



Comitè Consultiu d'accionistes
Reunió virtual del 16 de juliol de 2019

Participants en la reunió:

Membres del Comitè Consultiu presents:**Comunitat autònoma**

Josep Antoni Díaz Salanova

Catalunya

Josep Francesc Moragrega

Catalunya

Xavier Martinez Serra

Catalunya

Aleix Riñé Casajuana

Catalunya

Ramon Grau Sala

Catalunya

Antonio Lucio-Villegas Ramos

Andalusia

Mercedes Basterra Larroude

País Basc

Personal de CaixaBank

Meritxell Soler – Directora de Relació amb Accionistes i secretària del Comitè

Zaida García – Relació amb Accionistes

Manuel Ripoll – Relació amb Accionistes

Josep Lop – Relació amb Accionistes

Antonio Jerez – Relació amb Accionistes

Inés Perrote – Relació amb Accionistes

Meritxell Quintana – Relació amb Accionistes

David Quintana – Relació amb Accionistes

Agenda del día:

Reunió virtual del 16 de juliol de 2019

Agenda

9:30 Inici de connexions

10:00 Benvinguda

10:10 Valoració de Webinar i Aula Talks

11:00 Resultats del concurs per a la subscripció de l'informe setmanal

11:20 La digitalització dels materials de comunicació: el futur de la revista d'Accionistes

11:40 Millores en el Comitè Consultiu

12:00 Fi de la jornada

Conclusions dels temes tractats

Valoració d'Aula Talks i Webinars

Accions efectuades:

- Abans de la reunió, es van distribuir entre els membres del Comitè els vídeos Aula Talks, vídeos formatius, d'un format semblant als TED, adreçats als accionistes, perquè puguin valorar la iniciativa i indicar-ne possibles millores de cara al 2020.
- També es van distribuir els webinars gravats durant l'1S19 perquè puguin expressar les seves opinions respecte als continguts.

Propostes:

- En general, els membres del Comitè Consultiu creuen que la iniciativa Aula Talks és positiva i atractiva per als accionistes, i que té un estil directe i un llenguatge didàctic. Les durades també són adequades i, encara que de vegades algun vídeo es fa curt, sí que és cert que l'entorn digital demana no excedir-se en el temps.
- Davant el dubte plantejat per Ramon Grau respecte a com serà la distribució de l'Aula Talks, David Quintana, responsable de comunicació de Relació amb Accionistes respon que per donar visibilitat a la nova iniciativa es generarà un espai propi al web corporatiu de CaixaBank, des del qual es podrà accedir als vídeos. El llançament oficial de la iniciativa Aula Talks serà durant la setmana de l'educació financera, que tindrà lloc a partir del 30 de setembre. De moment, s'han llançat missatges a les xarxes socials sobre els diferents making-off i s'ha distribuït una peça d'Aula Talks a la newsletter de juliol com a avançament del programa complet. La distribució dels Aula Talks entre els accionistes es farà, també, a través dels diferents materials de comunicació propis, més enllà del web, com ara la newsletter Accionistes, els informes de l'acció o el perfil de twitter @AccionistasCABK.
- Josep Francesc Moragrega reflexiona sobre el format, ja que pot recordar els vídeos tipus TED, tot i que Aula Talks pretén formar, mentre que l'objectiu dels TED és més motivacional. També comenta que els títols dels vídeos són massa plans. A més, considera que unes infografies més animades serien més adequades per al format modern dels vídeos.
- Aleix Riñé afegeix al comentari anterior que uns títols amb format de pregunta podrien enganxar més el possible oient.
- Pel que fa a temàtiques noves, Josep Antoni Díaz apunta que un bon curs podria ser la formació de la cotització d'una acció i com es diferencia el valor d'una acció del valor teòric comptable i del preu objectiu. Ramon Grau, per la seva banda, apunta que seria adequat un curs sobre com es pot fomentar la Inversió Socialment Responsable des d'un banc.

Resultats del concurs per a la subscripció de l'informe setmanal

Accions efectuades:

- El passat 30 de juny va acabar el període de participació en el sorteig dirigit als accionistes de CaixaBank, que donava a conèixer el nou informe setmanal de l'acció. El requisit era, a més de tenir les accions dipositades a CaixaBank, subscriure's a l'informe setmanal. Aquesta promoció va permetre multiplicar per més de cinc les subscripcions existents i arribar als 10.524 nous accionistes subscrits.

La digitalització dels materials de comunicació: el futur de la revista Accionistes

Accions efectuades:

- Eliminació del format imprès de la revista Accionistes, d'acord amb les prioritats del pla estratègic sobre transformació digital i banca responsable.
- Migració dels seus continguts als canals digitals propis: Newsletter Accionistes, Espai de l'Accionista (web corporatiu), twitter @accionistasCABK, YouTube Accionistes (canal CaixaBank) i blog CaixaBank

Millores en el Comitè Consultiu

Accions efectuades:

- Reducció del nombre de membres del Comitè Consultiu de CaixaBank de 17 a 12, d'acord amb les millors pràctiques realitzades en aquest tipus d'òrgan a escala europea. Aquesta reducció no implica canvis en la representativitat geogràfica de l'accionariat dins el Comitè.
- Augmentar a tres les reunions anuals fixes (dues de presencials i una de virtual) i afegir-hi una quarta reunió puntual, no cada any, que sigui itinerant i aportació continguts que enriqueixin les sessions de treball del Comitè Consultiu.
- Dins les normes del Comitè Consultiu, modificar la missió d'aquest de "valorar les actuacions de comunicació amb els accionistes" a "proposar, fomentar i valorar" aquestes actuacions.

Comentaris:

- Josep Francesc Moragrega reitera el seu desig de disposar d'un canal de comunicació entre els membres del Comitè per poder mantenir una relació més enllà de les reunions organitzades per la Direcció de Relació amb Accionistes. A més, en referència al canvi de missió, proposa que aquesta vagi més enllà dels temes de comunicació. Finalment, exposa la confusió que percep entre coneguts de la marca "la Caixa" i CaixaBank.
- Antonio Lucio-Villegas comenta que una bona iniciativa de voluntariat entre els accionistes podria ser la de formar joves que surten de centres d'acollida amb manca de coneixements sobre la gestió pressupostària del dia a dia.