



Comité Consultivo de accionistas

Reunión virtual del 4 de julio de 2017

Participantes en la reunión:

Miembros del Comité Consultivo presentes:**Comunidad autónoma**

José Gabriel Martín Aguilar

Cataluña

Josep Maria Salvans Rifà

Cataluña

Marc Bonnín Vilaplana

Cataluña

María de los Ríos Jurado

Andalucía

María del Mar Santana Rollán

Madrid

Teodoro Palacios-Cueto Ruiz-Zorrilla

Cantabria

Personal de CaixaBank

Meritxell Soler – Directora de Relación con Accionistas y secretaria del Comité

Sergi Salvó – Relación con Accionistas

Ramón Fuentes – Relación con Accionistas

August Masa – Relación con Accionistas

Antonio Jerez – Relación con Accionistas

Germán Jover – Relación con Accionistas

Inés Perrote – Relación con Accionistas

Meritxell Quintana – Relación con Accionistas

David Quintana – Relación con Accionistas

Agenda del día:

Reunión Virtual del 4 de julio de 2017

Agenda

9:30 Inicio de conexiones

10:00 Bienvenida

10:10 Actualización de los avances en el programa Aula

10:45 Comunicación de la Oficina virtual del accionista

11:00 Captación de correos electrónicos de accionistas

- Campaña de captación de emails de 2015
- Situación actual – actualización
- Propuestas de Carlos J. Art aiz

12:00 Fin de la jornada

Conclusiones de los temas tratados

Actualización de los avances en el programa Aula

Acciones realizadas:

- Se realizó un repaso al estado de las iniciativas programadas para el primer semestre de 2017.
 - Nuevas fichas conceptuales
 - *Spots* promocionales
 - Videodividendos
 - Guía de fiscalidad (actualización)

Propuestas:

- Realizar más difusión de los contenidos.
- Valorar la elaboración de un vídeo sobre recompra de acciones y reducción de capital.
 - Esta propuesta queda pendiente hasta la visualización y valoración del vídeo de dividendos por parte de los miembros del Comité, que podría incluir los temas solicitados.

Comunicación de la Oficina virtual del accionista

Acciones realizadas:

- Se informó de todas las acciones de comunicación realizadas para la difusión de esta iniciativa pionera.

Captación de emails de accionistas

Acciones realizadas:

- Se informó de los detalles de la campaña realizada en 2015.
- Se informó de la situación actual del accionariado.
- Se informó de las propuestas de Carlos J. Artaiz.

Propuestas:

- Se propuso la utilización de la campaña interna de KYC para incentivar entre los empleados la captación de emails. Se valorará el éxito de esta campaña en la reunión de noviembre.
- Valorar la introducción de un *banner* en la Línea Abierta solicitando el email.