

**RESULTADOS  
CAIXABANK  
1er SEMESTRE**

Página 3

**REMUNERACIÓN  
AL ACCIONISTA**

Página 10

**ENTIDADES  
PARTICIPADAS:  
INBURSA**

Página 14



**VALORES ESTRATÉGICOS DE  
CAIXABANK EN 2013-2014**

**Calidad, innovación  
y reputación**



## 03 ACTUALIDAD

- 03 • Resultados de CaixaBank en el primer semestre
- 05 • Integración de Banco de Valencia
- 06 • Valores estratégicos de CaixaBank en 2013-2014
- 08 • Entorno económico: Verano de contrastes en los mercados financieros internacionales
- 10 • Remuneración al Accionista

## 12 CAIXABANK

- 12 • CaixaBank en Singapur
- 14 • Participadas CaixaBank: Inbursa
- 16 • OBRA SOCIAL
  - Atención integral a personas con enfermedades avanzadas
  - Casos de éxito
- 19 • Innovación y novedades
- 21 • SegurCaixa

## 23 EN 1ª PERSONA

- 23 • Aula, Formación para Accionistas
- 24 • ¿Sabías que...?
- 26 • Ventajas para Accionistas
- 27 • 'Guía del Accionista CaixaBank'
- 28 • Eventos para Accionistas
- 30 • Encuentros con Accionistas
- 31 • Comité Consultivo de Accionistas



La revista *Accionistas CaixaBank* es una publicación de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona · Tel. 902 11 05 82

**Servicio de Atención al Accionista:**

902 11 05 82 · [accionista@caixabank.com](mailto:accionista@caixabank.com)

**Dirección editorial,  
redacción y coordinación de  
contenidos:**

Servicio de Información al  
Accionista de CaixaBank

**Coordinación, diseño  
y producción:**

BPMO Edigrup  
[www.bpmoedigrup.com](http://www.bpmoedigrup.com)

CaixaBank no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados ni se identifica necesariamente con su opinión.

Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación en cualquier medio de reproducción o soporte sin la autorización previa y expresa de CaixaBank.

## RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2013

# CaixaBank refuerza la solvencia, la posición de liquidez y el liderazgo en banca en España

CAIXABANK HA OBTENIDO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2013 UN BENEFICIO NETO ATRIBUIDO DE 408 MILLONES DE EUROS, UN 146% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO DE 2012. LA ENTIDAD HA REALIZADO DOTACIONES Y SANEAMIENTOS POR VALOR DE 5.383 MILLONES, Y HA CUBIERTO ANTICIPADAMENTE EL IMPACTO DE LOS NUEVOS CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN Y PROVISIÓN DE LAS OPERACIONES REFINANCIADAS, CON UN AUMENTO DE LAS PROVISIONES ASOCIADAS DE 540 MILLONES.

## PRINCIPALES MAGNITUDES DE CAIXABANK EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2013:

- **Elevada solvencia, con un *core capital* del 11,6%** tras la integración de Banco de Valencia, el prepagado de las ayudas públicas del FROB recibidas por Banca Cívica y la venta de un 10,1% de la participación en Grupo Financiero Inbursa. Destaca la capacidad orgánica de generación de capital (+98 puntos básicos de Core Capital).
- **Excelente nivel de liquidez de 64.604 millones (+11.512 millones con respecto al anterior semestre)**, un 18,4% del total de los activos del Grupo, con una buena estructura de financiación: la ratio *loan to deposits* mejora 11 puntos porcentuales hasta situarse en el 117%. Además, CaixaBank ha devuelto en el semestre 12.613 millones de saldos pasivos con el BCE.
- **Posición de liderazgo en España, con 13,8 millones de clientes** y un volumen de negocio de 526.552 millones (+2,4%). Además, a mediados de julio, la revista financiera *Euromoney* reconoció a CaixaBank como "Best Bank in Spain 2013" y "Best Retail Bank for Technology Innovation".
- **Los ingresos crecen un 6,3%**: en un entorno complejo y exigente, la solidez de la actividad bancaria de CaixaBank y los ingresos de las participadas permiten obtener unos ingresos que alcanzan los 3.629 millones.
- **Concedidos 82.550 Millones de euros en créditos** en los últimos 12 meses, con más de 1,1 millones de operaciones formalizadas.
- **Gestión activa del riesgo**, con una ratio de cobertura del 66%.
- **Exigente gestión de costes y consecución de sinergias**. Los gastos recurrentes se reducen un 6,3% y las sinergias totales previstas a partir de 2015 aumentan hasta los 682 millones (con un 90% ya capturado en junio de 2013), un 9,1% más que la previsión inicial de 625 millones.





**FUERTE  
CAPACIDAD  
DE GENERAR  
INGRESOS**

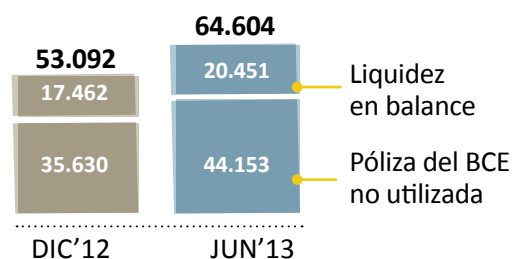
## RESUMEN DE LA CUENTA DE RESULTADOS 1ER SEMESTRE · 26-07-2013

EN MILLONES DE EUROS

	ENERO-JUNIO 2013	VARIACIÓN (%)*	* Respecto mismo período 2012
Margen de intereses	1.959	9,7	
Margen bruto	3.629	6,3	
Resultado antes de impuestos	74	-	
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>408</b>	<b>146</b>	

## REFUERZO CONTINUO DE LA LIQUEDEZ

EN MILLONES DE EUROS



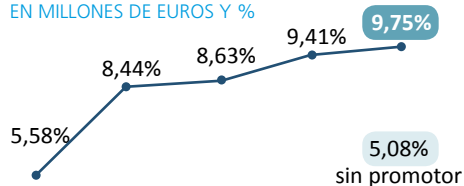
Saldo dispuesto en BCE:  
**21.480 Millones de euros**

Devolución en el semestre  
de 12.600 Millones de  
euros de financiación BCE

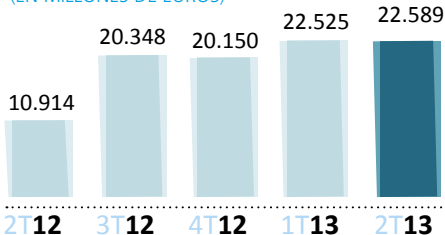
**MEJORA LA  
LIQUEDEZ HASTA  
NIVELES RÉCORD:  
64.604 MILLONES**

## RATIOS DE MOROSIDAD Y COBERTURA

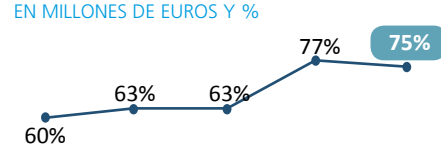
RATIO DE MOROSIDAD  
EN MILLONES DE EUROS Y %



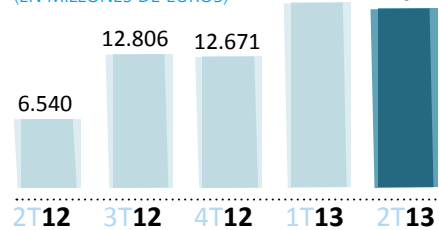
SALDO DUDOSO  
(EN MILLONES DE EUROS)



RATIO DE COBERTURA  
EN MILLONES DE EUROS Y %



PROVISIONES  
(EN MILLONES DE EUROS)



Impacto anticipado de revisión  
refinanciaciones <sup>(1)</sup>

Incremento saldo dudoso: **+3.287**

Ratio de morosidad: **+11,17%**

(1) Total cartera refinanciada (incluyendo BdV y las filiales financieras): 25.974 MM€ (un 39% Normal, un 17% substandard y un 44% dudoso).

Impacto anticipado de revisión  
refinanciaciones

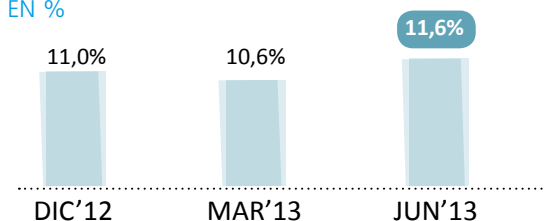
Ratio de cobertura: **66%**

Ratio de cobertura  
con garantía hipotecaria: **146%**

**MOROSIDAD TOTAL  
IMPACTADA POR LA  
RECLASIFICACIÓN  
DEL CRÉDITO  
REFINANCIADO. SE  
MANTIENE EL ELEVADO  
NIVEL DE COBERTURA**

## EVOLUCIÓN DEL 'CORE CAPITAL' BIS II

EN %



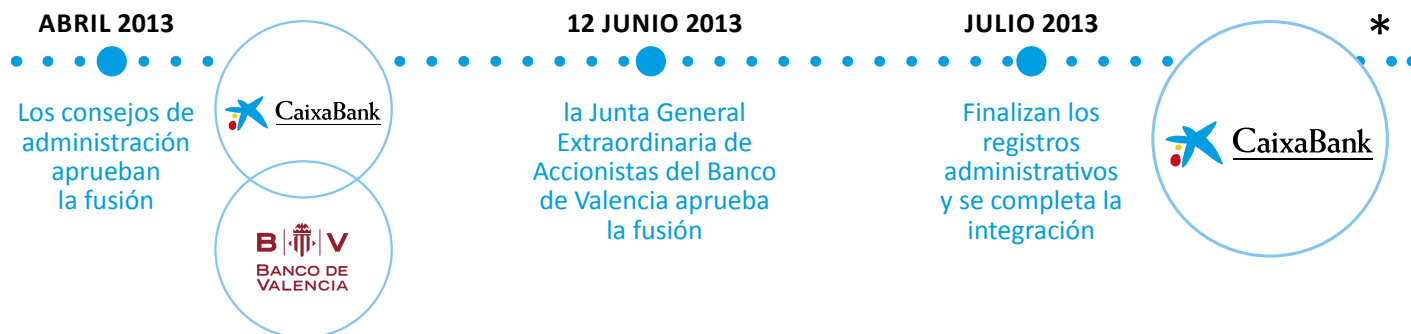
**REFUERZO DE  
LA SOLVENCIA  
HASTA EL  
11,6%**



# CaixaBank completa la integración de Banco de Valencia

EL PASADO MES DE JULIO SE COMPLETÓ LA INTEGRACIÓN DE BANCO DE VALENCIA EN CAIXABANK. TRAS LA OPERACIÓN, LOS ACCIONISTAS DE BANCO DE VALENCIA HAN PASADO A SERLO DE CAIXABANK, CON LOS MISMOS DERECHOS Y SERVICIOS DE ATENCIÓN, FORMACIÓN Y VENTAJAS QUE VENÍAN RECIBIENDO LOS ACCIONISTAS DE CAIXABANK.

## CALENDARIO DE LA OPERACIÓN:



Los consejos de administración de CaixaBank y Banco de Valencia aprobaron el pasado mes de abril el proyecto de fusión entre las dos entidades, CaixaBank (sociedad absorbente) y Banco de Valencia (sociedad absorbida). La fusión, además, fue aprobada por los Accionistas de Banco de Valencia en su Junta General Extraordinaria de Accionistas del pasado 12 de junio. Tras los registros administrativos correspondientes, la operación se completó este mes de julio. Para el establecimiento de la ecuación de canje entre acciones de Banco de

Valencia y CaixaBank, se tuvo en cuenta el valor real de los patrimonios de las dos entidades.

**Para el canje entre acciones de Banco de Valencia y CaixaBank se tuvo en cuenta el valor real de los patrimonios de las dos entidades**

**Compromiso con la sociedad valenciana**

Al asumir los derechos y obligaciones de Banco de Valencia, CaixaBank pone de manifiesto su firme

compromiso con el territorio y su disposición a mantener un diálogo abierto con la sociedad valenciana, en línea con la actitud que siempre ha caracterizado a la entidad en todos los territorios en que está presente.

**En la web corporativa de CaixaBank, [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com), se encuentra disponible toda la documentación al respecto**, incluido el informe del experto independiente y el informe del consejo de administración de CaixaBank sobre el proyecto de fusión.

\*

## LAS ENTIDADES QUE INTEGRABAN BANCO DE VALENCIA MANTIENEN SUS MARCAS

CaixaBank ha decidido apostar por las marcas originarias que integraban Banco de Valencia como símbolo de su compromiso con estos territorios y con los clientes tradicionales de estas entidades. De esta forma, CaixaBank implantará las marcas corporativas integradas, compuestas por el logotipo de la entidad original y la estrella de CaixaBank, en la Comunidad Valenciana (provincias de Castellón y Valencia) y la región de Murcia. En el caso de Murcia, CaixaBank ha decidido recuperar la marca Banco de Murcia, impulsada por empresarios locales en 1946 y que cuenta con un fuerte arraigo y significado para la región.



Banco de Murcia



BANCO DE VALENCIA



# Valores estratégicos de CaixaBank en 2013-2014

CAIXABANK HA DEFINIDO EN SU PLAN ESTRATÉGICO COMO VALORES FUNDAMENTALES LA CALIDAD DE SERVICIO Y LA REPUTACIÓN CORPORATIVA, MANTENIENDO A SU VEZ LA APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y EL LIDERAZGO COMERCIAL, CON UN CRECIMIENTO ORGÁNICO RENTABLE. DE ESTE MODO, SE ABORDA UNA SEGUNDA FASE DEL PLAN CON OBJETIVOS RENOVADOS Y ADAPTADOS AL CAMBIANTE ENTORNO ECONÓMICO Y FINANCIERO.

El Plan Estratégico revisado afrontará los próximos dos años una agenda centrada, entre otros, en los siguientes retos:

- **Calidad:** servir al cliente con el máximo nivel de calidad
- **Reputación:** actuar bajo los mejores principios éticos y de buen gobierno
- **Innovación:** ser líderes en innovación (con creatividad y anticipación)

Y es que cinco años después del inicio de la crisis, hoy es necesario realizar mayores esfuerzos y tener aún más empatía con las personas que están sufriendo los efectos más crudos de la crisis. Es por ello que este año CaixaBank se ha marcado como objetivo prioritario velar por su reputación y concentrarse en la calidad de servicio.

## Calidad



### CLIENTES Y EMPLEADOS, IMPLICADOS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE CAIXABANK

- Las empresas que son clientes de la entidad aportan 14 millones de euros para la vacunación infantil en países en vías de desarrollo y colaboran con la contratación de 53.133 personas en riesgo de exclusión social.
- Los clientes particulares aportaron un millón de euros a proyectos solidarios a través del programa Puntos Estrella durante 2012.
- CaixaBank fomenta que sus empleados se impliquen en programas de solidaridad, ya sea como voluntarios o con aportaciones materiales. El programa de voluntariado corporativo ha alcanzado los 4.584 participantes. Además, los empleados de CaixaBank pueden participar en el programa Espacio Solidario, que promueve pequeños donativos mensuales para diferentes organizaciones no gubernamentales con las que colabora la Fundación "la Caixa". En 2012, la aportación anual de este programa fue de 60.000 euros, donados por 1.000 empleados.

# Reputación

**DESARROLLAR LA ACCIÓN EMPRESARIAL BAJO LOS MEJORES PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE BUEN GOBIERNO**

GOBIERNO CORPORATIVO EJEMPLAR CON CONTROL INTERNO DE LOS TEMAS REGULATORIOS.

REFERENTE EN TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN EXTERNA\*.

DEMOSTRAR EL COMPROMISO SOCIAL EN TODA LA ACTUACIÓN EMPRESARIAL Y SOCIAL DE LA ENTIDAD.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- FORTALECER EL PERFIL BANCARIO/ FINANCIERO DE LOS MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO.
- ESTABLECER MECANISMOS PARA ANTICIPAR RIESGOS: INTERNOS Y DEL ENTORNO.
- POTENCIAR LA COMUNICACIÓN DE LA MISIÓN, LA VISIÓN Y LOS VALORES DE LA ENTIDAD, ASÍ COMO LA CONTRIBUCIÓN DE LA OBRA SOCIAL.
- AUMENTAR LOS VÍNCULOS DEL NEGOCIO BANCARIO CON LA OBRA SOCIAL, FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN DE EMPLEADOS, CLIENTES Y ACCIONISTAS.
- MANTENERSE EN POSICIÓN DE LIDERAZGO EN LOS PRINCIPALES ESTUDIOS DE PRESTIGIO, COMO EL MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (MERC).

\* Con su Informe Corporativo Integrado, que incluye en un único documento la información legal económico-financiera más relevante de la entidad y la relativa a aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo. CaixaBank es una de las primeras entidades del IBEX 35 en incorporar las nuevas metodologías en reporting internacional.

# Innovación

**SER LÍDERES EN INNOVACIÓN**

PROMOVER LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ORIENTADA AL SERVICIO AL CLIENTE Y LA EFICIENCIA.

DESARROLLAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO QUE DIVERSIFIQUEN LA BASE DE INGRESOS.

SER LÍDERES EN LA ADOPCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EN SU USO EN EL SERVICIO AL CLIENTE.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- FOMENTAR LA GENERACIÓN INTERNA DE IDEAS.
- DETECTAR E IMPLANTAR TENDENCIAS, IDEAS, SOLUCIONES, ETC.
- SER PIONEROS EN LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR LA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE Y AUMENTAR EL NIVEL DE SERVICIO.



# Verano de contrastes

## en los mercados financieros internacionales

LA CARA VIENE REPRESENTADA POR EL BUEN TONO DE LOS MERCADOS EN LA EUROZONA, AL CALOR DE LOS BUENOS DATOS DE COYUNTURA Y EL SOSIEGO POLÍTICO. POR SU PARTE, EE. UU. ATRAVIESA UNA FASE DE RELATIVA CALMA, PERO CON LOS INVERSORES A LA DEFENSIVA EN ESPERA DE LO QUE DECIDA LA FED. LA CRUZ LA ENCARNA EL DETERIORO DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS EN LOS PAÍSES EMERGENTES.

La reducción de estímulos planteada por la Fed continúa siendo eje de atención. En la reunión del 31 de julio, una amplia mayoría de los miembros del Comité de Política Monetaria de la Fed coincidió en la necesidad de reducir la compra de bonos (*tapering*, en la jerga) antes de final de año, pero no se aportó información sobre la fecha en que dará comienzo ni su magnitud. Según el consenso de analistas, septiembre será el mes elegido. Hay que tener presente, no obstante, que las perspectivas de recuperación de la economía y del mercado de trabajo que maneja la Fed son algo menos positivas que hace un mes, de modo que

no se puede descartar que la decisión se posponga hasta las reuniones de noviembre o diciembre. Las especulaciones sobre esta cuestión, aparentemente menor, no hacen sino prolongar la inquietud entre los inversores, frenando el ánimo comprador tanto de bonos como de acciones.

Las tensiones financieras que generó el cambio de tono de la política monetaria estadounidense en los principales países emergentes, lejos de ceder, se han intensificado. Durante el verano la rentabilidad de la deuda pública y corporativa se ha disparado, las bolsas se han desplomado y sus monedas

se han depreciado. La causa, común: la salida de capitales. De todos modos, las diferencias entre países son importantes: aquellos que presentan una mayor dependencia de la financiación exterior, como Brasil, India, Indonesia, Sudáfrica y Turquía, están sufriendo una mayor depreciación. Tampoco ayuda la inestabilidad de Siria, que ha elevado el precio del petróleo y, de mantenerse en estas cotas, afectaría negativamente la competitividad de los emergentes importadores de este bien.

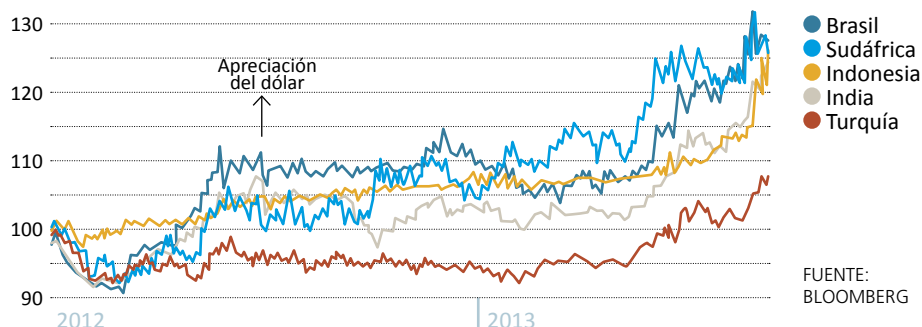
Las autoridades económicas emergentes están reaccionando con celeridad a la hora de in-

tentar frenar la pérdida de valor de sus respectivas divisas. Las medidas adoptadas son amplias y diversas a lo ancho de las economías emergentes: controles de cambios, intervenciones directas en los mercados de divisas e incluso subidas de los tipos de interés oficiales (por ejemplo, en Brasil e Indonesia). Además de acierto con las medidas de urgencia indicadas, parece claro que los países emergentes vulnerables necesitan abordar las reformas estructurales que permitan corregir desequilibrios y potenciar el crecimiento. Confiamos que esto tenga lugar y con ello se recupere el sentimiento positivo de los inversores internacionales.

**TENSIONES FINANCIERAS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EMERGENTES**

### EVOLUCIÓN DIVISAS EMERGENTES FRENTE AL DÓLAR

(ENERO 2012 = 100)



FUENTE: BLOOMBERG



### Mejora la eurozona

Los riesgos en la eurozona siguen disminuyendo de la mano de un entorno financiero más benigno y de la mejora en los indicadores de actividad. El BCE anunció en su reunión de julio que los tipos de interés permanecerían en niveles reducidos durante un periodo extenso de tiempo. Esta orientación claramente acomodaticia del BCE, que contrasta con los planes de retirada progresiva de estímulos monetarios de la Fed, contribuye a explicar la satisfactoria evolución de las condiciones financieras en la región. Además, las economías del centro, especialmente Alemania, muestran avances sólidos

en sus respectivas demandas internas, propiciando una mejora notable en los sectores exteriores de las economías del sur, en particular en el caso español. Bajo este contexto, las primas de riesgo de los países periféricos han tendido a la baja

### En España, los indicadores auguran tasas de crecimiento positivas, pero modestas

durante el verano, borrando con facilidad los repuntes originados por las tensiones políticas de Portugal en julio. Destaca el buen comportamiento del *spread* español frente al

bono alemán, que se redujo hasta niveles de 250 p. b. para repuntar levemente a finales de agosto ante el conflicto sirio. Si bien este estrechamiento es motivo de satisfacción, no debe omitirse que viene explicado en parte por el repunte en la *yield* del *bund* alemán a 10 años.

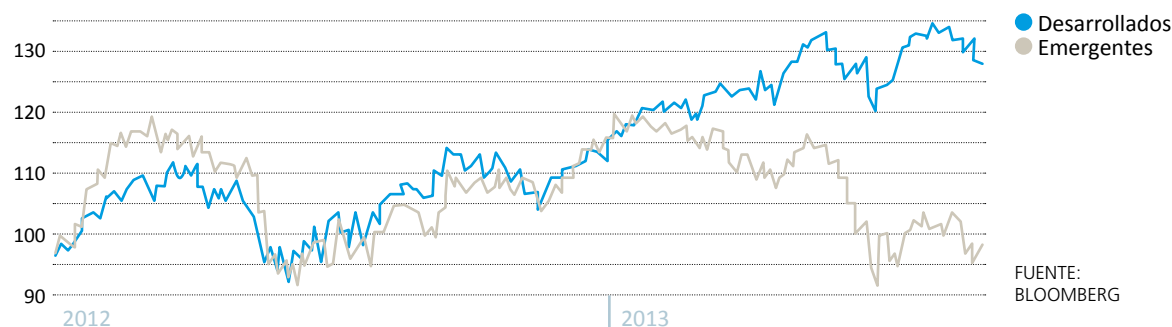
En España, la mejora de las perspectivas económicas no debería relajar el ritmo de reformas. El PIB está cerca de estabilizarse (-0,1% intertrimestral en 2T 2013) y presenta una mejor composición: el apoyo del sector exterior sigue siendo clave mientras que la demanda interna muestra signos de estabilización. Los indicadores

de actividad y confianza del 3T 2013 auguran la próxima vuelta a tasas de crecimiento positivas, pero modestas. El mercado de trabajo también da signos de mejora más allá de la temporada turística: los sectores exportadores están empezando a generar ocupación. Para asegurar que estas incipientes señales alentadoras se consoliden, el FMI recomienda seguir flexibilizando el mercado de trabajo, mejorar la competitividad de las empresas y mejorar el entorno de negocios. Solo así se sentarán las bases de una economía moderna con capacidad de crecer.

"la Caixa" Research

## EVOLUCIÓN BOLSAS: DESARROLLADOS VS. EMERGENTES

(ENERO 2012 = 100)



FUENTE:  
BLOOMBERG

# Remuneración al Accionista

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2013 DE CAIXABANK APROBÓ DESTINAR LA CANTIDAD DE 0,20 EUROS POR ACCIÓN A LA RETRIBUCIÓN DE SUS ACCIONISTAS EN EL EJERCICIO 2013. LA ENTIDAD MANTIENE EL OBJETIVO DE RETRIBUIR DE FORMA TRIMESTRAL, CON LA POSIBILIDAD DE ELEGIR ENTRE EFECTIVO O ACCIONES (PROGRAMA CAIXABANK DIVIDENDO/ACCIÓN).

## CALENDARIO DE REMUNERACIÓN

(PAGOS TRIMESTRALES)

SEPTIEMBRE 2013

5 C€/  
ACCIÓN

DICIEMBRE 2013

5 C€/  
ACCIÓN

MARZO 2014

5 C€/  
ACCIÓN

JUNIO 2014

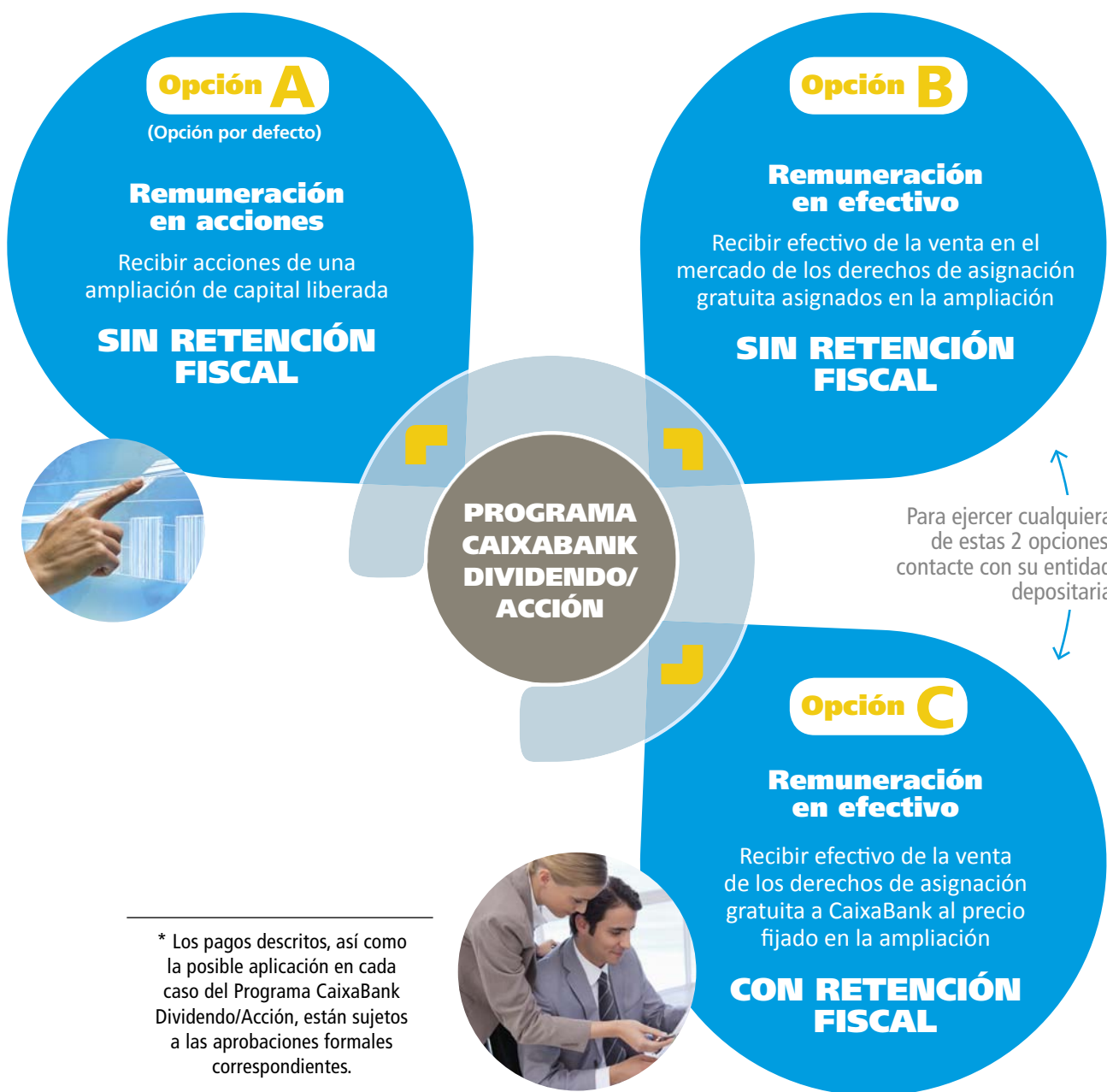
5 C€/  
ACCIÓN





## PROGRAMA CAIXABANK DIVIDENDO/ACCIÓN

Para algunos o la totalidad de los pagos\*, el Accionista podrá elegir entre recibir acciones procedentes de una ampliación de capital, efectivo por la venta de los derechos vinculados a dicha ampliación, o una combinación de ambos.



### RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se sitúa en el 6,4% (cotización a 13 de septiembre de 2013). Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual de 2013 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado. CaixaBank es el segundo banco en rentabilidad por dividendo.



IMPULSO A LAS RELACIONES ESPAÑA-ASIA

# CaixaBank en Singapur

**CAIXABANK CUENTA CON UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN SINGAPUR, DONDE PRESTA APOYO A LAS ACTIVIDADES DE LOS CLIENTES DE LA ENTIDAD EN EL PAÍS, YA SEAN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES O PROYECTOS DE IMPLANTACIÓN.**

La red de Oficinas de Representación supone una pieza clave en el desarrollo del Plan Estratégico Internacional de CaixaBank. Su principal objetivo es mejorar los canales de comunicación con las instituciones financieras locales, dando apoyo así a las actividades de los clientes de CaixaBank.

La Oficina de Representación de CaixaBank en Singapur, situada en el Singapore Land Tower (icónico edificio del distrito financiero) cubre no solo los intereses de los clientes de la entidad en esta ciudad-estado, sino que también abarca seis países más: Malasia, Indonesia, Tailandia, Filipinas, Vietnam y Taiwán. El director de la oficina, José Antonio Travieso Montesdeoca, hace especial hincapié en la evolución que viven estos países. Las previsiones, a comienzos de año, por parte del Asian Development Bank (ADB) sobre el crecimiento del PIB en el sudeste asiático han sido de un 5,4% en 2013 y de un 5,7% en 2014. En el caso de Taiwán, fuera de ASEAN, ADB pronosticó un 3,5% para 2013. Concretando en los países de ASEAN cubiertos por la oficina de representación, el "Southeast Asian

Economic Outlook 2013", realizado por la OCDE, proyectó unos crecimientos medios para los próximos 5 años de: Indonesia 6,4%; Malasia y Tailandia 5,1%; Singapur 3,1%; Vietnam 5,6%; y Filipinas 5,5%, siempre teniendo en cuenta la evolución de EE. UU y Europa. "Es un claro ejemplo – asegura Travieso– del potencial de la región, con oportunidades muy interesantes en variados sectores y, sobretudo, en el campo de las infraestructuras, las energías, la alimentación, el tratamiento de aguas y de residuos o la tecnología".

La función de la oficina de Singapur es atender a importadores, exportadores e inversores, guiándoles en la mejor forma de entrar en los diferentes países. "No es lo mismo entrar en el mercado de Singapur que hacerlo en Vietnam o Indonesia", afirma en este sentido José Antonio Travieso, quien resalta en este punto la inestimable colaboración del socio local de CaixaBank, el Bank of East Asia (BEA), del que CaixaBank posee un 16,58% del capital y que cuenta con más de 170 profesionales en su oficina de Singapur.

**JOSÉ ANTONIO TRAVIESO  
MONTESDEOCA,  
DIRECTOR DE LA OFICINA  
DE SINGAPUR**



## DATOS DE NEGOCIO

17,66%

DE CRÉDITOS DOCUMENTARIOS  
DE EXPORTACIÓN (CDE)  
RECIBIDOS A MAYO 2013.

22,17%

DE CDE  
EMITIDOS A  
MAYO 2013.

38,10%

GARANTÍAS  
EMITIDAS A  
MAYO DEL 2013.

18,75%

GARANTÍAS  
RECIBIDAS A  
MAYO 2013.\* ESTOS 4  
PARÁMETROS  
HAN AUMENTADO  
CON RESPECTO  
A DICIEMBRE  
DE 2012.

## PAÍSES CUBIERTOS (7 PAÍSES)



## BALANZA COMERCIAL CON ESPAÑA

VOLUMEN IMPORTACIÓN  
**6.487 M€**  
(DIC. 2012)OFICINA DE  
REPRESENTACIÓN  
EN SINGAPUROPERATIVA DESDE HACE  
CERCA DE 25 MESESVOLUMEN EXPORTACIÓN  
**2.943 M€**  
(DIC. 2012)VISITA DE  
ESTUDIANTES MBA DEL  
SINGAPORE INSTITUTE  
OF MANAGEMENT

El pasado 13 de junio se recibió en la sede central de CaixaBank de Barcelona a un grupo de 17 estudiantes de MBA del Singapore Institute of Management. Estos estudiantes están haciendo un *stage* en Europa, en colaboración con la Universidad de Jyväskylä, de Finlandia, y han visitado diferentes empresas europeas. Durante la visita se realizó una presentación corporativa, así como una explicación del logo de la entidad.

## PARTICIPACIÓN EN THE BANK OF EAST ASIA

The Bank of East Asia (BEA), del que CaixaBank posee el 16,5%, cuenta con más de 65.000 millones de euros en activos, más de 220 oficinas y más de 12.200 empleados. Es el primer banco privado independiente de Hong Kong, y uno de los bancos extranjeros mejor posicionado en China (con presencia desde el año 1920), donde a través de la filial BEA China, cuenta con una red de más de 120 oficinas en fase de expansión. Ofrece servicios de banca comercial y personal y de banca de empresas y de inversión a sus clientes de Hong Kong y China.

**BEA 東亞銀行**




ENTIDADES PARTICIPADAS

# CaixaBank e Inbursa, una alianza para el mercado mexicano y latinoamericano

DE LA MANO DEL GRUPO FINANCIERO INBURSA, CAIXABANK APUESTA POR CRECER EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA. ESTA ALIANZA SE ENMARCA DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE LA ENTIDAD ESPAÑOLA DE OFRECER A SUS CLIENTES UN SERVICIO GLOBAL Y ACOMPAÑARLES EN SU PROPIA INTERNACIONALIZACIÓN.



CaixaBank participa en el capital de diversas entidades financieras con presencia internacional, líderes en banca comercial, con las que se han firmado acuerdos estratégicos de colaboración con el objetivo de acompañar de forma recíproca a los clientes en su propia internacionalización y para impulsar proyectos sociales a través de las respectivas fundaciones. Este es el caso de **Inbursa, grupo financiero mexicano propiedad de la familia Slim de cuyo capital CaixaBank posee el 9,01%**.

En su expansión internacional, CaixaBank apuesta por países en los que puede aportar su experien-

cia para consolidar su potencial de crecimiento, implantando modelos bancarios de éxito. En este sentido, **CaixaBank ha apoyado a Inbursa en su plan de expansión de Banca Minorista**, aportando conocimiento y

**Inbursa es el socio que ayuda a CaixaBank en el proceso de internacionalización de la entidad en América**

mejores prácticas en la gestión de un canal propio de oficinas comerciales, la utilización de herramientas comerciales y la implantación de una cultura de calidad, que permiten crear valor y

vincular a sus clientes. Otras prioridades clave en la colaboración han sido el diseño de productos, el desarrollo de canales electrónicos (Internet, cajeros automáticos, TPV's y móvil) y la eficiencia en la organización.

## Un socio estratégico

Por su parte, Inbursa es el socio que ayuda a CaixaBank en el proceso de internacionalización de la entidad en América, empezando por México y otros países de Latinoamérica y con vistas a entrar en el futuro en el mercado norteamericano. Según el Director Ejecutivo de CaixaBank en México, Joan Fabrega, **"no podía haber un enclave mejor para ini-**

## UNO DE LOS BANCOS MÁS CAPITALIZADOS DEL MUNDO

Fundado en México en 1965, la fortaleza de Inbursa reside en ofrecer toda la gama de servicios financieros, tanto para grandes empresas como para pymes, comercios, servicios o particulares. Es el primer grupo financiero mexicano por administración de activos, el segundo en el campo de los seguros, el cuarto en créditos comerciales y el quinto en el AFORE (sistema obligatorio de pensiones para trabajadores mexicanos). Además, Inbursa es uno de los bancos más capitalizados del mundo, con un *core capital* de más de un 20%.



www.inbursa.com

**302**  
SUCURSALES

**14.065**  
ASESORES FINANCIEROS

**7,2**  
CLIENTES (MM)

**779**  
CAJEROS

**41.730**  
TPVS

**CUOTA DE  
MERCADO**

**3,7%**  
DEPÓSITOS

**6,7%**  
CRÉDITOS

**10,3%**  
ASSET MANAGEMENT

\*DATOS DE INBURSA  
A DICIEMBRE DE 2012



CAIXABANK INICIÓ EN MÉXICO,  
EN 2008, SU ANDADURA EN AMÉRICA

**ciar nuestra andadura en América que México ni un socio mejor que Inbursa y la familia Slim”.**

En relación con la Banca Mayorista, existe también un flujo continuo de operaciones en las que ambos Grupos coinvierten, principalmente para financiar proyectos de construcción de infraestructuras en México.

Además, la presencia CaixaBank en México está permitiendo la colaboración con Inbursa en la financiación de empresas españolas y de proyectos de infraestructuras, asegurando un servicio personalizado a los clientes de CaixaBank.

## COLABORACIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES

La Fundación Inbursa, constituida por Inbursa y “la Caixa” en 2009, vertebró la colaboración de ambas entidades en la implantación de programas sociales. Nació con el objetivo de completar el trabajo que ya desarrollaban las numerosas fundaciones del Grupo en ámbitos como la atención a los enfermos terminales, los jóvenes con problemas de drogadicción o los trasplantes.

El doctor Roberto Tapia, Director del Instituto Carlos Slim para la Salud, es también miembro del Patronato de la Fundación “la Caixa”. Su nombramiento se hizo con la voluntad de convertirse en puente entre la acción social que realiza en México la familia Slim y la que desarrolla “la Caixa” en España.



## OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

# Ayudar a vivir hasta el último momento

CADA AÑO MUEREN EN ESPAÑA ALREDEDOR DE 380.000 PERSONAS DEBIDO A UNA ENFERMEDAD CRÓNICA EVOLUTIVA DE PRONÓSTICO DE VIDA LIMITADO. EL PROGRAMA PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAS CON ENFERMEDADES AVANZADAS DE LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA" OFRECE A PACIENTES Y FAMILIARES ATENCIÓN PSICOSOCIAL PARA QUE EL PROCESO DE MORIR SEA SERENO Y EN PAZ.



EL PRESIDENTE DE CAIXABANK Y DE LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA", ISIDRO FAINÉ, CON UNA DE LAS PACIENTES ATENDIDAS EN EL PROGRAMA

Desde que se estrenó, en enero de 2009, el programa ha atendido a más de 47.000 enfermos y a más de 71.000 familiares en toda España. Más de 120 puntos de atención en todas las comunidades autónomas, tanto hospitales y centros sanitarios como unidades de atención domiciliaria, se encargan de prestar el apoyo emocional y psicológico a través de equipos multidisciplinares formados por profesionales (psicólogos, trabajadores sociales, enfermeros y médicos) y por voluntarios.

**En 2012, 12.422 pacientes y 17.468 familiares fueron atendidos a través de este programa de atención psicosocial**

Según un reciente estudio de la Obra Social "la Caixa", una significativa mayoría de pacientes con enfermedades avanzadas que reciben atención psicosocial experimentan una mejora de su estado de ánimo y de sus síntomas psicológicos, logrando una mejor adaptación a los procesos de su enfermedad, y una sensación de paz y reconciliación en esta última etapa de su vida.

### "Nadie debería morir solo"

La Obra Social "la Caixa" ha abierto con este programa de atención psicosocial a enfermos y a sus familiares una línea de actuación pionera para paliar el sufrimiento en los últimos momentos de la vida, ayudando a los pacientes a morir acompañados. "Nadie debería morir solo. El programa contribuye a tranquilizar a quien sufre ese miedo cercano a la muerte y hace que la situación sea un poco más llevadera, permitiendo que el proceso de morir pueda desarrollarse de una manera más serena y natural, facilitando que la persona cierre su vida en paz", afirma Isidro Fainé, presidente de CaixaBank y de la Obra Social "la Caixa", quien define este programa como la nueva forma de hacer obra social de la entidad.



## UNA SUMA DE ESFUERZOS



**CRISTINA SADURNÍ, PERSONA ATENDIDA POR EL PROGRAMA**

### “Sin el apoyo de mi psicóloga no podría sobrellevar esta situación”

Cristina fue diagnosticada de cáncer en una fase muy avanzada. Con Cruz Sánchez, su psicóloga, forman un equipo para poder restablecer su equilibrio personal tras el diagnóstico de la enfermedad: “Sabe los resortes que tiene que tocar para que pueda expresar los nudos, los problemas, la tristeza que tengo. No me avergüenza contarle ciertas cosas. En cambio a mis amigos, a mi familia, sí”. Cristina está convencida: “Sin el apoyo de mi psicóloga no podría sobrellevar esta situación”.

**CRUZ SÁNCHEZ, PSICÓLOGA DE UNO DE LOS EQUIPOS DE ATENCIÓN PSICOSOCIAL**

### “Ayudamos a vivir hasta el último momento”

“Intentamos mejorar el sufrimiento evitable y acompañar en el inevitable (...) Nuestro trabajo es ayudar al enfermo a que mantenga sus esperanzas y expectativas en el día a día y que pueda así disfrutar de los suyos hasta el último momento”, asegura Cruz, psicóloga del Equipo de Atención Psicosocial del Consorci Sanitari Garraf (Barcelona). “Su labor permite que los pacientes no mueran solos. Aquellos que no tienen familia pueden recibir apoyo profesional de calidad y a las familias les ayudamos a acompañar a su ser querido al final de la vida”.



**NOELIA FERNÁNDEZ, PSICÓLOGA, Y MANUEL MARTÍN, PERSONA ATENDIDA POR EL PROGRAMA**

### “El recuerdo de estos años pasados me ayuda a valorar más la vida que me queda”

Cuando Manuel perdió a su mujer, su vida dejó de tener sentido. “Tenía la necesidad imperiosa de expresar su sufrimiento con alguien ajeno a su entorno”, afirma Noelia. “Para mí, el apoyo psicológico recibido ha sido el pivote alrededor del cual he podido ir soltando lágrimas, dolor”, asegura Manuel. “Ahora su vida ya tiene sentido, ya tiene ilusiones y proyectos de vida”, asegura Noelia.

**IVÁN SÁNCHEZ, VOLUNTARIO DE CUIDADOS PALIATIVOS, Y ARGEME GÓMEZ, FAMILIAR ATENDIDA POR EL PROGRAMA**

### “Es muy importante que haya un nexo común entre beneficiario y voluntario”

Iván, voluntario de la Unidad de Cuidados Paliativos en el Hospital Los Montalvos (Salamanca), cree que su labor es convertirse en una “cápsula”, dentro del hospital, que aporte seguridad, una burbuja de oxígeno en la que pacientes y familiares se sientan seguros y encuentren fuerzas para seguir luchando con la enfermedad”. Eso es lo que puede ofrecerle a Argeme, que acompaña a su marido en los últimos días de su vida. “La compañía te hace fuerte, segura, te hace sentir que no estás sola”, comenta Argeme.



OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

# Casos de éxito

## → LA FUNDACIÓN "LA CAIXA" DESTINA 6 MILLONES DE EUROS A PROMOVER 10.000 PUESTOS DE TRABAJO

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, y el presidente de CaixaBank y de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé, han firmado un acuerdo en virtud del cual la Obra Social "la Caixa" se adhiere a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 impulsada por el ministerio. De este modo, ambas instituciones suman esfuerzos para paliar el paro juvenil, uno de los grandes retos sociales en la actual coyuntura.

Entre las iniciativas que contempla el convenio, al que la entidad financiera destinará 6 millones de euros, destaca la creación del Portal Único del Empleo. La Obra Social "la Caixa" también subvencionará parte de la cuota de cotización a la Seguridad Social de jóvenes emprendedores, complementando la subvención que ya facilita el Ministerio de Empleo. La ayuda prevé beneficiar a unos 10.000 jóvenes emprendedores.



LA MINISTRA DE EMPLEO, FÁTIMA BÁÑEZ, Y EL PRESIDENTE DE CAIXABANK, ISIDRO FAINÉ, EN EL ACTO DE LA FIRMA DEL ACUERDO

## ↓ ¡YA SOMOS 5.000 VOLUNTARIOS!

Durante los 7 años de funcionamiento del programa, el número de implicados en la iniciativa de Voluntariado Corporativo de "la Caixa" ha crecido continuamente. A día de hoy, ya son 5.000 los voluntarios de "la Caixa" que participan en acciones solidarias. Entre ellas, las más habituales van desde el acompañamiento a personas mayores y niños hospitalizados, hasta la organización de jornadas con colectivos con discapacidades o en riesgo de exclusión social. De los 5.000 voluntarios, un 70% son empleados en activo, el 10% son jubilados y/o prejubilados y el 20% son familiares y amigos. El consejero delegado, Juan María Nin, declaró recientemente que el voluntariado de "la Caixa" "representa los valores, la esencia y el compromiso social de nuestra entidad, valores que ahora más que nunca nos han de hacer más fuertes para diferenciarnos".

La sección Casos de éxito es una de las propuestas ganadoras del concurso "Cuéntenos su idea y gane un viaje a Viena y Praga", a través del cual CaixaBank pidió a sus Accionistas ideas para mejorar la revista que reciben trimestralmente.



LOS JUGADORES DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO, EN EL SPOT DE LA CAMPAÑA CONTRA LA POBREZA INFANTIL

## → LA SELECCIÓN DE BALONCESTO, CONTRA LA POBREZA INFANTIL

"Eran uno, dos y tres cerditos... que empezaron a pensar que la única forma de no tener problemas con el lobo era aprender a volar"

Así comienza el nuevo spot de la Obra Social "la Caixa" para combatir la pobreza infantil, en el que los jugadores de la Selección Española de Baloncesto Sergio Llull, Xavi Rey y Sergio Rodríguez versionan el cuento "Los tres cerditos".

Los jugadores dan de nuevo la talla y marcan una de sus mejores canastas en favor de los más desfavorecidos, participando de forma totalmente desinteresada en la campaña de la Obra Social "la Caixa" cuentaconmigocontralapobreza.org, dirigida a luchar contra la pobreza infantil en España.

# Innovación y novedades



## EL FORO DE BUEN GOBIERNO PREMIA A CAIXABANK



CaixaBank ha recibido el premio del Foro de Buen Gobierno y Accionariado a las mejores iniciativas de acercamiento al Accionista por su Comité Consultivo de Accionistas y por la *Guía del Accionista*, que forman parte de un programa integral de atención, información, de ventajas exclusivas y de formación para los Accionistas de CaixaBank.

El Foro de Buen Gobierno y Accionariado es un espacio de investigación y debate promovido por la escuela de negocios IESE e Infopress. Fue creado para generar, divulgar y mejorar las prácticas en materia de gobierno corporativo.

Para más información sobre el Comité Consultivo y la *Guía del Accionista CaixaBank*, puede consultar el Espacio del Accionista en [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com).

## "LA CAIXA" LANZA UN INNOVADOR PORTAL DISEÑADO EN COLABORACIÓN CON SUS CLIENTES

"La Caixa" ha estrenado un nuevo portal en [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es) diseñado con la participación de sus clientes. El nuevo portal **incorpora las últimas tendencias en diseño web y permite un alto grado de personalización y una navegación más fácil e intuitiva.**

Entre las novedades, destacan las opciones para que los usuarios puedan marcar productos financieros como favoritos y acceder a ellos en cualquier momento. Los clientes también pueden decidir la manera de visualizar la información, acceder a nuevas secciones e informarse sobre productos y servicios financieros gracias al incremento de contenido multimedia de la web.

LOS CLIENTES PUEDEN DECIDIR CÓMO VISUALIZAR LA INFORMACIÓN, ACCEDER A NUEVAS SECCIONES E INFORMARSE SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS



## 'EUROMONEY' ELIGE A CAIXABANK COMO "BEST BANK IN SPAIN" POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

CaixaBank ha sido elegido por la publicación británica *Euromoney* como "Mejor Banco de España" 2013 ('Best Bank in Spain') por segundo año consecutivo. Además, la publicación británica ha designado a CaixaBank como el "Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica" ('Best Retail Bank for Technology Innovation') y, de esta forma, se convierte en la primera entidad en recibir este reconocimiento global, en el que competían entidades de todo el mundo. *Euromoney* ha valorado el liderazgo comercial y tecnológico de CaixaBank, unido a su solvencia, solidez, calidad de servicio y mantenimiento de su compromiso social.

Ambos premios se entregaron el pasado mes de julio en una gala celebrada en Londres, durante la que *Euromoney Magazine* destacó el liderazgo de CaixaBank en el mercado español, tras las últimas operaciones corporativas llevadas a cabo, y el mantenimiento de un modelo de banca basado en la excelencia en el servicio y la innovación.

El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, agradeció el premio y afirmó que supone "un reconocimiento a nuestra manera de hacer las cosas en CaixaBank: con prudencia, sentido de la anticipación, profesionalidad y responsabilidad". Por su parte, el consejero delegado de CaixaBank, Juan María Nin, afirmó que la entidad "va a seguir apostando por mantener sus fortalezas financieras de liquidez, solvencia y calidad de los activos".





# CAIXABANK IMPULSA LA INNOVACIÓN ENTRE EMPLEADOS Y CLIENTES

CAIXABANK HA CREADO RECIENTEMENTE EL DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN, QUE BUSCA FOMENTAR LA ACTITUD INNOVADORA Y APROVECHAR LAS CAPACIDADES DE SUS EMPLEADOS PARA GENERAR IDEAS E INICIATIVAS QUE PERMITAN MEJORAR SU POSICIÓN EN LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE NEGOCIO. EL MODELO DE INNOVACIÓN ES PARTICIPATIVO Y ABIERTO PARA IDENTIFICAR MEJOR LAS IDEAS DE EMPLEADOS Y CLIENTES.

Los empleados de la entidad cuentan con Innova, un espacio virtual en el que pueden aportar ideas para la creación de nuevos productos y servicios. Y, por su parte, los clientes disponen de Línea Abierta (Inspíranos) para contribuir con iniciativas innovadoras.

La participación interna se premia de diferentes formas. Por ejemplo, Relación con Accionistas premió a dos empleados: Enrique Ibor, de la Delegación Territorial Levante-Murcia, e Iñaqui Gondra, de Banca Privada de Bilbao, con la asistencia

y participación en la última Junta General de Accionistas de CaixaBank, celebrada el pasado 25 de abril. Ambos son los escogidos por sus propuestas en el debate generado en Innova.

Enrique propuso distribuir de forma gratuita, en los boletines informativos online, la colaboración de CaixaBank con los asociados de la EFPA, asociación que agrupa a expertos en el sector financiero y del asesoramiento.

La aportación de Iñaqui en el debate estaba dirigida a potenciar el sentimiento

de pertenencia de los Accionistas de CaixaBank. Para ello, proponía que los contenidos fueran suscribibles a través de diferentes canales de comunicación.

**Para aportar sus ideas, los empleados cuentan con el espacio virtual Innova, y los clientes con Línea Abierta (Inspíranos)**



ENRIQUE IBOR E IÑAQUI GONDRA, EMPLEADOS DE CAIXABANK PREMIADOS POR SUS CONTRIBUCIONES A TRAVÉS DEL PORTAL INNOVA



# Liderazgo del Grupo asegurador de CaixaBank

LA PARTICIPACIÓN DE CAIXABANK EN EL NEGOCIO ASEGURADOR QUEDA PATENTE A TRAVÉS DE DOS EMPRESAS: VIDACAIXA Y SEGURCAIXA ADESLAS, CON UNA PARTICIPACIÓN DEL 100% Y DEL 49,9% RESPECTIVAMENTE. AMBAS COMPAÑÍAS DESTACAN POR LA INNOVACIÓN Y EXTENSA GAMA DE PRODUCTOS QUE SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.



SEDE CENTRAL DE VIDACAIXA

VidaCaixa es la entidad líder en el negocio de previsión social complementaria en España, con más de 3 millones de clientes. La compañía ofrece un amplio catálogo de productos de aseguramiento y de previsión social, centrandose su negocio en los ramos de Vida riesgo, Vida ahorro y Planes de Pensiones.

VidaCaixa dirige su actividad a todo tipo de clientes: particulares, pymes y autónomos, grandes empresas e instituciones, así como a los clientes de banca personal y privada de CaixaBank. La estrategia de distribución de VidaCaixa es bancoaseguradora en los productos individuales. Asimismo, para el negocio de empresas, existe una estrategia de multicanalidad con

fuerte presencia de los brokers y los consultores de VidaCaixa Previsión Social.

## Excelentes resultados

En el primer semestre de 2013 VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 241,4 M€, un 16,2% más que en el mismo periodo del año anterior, y gestionó un volumen de recursos en seguros de vida y planes de pensiones de 47.549,7 M€, cifra que supone un crecimiento del 18,5% con respecto al año anterior, muy por encima de la media del sector.

La cuota de mercado de VidaCaixa en el total de primas de seguros de vida pasó del 15,1% en junio de 2012 al 19,2% en este primer semestre. Esta cuota refleja el refuerzo del liderazgo

de la compañía en su sector, distanciándose de sus competidores (datos de ICEA).



**ANTONIO TRUEBA,**  
DIRECTOR GENERAL DE VIDACAIXA



### SegurCaixa Adeslas

SegurCaixa Adeslas, compañía de seguros no-vida participada por Mutua Madrileña y CaixaBank, obtuvo en el primer semestre de 2013 un beneficio neto de 52,9 M€, un 21,8% más que en el ejercicio anterior. Este crecimiento se debe a dos factores: por una parte, a la excelente evolución del negocio en todos los ramos en los que opera la compañía, con crecimientos muy superiores al mercado, y por otra, a un buen comportamiento de la siniestralidad.

En cuanto a volumen de primas, SegurCaixa Adeslas alcanzó un total de 1.301 millones de euros, incrementando su volumen de ingresos un 8% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, en un mercado asegurador de no-vida que descendió un 2,9% (Informe de evolución del mercado

asegurador de ICEA -Junio 2013-). La compañía es líder en seguros de salud, a través de la marca comercial Adeslas, con un volumen de primas de 940,3 millones de euros, un 2,4% más que en el primer semestre del año pasado, con un crecimiento por encima de la media del sector en el ramo de salud, que lo hizo en un 1,5%. La cifra de clientes supera los 4,9 millones de asegurados, con un crecimiento del 3% con respecto al primer semestre de 2012.

SegurCaixa Adeslas ofrece una amplia gama de productos (salud, multirriesgos, automóvil, responsabilidad civil, accidentes y otros) para los segmentos de particulares, pymes, autónomos, grandes empresas y clientes de banca personal y privada de CaixaBank, a través de los siguientes canales de venta:



**TOMÁS MUNIESA,**  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO-CONSEJERO  
DELEGADO DE VIDACAIXA

### CANALES DE VENTA SegurCaixa Adeslas



**CANALES ASEGURADORES** A TRAVÉS DE LOS CUALES SE DISTRIBUYE EL CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE SEGURCAIXA ADESLAS A TODOS LOS PUNTOS DE ESPAÑA



**CANALES BANCASEGUROS** A TRAVÉS DE LOS CUALES SE DISTRIBUYEN LOS PRODUCTOS DE SEGURCAIXA ADESLAS PARA EL CONJUNTO DE CLIENTES DE CAIXABANK. LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS SE REALIZA, MAYORITARIAMENTE, A TRAVÉS DE LAS OFICINAS DE CAIXABANK



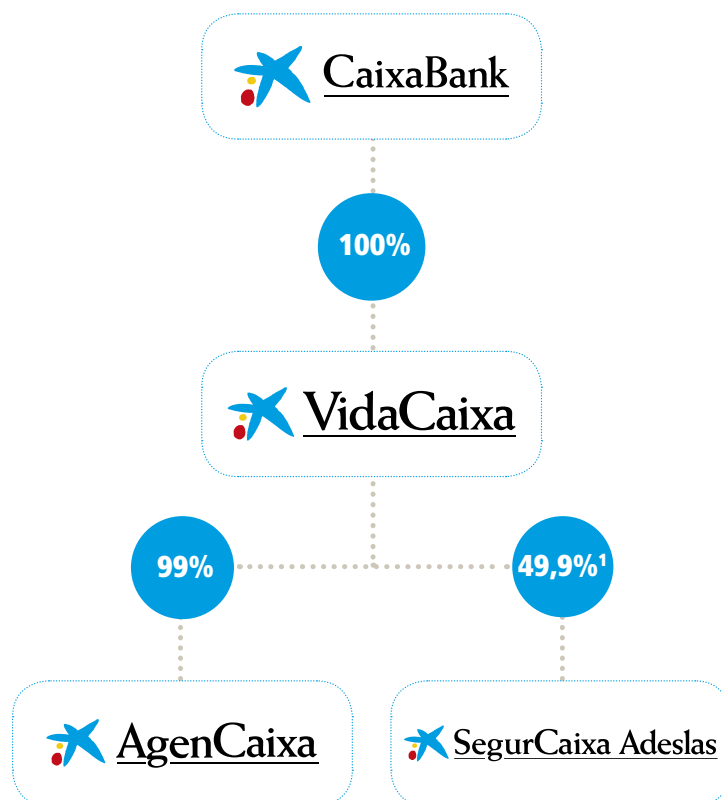
**MEDIADORES Y CONSULTORES** QUE OFRECEN SU ASESORAMIENTO AL SEGMENTO DE GRANDES EMPRESAS Y COLECTIVOS



**CANALES DIRECTOS:** TELÉFONO E INTERNET

### REORGANIZACIÓN SOCIETARIA DEL GRUPO ASEGURADOR

El pasado 28 de junio concluyó la fusión de VidaCaixa por absorción de VidaCaixa Grupo, con lo que esta última ha quedado extinguida. Una vez producida la fusión inversa entre VidaCaixa Grupo y VidaCaixa, la estructura societaria del grupo asegurador se racionaliza, quedando del siguiente modo:



(1) Existe un 0,08% de Accionistas minoritarios



**SOBRE MERCADOS FINANCIEROS Y COYUNTURA ECONÓMICA**

# Formación interactiva online y presencial para Accionistas

EL PROGRAMA AULA, FORMACIÓN PARA ACCIONISTAS, TIENE POR OBJETIVO DIFUNDIR CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA BOLSA. PARA ELLO, CAIXABANK PONE A SU ALCANCE MATERIALES Y VÍDEOS FORMATIVOS DISPONIBLES PARA SU CONSULTA EN LA WEB CORPORATIVA, [WWW.CAIXABANK.COM](http://WWW.CAIXABANK.COM), ASÍ COMO CURSOS PRESENCIALES.



CaixaBank proporciona herramientas y contenidos que ayudan a sus Accionistas a profundizar en sus conocimientos sobre mercados financieros, coyuntura económica y la bolsa:

## Formación interactiva en Internet

- Vídeos explicativos sobre los mercados de renta fija y variable, derechos y retribución del Accionista.
- Cursos de iniciación en bolsa, manuales de consulta y fichas temáticas (descargables en formato PDF).
- Enlaces de interés (fuentes de información estadística, organismos reguladores, bancos centrales, mercados de valores), etcétera.

Cursos formativos presenciales sobre mercados financieros y coyuntura económica en las principales ciudades españolas.

CaixaBank ha sido la primera compañía del Ibex 35 en facilitar a sus Accionistas formación bursátil y financiera básica, a través de cursos de Introducción al Mercado de Valores en diferentes ciudades españolas.

Los cursos son impartidos en colaboración con:

- Instituto Bolsas y Mercados
- Analistas Financieros Internacionales
- Instituto de Estudios Bursátiles

Para poder asistir a los cursos sobre mercados financieros y coyuntura económica debe ser Accionista de CaixaBank con un mínimo de 1.000 acciones. Puede consultar en la oficina de "la Caixa" más cercana a su domicilio si existe algún curso programado en su ciudad.

Si desea obtener más información sobre estos cursos puede contactar con el Servicio de Atención al Accionista CaixaBank: [accionista@caixabank.com](mailto:accionista@caixabank.com)

## ESPACIO DE CONSULTAS

Aula cuenta con un canal de comunicación a través del cual se recogen dudas y cuestiones sobre temas financieros de interés.

A través de sus propuestas se profundizará en esta sección o en las distintas iniciativas formativas que se llevarán a cabo a través de Aula.

Háganos llegar sus sugerencias y/o dudas a [accionista@caixabank.com](mailto:accionista@caixabank.com).

O envíenlas a la siguiente dirección: Aula - Av. Diagonal, 621 08028 Barcelona

## Consulte en la web

[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com) todos los materiales formativos que ponemos a su disposición así como la programación de los cursos.



## TRANSPARENCIA INFORMATIVA

# Derechos y obligaciones del Accionista

LA POLÍTICA INFORMATIVA DE CAIXABANK HACIA SUS ACCIONISTAS PROMUEVE UNA INFORMACIÓN TRANSPARENTE, COMPLETA Y ESTRUCTURADA. EN ESTE ARTÍCULO REPRODUCIMOS PARTE DEL CONTENIDO DE ALGUNAS FICHAS QUE LOS ACCIONISTAS TIENEN A SU DISPOSICIÓN EN EL APARTADO “AULA DEL ACCIONISTA” DE LA WEB DE LA ENTIDAD.



### ACCIONES Y ACCIONISTAS

**ACCIONES:** títulos en los que se divide el capital social de una empresa. Se emiten con un valor nominal que no suele coincidir con el de la cotización y pueden estar representadas mediante títulos o mediante anotaciones en cuenta.

**ACCIONISTAS:** son los titulares de estos valores, a través de los cuales ostentan derechos en las compañías en las que participan.



### DERECHOS EN LA JUNTA

Los inversores minoritarios tienen, entre otros derechos recogidos en la ley, la capacidad de:

- **Impugnar acuerdos** de las juntas de Accionistas.
- **Recibir información** sobre la empresa.
- **Solicitar verbalmente información acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día.**
- **Asistir a la Junta por medios telemáticos.**



### LOS HECHOS RELEVANTES

Mediante un hecho relevante, las empresas hacen públicas informaciones sobre acontecimientos relacionados con su actividad que pueden influir en su cotización bursátil. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha elaborado una lista de hechos que las empresas deben publicar para informar al inversor. Incluye acuerdos estratégicos, fusiones, dividendo, avance de resultados o recompra de acciones, etc.

## GLOSARIO

**Estatutos sociales:** Documento que recoge todas las normas que rigen el funcionamiento interno de una sociedad, desde los derechos y obligaciones que tienen los accionistas hasta las funciones del consejo de administración y otros órganos directivos de la compañía. Incluye el número mínimo de acciones necesarias para acudir a una junta y las restricciones de voto.

La sección *¿Sabías que...?* es una de las propuestas ganadoras del concurso "Cuéntenos su idea y gane un viaje a Viena y Praga", a través del cual CaixaBank pidió a sus Accionistas ideas para mejorar la revista que reciben trimestralmente.



### **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Es el punto de encuentro entre los Accionistas y el Consejo de Administración de una compañía, al menos una vez al año. En la junta, principal órgano decisorio de las empresas, se aprueban las cuentas y se revisa la evolución de la compañía.

La empresa debe convocar este acto con un anuncio en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y otro en un diario de la provincia en la que se realiza.



### **PAGO DE DIVIDENDOS**

Cuando la junta general de una compañía aprueba la retribución a los Accionistas, no sólo fija el dividendo que se va a cobrar, sino también la forma que adopta este reparto. Los dividendos pueden expresarse en bruto o en neto (con o sin retención fiscal), y pueden ser en efectivo o a través de la emisión de nuevos valores.



### **REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA**

El dividendo es la principal herramienta que permite a las empresas remunerar a sus socios. Habitualmente, se entrega en efectivo y existen varias modalidades (bruto, neto, a cuenta, complementario, etc.). En los últimos años, numerosas empresas optan por el *scrip dividend*, esto es, ofrecen la posibilidad de cobrarlo en efectivo o a través de acciones de la compañía.

**Anotaciones en cuenta:** Sistema de representación de valores. Supone la sustitución de títulos físicos por la anotación de las referencias en la cuenta de valores de su titular.



## Ventajas para Accionistas

# Aproveche su condición de Accionista CaixaBank

EN CAIXABANK PREMIAMOS SU CONDICIÓN DE ACCIONISTA OFRECIÉNDOLE INTERESANTES VENTAJAS Y OFERTAS PENSADAS PARA USTED.



### Ventajas financieras

- **Exención de comisiones en la compra, administración y custodia** de sus acciones de CaixaBank depositadas en esta entidad.
- **Tarjeta Accionista CaixaBank gratuita**, con descuentos asociados y Puntos Estrella adicionales en todas sus compras. Para solicitar la tarjeta es necesario ser titular de un mínimo de 1.000 acciones de CaixaBank.
- **Cuenta Inversión Acciones CaixaBank**. Cuenta totalmente gratuita y remunerada al 7,50% TAE, en la que puede realizar aportaciones trimestrales de hasta 1.000 € y acumular los dividendos de las acciones de CaixaBank con la finalidad exclusiva de adquirir nuevas acciones de CaixaBank.



### Información sobre la compañía

- **Envío de informes diarios, semanales y mensuales** sobre la evolución de la acción, la compañía y los mercados por correo electrónico y de forma gratuita.
- **Información a través de SMS** sobre los hechos más relevantes de la compañía: Junta General de Accionistas, remuneración al Accionista, etc.
- **Revista Accionistas CaixaBank**, publicación trimestral informativa que ponemos a su disposición a través de la web de CaixaBank.



### Formación y eventos culturales

- **Formación interactiva a través de la web corporativa de CaixaBank**, donde podrá encontrar materiales formativos como cursos de iniciación a la bolsa, manuales de consulta, fichas temáticas y enlaces de interés.
- **Organización de cursos presenciales sobre bolsa**, mercados financieros y coyuntura económica en las principales ciudades españolas. Es necesario disponer de un mínimo de 1.000 acciones de CaixaBank para asistir a los cursos.
- **Eventos culturales** organizados por la Obra Social "la Caixa" (exposiciones, conciertos, conferencias...).



### Ofertas exclusivas y concursos

- En [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com) encontrará periódicamente ofertas exclusivas con descuentos en ocio y viajes. Además, tendrá la posibilidad de participar en concursos con atractivos premios.



DISPONIBLE ON LINE

# 'Guía del Accionista CaixaBank'



Guía del Accionista



CON MOTIVO DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS ACCIONISTAS A LA ENTIDAD, CAIXABANK LANZÓ A PRINCIPIOS DE 2013 LA *GUÍA DEL ACCIONISTA CAIXABANK*, DISPONIBLE PARA SU CONSULTA EN LA WEB CORPORATIVA [WWW.CAIXABANK.COM](http://WWW.CAIXABANK.COM).

El objetivo de la guía es doble: por un lado, dar la bienvenida a los nuevos Accionistas y, por otro, contribuir a que conozcan la entidad y los aspectos más importantes de su condición de Accionista, como son la remuneración, sus derechos y todo lo que la entidad pone a su disposición.

En la *Guía del Accionista*, que se irá actualizando periódicamente, podrá

encontrar información sobre la actividad de CaixaBank, su estrategia, los órganos de gobierno, los principales resultados, la política de remuneración de la compañía y un apartado de ámbito general que explica el significado de ser Accionista.

Consulte la *Guía del Accionista CaixaBank* en el Espacio del Accionista de [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)

Premiada por el Foro de Buen Gobierno Corporativo



Ventajas  
para **Accionistas**

# Día del Accionista CaixaBank, todo un éxito de participación

CERCA DE 500 ACCIONISTAS DE TODA ESPAÑA HAN PARTICIPADO EN LOS DIFERENTES ACTOS DEL DÍA DEL ACCIONISTA ORGANIZADOS, DESDE RELACIÓN CON ACCIONISTAS CAIXABANK, CON EL FIN DE ACERCAR LA ENTIDAD A LOS ACCIONISTAS Y RECOGER DE PRIMERA MANO SUS INQUIETUDES.

El Día del Accionista está enmarcado dentro del programa CaixaBank con sus Accionistas, que busca asegurar la máxima proximidad y transparencia con los Accionistas. Con este objetivo, **a través del Día del Accionista se les ha dado acceso a la sede corporativa de CaixaBank en Barcelona y a espacios emblemáticos o vinculados a la Obra Social de todo el territorio, así como a empresas participadas de la entidad.**

Además, el Día del Accionista CaixaBank **también ha permitido a los Accionistas realizar un curso de conducción, de la mano de SegurCaixa, y acceder a espacios recientemente adquiridos, fruto de las últimas integraciones, o a edificios de empresas participadas.**

Todas estas actividades han tenido una gran acogida entre los Accionistas. En este sentido, **Salvador Padró Fonoll, Accionista asistente al curso de conducción, afirma que "es de agradecer la acogida, el buen trato y el acierto de realizar un curso de este tipo y sobre todo la excelente organización. Muchas gracias por permitirnos participar en una jornada memorable".**

## ESPACIOS VISITADOS:

**BILBAO**  
MUSEO  
GUGGENHEIM



**NAVARRA**  
BODEGAS  
SEÑORÍO DE  
SARRÍA



**MADRID**  
CAIXAFORUM (EN LA  
IMAGEN), PALACIO DE  
LA BOLSA Y DISTRITO  
TELEFÓNICA



**MÁLAGA**  
EXPOSICIONES  
DEL MUSEO  
THYSSEN



**TENERIFE**  
DELEGACIÓN  
TERRITORIAL







**GIRONA**  
JARDINES DE  
CAP ROIG



**BARCELONA**  
SEDE CENTRAL  
DE CAIXABANK  
(EN LA IMAGEN) Y  
CAIXAFORUM

**CARTAGENA  
Y TARRAGONA**  
COMPLEJO  
PETROQUÍMICO  
DE REPSOL



PAOLO LUGARA, ACCIONISTA PARTICIPANTE EN LA VISITA GUIADA A LA EXPOSICIÓN JAPONISMO DE CAIXAFORUM BARCELONA (3 DE JULIO)

## “El Día del Accionista es una forma novedosa de acercar CaixaBank a sus Accionistas”

### ¿Qué destacaría del Día del Accionista?

Me ha permitido conocer más de cerca al equipo de Relación con Accionistas CaixaBank, así como a otros Accionistas. Fue muy gratificante el marco distendido que se dio a la actividad.

### La finalidad de estos eventos es acercar la entidad a los Accionistas y recoger sus impresiones. ¿Qué valoración realizaría en este sentido?

Creo que es una forma novedosa de acercar CaixaBank a sus Accionistas; me ha demostrado que lo que inicialmente puede parecer tan abstracto (un paquete de acciones de un banco) tiene detrás un equipo humano muy accesible, capaz de escucharnos y sobre todo de respondernos, ya que durante la jornada algunos Accionistas aprovechamos para preguntar sobre temas concretos. Yo invertí en CaixaBank aconsejado por el director de mi oficina, como valor a largo plazo, y me ha gustado poder conocer personalmente al equipo de Relación con Accionistas.

### ¿Qué opinión le merecen los canales de comunicación/información de los que disponen los Accionistas?

Realmente estoy encantado con mi oficina, la 0014 de Rubí, con la que mantengo una buena relación personal y profesional. Destacaría el trato humano y cercano con el director de la oficina, a quien agradezco que pensara en mí para estos eventos.



## Ventajas para Accionistas

### CAIXABANK, PRESENTE EN BOLSALIA 2013

Cerca de 1.800 personas asistieron y participaron en las sesiones formativas organizadas por Relación con Accionistas CaixaBank en Bolsalia 2013, el salón de la bolsa y otros mercados financieros celebrado en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid del 6 al 8 de junio. Y es que, de la mano de Bolsas y Mercados Españoles (BME), se llevó a cabo la iniciativa El aula del Accionista, con presentaciones corporativas de CaixaBank alternadas con sesiones formativas de bolsa a cargo de BME. Además, se atendió a todos los Accionistas que pasaron por el stand durante la feria.



### SEGUNDA CONFERENCIA DEL CÍRCULO DE ACCIONISTAS

Más de 50 Accionistas asistieron el pasado 9 de julio a la conferencia que, bajo el título "Perspectivas de la economía española: ¿es eso el final del túnel?", pronunció José García Montalvo, vicerrector de Política Científica de la UPF y exsecretario de Estado de Economía de 2009 a 2011, en el Palau Macaya de Barcelona.

En la conferencia, Montalvo analizó la posibilidad de que, tal y como se ha extendido recientemente, la crisis haya tocado fondo. También analizó en detalle la situación y las perspectivas del sector financiero español, así como la responsabilidad de los economistas en la crisis y su solución.

### EL CONSEJERO DELEGADO DE CAIXABANK PRESENTA RESULTADOS EN LA BOLSA DE BARCELONA

Cerca de 60 personas asistieron el pasado 30 de julio a la presentación de resultados que el Vicepresidente y Consejero Delegado, Juan María Nin, realizó en la Bolsa de Barcelona junto al Presidente de la Bolsa de Barcelona, Juan Hortalá; el Vicepresidente del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF), Pedro Lecouana; y el Director de Relación con Inversores, Edward O'Loghlen.







COMITÉ CONSULTIVO CaixaBank

# El Comité Consultivo renueva un tercio de sus miembros



EL PASADO 31 DE JULIO TERMINÓ EL PLAZO DE RECEPCIÓN DE CANDIDATURAS PARA EL RELEVO DE UN TERCIO DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ CONSULTIVO DE ACCIONISTAS DE CAIXABANK. EN ESTE MES DE SEPTIEMBRE SE HA ELEGIDO A LOS NUEVOS MIEMBROS DEL COMITÉ, SIEMPRE SEGÚN CRITERIOS DE REPRESENTATIVIDAD DE LA BASE ACCIONARIAL. LA PRIMERA REUNIÓN DEL RENOVADO COMITÉ SE PRODUCIRÁ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2013.

Los nuevos miembros que se incorporan al comité presentan diversos perfiles y procedencias. Todos ellos fueron seleccionados a partir de las candidaturas recibidas a través del Espacio del Accionista de la web [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com).

El Comité Consultivo de CaixaBank está formado actualmente por 17 Accionistas que representan a distintas comunidades autónomas, atendiendo a la diversidad de la distribución geográfica de la base accionarial del grupo financiero. En las próximas

reuniones, que se celebrarán en el último trimestre de 2013 y en el primer trimestre de 2014, el comité analizará las actuales iniciativas de comunicación de CaixaBank con sus

### Los nuevos miembros que se incorporan al comité presentan diversos perfiles y procedencias

Accionistas, así como el desarrollo de las anteriores propuestas hechas a la entidad por el propio comité. Por otra parte, las reuniones servirán para generar y debatir nuevas propuestas.

## QUÉ ES EL COMITÉ CONSULTIVO

### COMPOSICIÓN

El comité está formado por 17 miembros que se reúnen, como mínimo, dos veces al año. Cada uno de sus integrantes debe ser accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante su mandato.

### CONTRIBUCIÓN

El Comité Consultivo es un instrumento no vinculante que tiene como objetivo contribuir a la comunicación y transparencia entre CaixaBank y sus Accionistas, tanto en lo referente a las acciones de información como a los canales a través de los que esta se transmite.

### RENOVACIÓN

Cada mes de julio se renueva un tercio de sus miembros. Los nuevos son seleccionados a partir de las candidaturas recibidas durante el ejercicio.

Consulte toda la información sobre el Comité Consultivo y cómo formar parte del mismo en [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)





***“Ahora conozco mejor el funcionamiento de la bolsa y de la renta variable”***



En CaixaBank queremos contribuir a un mejor conocimiento de la bolsa, de la coyuntura económica y de los derechos de Accionistas e Inversores. Por eso ponemos a su disposición Aula, Formación para Accionistas, que ofrece cursos presenciales y materiales de formación *on-line* a través de nuestra página web corporativa [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)

**En CaixaBank no solo ofrecemos información a nuestros Accionistas. También les ofrecemos formación.**

**Aula** Formación para Accionistas



Mejor Banco de España  
2012 y 2013

Mejor Banco en Innovación  
Tecnológica del Mundo

[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)