

Pàgina 04

Resultats 2013:
CaixaBank guanya
503 M€ i reforça
la seva liquiditat i
solvència

Pàgina 07

Remuneració a l'accionista:
retribució trimestral

Pàgina 23

Concurs per a accionistes:
"CaixaBank el porta a París"

Accionistes

Informació per a l'accionista CaixaBank

Febrer-Març 2014



**"Conèixer millor
CaixaBank consolida la
nostra confiança
en l'entitat"**

*Joan Ocaña i Montserrat Soler,
accionistes de CaixaBank*



Lideratge

04

Resultats CaixaBank
el 2013

06

CaixaBank, "Millor banc
d'Espanya", segons
The Banker i *Euromoney*

Compromís

07

Remuneració a l'accionista

08

Entorn econòmic: perspectives
més favorables per al 2014

10

Entrevista a Jaime Lanaspá, director
general de la Fundació "la Caixa"

13

Obra Social "la Caixa": prop
de 9 milions de participants i
beneficiaris el 2013

Valor

16

Conèixer CaixaBank
de primera mà

20

Visita guiada per a
accionistes al CosmoCaixa

23

Nou concurs: CaixaBank
el porta a París

24

Aula, nous cursos
per a accionistes



La revista *Accionistes CaixaBank*
és una publicació de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona ·
Tel. 902 11 05 82

**Direcció editorial, redacció i
coordinació de continguts:**
Servei d'Informació a l'Accionista
de CaixaBank

Servei d'Atenció a l'Accionista:
902 11 05 82 · accionista@caixabank.com

*CaixaBank no es fa responsable de l'opinió dels seus
col·laboradors en els treballs publicats ni s'identifica
necessàriament amb la seva opinió.*

*Prohibida la reproducció total o parcial dels textos,
dibuixos, gràfics i fotografies d'aquesta publicació
en qualsevol mitjà de reproducció o suport sense
l'autorització prèvia i expressa de CaixaBank.*

Resultats 2013

CaixaBank va obtenir el 2013 un benefici atribuït de 503 milions d'euros i va destinar 7.501 milions a sanejaments. L'entitat va consolidar el lideratge al mercat espanyol, alhora que va reforçar elements clau del seu balanç com la liquiditat i la solvència.

Les claus

CaixaBank va obtenir un benefici atribuït de 503 milions i va elevar la seva solvència fins al 12,9% de *core capital* Basilea II (11,7% Basilea III *fully loaded*).

Sòlida generació de resultats: en un entorn complex, l'entitat va aconseguir un marge brut de 6.632 milions a causa de l'evolució positiva del marge d'interessos (+2,1%), de les comissions (+3,5%) i dels resultats d'operacions financeres (+48,9%).

CaixaBank va consolidar el seu lideratge al mercat espanyol després de completar les integracions de Banca Cívica i Banc de València, amb 13,6 milions de clients. 27 de cada 100 espanyols bancaritzats són clients de CaixaBank.

Nivell excel·lent de liquiditat de 60.762 milions.

L'activitat emissora de CaixaBank el 2013 ha tingut molt bona acceptació per part dels inversors internacionals, en realitzar emissions per un total de 5.344 milions.

Gestió activa del risc de crèdit.

La cobertura dels crèdits dubtosos va aconseguir el 61% i la ràtio de morositat es va situar en l'11,66%, per sota de la mitjana del sector (13,6% al desembre del 2013). El total de saldos dubtosos es va reduir en 338 milions durant el trimestre.

El total de sanejaments i dotacions

va pujar a 7.501 milions d'euros, en línia amb les dotacions de l'exercici anterior.



EL PRESIDENT DE CAIXABANK, ISIDRE FAINÉ (ESQUERRA), I EL VICEPRESIDENT I CONSELLER DELEGAT DE L'ENTITAT, JOAN MARIA NIN, EN LA PRESENTACIÓ DE RESULTATS DE CAIXABANK DEL PASSAT 31 DE GENER

Forta capacitat de generació de resultats

Resultats operatius sòlids

Marge d'interessos:

3.955 milions d'euros (+2,1% vs. 2012)

En un entorn complex i exigent, el **marge brut de l'entitat** va assolir els **6.632 milions d'euros** el 2013. Un altre component clau del compte de resultats, el marge d'interessos, va assolir els 3.955 milions d'euros (+2,1% vs. 2012).

Compte de resultats

	2013	2012	Variació en %
MARGE D'INTERESSOS	3.955	3.872	+2,1
MARGE BRUT	6.632	6.737	-1,6
MARGE D'EXPLOTACIÓ SENSE COSTOS EXTRAORDINARIS	2.685	3.219	-16,6
RESULTAT ATRIBUÏT AL GRUP	503	230	+118,9

CaixaBank és
l'entitat de
referència d'**1** de
cada **5** clients
bancaritzats
a Espanya



Com es defineix la solvència?

La solvència és la capacitat financera que té una entitat per complir amb els seus compromisos de pagament a través dels recursos que formen el seu patrimoni. Les normes regulatòries de Basilea estableixen una mesura per a la solvència de les entitats financeres a través de la ràtio de 'core capital', és a dir, el % que suposa la suma de capital i reserves sobre els actius ponderats per risc. D'acord amb la definició de solvència establerta per Basilea III, les entitats financeres hauran de comptar el 2019 amb una ràtio de 'core capital' superior al 7%.

Augment de la solidesa

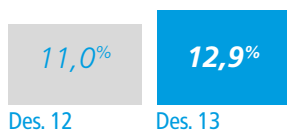
Optimització del capital

12,9%

El core capital de l'entitat (la suma del seu capital i reserves dividit pels actius ponderats per risc), calculat amb criteris Basilea 2.5, **puja fins al 12,9%**.

El core capital Basilea III (*fully loaded*) és de l'11,7%.

Evolució del core capital Basilea 2.5



Nivell elevat de liquiditat

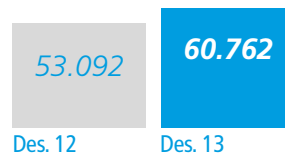
60.762

milions d'euros

La liquiditat al balanç puja fins als 60.762 milions d'euros.

Els venciments majoristes per als següents tres exercicis es mantenen en uns nivells que es podran gestionar còmodament.

Nivell de liquiditat (en milions d'€)



Reforç de la qualitat creditícia

La ràtio de morositat se situa en l'11,66%, per sota de la mitjana del sector (13,6% al desembre del 2013), i **la cobertura dels crèdits dubtosos arriba al 61%**. El total de saldos dubtosos ha caigut en els dos últims trimestres.

61%

ràtio de cobertura

511

milions d'euros

Reducció saldo de dubtosos en l'últim semestre

15.478

milions d'euros

Total crèdit provisionat

Evolució de la cotització

Variacions anuals de l'acció de CaixaBank

2012 **-33,4%**

2013 **+46,3%**

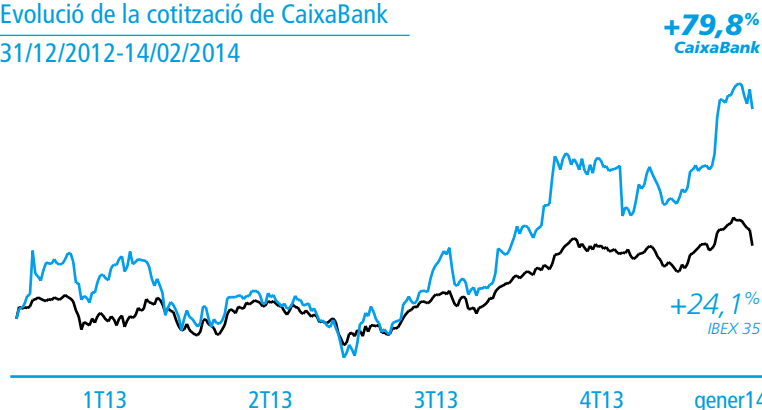
2014 **+25,2%**

2014, entre el 31/12/2013 i el 14/02/2014

Un accionista que hagués adquirit les seves accions CaixaBank el 31 de desembre de 2012 tindria, a data de 14 de febrer de 2014, una revaloració acumulada del 79,8%.

Evolució de la cotització de CaixaBank

31/12/2012-14/02/2014



Font: Bloomberg



CaixaBank, entitat líder del mercat financer espanyol, ha estat designada per la publicació britànica 'The Banker' com a "Banc de l'any 2013 a Espanya" ("Bank of the Year in Spain 2013").

The Banker, revista especialitzada en el sector bancari del Grup Financial Times, ha valorat la solidesa de l'activitat bancària i la solvència de CaixaBank, que han permès consolidar el lideratge de l'entitat a Espanya, malgrat les dificultats que pateix el sector financer a tot Europa. La publicació subratlla, especialment, les innovacions tecnològiques desenvolupades per CaixaBank per respondre a les necessitats canviants dels clients i de l'entorn.

Aquest reconeixement s'afegeix als atorgats per la publicació britànica *Euromoney*, que també ha escollit CaixaBank com a "Millor banc a Espanya" el 2013 ("Best Bank in Spain"), un premi que l'entitat ha guanyat per segon any consecutiu. En aquest cas, *Euromoney* també ha distingit CaixaBank amb el premi al "Millor banc del món en innovació tecnològica" el 2013 ("Best Retail Bank for Technology Innovation") i, més recentment, la seva divisió de banca pri-

vada amb el guardó a l'entitat amb la millor gestió de la relació amb el client (Relationship Management) als Private Banking Survey 2014. *Euromoney Magazine* ha valorat el lideratge comercial i tecnològic de CaixaBank, juntament amb la seva solvència, solidesa, qualitat de servei i manteniment del seu compromís social.

El banc més innovador del món

La innovació forma part de l'ADN de CaixaBank, que és líder mundial en banca mòbil i l'ús de noves tecnologies al sector financer. El 2013, les innovacions tecnològiques desenvolupades per l'entitat per respondre a les canviants necessitats dels clients i l'entorn li han valgut, entre altres premis, el reconeixement al banc més innovador del món per dues vegades (2011 i 2013) en els últims tres anys als Global Banking Innovation Awards, impulsats pel Bank Administrations Institute (BAP) i Finacle.

Altres premis

El Fòrum de Bon Govern premia CaixaBank

CaixaBank ha rebut el premi del Fòrum de Bon Govern i Accionariat a les millors iniciatives d'acostament a l'accionista pel seu Comitè Consultiu d'Accionistes i per la *Guia de l'Accionista*, que formen part d'un programa integral d'atenció, d'informació, d'avantatges exclusius i de formació per als accionistes de CaixaBank. El Fòrum de Bon Govern i Accionariat és un espai de recerca i debat promogut per l'escola de negocis IESE i Inforpress.

Per a més informació sobre el Comitè Consultiu i la 'Guia de l'Accionista CaixaBank', pot consultar l'Espai de l'Accionista a www.CaixaBank.com.

Remuneració a l'accionista

0,20 euros per acció

La Junta General d'Accionistes 2013 de CaixaBank va aprovar destinar la quantitat de 0,20 euros per acció a la retribució dels seus accionistes en l'exercici 2013. L'entitat manté l'objectiu de retribuir de forma trimestral, amb la possibilitat de triar entre efectiu o accions (Programa CaixaBank Dividend/Acció).

Programa CaixaBank Dividend/Acció

Opcions de remuneració

Opció 1: Remuneració en accions

Rebre accions d'una ampliació de capital alliberada
Sense retenció fiscal
(Opció per defecte)

Opció 2: Remuneració en efectiu

Rebre efectiu de la venda en el mercat dels drets d'assignació gratuïta assignats en l'ampliació
Sense retenció fiscal

Opció 3: Remuneració en efectiu

Rebre efectiu de la venda dels drets d'assignació gratuïta a CaixaBank al preu fixat en l'ampliació
Amb retenció fiscal

Per exercir qualsevol d'aquestes 2 opcions, contacti amb la seva entitat dipositària

Calendari de remuneració

(pagaments trimestrals)*

Setembre 2013

5
Pagat
€ / acció

Desembre 2013

5
Pagat
€ / acció

Març 2014

5
€ / acció

Juny 2014

5
€ / acció

*Els pagaments descrits, així com la possible aplicació en cada cas del Programa CaixaBank Dividend/Acció, estan subjectes a les aprovacions formals corresponents.

Rendibilitat de l'acció

La rendibilitat per dividend de l'acció de CaixaBank se situa en el 4,2% (cotització a 14 de febrer de 2014). Aquesta rendibilitat s'obté en dividir el dividend anual del 2013 entre la cotització al tancament del mercat del dia esmentat. CaixaBank és el segon banc en rendibilitat per dividend.

**Compromesos amb el teixit empresarial**

Perspectives més favorables per al 2014

El tram final del 2013 confirma que l'economia mundial va tancar l'exercici amb una millora significativa pel que fa a l'any anterior. Aquesta trajectòria ascendent hauria de mantenir-se el 2014. En efecte, en l'inici d'aquest any, el balanç d'indicadors de conjuntura arribats des dels EUA, l'Eurozona i, en particular, Espanya ha estat positiu.

Millora l'activitat econòmica

Entre els grans emergents, destaca la bona dada de creixement de la Xina en el quart trimestre del 2013 (7,7% interanual), similar al registrat en el tercer trimestre del 2013. També són optimistes les notícies que arriben de l'altra gran economia asiàtica, el Japó: l'Abenomics està donant fruits per treure el país de la deflació i el sector corporatiu està mostrant signes positius.

Als Estats Units, el PIB va avançar un 2,7% interanual en el quart trimestre del 2013, i va situar el creixement en l'1,9% per al còmput total de l'any. Encara que en termes inter trimestrals s'ha produït una certa ralentització (3,2% inter trimestral anualitzat en el quart trimestre enfront del 4,1% en el tercer trimestre), la tendència de fons és de recuperació. El panorama seria encara més robust si el mercat laboral i la inversió milloressin apreciablement en l'exercici actual. En aquest context, la Fed seguirà mostrant un enfocament flexible i adaptable a les circumstàncies. De moment, l'etapa inicial del *tapering* no ha generat gaires ensurts i això ha permès el bon to dels mercats. No obstant això, la recent reaparició de tensions en alguns països emergents (Turquia, l'Argentina, Sud-àfrica i el Brasil) ha propiciat un repunt generalitzat de l'aversió global al risc. Aquest segueix sent un focus de preocupació que cal seguir de prop en els propers mesos.



**En el conjunt de l'any,
la taxa de creixement
del PIB espanyol
hauria de situar-se al
voltant de l'1%**

TRAJECTÒRIA ASCENDENT, PERÒ NO EXEMPTA DE TENSIONS



Països emergents

Destaca el creixement de la Xina en el quart trimestre del 2013 (7,7% interanual), però preocupen les tensions a Turquia, l'Argentina, Sud-àfrica i el Brasil.

Eurozona

Millora clara de l'activitat econòmica, liderada per Alemanya i emparada per una perifèria més dinàmica.

En l'Eurozona, s'observa una clara millora de l'activitat econòmica, liderada per una Alemanya que tanca el 2013 amb un creixement de l'1,4% interanual en el quart trimestre i emparada per una perifèria més dinàmica. La recuperació de la demanda interna permet allunyar la por a un període dilatat de preus deprimits (la taxa d'inflació es va situar en el 0,7% al gener). Amb tot, el BCE ha reiterat en diverses ocasions que els tipus d'interès seguiran sent reduïts durant un temps llarg i que està disposat a reaccionar davant repunts de les tensions als mercats monetaris amb tots els instruments al seu abast.

Espanya consolida la recuperació

L'economia espanyola, per la seva banda, consolida la seva recuperació. El PIB va créixer un 0,3% intertrimestral en el quart trimestre del 2013 (0,1% en el tercer trimestre) i preveiem un ritme similar per a la primera meitat del 2014. D'aquesta manera, en el conjunt de l'any, la taxa de creixement del PIB hauria de situar-se al voltant de l'1%. Certament, les dades econòmiques més recents permeten encarar aquest any amb un optimisme renovat. Els indicadors d'activitat de gener han mantingut la trajectòria ascendent. L'índex de gestors de compra de manufactures, per exemple, va augmentar significativament i es va situar en nivells consistents amb el creixement econòmic (52,2).

A més, el creixement té unes bases cada vegada més sòlides: la recuperació de la demanda interna presenta un recorregut notable i el sector exterior segueix guanyant competitivitat. D'altra banda, la millora de les expectatives dels agents econòmics és imprescindible per mantenir l'avanç gradual de la demanda interna en els propers trimestres. En aquest sentit, cal destacar l'increment de la confiança dels consumidors al gener, cosa que podria mostrar decisions de consum que fins al moment s'havien posposat. A més, la dada del PIB del quart trimestre del 2013 s'ha vist acompanyada per alguns desenvolupaments igualment satisfactoris: es va confirmar el canvi de tendència del mercat laboral (l'ocupació va augmentar un 0,3% intertrimestral en el quart trimestre del 2013 en termes desestacionalitzats, el primer augment des del primer trimestre del 2008), la prima de risc es va situar en mínims des del 2011 i la borsa espanyola va començar l'any en una tònica positiva.

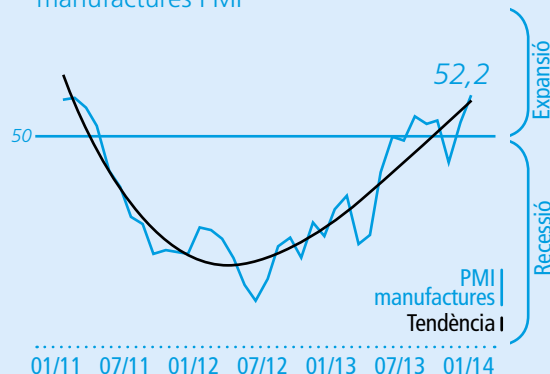
En definitiva, als països desenvolupats en general, i en l'Eurozona en particular, a poc a poc es va dibuixant un escenari de consolidació de la recuperació econòmica. No obstant això, l'experiència recent ha de servir per mantenir la prudència i, sobretot, per no caure en la complaença. Aconseguir una taxa de creixement a mitjà termini que permeti recuperar nivells d'ocupació acceptables requereix, en molts casos, seguir implementant reformes estructurals ambicioses.

Espanya: bases cada cop més sòlides

Indicadors d'activitat

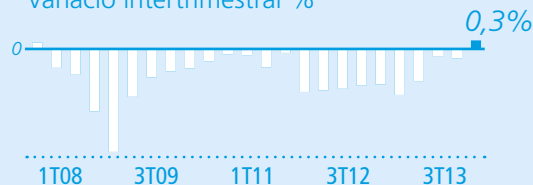
52,2

índex de gestors de compra de manufactures PMI



Evolució de l'ocupació*

Variació intertrimestral %



*Sèrie desestacionalitzada

Font: "la Caixa" Research a partir de dades de Markit i de l'INE

"la Caixa" Research

Li recordem que té a la seva disposició la nova pàgina web www.lacaixaresearch.com, on trobarà informació i anàlisis sobre Espanya, Europa i el món.

“L'Obra Social manté com a objectiu donar resposta als grans reptes de la nostra societat”

Jaime Lanaspá,
director general de
la Fundació “la Caixa”



L'Obra Social “la Caixa” és l'encarregada de retornar a la societat una part important dels beneficis que genera “la Caixa” amb la seva activitat financera i empresarial. Des de la seva posició de director general de la Fundació “la Caixa”, Jaime Lanaspá explica en aquesta entrevista com, gràcies a la confiança dels clients de CaixaBank, l'Obra Social crea oportunitats per a les persones, tot posant especial èmfasi en l'atenció a col·lectius vulnerables.

El pressupost de l'Obra Social s'ha mantingut en els darrers anys en 500 milions d'euros. A quins projectes es destinen més recursos?

L'Obra Social manté com a objectiu donar resposta als grans reptes de la nostra societat: l'equitat, la longevitat, la gestió de la diversitat cultural i la sostenibilitat. D'aquesta manera, el desenvolupament de programes socials concentra el 67% del nostre pressupost per al 2014, 334,9 milions d'euros. L'atenció a famílies amb nens en situació de vulnerabilitat; el foment de l'ocupació entre col·lectius desfavorits; facilitar l'accés a l'habitatge; i la promoció d'un envelliment actiu i saludable, així com l'atenció integral al final de la vida, són línies d'actuació prioritàries actualment.

I quin serà l'enfocament per a aquest nou any? Pot avançar als accionistes de CaixaBank alguna prioritat?

Aquest any serà un any ple de reptes. La bona notícia és que els resultats obtinguts per algun dels nostres programes conviden a l'optimisme. Per exemple, el 2013, el programa Incorpora, que fomenta la integració laboral de persones desfavorides, va aconseguir facilitar 4.134 llocs de treball més que el 2012. I aquestes contractacions, un total de 14.638 durant l'any passat, no serien possibles sense la col·laboració de 4.727 empreses de tot Espanya. Però les dades de l'atur continuen sent molt preocupants, per això no podem deixar de centrar els nostres esforços en el foment de l'ocupació. Per aquest motiu, enguany reforcem l'acció del programa Incorpora i apostem fermament per la formació dels beneficiaris. També m'agradaria destacar la inauguració de CaixaForum Saragossa, prevista per a aquesta primavera, així com els avanços en el projecte de CaixaForum Sevilla.

Un dels col·lectius més vulnerables davant la situació econòmica que estem vivint és el dels joves. Quins projectes duu a terme l'Obra Social per a aquest col·lectiu?

El dels joves ha estat, històricament, un col·lectiu prioritari per a l'Obra Social. El 2004, per exemple, vam engegar el programa Habitatge Assequible, l'objectiu del qual era facilitar l'accés a l'habitatge a joves i persones grans, en considerar que eren dos col·lectius amb dificultats especials en aquest àmbit. Actualment, l'atur juvenil és una realitat

"La nostra acció està molt arrelada en tots els territoris espanyols, un vincle que s'ha fet més estret els darrers anys"

"Hem firmat un acord amb el Ministeri d'Ocupació per promoure 10.000 llocs de treball per a joves"

ineludible, per aquest motiu hem firmat un acord amb el Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social per promoure 10.000 llocs de treball per a joves, amb una inversió de sis milions d'euros per part de "la Caixa". Aquesta col·laboració s'emmarca en l'Estratègia d'Emprenedoria i Ocupació Jove 2013-2016 impulsada pel ministeri.

La col·laboració amb el Planetari de Madrid o la creació de la Muntanya dels Museus a Barcelona són un exemple de les sinergies que promou l'Obra Social. Aquest tipus d'aliances s'estén a altres comunitats?

Per descomptat. La nostra acció està molt arrelada en tots els territoris espanyols, un vincle que s'ha fet més estret

els darrers anys pels canvis que s'han produït al sistema financer. Les fusions amb Caixa Girona, Bankprime, Banca Cívica i Banc de València ens han permès afermar i incrementar l'acció de l'Obra Social, en moltes ocasions a través d'aliances estratègiques com les que cita amb l'objectiu de sumar esforços per arribar cada dia a més persones. Tampoc no podem oblidar que els programes més estratègics de l'Obra Social es desenvolupen en col·laboració amb entitats socials dels diferents territoris d'actuació, que són els que millor coneixen la realitat social del seu entorn. I, en la mateixa línia, comptem amb el suport de moltes administracions públiques. La nostra acció seria inconcebible sense aquesta suma d'esforços.

En aquest sentit, la Fundació té acords marc de col·laboració amb diverses organitzacions, l'objectiu de les quals és ajudar els col·lectius més vulnerables. Quines en destacaria?

Se'm fa difícil destacar-ne una, ja que totes les peces, des de l'entitat social que actua en un barri molt concret fins a la col·laboració amb un ministeri o amb una organització internacional, són imprescindibles per a l'Obra Social. Per citar un exemple recent, a principis d'aquest any hem tancat una aliança estratègica amb la Creu Roja espanyola per atendre persones en risc o situació d'exclusió. Portem anys col·laborant en diferents projectes socials, però aquest acord ens permet unificar aquesta acció i optimitzar-la.

"Totes les col·laboracions, des de la més local a la més global, són imprescindibles per a l'Obra Social"

Amb les necessitats de la societat

500 M€

"la Caixa", accionista majoritari de CaixaBank, mantindrà el pressupost de l'Obra Social durant el 2014 en 500 milions d'euros.

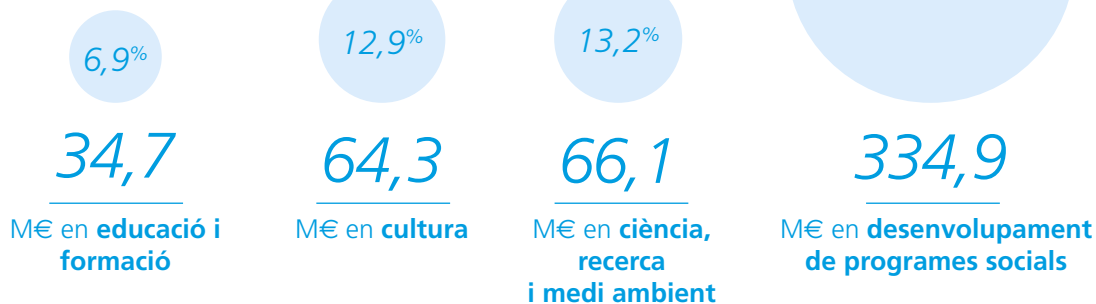
7 anys

Aquesta és la mateixa xifra pressupostada en els 6 anys precedents, amb la qual cosa es manté l'esforç inversor.

Aquesta quantitat torna a situar l'Obra Social "la Caixa" com a la primera fundació privada d'Espanya i una de les més importants del món.

Àrees d'actuació

Els 500 milions d'euros del pressupost de l'Obra Social "la Caixa" el 2014 es distribueixen de la següent manera, per àmbits d'actuació:



Obra Social "la Caixa"

Gairebé 9 milions de participants i beneficiaris el 2013

El 2013 ha estat un any intens i exigent, en el qual la recerca de l'eficiència ha estat una constant per a l'Obra Social "la Caixa", amb l'objectiu d'aprofundir en la raó de ser de l'entitat: el seu compromís amb les persones i amb el progrés de la societat. Un any en què 8.784.752 persones hi han participat i s'han beneficiat de les 42.546 activitats impulsades per l'Obra Social, les principals magnituds de la qual es detallen a continuació.



PROGRAMA INCORPORA

(promoció de l'ocupació):

14.638

contractacions facilitades (4.134 més que el 2012, malgrat la conjuntura).

67.771

oportunitats laborals generades per l'Obra Social a prop de 26.800 empreses des de la posada en marxa del projecte el 2006.



CAIXAPROINFÀNCIA

(programa d'atenció a la infància en situació de pobresa i exclusió social):

43,5

milions d'inversió el 2013.

58.242

nens i nenes beneficiaris directes (56.941 el 2012).



FUNDACIÓ DE L'ESPERANÇA

Creació de la fundació per a la lluita contra l'exclusió. Acció social directa mitjançant un nou centre ubicat al carrer Palma de Sant Just, a Barcelona.



PROGRAMA HABITATGE ASSEQUIBLE

Adreçat a joves, persones grans i famílies amb rendes de lloguer sensiblement inferiors a les de protecció oficial, i la iniciativa **Lloguer Solidari**, amb habitatges per un preu d'entre 85 i 150 euros per a persones amb uns ingressos inferiors a 18.600 euros anuals:

18.000

habitatges socials lliurats fins avui.



PROJECTE GENT 3.0

(envelliment actiu i integració de les **persones grans**):

734.000

beneficiaris el 2013.

Principals programes

Altres iniciatives

ATENCIÓ A MALATS I FAMILIARS

També van acaparar els esforços de l'Obra Social l'any passat l'atenció als que pateixen **malalties avançades** i als seus familiars (el 2013 s'han atès 13.592 pacients); la **reinserció social i laboral de reclusos** en la part final de la seva condemna, el suport a les dones víctimes de la violència domèstica (1.364 beneficiàries ateses); el suport i la promoció del voluntariat i el foment de la cohesió social en territoris amb una elevada diversitat cultural.

COL·LECTIUS VULNERABLES

El desenvolupament de programes propis s'ha completat amb el suport, a través de les **Convocatòries d'Ajuts a Projectes Socials**, a 898 iniciatives impulsades per entitats sense afany de lucre de tot Espanya en favor de col·lectius en situació de vulnerabilitat. I amb les més de 21.700 accions amb el suport de la xarxa d'oficines de "la Caixa" per atendre les necessitats més pròximes als seus territoris d'actuació.

INTERNACIONAL

"la Caixa" continua bolcada en la **vacunació infantil** a països en vies de desenvolupament (més de 2 milions de nens immunitzats des de l'inici del programa); en el desenvolupament econòmic sostenible a través de 74 projectes vigents a 29 països; i, de manera molt especial, en l'**atenció a les víctimes d'emergències**, com les del tifó *Haiyan*, a les Filipines, a favor del qual l'Obra Social ha recaptat 760.000 euros.



EDUCACIÓ

En l'àmbit educatiu, prop d'1,7 milions d'alumnes (un 49% més que el 2012) han participat en les iniciatives educatives impulsades per l'Obra Social l'any passat a 6.591 escoles de tot Espanya a través d'**eduCaixa**. L'impuls de l'emprenedoria a les escoles és un dels eixos vertebradors d'aquest compromís, ratificat pel lliurament de 183 **beques** per cursar estudis de post-grau i doctorats.

MEDI AMBIENT

Dins del capítol **mediambiental**, al llarg del 2013, l'Obra Social ha impulsat 265 projectes que, a més, han prioritzat la contractació de persones en risc d'exclusió per al desenvolupament d'accions de preservació. 1.511 beneficiaris han trobat feina en el desenvolupament d'aquestes accions el 2013 (11.272 en total des del 2005).

CULTURA

La divulgació de la **cultura** com a eina per al creixement de les persones és un altre dels eixos bàsics de l'Obra Social. En aquest terreny, "la Caixa" va renovar el 2013 el seu acord amb el Museu del Prado, fruit del qual la pinacoteca disposa d'un nou pavelló per acollir les seves activitats escolars, i també va firmar una nova aliança estratègica amb la Fira de Barcelona, el MNAC i les diferents institucions públiques de cara a impulsar la Muntanya dels Museus, a Montjuïc.

CAIXAFORUM I COSMOCAIXA

En total, més de 3 milions de visitants van donar suport el 2013 a la programació i propostes dels centres CaixaForum i Museus de la Ciència CosmoCaixa, concebudes totes elles amb l'objectiu d'apropar el coneixement a públics de totes les edats i nivells de formació.

Accionistes

Valor

Iniciatives de CaixaBank adreçades als seus accionistes



Conèixer CaixaBank

Visita a CosmoCaixa

**Cercle d'accionistes amb
la ciència**

**Concurs "CaixaBank
el porta a París"**

Visites d'accionistes als Serveis Centrals de l'entitat

Conèixer CaixaBank de primera mà

El passat 29 de gener, un grup de 20 accionistes de CaixaBank va tenir l'oportunitat de visitar els Serveis Centrals de l'entitat i assistir a una presentació corporativa allà mateix. Es tracta d'un exercici de transparència únic entre les empreses de l'Ibex 35 i que CaixaBank organitza mensualment.

Els accionistes van gaudir d'una sessió dinàmica i participativa

Una visita en què els accionistes van començar descobrint l'origen del logo de l'entitat, la famosa estrella, a través del gran tapís de Joan Miró i Josep Royo exposat al vestíbul de la seu central de Barcelona. Va ser l'any 1979 quan "la Caixa" va decidir crear una identitat corporativa pròpia, per la qual cosa va contractar l'empresa nord-americana Landor Associates, que va suggerir encarregar a l'artista Joan Miró una creació seva per utilitzar-la com a representació visual de l'entitat. Aquesta decisió era en ella mateixa una reafirmació de la responsabilitat social de l'entitat i la seva aposta pel mecenatge i el desenvolupament de la cultura i les arts. Sergi Salvó, membre de l'equip de Relació amb Accionistes, va explicar que no existeix una interpretació concreta del significat del logo, ja que es tracta d'una obra abstracta.

Al mateix vestíbul també està exposada part de la Col·lecció d'Art Contemporani Fundació "la Caixa", que va néixer impulsada pel desig de crear una memòria del millor art del nostre

temps i difondre'l entre un públic ampli. Centrada en l'art desenvolupat des del 1980 fins a l'actualitat, s'ha convertit en un referent del col·leccionisme al nostre país. Durant el recorregut, els accionistes van gaudir d'obres de Joan Brossa, Soledad Sevilla o Miquel Barceló, entre d'altres.

Seguidament, el grup va visitar les caixes de seguretat situades als soterranis de l'oficina 555 (4.495 compartiments de tres mides diferents), una instal·lació dissenyada en el projecte

20 accionistes

275 participants el 2013

Conèixer CaixaBank és una iniciativa pionera per apropar l'entitat als seus accionistes. Per participar-hi, pot contactar amb el Servei d'Atenció a l'Accionista: accionista@caixabank.com



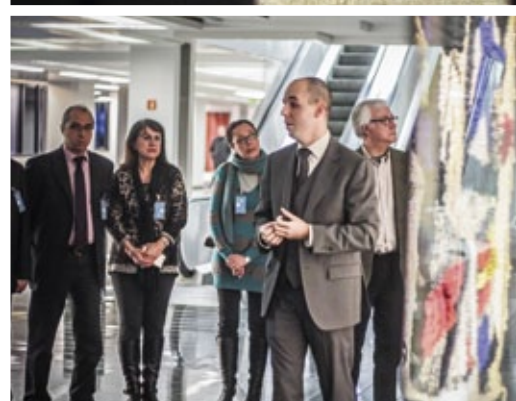
Expectació

A la sala on habitualment es reuneix el Comitè de Direcció de CaixaBank, els accionistes van assistir a una presentació corporativa de l'entitat.



L'origen

Els accionistes van descobrir l'origen del logo de CaixaBank, la famosa estrella, obra de l'artista català Joan Miró, que van poder observar en el tapís exposat al vestíbul de la seu central.



Participativa

La visita va estar totalment oberta a preguntes i suggeriments per part dels accionistes.





"Aquesta transparència és importantíssima en els temps que corren"

"És una aproximació a la manera de treballar del banc i permet conèixer en quins punts focalitza el seu interès perquè tots en sortim beneficiats. La visita ha estat a l'altura de les expectatives. Visito sovint el web i miro d'estar al dia de les activitats que s'organitzen per als accionistes, perquè és millor saber que ignorar i, si no hi ets, no pots saber. La transparència és importantíssima, sobretot en els temps que corren".

Sonia Muñoz



"Molt interessant per conèixer les interioritats d'un banc"

"Una activitat molt interessant per conèixer les interioritats d'un banc, que *a priori* pot semblar una organització de difícil accés. Seure a la taula del Comitè de Direcció ens ha fet sentir importants, i poder veure les caixes de seguretat també ens ha sorprès. La informació que ens han facilitat ha estat molt completa i s'ha exposat de manera molt comprensible per a tots. En resum, ha estat una visita molt ben organitzada".

Josep Caldú

A la visita també s'explica com funciona l'Obra Social

inicial de l'edifici amb un sistema de seguretat extrema. "Es tracta d'un servei que solament s'ofereix als clients llargament vinculats amb l'entitat", va explicar Maria Vendrell, guia d'una visita que va despertar expectació.

Proximitat i transparència

Seguidament, els accionistes es van reunir a la Sala de Delegats, on setmanalment es reuneix el Comitè de Direcció de CaixaBank per definir l'estratègia de l'entitat. Allà, el director de Relació amb



**Prop de
275
accionistes**
van visitar la seu
central el 2013

"Conèixer les persones que treballen aquí ajuda a entendre l'entitat"

"Els accionistes han de disposar d'informació transparent. Nosaltres sempre hem confiat en CaixaBank, és una qüestió familiar, de tota la vida. Els accionistes podem consultar la informació actualitzada en tot moment, preguntar els nostres dubtes... Rebre totes aquestes explicacions sense límit de temps, com ha estat avui el cas, aferma la nostra seguretat. Comprens el perquè de moltes coses. Conèixer les persones que treballen aquí també ajuda a entendre l'entitat. També hem contrastat diferents opinions amb la resta d'accionistes, i això ha estat una experiència totalment recomanable. A més, ens ha agradat poder veure la col·lecció d'obres d'art i les caixes de seguretat, que normalment no es poden visitar".

Joan Ocaña i Montserrat Soler

El 2013, prop de 275 accionistes de CaixaBank van poder conèixer de primera mà el projecte de l'entitat financera gràcies a la iniciativa Conèixer CaixaBank, que busca assegurar la màxima proximitat i transparència de l'entitat amb els seus accionistes. Aquestes visites es realitzen mensualment i reuneixen un grup de 20 inversors, els quals assisteixen a una presentació corporativa de CaixaBank i de l'Obra Social "la Caixa" i poden resoldre els seus dubtes sobre l'entitat.

Accionistes va ser l'encarregat d'explicar el projecte de CaixaBank, els seus resultats, les adquisicions recents o els programes d'avantatges dissenyats per a accionistes, entre altres qüestions. En aquesta sessió dinàmica i participativa totalment oberta a preguntes i suggeriments, els presents van poder exposar les seves idees. I és que es tractava d'una audiència "molt ben informada", tal com va assenyalar Artur Callau. De la mateixa manera, Francesc Ventura, de la Fundació "la Caixa", va ex-

plicar com funciona l'Obra Social i en quins projectes treballa actualment. Els inversors es van mostrar especialment interessats en els temes de voluntariat i en com poder participar d'aquesta iniciativa social.

**Per participar-hi, pot contactar amb
el Servei d'Atenció a l'Accionista:
accionista@caixabank.com**

La ciència a l'abast de tothom

Visita guiada per a accionistes al CosmoCaixa



Un grup de 37 accionistes de CaixaBank va poder gaudir, el passat 28 de gener, d'una visita guiada al Museu de la Ciència CosmoCaixa de Barcelona. Aquest esdeveniment s'emmarca dins del programa Avantatges per a Accionistes de CaixaBank, que ofereix als seus accionistes la possibilitat d'assistir i participar en diverses activitats que es duen a terme a diferents àrees de l'entorn cultural de l'Obra Social "la Caixa".

Amb l'objectiu de fer participants els seus accionistes dels espais de l'entitat, CaixaBank va organitzar la segona visita al CosmoCaixa per a un grup reduït de 37 persones. Es tracta d'una activitat oberta a tots els accionistes que s'anirà programant al llarg de l'any.

El grup va ser rebut per Lluís Noguera, director del CosmoCaixa, que va posar l'accent en la gran aposta per la cultura i la ciència que va fer "la Caixa" amb la inauguració del Museu de la Ciència de l'Obra Social "la Caixa" el 2004.

No obstant això, com va recordar Noguera, la història va començar fa més d'un segle, el 1904, amb la construcció de l'edifici modernista de l'arquitecte Josep Domènech i Estapà, seu del primer Museu de la Ciència interactiu d'Espanya, inaugurat el 1981. Des d'aquest punt va partir la visita, per passar a conèixer seguidament l'actual instal·

Pot obtenir més informació sobre aquestes activitats a la secció "Espai de l'Accionista" del nostre web corporatiu: www.CaixaBank.com

També pot consultar disponibilitat i dates a l'adreça accionista@CaixaBank.com

lació del CosmoCaixa, que ocupa un espai de nou plantes, sis d'elles subterrànies, amb llum natural, i una gran plaça pública amb vistes a la ciutat.

"CosmoCaixa requereix de la vostra participació, ja que us trobeu davant d'una museografia interactiva, que segueix el model dels grans museus de divulgació científica del món", va assenyalar Lluís Noguera als accionistes. I és que a dins ens espera una àmplia selecció de fragments de realitat: experiments, objectes, animals, plantes... que proporcionen al visitant tota mena d'estímul i emocions a favor de la ciència.

Divulgació científica

Una de les principals atraccions del CosmoCaixa és el bosc inundat, una reproducció exacta d'un tros de més de 1.000 m² de bosc de la selva amazònica brasilera. Els accionistes van gaudir de la visió subterrània i aèria d'aquest bosc integrat enmig de la flora i la fauna típiques de la zona (fins a 100 espècies vegetals autòctones i caimans, capibares, ocells, anacondes, formigues talladores de fulles, granotes verinoses...). "Poder veure els animals vius, tota aquesta naturalesa en la seva esplendor ens encanta. Estem desitjant tenir l'oportunitat de repetir l'experiència", van comentar l'accionista Montserrat Coll i el seu fill Josep Sardà.

La següent parada de la comitiva va ser l'exposició més gran del museu, que amb més de 3.500 m² proposa un apassionant viatge per l'evolució de la matèria a través d'experiments, peces reals i éssers vius.

Un altre dels moments més esperats va ser l'entrada al planetari, que permet projeccions de divulgació científica utilitzant la instal·lació com a cinema immersiu. Els accionistes van visionar el documental *Explorant més enllà del sistema solar*, les imatges del qual, gràcies a l'efecte 3D estereoscòpic i a unes ulleres especials amb dos filtres interferencials, envoltaven completament l'espectador i feien que se sentís submergit en la galàxia.

Finalment, es va servir als accionistes un còctel davant els finestrals del bosc inundat, un enclavament exòtic en el qual van tenir temps per gaudir de l'espai i xerrar entre ells i amb els membres de l'equip de Relació amb Accionistes.



***"Totes les
persones que
visiten Barcelona
haurien de passar
pel CosmoCaixa"***

Ricardo García, Sonia Casanova i les seves filles, Emma i Laia, van participar en la visita guiada al CosmoCaixa, el 28 de gener.

"Encara que aquesta no és la primera vegada que hi venim –amb les nenes ja l'hem visitat unes quantes vegades–, ha estat una oportunitat per conèixer-lo des d'una altra perspectiva i en companyia d'un guia expert. A més, et permet gaudir al màxim dels seus principals atractius, com són el bosc inundat i el planetari. Ha estat com una invitació per tornar i passar tot el dia, perquè té unes exposicions que són fantàstiques. Ens sembla una iniciativa molt bona invertir en espais com aquest perquè els nostres fills s'interessin per la ciència".

CONCURS

CaixaBank el porta a París



Participi i podrà guanyar un dels **quatre viatges a París** que sortegem

Com a accionista de CaixaBank, li oferim l'oportunitat de conèixer el projecte internacional de l'entitat visitant la nostra oficina de representació a París. Per participar en el concurs ha de tenir un mínim de 1.000 accions CaixaBank dipositades a l'entitat.

- Per concursar, únicament ha de respondre de manera correcta **a quatre preguntes sobre el posicionament internacional de CaixaBank** publicades a la secció de concursos de la pàgina web corporativa, www.CaixaBank.com. Cada pregunta tindrà tres opcions i només una serà correcta.
- Entre tots els participants guanyadors es farà, **el dia 06/05/2014, un sorteig per determinar els quatre accionistes guanyadors** del premi que podran viatjar a París amb un acompanyant. El viatge tindrà lloc del 12/06/2014 al 15/06/2014.
- Durant el **viatge es visitarà l'oficina de representació de CaixaBank a París** i es coneixerà de primera mà la realitat econòmica i cultural del país. El premi inclou 3 nits en un hotel de categoria superior, règim en pensió completa, visites turístiques, vol i trasllats.

Li recordem que poden participar en el concurs tots aquells accionistes de més de 18 anys i amb un mínim de 1.000 accions de CaixaBank dipositades a l'entitat.

Participi abans del 24/04/2014 a través del web www.CaixaBank.com i podrà guanyar un dels quatre viatges a París per a dues persones que sortegem

Canals d'informació

Nou perfil a Twitter per a l'accionista CaixaBank: @AccionistesCABK



A Twitter, i a través d'aquest nou canal, els accionistes de l'entitat podran estar informats de qüestions rellevants com el valor de tancament diari de la **cotització**, la **remuneració** a l'accionista, les reunions del **Comitè Consultiu** CaixaBank, els **avantatges exclusius** per a accionistes o les iniciatives d'atenció i formació, entre d'altres. Aquest nou perfil de Twitter complementa els actuals recursos d'informació que té disponibles l'accionista de CaixaBank a l'Espai de l'Accionista, amb accés a la revista *Accionistes*, la *Guia de l'Accionista*, els informes financers i les alertes. A més a més, els usuaris disposen del canal d'informació corporativa [@infoCaixa](https://twitter.com/infoCaixa) i del servei d'atenció al client [@laCaixaRespon](https://twitter.com/laCaixaRespon).

Ja pot seguir-nos a @AccionistesCABK



Sobre mercats financers i conjuntura econòmica

Aula, nous cursos presencials per a accionistes

Enguany CaixaBank tornarà a facilitar als seus accionistes formació borsària i financera bàsica a través dels cursos del programa "Aula, formació per a Accionistes", que se celebraran a diferents ciutats espanyoles.

Com a novetat, a més de les tres escoles que fins ara facilitaven la formació, Instituto Bolsas y Mercados (BME), Analistas Financieros Internacionales (Afi) i Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), també impartirà aquests cursos la Universitat Pompeu Fabra (IDEC), que serà l'encarregada de realitzar diverses sessions sobre fiscalitat de productes financers.

Per poder assistir als cursos sobre mercats financers i conjuntura econòmica ha de ser accionista de CaixaBank i posseir un mínim de **1.000 accions**.

La Universitat Pompeu Fabra (IDEC) se suma a les tres escoles que ja impartien els cursos

Pròxims cursos

Durant el mes de març es duran a terme cursos a les següents ciutats:

Dilluns 3,
Tarragona (IDEC):
Fiscalitat de
productes
financers

Dimecres 5,
Barcelona (IEB):
Conjuntura
i indicadors
econòmics

Dimarts 18,
Madrid (IEB):
Conjuntura
i indicadors
econòmics

Dilluns 31,
Pamplona (IEB):
Conjuntura
i indicadors
econòmics

Març

Si desitja obtenir més informació sobre aquests cursos, pot contactar amb el Servei d'Atenció a l'Accionista CaixaBank: accionista@caixabank.com.



Per concertar la seva cita:
902 11 05 82
accionista@caixabank.com

Oficina de l'Accionista

A més d'utilitzar els canals de comunicació a distància, els accionistes de CaixaBank també poden concertar una cita amb els membres de l'equip de Relació amb Accionistes a l'Oficina de l'Accionista CaixaBank, un servei d'atenció personalitzada creat per resoldre qualsevol dubte que puguin tenir sobre la companyia.

Allà podran fer consultes a un equip de professionals de l'entitat que els informaran sobre l'estratègia de CaixaBank, els seus resultats, l'evolució en borsa i totes les iniciatives a la disposició dels seus accionistes.

L'Oficina de l'Accionista està oberta per a vostè de les següents maneres:

- 1 Visiti'ns a la **nostra Oficina** de Barcelona; sol·liciti prèviament una cita.
- 2 Informi's al web www.CaixaBank.com de quines ciutats visitarem pròximament, per organitzar una reunió amb vostè.
- 3 Traslladi'ns els seus dubtes i ens posarem en contacte amb vostè per **telèfon**.