

CaixaBank el 2011

LIDERATGE COMERCIAL I
FORTALESA FINANCERA,
EIXOS ESTRATÈGICS



pàgina 4

EN PORTADA

Número 1 en banca de particulars: amb reforç de la solvència i augment de la liquiditat.

pàgina 14

REMUNERACIÓ I COTITZACIÓ

Calendari de remuneració a l'Accionista i evolució de l'acció.

pàgina 16

EN PRIMERA PERSONA

Activitats per a Accionistes programades per al 2012.

EN PORTADA

- 04 • RESULTATS 2011
- 08 • NOVA ESTRUCTURA DEL GRUP "la Caixa"
- 10 • LIDERATGE COMERCIAL A ESPANYA
- 12 • FORTALESA FINANCERA:
LÍDER EN SOLVÈNCIA
- 13 • AUGMENT DE LA LIQUIDITAT
- 13 • GESTIÓ DEL RISC, QUALITAT DELS ACTIUS
I COBERTURA DE CRÈDITS

REMUNERACIÓ I COTITZACIÓ

- 14 • REMUNERACIÓ A L'ACCIONISTA
- 15 • EVOLUCIÓ DE LA COTITZACIÓ

EN PRIMERA PERSONA

- 16 • REUNIÓ DEL COMITÈ CONSULTIU
D'ACCIONISTES
- 17 • RECONeixEMENT DE L'AEMEC
- 18 • APRENGUI AMB CAIXABANK
- 19 • CAIXABANK AMB ELS SEUS ACCIONISTES



La revista *Accionistes CaixaBank*
és una publicació de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621.
08028 Barcelona
Tel. 902 11 05 82

**Direcció editorial, redacció i
coordinació de continguts:**
Servei d'Informació a l'Accionista
de CaixaBank.

**Coordinació, disseny
i producció:**
BPMO Edigrup
www.bpmoedigrup.com

Servei d'Atenció a l'Accionista:
902 11 05 82
accionista@caixabank.com

*CaixaBank no es fa responsable de l'opinió
dels seus col·laboradors en els treballs
publicats, ni s'identifica necessàriament
amb la seva opinió.*

*Prohibida la reproducció total o parcial
dels textos, dibuixos, gràfics i fotografies
d'aquesta publicació en qualsevol mitjà de
reproducció o suport sense l'autorització
prèvia i expressa de CaixaBank.*

*Accionistes CaixaBank és una nova
publicació del Servei d'Informació a
l'Accionista que pretén estrènyer encara
més la relació entre CaixaBank i els seus
Accionistes, acostant-los la informació
rellevant sobre l'entitat.*

SERVEI D'ATENCIÓ A L'ACCIONISTA

Per a més detalls sobre la informació que trobarà en aquesta revista, així com per a
qualsevol altra consulta sobre la companyia, visiti la nostra pàgina web
www.CaixaBank.com o contacti amb el nostre Servei d'Atenció a l'Accionista:

Telèfon: 902 11 05 82

Correu electrònic: accionista@caixabank.com

2011

UN ANY CLAU PER AL GRUP "LA CAIXA"

PRESENTACIÓ DE RESULTATS DE CAIXABANK

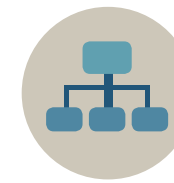
En un entorn econòmic complex, i després de reforçar la solidesa del balanç, CaixaBank, el banc a través del qual la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona exerceix la seva activitat financera de manera indirecta, ha obtingut un benefici net recurrent de 1.185 milions d'euros en l'exercici 2011.

PUNTS CLAU DE L'ARTICLE



1 RESULTATS 2011

El resultat recurrent puja a 1.185 M€, que després de les operacions i sanejaments extraordinaris se situa en 1.053 milions.



2 REORGANITZACIÓ DEL GRUP

El procés de reorganització del Grup "la Caixa" ha culminat amb èxit el 2011.



3 LIDERATGE COMERCIAL

Número 1 a Espanya: un de cada cinc clients de banca és client de "la Caixa".



4 SOLVÈNCIA I LIQUIDITAT

El *core capital* puja 3,6 punts, fins al 12,5%. Augmenta el nivell de liquiditat (20.948 milions).



5 QUALITAT DELS ACTIUS

La ràtio de morositat és de 2,6%, per sota de la mitjana del sector. Alta ràtio de cobertura (60%).

El 2011 es va completar el procés de reorganització del Grup i la creació de CaixaBank, que ha consolidat el seu lideratge en banca de particulars, solvència i liquiditat gràcies a la seva gran fortalesa comercial i a la gestió activa dels riscos.

2011 ha estat un any decisiu per al Grup "la Caixa", ja que ha portat a terme una important reorganització de la seva estructura i ha passat a desenvolupar, des del mes de juliol, la seva activitat financera a través d'un banc, CaixaBank. Per tant, aquest també ha estat l'any que CaixaBank ha presentat els seus primers resultats, que mostren una important capacitat de generar benefici recurrent, així com un sòlid balanç i una important liquiditat, per la qual cosa l'entitat manté la seva posició de lideratge en el sector.

El volum de negoci s'ha mantingut en els nivells de l'exercici anterior, 427.252 milions d'euros, en un any realment difícil per al sector financer. Pel que fa al compte de resultats, CaixaBank ha mostrat una gran capacitat de generació d'ingressos i de contenció de la despesa, i això li ha permès assolir un resultat recurrent de 1.185 milions d'euros.

Respecte al balanç de l'entitat, el panorama que presenta és molt positiu. CaixaBank gairebé no tindrà venciments de deute el 2012, i compta amb una liquiditat pròxima als 21.000 milions d'euros. Pel que fa a la solvència, el *core capital* de l'entitat se situa en el 12,5% –el més alt entre les principals entitats financeres espanyoles– i supera el límit fixat pels estàndards de Basilea III del 9,5%, que compleix al seu torn els requisits establerts per l'Autoritat Bancària Europea.

La ràtio de morositat de CaixaBank es va mantenir el 2011 molt per sota de la que presenta la mitjana del sector (4,90% *versus* 7,51%), i les seves cobertures són més altes que les de la resta d'entitats (un 60%, que passa a ser del 135% si es tenen en compte les garanties hipotecàries). Això ha estat possible, en part, gràcies al manteniment de les provisions genèriques de



El marge d'exploració (ingressos menys despeses recurrents) ha assolit el 2011 els 3.040 milions, un 0,9% més respecte al 2010

1.835 milions d'euros i a la dotació de noves provisions, seguint criteris d'estricta prudència.

MÉS INGRESSOS I CONTENCIÓ DE DESPESES

Malgrat que el marge d'interessos es va reduir el 2011, un 7,3% respecte al 2010, en el tercer i el quart trimestre va tenir un comportament molt positiu amb creixements del 4,7% i el 9,3%, respectivament. Pel que fa a la resta d'ingressos recurrents, els de les empreses participades van augmentar un 25,2% el 2011. Per tant, la diversificació de CaixaBank en l'àmbit bancari internacional i de serveis va tenir un impacte molt positiu en aquest apartat del compte de resultats. Al seu torn, les comissions netes van créixer un 11,1%, fruit de l'augment de l'activitat comercial i de l'elevat nombre d'operacions, sobretot en els negocis d'empreses, banca d'inversió i assegurances.

En el capítol de despeses, l'estricta política de contenció i racionalització dels costos ha permès reduir un 4% les despeses d'exploració recurrents.

La capacitat comercial de la xarxa, que permet una generació recurrent i sostinguda d'ingressos, juntament amb la reducció de costos situen el marge d'exploració en els 3.040 milions d'euros, un 0,9% més que el 2010. Una vegada deduïdes les provisions corresponents i els impostos, s'assoleix un resultat recurrent net de 1.085 milions d'euros, un 12,8% per sota de l'obtingut el 2010.

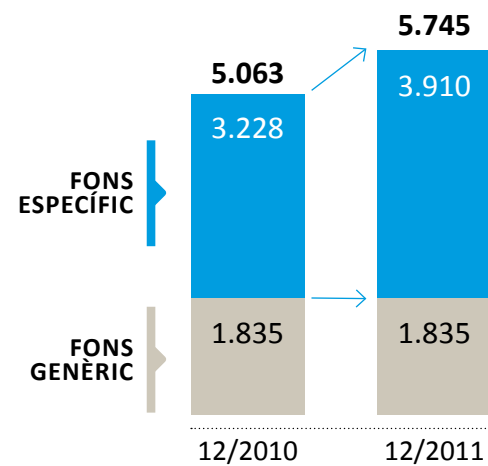
DOTACIONS I ENFORTIMENT DEL BALANÇ

Pel que fa als resultats extraordinaris, CaixaBank va generar plusvàlues extraordinàries generades per la venda del 50% de SegurCaixa Adeslas (450 milions d'euros nets). Després dels sanejaments extraordinaris, que inclouen dotacions addicionals a les establertes per la normativa corresponent (sempre amb l'objectiu d'augmentar les cobertures de l'entitat i de reforçar la seva solvència), s'arriba a un resultat atribuït al Grup de 1.053 milions d'euros, un 13,1% menys que el 2011. Els beneficis recurrents i extraordinaris han possibilitat dotar provisions segons un criteri conservador d'estricta prudència, amb l'objectiu d'enfortir el balanç.

Els beneficis recurrents i extraordinaris han possibilitat dotar provisions segons un criteri conservador d'estricta prudència, amb l'objectiu d'enfortir el balanç

EVOLUCIÓ DEL FONS DE PROVISIONS

EN MILIONS DE €

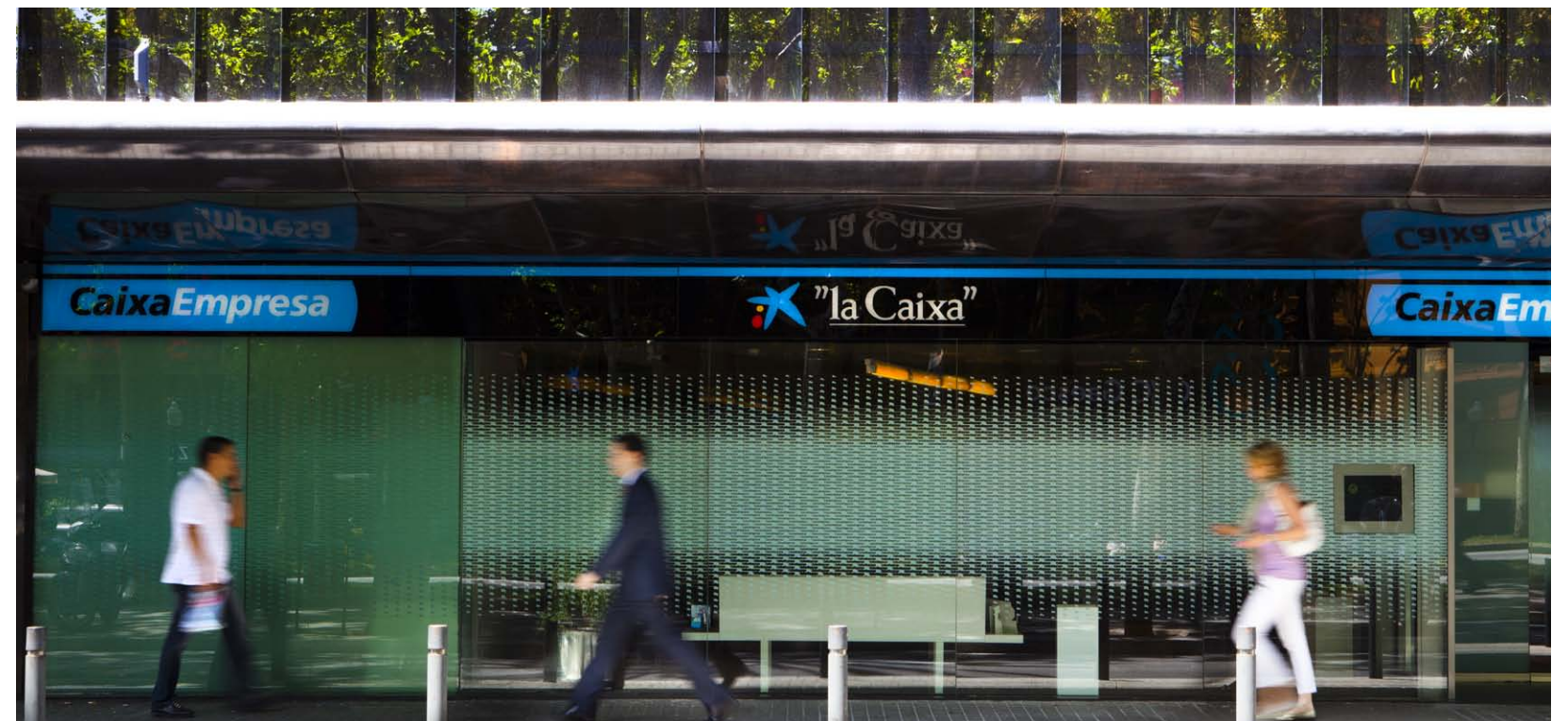


RESUM DEL COMPTE DE RESULTATS 2011

EN MILIONS DE €

	RESULTATS DES. 2011	VARIACIÓ RESPECTE A DES. 2010
Marge d'interessos	3.170	-7,3%
Marge brut	6.272	-1,7%
Marge d'exploració	3.040	+0,9%
Resultat abans d'impostos	1.291	-17,1%
Resultat recurrent net	1.185	-12,8%
Resultat atribuït al Grup ⁽¹⁾	1.053	-13,1%

(1) Inclou dividendes de les societats associades corresponents a les participacions en Telefónica, BME, Repsol i banca internacional.



GLOSSARI

Marge d'interessos: és la diferència entre els ingressos i costos financers. Es calcula a partir de la diferència entre els interessos que el banc rep pels seus crèdits concedits i els interessos que al seu torn paga, bé pels dipòsits de clients o pel dinar que hagi obtingut de tercers per finançar-se.

NOVA ESTRUCTURA

REORGANITZACIÓ DE
"LA CAIXA" I NAIXEMENT
DE CAIXABANK

El 2011 es va completar el procés de reorganització del Grup "la Caixa", pel qual CaixaBank ha passat a exercir l'activitat financera del Grup.

Després de la reorganització del Grup, "la Caixa" manté la seva naturalesa jurídica de caixa d'estalvis i alhora exerceix la seva activitat financera de manera indirecta a través de CaixaBank. La nova estructura permet al Grup "la Caixa" no solament mantenir totes les seves activitats, sinó que a més a més li permet posicionar-se de manera immillorable per aprofitar noves oportunitats de creixement i garantir i enfortir l'Obra Social. Al seu torn, Criteria CaixaHolding, propietat al 100% de la caixa d'estalvis, aglutina altres inversions industrials (Abertis, Gas Natural Fenosa, Agbar, Port Aventura i Mediterránea), juntament amb els actius immobiliaris de "la Caixa" adjudicats fins al 28 de febrer de 2011.

CaixaBank treballa per oferir el millor i més complet servei als seus clients i per fomentar l'estalvi i la inversió. Així mateix, comparteix amb el seu Accionista de referència, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", el compromís amb les persones i l'entorn, amb la voluntat de crear valor per als seus Accionistes i de fer una decidida aportació a la societat en general.

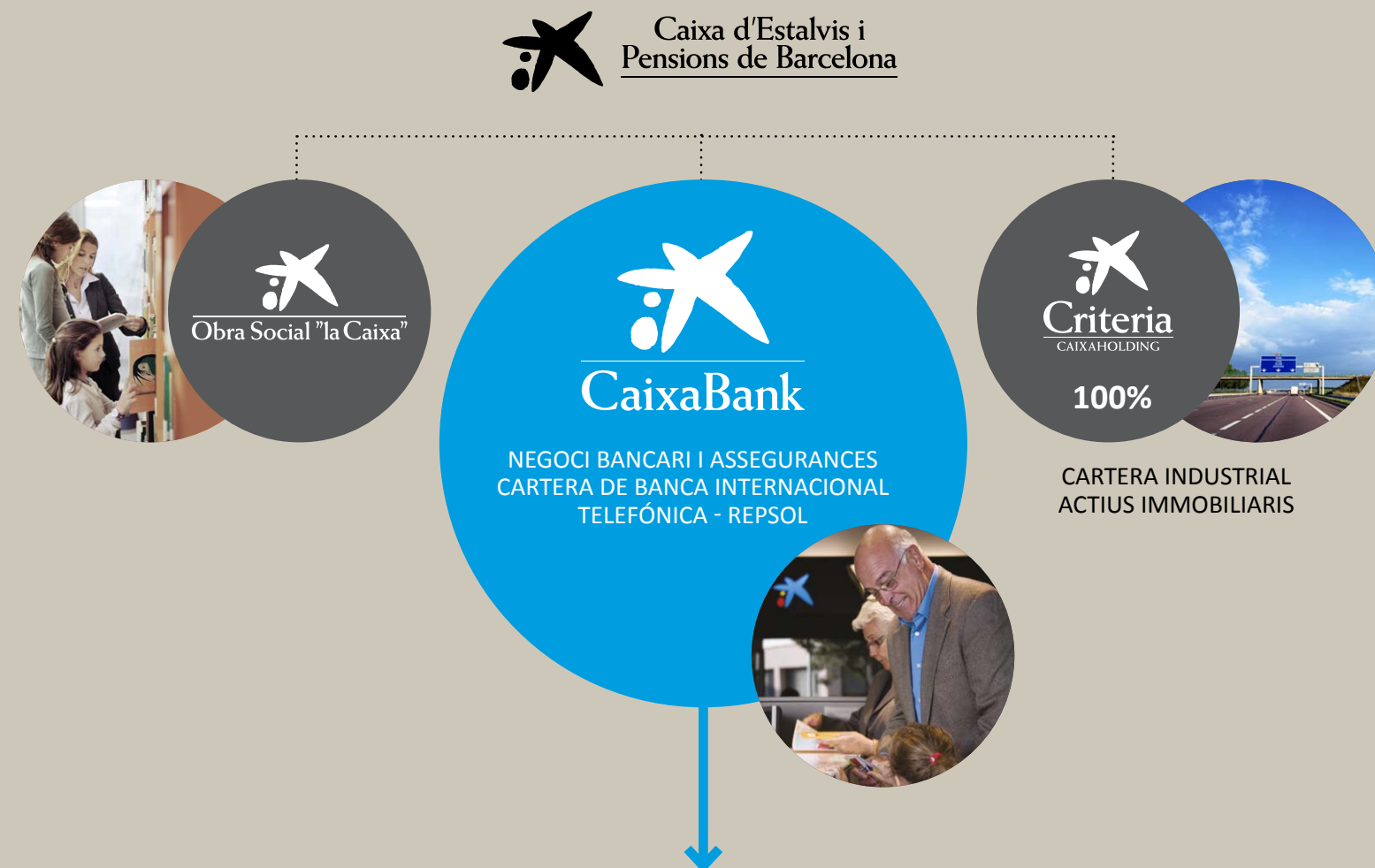
SEGMENTS DE NEGOCI

CaixaBank té com a prioritat oferir un servei personalitzat de qualitat, innovador i adaptat a les necessitats dels clients mitjançant una eficient distribució multicanal, i una oferta especialitzada i diferenciada, dirigida als diferents segments de negoci: banca d'empreses, corporativa, pimes, personal i privada.

Amb l'objectiu de diversificar ingressos, CaixaBank continua avançant en el procés d'internacionalització, mantenint participacions en grups bancaris líders en els mercats on operen i impulsant el servei als seus clients a l'exterior a través d'oficines internacionals, així com participant en empreses líders del sector serveis (Telefónica i Repsol).

La nova estructura permet al Grup mantenir totes les seves activitats i posicionar-se de manera immillorable per aprofitar noves oportunitats de creixement

EL GRUP "LA CAIXA"



ACCIONISTES DE CAIXABANK:

DADES A 31/12/11



ÀREES D'ACTIVITAT

Negoci financer
Negoci bancari nacional
Assegurances
Banca internacional

Participació en empreses
Telefónica
Repsol

SERVEI I PRODUCTES

LIDERATGE COMERCIAL A ESPANYA

La intensa activitat comercial desenvolupada per CaixaBank ha aconseguit que, en un entorn econòmic de gran complexitat, el volum total de negoci es mantingués el 2011 en els nivells del 2010 i assolís els 427.252 milions d'euros, gràcies al bon comportament dels crèdits concedits i a l'augment dels recursos de clients.

El 2011, la cartera de crèdits tot just va baixar un 1,8%, enfront de decreixements notablement més grans en el sector. Pel que fa als recursos de clients, aquests van augmentar un 1,1%, amb un fort creixement en les quotes de mercat de dipòsits, assegurances o plans de pensions. Aquesta evolució posa de manifest la fortalesa comercial de CaixaBank i el suport que presta als projectes personals i empresarials dels seus clients.

EVOLUCIÓ PER SEGMENTS

CaixaBank manté l'objectiu de reforçar el seu lideratge en el negoci financer espanyol amb la implantació d'un model especialitzat en els segments de Banca d'Empreses, Corporativa, Pimes, Personal i Privada. Amb això s'ofereix el servei i els productes adequats a les necessitats que demana cada tipus de client.

Respecte a l'evolució de cadascun dels segments, Banca de Particulars ha focalitzat la seva activitat en la captació i vinculació de clients a través del programa de fidelització multiEstrella, amb excel·lents resultats en

la captació de nòmines i pensions (+16% respecte a 2010). A més a més, aquesta estratègia s'ha potenciat recentment amb el llançament del Club Ara, amb avantatges per a clients més grans de 65 anys. També ha augmentat el volum dels recursos gestionats pels segments de Banca Personal, amb un increment del negoci del 3%, i Banca Privada, amb un increment del 15% dels recursos gestionats. El segment de Banca d'Empreses, per la seva part, ha tingut un creixement del 17% en el seu nombre de clients, mentre que la inversió gestionada per Banca Corporativa ha augmentat un 18%.

AL SERVEI DELS PROJECTES PERSONALS I EMPRESARIALS

MALGRAT EL COMPLEX ENTORN ECONOMICOFINANCER DEL 2011, CAIXABANK HA CONTINUAT AMB UNA INTENSA ACTIVITAT COMERCIAL CENTRADA A CONSOLIDAR LA SEVA VINCULACIÓ AMB ELS SEUS 10,4 MILIONS DE CLIENTS.

L'ENTITAT COMPTA AMB LA XARXA D'OFICINES MÉS EXTENSA DEL SISTEMA FINANCER ESPANYOL, ÉS LÍDER EN BANCA ONLINE I LÍNIA OBERTA, BANCA MÒBIL I BANCA ELECTRÒNICA.

NÚM. 1 A ESPANYA:

10,4

MILIONS DE CLIENTS

5.196

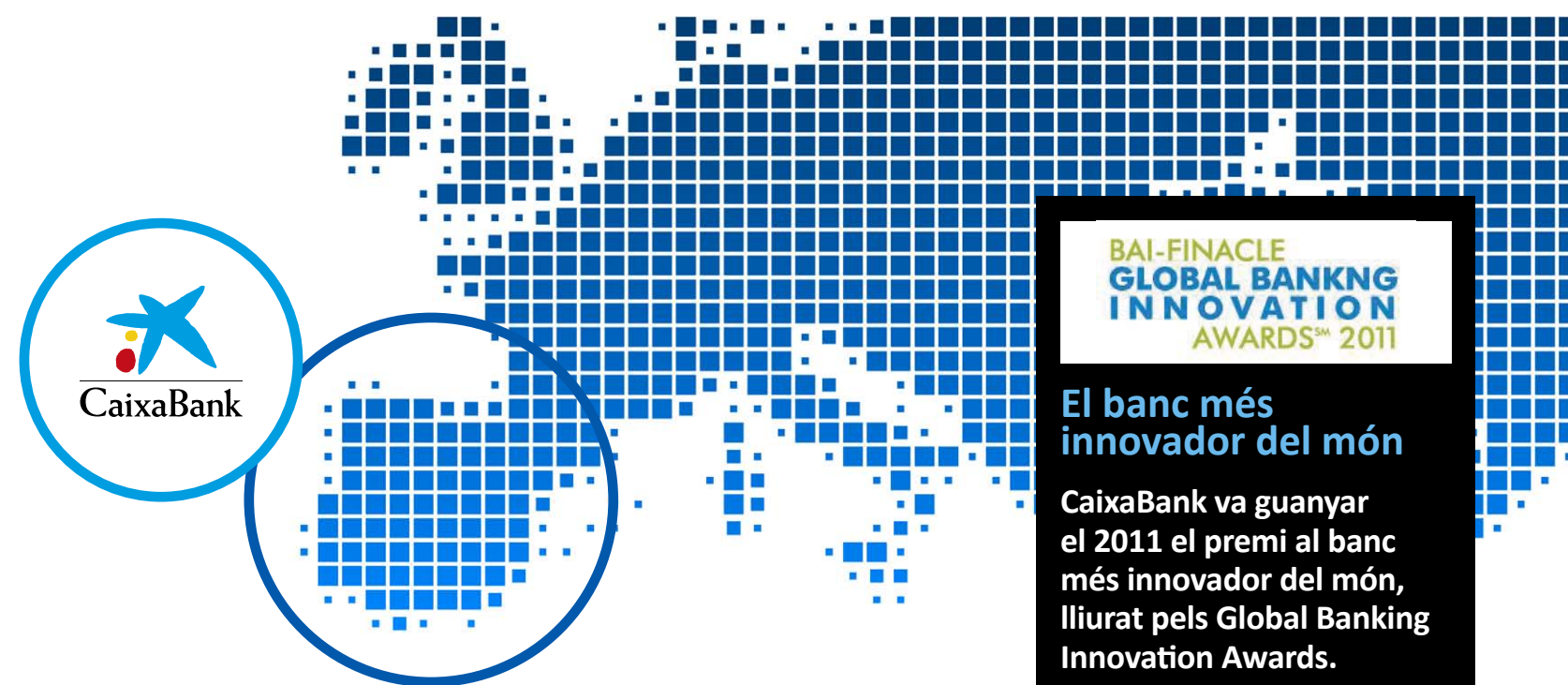
OFICINES

8.011

CAIXERS

NÚM. 1 A EUROPA

6,9

MILIONS DE CLIENTS
USEN BANCA ONLINE

BAI-FINACLE
GLOBAL BANKING
INNOVATION
AWARDS™ 2011

El banc més innovador del món

CaixaBank va guanyar el 2011 el premi al banc més innovador del món, lliurat pels Global Banking Innovation Awards.

Aquests han estat alguns dels projectes de referència posats en marxa per l'entitat el 2011:

I. Projectes "Contactless":

- Barcelona, primera ciutat europea a operar amb pagaments "Contactless". Es tracta d'una nova tecnologia que permet pagaments més ràpids (acostant la targeta al TPV o al caixer).
- Pioners en caixers "Contactless" a nivell mundial.

II. Acord estratègic amb IBM:

- Gestió per IBM de la plataforma tecnològica de "la Caixa", acord adaptat a futures necessitats del negoci.
- Estalvi de costos esperat d'uns 400 milions d'euros en 10 anys.

III. Obertura d'un nou Centre de Processament de Dades, amb avançada capacitat de gestió de dades.

RÀNQUING PER SEGMENTS

BANCA
PERSONAL

1º

61.900 M€ GESTIONATS
524.237 CLIENTSBANCA
PIMES

2º

22.600 M€ GESTIONATS
199.965 CLIENTSBANCA
PRIVADA

3º

40.000 M€ GESTIONATS
43.565 CLIENTSBANCA EMPRESES
I CORPORATIVA

3º

36.000 M€ GESTIONATS
53.890 CLIENTS

FORTALESA FINANCERA LÍDER EN SOLVÈNCIA

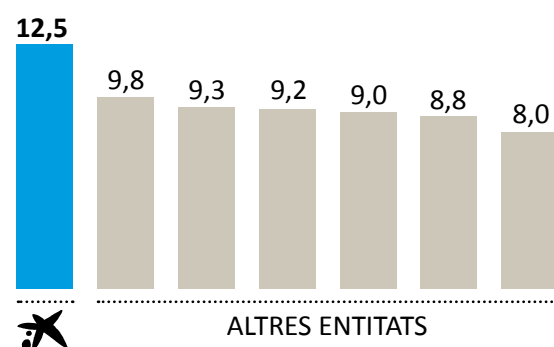
La solvència de l'entitat ha sortit reforçada després de la reorganització del Grup "la Caixa" i la capacitat de generació orgànica de capital, que ha permès elevar el *core capital* fins al 12,5% el 2011.

La solvència es mesura habitualment a través de la ràtio de *core capital* (que indica els recursos que una empresa té disponibles per fer front als riscos que ha assumit: vegeu glossari). En el cas de CaixaBank, la ràtio era, a 31 de desembre de 2011, del 12,5%, la més alta entre les grans entitats financeres espanyoles. Això és fruit de la capacitat que ha demostrat CaixaBank per generar capital de trimestre en trimestre.

La fortaleza de la solvència de CaixaBank es reflecteix, així mateix, en la sòlida posició de capital del Grup "la Caixa", segons demostren els resultats obtinguts en l'exercici recent portat a terme per l'Autoritat Bancària Europea (EBA, en anglès) sobre les necessitats de recapitalització d'entitats sistèmiques de l'Espai Econòmic Europeu. L'EBA va determinar, amb dades de 30 de setembre de 2011, unes necessitats addicionals de capital per al Grup "la Caixa" de tan sols 630 milions d'euros, la més baixa del sistema espanyol. La capacitat de generació de capital del Grup "la Caixa" ja permet complir amb els requisits de capital fixats per l'EBA.

BASE DE CAPITAL ROBUSTA

% 'CORE CAPITAL' BASILEA II



12,5%

ELS RECURSOS DE MÉS QUALITAT DE CAIXABANK SÓN MOLT SUPERIORS ALS DE LA RESTA D'ENTITATS ESPANYOLES

GLOSSARI

Core capital: relació en percentatge entre el capital bàsic (fons aportats pels Accionistes d'una societat i reserves) i els actius o productes de crèdit d'una entitat (ponderats pel seu nivell de risc). La ràtio de *core capital* dona una indicació dels recursos dels quals l'empresa pot disposar lliurement per fer front als riscos que ha assumit.

20.948 MILIONS D'EUROS MÉS LIQUIDITAT

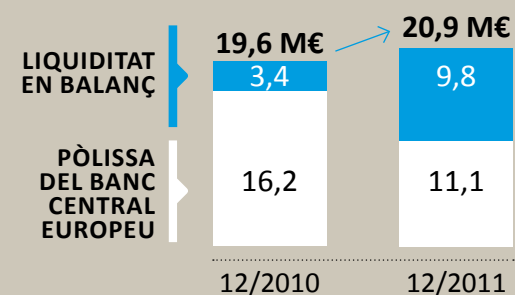
CaixaBank ha emès el 2011 obligacions necessàriament convertibles i ha anticipat emissions de deute per avançar-se a possibles tensions en els mercats que puguin dificultar obtenir liquiditat.

Les emissions no solament han augmentat la liquiditat de CaixaBank, sinó que també han permès diferir el calendari general de venciments en les emissions de la companyia.

Una vegada més, la gestió oportuna i anticipada es demostra clau per a la bona marxa de l'entitat. La liquiditat de CaixaBank després de les emissions de 2011 se situa en els 20.948 milions d'euros (que representa el 7,7% del valor dels seus actius), una de les més elevades entre els bancs espanyols. Així mateix, el volum de venciment més gran de les seves emissions es produirà a partir del 2015, amb la qual cosa l'entitat s'ha anticipat a possibles tensions de liquiditat en els mercats per als pròxims exercicis.

LIQUIDITAT DE CAIXABANK

(MILIONS DE €)



QUALITAT DELS ACTIUS I EXCEL·LENT COBERTURA GESTIÓ DEL RISC

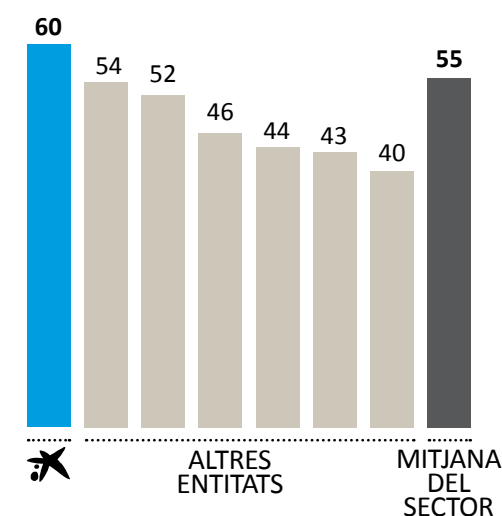
CaixaBank ha mantingut i ha potenciat el 2011 la seva política de gestió activa del risc.

El nivell de morositat de l'entitat es va mantenir el 2011 en el 4,95%, molt per sota del 7,51% de mitjana del sector, gràcies a la bona qualitat de la seva cartera creditícia, a l'exigent gestió del risc i a una intensa activitat de recobriment. Alhora, el nivell de cobertura, o percentatge dels crèdits en situació de morositat que estan coberts amb provisions, va augmentar en aquest període fins a assolir el 60% (137%, si es consideren les garanties hipotecàries), un altre cop un dels més elevats del sector financer espanyol.

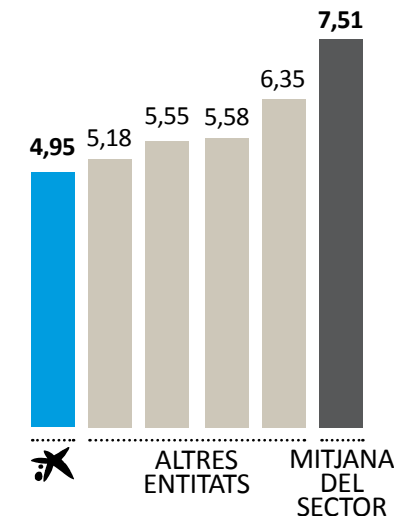
En aquesta línia de contenció en la morositat, el fons genèric per a insolvències de l'entitat s'ha mantingut en els 1.835 M€ i alhora s'ha augmentat el fons específic addicional.

Amb tot això, CaixaBank no solament es troba en una situació millor que la mitjana del mercat respecte a la qualitat dels seus actius, sinó que, a més a més, l'entitat està coberta davant de possibles entorns adversos futurs a través de més flexibilitat i solidesa del seu balanç.

RÀTIO DE COBERTURA (%)



RÀTIO DE MOROSITAT (%)



EL SETEMBRE, DESEMBRE,
MARÇ I JUNY

REMUNERACIÓ TRIMESTRAL A L'ACCIONISTA

CaixaBank té una política trimestral de remuneració a l'Accionista. En alguns dels pagaments es podrà escollir entre rebre accions o efectiu. L'entitat pagarà un total anual de com a mínim 23,1 cèntims d'euro per acció amb càrrec al 2011.

El pròxim pagament de dividends serà el 27 de març, en efectiu i per una quantitat bruta de 6 cèntims d'euro per acció. El dividend complementari de juny de 2012, que necessitarà ser aprovat a la Junta General d'Accionistes de 2012, tornarà a incorporar la possibilitat de rebre accions o efectiu (programa Dividend / Acció CaixaBank).

RENDIBILITAT DE L'ACCIÓ

La rendibilitat per dividend de l'acció de CaixaBank se situava en el 6,9%, amb preus del 31 de gener de 2012. Aquesta rendibilitat s'obté al dividir el dividend anual (suma dels pagaments des del setembre de 2011 fins al juny de 2012) per la cotització al tancament del dia 31 de gener de 2012.

La rendibilitat per dividend de l'acció se situava en el 6,9%, amb preus del 31 de gener de 2012



REMUNERACIÓ AMB CÀRREC A 2011



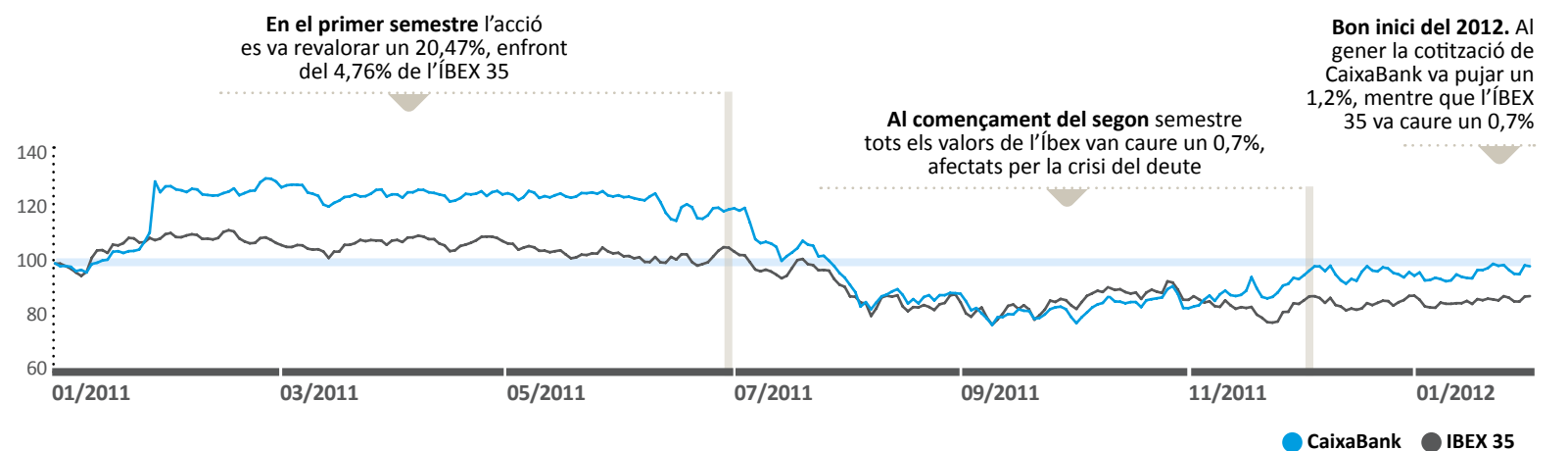
L'entitat pagarà un total anual de com a mínim 23,1 cèntims d'euro per acció amb càrrec al 2011.

EL 2011

EVOLUCIÓ DE L'ACCIÓ DE CAIXABANK

La cotització del sector bancari es va veure afectada el 2011 per la crisi de deute sobirà i la incertesa sobre el creixement de la zona euro. En aquest context, l'acció de CaixaBank va tancar, el 31 de gener de 2012, un 3,80% per sota del seu valor a 1/01/11, mentre que la banca espanyola va caure de mitjana un 8,91%.

MILLOR QUE L'ÍBEX 35



L'evolució de l'acció de CaixaBank va ser molt satisfactòria durant el primer semestre del 2011, amb una revaloració, el 30/06/2010, del 20,47% en el preu de l'acció respecte a l'inici de l'exercici (enfront de l'augment del 4,76% que va obtenir l'ÍBEX 35).

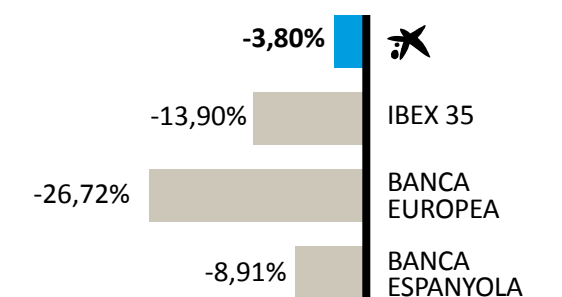
En el segon semestre, de la mateixa manera que va passar amb la resta de valors de l'ÍBEX 35 —especialment els del sector bancari—, la cotització de l'acció de CaixaBank es va veure afectada per la crisi del deute perifèric i per les dades negatives de creixement de l'entorn europeu. Així, l'acció de CaixaBank va tancar l'any amb un 5% per sota del valor que tenia l'1 de gener de 2011. Pel que fa a l'ÍBEX 35, en aquest període va acumular una pèrdua del 13,4%, mentre que la resta de la banca espanyola i la banca europea van caure un 14% i un 33,1%, respectivament.

No obstant això, l'acció de CaixaBank va iniciar amb bon peu el 2012, ja que durant el mes de gener la seva cotització va pujar un 1,2%, mentre que l'IBEX va caure en aquest mateix mes un 0,7%.

...I LA MITJANA DEL SECTOR

EVOLUCIÓ DE L'1/01/2011 AL 31/01/2012.

Analitzant l'evolució de la cotització entre l'1 de gener de 2011 i el 31 de gener de 2012, destaca el millor comportament de l'acció de CaixaBank respecte a la resta del sector bancari espanyol i europeu.





ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT I APLICACIÓ DE LES SEVES PROPOSTES

REUNIÓ DEL COMITÈ CONSULTIU DE CAIXABANK



FOTO DE GRUP DEL COMITÈ EN LA REUNIÓ DEL 18 D'OCTUBRE, CELEBRADA A BARCELONA

El 18 d'octubre es va reunir per primera vegada, després de la seva renovació anual, el Comitè Consultiu d'Accionistes. La sessió de treball va estar orientada a analitzar el desenvolupament i l'aplicació de les idees proposades pel comitè en anteriors reunions.

El comitè, format per 17 membres amb un perfil heterogeni i representatiu de la base accionarial de CaixaBank, va analitzar la posada en marxa del Programa Dividend/Acció CaixaBank; la informació disponible per a l'accionista en el web corporatiu (la nova versió del qual està disponible des del mes de juliol passat), i les trobades de CaixaBank amb Accionistes en ciutats que fins ara no s'havien visitat.

Els membres del comitè van participar, a més a més, en una sessió de treball per ajudar a definir els missatges que CaixaBank vol transmetre als seus Accionistes el 2012, així com els canals adequats per poder-ho fer. Així mateix, amb les seves opinions i comentaris van contribuir a establir les vies i formes d'atenció a l'accionista, per al seu desenvolupament en aquest exercici.

Al final d'aquestes sessions de treball, els membres del comitè van participar en un dinar amb Gonzalo Gortázar, director financer de l'entitat, que els va oferir la seva visió sobre l'entorn econòmic i la manera que CaixaBank ha sabut adaptar-s'hi. Al seu torn, els membres del comitè van poder traslladar-li els seus comentaris i preguntes.

QUÈ ÉS EL COMITÈ CONSULTIU?

COMPOSICIÓ

El comitè està format per 17 membres que es reuneixen com a mínim dues vegades a l'any. Cadascun dels seus integrants ha de ser accionista de CaixaBank i tenir un mínim de 1.000 accions durant el seu mandat.

CONTRIBUCIÓ

El Comitè Consultiu és un instrument no vinculant que té com a objectiu contribuir a la comunicació i transparència entre CaixaBank i els seus Accionistes, tant pel que fa a les accions d'informació com als canals a través dels quals aquesta es transmet.

RENOVACIÓ

Cada mes de juliol es renova un terç dels membres del Comitè. Els nous integrants són seleccionats a partir de les candidatures rebudes durant l'exercici.

Consulti tota la informació sobre el Comitè Consultiu i com formar-ne part a www.CaixaBank.com

"MILLOR INICIATIVA A FAVOR DELS MINORITARIS"

L'AEMEC PREMIA L'ATENCIÓ A L'ACCIONISTA DE CAIXABANK

L'Associació Espanyola d'Accionistes Minoritaris d'Empreses Cotitzades (AEMEC) va atorgar a CaixaBank el premi a la "Millor iniciativa a favor dels minoritaris", en el marc del seu congrés bianual celebrat el novembre de 2011 a Madrid.

Aquest guardó reconeix la tasca feta per tota l'organització per cuidar i atendre els nostres Accionistes, així com la importància que la nostra entitat atorga a aquest col·lectiu.

A BARCELONA

CAFÈ AMB CAIXABANK



Visiti'ns a la nostra Oficina de l'Accionista de Barcelona. En les nostres sessions "Cafè amb CaixaBank", podrà fer consultes a un equip de professionals de la companyia que l'informaran sobre l'estratègia de CaixaBank, els seus resultats, l'evolució en borsa i totes les iniciatives que posa a disposició dels seus Accionistes.

**Oficina de l'Accionista a Barcelona
Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona**

Per concertar cita prèvia, truqui al telèfon 902 11 05 82 o envii un correu electrònic a accionistas@caixabank.com

TRANSPARÈNCIA EN LA COMUNICACIÓ

TRANSMETRE EL MISSATGE

El Comitè Consultiu d'Accionistes ajuda a definir les iniciatives de comunicació de CaixaBank, així com els canals adequats per portar-les a la pràctica.



PROACTIVITAT

Permet conèixer de primera mà les inquietuds dels Accionistes. CaixaBank valora la seva actitud proactiva.



FORMAR PART DEL COMITÈ

Empleni el formulari de candidatura que trobarà a la web de CaixaBank i envii el document a través de correu postal o electrònic.




 APRENGUI amb CaixaBank

INICIATIVA PIONERA ENTRE LES EMPRESES COTITZADES

VOL APRENDRE AMB CAIXABANK?

Vol saber què són les accions de nova emissió; interpretar els principals indicadors econòmics; o analitzar la ràtio de solvència d'una entitat?

“Aprengui amb CaixaBank” és una iniciativa pionera entre les empreses de l'ÍBEX 35 que neix amb l'objectiu de contribuir a difondre el coneixement dels mercats financers, i de borsa, entre la població espanyola.

A més a més d'oferir múltiples eines de formació online o organitzar cursos d'introducció al

Mercat de Valors i d'indicadors i conjuntura econòmica a diferents ciutats espanyoles, dóna suport a centres d'investigació universitaris i posa a disposició del públic en general un espai de consultes en el qual plantejar els seus dubtes o preguntes sobre temes borsaris i financers.



PROGRAMA “APRENGUI AMB CAIXABANK”, EINES DE FORMACIÓ

FORMACIÓ ONLINE

PORTAL D'EDUCACIÓ FINANCERA

AMB DICCIONARIS TÈCNICS, MANUALS DE CONSULTA, FITXES TEMÀTIQUES I ENLLAÇOS D'INTERÈS.

VIDEOFORMACIÓ

VÍDEOS EN ELS QUALS EXPERTS EN LA MATÈRIA ACLAREIXEN DUBTES I CONCEPTES.

ESPAI DE CONSULTES

PROPORCIONARÀ RESPOSTES ALS DUBTES, CONSULTES I COMENTARIS SOBRE TEMES FINANCERS I BORSARIS.

Accés a través del portal d'educació habilitat en el web de CaixaBank, en el qual es recull tota l'oferta formativa en matèria financera i on l'accionista té a la seva disposició tota la informació relativa a aquesta.

PRESENCIAL

CURSOS PRESENCIALS DE FORMACIÓ BORSÀRIA I FINANCERA

CONSTEN DE DUES SESSIONS DE DUES HORES I MITJA DE DURADA. AL FINAL DE CADA CURS ES LLIURA ALS PARTICIPANTS UN CERTIFICAT ACREDITATIU D'ASSISTÈNCIA.

Consulti tota la informació sobre “Aprengui amb CaixaBank” a
www.CaixaBank.com

CaixaBank amb els seus ACCIONISTES

L'EQUIP DIRECTIU VA VISITAR NOVES LOCALITATS I VA REPETIR EN ALTRES CIUTATS

TROBADES DE CAIXABANK AMB ELS SEUS ACCIONISTES

El 2011, es van celebrar noves trobades corporatives de “CaixaBank amb els seus Accionistes” a diferents ciutats espanyoles. Per primera vegada, l'equip directiu es va reunir amb Accionistes de localitats que encara no havia visitat.

Les trobades corporatives del programa “CaixaBank amb els seus Accionistes” tenen com a objectiu presentar l'evolució de la companyia i les seves expectatives de futur, així com recollir els comentaris, dubtes o suggeriments que els Accionistes i Obligacionistes desitgin plantejar a l'equip directiu de la companyia.

Les trobades corporatives efectuades el 2011 van tenir per objecte explicar als accionistes el procés de reorganització del Grup “la Caixa” i la creació de CaixaBank. L'equip directiu de CaixaBank va visitar ciutats en les quals fins ara no s'havien organitzat trobades amb els seus accionistes, com ara Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria o Valladolid. També es van organitzar trobades a Barcelona, Madrid, Girona, Lleida o Tarragona.

TROBADES CORPORATIVES



● Trobades celebrades el 2011



Més informació sobre el programa “CaixaBank amb els seus Accionistes”
www.CaixaBank.com



Servei d'Atenció a l'Accionista

Tel.: 902 11 05 82

E-mail: accionista@caixabank.com

Web: www.CaixaBank.com