



## La innovación, pilar básico del crecimiento de CaixaBank

LA ENTIDAD RECIBE EL PREMIO AL BANCO  
MÁS INNOVADOR DEL MUNDO EN 2013  
EN LOS GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS

página 5

### ACTUALIDAD

Resultados CaixaBank  
enero-septiembre 2013

página 10

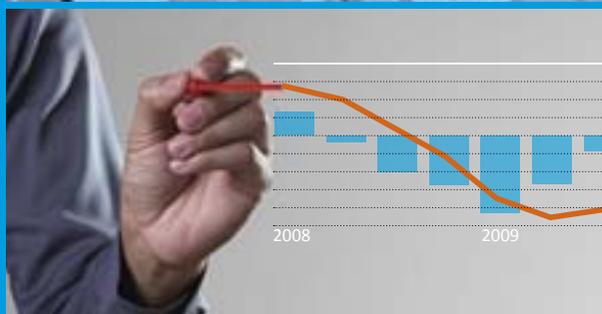
### ENTORNO ECONÓMICO

España abandona la recesión

página 14

### INTERNACIONAL

Nuevas aperturas de  
oficinas de representación:  
Chile y Tánger



## 03 ACTUALIDAD

- 03 • La innovación, pilar básico del crecimiento de CaixaBank
- 05 • Resultados de CaixaBank enero-septiembre 2013
- 07 • Remuneración al Accionista
- 08 • Claves del éxito de la gestión de CaixaBank en tiempos de crisis
- 10 • Entorno económico: España abandona la recesión
- 12 • Isidro Fainé presenta el documento 'España emprende y exporta', que señala que nuestro país inicia la senda de la recuperación

## 14 CAIXABANK

- 14 • Oficinas de representación: últimas aperturas
- 16 • Innovación y novedades
- 18 • Obra social: 822.327 beneficiarios de proyectos sociales en 2011-2013
- 21 • Nueva *home* de la página web de CaixaBank

## 22 EN 1ª PERSONA

- 22 • Ventajas para el Accionista: Círculo de Accionistas
- 24 • Concurso "CaixaBank le lleva a Dubái"
- 25 • Nuevo perfil en Twitter para el Accionista
- 26 • Juan María Nin se reúne con el Comité Consultivo de Accionistas
- 27 • La voz del Accionista



# La innovación, pilar básico del crecimiento de CaixaBank

**Ser líderes en innovación, con creatividad y anticipación es uno de los valores estratégicos de CaixaBank y un pilar básico de su cultura corporativa. Identificar las ventajas que ofrece la tecnología junto con los cambios sociales que se producen no solo mejora la posición de CaixaBank en los negocios actuales, sino que permite a la entidad anticiparse a nuevas oportunidades.**

Nuevas formas de relación con los clientes más allá de la oficina y el uso de datos para mejorar la toma de decisiones o de herramientas sociales para optimizar la comunicación y la productividad son algunas de las prioridades del modelo de innovación de CaixaBank. Para lograrlo, se trabaja en estrecha colaboración con distintos institutos, organizaciones y empresas punteras de diversos sectores a fin de absorber las tendencias que acabarán convirtiéndose en negocio, identificar tecnologías emergentes, probar nuevos conceptos o acceder a ideas y modelos de negocio disruptivos.

Con un modelo abierto y participativo, el conocimiento y las ideas internas y externas a la entidad fluyen y se relacionan para anticipar nuevas oportunidades.

## CAIXABANK, EL BANCO MÁS INNOVADOR DEL MUNDO



### DOS VECES EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

La apuesta de CaixaBank por la innovación ha recibido numerosos reconocimientos. El más reciente llegó el pasado mes de noviembre, cuando la entidad consiguió el **premio al banco más innovador del mundo**, otorgado en la edición 2013 de los Global Banking Innovation Awards. Estos galardones están promovidos por el Bank Administration Institute (BAI) y Finacle, y premian anualmente a los mejores bancos internacionales en innovación. CaixaBank ya recibió la distinción como banco más innovador en el año 2011.

### PIONEROS

CaixaBank ha recibido también el **premio a la mejor innovación en productos y servicios** por la creación de la aplicación móvil SegurCaixa Auto para la gestión de seguros de automóvil. Este desarrollo, pionero en el sector, ofrece un servicio de geolocalización en caso de accidente para agilizar la comunicación con los talleres y, si es necesario, enviar ayuda. Este galardón se ha concedido *ex aequo* con el banco coreano HanaBank.

### UN CLUB SELECTO

Solamente seis entidades financieras de todo el mundo han sido premiadas en los Global Banking Innovation Awards 2013. En esta edición, aspiraban a los premios 200 candidaturas procedentes de 30 países.

Por este motivo, CaixaBank ha puesto en marcha varias iniciativas para conocer de primera mano tanto las ideas de los clientes como las de sus empleados. Los primeros pueden aportar las suyas a través de la plataforma Inspíranos, que recibió en 2012 más de 41.000 visitas y 500 aportaciones relacionadas con nuevos servicios para cajeros, Internet y banca móvil.

Por su parte, los empleados pueden comunicarse online entre ellos a través de Conecta y del espacio virtual Innova, que propone debates sobre temas concretos de la entidad financiera, pruebas de producto o la opción de exponer sus ideas libremente. En sus primeros nueve meses de vida, Innova ha registrado más de 20.000 accesos para aportar ideas.

La plataforma Inspíranos y el espacio virtual Innova se crearon con un claro convencimiento: la innovación solo es posible con la colaboración de todos.

### OTROS PREMIOS INTERNACIONALES LOGRADOS EN 2013

<p><b>NOVIEMBRE 2013</b>  <b>'The Banker', Best Bank of the Year 2013</b>            Mejor banco en España del año 2013</p>	<p><b>SEPTIEMBRE 2013</b>  <b>Innovation in Technology and Transaction Banking Awards 2013</b>            Green IT Award</p>
<p><b>OCTUBRE 2013</b>  <b>PWM/The Banker - Global Private Banking Awards</b>            Green IT Award en Banca Privada</p>	<p><b>JULIO 2013</b>  <b>Euromoney Awards for Excellence</b>            Mejor banco en España 2013            Mejor banco minorista en innovación tecnológica</p>
<p><b>PBI's 23rd Annual Awards</b>            Premio al modelo de negocio más innovador en Banca Privada</p>	<p><b>Global Finance World's Best Internet Bank Award</b>            Mejor banco en Internet en España 2013</p>
<p><b>EFMA Accenture Innovation Awards 2013</b>            Premio a la innovación global</p>	

## RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2013

# CaixaBank obtiene un beneficio de 458 millones de euros y eleva su solvencia hasta el 12,5% de 'core capital'

CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 458 millones de euros en los nueve primeros meses de 2013. La cuenta de resultados incorpora las integraciones contables de Banca Cívica y de Banco de Valencia y refleja una sostenida generación de los ingresos del negocio bancario y las participadas, una estricta política para la reducción del gasto con consecución anticipada de sinergias y una elevada prudencia en la gestión y cobertura de los riesgos.

## PRINCIPALES MAGNITUDES DE CAIXABANK EN EL PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE 2013:

Además del aumento del beneficio y el refuerzo de la solvencia, en los resultados de CaixaBank para el periodo enero-septiembre 2013 destacan:



- **Sólida generación de resultados.** En un entorno complejo y exigente, el margen bruto de la entidad alcanzó los 5.276 millones en los nueve primeros meses de 2013, un 2,6% más que en el mismo periodo del año pasado.
- **Refuerzo del liderazgo en el mercado español** con 13,7 millones de clientes: 27 de cada 100 españoles son clientes de CaixaBank.
- **Excelente nivel de liquidez:** 66.289 millones de euros.
- **Gestión activa del riesgo de crédito.** Con la nueva clasificación de las operaciones refinanciadas, la ratio de morosidad se sitúa en el 11,40%, por debajo de la media del sector (12,68% en septiembre), y la ratio de cobertura en el 65%.
- **El total de saneamientos y dotaciones asciende a 5.956 millones de euros.** Además, la entidad cubrió en junio el impacto de los nuevos criterios de clasificación y provisión de las operaciones refinanciadas.

**SÓLIDOS RESULTADOS OPERATIVOS, AUNQUE SIGUEN IMPACTADOS POR ELEVADAS DOTACIONES**

### RESUMEN DE LA CUENTA DE RESULTADOS (ENERO-SEPTIEMBRE 2013)

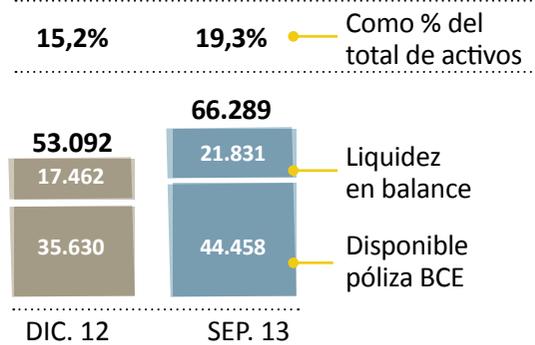
EN MILLONES DE EUROS

	ENERO-SEPT. 2013	VARIACIÓN (%)*	
Margen de intereses	<b>2.936</b>	<b>3,2</b>	*Respecto mismo periodo 2012
Margen bruto	<b>5.276</b>	<b>2,6</b>	
Resultado antes de impuestos	<b>79</b>	<b>-</b>	
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>458</b>	<b>164,5</b>	

**AUMENTO DE LA LIQUIDEZ HASTA LOS 66.289 MILLONES**

### EXCELENTE NIVEL DE LIQUIDEZ

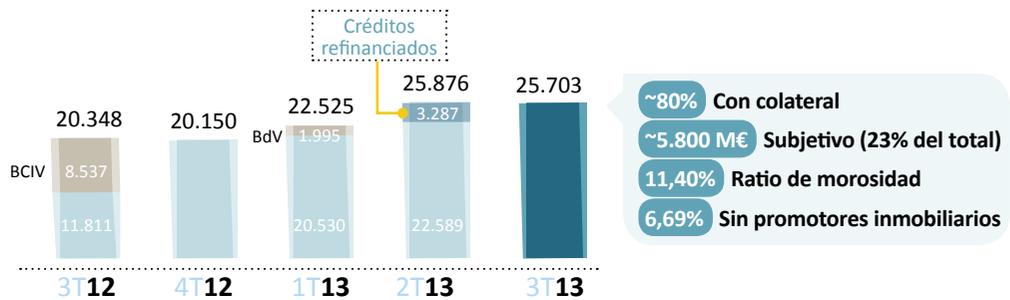
EN MILLONES DE EUROS



**SE ESTABILIZA LA FORMACIÓN NETA DE DUDOSOS LA COBERTURA DE LA MOROSIDAD SE MANTIENE ELEVADA EN EL 65%**

### RATIOS DE MOROSIDAD Y COBERTURA

RATIO DE MOROSIDAD  
DUDOSOS EN MILLONES DE EUROS



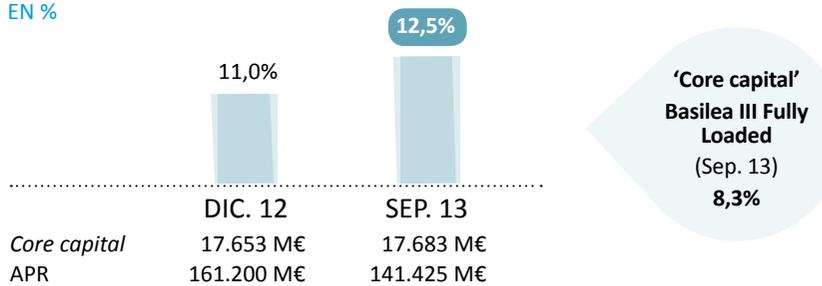
RATIO DE COBERTURA



**ANTICIPACIÓN DEL CALENDARIO DE OPTIMIZACIÓN DE CAPITAL**

### EVOLUCIÓN DEL 'CORE CAPITAL' BASILEA 2,5

EN %



# Remuneración al Accionista

La Junta General de Accionistas 2013 de CaixaBank aprobó destinar la cantidad de 0,20 euros por acción a la retribución de sus Accionistas en el ejercicio 2013. La entidad mantiene el objetivo de retribuir de forma trimestral, con la posibilidad de elegir entre efectivo o acciones (Programa CaixaBank Dividendo/Acción).

## PROGRAMA CAIXABANK DIVIDENDO/ACCIÓN

Para algunos o la totalidad de los pagos\*, el Accionista podrá elegir entre recibir acciones procedentes de una ampliación de capital, efectivo por la venta de los derechos vinculados a dicha ampliación o una combinación de ambos.

### CALENDARIO DE REMUNERACIÓN (PAGOS TRIMESTRALES)



\*Los pagos descritos, así como la posible aplicación en cada caso del Programa CaixaBank Dividendo/Acción, están sujetos a las aprobaciones formales correspondientes.

### PROGRAMA CAIXABANK DIVIDENDO/ACCIÓN



## RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se sitúa en el 5,72% (cotización a 6 de diciembre de 2013). Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual de 2013 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado. CaixaBank es el segundo banco en rentabilidad por dividendo.

CONFERENCIA DE JUAN MARÍA NIN  
EN HARVARD BUSINESS SCHOOL

# CLAVES DEL ÉXITO

## de la gestión de CaixaBank en tiempos de crisis

El vicepresidente y consejero delegado de CaixaBank, Juan María Nin, explicó el pasado mes de noviembre a un nutrido grupo de ejecutivos de 48 países del General Management Program de la Harvard Business School (Boston, EE. UU.) los retos de gestionar una entidad financiera en tiempos de crisis.

Bajo el título de *Driving transformational change in a turbulent context*, Juan María Nin repasó el actual contexto macroeconómico del mercado español; la reestructuración llevada a cabo en el sector financiero; y los principales hitos de CaixaBank dentro de este contexto para afrontar una situación de crisis.

Con la premisa de que un contexto difícil fomenta el cambio, Juan María Nin afirmó que debemos aprender a aceptar la incertidumbre y la necesidad de cambio constante. Asimismo, Nin explicó que las prioridades de CaixaBank se han materializado en 5 grandes palancas de cambio internas y transversales (ver gráfico en página siguiente).



*“Debemos aprender a aceptar la incertidumbre y la necesidad de cambio constante”*

CINCO GRANDES PALANCAS DE CAMBIO

1

LAS PERSONAS

La clave para CaixaBank reside en **lograr el mejor talento** y en su capacidad para **retenerlo**, ya que **quienes diferencian a la entidad son las personas que la representan.**



2

LA ESTRUCTURA CORPORATIVA

CaixaBank considera que **la estructura de la entidad debe responder con agilidad** tanto a las **necesidades del cliente** como a las **exigencias** que implica el hecho de ser una **sociedad cotizada.**



3

EL MODELO OPERATIVO (funciones y procesos)

El énfasis se centra en la **generación de valor**. Se **eliminan aquellos procesos que no añaden valor**, lo que conlleva una reducción de costes y un aumento de la productividad. Gracias a la digitalización de procesos, por ejemplo, las sucursales pasan a poder dedicar un **75% del tiempo** a funciones comerciales, frente al **50% dedicado** en el año 2007.



4

INNOVACIÓN

CaixaBank entiende la innovación como un **elemento clave para mejorar la productividad y el servicio al cliente**. Se establece una **estrategia multicanal** y una **automatización del trabajo** para optimizar recursos y agilizar el servicio. El **90%** de las transacciones pasan a realizarse por vía electrónica. Se aplican **nuevas tecnologías de pago** (Contactless y tecnologías NFC, cupones de descuento a través del móvil, etc.).



5

CULTURA CORPORATIVA

CaixaBank cuenta con una **fuerte cultura corporativa que, al mismo tiempo, está abierta** a nuevas ideas, **lo que le permite superar la resistencia al cambio**, intrínseca a todo proceso de transformación.

Aplicación de un **modelo de liderazgo innovador**, definido por el hecho de ser líderes en ideas con un valor añadido.



*Toda transformación debe basarse en una visión y unas prioridades estratégicas claras ejecutadas a través de palancas transversales (en nuestro caso: personas, la estructura corporativa, la redefinición de funciones y procesos, la innovación y la cultura corporativa).*

*Para que dicha transformación sea efectiva debe apoyarse en la anticipación y la ejecución.*

EL NUEVO PARADIGMA

CAMBIOS EN EL ENTORNO ECONÓMICO, COMPETITIVO Y REGULATORIO

La crisis del sector financiero que ha acompañado a la crisis económica ha provocado un proceso de reestructuración y ajustes de capacidad (entre 2008 y 2013 se redujo el 21,1% el número de oficinas y el 17,8% el de los empleos de la banca).

CAMBIOS EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

Ante la menor reputación del sector y el mayor peso de Internet y la banca móvil, la respuesta es: confianza, calidad de servicio e innovación.

EN ESTE CONTEXTO, LAS CLAVES DEL ÉXITO DEL GRUPO "LA CAIXA" SE BASAN EN LA ANTICIPACIÓN Y LA EJECUCIÓN

La entidad se ha fijado como objetivo el crecimiento sostenible a largo plazo, para lo que ha implementado desde 2007 dos planes estratégicos: *2007-2010 Liderazgo en banca comercial* y *2011-2014 Marcando la diferencia.*

CAIXABANK SE HA CONVERTIDO EN EL LÍDER DEL MERCADO ESPAÑOL EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MINORISTAS

14,7% cuota de mercado

13,7 millones de clientes (27,4% de penetración)

12,5% core capital (Basilea II)

LA TRANSFORMACIÓN SE HA BASADO EN UNA VISIÓN Y UNAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS CLARAS

Crecimiento eficiente y rentable unido a una mayor calidad del servicio.

# España abandona la recesión



Los datos de coyuntura recientes generan más optimismo: el ritmo de actividad se está acelerando en las distintas regiones del mundo. El mejor tono económico se explica, en parte, por la ampliación de las políticas monetarias expansivas: la Fed ha aplazado el inicio de la reducción de estímulos, el Banco de Japón continúa con su plan de compra de activos y el BCE ha recortado tipos.

En el plano político e institucional también se han logrado avances importantes, entre los cuales destacan los progresos en materia fiscal en EE. UU. o la publicación de la hoja de ruta para la evaluación de la banca europea por parte del BCE. Sin embargo, la recuperación sigue teniendo desafíos importantes. En los países emergentes, la necesidad de reformas y los desequilibrios por cuenta corriente de algunos de ellos; en EE. UU., la negociación fiscal aplazada y la normalización monetaria; y en la zona euro, el desapalancamiento, las reformas estructurales y la complejidad del proceso para reforzar las instituciones de la UEM.

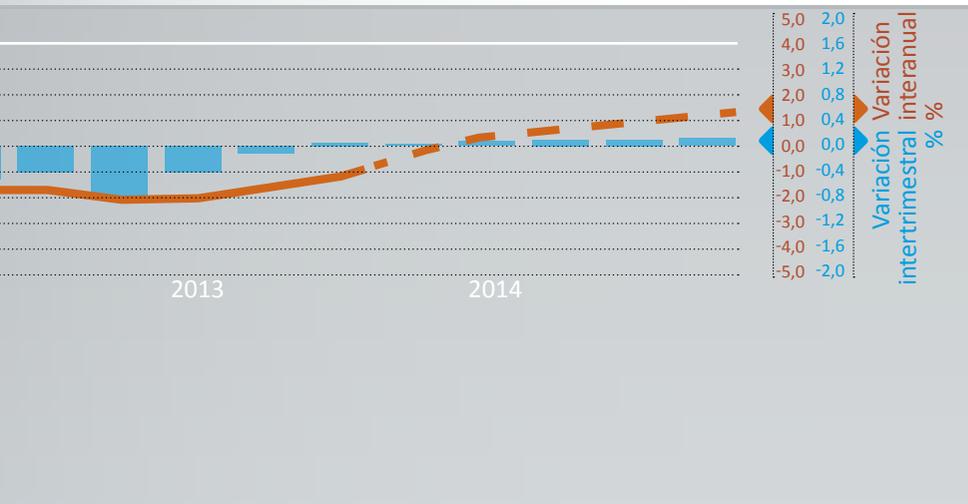
En este escenario de gradual recuperación de la economía global, destaca la salida de la recesión de la economía española. El ligero avance del PIB en el tercer trimestre de 2013 (0,1% intertrimestral) pone fin a nueve trimestres consecutivos de contracción que, sumados a la primera recesión de 2008-2009, han reducido el PIB en un 7% respecto a su nivel de 2008. A tenor de los datos de actividad recientes,

el crecimiento se prolongará en el cuarto trimestre de forma moderada, alrededor del 0,2% intertrimestral. Así, el índice PMI de manufacturas de octubre muestra signos de estabilización en valores a partir de los cuales se suele crecer. Igualmente, el índice de producción industrial señala una clara tendencia creciente impulsada sobre todo por los bienes de equipo.

## Crece las exportaciones

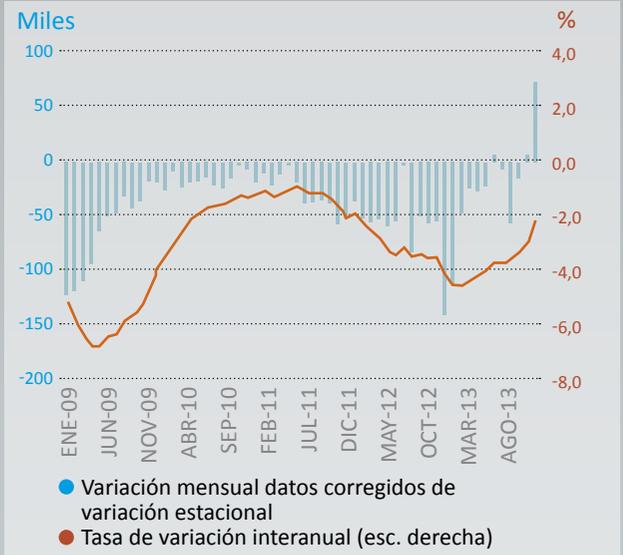
Por ahora, la demanda externa ha sido el principal apoyo del proceso de recuperación. El buen comportamiento del sector exterior se sustenta tanto en la buena evolución de las exportaciones de bienes como de servicios. El mejor ejemplo de ello es la notable corrección del déficit por cuenta corriente, que ha pasado del 10% del PIB en 2007 a un superávit del 0,7% en el segundo trimestre de 2013. Además, la recuperación de los principales países de la zona euro, principal destino de las exportaciones españolas, ayudará a mantener el apoyo del sector exterior al crecimiento de la actividad económica.

### CRECIMIENTO DEL PIB



FUENTE: "LA CAIXA" RESEARCH A PARTIR DE DATOS DEL INE

### AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL



FUENTE: "LA CAIXA" RESEARCH

Para consolidar tasas de crecimiento moderadas, es imprescindible que la demanda interna gane tracción. En este sentido, los datos más recientes son relativamente esperanzadores. El mercado de trabajo, por ejemplo, registró en octubre su mejor dato desde 2007 en términos de afiliación a la vez que el número de parados descendía un 0,5% interanual, la primera tasa negativa desde mayo de 2007. La estabilización del mercado laboral es el primer paso para que la confianza se recupere. De momento, las ventas minoristas ya muestran una notable mejora y en septiembre abandonaron las tasas de crecimiento negativas para avanzar un 2,2%. Cabe destacar que, desde noviembre de 2007, solo en junio de 2010 presentaron una tasa de crecimiento positiva.

La mejora de la confianza en la capacidad de crecimiento de la economía española también se percibe en los flujos de capital extranjeros. El descenso de la prima de riesgo y las importantes entradas de capitales en forma de inversión extranjera directa e inversión en cartera invitan al

optimismo contenido. De todas formas, es preciso tener en cuenta que la recuperación todavía se encuentra en una fase incipiente y, por tanto, frágil. La implementación de la agenda de reformas, que de momento está ayudando a recuperar la confianza internacional, no debe decaer. Para asegurar que estas incipientes señales alentadoras se consoliden, el FMI recomienda seguir flexibilizando el mercado de trabajo, mejorar la competitividad de las empresas y mejorar el entorno de negocios. Solo así se sentarán las bases de una economía moderna con capacidad de crecer.

**La implementación de la agenda de reformas, que de momento está ayudando a recuperar la confianza internacional, no debe decaer**

# Isidro Fainé presenta el documento ‘España emprende y exporta’, que señala que nuestro país inicia la senda de la recuperación

El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, presentó el pasado 15 de octubre el informe “España emprende y exporta”, elaborado por el Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC). El documento recoge las fortalezas que sustentan la fiabilidad y solvencia de la economía española.

Durante su presentación, Isidro Fainé destacó que “la recuperación económica en España cuenta con importantes signos positivos, como el sector exterior, que sigue siendo el motor de la recuperación, y la competitividad de las empresas, que sigue mejorando a buen ritmo. Del mismo modo, el crecimiento de las exportaciones, que se está abriendo a nuevas zonas geográficas, se ha convertido en un elemento clave para el país”.

En su alocución, el presidente de CaixaBank apuntó que hay otras señales que están ayudando a la recuperación, como son la estabilización del mercado laboral, el descenso de la prima de riesgo y el retorno de la inversión extranjera, que vuelve a confiar en España. Asimismo, respecto al sector inmobiliario, el presidente señaló que el precio de la vivien-

da continúa corrigiéndose en 2013 y la fase de estabilización en España está cada vez más próxima.

## Mejora la solvencia

Por otra parte, Isidro Fainé afirmó que el esfuerzo realizado para el saneamiento del sector financiero ha supuesto una mejora generalizada en la solvencia de las entidades. En su opinión, el descenso de los costes, el reconocimiento de la morosidad y la menor dependencia del BCE ayudarán a la consolidación del sector, aunque las entidades financieras españolas todavía se enfrentan a “importantes retos, como los cambios e incertidumbres regulatorias, el trato no unificado de las provisiones en Europa y la presión sobre la rentabilidad en las cuentas”.



## BUENAS PERSPECTIVAS PARA NUESTRO PAÍS

En línea con las conclusiones del informe *España, un país de oportunidades*, presentado en abril, el CEC se reafirma en las buenas perspectivas económicas para nuestro país. Por este motivo, ha puesto en marcha una gira por 11 ciudades para difundir el documento *España, emprende y exporta*, en el que se recogen las fortalezas que sustentan la fiabilidad y solvencia de la economía española.

Según este estudio, el dinamismo del sector exportador, la mejora cíclica mundial y las reformas realizadas desde el inicio de la crisis han hecho posible que la economía española haya alcanzado en el segundo trimestre de este año un punto de inflexión. En este sentido, los indicadores corroboran esta mejora con la previsión de un crecimiento positivo en el tercer trimestre de este año, que se acelerará gradualmente durante el año 2014 hasta alcanzar un incremento cercano al 1%.

La diferencia con años anteriores, según explica el informe, radica en la demanda interna, especialmente en el consumo y en la inversión en bienes de equipo, que mostrarán, por primera vez desde el inicio de la crisis, tasas de crecimiento positivo, lo que impactará en la creación de empleo durante la segunda mitad del año que viene.

### Retos de futuro

Isidro Fainé explicó que “España tiene por delante importantes retos, como crear empleo y continuar con el proceso de desapalancamiento, por lo que se tiene que mantener el pulso reformista y realizar un ajuste fiscal ineludible para que la deuda pública se sitúe alrededor del 100% del PIB”. El presidente de CaixaBank ha resaltado como retos de futuro que “se debe continuar la senda de las reformas, trabajar unidos para volver a recuperar la credibilidad y conseguir inspirar confianza tanto dentro como fuera de España”.

*“Se debe continuar la senda de las reformas, trabajar unidos para volver a recuperar la credibilidad e inspirar confianza”*

*“El crecimiento de las exportaciones se ha convertido en un elemento clave para el país”*

**PARA ACOMPAÑAR A LOS CLIENTES  
EN LATINOAMÉRICA Y MARRUECOS**

# CaixaBank abre oficinas en Santiago de Chile y Tánger

**CaixaBank amplía su presencia en Marruecos con la apertura de su segunda oficina operativa en el país, en este caso en la ciudad de Tánger, y abre en Santiago de Chile una oficina de representación que prestará apoyo a las empresas españolas en Chile, Perú, Argentina y Uruguay.**

CaixaBank, el mayor banco del mercado español por cuota de mercado y uno de los diez mayores bancos de la zona euro por capitalización bursátil, amplía su presencia en Marruecos mediante la apertura en Tánger de su segunda oficina operativa en el país, donde la entidad ya dispone de sucursal en Casablanca desde hace cuatro años. A través de la nueva oficina en Tánger la sucursal de Marruecos completa su presencia en la zona norte del país, ofreciendo asesoramiento, financiación y servicios bancarios a filiales de empresas españolas, filiales de multinacionales y empresas españolas con actividad comercial con Marruecos.

Por su parte, la oficina de representación de Santiago de Chile prestará apoyo a las empresas españolas en su proceso de instalación y en sus negocios en Chile, Perú, Argentina y Uruguay, en particular en sus necesidades financieras y sus relaciones con la banca de la región. Asimismo, mantendrá una estrecha y directa relación con los bancos locales con el fin de captar más negocio en comercio exterior y brindar un mejor servicio a los clientes. La oficina también sondeará y evaluará el mercado local para poder informar a sus clientes corporativos sobre oportunidades de

negocio en el país y establecerá contacto con los fondos de inversión y los grandes grupos de la región para desarrollar oportunidades de negocio con las participadas.

## **Apuesta firme por Marruecos**

La apertura de la segunda oficina operativa de CaixaBank en Marruecos, cuyo *country manager* es Ali Kadiri, es un paso más de la entidad por fomentar y apoyar las relaciones entre Marruecos y España. Actualmente, hay más de 900 empresas españolas instaladas en diferentes sectores productivos de la economía marroquí, un 25% de ellas en la región de Tánger.

Juan María Nin, consejero delegado de CaixaBank, remarca la apuesta de la entidad de acompañar al cliente allá donde los necesite, especialmente en aquellos países con alto potencial de crecimiento, como es el caso de Marruecos. Con la apertura de la oficina de Tánger, la entidad podrá ofrecer sus servicios de forma cercana en la zona norte del país, donde operan más de 250 empresas españolas.

## **Latinoamérica, zona de expansión natural de empresas españolas**

Chile, Perú, Uruguay y Argentina están en pleno crecimiento económico y son un centro de in-



**ESPAÑA, PRIMER CLIENTE Y PROVEEDOR DE MARRUECOS**

Las exportaciones españolas al país magrebí crecieron un 28% en 2012, cifra que triplica el crecimiento europeo. Marruecos se ha convertido en el segundo destino principal de exportaciones españolas, fuera de la Unión Europea, con 18.839 empresas que exportaron a este país a lo largo de 2012.

La nueva oficina operativa de Tánger ofrece a sus clientes apoyo específico en:

- Financiación.
- Servicios bancarios: cobros, pagos, gestión de liquidez y operativa Forex.
- Operativa de comercio exterior.
- Avals y garantías.
- Banca online.



**CHILE, EL PAÍS CON MÁS ACUERDOS COMERCIALES DEL MUNDO**

España es el segundo país con mayor inversión en Chile, una de las economías más abiertas del mundo (comparable con Singapur) y el país con más acuerdos comerciales internacionales del mundo (59.)

La oficina de representación de CaixaBank en Santiago de Chile ofrece a sus clientes apoyo específico en:

- Garantías.
- Procedimiento muy ágil de cotización, negociación de textos y emisión.
- Contamos con el apoyo de los principales bancos del país.
- Créditos documentarios.
- Amplia experiencia en los sectores de obra pública y privada, suministros públicos.
- Contacto directo con los equipos Comex de todos los bancos.
- Agilización de trámites y resolución de incidencias.
- Gestiones directas con empresas chilenas.
- Posibilidad de financiar al exportador chileno como apoyo a la negociación del importador español.
- Introducción banca local.
- Asesoramiento general mercado.

tercambio entre Europa y América. Están desarrollando sus infraestructuras y presentan una demanda elevada en bienes de consumo y de equipo de todo tipo.

Latinoamérica en general y el Cono Sur en particular es la zona de expansión natural de las empresas españolas. Y la vocación de servicio de CaixaBank le ha llevado a querer estar más cerca de sus clientes. La presencia de empresas españolas es especialmente relevante en Chile, donde se estima que hay instaladas más de 1.500, seguido de cerca por Perú, que ha experimen-

tado un gran crecimiento. En ambos países se espera una consolidación de la tendencia debido al proceso de unificación de mercado en los países agrupados en la Alianza de Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México). Argentina y Uruguay forman parte del otro gran bloque comercial de Latinoamérica, Mercosur (junto con Brasil, Venezuela y Paraguay). Uruguay está beneficiándose de un proceso de consolidación institucional, sirviendo de plataforma para las empresas que quieren acceder a Mercosur. La importancia relativa de la empresa española en Argentina sigue siendo muy relevante.

# Innovación y novedades

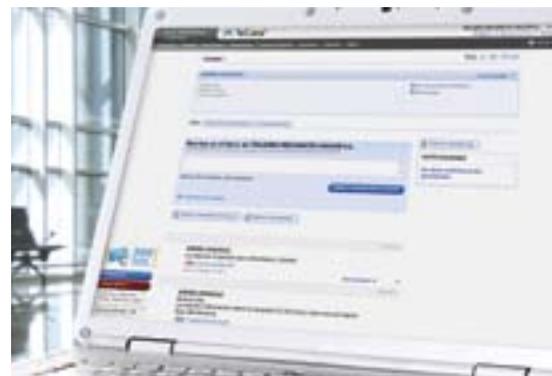
## CAIXABANK LANZA UN "MURO" 2.0 PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO EN BANCA DE EMPRESAS

CaixaBank ha puesto en marcha un "Muro" de empresas, un servicio único en el negocio de banca de empresas del sector financiero español que funciona de forma similar al "Muro" de mensajes de Facebook y que permite a las empresas y a los gestores de CaixaBank mantener una comunicación totalmente segura.

El "Muro" está disponible para los clientes de los centros de empresa de CaixaBank desde Línea Abierta, el canal de banca online de la entidad. Para facilitar todavía más la interacción, el "Muro" también ofrece la posibilidad de realizar videollamadas. Cada empresa tiene un único "Muro", pero puede haber varios usuarios de la misma compañía autorizados para utilizarlo, ya que así se permite el acceso de los diferentes empleados que tienen relación con la entidad. Por otro lado, al estar ubicado en el canal online Línea Abierta, todas las comunicacio-

nes y documentos compartidos en el "Muro" son completamente confidenciales. Tan solo la empresa cliente y el gestor de banca de empresas tienen acceso a ellos.

El "Muro" facilita la comunicación entre cliente y gestor, pero también contribuye a mejorar la eficiencia: como la tecnología permite compartir y firmar documentos a distancia de forma segura, las tareas de archivo y búsqueda de la documentación quedan automatizadas. Esto optimiza el trabajo diario de empresas y gestores bancarios y añade garantías adicionales de seguridad.



## MÁS DE 170 EMPRESAS EN LA JORNADA "PUERTA AL EXTERIOR" DE CAIXABANK

La jornada "Puerta al Exterior" de CaixaBank congregó el pasado 30 de octubre, en la Llotja de Mar de Barcelona, a más de 170 empresas catalanas, todas ellas interesadas en dotar a su negocio de una dimensión internacional, conocer nuevos mercados y promover actividades de comercio exterior.

A lo largo de la jornada, que cumple su VI edición en Barcelona, las empresas asistentes se entrevistaron con los representantes de la red internacional de CaixaBank en Argelia, Marruecos, Colombia, Chile, India, China, Egipto, Turquía, Singapur, México, Portugal y los Emiratos Árabes. Además, se realizaron talleres prácticos para las empresas exportadoras para tratar



EL EQUIPO GANADOR CREÓ UNA APLICACIÓN PARA MONEDEROS MÓVILES

## CAIXABANK PREMIA CON 10.000 € A LOS GANADORES DE LA FINAPPSPARTY 2013

CaixaBank ha otorgado el primer premio de la Fin-AppsParty 2013, dotado con 10.000 euros, a un equipo formado por cuatro jóvenes desarrolladores por haber creado una aplicación para monederos móviles durante la maratón de 12 horas organizada en colaboración con Barcelona Digital.

Joan Espasa, de Sant Feliu de Guíxols (Girona), Juan Esporrín, de Girona, Oriol Tendero, de Tordera (Barcelona), y Ángel Gómez, de Barcelona, son los miembros del equipo Fooobar, que ha resultado ganador del certamen con la aplicación que hace las funciones de monedero virtual *wallet*, que hace posible publicar las compras realizadas con NFC.

De esta forma, los usuarios pueden recomendar a otros ofertas y comercios. Se trata de una *app* que permite hacer públicas las experiencias. Además, la aplicación cuenta con un sistema de *gamificación* para fidelizar a los clientes.

temas como los avales y las garantías internacionales, la financiación de las exportaciones y los créditos documentarios de exportación.

Asimismo, durante la jornada "Puerta al Exterior", Cambra de Comerç de Barcelona ha presentado su programa Doing Business Worldwide, del que la Cambra de Comerç de Barcelona y "la Caixa" son coorganizadores.



## CAIXABANK POTENCIA EL BRÓKER ONLINE BOLSA ABIERTA

CaixaBank potenciará su servicio de bróker online, Bolsa Abierta, con la puesta en marcha de la primera red social de una entidad financiera en España dirigida a inversores, la creación de nuevas herramientas interactivas y el lanzamiento de nuevas versiones de las aplicaciones para móviles y tablets.

Entre las principales novedades del bróker online destaca la creación de Stocktactics, una nueva red social —exclusiva para clientes de CaixaBank— sobre ideas de inversión en bolsa, dirigida a usuarios con interés en compartir su experiencia y debatir sobre estrategias de actuación en el mercado de valores.

Es la primera vez que una entidad financiera en España impulsa una red social exclusiva sobre estrategias de inversión. Por otro lado, Bolsa Abierta incorpora nuevas prestaciones a sus versiones para los diversos canales (web, móviles y tablets) que amplían las herramientas de información y análisis a disposición de los inversores. Por ejemplo, la nueva Bolsa Abierta incorpora, en su versión web, una ficha con la posición global de valores que incluye todos los tipos de inversión del cliente y cambia la presentación de la ficha de valores para que la operación pueda realizarse con solo un clic.





UN TOTAL DE 822.327 BENEFICIARIOS EN 2011-2013

# Aportaciones de la Obra Social "la Caixa" a proyectos de ayuda social

La Obra Social "la Caixa" tiene entre sus prioridades el apoyo a entidades que trabajan de forma solidaria para mejorar la calidad de vida de los colectivos vulnerables. Fiel a esta premisa, la entidad promueve diferentes convocatorias de ayudas a organizaciones sociales sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos dirigidos a atender

las necesidades de las personas socialmente más desfavorecidas y se adaptan a las carencias específicas y necesidades de cada territorio.

## **Criterios para la selección de proyectos**

En relación a la entidad que presenta un proyecto para optar al Programa de Ayudas a



**3030**

PROYECTOS SELECCIONADOS  
EN 2011-2013

**822.327**

BENEFICIARIOS

**En el periodo 2011-2013, la Obra Social “la Caixa” ha realizado importantes aportaciones al Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales, que colabora con organizaciones sin ánimo de lucro que tienen por finalidad la mejora de la calidad de vida de las personas que más lo necesitan. Un total de 822.327 beneficiarios han sido los destinatarios de estas ayudas.**

Proyectos de Iniciativas Sociales de la Obra Social “la Caixa”, se valora:

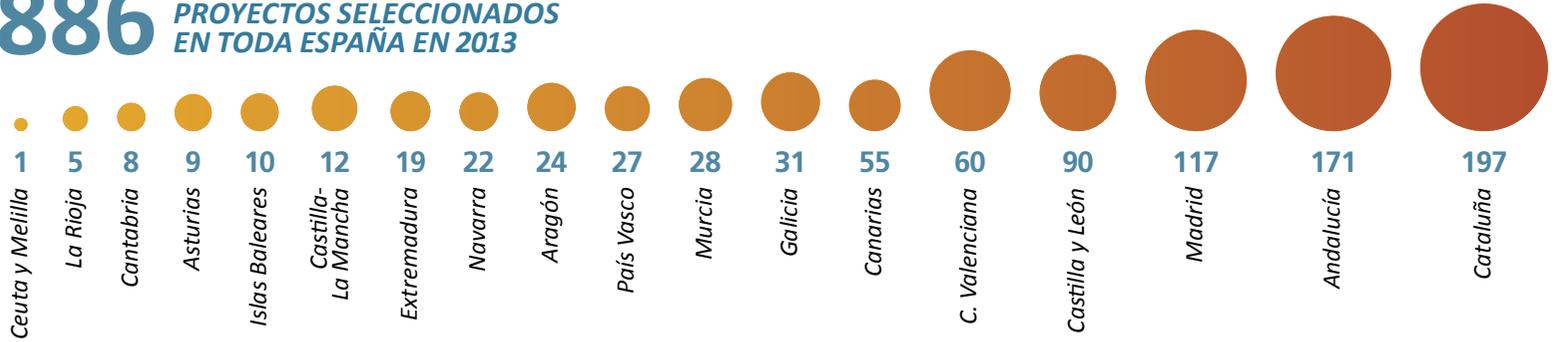
- La incorporación de medidas de transparencia en su actuación y de rendición de cuentas.
- Disponer de personal voluntario y de un plan de voluntariado para gestionarlo adecuadamente.

- Tener una base social importante que dé apoyo a sus actividades y que trabaje para incrementarla.
- Trabajar por su sostenibilidad a través de la diversificación de ingresos.

En relación al proyecto, se valora:

- La intervención coordinada con los diversos agentes del territorio, públicos y privados, para dar

# 886 PROYECTOS SELECCIONADOS EN TODA ESPAÑA EN 2013



## TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS EN 2013



una mejor respuesta a las necesidades de las personas beneficiarias.

- Los proyectos en partenariatido presentados por dos o más entidades que favorezcan una atención integral a las personas atendidas.
- Los proyectos que tengan el apoyo de la administración pública correspondiente.

- La participación del voluntariado en el desarrollo de las actividades.
- Una cuidadosa evaluación del proyecto y de sus resultados esperados.
- Desarrollar prácticas innovadoras susceptibles de ser reproducidas.

**Los proyectos van dirigidos a atender las necesidades de las personas socialmente más desfavorecidas y se adaptan a las carencias específicas y necesidades de cada territorio**

# Novedades en la web corporativa de CaixaBank

CaixaBank ha puesto en marcha una nueva página de acceso a su web corporativa que responde a las sugerencias de sus Accionistas sobre accesibilidad y transparencia. El nuevo diseño de la página web mejora la presentación de contenidos y la navegabilidad.

El rediseño de la *home* de CaixaBank tiene tres finalidades:

## 1 Adecuación a las peticiones hechas por los Accionistas

- Los Accionistas, a través de los estudios anuales de percepción y del Comité Consultivo, habían solicitado a la entidad mayor facilidad de acceso a los contenidos relevantes de la página web corporativa.

## 2 Nuevo diseño y presentación de contenidos

- Nueva imagen para la *home*, que se implementará también en las páginas interiores.
- Dinamismo en la comunicación de campañas y mensajes corporativos.
- Simplificación de la estructura y los contenidos en el menú principal.
- Incorporación de iconos para una navegación más visual.

## 3 Mejoras en la navegabilidad

- Acceso a los contenidos mediante enlaces directos más visibles.
- Simplificación de los menús de la *home*.

### PRINCIPALES NOVEDADES

SIMPLIFICACIÓN DE LOS NIVELES EN EL MENÚ SUPERIOR DE NAVEGACIÓN, QUE SE REPRODUCIRÁ Y MANTENDRÁ EN PÁGINAS INTERIORES.

ESTRUCTURA CENTRAL CON ENLACES DIRECTOS A CONTENIDOS INTERIORES.



COMPONENTE DINÁMICO ('SLIDER') QUE PERMITIRÁ COMUNICAR VARIAS INICIATIVAS O MENSAJES DE INTERÉS A LA VEZ.

# “Círculo de Accionistas”, conferencias de actualidad exclusivas para Accionistas de CaixaBank

“Círculo de Accionistas” es un ciclo de conferencias trimestrales dirigidas exclusivamente a Accionistas de la entidad, donde ponentes del mundo académico, institucional y financiero tratan temas de actualidad económica de una manera próxima y sencilla. Estas conferencias se enmarcan dentro del programa CaixaBank con sus Accionistas, que busca asegurar la máxima proximidad y transparencia con nuestros inversores.

En la primera sesión se contó con la participación de Leopoldo Abadía, miembro del equipo fundador del IESE y profesor de Política de Empresa durante 31 años en dicha institución. Bajo el título “La hora de los sensatos esperanzados”, Abadía analizó la situación económica mundial a través de un discurso dinámico y cercano. Además, disertó sobre el futuro de los ahorradores a través de los diferentes productos de ahorro y aportó una serie de recomendaciones sobre cómo afrontar con optimismo la salida de la crisis.

José García Montalvo, vicerrector de Política Científica de la UPF, fue el encargado de las dos conferencias siguientes (Madrid y Barcelona). Bajo el título “Perspectivas de la economía española: ¿es eso el final del túnel?”, Montalvo analizó la posibilidad de que la crisis haya tocado fondo. También expuso detalladamente la situación y las perspectivas del sector financiero español y la responsabilidad de los economistas en la crisis y su solución.

Jordi Sevilla, economista, ex ministro de Administraciones Públicas y actualmente *senior counsellor* en PricewaterhouseCoopers (PwC), fue el encargado de cerrar el ciclo de conferencias con una sesión titulada “Salir de la recesión no es salir de la crisis”. Sevilla

dedicó la mitad de la intervención a justificar esta afirmación en base a la evolución de los principales condicionantes del crecimiento (sector exterior, consumo de las familias, inversión pública y privada, tasa de ahorro, flujos de crédito, etc.). Asimismo, en la segunda parte aportó una reflexión sobre si las políticas económicas que nos han sacado de la recesión son las mismas que nos van a sacar de la crisis, teniendo en cuenta que afrontamos un nuevo ciclo con un menor peso del crédito bancario (*cash growth*) y con límites en la política del *low cost*.





A LA IZQUIERDA, JOSÉ GARCÍA MONTALVO, VICERRECTOR DE POLÍTICA CIENTÍFICA DE LA UPF. SOBRE ESTAS LÍNEAS, LEOPOLDO ABADÍA, MIEMBRO DEL EQUIPO FUNDADOR DEL IESE Y EXPROFESOR DE POLÍTICA DE EMPRESA.

**Consulte la agenda de las próximas conferencias en la sección “Aula” de la página web [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)**

### **PROGRAMACIÓN 2014: TAMBIÉN ARTE Y CIENCIA**

El próximo año, “Círculo de Accionistas” ampliará sus áreas de actividad y, además de conferencias con expertos en economía, incluirá algunas relacionadas con el mundo del arte y la ciencia. Así, “Círculo de Accionistas con el Arte” acercará el mundo del arte a los Accionistas a través de visitas guiadas por los artistas en galerías privadas, así como a las diferentes fundaciones y museos en los que CaixaBank es patrono o tiene acuerdos de colaboración. Además, de la mano de expertos, los inversores podrán descubrir el arte como una nueva forma de inversión.

Por su parte, “Círculo de Accionistas con la Ciencia” también realizará una conexión entre la ciencia y la inversión a través de conferencias con expertos de primer nivel y visitas guiadas al CosmoCaixa de Barcelona.



JORDI SEVILLA FUE EL ENCARGADO DE CERRAR EL CICLO DE CONFERENCIAS



➤ Para Accionistas con más de 5.000 acciones

NUEVO CONCURSO PARA ACCIONISTAS

## “CaixaBank le lleva a Dubái”

Participe y podrá ganar uno de los cuatro viajes a Dubái que sorteamos



**Como Accionista de CaixaBank, tiene la oportunidad de conocer el proyecto internacional de la entidad visitando la oficina de representación de CaixaBank en Dubái. Para participar es necesario tener un mínimo de 5.000 acciones de la entidad y contestar de forma correcta a tres preguntas que encontrará en la sección sobre el concurso de la web [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com).**



CaixaBank le brinda la oportunidad de conocer el proyecto internacional de la entidad visitando la oficina de representación de CaixaBank en los Emiratos Árabes, situada en Dubái. Este destaca por ser el segundo emirato más extenso de los siete que forman la Unión de Emiratos Árabes (UEA) y el primero en desarrollo comercial.



Pueden participar en este concurso los Accionistas mayores de 18 años con un mínimo de 5.000 acciones de CaixaBank depositadas en la entidad y que no sean empleados o familiares de empleados de la misma.



Para concursar, deberán contestar de forma correcta y hasta el 19/01/2014 a tres preguntas sobre las cifras clave de la entidad, que encontrará en la sección sobre el concurso de la página web corporativa, [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com). Cada pregunta tendrá tres opciones y solo una será correcta.



Entre los participantes acertantes del cuestionario se realizará, el día 05/02/2014, un sorteo para determinar a los cuatro Accionistas ganadores del premio. Fecha del viaje: del 3/03/2014 al 9/03/2014.

**No espere más, entre en [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com) y participe antes del 19/01/2014**

NUEVO PERFIL EN TWITTER  
PARA EL ACCIONISTA CAIXABANK:

**@AccionistasCABK**



CaixaBank abre un nuevo canal de información a través de Twitter: **Accionista CaixaBank @ACCIONISTASCABK**. Se trata de un nuevo canal informativo en la red social Twitter dirigido a nuestros **Accionistas**.

En Twitter, y a través de este nuevo canal, los Accionistas de la entidad podrán estar informados de cuestiones relevantes como el valor de cierre diario de la **cotización**, la **remuneración** al Accionista, las reuniones del **Comité Consultivo** CaixaBank, las **ventajas exclusivas** para Accionistas o las iniciativas de atención y formación, entre otras.

Este nuevo perfil de Twitter complementa los actuales recursos de información que tiene disponible el Accionista de CaixaBank en el Espacio del Accionista, con acceso a la revista *Accionistas*, la *Guía del Accionista*, los informes financieros y las alertas.

Además, los usuarios disponen del canal de información corporativa [@infoCaixa](#) y del servicio de atención al cliente [@laCaixaResponde](#).

Ya puede seguirnos en  
**@AccionistasCABK**





COMITÉ CONSULTIVO CaixaBank

# Juan María Nin se reúne con el Comité Consultivo de Accionistas

El vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de CaixaBank, Juan María Nin, mantuvo el pasado 29 de octubre un encuentro con los miembros del Comité Consultivo de Accionistas de CaixaBank, que recientemente ha renovado a un tercio de sus integrantes.



Durante la reunión, el comité valoró positivamente las últimas iniciativas lanzadas por la entidad para sus Accionistas, como el ciclo de conferencias de economía con ponentes de alto nivel ("Círculo de Accionistas") y el programa de formación presencial y online (Aula). Para el comité, estas actividades, que próximamente se ampliarán, contribuyen a reforzar la formación y la divulgación, cuestiones solicitadas a la entidad en reuniones anteriores.

Juan María Nin agradeció a los miembros del Comité de Accionistas el trabajo que realizan para mejorar el vínculo entre CaixaBank y sus Accionistas. En esta línea, el consejero delegado de CaixaBank subrayó las más de 60 propuestas que el comité ha aportado en el último años. Además, Nin respondió a las preguntas de los miembros del comité sobre los resultados que el banco había presentado la semana anterior.

## Nuevas propuestas

Durante la sesión de trabajo, los miembros del comité valoraron las nuevas iniciativas

planteadas para el 2014, entre las que destacan la ampliación del recién lanzado "Círculo de Accionistas", que pretende acercar la macroeconomía, la ciencia, el arte y el compromiso social a los Accionistas; la ampliación de los contenidos del programa Aula; y la nueva plataforma de divulgación para jóvenes Accionistas.

El Comité Consultivo de CaixaBank está formado, actualmente, por 17 Accionistas que representan a nueve comunidades autónomas, replicando la diversidad de la distribución geográfica, sexo y edad de la base accionarial del grupo financiero. Cada integrante del comité debe ser Accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones. Cada año, este comité se reúne, como mínimo, en dos ocasiones.

Consulte toda la información sobre el Comité Consultivo y cómo formar parte del mismo en [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)

# La voz del Accionista

Siete miembros del Comité Consultivo de CaixaBank nos hablan sobre su incorporación al comité y sus expectativas en esta nueva etapa.

Las preguntas:

1. ¿Cuáles fueron sus motivaciones para presentarse como candidato?
2. El pasado mes de noviembre tuvieron la oportunidad de reunirse con el consejero delegado de CaixaBank. ¿Qué valoración realizaría de este primer encuentro?
3. En la edición de junio de la revista *Accionistas*, los miembros que finalizaban su mandato destacaban el buen ambiente de trabajo, así como la implantación que se había hecho de sus propuestas. ¿Qué espera de su participación como miembro del Comité Consultivo de CaixaBank?



Juan Luis Payá  
(Cataluña)

“El Accionista necesita implicarse en la entidad”

**1:** Una de las principales motivaciones fue transmitir a la entidad las necesidades de comunicación que tienen los Accionistas con respecto a la misma. La relación no puede basarse en criterios meramente de rentabilidad, sino que el Accionista necesita implicarse en la entidad, conocer por dentro la misma y participar en la medida de lo posible en sus actividades. En dicho sentido me gustará transmitir a CaixaBank qué información quiere tener el Accionista y no recibe, o bien mejorar y aumentar los medios de comunicación y relación entre Accionista y sociedad.

**2:** Altamente positiva. Fue una reunión en un ambiente muy agradable, donde se nos hizo un cuadro de la situación económica actual de forma amena e instructiva.

**3:** El trabajo realizado por los anteriores miembros ha sido excelente, en el sentido de sentar las bases esenciales de la relación entre Accionista y sociedad (*roadshows*, Espacio del Accionista, etc.). A los nuevos miembros nos corresponde velar que dichas bases no se abandonen y buscar nuevas vías de relación a fin de hacer sentir al Accionista cercano a CaixaBank.



Miguel Díaz-Llanos  
(Comunidad de Canarias)

“Existe una relación de confianza mutua entre CaixaBank y sus Accionistas”

**1:** Lo que motivó mi candidatura fue poder contribuir con mi formación y experiencia a los trabajos del Comité Consultivo y, en particular, aconsejar de la forma más eficiente a diseñar las mejores acciones de comunicación/información entre la entidad y sus Accionistas, informando de las propuestas formuladas por la entidad y aportando, en cada caso, las ideas y recomendaciones más apropiadas.

**2:** La reunión del Comité Consultivo resultó en extremo interesante y útil. Favoreció, además, un amplio intercambio de impresiones con el consejero delegado y sus colaboradores sobre la buena marcha de la sociedad y su futuro y sobre nuevas acciones de información y comunicación dirigidas a los Accionistas.

**3:** El Comité Consultivo debe contribuir a favorecer la estrecha relación de confianza mutua ya existente entre CaixaBank y sus Accionistas.



**Miguel Ángel Urcelay**  
(País Vasco)

“Que el Accionista sienta la empresa como propia”

- 1:** Me pareció que podía ser una experiencia interesante para mí y, por otro lado, que podía dar a CaixaBank la visión de un inversor medio con buena formación financiera.
- 2:** Muy positiva. El ambiente fue muy agradable y el equipo de CaixaBank había preparado muy bien la reunión.
- 3:** Que mi participación sirva para una mayor integración entre Accionistas y CaixaBank y que el Accionista sienta la empresa como propia.

“Espero conocer mejor a CaixaBank y a sus gestores”

- 1:** Conocer más y mejor el funcionamiento y futuro de CaixaBank y a sus gestores.
- 2:** Fue una reunión muy positiva.
- 3:** Desarrollar de forma óptima las funciones inherentes al nombramiento. Y, desde mi conocimiento del mundo empresarial, aportar algunas ideas adecuadas a la situación financiera que soportamos en la actualidad.



**Juan Luis Arias**  
(Andalucía)



**Juan José Álamo**  
(Comunidad Valenciana)

“Valoro la apuesta de CaixaBank en nuestra región”

- 1:** Siempre he tenido inclinación por estos temas y, aunque mi especialización profesional me ha llevado por otros caminos, he visto una oportunidad de ampliar mis conocimientos y aportar, en la medida de mis posibilidades, las inquietudes de los Accionistas de mi región.
- 2:** Ha sido todo un lujo poder disponer, de una manera tan cercana y directa, de un protagonista de la actualidad económica de nuestro país como es el Sr. Nin. Su perspectiva nos facilita una mejor comprensión de la situación actual y hacia dónde nos encaminamos. A nivel personal ha sido muy gratificante comprobar su apoyo y confianza en la Comunidad Valenciana y he podido valorar la apuesta de futuro que CaixaBank ha realizado en nuestra región.
- 3:** Es muy motivador comprobar cómo tus ideas se valoran positivamente y se convierten en realidades que nos ayudan a todos. Espero poder aportar una visión no profesional que, de alguna manera, represente a todo el grupo de pequeños accionistas que sin conocimientos técnicos apuestan por un futuro de crecimiento.



**Ignasi  
Villalobos  
(Cataluña)**

### “El Comité representa las diferentes sensibilidades del colectivo de Accionistas”

- 1:** Muchos de los Accionistas minoritarios de CaixaBank no son solo inversores, también son compañeros de viaje a largo plazo, que se identifican con una banca que tiene compromiso social y rigurosidad en la gestión (columnas sobre las que basa la confianza de sus clientes). Por ello es preciso que las acciones dirigidas a Accionistas consideren este estilo de relación.
- 2:** Tener la oportunidad de escuchar al Sr. Nin en el marco del Comité Consultivo es un lujo. Su visión general de la situación y su facilidad para compartirla con todos los asistentes fue realmente impactante. Estamos en un momento único no solo para las entidades financieras, sino para toda Europa. En esta encrucijada, CaixaBank tiene la oportunidad de poner en valor su liderazgo.
- 3:** La experiencia del Comité Consultivo es única en una empresa cotizada y por ello es lógico que recoja premios como el del Foro del Buen Gobierno y Accionariado como “Mejor estrategia de acercamiento al Accionista”. En el comité están representadas las diferentes sensibilidades que forman el colectivo de Accionistas y que permiten a CaixaBank obtener un rápido contraste de las iniciativas que proponen para llevar a cabo en el futuro.

### “El ambiente de trabajo es excelente”

**1:** Estamos viviendo un momento histórico en el sistema financiero. La recuperación de la confianza de los clientes, y muy en especial la de sus Accionistas, será determinante en el futuro para las entidades líderes como CaixaBank. Creo que, desde mi doble condición de empleado y Accionista, puedo contribuir para mejorar la información y los canales para hacer llegar la misma a nuestros Accionistas.

**2:** Altamente positiva. El consejero delegado, el Sr. Nin, hizo una exposición breve pero intensa y clarificadora de la situación del sector y de la posición de liderazgo de CaixaBank en el mismo.

**3:** El ambiente de trabajo es excelente. Me quedé francamente sorprendido del alto nivel de conocimiento de los miembros del comité y del grado de profundidad con el que se abordaba cada tema. Desde el departamento de Relación con Accionistas se habían analizado exhaustivamente las propuestas de la reunión anterior.



**Ignacio  
Javier Ribas  
(Castilla y  
León)**



## **Círculo de Accionistas CaixaBank**

“Círculo de Accionistas” es un ciclo de conferencias trimestrales dirigidas exclusivamente a Accionistas de la entidad, donde ponentes del mundo académico, institucional y financiero tratan temas de actualidad económica de una manera próxima y sencilla. Estas conferencias se enmarcan dentro del programa CaixaBank con sus Accionistas, que busca asegurar la máxima proximidad y transparencia con nuestros inversores.



**Aula** Formación  
para Accionistas

[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)



Mejor Banco de España  
2012 y 2013

Mejor Banco en Innovación  
Tecnológica del Mundo



BAI-FINACLE  
GLOBAL BANKING  
INNOVATION  
AWARDS\* 2013

BAI-FINACLE  
GLOBAL BANKING  
INNOVATION  
AWARDS\* 2013