



COMITÈ CONSULTIU Criteria

Acta reunió 27 d'octubre del 2010

Participants a la reunió:

Membres del Comitè Consultiu presents:

Miguel Angel Crespo
 Eva Belenguer
 Pedro Berruezo
 Silvestre Bernaus
 Juan Carlos Carballada
 Joseph de Marfà
 Jesús García
 María Jesús García
 Faustino Hermoso
 Luis Llena
 Javier Manrique
 Juan Ignacio Ureta
 Rafael Pérez
 Daniel Punseti
 Josep Rollant
 Laura Rosell

Comunitat autònoma

Aragó
 Catalunya
 Illes Balears
 Catalunya
 Madrid
 Catalunya
 Comunitat Valenciana
 Galícia
 Extremadura
 Madrid
 Canàries
 País Basc
 Andalusia
 Catalunya
 Catalunya
 Catalunya

Absent (*excusat*):

Eneko Huarte Mendioca

Catalunya

Personal de Criteria:

Gonzalo Gortázar – Conseller Director General i President del Comitè Consultiu
 Antoni Garriga - Director de Mitjans i Relació amb Inversors
 Artur Callau – Secretari del Comitè Consultiu
 Ramón Fuentes – Responsable de Relació amb els Accionistes



Foto dels membres del Consell Consultiu d'Accionistes de Criteria acompanyats del Conseller Director General i membres de Criteria.

Agenda de la sessió:

Dinar de treball amb el Conseller Director General

Gonzalo Gortázar Rotaeché fa la presentació corporativa de Criteria i dels objectius del Comitè Consultiu d'Accionistes, seguit d'un torn de preguntes per part dels assistents.

Sessió de treball

Els membres del Comitè es van dividir en dos grups per valorar les accions de comunicació amb els Accionistes proposades des de la companyia dins el marc del programa "Criteria amb els seus Accionistes". L'objectiu que es busca és identificar àrees de millora de les iniciatives actuals i possibles accions noves.

Conclusions i tancament

Després de les sessions en grup, tots els membres es van reunir de nou per compartir les valoracions fetes.

Àrees de millora identificades:

Tot seguit, es detallen les àrees de millora identificades pels membres del Comitè Consultiu d'Accionistes referents a les diferents accions i canals de comunicació que la companyia ha posat a disposició en la seva relació amb els seus Accionistes. La companyia analitzarà les propostes i les portarà a terme en la mesura que s'ajustin a les seves possibilitats i estratègia de comunicació.

Programa de presentacions corporatives (*Roadshows*) amb Accionistes:

- Ampliar el programa, estant presents a més ciutats
- Ampliar els canals de convocatòria per garantir la màxima participació: web, mailings, SMS

Oficina de l'Accionista:

- Més comunicació, difusió i flexibilitat d'horaris
- Llançament d'una oficina itinerant

Aprenqui amb Criteria:

- Ampliar les ciutats on s'imparteixen les sessions
- Penjar els cursos a la pàgina web

Revista del Accionista (versió paper) i Fullet de Resultats i Novetats (en línia):

- Incloure-hi seccions noves, com ara situació de mercats, macroeconomia i indicadors principals

Pàgina web:

- Continguts en formats més interactius/actualitzats:
 - Més difusió de les presentacions corporatives
 - Incloure-hi una secció amb temes de mercat i macro

Aplicació per a dispositius mòbils:

- Més difusió de notícies
- Considerar l'enllaç a plataformes per operar a Borsa

Programa Blau Criteria:

- Revisar les ofertes i assegurar que qualsevol Accionista pugui tenir-hi accés, independentment del seu lloc de residència
- Ampliar els descomptes a actes culturals
- Continuar amb sorteigs que estimulin el coneixement de les participades

Presència a fires borsàries:

- Mantenir-hi la presència per construir marca i presentar novetats

Propera reunió:

Dimecres, 7 d'abril del 2011. Lloc i agenda encara per determinar.

Relació amb els Accionistes

Criteria CaixaCorp



Av. Diagonal, 621-629, Torre II, planta 8
08028 Barcelona
Telèfon: (+34) 93.409.21.21
www.criteria.com

