

CaixaBank obté un benefici de 839 milions (+31,6 %) per la millora dels ingressos bancaris

- **El marge brut assoleix els 4.280 milions d'euros.** L'increment del 5,7 % respecte del primer semestre de l'any anterior reflecteix la incorporació de BPI i una generació d'ingressos del negoci bancari més alta, que permeten compensar els resultats inferiors derivats d'actius i passius financers.
- **El crèdit brut a la clientela arriba als 228.435 milions (+11,5 % el 2017), després d'incorporar BPI.** A CaixaBank, la cartera total es manté estable (+0,1 %) i la cartera sana creix un 0,5 % durant l'any, malgrat la reducció del finançament a CriteriCaixa el primer trimestre de 951 milions.
- **CaixaBank manté el lideratge en banca *retail*,** amb una quota de penetració com a entitat principal del 25,7 %, i la primera posició en nòmines, amb una quota del 26,4 %, i en assegurances, plans i fons per recursos gestionats, amb una quota del 21,7 %.

-
- **El marge d'interessos creix un 15,1 %, fins als 2.349 milions (+6,9 % sense BPI); les comissions se situen en els 1.252 milions (+23,9 %, +12,4 % sense BPI), i els ingressos i despeses emparats per contractes d'assegurança o reassegurança augmenten un 66,7 %, fins als 233 milions.**
 - **Les despeses d'administració i amortització recurrents** se situen en els 2.216 milions (+10,7 %) i reflecteixen principalment la incorporació de BPI. En perímetre homogeni descendeixen un 0,9 % en el segon trimestre. Els dos acords de prejubilacions subscrits l'any 2017 suposaran un estalvi anual de 104 milions els trimestres vinents.
 - **Les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres dotacions a provisions assoleixen els 1.235 milions,** després de registrar durant el semestre 455 milions associats a prejubilacions (152 i 303 milions el primer i el segon trimestre, respectivament).
 - **La ràtio de morositat se situa en el 6,5 %,** molt per sota de la mitjana del sector (8,7 % el maig), i la ràtio de cobertura millora fins al 50 % (47 % al tancament de l'exercici 2016).
 - El Grup CaixaBank assoleix una ràtio **Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded de l'11,5 %,** en línia amb el rang que fixa el Pla Estratègic, de l'11 % - 12 %, i 2,8 punts percentuals per sobre dels requeriments del supervisor del 8,75 %.
 - **Des de l'1 de febrer, CaixaBank consolida pel mètode d'integració global la participació que té a BPI.** Des d'aleshores, la seva contribució al resultat ha estat de 77 milions (després de deduir els costos de reestructuració de 106 milions en el primer semestre).

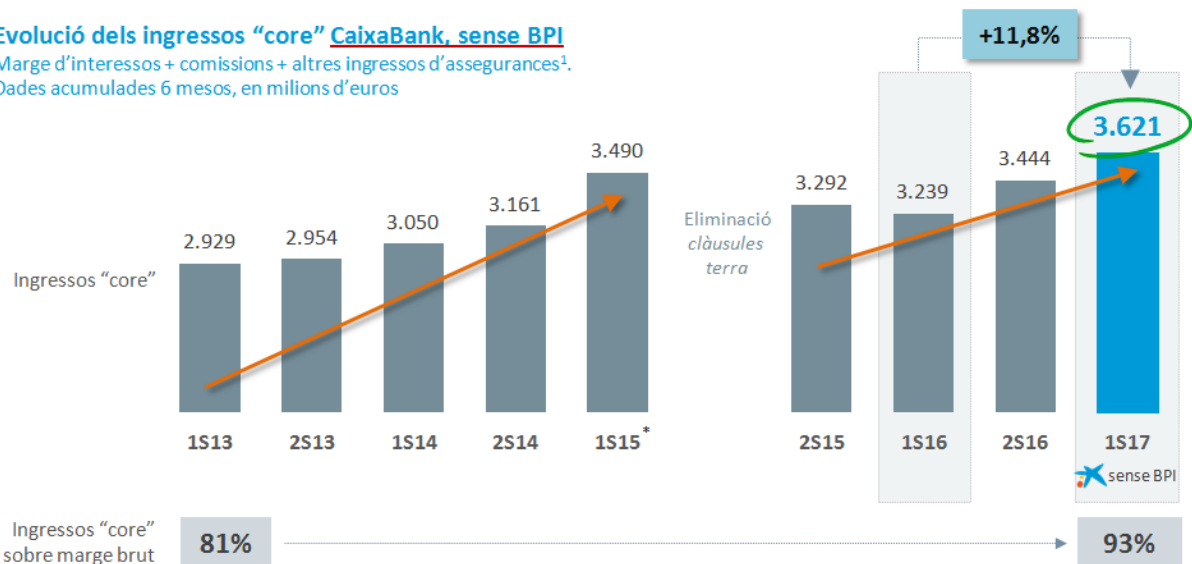
Barcelona, 28 de juliol de 2017. El Grup CaixaBank, que presideix Jordi Gual i que té Gonzalo Gortázar com a conseller delegat, va obtenir el primer semestre del 2017 un benefici atribuït de 839 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 31,6 % respecte del mateix període del 2016.

L'evolució del primer semestre està marcada per la consolidació per integració global dels resultats de BPI des del febrer, que impacta en els epígrafs principals del compte de resultats, i per la intensa activitat comercial de l'entitat.

Aquesta fortalesa comercial permet una elevada capacitat de generar ingressos, amb 4.280 milions de marge brut. La seva evolució interanual (+5,7 %) reflecteix la incorporació de BPI i la generació de més ingressos bàsics del negoci bancari (marge d'interessos, comissions, ingressos del negoci d'assegurances de vida-risc i resultat per posada en equivalència de SegurCaixa Adeslas), que augmenten un 20,6 % en el Grup i un 11,8 % a CaixaBank, i que permeten compensar els resultats inferiors derivats d'actius i passius financers.

Evolució dels ingressos "core" CaixaBank, sense BPI

Marge d'interessos + comissions + altres ingressos d'assegurances¹.
Dades acumulades 6 mesos, en milions d'euros



¹ Inclou primes d'assegurances vida-risc i posada en equivalència de SegurCaixa Adeslas

^(*) Compra de Barclays España SAU.

La rendibilitat del Grup CaixaBank millora des del desembre 90 punts bàsics i se situa en el 6,5 %, mentre que el ROTE recurrent del negoci bancari i assegurador assoleix el 10,3 %, amb un resultat de 927 milions durant el semestre.

CaixaBank manté el lideratge en banca *retail*, amb una quota de penetració de clients particulars a Espanya com a entitat principal del 25,7 %, i la primera posició en nòmimes, amb una quota del 26,4 %, i en assegurances, plans i fons per recursos gestionats, amb una quota del 21,7 %.

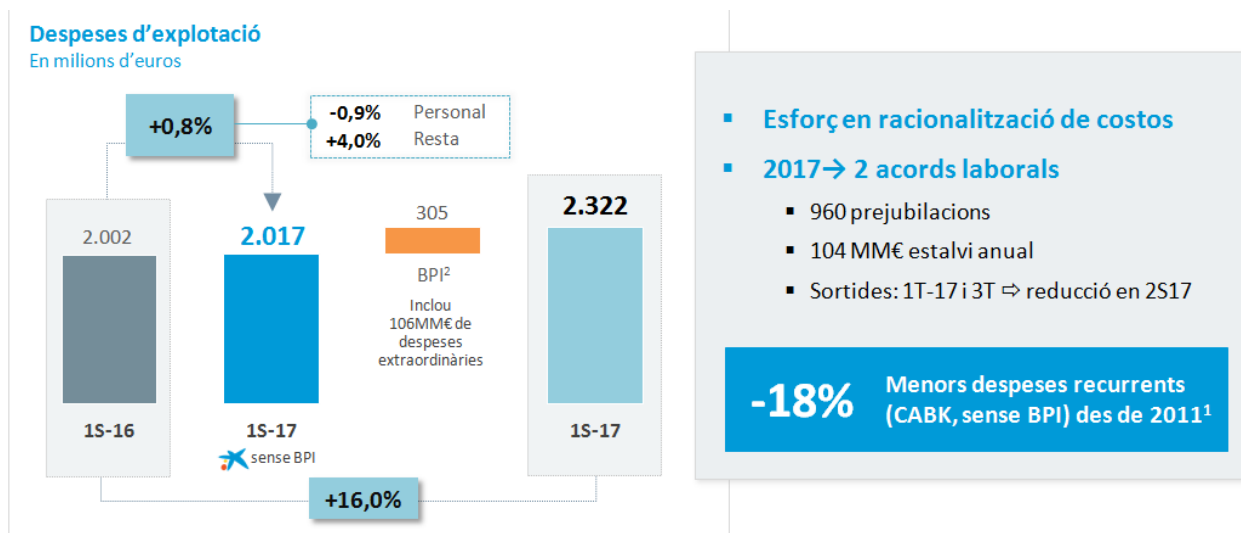
L'entitat manté el lideratge en banca *on-line*, amb 5,5 milions de clients, i en banca mòbil, amb 3,9 milions. La tecnologia i la digitalització donen suport al model de negoci de CaixaBank, amb el 97 % de la documentació signada digitalment.

El marge d'interessos assoleix els 2.349 milions (+15,1 %)

En un context de tipus d'interès en mínims, el marge d'interessos assoleix els 2.349 milions d'euros (+15,1 % respecte del primer semestre del 2016), amb l'impacte de la incorporació del negoci de BPI, que aporta un 8,2 % de creixement. A CaixaBank, el marge d'interessos augmenta un 6,9 %, essencialment per la gestió de l'activitat minorista, amb una forta reducció del cost de l'estalvi al venciment, i l'evolució negativa dels ingressos afectada per la reducció de la rendibilitat de la cartera creditícia i de la cartera de renda fixa per la baixada dels tipus d'interès de mercat.

Els ingressos per comissions arriben als 1.252 milions d'euros. En l'evolució (+23,9 %) que fan hi incideix l'aportació de BPI (+11,6 %) i els ingressos derivats de l'activitat comercial de CaixaBank (+12,4 %), que durant l'any recull comissions més altes per operacions de banca d'inversió i una transaccionalitat més elevada.

L'evolució de les despeses d'administració i amortització recurrents (2.216 milions, +10,7 %) reflecteix la incorporació de BPI. En perímetre homogeni creixen un 0,8 % durant el semestre, però baixen un 0,9 % el segon trimestre. Els dos acords de jubilacions subscrits l'any 2017 suposaran un estalvi anual de 104 milions els trimestres vinents. L'any 2017, s'han registrat 106 milions de costos de reestructuració de BPI (96 milions dels quals, el segon trimestre).



¹ Variació despeses recurrents ex BPI des de 2011 (proforma adquisicions a Espanya) vs 1S17 anualitzat
² BPI febrer-juny. Inclou 199 MM€ de despeses recurrents i 106 MM€ de despeses extraordinàries

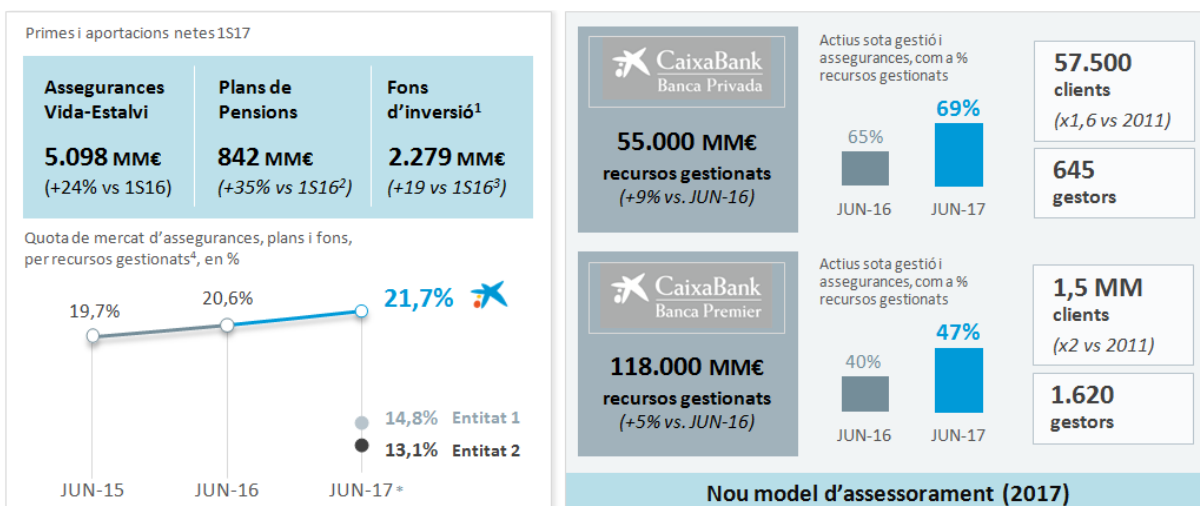
Els guanys/pèrdues per actius i passius financers i altres es redueixen fins als 177 milions (-70,1 %); i els ingressos de la cartera de participades cauen un 2,8 %, fins als 389 milions d'euros, reflex, entre d'altres, de l'evolució dels resultats de les participades, l'impacte atribuït de la venda del 2 % de la participació del BPI en el BFA (-97 milions d'euros) i canvis de perímetre.

Lideratge en productes d'estalvi a llarg termini

A CaixaBank, l'activitat comercial destaca pel fort creixement del negoci d'assegurances i gestió d'actius. Els actius gestionats se situen en 85.590 milions d'euros, amb un augment del 4,5 % en el semestre, malgrat l'impacte negatiu en la valoració dels actius, derivat de l'evolució del mercat durant el segon trimestre.

Com en els últims exercicis, destaca l'increment del patrimoni gestionat en fons d'inversió, carteres i SIMCAV, fins als 59.461 milions d'euros (+4,9 %), i també l'evolució positiva dels plans de pensions (+3,6 % l'any 2017) fins als 26.129 milions d'euros.

CaixaBank manté el lideratge en assegurances, plans i fons per recursos gestionats, amb una quota del 21,7 %.



¹ Subscripcions netes

² Variació del patrimoni gestionat juny 2017 vs juny 2016

³ Sense considerar el traspàs de la cartera de Barclays que es va produir al 2016

⁴ Comparables: BBVA i Santander + Popular a 1T17

⁵ Quota de fons d'inversió i plans de pensió segons dades INVERCO, quota d'assegurances d'estalvi estimada en base a les dades d'assegurances vida a juny publicades per ICEA

Els recursos totals de clients se situen en els 348.903 milions, amb un augment del 14,8 % l'any 2017 després d'incorporar BPI (+11,4 %). A CaixaBank, els recursos de clients s'incrementen un 3,4 % el 2017, amb un augment del 4,0 % dels recursos en balanç, si bé el creixement de l'estalvi a la vista en el segon trimestre rep l'impacte d'efectes estacionals.

Els crèdits sobre clients bruts ascendeixen a 228.435 milions, un 11,5 % més després d'incorporar BPI. A CaixaBank la cartera total es manté estable (+0,1 %) i la cartera sana creix un +0,5 % el 2017. Si no es considera l'efecte estacional de les bestretes a pensionistes del juny ni la reducció del finançament a Criteriacaixa de 951 milions en el marc del procés de la desconsolidació prudencial, l'evolució de la cartera sana és del +0,2 %.

La ràtio de morositat del Grup se situa en el 6,5 %

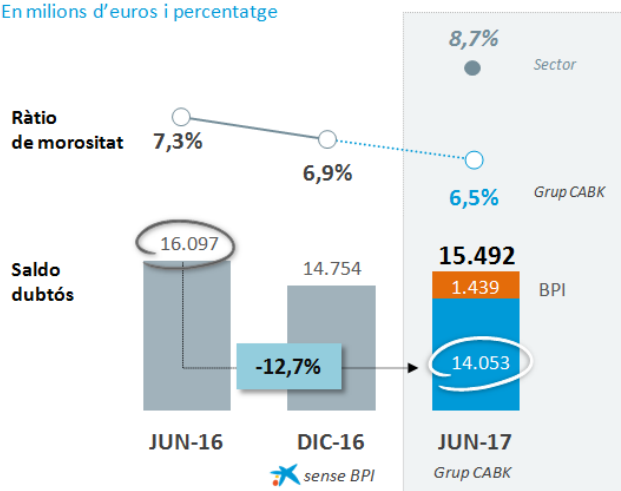
La ràtio de morositat del Grup CaixaBank se situa en el 6,5 % (6,9 % amb data 31 de desembre de 2016), molt per sota de la mitjana del sector –8,7 % el mes de maig–, i la ràtio de cobertura de la cartera dubtosa millora fins al 50 % (47 % al tancament del 2016). A CaixaBank, els saldos dubtosos es redueixen 574 milions d'euros el segon trimestre (-2.044 milions d'euros els últims dotze mesos), reflex de la millora de la qualitat de la cartera creditícia.

Les dotacions per a insolvències se situen en 472 milions (-1,5 % respecte del mateix període del 2016 i un -10,9 % respecte del primer trimestre del 2017, que incloïa dotacions singulars).

L'apartat d'altres dotacions a provisions puja a 763 milions i inclou, principalment, el registre en el semestre de 455 milions associats a prejubilacions (152 i 303 milions el primer i el segon trimestre de l'exercici, respectivament) i 154 milions de sanejament a Sareb.

Evolució de la ràtio de morositat i del saldo dubtós

En milions d'euros i percentatge



Reducció sostinguda de la morositat

6,5% Ràtio morositat

Estabilitat de les provisions i de la cobertura

50% Ràtio cobertura

7.732 MM€ Provisions

La cartera d'adjudicats nets disponibles per vendre es manté estable, en 6.258 milions d'euros, amb una ràtio de cobertura del 58 %.

El primer semestre s'ha mantingut un nivell elevat de comercialització d'immobles, amb 669 milions en vendes (+9,7 % respecte del mateix període del 2016), amb resultats positius en les vendes des del quart trimestre del 2015. El resultat sobre el valor comptable net ascendeix a un 15 % el primer semestre del 2017.

Els actius immobiliaris destinats al lloguer pugen a 3.086 milions d'euros nets de provisions. La ràtio d'ocupació d'aquesta cartera se situa en el 90 %.

El CET1 es manté en el rang que fixa el Pla Estratègic

El Grup CaixaBank assoleix una ràtio *Common Equity Tier 1* (CET1) *fully loaded* de l'11,5 % amb data 30 de juny, en línia amb el rang que fixa el Pla Estratègic 2015-2018 (11 % - 12 %), i 2,8 punts percentuals per sobre dels requeriments del supervisor del 8,75 %. Després d'integrar BPI, l'evolució del semestre ha estat de +22 punts bàsics a causa de la generació de resultats i -3 punts bàsics per l'evolució del mercat.

El *Tier 1* s'ha vist beneficiat per l'emissió de 1.000 milions d'instruments de *Tier 1* addicional (AT1) feta el mes de juny, que suposa un impacte de 66 punts bàsics, fins assolir el 12,2 %.

El capital total, en termes *fully loaded*, se situa en el 15,5 %, i inclou l'emissió de 1.000 milions d'AT1 feta el juny i una emissió de 1.000 milions de deute subordinat efectuada el mes de febrer. Addicionalment, aquesta ràtio ja inclou l'amortització de l'emissió d'aproximadament 1.300 milions de deute subordinat i, proforma, la nova emissió de 1.000 milions de deute subordinat subscrita el 14 de juliol, de manera que la ràtio de capital total passa del 14,9 % al 15,5 % proforma.

BPI aporta 77 milions al resultat del Grup CaixaBank

D'acord amb la normativa comptable, s'ha establert el 7 de febrer de 2017 com la data efectiva de presa de control (acabament del període d'acceptació de l'OPA obligatòria), i s'integra des de l'1 de febrer la participació total a BPI (84,5 %) pel mètode d'integració global, que fins a aquella data es consolidava pel mètode de participació (45,5 %). En aquests cinc mesos BPI ha contribuït amb 77 milions d'euros al resultat del Grup CaixaBank.

Respecte als resultats de BPI en el segon trimestre destaca:

- Les despeses extraordinàries recullen en el segon trimestre 96 milions d'euros de costos de reestructuració (10 milions d'euros el primer trimestre del 2017).
- El crèdit sa se situa en 22.009 milions d'euros, amb un augment del 0,4% des de desembre. A més, els recursos de clients ascendeixen a 34.558 milions d'euros, un 4,7% més en el semestre, recolzats per la bona evolució dels actius sota gestió.
- La ràtio de morositat del BPI se situa en el 5,8 % d'acord amb els criteris de classificació de dubtosos del Grup CaixaBank, amb una cobertura de dubtosos en el Grup del 80 %.

Obra Social: acció transformadora

La Fundació Bancària "la Caixa" ha tancat el primer semestre de l'any amb avenços substancials en els programes i línies de treball prioritaris, d'acord amb les directrius que marca el **Pla Estratègic 2016-2019**.

Amb un pressupost de **510 milions d'euros el 2017**, la Fundació Bancària, que gestiona de manera directa l'Obra Social i agrupa en Criteriacaixa totes les participacions accionaries del Grup "la Caixa", inclòs CaixaBank, es consolida com la primera fundació d'Espanya i una de les més importants del món.

L'àmbit social, la recerca i la divulgació de la cultura i el coneixement es mantenen com els tres pilars d'actuació de l'entitat, amb l'objectiu últim de contribuir a construir una societat millor i més justa, que doni oportunitats a les persones que més ho necessiten.

Els **programes socials amb vocació transformadora** concentren el 60 % del pressupost d'enguany, en consonància amb les directrius del Pla Estratègic. La consolidació d'aquest tipus de projectes es fa patent amb l'ampliació del **programa CaixaProinfància**, un dels més emblemàtics de la Fundació Bancària, fins a arribar, progressivament, a totes les comunitats autònomes.

Entre el gener i el juny del 2017, **CaixaProinfància ha atès 47.235 nens i joves** d'entre 0 i 18 anys en situació de vulnerabilitat, un suport que es fa extensiu al conjunt de la família amb l'objectiu de trencar el cercle de la pobresa hereditària. Una de les fites d'aquest projecte al llarg del primer semestre ha estat l'organització de l'**Aventura CaixaProinfància dels 5 Grans**, en el marc de la qual un centenar de menors van viatjar a alguns dels territoris on viuen els "cinc grans" animals de la fauna ibèrica.

Més de 14.000 oportunitats laborals

El **foment de la contractació de col·lectius en situació de vulnerabilitat** és una altra de les línies d'actuació estratègiques de l'Obra Social. Concretament, per mitjà del **programa d'integració laboral, Incorpora**, s'han facilitat un total de 14.088 llocs de treball a persones en risc o situació d'exclusió al llarg de la primera meitat de l'any, gràcies a la col·laboració de 5.975 empreses de tot Espanya.

Incorpora també ha culminat recentment la **celebració del desè aniversari**, una efemèride que ha permès fer balanç del programa a totes les comunitats autònomes, com també reconèixer la tasca dels agents implicats en aquest projecte. A més, l'Obra Social té una iniciativa específica per a la reinserció sociolaboral de reclusos a la part final de la condemna: **Reincorpora**.

En l'àmbit de la salut, l'Obra Social desenvolupa el seu programa d'atenció a persones amb malalties avançades en **120 centres sanitaris**. Durant el primer semestre d'enguany, **un total d'11.821 pacients** han rebut suport psicossocial, **juntament amb 15.091 familiars**.

Facilitar l'accés a l'habitatge és una altra de les prioritats del Pla Estratègic. **El Grup "la Caixa" ja té prop de 33.000 pisos** amb unes rendes mensuals que se situen a partir dels 85 euros i que estan a disposició de les persones amb menys recursos.

A aquestes actuacions s'hi afegeix l'impuls d'una nova edició de la **campanya de recollida de llet Cap nen sense bigoti**, destinada a famílies vulnerables i que rep la col·laboració de bancs dels aliments d'arreu d'Espanya.

L'**acció educativa** ha estat marcada per la cerimònia de lliurament de 120 beques a estudiants espanyols per cursar estudis de postgrau a les millors universitats del món. Van presidir l'acte S. M. els Reis, en la 35a edició d'aquest prestigiós programa.

Igualment, la Fundació Bancària "la Caixa" i la Fundació Telefónica continuen sumant esforços per desenvolupar el **projecte ProFuturo**. Aquesta iniciativa, inspirada pel papa Francesc, impulsa l'educació i la formació de nens, joves i adults en els sectors més desfavorits de països d'Àfrica, Amèrica Llatina, l'Orient Mitjà i el Sud-est asiàtic.

D'altra banda, el **programa eduCaixa** ha arribat a **més d'1,3 milions d'alumnes de 6.546 escoles espanyoles**. Aquesta iniciativa engloba recursos pedagògics, innovadors, pràctics i amb un accés fàcil, amb propostes educatives pensades per despertar habilitats emprenedores.

A escala internacional, destaca l'anunci de la voluntat de la Fundació Bancària d'estendre l'**Obra Social "la Caixa" a Portugal**, en el marc de l'aliança amb el banc BPI. L'entitat treballa en la definició d'un pla que tingui en compte una inversió de fins a 50 milions d'euros anuals al país lusità quan tots els programes estiguin implementats.

Promoció de l'avenç científic i de la cultura

L'aposta de la Fundació Bancària per la recerca es basa en una **estratègia centrada en la salut i en altres reptes de la humanitat**, com el canvi climàtic o la transformació social, mitjançant tres línies d'actuació: les beques a joves científics d'alt potencial; el suport a centres i programes de recerca, i la translació dels resultats a la societat.

La promoció de l'avenç científic es continua incrementant amb el suport a projectes centrats en la recerca de la malaltia d'Alzheimer, la sida, les malalties neurodegeneratives o les cardiovasculars.

A més, **CosmoCaixa ha arribat als 10 milions de visitants** després de 13 anys promovent la divulgació científica. En el camp cultural, destaca la programació de primer nivell que ofereixen els vuit centres que formen la xarxa de CaixaForum. Entre les exposicions vigents hi ha **"El món de Giorgio de Chirico. Somni o realitat"** (CaixaForum Barcelona); **"Agon! La competició a l'antiga Grècia"** (CaixaForum Madrid); **"Sorolla. Un jardí per pintar"** (CaixaForum Sevilla), i **"Els pilars d'Europa. L'edat mitjana al British Museum"** (CaixaForum Saragossa).

Dades rellevants del Grup

En milions d'euros	Gener - Juny		Variació interanual	Variació 2T17	Variació trimestral
	2017	2016			
RESULTATS					
Marge d'interessos	2.349	2.041	15,1%	1.196	3,7%
Comissions netes	1.252	1.010	23,9%	664	13,1%
Marge brut	4.280	4.049	5,7%	2.387	26,1%
Despeses d'administració i amortització recurrents	(2.216)	(2.002)	10,7%	(1.125)	3,2%
Marge d'explotació sense despeses extraordinàries	2.064	2.047	0,8%	1.262	57,3%
Marge d'explotació	1.958	2.047	(4,4%)	1.166	47,1%
Resultat abans d'impostos	1.005	888	13,2%	554	23,1%
Resultat atribuït al Grup	839	638	31,6%	436	8,2%
BALANÇ					
En milions d'euros	Juny	Març	Desembre	Variació	Variació
	2017	2017	2016	trimestral	anual
Actiu Total	378.684	370.267	347.927	2,3%	8,8%
Patrimoni Net	24.375	24.779	23.556	(1,6%)	3,5%
Recursos de clients	348.903	338.053	303.895	3,2%	14,8%
Crèdit a la clientela, brut	228.435	227.934	204.857	0,2%	11,5%
EFICIÈNCIA I RENDIBILITAT (últims 12 mesos)					
Ràtio d'eficiència	55,1%	54,0%	52,6%	1,1	2,5
Ràtio d'eficiència sense despeses extraordinàries	52,2%	52,4%	51,0%	(0,2)	1,2
ROE	5,4%	5,1%	4,5%	0,3	0,9
ROTE	6,5%	6,2%	5,6%	0,3	0,9
ROA	0,3%	0,3%	0,3%	0,0	0,0
RORWA	0,8%	0,9%	0,8%	(0,1)	0,0
GESTIÓ DEL RISC					
Dubtosos	15.492	16.135	14.754	(643)	738
Ràtio de morositat	6,5%	6,7%	6,9%	(0,2)	(0,4)
Cost del risc (últims 12 mesos) ¹	0,44%	0,46%	0,46%	(0,02)	(0,02)
Provisions per a insolvències	7.732	7.985	6.880	(253)	852
Cobertura de la morositat	50%	49%	47%	1	3
Adjudicats nets disponibles per a la venda ²	6.258	6.285	6.256	(27)	2
Cobertura d'immobles adjudicats disponibles per a la venda	58%	59%	60%	(1)	(2)
LIQUIDITAT					
Actius líquids totals	65.594	55.256	50.408	10.338	15.186
Loan to deposits	107,9%	112,7%	110,9%	(4,8)	(3,0)
Liquidity Coverage Ratio	208%	158%	160%	50	48
SOLVÈNCIA					
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	11,5%	11,5%	12,4%	0,0	(0,9)
Tier 1 fully loaded	12,2%	11,5%	12,4%	0,7	(0,2)
Capital total fully loaded ³	15,5%	15,1%	15,4%	0,4	0,1
Actius ponderats per risc (APR) fully loaded	151.223	152.874	134.385	(1.651)	16.838
Leverage Ratio fully loaded	5,5%	5,4%	5,4%	0,1	0,1
Common Equity Tier 1 (CET1)	12,5%	11,9%	13,2%	0,6	(0,7)
DADES PER ACCIÓ					
Cotització (€/acció)	4,180	4,029	3,140	0,151	1,040
Capitalització borsària	24.988	24.085	18.768	903	6.220
Valor teòric comptable (€/acció)	4,01	4,08	3,94	(0,07)	0,07
Valor teòric comptable tangible (€/acció)	3,30	3,37	3,26	(0,07)	0,04
Nombre d'accions en circulació exloent autocartera (milions)	5.978	5.978	5.977	0	1
Benefici net atribuït per acció (€/acció) (12 mesos)	0,21	0,20	0,18	0,01	0,03
Nombre mitjà d'accions exloent autocartera (milions) (12 mesos)	5.810	5.752	5.842	58	(32)
PER (Preu / Beneficis; vegades)	19,49	19,68	17,52	(0,19)	1,97
P/ VC tangible (valor cotització s/ valor comptable tangible)	1,27	1,20	0,96	0,07	0,31
ALTRES DADES (nombre)					
Clients (milions)	15,8	15,8	13,8	0,0	2,0
Empleats del Grup CaixaBank	37.336	37.638	32.403	(302)	4.933
Oficines ⁴	5.468	5.525	5.027	(57)	441
les quals: oficines <i>retail</i> CaixaBank	4.749	4.799	4.851	(50)	(102)

(1) La ràtio exclou l'alliberament de provisions realitzada en el quart trimestre de 2016 per import de 676 milions d'euros i considera BPI a partir de la incorporació al consolidat (febrer 2017).

(2) Exposició en Espanya.

(3) Inclou l'amortització de l'emissió d'aproximadament 1.300 milions d'euros de deute subordinat anunciada el mes de juliol, així com proforma la nova emissió de Tier2 de 1.000 milions d'euros subscrita al mes de juliol amb un impacte positiu de 66 punts bàsics.

(4) No inclou sucursals a l'estranger ni oficines de representació.

Resultats

Compte de pèrdues y guanys

Evolució interanual

En milions d'euros	Grup			CABK		BPI
	1S17	1S16	Var. en %	1S17	Var. en %	1S17
Marge d'interessos	2.349	2.041	15,1	2.182	6,9	167
Ingressos per dividendes	121	108	11,8	115	5,9	6
Resultats d'entitats valorades pel mètode de la participació	268	292	(8,2)	165	(43,4)	103
Comissions netes	1.252	1.010	23,9	1.135	12,4	117
Guanys/pèrdues per actius i passius financers i altres	177	593	(70,1)	164	(72,2)	13
Ingressos i despeses emparats en contractes d'assegurances o reassegurances	233	140	66,7	233	66,7	
Altres ingressos i despeses d'explotació	(120)	(135)	(11,5)	(104)	(23,1)	(16)
Marge brut	4.280	4.049	5,7	3.890	(3,9)	390
Despeses d'administració i amortització recurrents	(2.216)	(2.002)	10,7	(2.017)	0,8	(199)
Despeses extraordinàries	(106)					(106)
Marge d'explotació	1.958	2.047	(4,4)	1.873	(8,5)	85
Marge d'explotació sense despeses extraordinàries	2.064	2.047	0,8	1.873	(8,5)	191
Pèrdues per deteriorament d'actius financers	(472)	(478)	(1,5)	(483)	0,7	11
Altres dotacions a provisions	(763)	(434)	76,1	(761)	75,9	(2)
Guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres	282	(247)		282		
Resultat abans d'impostos	1.005	888	13,2	911	2,6	94
Impost sobre Societats	(149)	(243)	(38,5)	(146)	(39,9)	(3)
Resultat després d'impostos	856	645	32,7	765	18,6	91
Resultat atribuït a interessos minoritaris i altres	17	7	128,2	3	(64,2)	14
Resultat atribuït al Grup	839	638	31,6	762	19,5	77