

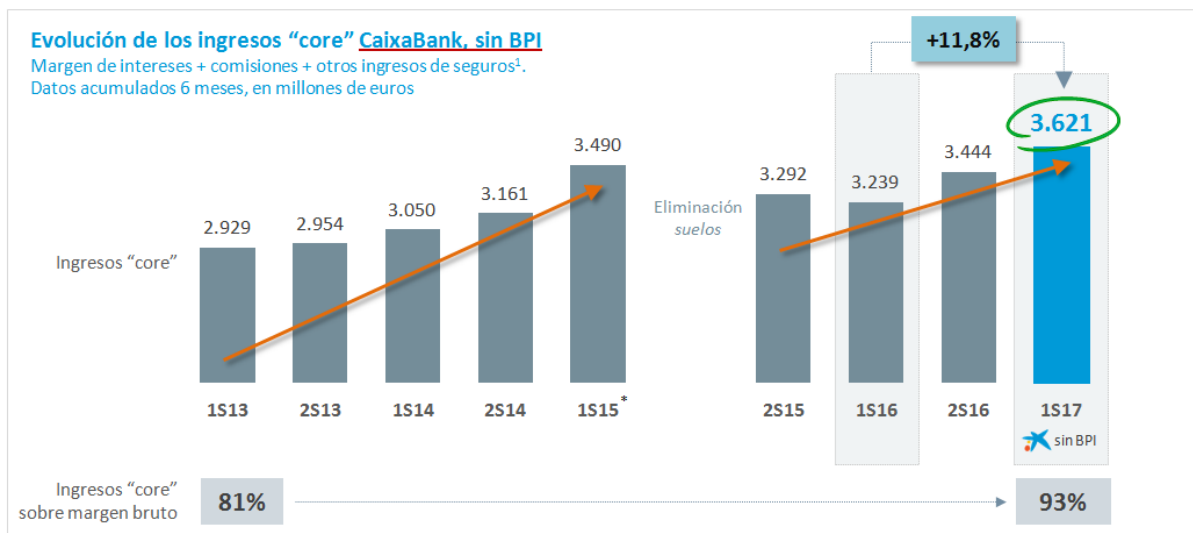
CaixaBank obtiene un beneficio de 839 millones (+31,6%) por la mejora de los ingresos bancarios

- **El margen bruto alcanza los 4.280 millones de euros.** El incremento del 5,7% respecto al primer semestre del año anterior refleja la incorporación de BPI y la mayor generación de ingresos del negocio bancario, que permiten compensar los menores resultados derivados de activos y pasivos financieros.
 - **El crédito bruto a la clientela alcanza los 228.435 millones (+11,5% en 2017), tras incorporar BPI.** En CaixaBank, la cartera total se mantiene estable (+0,1%) y la cartera sana crece un 0,5% en el año, a pesar de la reducción de la financiación a CriteríaCaixa de 951 millones en el primer trimestre.
 - **CaixaBank mantiene el liderazgo en banca *retail*,** con una cuota de penetración como entidad principal del 25,7%, y la primera posición en nóminas, con una cuota del 26,4%, y en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,7%.
-
- **El margen de intereses crece un 15,1%,** hasta los 2.349 millones (+6,9% sin BPI); **las comisiones se sitúan en los 1.252 millones (+23,9%, +12,4% sin BPI);** y **los ingresos y gastos amparados por contratos de seguro o reaseguro** aumentan un 66,7%, hasta los 233 millones.
 - **Los gastos de administración y amortización recurrentes** se sitúan en los 2.216 millones (+ 10,7%) y reflejan principalmente la incorporación de BPI. En perímetro homogéneo descienden un 0,9% en el segundo trimestre. Los dos acuerdos de prejubilaciones suscritos en 2017 supondrán un ahorro anual de 104 millones en los próximos trimestres.
 - **Las pérdidas por deterioro de activos financieros y otras dotaciones a provisiones alcanzan los 1.235 millones,** después de registrar en el semestre 455 millones asociados a prejubilaciones (152 y 303 millones en el primer y segundo trimestre, respectivamente).
 - **La ratio de morosidad se sitúa en el 6,5%,** muy por debajo de la media del sector (8,7% en mayo), y la ratio de cobertura mejora hasta el 50% (47% a cierre del ejercicio 2016).
 - El Grupo CaixaBank alcanza una ratio **Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded del 11,5%,** en línea con el rango fijado en el Plan Estratégico, del 11%-12%, y 2,8 puntos porcentuales por encima de los requerimientos del supervisor del 8,75%.
 - **Desde el 1 de febrero, CaixaBank consolida por el método de integración global su participación en BPI.** Desde entonces, su contribución al resultado ha sido de 77 millones (tras deducir los costes de reestructuración de 106 millones en el primer semestre).

Barcelona, 28 de julio de 2017.- El Grupo CaixaBank, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, obtuvo en el primer semestre de 2017 un beneficio atribuido de 839 millones de euros, lo que supone un aumento del 31,6% con respecto al mismo periodo de 2016.

La evolución del primer semestre viene marcada por la consolidación por integración global de los resultados de BPI desde febrero, que impacta en los principales epígrafes de la cuenta de resultados, y por la intensa actividad comercial de la entidad.

Esta fortaleza comercial permite una elevada capacidad de generar ingresos, con 4.280 millones de margen bruto. Su evolución interanual (+5,7%) refleja la incorporación de BPI y la mayor generación de ingresos básicos del negocio bancario (margen de intereses, comisiones, ingresos del negocio de seguros de vida riesgo y resultado por puesta en equivalencia de SegurCaixa Adeslas), que aumentan un 20,6% en el Grupo y un 11,8% en CaixaBank, y que permiten compensar los menores resultados derivados de activos y pasivos financieros.



¹ Incluye primas de seguros vida-riesgo y puesta en equivalencia de SegurCaixa Adeslas

^(*) Compra de Barclays España SAU.

La rentabilidad del Grupo CaixaBank mejora desde diciembre 90 puntos básicos y se sitúa en el 6,5%, mientras que el ROTE recurrente del negocio bancario y asegurador alcanza el 10,3%, con un resultado de 927 millones en el semestre.

CaixaBank mantiene el liderazgo en banca *retail*, con una cuota de penetración de clientes particulares en España como entidad principal del 25,7%, y la primera posición en nóminas, con una cuota del 26,4%, y en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,7%.

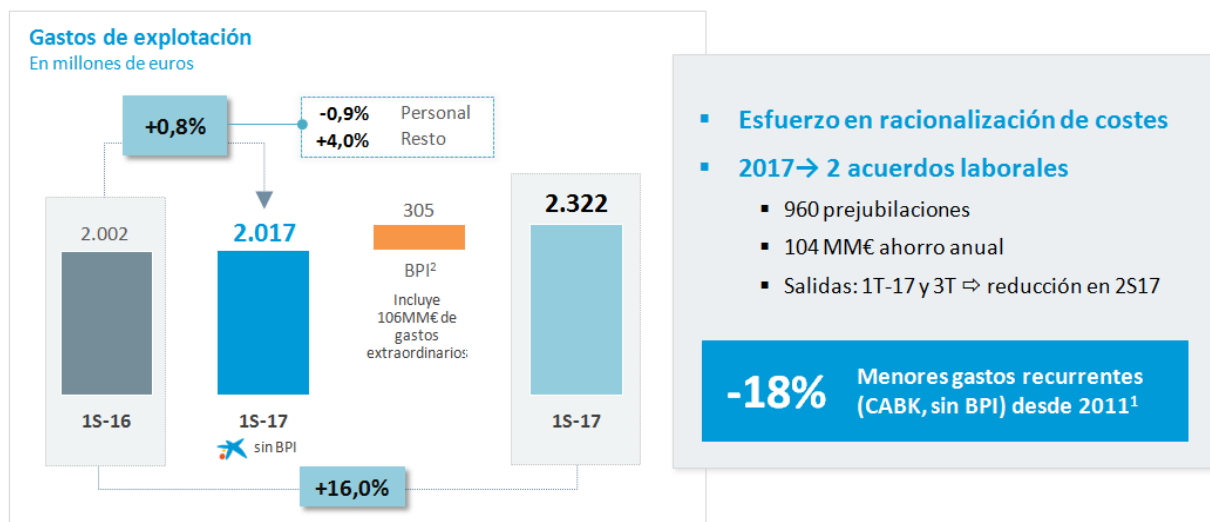
La entidad mantiene el liderazgo en banca online, con 5,5 millones de clientes, y en banca móvil, con 3,9 millones. La tecnología y la digitalización apoyan el modelo de negocio de CaixaBank, con el 97% de la documentación firmada digitalmente.

El margen de intereses alcanza los 2.349 millones (+15,1%)

En un contexto de tipos de interés en mínimos, el margen de intereses alcanza los 2.349 millones de euros (+15,1% respecto al primer semestre de 2016), impactado por la incorporación del negocio de BPI, que aporta un 8,2% de crecimiento. En CaixaBank, el margen de intereses aumenta un 6,9%, esencialmente por la gestión de la actividad minorista, con una fuerte reducción del coste del ahorro a vencimiento, y la evolución negativa de los ingresos impactada por la reducción de la rentabilidad de la cartera crediticia y de la cartera de renta fija por la bajada de los tipos de interés de mercado.

Los ingresos por comisiones alcanzan los 1.252 millones de euros. En su evolución (+23,9%) incide la aportación de BPI (+11,6%) y los ingresos derivados de la actividad comercial de CaixaBank (+12,4%), que en el año recoge mayores comisiones por operaciones de banca de inversión y una mayor transaccionalidad.

La evolución de los gastos de administración y amortización recurrentes (2.216 millones, +10,7%) refleja la incorporación de BPI. En perímetro homogéneo crecen un 0,8% en el semestre, pero descienden un 0,9% en el segundo trimestre. Los dos acuerdos de prejubilaciones suscritos en 2017 supondrán un ahorro anual de 104 millones en los próximos trimestres. En 2017, se han registrado 106 millones de costes de reestructuración de BPI (de los que 96 millones en el segundo trimestre).



¹ Variación gastos recurrentes ex BPI desde 2011 (proforma adquisiciones en España) vs 1S17 anualizado

² BPI febrero-junio. Incluye 199 MM€ de gastos recurrentes y 106 MM€ de gastos extraordinarios

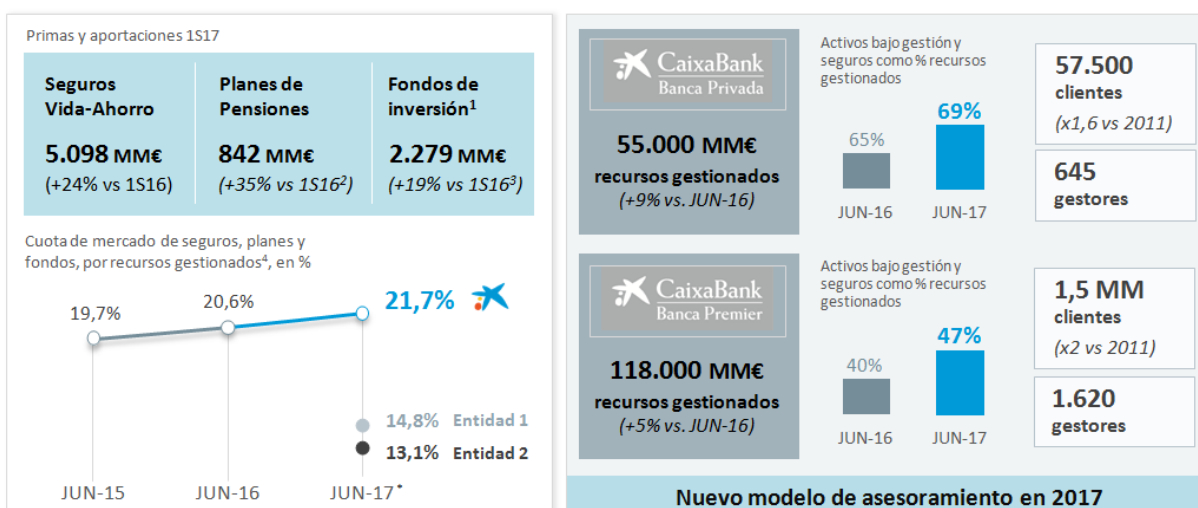
Las ganancias/pérdidas por activos y pasivos financieros y otros se reducen hasta los 177 millones (-70,1%); y los ingresos de la cartera de participadas caen un 2,8%, hasta los 389 millones de euros, reflejo, entre otros, de la evolución de los resultados de las participadas, el impacto atribuido de la venta del 2% de la participación de BPI en BFA (-97 millones de euros) y cambios de perímetro.

Liderazgo en productos de ahorro a largo plazo

En CaixaBank, la actividad comercial destaca por el fuerte crecimiento del negocio de seguros y gestión de activos. Los activos bajo gestión se sitúan en 85.590 millones de euros, con un aumento del 4,5% en el semestre, a pesar del impacto negativo en la valoración de los activos derivado de la evolución del mercado en el segundo trimestre.

Al igual que en los últimos ejercicios, destaca el incremento del patrimonio gestionado en fondos de inversión, carteras y sicavs, hasta los 59.461 millones de euros (+4,9%), así como la evolución positiva de los planes de pensiones (+3,6% en 2017), hasta los 26.129 millones de euros.

CaixaBank mantiene el liderazgo en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,7%.



¹ Suscripciones netas

² Sin considerar el traspaso de la cartera Barclays que se produjo en 2016

³ Variación del patrimonio gestionado junio 2017 vs junio 2016

⁴ Comparables: BBVA y Santander + Popular a 1T17

* Cuota de fondos de inversión y planes de pensión según datos INVERCO, cuota de seguros de ahorro estimada en base a los datos de seguros vida a junio publicados por ICEA

Los recursos totales de clientes se sitúan en los 348.903 millones, con un aumento del 14,8% en 2017 tras la incorporación de BPI (+11,4%). En CaixaBank, los recursos de clientes se incrementan un 3,4% en 2017, con un aumento del 4,0% de los recursos en balance, si bien el crecimiento del ahorro a la vista en el segundo trimestre está impactado por efectos estacionales.

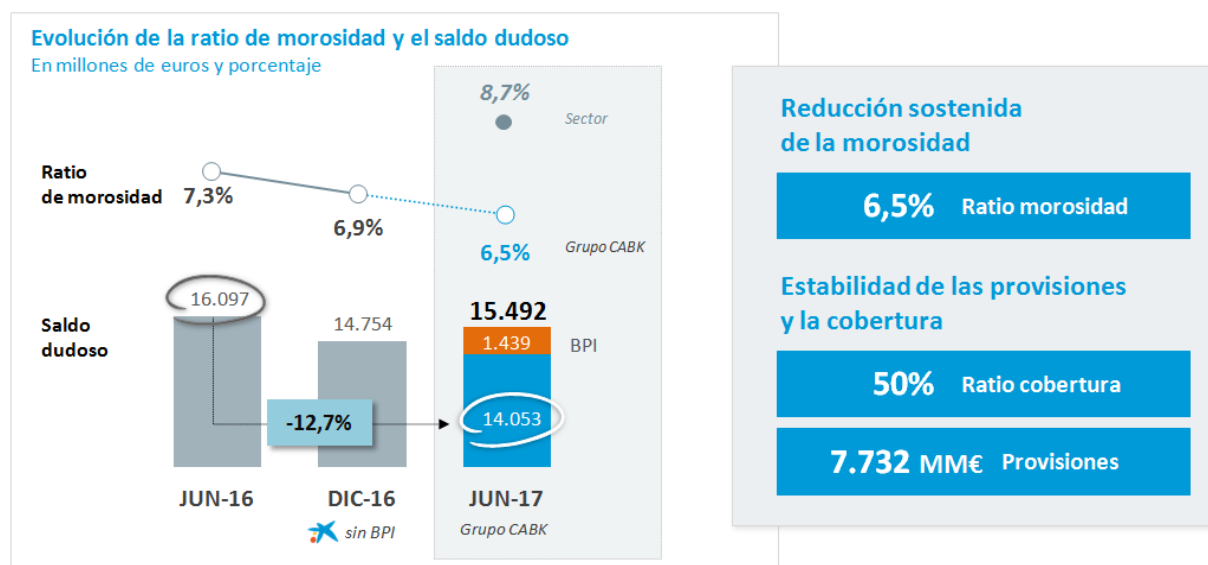
Los créditos sobre clientes brutos ascienden a 228.435 millones, un 11,5% más tras la incorporación de BPI. En CaixaBank la cartera total se mantiene estable (+0,1%) y la cartera sana crece un +0,5% en 2017. Si no se considera el efecto estacional de los anticipos a pensionistas de junio ni la reducción de la financiación a CriteríaCaixa de 951 millones en el marco del proceso de la desconsolidación prudencial, la evolución de la cartera sana es del +0,2%.

La ratio de morosidad del Grupo se sitúa en el 6,5%

La ratio de morosidad del Grupo CaixaBank se sitúa en el 6,5% (6,9% a 31 de diciembre 2016), muy por debajo de la media del sector –8,7% en mayo–, y la ratio de cobertura de la cartera dudosa mejora hasta el 50% (47% a cierre de 2016). En CaixaBank, los saldos dudosos se reducen 574 millones de euros en el segundo trimestre (-2.044 millones de euros en los últimos doce meses), reflejo de la mejora de la calidad de la cartera crediticia.

Las dotaciones para insolvencias se sitúan en 472 millones (-1,5% respecto al mismo período de 2016 y un -10,9% respecto al primer trimestre de 2017, que incluía dotaciones singulares).

El apartado de otras dotaciones a provisiones asciende a 763 millones e incluye, principalmente, el registro en el semestre de 455 millones asociados a prejubilaciones (152 y 303 millones en el primer y segundo trimestre del ejercicio, respectivamente) y 154 millones de saneamiento en Sareb.



La cartera de adjudicados netos disponibles para la venta se mantiene estable, en 6.258 millones de euros, con una ratio de cobertura del 58%.

En el primer semestre se ha mantenido un elevado nivel de comercialización de inmuebles, con 669 millones en ventas (+9,7% respecto al mismo periodo de 2016), con resultados positivos desde el cuarto trimestre de 2015. El resultado sobre el valor contable neto se sitúa en un 15% en el primer semestre de 2017.

Los activos inmobiliarios destinados al alquiler ascienden a 3.086 millones de euros netos de provisiones. La ratio de ocupación de esta cartera es del 90%.

El CET1 se mantiene en el rango fijado en el Plan Estratégico

El Grupo CaixaBank alcanza una ratio Common Equity Tier 1 (CET1) *fully loaded* del 11,5% a 30 de junio, en línea con el rango fijado en el Plan Estratégico 2015-2018 (11%-12%), y 2,8 puntos porcentuales por encima de los requerimientos del supervisor del 8,75%. Tras la integración de BPI, la evolución del semestre ha sido de +22 puntos básicos debido a la generación de resultados y -3 puntos básicos por la evolución del mercado.

El Tier 1 se ha visto beneficiado por la emisión de 1.000 millones de instrumentos de Tier 1 adicional (AT1) realizada en junio, que supone un impacto de 66 puntos básicos, hasta alcanzar el 12,2%.

El capital total, en términos *fully loaded*, se sitúa en el 15,5%, e incluye la emisión de 1.000 millones de AT1 realizada en junio y una emisión de 1.000 millones de deuda subordinada efectuada en febrero. Adicionalmente, esta ratio ya incluye la amortización de la emisión de aproximadamente 1.300 millones de deuda subordinada y, proforma, la nueva emisión de 1.000 millones de deuda subordinada suscrita el 14 de julio, por lo que la ratio de capital total pasa del 14,9% al 15,5% proforma.

BPI aporta 77 millones al resultado del Grupo CaixaBank

De acuerdo con la normativa contable, se ha establecido el 7 de febrero de 2017 como la fecha efectiva de toma de control (finalización del periodo de aceptación de la OPA obligatoria), integrando desde el 1 de febrero la participación total en BPI (84,5%) por el método de integración global, que hasta esa fecha se consolidaba por el método de la participación (45,5%). En estos cinco meses BPI ha contribuido con 77 millones de euros al resultado del Grupo CaixaBank.

Respecto a los resultados de BPI en el segundo del trimestre destaca:

- Los gastos extraordinarios recogen en el segundo trimestre 96 millones de euros de costes de reestructuración (10 millones de euros en el primer trimestre de 2017).
- El crédito sano se sitúa en 22.009 millones de euros, con un aumento del 0,4% desde diciembre. Por su parte, los recursos de clientes ascienden a 34.558 millones de euros, un 4,7% más en el semestre, apoyados en la buena evolución de los activos bajo gestión.
- La ratio de morosidad de BPI se sitúa en el 5,8% de acuerdo con los criterios de clasificación de dudosos del Grupo CaixaBank, con una cobertura de dudosos en el Grupo del 80%.

Obra Social: acción transformadora

La Fundación Bancaria "la Caixa" ha cerrado el primer semestre del año con avances sustanciales en los programas y líneas de trabajo prioritarios, de acuerdo con las directrices marcadas por el **Plan Estratégico 2016-2019**.

Con un presupuesto de **510 millones de euros en 2017**, la Fundación Bancaria, que gestiona de forma directa la Obra Social y agrupa en CriteríaCaixa todas las participaciones accionariales del Grupo "la Caixa", incluida CaixaBank, se consolida así como la primera fundación de España y una de las más importantes del mundo.

El ámbito social, la investigación y la divulgación de la cultura y el conocimiento se mantienen como los tres pilares de actuación de la entidad, con el objetivo último de contribuir a la construcción de una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más las necesitan.

Los **programas sociales con vocación transformadora** concentran el 60% del presupuesto de este año, en consonancia con las directrices del Plan Estratégico. La consolidación de este tipo de proyectos se hace patente con la ampliación del **programa CaixaProinfancia**, uno de los más emblemáticos de la Fundación Bancaria, hasta alcanzar, progresivamente, todas las comunidades autónomas.

Entre enero y junio de 2017, **CaixaProinfancia ha atendido a 47.235 niños y jóvenes** de entre 0 y 18 años en situación de vulnerabilidad, apoyo que se hace extensible al conjunto de la familia con el objetivo de romper el círculo de la pobreza hereditaria. Uno de los hitos de este proyecto a lo largo del primer semestre ha sido la organización de la **Aventura CaixaProinfancia de los 5 Grandes**, en el marco de la cual un centenar de menores viajaron a algunos de los territorios donde viven los cinco grandes de la fauna ibérica.

Más de 14.000 oportunidades laborales

El **fomento de la contratación de colectivos en situación de vulnerabilidad** es otra de las líneas de actuación estratégicas de la Obra Social. Concretamente, a través del **programa de integración laboral, Incorpora**, se han facilitado un total de 14.088 puestos de trabajo a personas en riesgo o situación de exclusión a lo largo de la primera mitad del año, gracias a la colaboración de 5.975 empresas de toda España.

Incorpora también ha culminado recientemente la **celebración de su décimo aniversario**, una efeméride que ha permitido hacer balance del programa en todas las comunidades autónomas, así como reconocer la labor de los agentes implicados en este proyecto. Además, la Obra Social cuenta con una iniciativa específica para la reinserción sociolaboral de reclusos que cumplen la parte final de su condena: **Reincorpora**.

En el ámbito de la salud, la Obra Social desarrolla su programa de atención a personas con enfermedades avanzadas en **120 centros sanitarios**. Durante el primer semestre de este año, **un total de 11.821 pacientes** han recibido apoyo psicosocial, **así como 15.091 familiares**.

Facilitar el acceso a la vivienda es otra de las prioridades del Plan Estratégico. **El Grupo "la Caixa" cuenta con cerca de 33.000 pisos** cuyas rentas mensuales se sitúan a partir de los 85 euros y que están a disposición de las personas con menos recursos.

A estas actuaciones se añade el impulso de una nueva edición de la **campaña de recogida de leche** *Ningún niño sin bigote*, dirigida a familias vulnerables y que cuenta con la colaboración de bancos de alimentos de toda España.

La **acción educativa** ha estado marcada por la ceremonia de entrega de 120 becas a estudiantes españoles para llevar a cabo estudios de posgrado en las mejores universidades del mundo. El acto estuvo presidido por SS. MM. los Reyes, en la que es la 35ª edición de este prestigioso programa.

La Fundación Bancaria "la Caixa" y la Fundación Telefónica continúan desarrollando el **proyecto ProFuturo** para impulsar la educación y la formación de niños, jóvenes y adultos entre los sectores más desfavorecidos de países de África, América Latina, Oriente Medio y el Sudeste asiático.

Por su parte, el **programa eduCaixa** ha llegado a **más de 1,3 millones de alumnos de 6.546 escuelas españolas**. Esta iniciativa engloba recursos pedagógicos, innovadores, prácticos y de fácil acceso, con propuestas educativas pensadas para despertar habilidades emprendedoras.

A escala internacional, destaca el anuncio de la voluntad de la Fundación Bancaria de extender la **Obra Social "la Caixa" a Portugal**, en el marco de la alianza con el banco BPI. La entidad trabaja en la definición de un plan que contempla una inversión de hasta **50 millones de euros** anuales en el país luso cuando todos los programas estén implementados.

Promoción del avance científico y de la cultura

La apuesta de la Fundación Bancaria por la investigación se basa en una **estrategia centrada en la salud y en otros retos de la humanidad**, como el cambio climático o la transformación social, a través de tres líneas de actuación: las becas a jóvenes científicos de alto potencial; el apoyo a centros y programas de investigación, y la translación de los resultados a la sociedad.

La promoción del avance científico sigue incrementándose con el apoyo a proyectos centrados en la investigación del Alzheimer, el sida, las enfermedades neurodegenerativas o cardiovasculares.

Además, **CosmoCaixa ha llegado a los 10 millones de visitantes** después de 13 años promoviendo la divulgación científica. En el campo cultural, destaca la programación que ofrecen los ocho centros que conforman la red de CaixaForum. Entre las exposiciones vigentes se encuentran ***El mundo de Giorgio de Chirico. Sueño o realidad*** (CaixaForum Barcelona); ***Agón! La competición en la Antigua Grecia*** (CaixaForum Madrid); ***Sorolla. Un jardín para pintar*** (CaixaForum Sevilla) y ***Los pilares de Europa. La Edad Media en el British Museum*** (CaixaForum Zaragoza).

Datos relevantes del Grupo

En millones de euros	Enero - Junio		Variación interanual	Variación 2T17	Variación trimestral
	2017	2016			
RESULTADOS					
Margen de intereses	2.349	2.041	15,1%	1.196	3,7%
Comisiones netas	1.252	1.010	23,9%	664	13,1%
Margen bruto	4.280	4.049	5,7%	2.387	26,1%
Gastos de administración y amortización recurrentes	(2.216)	(2.002)	10,7%	(1.125)	3,2%
Margen de explotación sin gastos extraordinarios	2.064	2.047	0,8%	1.262	57,3%
Margen de explotación	1.958	2.047	(4,4%)	1.166	47,1%
Resultado antes de impuestos	1.005	888	13,2%	554	23,1%
Resultado atribuido al Grupo	839	638	31,6%	436	8,2%

En millones de euros	Junio	Marzo	Diciembre	Variación	Variación
	2017	2017	2016	trimestral	anual
BALANCE					
Activo Total	378.684	370.267	347.927	2,3%	8,8%
Patrimonio neto	24.375	24.779	23.556	(1,6%)	3,5%
Recursos de clientes	348.903	338.053	303.895	3,2%	14,8%
Crédito a la clientela, bruto	228.435	227.934	204.857	0,2%	11,5%

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)

Ratio de eficiencia	55,1%	54,0%	52,6%	1,1	2,5
Ratio de eficiencia sin gastos extraordinarios	52,2%	52,4%	51,0%	(0,2)	1,2
ROE	5,4%	5,1%	4,5%	0,3	0,9
ROTE	6,5%	6,2%	5,6%	0,3	0,9
ROA	0,3%	0,3%	0,3%	0,0	0,0
RORWA	0,8%	0,9%	0,8%	(0,1)	0,0

GESTIÓN DEL RIESGO

Dudosos	15.492	16.135	14.754	(643)	738
Ratio de morosidad	6,5%	6,7%	6,9%	(0,2)	(0,4)
Coste del riesgo (últimos 12 meses) ¹	0,44%	0,46%	0,46%	(0,02)	(0,02)
Provisiones para insolvencias	7.732	7.985	6.880	(253)	852
Cobertura de la morosidad	50%	49%	47%	1	3
Adjudicados netos disponibles para la venta ²	6.258	6.285	6.256	(27)	2
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta	58%	59%	60%	(1)	(2)

LIQUIDEZ

Activos líquidos totales	65.594	55.256	50.408	10.338	15.186
Loan to deposits	107,9%	112,7%	110,9%	(4,8)	(3,0)
Liquidity Coverage Ratio	208%	158%	160%	50	48

SOLVENCIA

Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	11,5%	11,5%	12,4%	0,0	(0,9)
Tier 1 fully loaded	12,2%	11,5%	12,4%	0,7	(0,2)
Capital total fully loaded ³	15,5%	15,1%	15,4%	0,4	0,1
Activos ponderados por riesgo (APR) fully loaded	151.223	152.874	134.385	(1.651)	16.838
Leverage Ratio fully loaded	5,5%	5,4%	5,4%	0,1	0,1
Common Equity Tier 1 (CET1)	12,5%	11,9%	13,2%	0,6	(0,7)

DATOS POR ACCIÓN

Cotización (€/acción)	4,180	4,029	3,140	0,151	1,040
Capitalización bursátil	24.988	24.085	18.768	903	6.220
Valor teórico contable (€/acción)	4,01	4,08	3,94	(0,07)	0,07
Valor teórico contable tangible (€/acción)	3,30	3,37	3,26	(0,07)	0,04
Número de acciones en circulación excluyendo autocartera (millones)	5.978	5.978	5.977	0	1
Beneficio neto atribuido por acción (€/acción) (12 meses)	0,21	0,20	0,18	0,01	0,03
Número medio de acciones excluyendo autocartera (millones) (12 meses)	5.810	5.752	5.842	58	(32)
PER (Precio / Beneficios; veces)	19,49	19,68	17,52	(0,19)	1,97
P/ VC tangible (valor cotización s/ valor contable tangible)	1,27	1,20	0,96	0,07	0,31

OTROS DATOS (número)

Clientes (millones)	15,8	15,8	13,8	0,0	2,0
Empleados del Grupo CaixaBank	37.336	37.638	32.403	(302)	4.933
Oficinas ⁴	5.468	5.525	5.027	(57)	441
de las que: oficinas retail CaixaBank	4.749	4.799	4.851	(50)	(102)

(1) La ratio excluye la liberación de provisiones realizada en el cuarto trimestre de 2016 por importe de 676 millones de euros y considera BPI desde su incorporación al consolidado en febrero de 2017.

(2) Exposición en España.

(3) Incluye amortización de la emisión de aproximadamente 1.300 millones de euros de deuda subordinada anunciada en julio, así como proforma la nueva emisión de Tier2 de 1.000 millones de euros suscrita en el mes de julio con un impacto positivo de 66 puntos básicos.

(4) No incluye sucursales en el extranjero ni oficinas de representación.

Resultados

Cuenta de pérdidas y ganancias

Evolución interanual

En millones de euros	Grupo			CABK		BPI
	1S17	1S16	Var. en %	1S17	Var. en %	1S17
Margen de intereses	2.349	2.041	15,1	2.182	6,9	167
Ingresos por dividendos	121	108	11,8	115	5,9	6
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	268	292	(8,2)	165	(43,4)	103
Comisiones netas	1.252	1.010	23,9	1.135	12,4	117
Ganancias/ pérdidas por activos y pasivos financieros y otros	177	593	(70,1)	164	(72,2)	13
Ingresos y gastos amparados por contratos de seguro o reaseguro	233	140	66,7	233	66,7	
Otros ingresos y gastos de explotación	(120)	(135)	(11,5)	(104)	(23,1)	(16)
Margen bruto	4.280	4.049	5,7	3.890	(3,9)	390
Gastos de administración y amortización recurrentes	(2.216)	(2.002)	10,7	(2.017)	0,8	(199)
Gastos extraordinarios	(106)					(106)
Margen de explotación	1.958	2.047	(4,4)	1.873	(8,5)	85
Margen de explotación sin gastos extraordinarios	2.064	2.047	0,8	1.873	(8,5)	191
Pérdidas por deterioro de activos financieros	(472)	(478)	(1,5)	(483)	0,7	11
Otras dotaciones a provisiones	(763)	(434)	76,1	(761)	75,9	(2)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	282	(247)		282		
Resultado antes de impuestos	1.005	888	13,2	911	2,6	94
Impuesto sobre Sociedades	(149)	(243)	(38,5)	(146)	(39,9)	(3)
Resultado después de impuestos	856	645	32,7	765	18,6	91
Resultado atribuido a intereses minoritarios y otros	17	7	128,2	3	(64,2)	14
Resultado atribuido al Grupo	839	638	31,6	762	19,5	77