

## CaixaBank obté un benefici de 970 milions (-2,6%) i reforça la seva posició com l'entitat líder en banca minorista del mercat espanyol

- **L'entitat augmenta el seu lideratge en banca de particulars** els últims dotze mesos i assoleix una quota de penetració del 29,5% (+120 punts bàsics) i del 25,7% com a banc principal (+170 punts bàsics), segons la consultora FRS Inmark.
- **El resultat abans d'impostos arriba als 1.314 milions (+45,2% respecte del mateix període del 2015)**. El resultat net atribuït al negoci bancari i d'assegurances, excloent-ne l'activitat immobiliària i les participades, puja a 1.374 milions.
- **L'evolució de la cartera sana de crèdit confirma la tendència de recuperació**, amb un creixement del 0,3% el 2016, gràcies a la sòlida millora de la nova producció del crèdit, especialment el de consum, que creix un 44% en la variació interanual.
- **Els últims 3 anys, la ràtio de morositat ha baixat 4,1 punts percentuals, fins a situar-se en el 7,1%**. En el mateix període els saldos dubtosos s'han reduït en un 46% (12.909 milions).

- 
- En un context de tipus d'interès en mínims i de volatilitat en els mercats, el **marge brut puja a 5.939 milions d'euros (-6,6%)**. El **marge d'explotació millora un 2,7% i arriba als 2.821 milions d'euros**.
  - **Les despeses d'explotació recurrents cauen un 2,2%** després de l'esforç per racionalitzar i contenir els costos. Durant el trimestre s'han registrat **121 milions de costos extraordinaris associats a l'acord laboral** que es va assolir el 29 de juliol passat.
  - **Significativa reducció de les pèrdues per deteriorament d'actius financers** i altres provisions (-33,3%), després de les menors **dotacions per a insolvències**, amb un descens del **cost del risc de fins al 0,42%** (-40 punts bàsics els últims dotze mesos).
  - **La cartera d'actius adjudicats nets disponibles per a la venda**, amb una cobertura del 58,1%, se situa en els 7.071 milions i **es redueix per tercer trimestre consecutiu**. La comercialització d'immobles arriba als 1.863 milions els últims 12 mesos, amb resultats positius en les vendes des del quart trimestre del 2015.
  - **L'entitat manté la seva fortalesa en capital, amb un Common Equity Tier61 (CET1) fully loaded del 12,6%**, impactat en +98 punts bàsics després de la col·locació privada d'accions pròpies amb l'objectiu de reforçar la solvència en el marc de l'OPA sobre el BPI.

**Barcelona, 28 d'octubre de 2016.-** CaixaBank, entitat presidida per Jordi Gual i el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar, va obtenir els nou primers mesos del 2016 un benefici atribuït de 970 milions d'euros, un 2,6% menys respecte del mateix període de l'any anterior, que incloïa impactes singulars associats a la integració de Barclays Bank, SAU.

El resultat abans d'impostos arriba als 1.314 milions, cosa que suposa un creixement del 45,2% en comparació amb el mateix període del 2015, i el resultat del negoci bancari i assegurador puja a 1.374 milions d'euros, amb una rendibilitat de l'11% (ROTE últims dotze mesos).

En aquest període, el resultat obtingut es basa en l'evolució dels ingressos i les despeses, cosa que permet que el marge brut arribi als 5.939 milions (-6,6%) i el marge d'explotació, als 2.821 milions (+2,7% i -10,6% si se n'exclouen els costos extraordinaris), i la significativa reducció de les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres provisions (-33,3%).

En l'evolució interanual, el marge d'interessos assoleix els 3.080 milions d'euros (-6,9%) i els ingressos per comissions se situen en els 1.546 milions (-3,4%). En la comparativa trimestral, tots dos conceptes confirmen la millora insinuada el segon trimestre: el marge d'interessos augmenta un 1,8% com a conseqüència, entre d'altres, de la disminució del cost de finançament, i els ingressos per comissions s'incrementen un 2,7% a causa, principalment, d'un augment en la comercialització de plans de pensions i assegurances.

## Els costos recurrents es continuen reduint

Les despeses sense costos extraordinaris es redueixen un 2,2% en la variació interanual i un 0,4% en la variació trimestral, després del continu esforç de reutilització i contenció de costos, la captura de sinergies després de la integració de Barclays Bank, SAU i estalvis derivats de les prejubilacions i els acords laborals per optimitzar la plantilla. Aquest trimestre s'han registrat costos extraordinaris per 121 milions, associats a l'acord laboral al qual es va arribar el mes de juliol.

Aquesta evolució dels ingressos i costos permet que la ràtio d'eficiència millori 4 punts percentuals l'any i se situï en el 54,9% i, sense costos extraordinaris, en el 53,3%.

Els guanys/pèrdues per actius i passius financers i altres se situen en 718 milions (+0,8%), i inclouen la plusvàlua bruta de 165 milions del resultat de l'operació de Visa Europe Ltd.

Els ingressos de la cartera de participades se situen en els 550 milions d'euros (-10,5%) impactats, entre d'altres, pel canvi de perímetre després de l'acord de permuta amb Criteriacaixa.

L'epígraf de guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres recull, entre d'altres, els resultats que han generat la venda d'actius i altres sanejaments, principalment, de la cartera immobiliària. El 2015, incloïa la diferència negativa de consolidació de Barclays Bank, SAU.

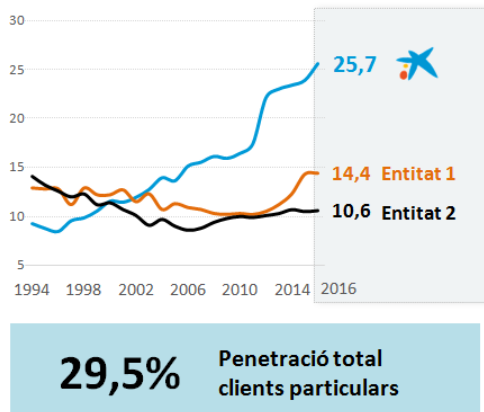
## Reforç del lideratge en banca a Espanya

CaixaBank té 13,8 milions de clients, 5.089 oficines i 9.476 caixers. Els últims dotze mesos, l'entitat ha augmentat el seu lideratge en banca de particulars i ha assolit una quota de penetració del 29,5% (+120 punts bàsics) i del 25,7% com a banc principal (+170 punts bàsics), segons la consultora FRS Inmark.

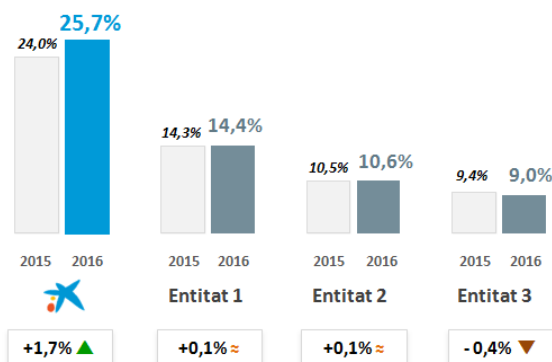
L'entitat manté el lideratge en banca *on-line* a Espanya, amb 5,1 milions de clients i una penetració de mercat del 32,4%, en banca mòbil, amb 3,1 milions, i en mitjans de pagament, amb 15,5 milions de targetes en circulació, amb una quota de mercat del 22,9% per facturació.

Com en els últims exercicis, el focus comercial de l'entitat continua centrat en la captació i vinculació de clients, cosa que ha permès assolir una quota en nòmines del 25,8% (+93 punts bàsics el 2016), amb 750.974 nòmines captades i un total de 3,4 milions de nòmines domiciliades.

**Líder a banca de particulars**  
Evolució de la penetració de clients particulars com a entitat principal



**Penetració de clients particulars com a entitat principal**  
En percentatge



L'evolució de la cartera sana de crèdit confirma la tendència de recuperació amb un increment del 0,3% el 2016. Els crèdits bruts sobre clients pugen a 205.100 milions (-0,6% el 2016).

El creixement de la cartera es basa en la sòlida millora de la nova producció en comparació amb el tercer trimestre del 2015: crèdit hipotecari (+43%), de consum (+44%) i empreses i banca corporativa (+11%).

Els recursos de clients pugen a 299.673 milions d'euros, amb un augment de l'1% els primers nou mesos del 2016 (+3.074 milions). Els recursos en balanç se situen en els 215.895 milions d'euros, amb un creixement destacat del 6% de l'estalvi a la vista i una reducció del 18,8% de l'estalvi a termini, després de la renovació de venciments i la intensa gestió dels marges de les operacions.

## Creixement en negoci d'assegurances i actius sota gestió

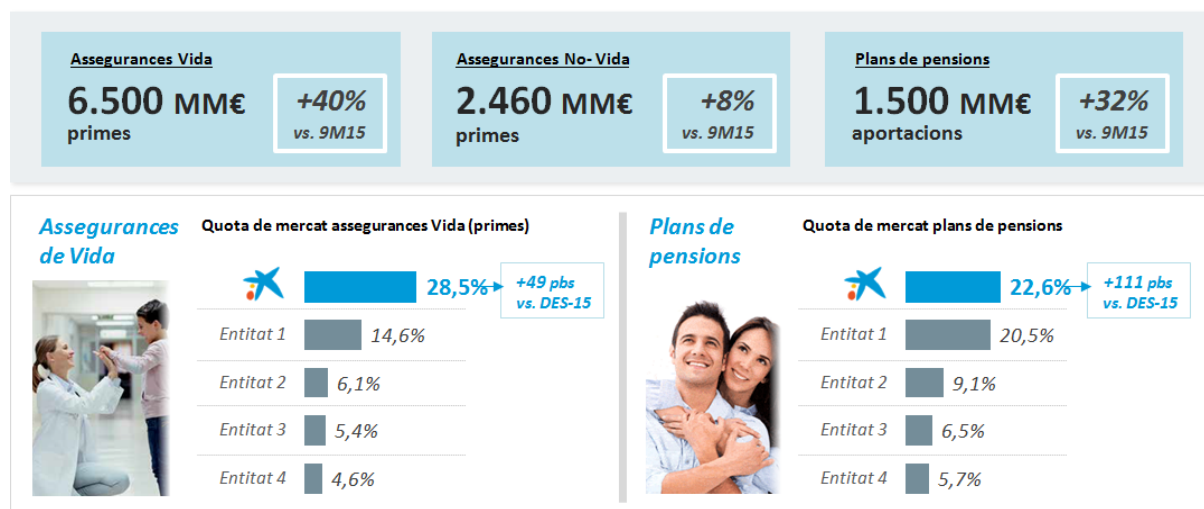
CaixaBank té un model que combina la propietat dels negocis de generació de productes (assegurances, gestió de fons, targetes, entre d'altres) amb una excel·lent plataforma de distribució que permet la proximitat amb el client, a més de les seves reconegudes capacitats tecnològiques.

Els actius sota gestió se situen en els 77.926 milions d'euros. L'evolució d'aquests actius el 2016 (+4,6%) s'ha vist impactada, especialment el primer trimestre de l'any, per la volatilitat dels mercats, i han iniciat un camí de recuperació a partir del segon trimestre.

CaixaBank, a través de VidaCaixa, ha ampliat el seu lideratge en el sector i ha augmentat durant l'any la quota de mercat en assegurances d'estalvi (+87 punts bàsics, fins al 23,5%) i en plans de pensions (+111 punts bàsics, fins al 22,6%).

Durant l'any, l'entitat ha mantingut el bon ritme en la comercialització d'assegurances i plans de pensions, amb un increment dels passius emparats per contractes d'assegurances (+11,3% en la variació anual i +2,6% el tercer trimestre).

### Continua l'impuls dels productes de previsió



A més, CaixaBank manté el lideratge en patrimoni gestionat que va assolir el 2015 a través de productes d'inversió i previsió. En fons d'inversió, CaixaBank Asset Management és la gestora de fons líder amb una quota del 18,1 %, i manté la primera posició en patrimoni (53.524 milions si s'hi inclouen cartes i SIMCAV) amb un augment del 4,3%. CaixaBank AM ha obtingut el 42% del total d'aportacions netes en el trimestre, amb 2.647 milions de subscripcions.

## Forta reducció de les dotacions i caiguda de la morositat

Les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres pugen a 1.177 milions, amb un descens del 33,3% respecte del mateix període del 2015 per la reducció, principalment, de les dotacions per a insolvències (-679 milions, -49,4%). El cost del risc es redueix fins al 0,42% (-40 punts bàsics els últims dotze mesos).

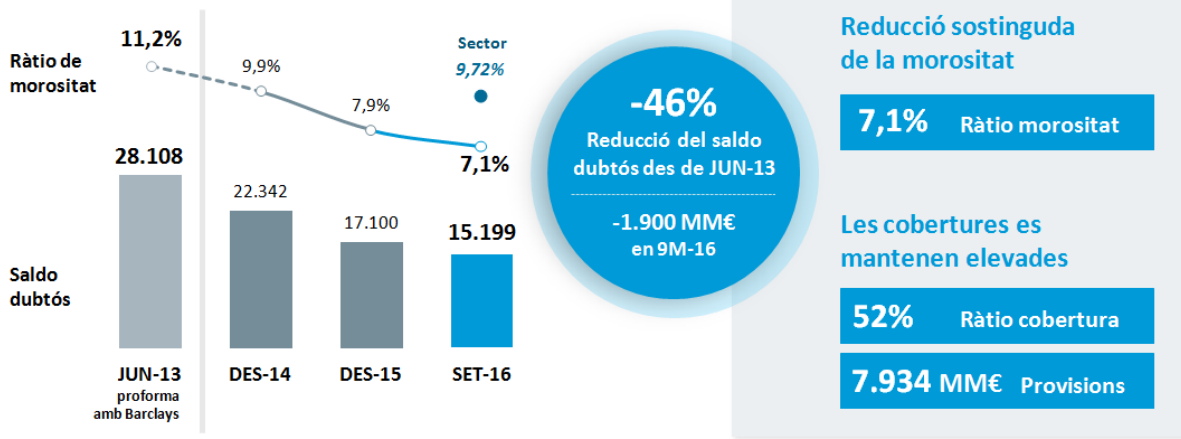
L'epígraf d'altres dotacions inclou l'estimació actual de la cobertura necessària de contingències futures, el deteriorament d'altres actius i, el segon trimestre, el registre de 160 milions associats a l'acord de prejubilacions de l'abril del 2016.

Els últims 3 anys, la ràtio de morositat ha baixat 4,1 punts percentuals, fins a situar-se en el 7,1% al tancament del tercer trimestre. Aquesta evolució es veu impactada per la contínua caiguda dels saldos dubtosos, que s'han reduït en un 20,6% en la variació interanual (-3.952 milions els últims dotze mesos i -898 milions d'euros el tercer trimestre).

Reducció continuada de la morositat: més de 4 punts en 3 anys

### Evolució de la ràtio de morositat i del saldo dubtós

Milions d'euros i percentatge



La cartera d'actius adjudicats nets disponibles per vendre, amb una cobertura del 58,1%, se situa en els 7.071 milions i es redueix per tercer trimestre consecutiu. La intensa activitat de BuildingCenter, filial immobiliària de CaixaBank, ha permès comercialitzar 1.863 milions en vendes i lloguers els últims 12 mesos, amb resultats positius en les vendes des del quart trimestre del 2015.

## Reforç de la ràtio de capital en el marc de l'OPA sobre el BPI

CaixaBank manté un elevat *core capital* (Common Equity Tier 1) *fully loaded* del 12,6%, impactat en +98 punts bàsics després de la col·locació privada d'accions pròpies entre inversors qualificats, amb l'objectiu de reforçar la solvència en l'Oferta Pública d'Adquisició d'Accions (OPA) sobre el BPI.

En aquest context, el 21 de setembre de 2016 la Junta General Extraordinària del BPI va acordar eliminar el límit de vots que pot exercir un accionista. A continuació, la Comissió del Mercat de Valors Mobiliaris de Portugal va acordar cessar la dispensa d'OPA obligatòria que havia atorgat a CaixaBank el 2012 respecte del BPI, de manera que CaixaBank va haver de llançar una OPA obligatòria, cosa que es va fer a un nou preu per acció d'1,134 euros (preu mitjà ponderat dels 6 mesos anteriors). L'OPA està subjecta a l'obtenció de l'autorització de diferents organismes supervisors.

## Exercici de resistència (*stress test*) coordinat per l'EBA

L'*stress test* que han fet les autoritats europees s'ha plantejat sobre tot el Grup Criteriacaixa, que inclou, a més del Grup CaixaBank, les participacions industrials i els actius immobiliaris de Criteriacaixa, segons el màxim nivell de consolidació prudencial vigent el 31 de desembre de 2015. Segons aquest perímetre, el Grup Criteriacaixa ha obtingut una ràtio CET1 reguladora (*phase-in*) del 9,0% al final de l'escenari advers (2018) i *fully loaded* del 7,8%.

CaixaBank, com a part del Grup Criteriacaixa, ha fet una estimació interna dels resultats específics, i ha aplicat la mateixa metodologia i els mateixos escenaris oficials que s'han aplicat sobre el Grup Criteriacaixa. Una vegada aplicada la metodologia i l'escenari macroeconòmic advers d'aquesta avaluació sobre CaixaBank, la ràtio Common Equity Tier 1 (CET1) se situaria el desembre del 2018 en el 9,8% en visió reguladora i en el 8,5% *fully loaded*.

Tenint en compte el contracte de permuta entre CaixaBank i Criteriacaixa pel traspàs de les participacions de The Bank of East Asia i Grupo Financiero Inbursa, la ràtio CET1 de CaixaBank al final de l'escenari advers (2018) s'hauria reforçat fins al 10,1% sota visió reguladora i fins al 9,1% *fully loaded*, gràcies a l'alliberament de deduccions derivades de les inversions financeres transmeses a Criteriacaixa.



Mejor Banco  
en Europa en RSC



Mejor Banca Privada  
en España 2016



Mejor Banco  
en España 2016

## Obra Social: construïm una societat més justa

---

Els nou primers mesos de l'any han servit per consolidar el desplegament del **Pla Estratègic 2016-2019** de la **Fundació Bancària "la Caixa"**, que gestiona de manera directa l'Obra Social i agrupa en CriteriaCaixa totes les participacions accionaries del Grup "la Caixa", CaixaBank inclosa.

Amb el lema **Canviem presents, construïm futurs**, el pla inclou una **dotació pressupostària de 2.060 milions d'euros durant el període de vigència**. L'objectiu és construir una **societat més justa, donant oportunitats a les persones que més ho necessiten**, i potenciar el seu paper referencial en el desenvolupament de **programes transformadors i duradors** que, des de l'eficiència en l'ús dels recursos, contribueixin a l'equitat.

**Els programes socials** continuen centrant una bona part dels esforços i **suposen el 60% dels 500 milions d'euros d'inversió previstos per al 2016**. L'atenció a la infància, el foment de l'ocupació, l'habitatge social i l'atenció a la gent gran i amb malalties avançades són pilars bàsics del compromís de l'entitat en aquest sentit.

La primera d'aquestes línies d'actuació, dirigida a contribuir a la superació de la pobresa infantil, ha atès **més de 52.700 nens i joves d'entre 0 i 18 anys en les ciutats espanyoles principals entre el gener i el setembre**, a través de 579 entitats socials de tot Espanya vinculades al **programa Caixa-Proinfància**.

### Més de 20.000 llocs de treball

Pel que fa a la **integració laboral de col·lectius desfavorits**, el **programa Incorpora** continua millorant les ràtios d'integració laboral, i ha generat **8.255 llocs de treball entre el juliol i el setembre (pels 12.024 del primer semestre de l'any)**. En total, són **20.279 els llocs de treball creats els nou primers mesos de l'any** entre col·lectius com els de persones amb discapacitat, aturats de llarga durada, víctimes de la violència de gènere, joves en risc d'exclusió, majors de 45 anys i exreclusos.

Dins del **programa Envelliment actiu**, més de **575.000 persones han participat entre el gener i el setembre en més de 10.600 propostes** dirigides a integrar plenament la gent gran i aprofitar-ne les capacitats per part de la societat i a promoure el respecte i la dignitat d'aquest col·lectiu.

El **programa d'Atenció integral a persones amb malalties avançades** és un altre dels projectes estratègics per a l'Obra Social i ha atès **més de 14.900 pacients i 21.820 familiars durant els primers nou mesos del 2016**. Segons l'avaluació científica que s'ha dut a terme, el 90% dels malalts atesos millora amb aquesta nova atenció, pionera a escala internacional.

El nou Pla Estratègic de la Fundació Bancària també preveu **consolidar en l'objectiu, i aprofundir-hi, de facilitar l'accés a l'habitatge**, especialment a les persones amb menys recursos, en consonància amb les preocupacions dels ciutadans. Per això, el **Grup "la Caixa" promou més de 33.000 habitatges socials**. En aquesta línia, també s'han concedit **ajudes per valor de prop d'1.170.000 euros a 45 projectes de tot Espanya** seleccionats en la convocatòria d'Habitatges temporals d'inclusió social.

El **programa de Voluntariat de "la Caixa"** compta ja amb la implicació de més de 14.000 empleats solidaris, entre jubilats de l'entitat, familiars i persones que col·laboren desinteressadament en el desenvolupament dels programes.

En el terreny internacional, a mitjan juliol la **Fundació Bancària "la Caixa" i la Fundació Telefónica van presentar la seva aliança estratègica per crear el projecte ProFutur**. Aquest projecte, inspirat pel papa Francesc, ja impulsa l'educació i la formació de nens, joves i adults dels sectors més desfavorits dels països d'Àfrica, Amèrica Llatina i el sud-est asiàtic, per ajudar a generar igualtat d'oportunitats a través de la formació digital.

#### **Ferm suport a la formació, la recerca i la divulgació cultural**

L'esmentat **Pla Estratègic aposta decididament per la recerca**, i preveu triplicar el pressupost anual destinat a aquesta línia d'actuació fins a assolir els 90 milions d'euros el 2019. La promoció de l'avenç científic s'ha intensificat amb el **suport a projectes centrats en la recerca sobre la malaltia d'Alzheimer, la sida, les malalties neurodegeneratives o les afeccions cardiovasculars**. En paral·lel, **CaixaImpulse, el primer programa integral per a la transformació del coneixement científic en empreses** que generin valor a la societat, ha aprovat dedicar 1,4 milions d'euros a 20 projectes nous.

Mantenir l'**excel·lència en cultura i educació és un altre dels grans reptes** marcats. En el terreny educatiu, més d'1,5 milions d'alumnes han participat, del començament dany ençà, en les iniciatives del **programa eduCaixa**, que engloba recursos pedagògics amb propostes pensades per despertar habilitats emprenedores; potenciar vocacions científiques; divulgar l'art i la cultura, i també promoure el creixement personal, l'educació en valors i la sensibilització social.

Els cinc **equips guanyadors del projecte Repte Emprèn**, d'entre els 1.313 treballs que hi van presentar alumnes d'ESO i batxillerat de tot Espanya, van viatjar durant el juliol a Silicon Valley, on es van enfrontar a reptes sobre futures tendències empresarials i en van tornar amb nous projectes, aplicacions i metodologies transformadores.

En l'àmbit de la **divulgació cultural, els centres CaixaForum han estrenat exposicions de primer nivell com "Philippe Halsman. Sorprèn-me!" (Barcelona), "19è FotoPres. Nova imatge documental" (Saragossa) o "Terra de somnis" (Barcelona), de la fotògrafa Cristina García Rodero**. Al costat d'aquestes exposicions, destaquen mostres com "Impressionistes i moderns. Obres mestres de la Phillips Collection", que durant el seu període d'exhibició a Madrid ha superat els 100.000 visitants; "Dones de Roma. Seductores, maternals, excessives", amb fons del Louvre; "Gènesi. Sebastião Salgado"; "Henry Moore" o "Sorolla. Apunts a la sorra".



## Dades rellevants

En milions d'euros	Gener - Setembre		Variació interanual	3T16	Variació trimestral
	2016	2015			
<b>RESULTATS</b>					
Marge d'interessos	3.080	3.308	(6,9 %)	1.039	1,8 %
Comissions netes	1.546	1.600	(3,4 %)	536	2,7 %
Marge brut	5.939	6.356	(6,6 %)	1.890	(11,2 %)
Despeses d'administració i amortització recurrents	(2.997)	(3.066)	(2,2 %)	(995)	(0,4 %)
Marge d'explotació sense despeses extraordinàries	2.942	3.290	(10,6 %)	895	(20,7 %)
Marge d'explotació	2.821	2.747	2,7 %	774	(31,4 %)
Resultat abans d'impostos	1.314	905	45,2 %	426	(16,8 %)
Resultat atribuït al Grup	970	996	(2,6 %)	332	(9,1 %)

En milions d'euros	Setembre	Juny	Desembre	Variació trimestral	Variació anual
	2016	2016	2015		
<b>BALANÇ</b>					
Actiu Total	342.863	353.109	344.255	(2,9 %)	(0,4 %)
Patrimoni Net	23.555	22.161	25.205	6,3 %	(6,5 %)
Recursos de clients	299.673	304.465	296.599	(1,6 %)	1,0 %
Crèdits sobre clients, bruts	205.100	208.486	206.437	(1,6 %)	(0,6 %)

<b>EFICIÈNCIA I RENDIBILITAT (últims 12 mesos)<sup>1</sup></b>					
Ràtio d'eficiència	54,9 %	54,2 %	58,9 %	0,7	(4,0)
Ràtio d'eficiència sense despeses extraordinàries	53,3 %	54,2 %	51,9 %	(0,9)	1,4
ROE	3,7 %	3,4 %	3,4 %	0,3	0,3
ROTE	4,6 %	4,3 %	4,3 %	0,3	0,3
ROA	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,1	0,1
RORWA	0,6 %	0,6 %	0,6 %	0,0	0,0

<b>GESTIÓ DEL RISC</b>					
Dubtosos	15.199	16.097	17.100	(898)	(1.901)
Ràtio de morositat	7,1 %	7,3 %	7,9 %	(0,2)	(0,8)
Ràtio de morositat expromotor	6,0 %	6,0 %	6,2 %	0,0	(0,2)
Cost del risc	0,4 %	0,4 %	0,7 %	0,0	(0,3)
Provisions per a insolvències	7.934	8.489	9.512	(555)	(1.578)
Cobertura de la morositat	52 %	53 %	56 %	(1)	(4)
Adjudicats nets disponibles per a la venda	7.071	7.122	7.259	(51)	(188)
Cobertura d'immobles adjudicats disponibles per a la venda	58 %	58 %	58 %	0	0

<b>LIQUIDITAT</b>					
Actius líquids	52.553	58.322	62.707	(5.769)	(10.154)
Loan to deposits	109,3 %	104,8 %	106,1 %	4,5	3,2
Liquidity Coverage Ratio	174 %	159 %	172 %	15	2

<b>SOLVÈNCIA</b>					
Common Equity Tier 1 (CET1)	13,4 %	12,3 %	12,9 %	1,1	0,5
Capital Total	16,6 %	15,5 %	15,9 %	1,1	0,7
Actius ponderats per risc (APRs)	135.922	135.787	143.312	135	(7.390)
Leverage Ratio	6,0 %	5,3 %	5,7 %	0,7	0,3
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	12,6 %	11,5 %	11,6 %	1,1	1,0

<b>DADES PER ACCIÓ</b>					
Cotització (€/acció)	2,249	1,967	3,214	0,282	(0,965)
Capitalització borsària	13.283	10.466	18.702	2.817	(5.419)
Valor teòric comptable (€/acció)	3,98	4,16	4,33	(0,18)	(0,35)
Valor teòric comptable tangible (€/acció)	3,30	3,40	3,47	(0,10)	(0,17)
Nombre d'accions en circulació exloent autocartera (milions)	5.906	5.321	5.819	585	87
Benefici net atribuït per acció (€/acció) (12 mesos)	0,14	0,13	0,14	0,01	0,00
Nombre mitjà d'accions exloent autocartera (milions) (12 mesos)	5.771	5.861	5.820	(90)	(49)
PER (Preu / Beneficis; vegades)	16,46	15,49	22,97	0,97	(6,51)
P/VC tangible (valor cotització s/ valor comptable tangible)	0,68	0,58	0,93	0,10	(0,25)

<b>ACTIVITAT COMERCIAL I MITJANS (nombre)</b>					
Clients (milions)	13,8	13,8	13,8	0,0	0,0
Empleats del Grup CaixaBank	32.315	32.142	32.242	173	73
Oficines a Espanya	5.089	5.131	5.211	(42)	(122)
Terminals d'autoservei	9.476	9.517	9.631	(41)	(155)

(1) Les ràtios d'eficiència i rendibilitat del segon i tercer trimestre de 2016 exclouen la contribució al Fons de Resolució Nacional del quart trimestre de 2015 (93 MM€) a efectes d'evitar la duplicitat amb la contribució al Fons Únic de Resolució del segon trimestre de 2016 (74 MM€).

# Compte de Pèrdues i Guanys

## Evolució interanual

En milions d'euros	Gener - Setembre		Variació en %
	2016	2015	
Ingressos per interessos	5.035	6.407	(21,4)
Despeses per interessos	(1.955)	(3.099)	(36,9)
<b>Marge d'interessos</b>	<b>3.080</b>	<b>3.308</b>	<b>(6,9)</b>
Ingressos per dividends	113	112	0,5
Resultats d'entitats valorades pel mètode de la participació	437	502	(12,9)
Comissions netes	1.546	1.600	(3,4)
Guanys/pèrdues per actius i passius financers i altres	718	712	0,8
Ingressos o despeses emparats en contractes d'assegurances o reassegurances	214	153	39,6
Altres ingressos i despeses d'explotació	(169)	(31)	
<b>Marge brut</b>	<b>5.939</b>	<b>6.356</b>	<b>(6,6)</b>
Despeses d'administració i amortització recurrents	(2.997)	(3.066)	(2,2)
Despeses extraordinàries	(121)	(543)	(77,7)
<b>Marge d'explotació</b>	<b>2.821</b>	<b>2.747</b>	<b>2,7</b>
<b>Marge d'explotació sense despeses extraordinàries</b>	<b>2.942</b>	<b>3.290</b>	<b>(10,6)</b>
Pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres provisions	(1.177)	(1.762)	(33,3)
Guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres	(330)	(80)	
<b>Resultat abans d'impostos</b>	<b>1.314</b>	<b>905</b>	<b>45,2</b>
Impost sobre beneficis	(333)	94	
<b>Resultat després d'impostos</b>	<b>981</b>	<b>999</b>	<b>(2,1)</b>
Resultat atribuït a minoritaris i altres	11	3	
<b>Resultat atribuït al Grup</b>	<b>970</b>	<b>996</b>	<b>(2,6)</b>

Nota: Canvis normatius: El format de presentació del compte de pèrdues i guanys s'ha modificat d'acord amb la Circular 5/2015 de la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).

Així mateix, a causa de l'entrada en vigor de la Circular 5/2014 de Banc d'Espanya en el primer semestre del 2016, els resultats obtinguts en la compravenda de divises deixen de presentar-se en l'epígraf 'Guanys i pèrdues per actius i passius financers i altres' i es presenten en l'epígraf 'Comissions netes'. Amb origen també en els canvis introduïts per l'anterior Circular, els resultats per les vendes de participacions estratègiques deixen de presentar-se en l'epígraf 'Guanys i pèrdues en baixa d'actius i altres' i es presenten en l'epígraf 'Guanys i pèrdues per actius i passius financers i altres'. Això ha provocat la reexpressió dels resultats dels nou primers mesos de 2015.