

## La Junta General de CaixaBank aprueba la gestión y los resultados de 2015

- **El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, destaca que “hemos reforzado nuestro liderazgo en España en un entorno muy competitivo gracias a nuestro modelo de proximidad, a una gran tarea comercial y a la integración del negocio de Barclays en España”.**
- **Isidro Fainé subraya que la rentabilidad por dividendo pagado por CaixaBank en el ejercicio 2015 superó la media nacional y la media de la banca de la zona euro. “Nuestra intención es repartir en efectivo al menos el 50% del beneficio neto consolidado del ejercicio”, afirma.**
- **El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, asegura que la entidad cierra el ejercicio 2015 “con un posicionamiento único que nos acerca a los objetivos marcados en nuestro Plan Estratégico y que nos permite afrontar con confianza los retos del entorno”.**

**Barcelona, 28 de abril de 2016**

La Junta General Ordinaria de Accionistas de CaixaBank ha aprobado hoy la gestión y los resultados del ejercicio 2015. La entidad presidida por Isidro Fainé y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar ha obtenido el apoyo mayoritario de los accionistas, que han aprobado la totalidad de las propuestas formuladas por el Consejo de Administración en cuanto a los asuntos incluidos en el Orden del Día de la convocatoria.

El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, destacó ante los accionistas que, en 2015, la entidad ha realizado “avances importantes” en los cinco retos del Plan Estratégico 2015-2018: calidad y reputación, rentabilidad, gestión activa del capital, digitalización y equipo humano.

### Liderazgo en España

“Hemos reforzado nuestro liderazgo en España en un entorno muy competitivo gracias a nuestro modelo de proximidad, a una gran tarea comercial y a la integración del negocio de Barclays en España”, aseguró Isidro Fainé.

Además, Fainé destacó que “somos la entidad con el superávit de capital más alto del sector” y esto es “una fortaleza que nos permite llevar a cabo operaciones como la que recientemente hemos propuesto en relación a BPI”, de quien subrayó que es “un banco de referencia en el mercado portugués” y una entidad “respetada, sólida y bien gestionada”, con la que CaixaBank mantiene relación desde hace más de 20 años.

El presidente de CaixaBank afirmó que esta operación, que confía en poder cerrar a lo largo del tercer trimestre, “es muy buena para los accionistas de CaixaBank, que tendrán la oportunidad de capturar el valor generado en la aplicación del modelo de negocio de CaixaBank en la franquicia de BPI”, pero también “es buena para los accionistas actuales de BPI, que pueden vender a un precio razonable o continuar siendo accionistas y beneficiarse de las sinergias previstas de costes e ingresos”.

### **Mejora de la rentabilidad**

En su intervención ante la Junta General de Accionistas, Fainé destacó que “CaixaBank ha sido capaz de mejorar su rentabilidad gracias al aumento de los ingresos bancarios, a la estabilización de la base de costes recurrentes y a la disminución del volumen de provisiones por una menor morosidad”.

Además, se mostró confiado en que “la cotización actual ofrece un amplio margen de revalorización”. Así, indicó que “la resolución de algunas de las incertidumbres del entorno que están afectando a la acción debería permitir materializar este recorrido al alza”.

Fainé explicó que, para el accionista que entró en la salida a Bolsa en octubre de 2007, “CaixaBank tenía a finales de 2015 un retorno total ligeramente positivo y ha superado en 30 puntos porcentuales a la banca española y en 60 puntos, a la banca de la zona euro”.

“La rentabilidad por dividendo pagado en el ejercicio 2015 superaba la media nacional y también la media de la banca de la zona euro”, explicó Fainé, y afirmó que “nuestra intención es repartir en efectivo al menos el 50% del beneficio neto consolidado del ejercicio”. Además, avanzó que en 2016 se pasará de 2 a 3 pagos en efectivo y otro pago se podrá escoger acciones.

Fainé destacó que “mejorar la rentabilidad en este entorno, muy complejo, requiere foco en el cliente, una plantilla motivada, agilidad y calidad en la atención al cliente, sentido de anticipación, masas críticas que permiten economías de escala y una amplia gama de productos y servicios, una política estricta de contención de costes y acciones comerciales continuadas por parte de todos los equipos”.

En este sentido, destacó que a mediados del ejercicio 2015, el 28,3% de los españoles eran clientes de CaixaBank, lo que supone un incremento de 70 puntos básicos “y consolida una larga tendencia de crecimiento de nuestra entidad”.

### **Perspectivas económicas**

Asimismo, Fainé pronosticó que este año será “ligeramente mejor” que el 2015, pero advirtió de riesgos, como la evolución de las economías emergentes más vulnerables, el referéndum sobre la salida del Reino Unido de la Unión Europea y los efectos de las subidas de los tipos de interés en Estados Unidos.

El presidente de CaixaBank indicó que, “tanto el año pasado como este, esperemos que España lidere esta fase de recuperación entre las grandes economías del área”. “Contamos con un buen punto de partida para el 2016, año en el que esperamos que la economía avance a un ritmo sólido, cercano al 2,8%”, añadió, gracias a la demanda interna y a la aportación creciente del sector exterior.

Fainé señaló que “hay que continuar mejorando la competitividad para consolidar el superávit exterior y reducir la deuda externa, reducir el déficit público para llevarlo a niveles que nos alejen de zonas de vulnerabilidad y, sobre todo, que la economía continúe creando empleo para reducir la tasa de paro”.

Además, subrayó que “el sistema financiero está dando un claro apoyo a la recuperación económica en España”, pero advirtió que “las presiones sobre la cuenta de resultados” continúan siendo “fuertes” porque “crece el crédito nuevo, pero no tanto como el que se amortiza del antiguo, el entorno de tipos de interés hace que caigan los ingresos por intereses, la fuerte competencia para conseguir más negocio presiona los márgenes y el aumento de exigencias de capital y liquidez encarece el coste de intermediación; sin olvidar que la caída del coste del riesgo es un factor positivo, pero aún nos encontramos lejos de niveles de morosidad normales”.

## Impulso a la Obra Social

Asimismo, Isidro Fainé destacó que “la Obra Social ha mantenido su compromiso y vocación de servicio y la mejor prueba de ello son los 500 millones de presupuesto de 2015, importe que se repite por octavo año consecutivo” y que ha permitido llegar a prácticamente 10 millones de beneficiarios.

En este sentido, explicó que el nuevo Plan Estratégico de la Fundación Bancaria “la Caixa” para los próximos 4 años propone reunir toda la actividad de la fundación en tres grandes áreas: social, cultura y educación y ciencia e investigación de excelencia.

“Los programas sociales seguirán siendo, con diferencia, el foco de la actividad de la Fundación, con un 62% del presupuesto y una dotación el 2016 de 309 millones de euros”, afirmó Fainé.

Además, señaló que “las actividades de educación y de difusión de la cultura y ciencia suponen el 26% del presupuesto con 130 millones de euros durante este ejercicio”. También destacó que “la investigación y el conocimiento, con el 12% del presupuesto presenta un incremento sustancial respecto a la situación presente y en los próximos 4 años contemplamos triplicar nuestro esfuerzo presupuestario”.

## Banca diferencial

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, destacó que “el modelo de negocio de la entidad, sustentado por las fortalezas tradicionales de nuestro grupo, pero aprovechando aspectos innovadores, nos permite hacer una banca diferencial y muy cercana a nuestros clientes”.

“Hemos cerrado el año con un posicionamiento muy fuerte y con avances importantes en cuota de mercado”, indicó Gortázar, y destacó el incremento de los resultados operativos por una combinación de mejora de las principales líneas de ingresos y una fuerte reducción en la proporción de gastos recurrentes. Además, subrayó la solidez de nuestro balance, con una importante reducción de los activos dudosos y el mantenimiento de unos elevados niveles de liquidez y solvencia.

Asimismo, recordó que en 2015 se cerró la compra de Barclays España, lo que ha permitido a la entidad crecer en áreas estratégicas como la banca *premier* o la banca privada. Con esta operación, CaixaBank culmina un proceso de 6 integraciones consecutivas desde 2008.

## Posicionamiento único

Gortázar afirmó que la entidad cierra el ejercicio 2015 “con un posicionamiento único que nos acerca a los objetivos marcados en nuestro Plan Estratégico y que nos permite afrontar con confianza los retos del entorno”.

“Buena parte de la clave de los éxitos conseguidos se basan en el modelo de negocio distintivo de CaixaBank, que se ha demostrado muy potente en el pasado y que durante 2015 hemos seguido consolidando y reforzando”, aseguró.

Así, el consejero delegado explicó los cuatro factores que definen este modelo distintivo de CaixaBank:

- el conocimiento y la proximidad al cliente que nos da nuestra dimensión y capilaridad;
- el liderazgo en innovación y digitalización que nos permiten servir las preferencias individuales de cada cliente y anticiparnos a los nuevos hábitos de consumo;
- el asesoramiento de calidad que ofrecen nuestros profesionales
- y la oferta de productos específica y adaptada con la que damos respuesta a todas las necesidades financieras que pueden tener nuestros clientes.

Además, quiso recalcar que “la excelencia del servicio ha sido históricamente una prioridad”. “No es una casualidad que el primer objetivo del Plan Estratégico sea ser los primeros en calidad y reputación”, añadió.

En este sentido, Gortázar señaló que ofrecer “un servicio excelente y un asesoramiento de calidad no sería posible sin un equipo de primera clase”. Y también indicó que “la inclusión financiera que inició el Grupo “la Caixa” es un aspecto que tenemos que seguir reforzando”.

“Tenemos un modelo de negocio único de proximidad, de servicio, de asesoramiento y de innovación, con vocación social, solidez financiera y una base accionarial fuerte. El resultado es una banca diferente y que mira al futuro con optimismo para alcanzar los retos marcados en su Plan Estratégico: ser líder en confianza y rentabilidad”, concluyó Gortázar.

### **Participación de Accionistas en la Junta**

La Junta General Ordinaria de Accionistas de CaixaBank, S.A., celebrada en el día de hoy en primera convocatoria, con la asistencia, presentes o representados, de 7.326 accionistas, titulares de 4.245.684.371 acciones, representativas del 71,83% del capital social, ha aprobado la totalidad de las propuestas formuladas por el Consejo de Administración respecto de los asuntos incluidos en el Orden del Día de la convocatoria.