

La Junta General de CaixaBank aprueba la gestión y los resultados de 2014

- **Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, ha señalado que “el modelo de negocio y la gran calidad humana y profesional de las personas que forman parte del Grupo CaixaBank nos permitirán ser, en los próximos 4 años, líderes en confianza y también en rentabilidad: hemos sido diferentes y queremos continuar siendo diferentes”.**
- **Según Fainé, “la economía española se está beneficiando de las reformas que se han llevado a cabo, y esperamos un crecimiento del PIB de al menos un 2,5% este año, la tasa más alta entre los grandes países de la Eurozona, y la creación de 500.000 empleos”.**
- **El presidente de CaixaBank ha reiterado el compromiso de la entidad de mantener en el ejercicio 2015 un esquema de retribución al accionista similar al de 2014, con la intención de dedicar un mínimo de 900 millones de euros a su remuneración.**
- **Por su parte, el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha subrayado las principales fortalezas de la entidad para alcanzar los retos futuros: “Una sólida base de capital para crecer, una dimensión considerable pero con una estructura ágil, liderazgo en tecnología y cultura de innovación, un equipo de profesionales que se adapte al cliente y una base de accionistas de primera línea”.**

Barcelona, 23 de abril de 2015.- La Junta General Ordinaria de Accionistas de CaixaBank ha aprobado hoy la gestión y los resultados del ejercicio 2014. La entidad presidida por Isidro Fainé, cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, ha obtenido el apoyo mayoritario de los accionistas, que han aprobado la totalidad de las propuestas formuladas por el Consejo de Administración en cuanto a los asuntos incluidos en el Orden del Día de la convocatoria.

Ante la Junta General, Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, ha señalado que la entidad “no sólo ha salido reforzada de la transformación estructural que ha vivido el sector desde 2007, sino que ha sido la entidad abanderada de este cambio, y se ha convertido en una de las entidades más solventes del panorama europeo”.

Además, Fainé ha destacado que “en todo el proceso de reorganización societaria del Grupo “la Caixa”, que culminó con la creación de la Fundación Bancaria “la Caixa”, no hemos olvidado en ningún momento cuál es nuestra prioridad, que no es ninguna otra que servir a nuestros clientes con los máximos niveles de calidad, aportándoles valor, junto a los accionistas de CaixaBank, de forma sostenible”.

El presidente de CaixaBank ha explicado que con esta reestructuración “se refuerza aún más el gobierno corporativo de la Fundación Bancaria “la Caixa”, que asegura, como siempre ha hecho, que los intereses de los accionistas y el bien de la entidad sean prioritarios a la hora de tomar las decisiones”.

Ejercicio 2014 y nuevo Plan Estratégico 2015-2018

En su discurso, Fainé ha considerado que 2014 “fue para CaixaBank otro año remarcable en cuanto a la actividad comercial. Un objetivo obtenido porque tenemos una red comercial imbatible”.

Además, ha destacado tres elementos clave del ejercicio 2014: la buena gestión de precios del pasivo, la contención del gasto y los sobresalientes resultados de la revisión de la calidad de activo y del test de estrés sobre la banca europea realizada por el Banco Central Europeo en octubre pasado.

El presidente de CaixaBank ha recordado que a lo largo de los últimos 4 años, “hemos consolidado nuestro liderazgo en el mercado español: nuestra cuota de mercado de negocio ha pasado del 10% a más del 15%”.

En el marco del nuevo Plan Estratégico 2015-2018, Isidro Fainé ha insistido en que “uno de los objetivos principales es alcanzar una rentabilidad recurrente superior al coste del capital, y esto pasa por un gran esfuerzo para contener los costes e incrementar la cifra de negocios: más clientes y mayor vinculación”.

El nuevo Plan Estratégico se desarrollará en un escenario de recuperación mucho más benigno, de tipo de interés muy bajo y en el que la presión regulatoria continuará siendo intensa. “Las entidades sencillas y sólidas, como CaixaBank, esperamos que salgan claramente reforzadas”, ha resumido Isidro Fainé.

“Hemos sido diferentes y queremos continuar siendo diferentes”

En este contexto, Fainé ha repasado los rasgos diferenciadores del modelo de CaixaBank sobre los que “debemos crecer los próximos años”: segmentación de clientes, red física muy capilar, una completa cartera de productos y servicios y fuertes inversiones en innovación y tecnología.

“Este modelo de negocio y la gran calidad humana y profesional de las personas que forman parte del Grupo CaixaBank nos permitirán ser en los próximos 4 años –según Fainé– líderes en confianza y también en rentabilidad. Hemos sido diferentes y queremos continuar siendo diferentes. Este es nuestro compromiso para los próximos 4 años”.

“La Obra Social de la Fundación Bancaria “la Caixa”, financiada gracias a los dividendos que la Fundación recibe de sus inversiones, representa el reflejo más claro de que somos diferentes”, ha concluido el Presidente de la Fundación Bancaria “la Caixa”.

Mejora notable en las economías avanzadas

En relación con el entorno económico, Fainé ha explicado que “durante 2014, se ha producido una mejora notable en las economías avanzadas, particularmente en Estados Unidos, y una moderación del crecimiento en las economías emergentes”. Con respecto a España, Fainé ha incidido en que “también se está beneficiando de las reformas que se han llevado a cabo: esperamos un crecimiento del PIB de al menos un 2,5% este año, la tasa más alta entre los grandes países de la Eurozona, y la creación de 500.000 empleos”.

El presidente de CaixaBank ha anticipado que “la mejora de la salud del sistema financiero y la mejora de las perspectivas económicas ya se han hecho notar en las principales variables financieras. El saldo vivo del crédito pronto empezará a crecer gracias a la reducción de los diferenciales de precio respecto a otros países europeos y al buen comportamiento de la nueva producción”.

Plataforma de distribución única e integrada

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, ha centrado parte de su discurso en la Junta General en detallar la evolución financiera de CaixaBank durante el ejercicio 2014.

Así, Gonzalo Gortázar ha definido el año 2014 mediante cuatro elementos clave: mejora del posicionamiento comercial, incremento de los resultados operativos en todas las líneas, reducción de los activos dudosos y de la morosidad y mantener unos altos niveles de liquidez y solvencia.

El consejero delegado de CaixaBank ha destacado “la capacidad de crecer a lo largo de la crisis”. “Si nos remontamos a una etapa anterior y analizamos los últimos 20 años –ha expuesto Gortázar– la evolución del Grupo es aún más extraordinaria: en el año 1994, un 10% de los clientes particulares consideraban a “la Caixa” su entidad principal para trabajar; hoy, la proporción supera el 24%”.

Gonzalo Gortázar ha señalado, por tanto, que “hemos crecido en momentos de crisis y también en momentos de recuperación, gracias a las adquisiciones pero, también y especialmente, gracias a la tarea comercial de toda nuestra plantilla”.

Además, Gortázar también ha incidido en un elemento “que diferencia a CaixaBank del resto de entidades: una plataforma de distribución única e integrada, con más de 5.200 oficinas, más de 9.500 cajeros y unos canales bancarios virtuales que lideran el sector”. Según Gortázar, “esta plataforma es un elemento diferencial muy valioso, que hemos construido con mucho esfuerzo, del que nos sentimos orgullosos y sobre el que queremos construir el crecimiento futuro”.

Ser el mejor banco en calidad y reputación

El consejero delegado de CaixaBank ha detallado las cinco líneas estratégicas del nuevo Plan Estratégico 2015-2018. Para cumplir con el primer objetivo y fortalecer, aún más, el vínculo con el cliente y la sociedad, y convertir a CaixaBank en el mejor banco en calidad y reputación, Gortázar ha insistido en que será necesario “ofrecer un servicio único, accesible y transparente, un asesoramiento de calidad que dé un valor añadido a los clientes y, por último, mantener nuestro compromiso con la sociedad”.

“Si la sociedad no percibe que hacemos una función de alto valor y que la hacemos bien, será muy difícil conseguir el segundo objetivo, que es más cuantitativo: alcanzar una rentabilidad sostenible y recurrente que supere el coste del capital”, ha afirmado Gortázar. Además, ha repasado las otras tres líneas del Plan: “Mantener nuestra fortaleza en capital con una gestión activa; seguir liderando el proceso de digitalización de la banca, tal y como hemos hecho hasta ahora; y, por último, tener la voluntad de disponer del equipo humano más preparado y dinámico”.

Por último, el consejero delegado de CaixaBank ha subrayado las principales fortalezas de la entidad para alcanzar los retos futuros: “Una sólida base de capital para crecer, una dimensión destacada pero con una estructura ágil, liderazgo en tecnología y cultura de innovación, un equipo de profesionales que se adapte al cliente y una base de accionistas de primera línea”.

Mantener la remuneración al accionista en 900 millones

Isidro Fainé ha destacado que la acción de CaixaBank se revalorizó un 15,1% en 2014, un 12% más que la media de los grandes bancos españoles y un 11% más que el Ibex35.

Además, Fainé ha explicado, durante la Junta General, que en relación con el dividendo de 2014, “nos avanzamos a lo que anunciamos de pagar progresivamente en efectivo a partir del ejercicio 2015 puesto que para 2014 uno de los pagos, el del próximo mes de junio, será en efectivo”.

CaixaBank mantendrá un esquema de retribución al accionista similar al de 2014: con periodicidad trimestral de pago (2 pagos en efectivo y 2 pagos en los que se podrán escoger acciones) por un total de 16 céntimos por acción, lo que representa, según Fainé, “un muy buen nivel de rentabilidad y que implica que seguiremos distribuyendo un mínimo de 900 millones a nuestros accionistas”.

Por otra parte, la Junta General ha aprobado el nombramiento de Antonio Massanell, Gonzalo Gortázar y Arthur K.C. Li como nuevos consejeros de CaixaBank y ha reelegido a Salvador Gabarró y Francesc Xavier Vives como consejeros.

Participación de Accionistas en la Junta

La Junta General de CaixaBank, S.A., celebrada en el día de hoy en primera convocatoria, con la asistencia, presentes o representados, de 7.211 accionistas, titulares de 4.037.118.283 acciones, representativas del 69,99% del capital social, ha aprobado la totalidad de las propuestas formuladas por el Consejo de Administración respecto de los asuntos incluidos en el Orden del Día de la convocatoria.