

## CaixaBank obtuvo un beneficio de 620 millones en 2014, con un incremento de todos los márgenes, y consolida el liderazgo en banca en España

*Se refuerza el crecimiento de los ingresos del negocio bancario, con un aumento del margen de explotación recurrente del 18%, hasta los 3.167 millones.*

*Destaca la evolución de los recursos de clientes (13.467 millones, +5,2%), hasta alcanzar los 271.758 millones, con un significativo aumento de los recursos fuera de balance (8.480 millones, +15,2%).*

*En el último trimestre, la inversión crediticia crece un 1,4% (sin el sector promotor la cartera sana sube un 2,7%). Los créditos sobre clientes ascienden a 197.185 millones, con una cuota del 14,9%.*

- **Los ingresos básicos del negocio bancario netos de costes (Core Operating Income) aumentan un 24,8%**, hasta los 2.207 millones. El **margen de intereses** crece un **5,1%**, hasta los **4.155 millones**, por la adecuada gestión del ahorro minorista; **las comisiones** alcanzan los **1.825 millones (+3,7%)** por la mayor comercialización de los productos fuera de balance; y **los gastos recurrentes** se reducen un **4,4%**, hasta los **3.773 millones**, por la disciplina en los costes.
- **La ratio de morosidad cae por cuarto trimestre consecutivo**, hasta el 9,7% (-2 puntos porcentuales en el año), con una fuerte reducción de los activos dudosos de 5.255 millones (-21%).
- **Excelente nivel de liquidez** de 56.665 millones. Durante 2014, CaixaBank ha devuelto, de forma anticipada, la totalidad de los 15.480 millones de euros de financiación del Banco Central Europeo (BCE), y ha acudido a la línea TLTRO del BCE por un importe de 6.868 millones.
- **La solvencia bajo Basilea III alcanza** un Common Equity Tier 1 (CET1) del **13,1%**, con un aumento de 128 puntos básicos en 2014 por la generación de capital, y un *fully loaded* del 12,3%.
- El pasado 2 de enero, **CaixaBank formalizó la compra de Barclays Bank SAU, que incluye** el negocio minorista, gestión de patrimonios y banca corporativa de la entidad británica en España.
- Además, durante 2014, el **Grupo “la Caixa”** ha culminado el proceso de transformación de “la Caixa” en la **Fundación Bancaria “la Caixa”** y el traspaso de su participación en CaixaBank a **Criteria CaixaHolding**, y ha superado la **evaluación global del BCE** con una ratio de capital CET1 del 9,3% en el escenario adverso, en el que **CaixaBank alcanzaría el 10,3%**.

**Barcelona, 30 de enero de 2015.-** CaixaBank, entidad presidida por Isidro Fainé y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, obtuvo un resultado neto atribuido de 620 millones de euros durante el ejercicio 2014.

Para realizar la comparativa con el ejercicio anterior, hay que considerar que la cuenta de 2013 ha sido reexpresada en aplicación de la interpretación de la norma internacional contable sobre gravámenes (IFRIC 21) que ha supuesto un impacto neto de 187 millones correspondientes al registro de la derrama extraordinaria del Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) de 2013 y al registro anticipado de la aportación ordinaria del FGD de 2013 y 2014.

Tras este impacto, el beneficio de 2013 se ha reducido de 503 millones hasta 316 millones, por lo tanto, el aumento respecto al beneficio de 2014 se ha elevado desde el 23,2% hasta el 96,3%.

La continua mejora de la eficiencia y la rentabilidad han sido las claves de la gestión del ejercicio 2014, que se han concretado en la intensa actividad comercial, que permite una elevada capacidad de generar ingresos (6.940 millones de margen bruto, +9%); la reducción de los gastos recurrentes en un 4,4%, reflejo de la racionalización de los costes; el crecimiento del margen de explotación recurrente (+18%); y las menores dotaciones para insolvencias (-48,4%).

Además, tras la aprobación de la reforma fiscal en 2014 y el cambio en la tributación de las plusvalías obtenidas en la venta de participaciones, se ha procedido a dar de baja determinados activos y pasivos fiscales (+310 millones de euros) registrados en ejercicios anteriores como consecuencia, principalmente, de las operaciones corporativas de reorganización del Grupo "la Caixa".

Millones de euros	2014	2013	v.a. <sup>1</sup>	
<b>Margen de intereses</b>	<b>4.155</b>	<b>3.955</b>	<b>5,1%</b>	<b>Mejora del margen de explotación +18,0% var. anual</b>
Comisiones netas	1.825	1.760	3,7%	
Ingresos de participadas	491	446	10,2%	<b>Aumento de los ingresos bancarios (margen de intereses + comisiones)</b>
Resultados de operaciones financieras	640	679	(5,8%)	
Otros productos y cargas de explotación	(171)	(475)	(64,0%)	<b>Disciplina en costes y captura de sinergias</b>
<b>Margen bruto</b>	<b>6.940</b>	<b>6.365</b>	<b>9,0%</b>	
Gastos de explotación recurrentes	(3.773)	(3.947)	(4,4%)	<b>Fuerte reducción de las dotaciones (coste del riesgo 100 pb)</b>
Gastos de explotación extraordinarios		(839)	--	
<b>Margen de explotación recurrente<sup>2</sup></b>	<b>3.167</b>	<b>2.685</b>	<b>18,0%</b>	
Pérdidas por deterioro de activos y otros	(2.579)	(4.329)	(40,5%)	<b>Resultado atribuido al Grupo (sin impacto FGD en 2013) +23,2% var. anual</b>
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(386)	1.770	--	
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>202</b>	<b>(980)</b>	<b>--</b>	
Impuestos y minoritarios	418	1.296	(67,8%)	
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>620</b>	<b>316</b>	<b>96,3%</b>	

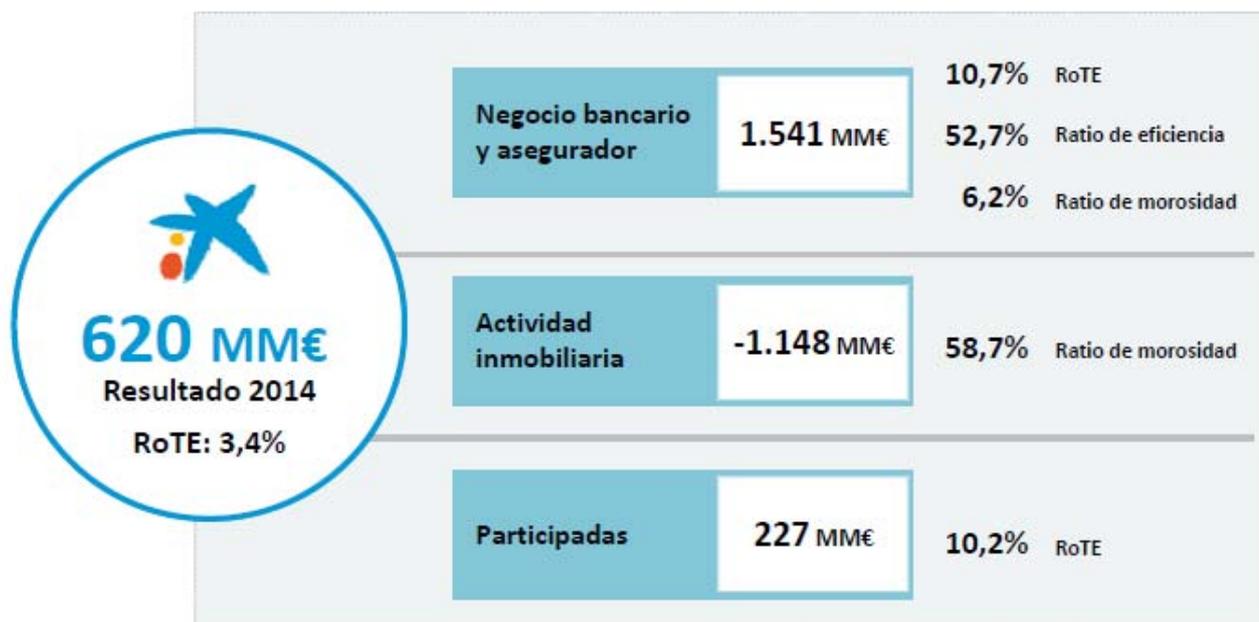
<sup>1</sup> Variaciones calculadas sobre la cuenta de resultados de 2013 reexpresada en aplicación de la IFRIC 21 y la NIC 8

<sup>2</sup> En 2013 no incluye el impacto del nuevo registro contable del FGD, ni los gastos de explotación extraordinarios

## El negocio bancario aporta 1.541 millones en 2014

El resultado atribuido al negocio bancario y de seguros, excluyendo la actividad inmobiliaria y las participadas, asciende a 1.541 millones de euros. El resultado atribuido al negocio de las participadas asciende a 227 millones de euros en 2014.

Por su parte, la actividad inmobiliaria ha generado, en este periodo, pérdidas netas por importe de 1.148 millones de euros. El crédito neto gestionado por la actividad inmobiliaria asciende, a 31 de diciembre, a 8.890 millones, que supone una caída del 31% en el año. La ratio de morosidad se sitúa en el 58,7%, con una ratio de cobertura del 56%.



## El Grupo supera holgadamente la evaluación global del BCE

El Grupo “la Caixa”, que incluye a CaixaBank y a los activos industriales e inmobiliarios de Critería CaixaHolding, superó holgadamente la evaluación global llevada a cabo por el Banco Central Europeo, con una ratio de capital CET1 del 9,3% en el escenario adverso. Una vez aplicada, en un ejercicio interno, la metodología de esta evaluación sobre CaixaBank, el superávit de capital se cifra en 7.706 millones de euros y la ratio Common Equity Tier 1 (CET1) en el 10,3%, la ratio más elevada entre los 10 bancos con mayor capitalización de la Eurozona.

## CaixaBank consolida su liderazgo en el mercado español

CaixaBank se ha mantenido como la entidad líder del mercado español con 13,4 millones de clientes y 5.251 oficinas (no se incluyen, a 31 de diciembre de 2014, centros de atención al público desplazados, dependientes de otra oficina). La cuota de penetración de particulares alcanza el 27,6% (de los que un 23,5% tienen a CaixaBank como primera entidad).

Además, el pasado 2 de enero CaixaBank formalizó la compra de Barclays Bank SAU, que incluye el negocio minorista, gestión de patrimonios y banca corporativa de la entidad británica en España. Esta adquisición permite mejorar la posición competitiva de la entidad en segmentos y regiones clave (se estima aumentar en 60 puntos básicos la cuota de penetración de clientes).

El foco comercial de la entidad sigue centrado en la captación y vinculación de clientes, como demuestran las 600.000 nóminas captadas durante 2014 (+28% respecto 2013), lo que ha permitido alcanzar una cuota en nóminas del 23,1% (+144 puntos básicos), con un total de 2.625.000 nóminas.

A principios de marzo de 2014 se puso en marcha la estrategia comercial CaixaNegocios, con el objetivo de reforzar su relación con comercios, autónomos, profesionales y microempresas, a la que se han adherido 257.700 nuevos clientes. Y en septiembre se puso en marcha AgroBank, una nueva línea de negocio creada para reforzar el crecimiento en este segmento con la especialización de cerca de 400 oficinas, y que ya ha recibido 28.000 nuevas altas.



## El margen de intereses alcanza los 4.155 millones (+5,1%)

La buena evolución de la cuenta de resultados se observa en el crecimiento del margen de intereses respecto al año anterior (+5,1%), impulsado por la continua reducción del coste del ahorro a vencimiento. Esto permite que los ingresos netos del negocio bancario (margen de intereses + comisiones - gastos recurrentes) alcancen los 2.207 millones de euros (+24,8%).

### Margen de intereses

Millones de euros



### Diferencial de la clientela

Porcentaje



Las comisiones se sitúan en los 1.825 millones (+3,7%) por el aumento de la comercialización de los productos fuera de balance; y los gastos recurrentes se reducen un 4,4%, hasta los 3.773 millones de euros, debido a la consecución de sinergias y la disciplina en los costes.

La evolución de los ingresos y los gastos permite que el margen de explotación alcance los 3.167 millones, lo que supone un 18% más sin considerar los costes extraordinarios de 2013 (839 millones) ni el nuevo registro contable del Fondo de Garantía de Depósitos. La ratio de eficiencia recurrente mejora 5,1 puntos porcentuales en 2014, hasta el 54,4%.

Las dotaciones para insolvencias se situaron en 2.084 millones, con un descenso del 48,4% respecto al mismo periodo del año anterior, por la reducción del coste del riesgo (desde el 1,86% al 1%) y por el registro en 2013 de impactos singulares, como los 902 millones para cumplir con el Real Decreto Ley 18/2012.

## Los recursos de clientes crecen en 13.467 millones (+5,2%)

Los recursos totales se sitúan en los 271.758 millones, con un aumento en el año de 13.467 millones (+5,2%). La cuota de depósitos se sitúa en el 14,5%. Además, destaca el incremento del ahorro a la vista y a plazo, y el significativo aumento de los recursos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y otros) de 8.480 millones, un 15,2% más. En fondos de inversión se alcanza una cuota del 15,3 (+120 pbs) y en seguros de ahorro y planes de pensiones del 20,6% (+86 pbs).

Millones de euros	2014	v.a.
<b>Total recursos de clientes</b>	<b>271.758</b>	<b>5,2%</b>
<b>Recursos en balance</b>	<b>207.309</b>	<b>2,5%</b>
de los que:		
Ahorro a la vista	93.583	16,3%
Ahorro a plazo	72.682	(10,5%)
Seguros	32.275	4,7%
<b>Recursos fuera de balance</b>	<b>64.449</b>	<b>15,2%</b>
de los que:		
Fondos de inversión	37.482	34,1%
Planes de pensiones	19.941	18,7%



<sup>1</sup> Estimación "la Caixa" Research

Los créditos sobre clientes brutos ascienden a 197.185 millones (-4,8%). El principal impacto en su evolución sigue siendo el desapalancamiento generalizado en el sistema, liderado por la reducción de la exposición al sector promotor (-29,6%, -5.911 millones). Considerando la cartera sana expromotor la reducción se limita al 1,7%. En el último trimestre, la inversión crediticia bruta sube un 1,4% (sin el sector promotor la cartera sube un 2,7%).

CaixaBank mantiene el liderazgo en las cuotas de mercado de los principales productos de financiación: total créditos (14,9%), hipotecas (15,9%) y *factoring* y *confirming* (18,4%). Esta posición es reflejo del firme compromiso de apoyo a los proyectos de sus clientes y del fortalecimiento del tejido productivo. Durante 2014, la entidad ha aumentado un 26% la nueva producción de crédito: el dirigido al hipotecario crece un 30% y el destinado a consumo un 19%.

## La morosidad cae por debajo del 10% y se sitúa en el 9,7%

La ratio de morosidad se ha reducido por cuarto trimestre consecutivo, con una caída de 197 puntos básicos en el año, hasta el 9,7%, por debajo de la media del sector (12,8% en noviembre), con una cobertura del 55%. Su evolución viene marcada por la fuerte reducción de saldos dudosos de 5.255 millones (- 242 puntos básicos), que permite compensar el efecto del proceso de desapalancamiento (+45 puntos básicos). Sin la actividad inmobiliaria, la ratio de morosidad se sitúa en el 6,2%

## BuildingCenter comercializa un 15% más de inmuebles

La intensa actividad de BuildingCenter, filial inmobiliaria de CaixaBank, ha permitido comercializar en 2014 (venta o alquiler) inmuebles por importe de 2.512 millones, un 15,3% más respecto al mismo período del año anterior. El total de inmuebles comercializados ha alcanzado los 23.400. La comercialización de inmuebles, incluyendo promotores, y considerando el valor de la inversión original, alcanza los 5.432 millones, con 35.870 inmuebles comercializados.

Los activos inmobiliarios de CaixaBank destinados al alquiler ascienden, a cierre de 2014, a 2.771 millones de euros netos de provisiones. La cartera neta de inmuebles adjudicados disponibles para la venta asciende a 6.719 millones de euros, con una cobertura del 55%.

## Fortaleza en capital y excelente posición de liquidez

A 31 de diciembre de 2014, CaixaBank alcanza un Core Capital Basilea III (Common Equity Tier 1) del 13,1%, según criterios de aplicación progresiva vigentes este año, con un aumento de 128 puntos básicos en el año. Aplicando los criterios previstos para final del período transitorio (*fully loaded*), CaixaBank alcanza una ratio Core Capital Basilea III (Common Equity Tier 1) del 12,3%.

Por otro lado, la cómoda situación de liquidez de 56.665 millones ha permitido una reducción neta de 8.612 millones en el año de financiación del Banco Central Europeo (BCE). En 2014 se ha devuelto la totalidad de financiación de BCE de la línea LTRO por importe de 15.480 y se ha acudido a la nueva financiación a largo plazo del BCE (TLTRO) por un saldo de 6.868 millones.



## Obra Social “la Caixa”: 9,5 millones de beneficiarios

---

La **Obra Social** ha culminado en el año 2014 su integración en la **Fundación Bancaria “la Caixa”**. Este cambio organizativo, fruto de la necesidad de adaptarse al nuevo marco legal, ha permitido incrementar la capacidad operativa y blindar, más si cabe, la continuidad del compromiso social de la entidad, una de sus señas de identidad más singulares e irrenunciables desde su nacimiento en 1904.

En 2015, bajo la presidencia de Isidro Fainé y la dirección general de Jaume Giró, la **Fundación Bancaria “la Caixa”** mantendrá el presupuesto de su **Obra Social** en **500 millones de euros**, la misma cantidad que en los siete ejercicios precedentes. Esta dotación sitúa a la entidad como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

El desarrollo de programas sociales focalizados en los grandes retos actuales, como el desempleo, la lucha contra la exclusión o el acceso a la vivienda, seguirán concentrando buena parte de los esfuerzos de la entidad. El grueso de la inversión, **el 67,1% del presupuesto (336 millones de euros)**, se **destinará al desarrollo de programas sociales y asistenciales**; el apartado cultural acaparará el 13,4% de la inversión (67 millones); los programas de ciencia y medio ambiente supondrán el 11,2% (56 millones); y el apoyo a la educación e investigación, el 8,2% (41 millones de euros).

El compromiso de la Obra Social con la creación de empleo y el fomento de la ocupación se concreta en el **programa de integración laboral**, Incorpora, que a lo largo de 2014, ha facilitado **18.405 puestos de trabajo a personas en riesgo de exclusión** (3.767 más que en 2013) en 4.426 empresas de toda España. En total, desde 2006, son 86.176 las contrataciones promovidas en 31.207 organizaciones. En el marco de este mismo proyecto, Reincorpora ha formado a 1.884 internos en la fase final de su condena penitenciaria con el fin de promover su reinserción sociolaboral.

**CaixaProinfancia**, el programa dirigido a luchar contra la pobreza infantil, ha facilitado ayudas a **56.875 niños y niñas en situación de exclusión**. El presupuesto destinado a la lucha contra la exclusión a través de este proyecto en 2014 se elevó a 43,8 millones de euros. La **Fundación de la Esperanza**, que concentra principalmente su actuación en los barrios del Gótico, Raval y Ciutat Vella, ha prestado soporte a más de 1.600 personas en su primer año de vida.

La promoción de la salud es otro de los pilares básicos de la Obra Social. En el plano de la atención hospitalaria, se ha acompañado a **13.956 pacientes con enfermedades terminales en la última etapa de su vida**, dentro de un proyecto que también contempla el apoyo a sus familiares (19.630 personas atendidas). Asimismo, la Obra Social ha consolidado la ampliación de este proyecto, que está ya presente en 104 centros sanitarios de toda España.

El fomento de la salud traspasa fronteras, tal como hacen patente las actuaciones del **programa de Cooperación Internacional en países en vías de desarrollo**. Buena prueba de ello ha sido la iniciativa puesta en marcha en 2014 junto a la **Fundación Bill & Melinda Gates**: el ambicioso programa “la Caixa” contra la malaria, cuyo objetivo es la erradicación de esta enfermedad en el África

Subsahariana. En fase experimental, la vacuna que está desarrollando el equipo que lidera el Dr. Pedro Alonso registra, actualmente, unos porcentajes de éxito cercanos al 50% en niños de 5 a 17 meses. En este mismo terreno, el programa de Vacunación Infantil conjuntamente impulsado con GAVI Alliance suma ya 2,1 millones de niños inmunizados y el número de proyectos vigentes de cooperación al desarrollo socioeconómico es de 65 en 24 países con renta baja.

### Las personas mayores y la vivienda, prioridades

El impulso del envejecimiento activo y saludable entronca con los principios fundacionales de la entidad. Las personas mayores siguen siendo un colectivo prioritario para la entidad, y **763.250 personas han participado en las iniciativas del programa Gente 3.0 impulsado por la Obra Social** en 609 centros de toda España.

Por otro lado, los diferentes **programas de acceso a una vivienda social** (vivienda asequible, alquiler solidario y alquiler social) cuentan ya en estos momentos **con más de 23.600 pisos a disposición de los colectivos con menos recursos** con precios inferiores a los de mercado.

El apoyo a 950 proyectos impulsados por entidades sociales de toda España a través de las **Convocatorias de ayudas** (con una inversión de 20 millones de euros), **el fomento de la convivencia intercultural**, la **prevención de la violencia** y el **apoyo a las víctimas**, la **promoción del voluntariado** (con más de 12.000 personas activamente implicadas) o la **atención a la infancia hospitalizada** son otras de las líneas sociales de trabajo a las que en 2014 la Obra Social ha destinado esfuerzos.

La Obra Social sigue concibiendo la educación como motor de progreso individual y desarrollo de la sociedad. La **plataforma eduCaixa** pone de manifiesto el decidido apoyo de la entidad a la formación de alumnos de 3 a 18 años, y al trabajo de profesores y asociaciones de madres y padres de alumnos. Más de 2 millones de alumnos de 7.755 escuelas han participado en sus iniciativas pedagógicas

### Apoyo a la investigación y la cultura

En el ámbito de la divulgación científica, **CosmoCaixa Barcelona** ha celebrado su décimo aniversario. **10 años** en los que ha contado con el respaldo de más de **siete millones de visitantes**. A este compromiso con la Ciencia se suma el decidido y constante apoyo a la investigación, que se extiende a todos los ámbitos y enfermedades más prevalente en nuestros días: la investigación en torno al sida (**IrsiCaixa**), el cáncer (**Unidad de Terapia Molecular "la Caixa" en el Hospital Vall d'Hebron**); el Alzheimer, Parkinson y las enfermedades neurodegenerativas (junto al CSIC y en el marco del Proyecto BarcelonaBeta, con la Fundación Pasqual Maragall), cardiovasculares (CNIC) y genéticas (Instituto de Investigación Biomédica de Girona), entre otras. El apoyo a las Universidades y la concesión, un año más, de 200 Becas para ampliar estudios de posgrado en las mejores Universidades del mundo, complementan esta tarea.

Dentro del capítulo medioambiental, la Obra Social ha impulsado 219 proyectos que, además, han priorizado la contratación de personas en riesgo de exclusión. 987 beneficiarios han encontrado trabajo en el desarrollo de las mismas en el último año.

Este año también ha sido especialmente intenso en el ámbito cultural. En 2014, **la Obra Social ha ampliado su red de centros culturales** con la inauguración de **CaixaForum Zaragoza**, que en apenas un semestre se ha convertido ya en un referente de la capital aragonesa. Esta apertura hace patente la firme apuesta de la entidad por poner al alcance de todo tipo de públicos el máximo número posible de expresiones culturales. A esta oferta cultural se sumarán el **nuevo CaixaForum Sevilla**, en proceso de construcción y el compromiso con la rehabilitación y adecuación de las Atarazanas de Sevilla.

Dentro de las exposiciones, muestras como **Sorolla. El color del mar; La belleza cautiva. Pequeños tesoros del Museo del Prado; Génesis. Sebastião Salgado; o Pixar. 25 años de animación** han sido algunas de las propuestas con mejor acogida por parte del público en los diferentes CaixaForum. En total, más de 4,6 millones de personas han disfrutado de la oferta social, cultural, científica y educativa de la Obra Social "la Caixa" en materia de exposiciones. Esta cifra supone un incremento de visitantes del 1,9% respecto al año anterior.

El apoyo a la **Fundación Arte y Mecenazgo**, los conciertos participativos de El Mesías, la programación de conferencias y humanidades –con el Palau Macaya como estandarte-, el impulso a la Colección Biblioteca Clásica editada por la RAE y las ayudas a proyectos culturales de impacto social ahondan en el compromiso de la entidad en este ámbito.

En definitiva, un año intenso y comprometido en el que la suma de todas las actividades, programas e iniciativas impulsadas por la Fundación Bancaria "la Caixa" en el marco de su Obra Social han beneficiado a 9.562.191 personas en 2014 (superando los 8.784.752 de participantes en 2013).

Este balance de la Obra Social "la Caixa" ha llevado a la entidad a querer agradecer la contribución de los voluntarios, colaboradores, empleados, clientes y accionistas, que la hacen posible. Bajo el nombre "**Gracias**", **la primera campaña publicitaria de la Fundación Bancaria "la Caixa"** está dedicada a todos los que con su confianza y ayuda permiten construir una sociedad más justa y con más oportunidades.

## Datos relevantes del Grupo CaixaBank

En millones de euros	Enero - Diciembre		Variación	4T14	3T14
	2014	2013			
<b>RESULTADOS</b>					
Margen de intereses	4.155	3.955	5,1%	1.081	1.059
Margen bruto	6.940	6.365	9,0%	1.696	1.641
Margen de explotación recurrente <sup>1</sup>	3.167	2.685	18,0%	747	701
Margen de explotación	3.167	1.579	100,5%	747	701
Resultado atribuido al Grupo	620	316	96,3%	154	161
<b>BALANCE</b>					
Activo Total	338.623	333.479	340.320	1,5%	(0,5%)
Patrimonio Neto	25.232	24.946	23.946	1,1%	5,4%
Recursos de clientes	271.758	267.281	258.291	1,7%	5,2%
Créditos sobre clientes brutos	197.185	194.447	207.231	1,4%	(4,8%)
<b>EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)</b>					
Ratio de eficiencia (Total Gastos de explotación / Margen bruto)	54,4%	59,5%	75,2%	(5,1)	(20,8)
Ratio de eficiencia recurrente <sup>1</sup>	54,4%	57,0%	59,5%	(2,6)	(5,1)
ROE (Resultado atribuido / Fondos propios medios)	2,7%	1,4%	1,4%	1,3	1,3
ROA (Resultado neto / Activos totales medios)	0,2%	0,1%	0,1%	0,1	0,1
RORWA (Resultado neto / Activos ponderados por riesgo)	0,5%	0,3%	0,2%	0,2	0,3
ROTE (Resultado atribuido / Fondos propios tangibles medios)	3,4%	1,8%	1,7%	1,6	1,7
<b>GESTIÓN DEL RIESGO</b>					
Dudosos	20.110	21.440	25.365	(1.330)	(5.255)
Ratio de morosidad	9,7%	10,5%	11,7%	(0,8)	(2,0)
Ratio de morosidad ex-promotor	6,4%	6,7%	6,8%	(0,3)	(0,4)
Provisiones para insolvencias	11.120	12.353	15.478	(1.233)	(4.358)
Cobertura de la morosidad	55%	58%	61%	(3)	(6)
Cobertura de la morosidad con garantía real	132%	135%	140%	(3)	(8)
Cobertura morosidad ex-promotor	54%	59%	63%	(5)	(9)
Adjudicados netos disponibles para la venta	6.719	6.956	6.169	(237)	550
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta	55%	53%	54%	2	1
de los que: cobertura de suelo	65%	63%	65%	2	0
<b>LIQUIDEZ</b>					
Liquidez	56.665	61.172	60.762	(4.507)	(4.097)
Loan to deposits	104,3%	102,4%	109,9%	1,9	(5,6)
<b>SOLVENCIA - BIS III</b>					
Common Equity Tier 1 (CET1)	13,1%	12,8%	11,8%	0,3	1,3
Tier Total	16,2%	16,0%	14,6%	0,2	1,6
APRs	139.519	141.764	152.502	(2.245)	(12.983)
Excedente CET1	12.011	11.823	11.178	188	833
Excedente Tier Total	11.489	11.275	10.073	214	1.416
Leverage Ratio	5,8%	5,7%	5,4%	0,1	0,4
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	12,3%	12,3%	11,3%	0,0	1,0
<b>DATOS POR ACCIÓN</b>					
Cotización (€/acción)	4,361	4,821	3,788	(0,460)	0,573
Capitalización bursátil	24.911	27.233	19.045	(2.322)	5.866
Número de acciones en circulación (millones)	5.712	5.649	5.025	63	687
Valor teórico contable (VTC) - fully diluted (€/acción)	4,42	4,42	4,36	0,00	0,06
Valor teórico contable tangible (VTC) - fully diluted (€/acción)	3,54	3,53	3,46	0,01	0,08
Número de acciones - fully diluted (millones)	5.712	5.649	5.498	63	214
Beneficio por acción (BPA) (€/acción) (12 meses)	0,11	0,06	0,06	0,05	0,05
Número medio de acciones - fully diluted (millones)	5.712	5.648	5.416	64	296
PER (Precio / Beneficios; veces)	39,65	80,35	64,96	(40,70)	(25,31)
P/VC tangible (valor cotización s/ valor contable tangible)	1,23	1,37	1,09	(0,14)	0,14
<b>ACTIVIDAD COMERCIAL Y MEDIOS (número)</b>					
Clientes (millones)	13,4	13,5	13,6	(0,1)	(0,2)
Empleados del Grupo CaixaBank	31.210	31.517	31.948	(307)	(738)
Oficinas en España <sup>2</sup>	5.251	5.391	5.436	(140)	(185)
Terminales de autoservicio	9.544	9.659	9.597	(115)	(53)

**NOTA:** La información financiera histórica ha sido reestimada de acuerdo con el nuevo registro de las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos en aplicación de la IFRIC 21 y NIC 8.

(<sup>1</sup>) En 2013 no incluye -267 MME del impacto del nuevo registro contable del Fondo de Garantía de Depósitos ni -839 MME de gastos del proceso de reestructuración del Grupo.

(<sup>2</sup>) No incluyen, a 31 de diciembre de 2014 ni en trimestres anteriores, centros de atención al público desplazados, dependientes de otra oficina.

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo CaixaBank

Importes en millones de euros	Enero - Diciembre		Variación en %
	2014	2013	
Ingresos financieros	8.791	9.301	(5,5)
Gastos financieros	(4.636)	(5.346)	(13,3)
<b>Margen de intereses</b>	<b>4.155</b>	<b>3.955</b>	<b>5,1</b>
Dividendos	185	107	73,4
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	306	339	(9,8)
Comisiones netas	1.825	1.760	3,7
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	640	679	(5,8)
Otros productos y cargas de explotación	(171)	(475)	(64,0)
<b>Margen bruto</b>	<b>6.940</b>	<b>6.365</b>	<b>9,0</b>
Gastos de explotación recurrentes	(3.773)	(3.947)	(4,4)
Gastos de explotación extraordinarios		(839)	
<b>Margen de explotación</b>	<b>3.167</b>	<b>1.579</b>	<b>100,5</b>
<b>Margen de explotación recurrente <sup>1</sup></b>	<b>3.167</b>	<b>2.685</b>	<b>18,0</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(2.579)	(4.329)	(40,5)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(386)	1.770	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>202</b>	<b>(980)</b>	
Impuesto sobre beneficios	418	1.288	(67,6)
<b>Resultado consolidado del ejercicio</b>	<b>620</b>	<b>308</b>	<b>101,1</b>
Resultado atribuido a intereses minoritarios		(8)	
<b>Resultado atribuido al Grupo</b>	<b>620</b>	<b>316</b>	<b>96,3</b>

**NOTA:** La cuenta de pérdidas y ganancias de 2013 ha sido reestimada de acuerdo con el nuevo registro de las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos en aplicación de la IFRIC 21 y NIC 8.

(<sup>1</sup>) En 2013 no incluye -267 MM€ del impacto del nuevo registro contable del Fondo de Garantía de Depósitos ni -839 MM€ de gastos del proceso de reestructuración del Grupo.