

L'entitat posa de manifest la seva elevada capacitat de generació de resultats

CaixaBank assumeix, en un sol trimestre, tot l'impacte del RDL 2/2012 de la reforma financera, i guanya 48 milions d'euros

L'entitat ha millorat tots els seus marges, amb un creixement del 25,3% del marge d'explotació, del 10,2% del marge d'interessos i del 8,3% del marge brut

- **Sòlida generació de resultats.** El marge d'explotació arriba fins els 889 milions, un 25,3% més respecte el primer trimestre de 2011. La generació de resultats i la disponibilitat del fons genèric, de 1.835 milions, han permès absorbir, íntegrament en el primer trimestre, el total de provisions estimades pels nous requeriments del Reial Decret Llei 2/2012 (2.436 milions d'euros). Després d'aquest impacte, el resultat del Grup CaixaBank és de 48 milions d'euros (-84%).
- **El marge d'interessos creix un 10,2%.** El marge d'interessos continua la tendència positiva iniciada en la segona meitat de 2011 i puja fins a 883 milions d'euros, amb un creixement del 10,2% respecte el mateix període de l'any anterior.
- **Manté la seva elevada solvència i augmenta la liquiditat.** L'entitat consolida la seva solvència, amb un Core Capital (Basilea II) del 12,4%, i eleva la liquiditat, element clau de l'estratègia de CaixaBank, fins els 29.436 milions, un 10,6% dels actius totals.
- **Gestió rigorosa del risc i qualitat dels actius.** La gestió anticipada i adequada dels riscos i l'elevada qualitat de la cartera creditícia mantenen a CaixaBank en una posició millor que la del sector, amb una ràtio de morositat del 5,25%, i una ràtio de cobertura del 61%.
- **Acord d'integració de Banca Cívica: Lideratge a Espanya.** L'operació, subjecta a l'aprovació dels òrgans de govern i els reguladors, formarà l'entitat financera líder a Espanya, amb uns actius de 342.000 milions, més de 14 milions de clients i una quota de mercat en dipòsits del 14%, en crèdit del 13,4% i del 10,5% en total d'actius.

Barcelona, 19 d'abril de 2012.- En un entorn econòmic i financer complex i volàtil, de pressió sobre els marges, d'augment del cost del risc i de més requeriments de capital, CaixaBank ha obtingut un resultat sòlid gràcies a la seva intensa activitat comercial, amb guanys de quotes de mercat, i mantenint el volum de negoci en un mercat en contracció. En el primer trimestre de 2012, CaixaBank ha consolidat el seu lideratge en banca minorista i ha reforçat els nivells de liquiditat i solvència.

La gestió activa dels marges de les operacions, dels volums i de les rendibilitats i, també, de la cartera de renda fixa, juntament amb una estricta política de racionalització i reducció dels costos, han permès a CaixaBank mantenir una elevada capacitat de generació de resultats recurrents, amb un marge d'explotació de 889 milions d'euros, un 25,3% més que en el mateix període de 2011.

La generació de resultats i la disponibilitat del fons genèric per a insolvències, que es mantenia en els 1.835 milions d'euros a tancament de l'exercici 2009, han permès absorbir, íntegrament en el primer trimestre, el total de les necessitats de provisions estimades pels nous requeriments de 2.436 milions d'euros. Després d'aquest impacte, el resultat del Grup CaixaBank puja fins a 48 milions d'euros (-84%).

CaixaBank, que té com a president Isidre Fainé i vicepresident i conseller delegat, Joan Maria Nin, ha mantingut en l'últim trimestre el volum de negoci (+0,5%), ha consolidat la seva destacada solvència (Core Capital del 12,4%) i ha elevat significativament la seva liquiditat (29.436 milions).

En el primer trimestre s'ha confirmat la tendència a l'alça del marge d'interessos des del juny, amb un augment del 10,2% respecte del primer trimestre de 2011, i se situa en els 883 milions. Aquesta evolució s'emmarca en un entorn d'inestabilitat dels mercats financers, contenció del creixement dels volums gestionats, forta competència per la captació de dipòsits i augment del cost de les emissions en els mercats majoristes.

El marge brut assoleix els 1.672 milions, un 8,3% més, i reflecteix la bona evolució de les comissions i la materialització de plusvàlues, registrades en resultats d'operacions financeres, que mitiguen la major aportació al fons de garantia de dipòsits respecte a l'exercici anterior.

Malgrat les dificultats de l'entorn, la fortalesa de la cartera de participades de CaixaBank, juntament amb la diversificació en l'àmbit bancari internacional i de serveis, permeten mantenir elevats ingressos de la cartera de renda variable, que ascendeixen a 163 milions, i demostren l'elevada capacitat de generació recurrent de resultats de la cartera.

Les comissions netes han crescut un 7,8% en el període, fins als 413 milions, per l'augment de l'activitat comercial i l'elevat nombre d'operacions, sobretot en el negoci d'empreses, de la banca d'inversió, les assegurances i els fons d'inversió, amb una adequada gestió dels serveis oferts als clients.

Els resultats per operacions financeres ascendeixen a 197 milions d'euros en el primer trimestre de 2012. Recullen, bàsicament, les plusvàlues per la liquidació de derivats de cobertura de passius cancel·lats i la realització de plusvàlues per la gestió activa de la cartera de renda fixa del grup assegurador.

L'estricta política de contenció i racionalització dels costos i l'impacte de la sortida del perímetre de consolidació de SegurCaixa Adeslas el juny de 2011 han permès reduir un 6,2% les despeses d'explotació recurrents. La ràtio d'eficiència se situa per sota del 50% i millora fins el 49,6%, respecte del 51,5% del mateix període de l'any anterior.

La capacitat comercial de la xarxa, que permet una generació recurrent i sostinguda d'ingressos, juntament amb la reducció de costos, situen el marge d'explotació en els 889 milions d'euros, un 25,3% més que en el mateix període de l'any anterior.

La sostinguda capacitat de generació de resultats en el primer trimestre de 2012, juntament amb la disponibilitat del fons genèric per a insolvències, que es mantenia en els 1.835 milions del tancament de l'exercici 2009, han permès absorbir, íntegrament en el primer trimestre, la totalitat de l'impacte de l'aplicació del RDL 2/2012 per 2.436 milions d'euros. Així, en el primer trimestre de 2012, les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres assoleixen els 960 milions d'euros.

El gran esforç realitzat permet incrementar la fortalesa del balanç i protegir els resultats futurs. Després d'aquest impacte, el resultat del Grup CaixaBank puja a 48 milions d'euros, un 84% menys.

Gestió activa dels riscos i augment de la fortalesa financera

La ràtio de morositat de CaixaBank se situa en el 5,25% i continua mantenint un diferencial positiu enfront del 8,16% de mitjana del sector financer al febrer, gràcies a la gran qualitat de la seva cartera creditícia, a l'exigent gestió del risc i a una molt intensa activitat de recobriment. La ràtio de cobertura assoleix el 61% (el 138% considerant les garanties hipotecàries).

Per segments, la ràtio de morositat es manté en nivells significativament reduïts per a particulars (1,95%) i empreses (3,93%), sense incloure promotors.

CaixaBank manté una posició de lideratge en solvència, amb un Core Capital del 12,4% a Basilea II, a tancament del primer trimestre. Aquesta ràtio posa de manifest l'excel·lent nivell de solvència del Grup i la seva posició diferencial en el sector financer espanyol. Així, la solidesa de l'estructura de capital de CaixaBank permet complir àmpliament, ja des del moment actual, amb els exigents requeriments de Basilea III, sense necessitat d'acollir-se al període transitori fixat fins el 2019.

Els recursos propis computables del Grup ascendeixen a 17.641 milions, amb un excedent de 6.862 milions sobre el requeriment mínim regulador.

La liquiditat del Grup se situa a 31 de març de 2012 en 29.436 milions d'euros, en la seva pràctica totalitat de disponibilitat immediata, assolint el 10,6% dels actius totals. L'augment en el primer trimestre de 2012 és de 8.488 milions d'euros. D'altra banda, els venciments pendents de 2012 ascendeixen a 1.839 milions d'euros. A més, la dependència dels mercats majoristes és molt reduïda, el que proporciona una forta estabilitat, i posa de manifest el gran sentit d'anticipació del Grup.

Malgrat la incertesa i la volatilitat en els mercats de renda fixa, CaixaBank ha demostrat la seva capacitat per finançar-se al mercat institucional, amb una emissió de 1.000 milions d'euros de cèdules hipotecàries i un termini de venciment de 5 anys.

Finançament al sector promotor i Reial Decret Llei 2/2012

La cartera d'immobles de CaixaBank, derivada de la gestió de la cartera de crèdits, ascendeix, a 31 de març de 2012, a 1.574 milions d'euros nets, amb una cobertura del 36%. Dels actius immobiliaris adjudicats, el sòl representa un 17%, amb una cobertura del 59%.

L'exposició de CaixaBank al sector promotor és de 21.708 milions d'euros a març de 2012, amb una reducció en el primer trimestre de 2012 de 730 milions d'euros, un 3,3% menys, i representa aproximadament un 12% sobre el total del crèdit a la clientela. El finançament de sòl representa el 17,6% sobre la cartera de promotors, i la de promocions en desenvolupament, el 13,2%. L'alt pes del finançament a promocions acabades, un 61,2%, mostra la solidesa de les garanties de la cartera de promotors i permet una transició ràpida cap a la subrogació a favor del comprador particular, en la seva majoria, a més, quan la major part de les promocions corresponen al primer habitatge concentrat en zones urbanes, principalment de Madrid i Catalunya.

Amb l'important esforç en dotacions realitzat per CaixaBank s'assoleixen, ja en el primer trimestre de 2012, els nivells fixats per la normativa. Així, la cobertura dels actius problemàtics de finançament al sector promotor se situa, a 31 de març de 2012, en el 40,4%, 129% amb garanties hipotecàries (25,5% a 31 de desembre de 2011 i 114% amb garanties hipotecàries). A més, una part de l'impacte del RDL 2/2012 correspon a la dotació d'una provisió genèrica del 7% sobre la cartera en situació normal del sector promotor. Considerant aquesta provisió, la cobertura sobre la cartera creditícia problemàtica del sector promotor a 31 de març de 2012 assoleix el 50% (74% sobre els actius dubtosos).

Sòlida posició de capital del Grup “la Caixa” segons l'EBA

La fortalesa de la solvència de CaixaBank es reflecteix, així mateix, en la sòlida posició de capital del Grup “la Caixa”, segons demostren els resultats obtinguts en l'exercici dut a terme per l'European Banking Authority (EBA) sobre les necessitats de recapitalització d'entitats sistèmiques de l'Espai Econòmic Europeu.

L'EBA va determinar, amb dades de 30 de setembre de 2011, unes necessitats addicionals de capital per al Grup “la Caixa” de només 630 milions d'euros. La capacitat de generació de capital del Grup “la Caixa” permet complir amb els requisits de capital fixats per l'EBA.

A 31 de març de 2012, el Grup “la Caixa” manté un superàvit de 1.800 milions d'euros, que equival a un 10,3% sobre el mínim del 9% dels actius ponderats per risc exigint per l'EBA.

Major activitat comercial i increment de les quotes de mercat

La gran fortalesa comercial del Grup, amb 26.786 empleats, la xarxa més extensa del sistema financer espanyol, amb 5.172 oficines, 7.979 caixers i el lideratge en banca online, a través de Línia Oberta (amb 7,1 milions de clients), en banca mòbil (amb 2,5 milions de clients, el major nombre d'usuaris de serveis financers a Espanya) i en banca electrònica (10,3 milions de targetes), ha permès a CaixaBank presentar un creixement del negoci i de l'activitat comercial, equilibrat i de qualitat, amb una quota de penetració del 21% en banca de particulars.

L'activitat comercial del trimestre s'ha focalitzat en l'increment d'ingressos recurrents (+198.400 nòmines i pensions) i de nous clients particulars (+327.500 clients). També s'ha realitzat un esforç especial a augmentar el nombre de clients comerços, amb 13.616 altes i, finalment, l'activitat asseguradora ha mantingut els volums dels últims mesos, amb la incorporació de 54.200 noves pòlisses durant els tres primers mesos de 2012.

Per tant, com a resultat d'aquesta intensa activitat comercial desenvolupada, s'ha continuat avançant en la posició de lideratge al mercat espanyol, amb unes quotes de mercat del 15,7% en nòmines, el 13,8% en pensions, el 22,6% en autònoms, l'11,1% en hipoteques, l'11,6% en préstecs al consum, el 15,4% en factoring i confirming, el 10,3% en dipòsits, l'12,1% en fons d'inversió, el 16,1% en plans de pensions individuals i assegurats i el 17,4% en assegurances d'estalvi.

En el primer trimestre, el volum total del negoci s'ha situat en els 429.509 milions (+0,5%), gràcies al creixement sostingut dels recursos de clients i una lleugera reducció dels crèdits. Els recursos totals de clients han assolit els 245.623 milions (+1,8%), degut a una gestió prudent dels preus, i gràcies als forts creixements en plans de pensions, assegurances i fons d'inversió.

Així, es manté la bona evolució en fons d'inversió, amb un patrimoni gestionat de 15.282 milions a març. En els últims tres anys, ha estat la gestora amb major creixement patrimonial entre les principals gestores espanyoles, passant d'una quota de mercat del 6,91% el desembre de 2008 a l'12,1% març 2012.

La cartera de crèdits sobre clients s'ha situat en els 183.886 milions, amb una lleugera caiguda de l'1,2%, el que posa de manifest la voluntat de suport del Grup als projectes personals i empresarials dels clients.

Gestió especialitzada de clients per negocis

CaixaBank manté el seu objectiu de **reforçar el seu lideratge en banca de particulars** amb la implantació d'un model d'especialització de banca personal, banca privada, banca de pimes, banca d'empreses, banca corporativa i banca d'inversió per donar servei als seus 10,4 milions de clients.

En **Banca de Particulars**, la intensa activitat comercial realitzada, i l'aposta per la captació i vinculació de clients ha permès tancar el mes de març amb aproximadament 164.000 milions d'euros de volum de negoci gestionat.

En **Banca Personal** i en **Banca Privada**, els recursos gestionats pels negocis s'han incrementat un 7% i un 6% interanual respectivament, fins a assolir els 65.188 milions d'euros en banca personal i els 38.459 milions en banca privada, a tancament de març, destacant la positiva evolució de la contractació d'emissions a termini, assegurances d'estalvi i dipòsits estructurats.

En **Banca de Pimes**, l'aposta de l'entitat per estar al servei de les pimes, que ha permès assolir una quota de penetració del 34,3% -assolint el lideratge del mercat-, li ha portat a seguir incrementant els productes i serveis exclusius per a les empreses d'1 a 9 milions d'euros de facturació. A tancament de març, el volum de negoci gestionat ascendia a 16.327 milions d'euros.

La **Banca d'Empreses**, que compta amb una xarxa de 85 centres especialitzats i 873 empleats per atendre a aquest col·lectiu, ha experimentat un fort creixement en totes les línies del negoci. Així, la xifra de clients gestionats ha augmentat un 14% respecte a març de 2011, fins a assolir els 33.930, i els volums gestionats han assolit els 28.537 milions d'euros, amb un increment del 4%.

L'evolució de la **Banca Corporativa** també ha estat especialment destacable en els últims 12 mesos, així la inversió gestionada a través dels tres centres especialitzats s'ha incrementat un 8,8%, assolint pràcticament els 21.388 milions d'euros a tancament de març de 2012, constatant el suport de l'entitat al finançament als clients empresa.

Pel que fa a l'oferta de productes i serveis especialitzats per a pimes, empreses i corporacions, cal destacar, d'una banda, dins de la denominada Banca Transaccional, que ofereix solucions per a la gestió recurrent del negoci dels clients, el creixement de les cessions de factoring i els avançaments de confirming que han permès assolir una quota del 15,4% que consolida la tercera posició del rànquing. I, d'altra banda, a través de la Banca d'Inversió, que ofereix solucions pel finançament de projectes d'inversió, l'increment del 27% de la cartera d'operacions en pimes, del 19% projectes d'energia, del 14% en infraestructures i del 9% en finançament corporatiu i adquisicions.

Des de la seva creació el 2007, MicroBank ha finançat 128.203 projectes per un import total de 806,8 milions d'euros. Malgrat el context econòmic, MicroBank segueix sent el major promotor d'autoocupació a través de microcrèdits. Segons l'estudi Informe sobre l'Impacte Social dels Microcrèdits, realitzat per Esade, s'estima que MicroBank ha contribuït a la creació o consolidació de més de 42.000 llocs de treball des de l'inici de la seva activitat. Durant l'exercici 2011, MicroBank ha concedit 34.307 préstecs per valor de 217,9 milions d'euros, incrementant l'import de la seva cartera de microcrèdits en un 16,7% respecte a l'exercici 2010.

En el marc del seu pla d'expansió internacional, CaixaBank compta amb oficines de representació a Londres (Regne Unit), París (França), Milà (Itàlia), Stuttgart i Frankfurt (Alemanya), Istanbul (Turquia), Pequín i Xangai (Xina), Delhi (Índia) i Dubai (EAU). A més, l'entitat també disposa de sucursals operatives a Varsòvia (Polònia), Bucarest (Romania) i Casablanca (Marroc), país en el qual va ser la primera entitat espanyola a obrir una sucursal.

CaixaBank compta amb un 5,1% del capital de Telefónica, un 12,8% de Repsol YPF, un 5% de BME, un 20% de GFInbursa, un 30,1% de Banco BPI, un 17,1% de The Bank of East Asia, un 9,7% d'Erste Bank i un 20,7% de Boursorama.

Acord d'integració de Banca Cívica

Els Consells d'Administració de Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", i de CaixaBank van acordar amb data 26 de març de 2012 subscriure un acord d'integració de Banca Cívica en CaixaBank, mitjançant la fusió per absorció de Banca Cívica, que es realitzarà oferint als actuals accionistes de Banca Cívica el canvi de 5 accions de CaixaBank per 8 accions de Banca Cívica.

La fusió per absorció es formalitzarà després de les aprovacions dels òrgans reguladors corresponents, de les respectives assemblees de les 4 caixes que conformen Banca Cívica i de les Juntes Generals d'Accionistes de les dues entitats.

Aquesta operació conformarà l'entitat líder del mercat espanyol, amb uns actius de 342.000 milions d'euros, més de 14 milions de clients i una quota de mercat mitjana a Espanya en dipòsits del 14,0%, en crèdit a la clientela del 13,4% i del 10,5% en total d'actius.

La integració de Banca Cívica permetrà obtenir sinergies des del primer moment, que assoliran els 540 milions després del tercer any. Els costos de reestructuració s'estimen al voltant dels 1.100 milions d'euros nets d'impostos.

La integració de Banca Cívica no requerirà ajudes públiques ni tindrà cap cost per a la resta del sector financer gràcies a les fortaleses financeres de CaixaBank i a l'adequada cobertura dels riscos de Banca Cívica.

Obra Social: A prop dels que més ho necessiten

El compromís de “la Caixa” amb les persones desfavorides, una de les seves senyes d'identitat més determinants, agafa una dimensió més gran en les circumstàncies actuals. Malgrat l'entorn advers, l'entitat manté per cinquè any consecutiu el **pressupost de l'Obra Social en 500 milions d'euros**. Aquesta quantitat acredita a l'Obra Social “la Caixa” com la primera fundació privada d'Espanya i una de les més importants del món.

Un any més, la **prioritat** es concentra en l'atenció a les principals **necessitats dels ciutadans**. En aquest sentit, el **66,3% del pressupost (331,5 milions d'euros)** es destina al desenvolupament de **programes socials i assistencials**. L'apartat cultural acapara el 13,8% de la inversió (69 milions); els programes de Ciència, Investigació i Medi ambient suposen el 13,52% (67,6 milions) i el suport a l'educació i formació, el 6,38% (31,9 milions d'euros).

El foment de l'ocupació, la lluita contra la pobresa i l'exclusió social, l'accés a un habitatge digne de col·lectius amb dificultats, l'impuls a la formació i l'envelliment actiu i saludable de les persones grans són algunes de les línies d'actuació més estratègiques per a l'Obra Social “la Caixa”. Unes prioritats que ja s'han posat de manifest al llarg del primer trimestre de 2012.

En l'apartat de la promoció de l'ocupació i en el marc del **Programa Incorpora**, durant els tres primers mesos de l'any **1.395 persones** han accedit a un lloc de treball en 895 empreses. **CaixaProinfància**, el projecte d'atenció a la infància en situació de pobresa i exclusió social del qual s'han beneficiat **32.722 nens**, ha concedit ajudes durant el trimestre per valor de 10 milions d'euros.

Amb l'objectiu de garantir l'accés a l'habitatge, l'Obra Social va iniciar a finals de 2011 el projecte “**Lloguer Solidari**”. L'entitat posa a disposició dels ciutadans amb rendes més baixes **3.000 pisos**, per un lloguer mensual d'entre 85 i 150 euros al mes. Els primers beneficiaris d'aquest projecte han accedit ja als seus habitatges.

L'atenció a persones amb malalties avançades i als seus familiars (2.787 pacients i 3.316 familiars atesos des de començament d'any), el **foment de la cohesió social**, la **lluita contra la fam** en el món (a través de l'establiment d'una aliança estratègica amb la FAO) i el **suport a l'educació** també han centrat els esforços. En aquest últim apartat, SSMM els Reis d'Espanya van fer el lliurament el dia 14 de març de les Beques de “la Caixa” per ampliar estudis de postgrau a l'estranger a 124 universitaris, en la 30^a edició del programa.

En el terreny del **coneixement científic**, ha destacat la resolució de la segona convocatòria de RecerCaixa (23 projectes d'investigació d'excel·lència, amb una dotació d'1,5 milions d'euros) i la inauguració de l'exposició Epidèmia!, al CosmoCaixa Barcelona.

El **desè aniversari de CaixaForum Barcelona** (que des de la seva inauguració acumula més de 7 milions de visitants) i la inauguració en l'esmentat centre de les exposicions dedicades a Francisco de Goya i Eugène Delacroix han constituït els esdeveniments més destacats en l'apartat cultural.

En aquest inici d'any, "la Caixa" ha tornat a posar de manifest **la seva verdadera raó de ser: el compromís amb les persones i amb el benestar de la societat** en la qual desenvolupa la seva activitat financera. I, tot això, amb un testimoni d'excepció, el capità del F.C. Barcelona i de la selecció espanyola de futbol, **Xavi Hernández**, nomenat el febrer **Ambaixador de l'Obra Social "la Caixa"**, en un acte que va presidir Isidre Fainé, President de "la Caixa" i de la Fundació "la Caixa".

Dades més rellevants del Grup CaixaBank

(Imports en milions d'euros)	Març-12	Març-11	Variació
Resultats			
Marge d'interessos	883	801	10,2%
Marge brut	1.672	1.544	8,3%
Marge d'explotació	889	709	25,3%
Resultat abans d'impostos	3	360	(99,1%)
Resultat atribuït al Grup	48	300	(84,0%)
Balanç			
Actiu Total	277.611	270.425	2,7%
Fons Propis	22.092	20.751	6,5%
Volum Total de Negoci Bancari	429.509	427.252	0,5%
<i>Crèdits bruts sobre clients</i>	183.886	186.049	(1,2%)
<i>Recursos totals de clients</i>	245.623	241.203	1,8%
Eficiència i Rendibilitat (últims 12 mesos)			
Ràtio eficiència (Total Despeses d'explotació / Marge brut)	49,6%	51,3%	(1,7)
ROE (Resultat atribuït / Fons propis mitjans)	3,8%	5,2%	(1,4)
ROA (Resultat net / Actius totals mitjans)	0,3%	0,4%	(0,1)
RORWA (Resultat net / Actius ponderats per risc)	0,8%	0,9%	(0,1)
ROTE (Resultat atribuït / Fons propis mitjans tangibles)	4,6%	6,2%	(1,6)
Gestió del Risc			
Ràtio de morositat	5,25%	4,90%	0,35
Provisions per a insolvències	6.237	5.745	492
Cobertura de la morositat	61%	60%	1
Cobertura de la morositat amb garantia real	138%	137%	1
Cobertura dels immobles adjudicats	36%	36%	0
<i>dels que: cobertura de sòl</i>	59%	62%	(3)
Liquiditat	29.436	20.948	8.488
Solvència - BIS II			
Core Capital	12,4%	12,5%	(0,1)
Tier 1	12,4%	12,8%	(0,4)
Tier Total	13,1%	12,8%	0,3
Recursos propis computables	17.641	17.581	60
Actius ponderats per risc (RWA)	134.738	137.355	(2.617)
Excedent de recursos computables	6.862	6.592	270
Dades per acció			
Cotització (€/acció)	2,919	3,795	(0,876)
Capitalització borsària	11.209	14.573	(3.364)
Valor teòric comptable (VTC) (€/acció)	5,00	5,11	(0,11)
Nombre d'accions en circulació - fully diluted (<i>milers</i>)	4.414.932	4.064.203	350.729
Nombre mitjà d'accions en circulació - fully diluted (<i>milers</i>)	4.069.080	3.964.337	104.743
Benefici per acció (BPA) (€/acció) (<i>12 mesos</i>)	0,20	0,27	(0,07)
PER (Preu / Beneficis; <i>vegades</i>) (<i>12 mesos</i>)	14,60	14,06	0,54
Activitat comercial i mitjans (nombre)			
Clientes (<i>millions</i>)	10,4	10,4	0,0
Empleats del Grup CaixaBank	26.786	26.993	(207)
Oficines	5.172	5.196	(24)
Terminals d'autoservei	7.979	8.011	(32)
Parc de targetes (<i>millions</i>)	10,3	10,5	(0,2)

Compte de Pèrdues i Guanys del Grup CaixaBank

(importos en milions d'euros)	Gener - Març		Variació en %
	2012	2011	
Ingressos financers	2.076	1.821	14,0
Despeses financeres	(1.193)	(1.020)	17,0
Marge d'interessos	883	801	10,2
Dividends i resultats per posada en equivalència	163	183	(11,1)
Comissions netes	413	383	7,8
Rtats operacions financeres i altres productes/cargues d'explot.	213	177	20,7
Marge brut	1.672	1.544	8,3
Total despeses d'explotació	(783)	(835)	(6,2)
Marge d'explotació	889	709	25,3
Pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres	(960)	(373)	157,4
Guany/Pèrdues en baixa d'actius i altres	74	24	216,8
Resultat abans d'impostos	3	360	(99,1)
Impostos sobre beneficis	45	(58)	
Resultat després d'impostos	48	302	(84,0)
Resultat de minoritaris	0	2	
Resultat atribuït al Grup	48	300	(84,0)