

Manté un elevat nivell de liquiditat, amb 20.948 milions d'euros

CaixaBank obté un benefici net recurrent de 1.185 milions, després de fer fortes dotacions, i la seva solvència s'eleva fins al 12,5% de *Core Capital* (BIS II)

- **Reorganització del Grup “la Caixa”.** Durant l'exercici 2011, el procés de reorganització del Grup ha culminat amb èxit, amb l'inici de la cotització a borsa de CaixaBank, que ha permès a l'entitat mantenir el lideratge del negoci financer nacional.
- **Sòlida generació de resultats recurrents.** El marge d'explotació se situa en els 3.040 milions, un 0,9% més respecte a 2010, malgrat el complex i volàtil entorn econòmic. Després de registrar importants dotacions i sanejaments, el resultat recurrent del Grup CaixaBank arriba als 1.185 milions (-12,8%) que, sense les operacions extraordinàries, se situa en els 1.053 milions d'euros (-13,1%).
- **Extraordinari esforç en dotacions i sanejaments.** Per augmentar la fortalesa del balanç s'han registrat dotacions totals per 2.413 milions i altres sanejaments extraordinaris per 706 milions. A més, no s'ha disposat del fons genèric per a insolvències, que es manté en els 1.835 milions.
- **Reforça la seva elevada solvència i augmenta la liquiditat.** L'entitat reforça la seva solvència, amb un *Core Capital* (Basilea II) del 12,5%, 3,6 punts més des del mes de desembre de 2010. D'altra banda, augmenta en 1.310 milions d'euros el nivell de liquiditat, fins als 20.948 milions, i es consolida entre els més alts del sistema financer espanyol.
- **Gestió rigorosa del risc i qualitat dels actius.** La ràtio de morositat del 4,90% amplia el diferencial amb la mitjana del sector, del 7,51% al novembre, amb una ràtio de cobertura del 60%, el 137% amb garanties hipotecàries.
- **Lideratge en banca de particulars amb intensa activitat comercial.** L'entitat manté el volum de negoci amb un augment de les quotes de mercat, el lideratge en banca *retail* a Espanya, amb una quota de penetració del 21%, i la major xarxa d'oficines del país, amb 5.196 oficines.

Barcelona, 27 de gener de 2012.- En un entorn econòmic complex i volàtil, i després de realitzar fortes dotacions, CaixaBank, el banc a través del qual la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona exerceix la seva activitat financera de manera indirecta, ha obtingut un benefici net recurrent de 1.185 milions d'euros durant l'exercici 2011 (-12,8%).

La gestió activa dels marges de les operacions, dels volums i de les rendibilitats, juntament amb una estricta política de racionalització dels costos, han permès a CaixaBank mantenir una elevada capacitat operativa de generació de resultats recurrents, malgrat registrar fortes dotacions, amb un marge d'exploació de 3.040 milions d'euros, un 0,9% més que en el mateix període de 2010.

CaixaBank, que té com a president Isidre Fainé i vicepresident executiu i conseller delegat, Joan Maria Nin, ha mantingut el volum de negoci (-0,2%) i ha reforçat la seva elevada solvència (*Core Capital* del 12,5%) i la seva liquiditat (20.948 milions), realitzant elevades dotacions per a insolvències i sense disposar del fons genèric, que es manté en els 1.835 milions del tancament de l'exercici 2009, gràcies a la forta capacitat de generació d'ingressos.

En el quart trimestre s'ha confirmat la tendència a l'alça del marge d'interessos des de juny de 2011, amb un augment del 9,4% respecte el tercer trimestre, i se situa en els 3.170 milions, un 7,3% menys respecte al tancament de 2010. Aquesta evolució s'emmarca en un entorn d'instabilitat dels mercats financers, contenció del creixement dels volums gestionats, forta competència per la captació de dipòsits i augment del cost de les emissions en els mercats majoristes.

Els ingressos recurrents de les participades (dividends i resultats per posada en equivalència) ascendeixen a 913 milions, un 25,2% més, i demostren l'elevada capacitat de generació recurrent de resultats de la cartera i la diversificació de CaixaBank en l'àmbit bancari internacional i de serveis.

Les comissions netes han crescut un 11,1% interanual, fins als 1.562 milions, per l'augment de l'activitat comercial i l'elevat nombre d'operacions, sobretot en el negoci d'empreses, de la banca d'inversió i les assegurances, amb una adequada gestió dels serveis oferts als clients.

Els ingressos totals (marge brut) arriben als 6.272 milions, un 1,7% menys que en els dotze mesos de 2010, un 1,2% menys si es tenen en compte els resultats extraordinaris.

L'estricta política de contenció i racionalització dels costos ha permès reduir un 4% les despeses d'exploació recurrents, fins i tot després de l'absorció de Caixa Girona i Bankpime; així, la ràtio d'eficiència s'ha situat en el 51,5%.

La capacitat comercial de la xarxa, que permet una generació recurrent i sostinguda d'ingressos, juntament amb la reducció de costos, situen el marge d'exploació en els 3.040 milions d'euros, un 0,9% més que en el mateix període de l'any anterior que, amb resultats extraordinaris, suposa un 1,8% menys.

Adicionalment, les plusvàlues extraordinàries generades al 2011 pugen fins a 907 milions nets d'imposats i inclouen, bàsicament, el benefici per la venda del 50% de SegurCaixa Adeslas (450 milions d'euros nets), la disponibilitat de fons constituïts en exercicis anteriors com a conseqüència del test de suficiència de passius per operacions d'assegurances (224 milions nets) i plusvàlues per la venda d'actius (233 milions nets).

En el mateix període, s'han registrat sanejaments extraordinaris nets per 1.039 milions, dels quals 374 són dotacions per a insolvències addicionals als calendaris establerts per la normativa aplicable, 360 milions relacionats amb la cartera de participades bancàries; i 117 milions pel registre de les despeses derivades del procés de reorganització del Grup.

La important generació de resultats de les activitats recurrents de CaixaBank, juntament amb la generació de resultats extraordinaris, ha permès, després de l'aplicació de criteris conservadors en la revisió de les carteres creditícies i les dotacions addicionals al calendari, registrar dotacions totals per 2.413 milions i altres sanejaments extraordinaris per 706 milions al llarg de 2011.

El resultat recurrent puja a 1.185 milions d'euros, un 12,8% menys, i el benefici net atribuït de CaixaBank s'ha situat en els 1.053 milions, un 13,1% menys que en el mateix període de l'any anterior.

Gestió activa dels riscos i augment de la fortalesa financera

La ràtio de morositat de CaixaBank se situa en el 4,90% i continua mantenint un diferencial positiu enfront del 7,51% de mitjana del sector financer al novembre, gràcies a la gran qualitat de la seva cartera creditícia, a l'exigent gestió del risc i a una molt intensa activitat de recobriment. La ràtio de cobertura assoleix el 60% (el 137% considerant les garanties hipotecàries), en comparació amb el 55% de cobertura de la mitjana del sector.

El fons genèric per a insolvències es manté en 1.835 milions d'euros, el mateix import que al tancament de l'exercici 2009, i representa un 100% del factor α . Tot això proporciona una gran solidesa financera a l'entitat davant futurs entorns adversos.

La cartera d'immobles de CaixaBank, derivada de la gestió de la cartera de crèdits, ascendeix, a 31 de desembre de 2011, a 1.140 milions d'euros nets, amb una cobertura del 36%. Del total de la cartera, un 14% correspon a terra, amb una cobertura del 62%.

CaixaBank manté una posició de lideratge en solvència, amb un *Core Capital* del 12,5% a Basilea II, enfront del 8,9% de 31 de desembre de 2010. A més de la generació orgànica de capital de manera sostinguda de cada trimestre, el fort augment inclou la gestió dels actius ponderats per risc i les operacions de reorganització del Grup, inclosa l'emissió d'obligacions subordinades necessàriament convertibles de 1.500 milions.

Els recursos propis computables del Grup ascendeixen a 17.581 milions, amb un excedent de 6.592 milions sobre el requeriment mínim regulador.

La liquiditat de CaixaBank se situa en els 20.948 milions, el 7,7% dels actius totals, i en la seva pràctica totalitat, de disponibilitat immediata. L'augment durant l'any és de 1.310 milions d'euros.

A més, CaixaBank ha anticipat les emissions en els mercats majoristes i ha emès per 6.324 milions al 2011. En funció del nivell de liquiditat i del calendari de venciments futurs (2.327 milions d'euros en 2012), la dependència dels mercats majoristes és molt reduïda, el que proporciona una forta estabilitat, i posa de manifest el gran sentit d'anticipació del Grup.

Sòlida posició de capital del Grup “la Caixa” segons l'EBA

La fortalesa de la solvència de CaixaBank es reflecteix, així mateix, en la sòlida posició de capital del Grup “la Caixa”, segons demostren els resultats obtinguts en el recent exercici dut a terme per l'European Banking Authority (EBA) sobre les necessitats de recapitalització d'entitats sistèmiques de l'Espai Econòmic Europeu.

L'EBA va determinar, amb dades de 30 de setembre de 2011, unes necessitats addicionals de capital per al Grup “la Caixa” de tan sols 630 milions d'euros. La capacitat de generació de capital el Grup “la Caixa” permet complir ja amb els requisits de capital fixats per l'EBA.

Gran activitat comercial i increment de les quotes de mercat

La gran fortalesa comercial de CaixaBank, amb 24.915 empleats, la xarxa més extensa del sistema financer espanyol, amb 5.196 oficines, 8.011 caixers i el lideratge en banca on line, a través de Línia Oberta (amb 6,9 milions de clients), en banca mòbil (amb 2,3 milions de clients, el nombre més gran d'usuaris de serveis financers a Espanya) i en banca electrònica (10,5 milions de targetes), ha permès a CaixaBank presentar un creixement del negoci i de l'activitat comercial, equilibrat i de qualitat, amb una quota de penetració del 21% en banca de particulars.

CaixaBank ha augmentat les seves principals quotes de mercat, que se situen en: plans de pensions individuals i assegurats (15,7%), hipoteques (11,1%), assegurances d'estalvi (15,7%) fons d'inversió (12,5%), préstecs al consum (11,5%), dipòsits (10,3%), factoring i confirming (14,9%), entre d'altres.

El volum total del negoci s'ha situat en els 427.252 milions (-0,2%), gràcies al creixement sostingut dels recursos de clients i una lleugera reducció dels crèdits. Els recursos totals de clients han assolit els 241.203 milions (+1,1%), amb una gestió prudent dels preus, i degut, també, als forts creixements de plans de pensions, assegurances i fons d'inversió.

Així, es manté la bona evolució en fons d'inversió, on s'obté una quota del 12,5%, amb un patrimoni gestionat de 15.594 milions. InverCaixa és la gestora de fons d'inversió que més ha crescut en patrimoni durant l'any, amb un increment del 6,56%, mentre que el mercat cau un -7,47%.

En els últims tres anys, ha estat la gestora amb major creixement patrimonial entre les principals gestores espanyoles, passant d'una quota de mercat del 6,91% al desembre 2008 al 12,50% al desembre 2011.

La cartera de crèdits sobre clients s'ha situat en els 186.049 milions, amb una lleugera caiguda de l'1,8%, el que posa de manifest la voluntat de suport del Grup als projectes personals i empresarials dels clients.

A més, l'1 de desembre de 2011 es va formalitzar la transició del negoci bancari i de gestió de fons de Bankpime a CaixaBank. El volum de negoci bancari gestionat adquirit arriba fins els 1.162 milions d'euros, incloent 355 milions d'euros de crèdits, 398 milions de recursos de clients en balanç i 409 milions d'euros de fora de balanç (345 de fons d'inversió).

Gestió especialitzada de clients per negocis

CaixaBank manté el seu objectiu de **reforçar el seu lideratge en banca minorista** amb la implantació d'un model d'especialització en banca personal, banca privada, banca de pimes, banca d'empreses, banca corporativa i banca d'inversió per donar servei als seus 10,4 milions de clients.

En **Banca de Particulars**, la intensa activitat comercial realitzada, i l'aposta per la vinculació de clients, ha permès tancar l'exercici amb 9,6 milions de clients i al voltant de 163.000 milions d'euros de volum de negoci gestionat. A través de cinc campanyes principals, entre les quals destaquen les d'assegurances, préstecs al consum i plans de pensions, s'han incorporat 801.000 nous clients.

Pel que fa a **productes de passiu**, el creixement s'ha centrat en el segment de persones físiques, amb un fort increment dels productes vinculats al llarg termini, com els plans de pensions (+8,9%), les assegurances d'estalvi (+12,3%) i els fons d'inversió (+6,3%).

En **Banca Personal** i en **Banca Privada**, els recursos gestionats pels negocis s'han incrementat un 3% i un 15% respectivament durant l'any, fins a assolir aproximadament els 62.000 milions d'euros en banca personal i els 40.000 milions en banca privada, amb una positiva evolució de la contractació d'assegurances d'estalvi i plans de pensions.

En **Banca de Pimes**, l'aposta de l'entitat per estar al servei de les pimes, amb una quota de penetració líder del mercat del 34,7%, ha permès tancar l'exercici amb un volum de negoci superior als 22.600 milions d'euros.

La **Banca d'Empresa**, que compta amb una xarxa de 83 centres especialitzats i 873 empleats específics per a aquest col·lectiu, ha experimentat un fort creixement en totes les línies del negoci. Així, la xifra de clients gestionats ha augmentat un 17% respecte a desembre del 2010, fins a assolir els 34.000 clients, i els volums gestionats han totalitzat 28.000 milions d'euros, amb un increment del 4%.

El **creixement de volums** en productes de finançament s'ha centrat especialment en el segment d'empreses, amb unes taxes d'increment al voltant del 7% en productes bàsics del segment. El crèdit comercial, per exemple, va créixer un 7,8%, i els préstecs sindicats un 7%.

L'evolució de la **Banca Corporativa** també ha estat especialment destacable en els darrers 12 mesos, ja que la inversió gestionada a través dels tres centres especialitzats s'ha incrementat un 18%, assolint pràcticament els 21.700 milions d'euros a tancament del 2011, constatant el suport de l'entitat al finançament dels clients empresa.

Finalment, de **l'oferta de productes i serveis especialitzada per a pimes, empreses i corporacions** cal destacar, d'una banda, dins de la denominada Banca Transaccional, que ofereix solucions per a la gestió recurrent del negoci dels clients, el creixement de les cessions de factoring i els avançaments de confirming que han permès assolir una quota del 14,9%, amb un increment de 243 punts bàsics en els darrers 12 mesos. I, d'altra banda, a través de la Banca d'Inversió, que ofereix solucions per al finançament de projectes d'inversió, amb un increment del 28% de la cartera d'operacions en pimes, del 16% projectes d'energia, del 15% en infraestructures i del 7% en finançament corporatiu i adquisicions.

Des de la seva creació al 2007, MicroBank ha finançat 128.511 projectes per un import total de 810 milions d'euros. Malgrat el context econòmic, MicroBank segueix sent el principal promotor d'autoocupació a través de microcrèdits. Segons l'estudi *Informe sobre l'Impacte Social dels Microcrèdits*, realitzat per Esade, s'estima que MicroBank ha contribuït a la creació o consolidació de més de 42.000 llocs de treball des de l'inici de la seva activitat. Durant l'exercici 2011, MicroBank ha concedit 34.307 préstecs per valor de 217,9 milions d'euros, incrementant l'import de la seva cartera de microcrèdits en un 16,7% respecte a l'exercici 2010.

En el marc del seu pla d'expansió internacional, CaixaBank compta amb oficines de representació a Londres (Regne Unit), París (França), Milà (Itàlia), Stuttgart i Frankfurt (Alemanya), Istanbul (Turquia), Pequín i Xangai (Xina), Delhi (Índia) i Dubai (EAU). A més, l'entitat també disposa de sucursals operatives a Varsòvia (Polònia), Bucarest (Romania) i Casablanca (Marroc), país en el qual va ser la primera entitat espanyola a obrir una sucursal.

CaixaBank compta amb un 5,4% del capital de Telefónica, un 12,8% de Repsol YPF, un 5% de BME, un 20% de GFinbursa, un 30,1% de Banco BPI, un 17% de The Bank of East Àsia, un 9,8% de Erste Bank i un 20,7% de Boursorama.

Gran acollida del Programa Dividend/Acció CaixaBank

La implementació del Programa Dividend/Acció CaixaBank, aprovat per la Junta General Ordinària d'Accionistes de maig del 2011, ha obtingut un alt percentatge d'acceptació, del 95%, mostra de la confiança que els accionistes tenen dipositada en l'entitat. En el segon programa Dividend/Acció CaixaBank del mes de setembre, l'acceptació va ser del 98%.

Pel que fa a l'evolució de l'acció de CaixaBank durant 2011, aquesta mostra una millor evolució que els principals índexs de referència, i encara un comportament més destacable si s'observa a nivell sectorial, amb una caiguda del -4,7%. Si s'inclou la rendibilitat obtinguda via dividends, l'acció acaba l'any en positiu, amb un rendiment del 3,1%.

Obra Social: Més compromesos amb la societat

L'entitat mantindrà el **pressupost de l'Obra Social en 500 milions d'euros** per l'any 2012, la mateixa dotació dels darrers 4 anys. Aquesta quantitat situa a l'Obra Social "la Caixa" com la primera fundació privada d'Espanya i una de les més importants del món.

Un any més, la **prioritat** serà l'atenció a les principals **necessitats dels ciutadans amb el desenvolupament de programes socials i assistencials**, als quals es dedicarà el **66,3% del pressupost** (331,5 milions d'euros). L'apartat cultural acapararà el 13,8% de la inversió (69 milions); els programes de Ciència, Investigació i Medi ambient suposaran el 13,5% (67,6 milions) i el suport a l'educació i formació, el 6,4% (31,9 milions) d'euros.

El foment de l'ocupació, la lluita contra la pobresa i l'exclusió social, l'accés a un habitatge digne de col·lectius amb dificultats, l'envelliment actiu i saludable de les persones grans, la reinserció social i professional de reclusos al darrer grau de la seva condemna o la prevenció del consum de drogues continuaran sent **algunes de les línies d'actuació estratègiques** per a l'Obra Social "la Caixa".

En l'apartat de la promoció de l'ocupació, el programa **Incorpora** va facilitar, durant el passat exercici, **9.889** contractacions laborals a persones en risc d'exclusió; i són ja **42.629** les **oportunitats professionals** generades per l'Obra Social en prop de 18.000 empreses ordinàries des de la posada en marxa del projecte l'any 2006.

CaixaProinfància, el programa d'atenció a la infància en situació de pobresa i exclusió social, va dedicar **48 milions d'euros el 2011** a la concessió d'ajudes a famílies amb dificultats. Des del 2007, l'Obra Social treballa per trencar el cercle de la pobresa hereditària a Espanya en el marc d'un projecte al qual ha dedicat ja prop de **250 milions d'euros** i del qual s'han beneficiat **185.000 nens i els seus familiars**.

Amb l'objectiu de garantir **l'accés a l'habitatge**, l'Obra Social ha reforçat el seu compromís amb el **programa d'Habitatge Assequible**, que el 2012 culminarà la construcció dels 4.100 immobles planificats el 2004, al començament del projecte. 3.000 d'ells estan dirigits a joves i persones grans de 65 anys i els 1.100 restants a famílies.

El desenvolupament de programes propis s'ha completat amb el suport, a través de les **Convocatòries d'Ajudes a Projectes Socials**, a 1.198 iniciatives impulsades per ONG's de tot Espanya a favor de col·lectius vulnerables. A més, la xarxa d'oficines ha donat suport a 21.285 accions per atendre les necessitats més properes als seus territoris.

"la Caixa" continua orientant els seus esforços cap a la **vacunació infantil** en països en vies de desenvolupament (1,8 milions de nens immunitzats); també a través del desenvolupament econòmic sostenible a través de 80 projectes vigents en 35 països; i, de manera molt especial, amb la **reconstrucció d'Haití i la fam d'Àfrica**.

El decidit suport de l'entitat a la formació s'ha posat de manifest el 2011 amb el llançament d'**eduCaixa**, una nova plataforma dirigida a alumnes de 3 a 18 anys, a professors i a les associacions de mares i pares d'alumnes, que neix de l'experiència i el compromís que, des de fa més de 35 anys, "la Caixa" manté amb el col·lectiu docent.

El lliurament de **beques** per cursar estudis de postgrau a universitats espanyoles (100 ajudes) i a l'estranger (125), i els Doctorats en Biomedicina en quatre centres d'investigació d'excel·lència a Espanya, enforteixen aquest compromís amb l'educació i amb el futur dels joves estudiants.

Dins de l'apartat **mediambiental**, l'Obra Social ha intensificat els seus esforços en la conservació i millora dels espais naturals de tot Espanya. Al llarg de l'any 2011, s'han impulsat **316 projectes** que, a més, han prioritzat l'ocupació de persones en risc d'exclusió en el desenvolupament de les accions de preservació. Durant l'any, aquests projectes han propiciat **2.080 contractacions laborals**, que des de l'any 2005 comptabilitzen un total de 8.161 contractacions.

I al de la **investigació**, l'Obra Social ha continuat impulsant l'avanç del coneixement en àmbits universitaris (programa RecerCaixa) així com al voltant de la Sida (irsiCaixa), el Càncer (Unitat de Teràpia Molecular "la Caixa" a l'Hospital Vall d'Hebron) i les malalties neurodegeneratives (Projecte BarcelonaBeta) o cardiovasculars (CNIC), entre d'altres.

La divulgació de la **cultura com a instrument** per al creixement de les persones és un altre dels eixos bàsics de l'Obra Social. En aquest aspecte, i dins de la política de grans aliances amb les millors institucions del món, "la Caixa" s'ha convertit en Benefactora del Museu del Prado, amb qui ja desenvolupa el programa pedagògic "L'art d'educar".

La inauguració de les exposicions "Delacroix", "Retrats de la Belle Epoque", i "Impressionistes". Obres mestres de la Col·lecció Clark" han estat tres de les fites expositives del 2011. Els concerts participatius del Messies o Carmina Burana, entre d'altres, la programació d'humanitats, l'impuls a la Col·lecció Biblioteca Clàssica - editada per la RAE- i les ajudes a projectes culturals d'impacte social aprofundeixen en el compromís de l'Obra Social en aquest àmbit.

Un any més, els ciutadans han abonat la programació dels Museus de la Ciència **CosmoCaixa i centres CaixaForum**, amb més de 3,5 milions de visitants, amb l'objectiu d'acostar el coneixement a públics de totes les edats i nivells de formació.

En definitiva, un exercici durant el que "la Caixa" ha posat de manifest una vegada més la seva **verdadera raó de ser**: el **compromís amb les persones** i amb el **benestar de la societat** en la qual desenvolupa la seva activitat financera.

Dades més rellevants del Grup CaixaBank

| (Imports en milions d'euros) | Desembre-11 | Desembre-10 | Variació |
|--|-------------|-------------|----------|
| Resultats recurrents | | | |
| Marge d'interessos | 3.170 | 3.418 | (7,3%) |
| Marge brut | 6.272 | 6.379 | (1,7%) |
| Marge d'explotació | 3.040 | 3.013 | 0,9% |
| Resultat abans d'impostos | 1.291 | 1.558 | (17,1%) |
| Resultat net | 1.185 | 1.359 | (12,8%) |
| Resultat total | | | |
| Resultats extraordinaris nets | (132) | (147) | |
| Resultat atribuït al Grup CaixaBank | 1.053 | 1.212 | (13,1%) |
| Balanç | | | |
| Actiu Total | 270.425 | 273.067 | (1,0%) |
| Fons Propis | 20.751 | 18.163 | 14,2% |
| Volum Total de Negoci Bancari | 427.252 | 428.019 | (0,2%) |
| <i>Crèdits bruts sobre clients</i> | 186.049 | 189.389 | (1,8%) |
| <i>Recursos totals de clients</i> | 241.203 | 238.630 | 1,1% |
| Plusvàlues latents de participacions industrials | 1.030 | 2.489 | (58,6%) |
| Eficiència i Rendibilitat | | | |
| Ràtio eficiència recurrent (Total Despeses d'explotació / Marge brut) | 51,5% | 52,8% | (1,3) |
| ROE Recurrent (Resultat Atribuït recurrent / Fons propis mitjans) | 5,9% | 7,5% | (1,6) |
| ROE Total (Resultat atribuït / Fons propis mitjans) | 5,2% | 6,7% | (1,5) |
| ROA (Resultat net recurrent / Actius totals mitjans) | 0,4% | 0,5% | (0,1) |
| RORWA (Resultat net recurrent / Actius ponderats per risc) | 1,1% | 1,2% | (0,1) |
| Gestió del Risc | | | |
| Ràtio de morositat | 4,90% | 3,65% | 1,25 |
| Provisions per a insolvències | 5.745 | 5.063 | 682 |
| - <i>Específica</i> | 3.910 | 3.228 | 682 |
| - <i>Genèrica</i> | 1.835 | 1.835 | 0 |
| Cobertura de la morositat | 60% | 70% | (10) |
| Cobertura de la morositat amb garantia real | 137% | 141% | (4) |
| Cobertura dels immobles adjudicats | 36% | n.a. | |
| <i>dels que: cobertura de sòl</i> | 62% | n.a. | |
| Liquiditat | 20.948 | 19.638 | 1.310 |
| Solvència - BIS II | | | |
| Core Capital | 12,5% | 8,9% | 3,6 |
| Tier 1 | 12,8% | 8,9% | 3,9 |
| Tier Total | 12,8% | 8,9% | 3,9 |
| Recursos propis computables | 17.581 | 13.417 | 4.164 |
| Actius ponderats per risc (RWA) | 137.355 | 150.419 | (13.064) |
| Excedent de recursos computables | 6.592 | 1.384 | 5.208 |
| Dades per acció | | | |
| Valor teòric comptable (VTC) (€/acció) | 5,11 | 4,75 | 0,36 |
| Nombre d'accions en circulació a 31/12 - fully diluted (<i>milers</i>) | 4.064.203 | 3.827.547 | 236.656 |
| Benefici per acció (BPA) (€/acció) | 0,27 | 0,32 | (0,05) |
| Nombre mitjà d'accions en circulació - fully diluted (<i>milers</i>) | 3.964.337 | 3.825.248 | 139.089 |
| Activitat comercial i mitjans (nombre) | | | |
| Clients (<i>milions</i>) | 10,4 | 10,5 | (0,1) |
| Empleats: - CaixaBank Individual | 24.915 | 25.280 | (365) |
| - Grup CaixaBank | 26.993 | 28.391 | (1.398) |
| Oficines | 5.196 | 5.409 | (213) |
| Terminals d'autoservei | 8.011 | 8.181 | (170) |
| Parc de targetes (<i>milions</i>) | 10,5 | 10,3 | 0,2 |

| Resultats Recurrents (milions d'euros) | Gener - Desembre | | Variació en % | Compte de pèrdues i guany | |
|--|------------------|--------------|------------------|----------------------------------|---------------|
| | 2011 | 2010 | | 2011 | Var. en % |
| Ingressos financers | 7.734 | 6.991 | 10,6 | 7.734 | 10,6 |
| Despeses financeres | (4.564) | (3.573) | 27,8 | (4.564) | 27,8 |
| Marge d'interessos | 3.170 | 3.418 | (7,3) | 3.170 | (7,3) |
| Dividends i resultats per posada en equivalència | 913 | 729 | 25,2 | 659 | (9,6) |
| Comissions netes | 1.562 | 1.406 | 11,1 | 1.562 | 11,1 |
| Rtats operacions financeres i altres productes/cargues d'explot. | 627 | 826 | (24,0) | 1.120 | 7,8 |
| Marge brut | 6.272 | 6.379 | (1,7) | 6.511 | (1,2) |
| Total despeses d'explotació | (3.232) | (3.366) | (4,0) | (3.342) | (0,7) |
| Marge d'explotació | 3.040 | 3.013 | 0,9 | 3.169 | (1,8) |
| Pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres | (1.743) | (1.456) | 19,6 | (2.557) | 10,5 |
| Guany/Pèrdues en baixa d'actius i altres | (6) | 1 | | 547 | 39,5 |
| Resultat abans d'Impostos | 1.291 | 1.558 | (17,1) | 1.159 | (11,2) |
| Impostos sobre beneficis | (106) | (199) | 46,3 | (106) | 14,0 |
| Resultat recurrent | 1.185 | 1.359 | (12,8) | | |
| Beneficis extraordinaris | 907 | 499 | | | |
| Sanejaments extraordinaris | (1.039) | (646) | | | |
| Subtotal extraordinaris | (132) | (147) | | | |
| Resultat atribuït al Grup | 1.053 | 1.212 | (13,1) | 1.053 | (13,1) |