

Alianza estratégica entre "la Caixa" y la aseguradora madrileña

Mutua Madrileña compra a Critería el 50% de Vidacaixa-Adeslas Seguros Generales

El importe de la operación asciende a 1.075 millones e incluye un acuerdo para la distribución exclusiva e indefinida de los productos de Salud, Hogar, Autos y de los restantes ramos de No Vida a través de las 5.400 oficinas de "la Caixa", la mayor red del país.

Mutua Madrileña nombrará al Presidente Ejecutivo de Vida Caixa-Adeslas Seguros Generales y tendrá el liderazgo de la gestión de la sociedad, que incluye la mayor aseguradora española de salud.

Los ingresos por primas de Mutua Madrileña ascenderán a 3.300 millones de euros en 2011, con lo que pasará del 7º al 2º puesto en el ranking asegurador No Vida y al 1º en el ramo de Salud.

Mutua Madrileña afrontará la operación con recursos propios, sin acudir a financiación externa, por lo que mantendrá su nulo endeudamiento y el mayor ratio de solvencia del sector asegurador.

Madrid, 14 de Enero de 2011. Mutua Madrileña y La Caixa han alcanzado un acuerdo por el cual la compañía madrileña comprará a Critería un 50% de Vidacaixa-Adeslas Seguros Generales, la compañía de seguros No Vida del Grupo Caixa que incluye la compañía de salud Adeslas, líder del mercado de seguros de salud en España.

El importe de la operación asciende a 1.075 millones de euros e incluye un acuerdo comercial para la distribución en exclusiva y de forma indefinida de los productos de Salud, Hogar, Autos y de los restantes ramos de no vida, a través de las más de 5.400 oficinas de la red comercial de "la Caixa", la mayor del país, o de cualquier otro canal de distribución de la entidad. "la Caixa" cuenta actualmente con una base de 10,5 millones de clientes.

Mutua Madrileña llevará a cabo la operación con recursos propios, por lo que no necesitará financiación externa, y mantendrá su nulo endeudamiento y elevada solvencia, la más alta del sector asegurador en España y en Europa. A este respecto, el ratio de solvencia No Vida de Mutua Madrileña se sitúa actualmente en el 1.908%, 19 veces el mínimo exigido por la Ley.

La aseguradora presidida por **Ignacio Garralda** nombrará al presidente ejecutivo de VidaCaixa-Adeslas, que tendrá voto dirimente en el Consejo de Administración. Este cargo será ocupado por **Juan Hormaechea**, actual Director General del Área Aseguradora de Mutua Madrileña. Por su parte, el Grupo "la Caixa", presidido por **Isidro Fainé** y dirigido por **Juan María Nin**, nombrará al director general de sociedad. Este cargo lo ocupará **Javier Murillo**, actual director general adjunto ejecutivo de Vidacaixa Grupo, S.A.

La posición de control de Mutua en la nueva sociedad le permitirá consolidarla en sus cuentas por integración global, con lo que verá incrementarse este año sus ingresos por primas hasta los 3.300 millones de euros.

La operación, de la que se han excluido los hospitales de Adeslas que permanecerán bajo la titularidad de Critería, fue aprobada ayer por los consejos de administración de Mutua Madrileña y Critería y se materializará en el tercer trimestre del año, una vez obtenidas las autorizaciones administrativas necesarias. Tras ello, el accionariado de Vidacaixa-Adeslas Seguros Generales, sociedad de seguros No Vida, estará compuesto por Mutua Madrileña (50%), Critería (49,9%) y accionistas minoritarios.

Mutua Madrileña ha contado para esta operación con el asesoramiento financiero y legal de Deloitte Corporate Finance y de Cuatrecasas, respectivamente, mientras que Critería ha sido asesorada por UBS y Uría y Menéndez.

Líder en seguros de salud

Con esta operación Mutua Madrileña liderará el ranking de seguros de salud en España, ya que la posición de liderazgo que mantenía Adeslas se reforzará con la incorporación de Aresa. Ambas empresas representan más de un 25% de la cuota de mercado de los seguros de salud y alrededor de 3,5 millones de clientes.

Por otro lado, Mutua Madrileña ascenderá hasta la segunda posición del ranking nacional de seguros No Vida, desde el séptimo que ocupaba, con una cuota de mercado conjunta del 10%, y se posicionará también como el cuarto grupo asegurador del país incluyendo el negocio de vida.

Según Ignacio Garralda, Presidente de Mutua Madrileña, "alcanzar de forma orgánica el volumen de primas resultante de la adquisición llevaría a Mutua Madrileña entre 17 y 18 años estimando un crecimiento anual del 5%. Con la alianza con La Caixa conseguimos, por tanto, dar un paso de gigante en el sector asegurador en su conjunto y pasar a liderar, en concreto, el área de Salud".

Para Isidro Fainé, Presidente de "la Caixa" y de Critería CaixaCorp, "esta alianza estratégica entre Mutua Madrileña y el grupo "la Caixa" contribuirá a la intensificación del desarrollo de la estrategia de seguros en ambos grupos y redundará en beneficio de los clientes existentes y futuros, que dispondrán del mejor servicio y calidad de producto a tarifas competitivas. Del mismo modo, "la Caixa" se convertirá en el proveedor preferente de servicios bancarios para los clientes de Mutua Madrileña, lo que proporcionará grandes oportunidades de colaboración entre ambas entidades."

La alianza con La Caixa en banca-seguros No Vida y la adquisición del 50% de Vidacaixa-Adeslas se enmarcan en la estrategia de diversificación tanto geográfica como de canales y productos establecida en el Plan Estratégico 2009-2011 de Mutua Madrileña, que también contemplaba aprovechar oportunidades de crecimiento inorgánico para acelerar el desarrollo de la compañía.

Mayor diversificación

De hecho, con esta operación, Mutua Madrileña pasará a tener fuera de Madrid el 56,6% de su negocio, frente al 30% actual, incrementando de forma significativa su posicionamiento en áreas de elevado interés como Cataluña, Levante y Andalucía, aumentando también su peso en ambas Castillas y Galicia.

El Presidente de Mutua Madrileña, Ignacio Garralda, recordó que “en la pasada Junta General anuncié que nuestro Grupo había entrado en una nueva fase de expansión del negocio y diversificación del patrimonio que pasaría por la búsqueda de alianzas y acuerdos con el sector bancario, lo que se materializa ahora con La Caixa, la mayor institución financiera por número de oficinas en España”.

Para los asegurados y mutualistas de Mutua Madrileña, la adquisición del 50% de Vidacaixa-Adeslas y la alianza de distribución con “la Caixa” representará su pertenencia a un grupo asegurador más diversificado y capaz de ofrecerle mayores coberturas, tanto en lo que se refiere a servicios de Salud como a los de Autos y Hogar, así como una mayor eficiencia derivada de la mayor presencia y diversificación geográfica. Todo ello permitirá, además, tener más capacidad para reforzar su política de reversión de beneficios a los mutualistas.

El Grupo Mutua Madrileña cuenta con una cartera de 2,4 millones de asegurados y unos ingresos por primas en 2009 de 1.293 millones de euros. Opera en las modalidades de seguros de automóviles, motos, defensa jurídica, accidentes y enfermedad, asistencia sanitaria, vida, decesos, asistencia en carretera, multirriesgo hogar, responsabilidad civil general, fondos de inversión y de pensiones.

Mutua Madrileña tuvo el pasado año una excelente evolución a pesar del comportamiento del mercado. Hasta septiembre, la contratación de nuevas pólizas creció un 36% y los ingresos por primas un 4,1%. Solo en el ramo de autos las primas aumentaron un 3,1%, frente a la caída media del 1,1% experimentada por el sector. Por su parte, su gestora de fondos **Mutuactivos** se ha convertido en 2010 en la primera independiente de bancos y cajas por patrimonio gestionado.

Criteria CaixaCorp, por su parte, es el mayor grupo inversor de Europa con participaciones en empresas financieras y de servicios. Su Presidente es Isidro Fainé y su Vicepresidente Juan María Nin, ocupando el cargo de Consejero Director General Gonzalo Gortázar. La compañía tiene como accionista de referencia a “la Caixa” y cotiza en el mercado continuo de la bolsa española desde octubre de 2007. La cartera de participaciones empresariales de Criteria es la más importante de España en volumen total de activos brutos (GAV), con un valor a 30 de septiembre de 2010 de 22.780 millones de euros.



VidaCaixa Adeslas es la compañía de seguros No Vida de Critería e integra **Adeslas**. Desde sus inicios ha centrado su actividad principalmente en el ramo de Hogar, alcanzando al cierre de 2009 las 800.000 pólizas. En abril de 2007 entró en el ramo de Autos, donde cuenta con más de 230.000 pólizas, y también está presente en el ramo de Accidentes para particulares y en los ramos de Comercios, Comunidades y Protección de Pagos. Incluyendo a **Adeslas**, que cuenta con 3,2 millones de asegurados, los ingresos por primas en 2009 ascendieron a 1.622 millones de euros.