

Revista

del **Accionista**



Nace CaixaBank: entidad financiera líder
Junta General de Accionistas 2011
Remuneración al Accionista
CaixaBank con sus Accionistas

Índice

Carta del Presidente	3
Junta General de Accionistas 2011	4
Nace CaixaBank: entidad financiera líder	7
Emisión de Obligaciones convertibles en acciones	13
Evolución de la cotización y resultados	14
Remuneración al Accionista de CaixaBank	15
CaixaBank responde a sus Accionistas	16
Comité Consultivo de CaixaBank	19
CaixaBank con sus Accionistas	23
Aprenda con CaixaBank	24
Aula del Accionista	25
Calendario del Accionista 2011	26

Revista del Accionista CaixaBank es una publicación trimestral de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621.

08028 Barcelona

Tel. 902 11 05 82

Dirección editorial, redacción y coordinación de contenidos: Relación con Accionistas de CaixaBank.

Maquetación y diseño: Un Poco de Diseño

Impreso en papel ecológico

Servicio de Atención al Accionista: 902 11 05 82, accionista@caixabank.com

CaixaBank no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados, ni se identifica necesariamente con su opinión. Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación en cualquier medio de reproducción o soporte sin la autorización previa y expresa de CaixaBank.

Carta del Presidente

Isidro Fainé Casas, Presidente de CaixaBank

Apreciado Accionista,

Me complace dirigirme a usted en un momento histórico para el Grupo "la Caixa" como es el nacimiento de CaixaBank. Como ya sabrá, la Junta General de Accionistas del pasado 12 de mayo aprobó la reorganización del Grupo "la Caixa", culminada ahora, con éxito, con la creación de CaixaBank, sociedad de la que usted es Accionista y que, desde el 1 de julio, es ya el banco a través del cual "la Caixa" canaliza su actividad financiera.

La nueva estructura permite al Grupo "la Caixa" no sólo mantener todas sus actividades, sino que, además, le permite posicionarse de forma inmejorable para aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y garantizar y fortalecer la Obra Social.

La transformación de la compañía no afecta al compromiso con los Accionistas ni a la alta calidad de servicio a sus clientes.

La creación de CaixaBank, que nace como una entidad líder en España, con los mejores indicadores de solvencia, cobertura y liquidez entre los grandes grupos financieros españoles, así como el menor ratio de morosidad, nos permite afrontar el futuro con condiciones muy favorables para competir dentro y fuera de nuestro país. El nuevo banco se ha fijado como principales objetivos reforzar el liderazgo en banca minorista, diversificar el negocio y profundizar en la dimensión internacional, en línea con el Plan Estratégico 2011-2014.

Además, el nuevo banco nace con una excelente base de capital, tras el éxito de la emisión de obligaciones subordinadas convertibles en acciones, que fue íntegramente suscrita el pasado mes de junio, y que supone la ampliación de la base accionarial de la compañía hasta más de 630.000 inversores.

Queremos, además, reforzar el compromiso hacia nuestros Accionistas. Por ello, mantenemos, por un lado, nuestra política de retribución trimestral, con un dividendo mínimo anual con cargo a 2011 de 23,1 céntimos de euro por acción y la posibilidad de elegir, para dos de los cuatro pagos trimestrales, entre recibir acciones o efectivo. Además, continuaremos con las diferentes iniciativas puestas en marcha por Critería, como las reuniones corporativas, los cursos de formación en bolsa, las ventajas para Accionistas y el Comité Consultivo. Estas iniciativas se harán extensibles a todas aquellas personas que hayan suscrito las obligaciones convertibles en acciones.

Con esta reorganización, "la Caixa" mantiene su naturaleza jurídica, al tiempo que se adapta a las nuevas circunstancias de mercado. Cambiamos para preservar aquello que es esencial y por lo que hemos apostado desde nuestros orígenes: liderazgo, confianza y compromiso social.



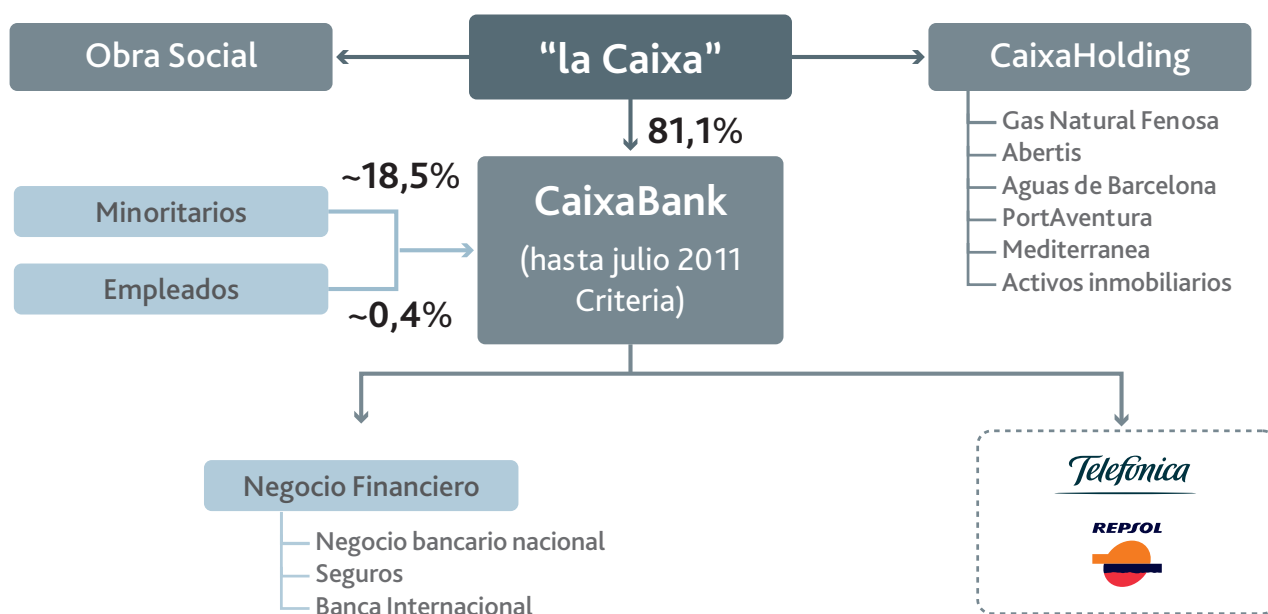
Junta General de Accionistas 2011

Critería CaixaCorp celebró, el pasado 12 de mayo, su Junta General de Accionistas (JGA), en la que aprobó a la reorganización del Grupo "la Caixa" y la creación de CaixaBank. Los Accionistas de la compañía apoyaron la operación, con un respaldo del 90,92% del capital total.

En su presentación durante la JGA, el presidente de la entidad, Isidro Fainé, destacó que, con esta reorganización, el Grupo mantiene el negocio financiero nacional de "la Caixa", continúa con la actividad que constituyen las participaciones industriales y financieras internacionales y fortalece la Obra Social". De esta forma, y con la aprobación de la operación en la JGA, **"la Caixa" mantendrá su naturaleza jurídica de caja de ahorros, al tiempo que ejercerá su actividad financiera de manera indirecta a través de la nueva entidad, CaixaBank**, donde también se integrarán las inversiones en bancos internacionales, el negocio asegurador y las participaciones en Repsol y Telefónica. Asimismo, se creará una sociedad no cotizada, CaixaHolding, propiedad al 100 % de la caja de ahorros, que aglutinará otras inversiones industriales (Abertis, Gas Natural Fenosa, Agbar, Port Aventura y Mediterránea), junto con los activos inmobiliarios de "la Caixa", adjudicados hasta el 28 de febrero de 2011.

De acuerdo a lo aprobado en la JGA, la reorganización del Grupo "la Caixa" se realizó a través de una permuta entre Critería y MicroBank, que había recibido previamente todos los activos y pasivos de "la Caixa". Critería recibió de MicroBank la totalidad del negocio financiero de "la Caixa", con una valoración estimada de 9.480 millones de euros (lo que representaba el 80% de su valor contable). Critería entregó a cambio sus participaciones en Gas Natural Fenosa, Abertis, Agbar, PortAventura y Mediterránea, así como acciones por valor de 2.044 millones de euros, en el marco de un aumento de capital a suscribir íntegramente por "la Caixa".

Nueva estructura del grupo "la Caixa"



Después de la operación, "la Caixa" sigue siendo el Accionista mayoritario de CaixaBank con el 81,5% del capital. En la JGA se destacó que se pretende aumentar la base accionarial, con un objetivo de alcanzar la cifra de 1 millón de Accionistas en el medio plazo.

El presidente destacó en la JGA que el objetivo es consolidar el liderazgo en banca de particulares y lograr un fuerte crecimiento durante los próximos años. Añadió que CaixaBank mantendrá la red de oficinas, la marca y la vocación de servicio al cliente de "la Caixa" e implementará el Plan Estratégico para el periodo 2011-2014.



Retribución al Accionista

Durante su discurso, Isidro Fainé destacó que 2010 fue un año especialmente satisfactorio para el Accionista, tanto por la evolución de la acción, que se revalorizó un 21%, mientras que el Ibex-35 registró una pérdida del 17%, como por el importe de los dividendos abonados. Este mejor comportamiento de la cotización también se ha mantenido durante el primer trimestre de 2011.

La retribución recurrente al accionista correspondiente al ejercicio 2010 fue de 23,1 céntimos de euro por acción (no incluye el dividendo extraordinario que se abonó el pasado mes de enero). En la JGA se expresó la voluntad de mantener **la política de retribución al Accionista** desarrollada hasta el momento, tanto el pago trimestral de dividendos, como la cantidad mínima anual, con lo que el dividendo con cargo a 2011 sería como mínimo de 23,1 céntimos de euro por acción.



El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé Casas, se dirige en la JGA a los Accionistas de la compañía.

Los Accionistas también dieron su apoyo al nuevo esquema de retribución al accionista: el **Programa Dividendo/Acción CaixaBank**. Se prevé así que, al menos dos veces al año, este nuevo esquema de retribución permita a los accionistas escoger o combinar entre las siguientes tres opciones: recibir el pago en forma de nuevas acciones provenientes de una ampliación de capital liberada; recibir efectivo, como consecuencia de la venta en el mercado de los derechos de asignación gratuita de dicha ampliación de capital; o recibir efectivo, como consecuencia de la venta a CaixaBank de los derechos de asignación gratuita de la ampliación a un precio fijado por ésta. Los Accionistas aprobaron también que el dividendo complementario del ejercicio 2010, de 5,1 céntimos de euro por acción, cuyo pago se inició a finales del pasado mes de junio, incorporase ya estas nuevas opciones de retribución.



El vicepresidente, Juan María Nin, el presidente, Isidro Fainé, y el consejero director general de Critería CaixaCorp, Gonzalo Gortázar, responden a las cuestiones planteadas por los Accionistas en la JGA.

Aprobación de las cuentas anuales del ejercicio 2010

La JGA también aprobó las cuentas anuales del ejercicio del 2010, con un **crecimiento de un 21% en el beneficio recurrente neto consolidado** en relación al del año 2009. El resultado neto consolidado ascendió a 1.823 millones de euros, lo que representó un incremento del 38% con respecto al ejercicio anterior.

Beneficio Consolidado de 2010
(Millones de euros)



Nace CaixaBank, entidad financiera líder

El 1 de julio comenzó su andadura CaixaBank, banco líder en España y décimo por capitalización bursátil de la zona euro. El nuevo banco es una referencia en solvencia, calidad de activos y liquidez entre los grandes grupos financieros españoles.

Además de incorporar una franquicia líder en España, la de la red comercial de "la Caixa", CaixaBank nace con el reto de impulsar su internacionalización. El banco cuenta con participaciones en bancos en zonas de crecimiento, además del negocio de seguros y las participaciones en Telefónica y Repsol.

Solvencia y liquidez de CaixaBank

CaixaBank comienza a operar con un **core capital de 10,9%** (proforma a 31 de diciembre de 2010, teniendo en cuenta los criterios de Basilea II), **el más elevado entre los grandes grupos bancarios españoles**. Además, su liquidez de casi 20.000 millones de euros, convierte a CaixaBank en una de las entidades con mayores fortalezas financieras del sector. CaixaBank está, por tanto, posicionado de forma única, tanto por encontrarse bien capitalizado como por tener un buen acceso a los mercados internacionales de capital.

CaixaBank: referencia en solidez

Solvencia

- Sólida base de capital Core Capital:
10,9% según Basilea II (*)
>8% Basilea III (**)

* : Proforma a 2010

** : Proforma a 2012
sin período transitorio

Calidad de los activos

- Con la menor morosidad y la mayor cobertura de las principales entidades:

	CaixaBank ¹	Sector ²
Morosidad	3,95%	6,1%
Cobertura	65%	63,5%
Activos inmobiliarios	0,1%	4,0-4,5%

Liquidez

- ~19.600 millones de liquidez
- Elevada capacidad de emisión:
 - Cédulas
 - Bonos avalados

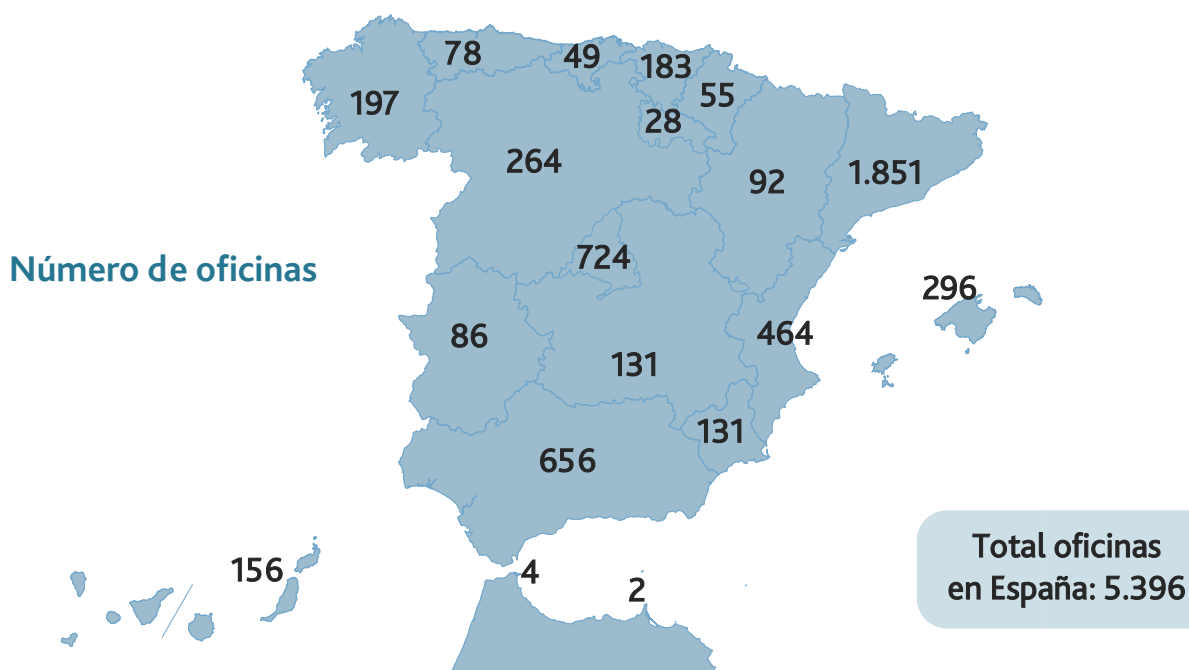
1.- Datos a 31 de marzo de 2011

2.- Fuente: Banco de España, informes de las compañías y estimaciones propias.
Ratios calculados como % activos / créditos a otros sectores residentes. Datos a 31 de marzo de 2011.

El negocio bancario de CaixaBank en España

La mejor plataforma comercial

CaixaBank actualmente es líder en España, con una **cuota de mercado de oficinas del 12%**, y una red de 5.396 oficinas distribuidas por todo el país.



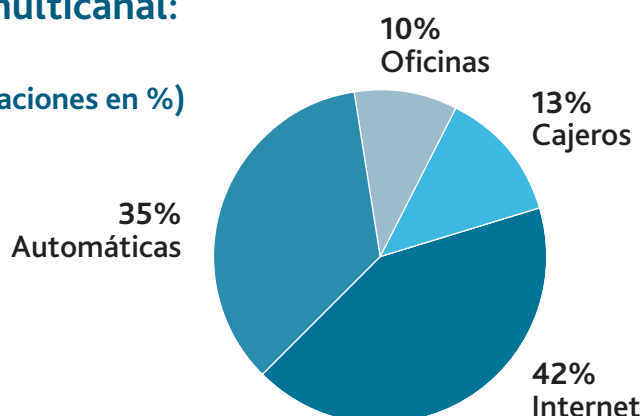
CaixaBank cuenta, además, con la mayor red de cajeros, 8.181 a nivel nacional, y con el mayor número de clientes operando a través de internet. En este sentido, CaixaBank es líder en gestión multicanal, es decir, en la optimización de sus diferentes canales de atención al cliente. El ratio de absorción de internet y cajeros, o número operaciones tramitadas anualmente que se efectúan a través de estos canales, es del 55%, el más alto del mercado.

CaixaBank, líder en gestión multicanal:

4.000 millones de operaciones al año

55% de las operaciones a través de Internet y cajeros

(Núm. operaciones en %)



Nace CaixaBank, entidad financiera líder

Liderazgo en cuotas de mercado

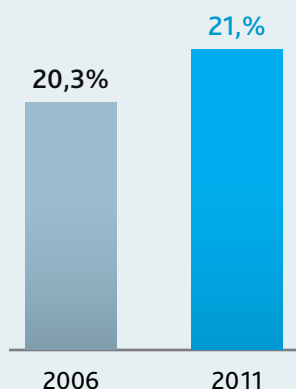
CaixaBank es la primera entidad en penetración de clientes particulares, esto es, es la entidad a través de la cual opera un mayor número de clientes a nivel nacional.

En cuanto a los productos y servicios ofrecidos a clientes, CaixaBank ocupa el primer lugar en cuota de mercado en domiciliación de nóminas y pensiones, así como en hipotecas, tarjetas, seguros de ahorro o seguros de salud. Es, además, el segundo actor del mercado en planes de pensiones y créditos comerciales, y el tercero en fondos de inversión.



Cuotas del mercado en %

1ª entidad en penetración de clientes particulares
(porcentaje de clientes del sector bancario que operan con "la Caixa")



16,5% operan con "la Caixa" como 1ª entidad

Cuotas de mercado y posición en el ranking 2010

1a		2a	
Nóminas	15,7%	Planes de pensiones	16,2%
Pensiones	13,6%	Crédito comercial	9,5%
Hipotecas	11,0%	Depósitos	10,0%
Tarjetas (facturación)	17,4%	Depósitos a plazo	9,3%
Negocio de TPVs	21,0%	3a	
Seguros de ahorro	14,5%	Fondos de inversión	10,6%
Créditos	10,6%	Factoring y Confirming	13,2%
Seguros de salud	23,9%		
Cheques y transferencias	12,7%		
Banca Internet	30,3%		
Banca Móvil	46,0%		

“la Caixa”, un referente en calidad

CaixaBank mantendrá en España la marca comercial “la Caixa” para su franquicia financiera, y continuará con la misión del Grupo “la Caixa”, que se concreta en el fomento del ahorro y de la inversión, la oferta del mejor y más completo servicio para el mayor número de clientes, y la aportación del grupo a la sociedad a través de la cobertura de las necesidades financieras básicas.



CaixaBank seguirá comercializando los productos y servicios bancarios con la **marca “la Caixa”**, referente de calidad y reputación en nuestro país



Reputación de la marca “la Caixa”

2011

Responsabilidad

“Empresa más responsable en España”
(mercoResponsable)

**2004
a 2010**

Marca

“Marca financiera con mejor reputación”
(mercoMarcas)

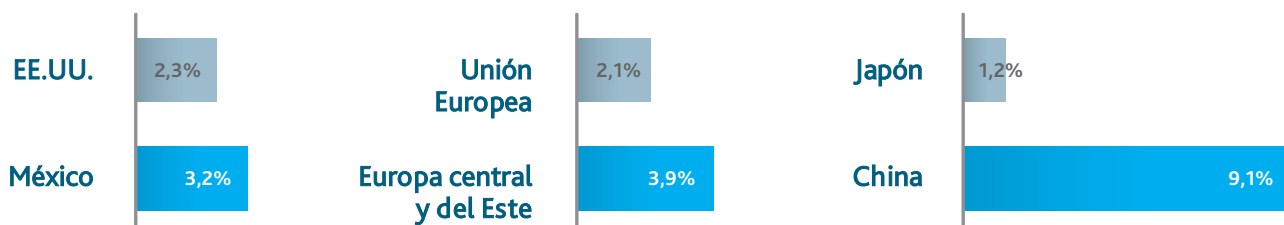
Nace CaixaBank, entidad financiera líder

El negocio internacional de CaixaBank

CaixaBank apuesta por la internacionalización a través de sus participaciones en bancos extranjeros de **mercados emergentes con alto potencial de crecimiento**. Las participaciones se complementan con acuerdos estratégicos en materia comercial.

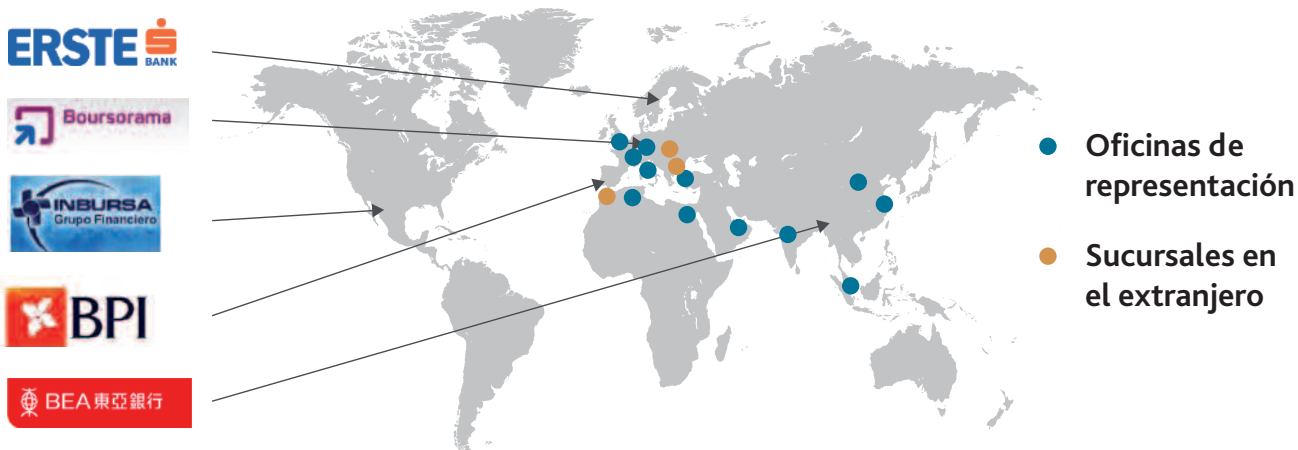
CaixaBank está presente actualmente en mercados con elevadas perspectivas de crecimiento económico, como **México (con participaciones en GF Inbursa)**, **centro y este de Europa (Erste Group Bank)** y **la región de Asia-Pacífico (The Bank of East Asia)**, además de sus participaciones históricas en el banco portugués BPI y en el grupo financiero francés Boursorama.

Comparativa de crecimiento regional del PIB a medio plazo



Fuente: Fitch y FMI (previsión de crecimiento del PIB para 2016; World Economic Outlook, abril 2011)

Presencia de CaixaBank en banca internacional



Países con oficinas de Representación de CaixaBank en el extranjero:

- China (Pekín y Shanghai)
- Turquía (Estambul)
- India (Nueva Dehli)
- Dubai

Países con sucursales de CaixaBank en el extranjero:

- Marruecos (Casablanca)
- Polonia (Varsovia)
- Rumania (Bucarest)

Participaciones de CaixaBank en banca internacional

Entidad	% de participación (a 30/06/2011)	Nº de consejeros representantes de CaixaBank del total del Consejo de Administración
Bank of East Asia (BEA)	15,5%	1 Consejero (de 17)
GF Inbursa	20%	3 Consejeros (de 16)
Erste Group Bank	10,1%	1 Consejero (de 18)
Banco BPI	30,1%	4 Consejeros (de 24)
Boursorama	20,76%	2 Consejeros (de 10)



Imagen del centro de Shanghái con la BEA Finance Tower, donde se ubican las oficinas de esta entidad, participada de CaixaBank. Fotografía enviada por el Accionista J. Vidal.

Crecimiento y retos estratégicos de CaixaBank

El nuevo banco tiene marcados los siguientes retos estratégicos, que cubren cada una de sus áreas de negocio:

- Reforzar el **liderazgo en banca minorista a nivel nacional**, aumentando cuota de mercado en todo el país y **equilibrando la presencia territorial**.
- **Diversificar el negocio nacional** hacia el segmento de empresas.
- **Crecer en internacionalización**, profundizando en los acuerdos estratégicos con nuestros socios en otros países.
- Mantener la **fortaleza financiera**, atendiendo a criterios de **solvencia y liquidez**.
- Mejorar la **rentabilidad**.
- Avanzar en **eficiencia y flexibilidad organizativa** y desarrollar y motivar el talento.

Esta es la hoja de ruta que CaixaBank se ha marcado para potenciar su posición de líder en banca nacional y crecer a nivel internacional, atendiendo a criterios de solvencia, rentabilidad y eficiencia, con una política de gestión activa de sus participaciones industriales.

Emisión de obligaciones convertibles en acciones.

La red de oficinas de "la Caixa" comercializó, entre el 23 de mayo y el 3 de junio, una **emisión de 1.500 millones de euros de Obligaciones Subordinadas Necesariamente Convertibles en acciones de CaixaBank**.

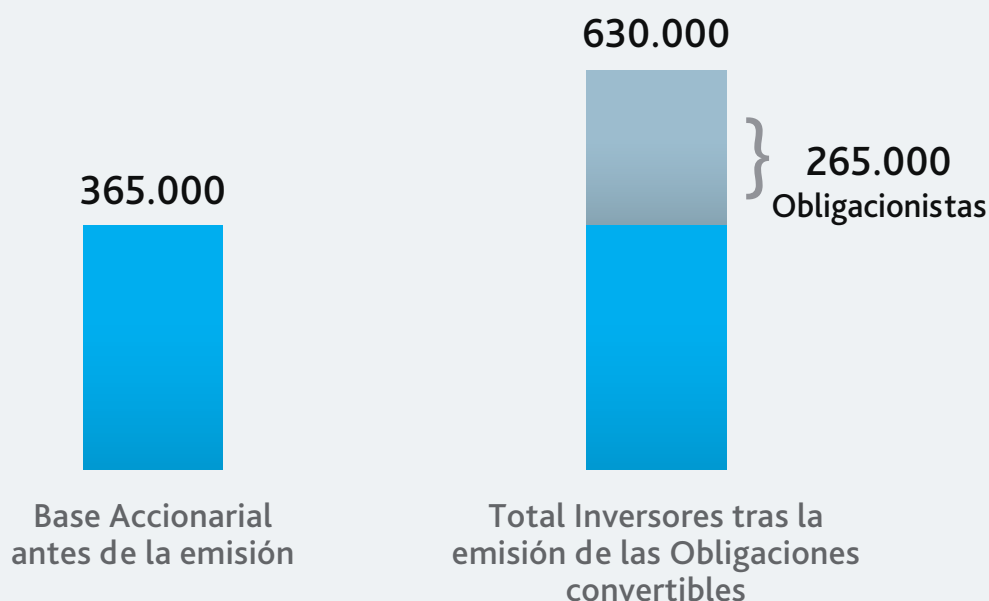
La remuneración será de un 7% anual, pagadera trimestralmente los días 30 de septiembre, diciembre, marzo y junio. El 50% de la emisión tendrá vencimiento en diciembre de 2012, y el otro 50%, en diciembre de 2013. El precio de conversión en acciones será de 5,253 euros.

Esta emisión de obligaciones computa como **core capital o capital de primera calidad de CaixaBank**, lo que contribuye a que la entidad haya nacido con el mayor ratio de solvencia entre los grandes grupos financieros españoles, y a que cumpla sobradamente con los criterios marcados por el Gobierno español sobre solvencia de las entidades financieras.

Suscripción de las obligaciones y ampliación de la base accionarial

La comercialización de las obligaciones fue un rotundo éxito, y la emisión fue suscrita, en su totalidad, por más de 327.000 personas. Mediante esta emisión, además, **se ha posibilitado la entrada en la sociedad de nuevos inversores**, que recibirán la misma información y tendrán acceso a los mismos programas de ventajas que los Accionistas de CaixaBank. Sumados a los actuales Accionistas de la sociedad, la base accionarial de la compañía se ampliaría hasta superar los 630.000 inversores.

Aumento de la Base Accionarial de CaixaBank (Accionistas + Obligacionistas)

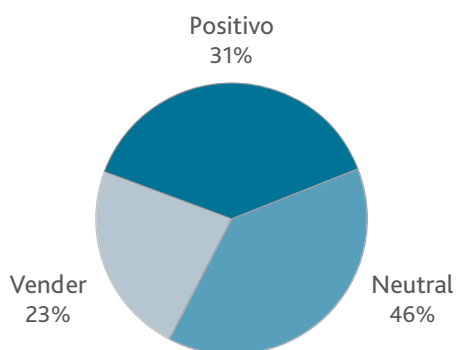


Evolución de la acción en 2010 y 2011

La acción de CaixaBank (hasta el 30/06/2011, Critería) ha tenido una evolución muy satisfactoria durante el 2010 y el 2011, con una **revalorización a 15 de junio de 2011 del 48,6%** en el precio de la acción con respecto al inicio del ejercicio 2010. Los principales índices de referencia, el Ibex35 y el Eurostoxx50, tuvieron en el mismo periodo una disminución del 16,8% y el 7,9%, respectivamente. En todo este periodo, el mercado ha reaccionado positivamente a las distintas operaciones llevadas a cabo dentro de la estrategia de gestión activa de la cartera, así como a la transformación de Critería en CaixaBank.

Los analistas han aumentado el precio objetivo de CaixaBank en un 29% de media hasta situarlo en **5,42€ por acción**. El 77% de los analistas recomienda comprar o mantener la acción de CaixaBank.

La opinión de los analistas a 30/5/2011. Total: 13 analistas.



- Incremento del **Precio medio objetivo** de la acción desde enero en un **29%**, hasta **5,44 €/acción**.
- El **77% de los analistas** recomienda **comprar o mantener**.

Resultados del primer trimestre

En lo que respecta a los **resultados del primer trimestre de 2011**, el beneficio recurrente atribuido a CaixaBank (información financiera combinada) se situó en los 300 millones de euros, un 5,4% menos respecto al primer trimestre de 2010. Si se consideran los resultados extraordinarios, la disminución es del 27%, motivada, principalmente, porque en el primer trimestre de 2010 se registraron beneficios extraordinarios de 94 millones de euros derivados principalmente de las ventas tácticas de participaciones.

Remuneración al Accionista de CaixaBank

- CaixaBank mantendrá la política trimestral de remuneración al Accionista, con pagos en septiembre, diciembre, marzo y junio.
- La entidad tiene la intención de pagar un total anual de un mínimo de 23,1 céntimos de euros por acción con cargo a 2011.
- Se inicia el Programa Dividendo/Acción CaixaBank: Dos de los cuatro pagos trimestrales de dividendo se podrán recibir en efectivo o en acciones.

Programa Dividendo/Acción

La Sociedad efectuará una ampliación de capital liberada. Los accionistas podrán con sus derechos de suscripción preferentes gratuitos recibir acciones emitidas en el marco de dicha ampliación o recibir efectivo por la venta de dichos derechos. Podrán, en cualquier caso, combinar cualquier de las siguientes tres opciones:

Acciones		Efectivo por la venta de los derechos	
A		B	C
Recibir acciones de la ampliación de capital liberada.		Recibir efectivo de la venta en el mercado de los Derechos de suscripción preferentes asignados en la ampliación	Recibir efectivo de la venta de los Derechos de suscripción preferentes a CaixaBank al precio fijado en la ampliación.
SIN RETENCIÓN FISCAL		SIN RETENCIÓN FISCAL	CON RETENCIÓN FISCAL
FECHA: Al finalizar periodo cotización		Durante periodo cotización	Durante periodo cotización
Opción por defecto		Para ejercer cualquiera de estas dos opciones, contacte con su entidad depositaria	

Este esquema de retribución se ha aplicado al pago del dividendo trimestral de junio 2011. y se aplicaría a los pagos de septiembre de 2011 y marzo de 2012.

Calendario previsto para 2011

programa DIVIDENDO/ACCIÓN		programa DIVIDENDO/ACCIÓN	
Septiembre 2011	Diciembre 2011	Marzo 2012	Junio 2012
6 c€/acción	6 c€/acción	6 c€/acción	mín. 5,1 c€/acción

CaixaBank responde a sus accionistas

A través de su **Servicio de atención al Accionista**, CaixaBank responde cada día a través de correo electrónico, por teléfono o presencialmente, a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus Accionistas. Asimismo, en los **encuentros corporativos que CaixaBank organiza en diversas ciudades españolas**, los Accionistas tienen la oportunidad de dirigirse al equipo directivo de la compañía para trasladarle sus inquietudes. Estas son algunas de las cuestiones que nuestros Accionistas nos han hecho llegar en las últimas semanas.

¿Qué estrategia va a seguir CaixaBank, cuáles son sus vías de crecimiento? (Criteria con sus Accionistas, Barcelona, mayo 2011)

Los planes de crecimiento de CaixaBank pasan, en primer lugar, por reforzar el liderazgo en banca minorista, equilibrando, además, la presencia territorial y creciendo en cada uno de los segmentos marcados como prioritarios. En segundo lugar, CaixaBank tiene una fuerte voluntad de crecimiento internacional, a través, fundamentalmente, de las inversiones y acuerdos con sus socios internacionales, en áreas de fuerte crecimiento como son China, América Latina y los Países del Este. En cuanto a sus participaciones industriales, se mantendrá una gestión activa de la cartera. Todo ello manteniendo la fortaleza financiera, que hace de CaixaBank el primer banco a nivel nacional en solvencia y el décimo en capitalización de la zona euro, y buscando optimizar la rentabilidad.

¿Me pueden decir qué va a pasar con la política de dividendos? ¿Cuál será la manera de elegir entre acciones o efectivo? (Criteria con sus Accionistas en Palma de Mallorca, mayo de 2011)

CaixaBank tiene la voluntad de mantener un dividendo atractivo, sostenible y recurrente. Así, la política de dividendos para el 2011 seguirá siendo trimestral y por una cantidad mínima anual de 23,1 céntimos de euro por acción.

En cuanto a la aplicación del Programa Dividendo/Acción CaixaBank, le recordamos que es aplicable a los pagos de septiembre de 2011 y marzo de 2012. En ambos pagos, si desea recibir acciones no tendrá que realizar gestión alguna. Si por el contrario elige una de las dos opciones de venta de los derechos preferentes de suscripción, tendrá que comunicárselo con suficiente antelación a su entidad depositaria.

¿Cómo funciona el Comité Consultivo de CaixaBank y cómo puedo formar parte él? (Correo electrónico al Servicio de atención al Accionista, mayo 2011)

El Comité Consultivo de CaixaBank tiene por función valorar la relación con los accionistas, y está formado por 17 accionistas representativos de la base accionarial de la compañía.

La labor del comité es muy útil para determinar, discutir y afinar muchos elementos de comunicación, como son el diseño y contenido de la web corporativa, cartas y emails enviados a los Accionistas, ferias, productos y ventajas del Programa Azul, formato y momentos de reuniones con Accionistas, temas para tratar en la Junta, preocupaciones de los Accionistas, etc.

Todos los Accionistas que así lo deseen pueden hacernos llegar sus solicitudes para formar parte del Comité. Para ello, tienen disponible en el Espacio del Accionista de nuestra web (www.CaixaBank.com), sección Comité Consultivo, un documento de solicitud al mismo. Cada año, se renueva un tercio de sus miembros.

¿Qué ventajas habrá para para Accionistas de CaixaBank? (Llamada al Servicio de atención al Accionista, junio 2011)

CaixaBank quiere potenciar las ventajas disponibles para su Accionistas, a través del Programa Azul CaixaBank. Éste se ha revisado en profundidad para introducir nuevas ventajas a las ya existentes. Así, los Accionistas con más de 100 Acciones seguirán teniendo a su disposición la tarjeta del Accionista, gratuita y que proporciona Puntos Estrella extras. La tarjeta sigue teniendo además importantes descuentos y ventajas. En cuanto a las novedades del programa, aplicables a todos nuestros Accionistas y Obligacionistas, se encuentran las ofertas periódicas de productos y servicios, la oportunidad de conseguir más Puntos Estrella en el Programa Multiestrella de "la Caixa", cursos de formación en renta variable o invitaciones a eventos culturales y deportivos.

Toda la información sobre el Programa Azul CaixaBank se encuentra en el Espacio del Accionista de www.CaixaBank.com.

¿Los Cursos de formación en renta variable son gratuitos para los Accionistas? ¿Cómo me puedo apuntar? (Email al Servicio de atención al Accionista, mayo de 2011)

Los Cursos del programa "Aprenda con CaixaBank" son totalmente gratuitos para nuestros Accionistas y Obligacionistas. Únicamente es necesario que reserve su plaza con suficiente antelación a través del Servicio de atención al Accionista, a través del 902 11 05 82 o de accionista@caixabank.com. Los materiales para el curso se le entregarán al comienzo del mismo.

¿Qué ocurrirá con la Obra Social dentro del Grupo "la Caixa"? (Junta General de Accionistas, mayo 2011)

En la reorganización del grupo, "la Caixa" mantiene su estatus jurídico como caja de ahorros, y la Obra Social depende directamente de la entidad. Así, en la medida en que "la Caixa" será el principal accionista de CaixaBank, los dividendos que perciba del banco y los ingresos de la nueva sociedad no cotizada que aglutinará las participaciones en Gas Natural Fenosa, Abertis, Aguas de Barcelona y Port Aventura, permitirán al Grupo mantener e incrementar la inversión en la Obra Social. La financiación de la Obra Social se mantiene, pero en ningún caso irá en detrimento de los Accionistas de CaixaBank.

CaixaBank en los medios

"CaixaBank marca el camino de salida a bolsa de las cajas". "la Caixa" ha mostrado la ruta a seguir: la Junta General de Accionistas de Critería aprobó ayer la conversión en un banco cotizado. Los responsables de la entidad esperan que el banco empiece a cotizar a primeros de julio y que a medio plazo consiga el millón de accionistas.

(Cinco Días, 13/05/2011)

"CaixaBank, cerca del parqué". "la Caixa" dio ayer un nuevo paso, casi el definitivo, para la transformación de Critería en CaixaBank, el banco a través del que operará a partir de julio. Se pretende aumentar notablemente el número de Accionistas, hasta el millón, así como la cuota mercado, hasta el 15%.

(El Mundo, 13/05/2011)

"CaixaBank quiere aumentar su cuota de mercado en España en un 50% sin descartar compras". El presidente de la entidad explicó que intentarán mantener altos los beneficios no sólo para seguir con elevados dividendos, sino también para que continúe creciendo la Obra Social. La emisión de obligaciones convertibles en Acciones ayudará a aumentar notablemente la base accionarial.

(La Vanguardia, 13/05/2011)

"Los bonos convertibles de CaixaBank ofrecerán una rentabilidad mínima del 7%". Los recursos que suponen estos bonos colocarán la ratio de capital de máxima calidad de la entidad hasta el 10,9%, por encima del 8% exigido por el gobierno.

(La Gaceta de los Negocios, 20/05/2011)

"Las peticiones de bonos superaron los 1.733 millones de euros". La entidad recibió 327.803 peticiones para adquirir bonos por un volumen global de 1.733,7 millones de euros. Como la emisión prevista era de 1.500 millones de euros, será necesario realizar un prorrateo.

(La Vanguardia, 8/06/2011)

"CaixaBank garantiza un mínimo de 5.200 euros por inversor". Al haber finalmente más órdenes de suscripción que obligaciones disponibles, aplicará finalmente un prorrateo del 73,96% a la solicitud de obligaciones convertibles que excedan de los 5.200 euros.

(El Economista, 8/06/2011)

"La emisión de convertibles aumenta en un 75% la base accionarial de la compañía". La emisión de obligaciones convertibles en acciones permitirá aumentar en un 75% la base accionarial actual de la compañía, que pasará a tener 638.000 inversores. Se calcula que el 80% de los compradores no eran accionistas.

(Expansión, 8/06/2011)

"VidaCaixa gana un 30% más hasta marzo con la integración de Adeslas". VidaCaixa ha anunciado un fuerte crecimiento de los resultados del grupo asegurador, que ha ganado un 30% más hasta marzo, con 67,2 millones de euros. Por primera vez, y gracias a la integración de Adeslas, la filial de CaixaBank ha superado los seis millones de clientes.

(Expansión, 05/05/2011)



El pasado 7 de abril se reunió por segunda vez el **Comité Consultivo de Accionistas, formado por 17 Accionistas de CaixaBank**. El Comité refleja la composición de la base accionarial de la compañía, formada actualmente por más de 360.000 accionistas.

Durante la sesión de trabajo, los miembros del Comité tuvieron la oportunidad de plantear diversas preguntas relacionadas con la transformación de Critería en CaixaBank. A continuación, se desarrolló una sesión monográfica sobre la Junta General de Accionistas, donde los miembros del Comité analizaron qué temas de interés para el Accionista minoritario se deberían de incluir en las ponencias de la JGA.

Las dos reuniones del Comité Consultivo desde su constitución han sido muy útiles para mejorar muchos elementos de la relación de CaixaBank con sus Accionistas: web corporativa, envío de información a través de diversos canales, participación en ferias, productos y ventajas del Programa Azul, o resolución dudas del Accionista sobre el proceso de creación de CaixaBank.

Renovación del Comité

Al final de esta segunda sesión, se realizó la elección de los cinco miembros salientes del Comité. Para su sustitución se tendrán en cuenta las más de 50 candidaturas recibidas desde julio de 2010, que serán evaluadas durante el mes de julio de 2011. Los candidatos seleccionados serán contactados durante el mismo mes. Las bases que regulan la elección de los miembros del Comité Consultivo se encuentran disponibles en www.CaixaBank.com



Cada año se renueva un tercio del Comité Consultivo. Si tiene interés en formar parte del mismo, puede enviarnos su solicitud a accionista@caixabank.com. Encontrará más información en el **Espacio del accionista** de www.CaixaBank.com





programaAZULCaixaBank

El Programa Azul CaixaBank ofrece a los Accionistas y Obligacionistas de la compañía ventajas y descuentos, formación en renta variable y la posibilidad de participar en sorteos y concursos. Consulte todas las ventajas del Programa Azul CaixaBank y cómo formar parte de él en www.CaixaBank.com

El Programa Azul CaixaBank ofrece a los Accionistas y Obligacionistas de la compañía ventajas y descuentos, formación en renta variable y la posibilidad de participar en sorteos y concursos. Consulte todas las ventajas del Programa Azul CaixaBank y cómo formar parte de él en www.CaixaBank.com

Ganadores del Concurso “CaixaBank te lleva a México”

Los Accionistas del Programa Azul CaixaBank tuvieron la oportunidad de participar durante los meses de abril, mayo y junio en el **sorteo de un viaje a México, con el objetivo de conocer la sede de GF Inbursa, participado por CaixaBank**. Resultaron **ganadores del sorteo** D. Laureano del Molino (Barcelona), D. Julián Montes (Madrid), D^a Gemma Maruny (Girona) y D^a Carme Ombuena (Valencia), que viajarán a México durante el mes de agosto. Durante el viaje, los ganadores tendrán la oportunidad de conocer México DF, así como la región de Yucatán.



Imagen del Accionista P. Sans

Ganadores del Concurso "CaixaBank visto por sus accionistas 2011"

CaixaBank celebró en los primeros meses del 2011 el concurso "CaixaBank visto por sus Accionistas", del que resultaron ganadores D. Manuel Sergio Quintanilla, D. Joaquim Lleida y D. Ángel Garabieta. Los tres ganadores han recibido el premio del concurso, consistente en un viaje de fin de semana a una capital europea a elegir entre Lisboa, Viena o París, ciudades en las que CaixaBank está presente a través de alguna de sus participadas.

Joaquim Lleida

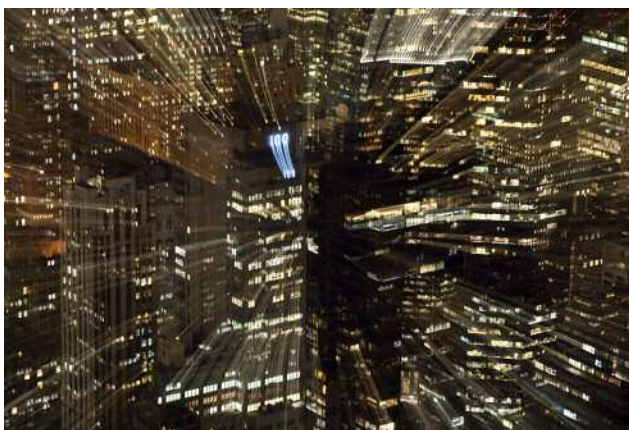
"he intentado reflejar la cercanía y la transparencia de la entidad"

De todas las fotografías que pensé enviar al concurso, y que reflejaban mi percepción de CaixaBank, elegí la de dos personas conversando en un edificio moderno, ya que me parecía que reflejaba bien la cercanía de la compañía hacia sus Accionistas. De fondo en mi fotografía se ve una cristallera y una ciudad (Nueva York), que me pareció que mostraba bien la idea de transparencia que CaixaBank fomenta, y a la vez el entorno internacional al que ha dirigido sus inversiones.

Consulte la colección de imágenes presentadas en www.CaixaBank.com



"Visión de futuro", fotografía de Manuel Quintanilla



"Hong Kong", fotografía de Angel Garabieta



"Comunicación", fotografía de Joaquim Lleida

Participación en los entrenamientos de F1 en el Circuito de Cataluña



CaixaBank tuvo la ocasión de contar con la presencia de varios de sus Accionistas del Programa Azul CaixaBank durante los test de Fórmula 1 que tuvieron lugar en el Circuito de Cataluña el pasado 12 de marzo. Los Accionistas pudieron visitar los Boxes, acceder a la tribuna VIP, visitar el Paddock donde trabajan y se ubican las oficinas móviles de las escuderías y hacer un recorrido por el vial del circuito.

Además, durante el mes de abril CaixaBank ofreció a sus Accionistas del Programa Azul un descuento en el Gran Premio de Fórmula 1. Al adquirir sus entradas, los Accionistas entraban en el sorteo de conducción de un Ferrari en la pista del Circuito de Cataluña, premio del que resultó ganador D. Santiago Cordón Rafel, de Sant Cugat del Vallés (Barcelona).

Visita de los Accionistas de CaixaBank al Circuito de Cataluña durante los test de F1.



Imagen de los Accionistas que asistieron al Torneo Internacional Polo Classic el pasado 14 de mayo.

Invitación al Torneo Internacional de Polo de Barcelona



CaixaBank ofreció a sus Accionistas durante el pasado mes de mayo la posibilidad de asistir al Torneo Internacional de Polo – Barcelona Polo Classic.

Los asistentes pudieron seguir, desde el Restaurante del Real Club de Polo, las tres competiciones del día. Nuestros invitados pudieron además visitar las caballerizas del Club.

Consulte las convocatorias periódicas a eventos deportivos o culturales patrocinados por CaixaBank en toda España en www.CaixaBank.com, sección Programa Azul CaixaBank

CaixaBank con sus ACCIONISTAS

Los encuentros corporativos del programa "CaixaBank con sus Accionistas" tienen como objetivo presentar la evolución de la compañía y sus expectativas de futuro, así como recoger los comentarios, dudas o sugerencias que los Accionistas y Obligacionistas deseen plantear al equipo directivo de la compañía.

Ciudades programadas para julio-diciembre de 2011: Lleida, Valencia, Barcelona, Granada, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas, y Sevilla.

Ciudades visitadas en enero-junio de 2011: Madrid, Tarragona, Girona, Barcelona, Palma de Mallorca, Oviedo y Valladolid.

El equipo directivo de la compañía en la reunión con sus Accionistas de Barcelona el pasado mes de mayo.



Participación en Bolsalia 2011

CaixaBank estuvo presente en la última edición de Bolsalia, la feria de bolsa y mercados financieros que tuvo lugar en Madrid el pasado mes de mayo. En el stand de la compañía, los miembros del equipo de Relación con Accionistas recibieron a más de 3.000 visitantes, que se interesaron por la entidad. Además, la compañía ofreció en el mismo espacio tres cursos diarios de introducción al mercado de valores, así como una conferencia sobre el programa 'CaixaBank con sus Accionistas'.



Imagen de uno de los cursos de introducción en los mercados de valores, impartidos por profesores del Instituto Bolsas y Mercados, que fueron ofrecidos en el stand de CaixaBank durante la última edición de la feria Bolsalia.

Aprenda con CaixaBank

El pasado mes de mayo se lanzó el programa "Aprenda con CaixaBank", una iniciativa pionera que nace con el objetivo de contribuir y difundir el conocimiento de los mercados financieros y de bolsa entre la población española.

"Aprenda con CaixaBank" incluye **diferentes elementos de formación**, como un portal de educación financiera en internet, con diccionarios técnicos, manuales de consulta, fichas temáticas o enlaces de interés, así como la organización de Cursos de formación bursátil y financiera.

Además, el programa ofrece apoyo a centros de investigación universitarios y un espacio de consultas donde el público puede plantear sus dudas o preguntas sobre temas bursátiles y financieros.



Cursos de Introducción al Mercado de Valores



CaixaBank ha sido la primera compañía del Ibex 35 en facilitar a sus Accionistas formación bursátil y financiera básica, a través de cursos de Introducción al Mercado de Valores en diferentes ciudades españolas.

Los cursos constan de dos sesiones de dos horas y media de duración. Al final de cada curso se hace entrega a los participantes un certificado acreditativo de asistencia, expedido por el Instituto Bolsas y Mercados.

Cursos realizados en el primer semestre de 2011: Barcelona, Madrid, Bilbao, Lleida y Sevilla.

Cursos programados para el segundo semestre de 2011: Barcelona, Girona, Zaragoza, Valencia, Madrid y Bilbao.

Consulte todas las iniciativas de 'Aprenda con CaixaBank' en www.CaixaBank.com. Si desea más información sobre los cursos de "Introducción a los mercados de valores", escribanos a accionista@caixabank.com o llámenos al 902 11 05 82.

Aula de Accionista: el pago de dividendos

La remuneración al Accionista vía dividendo es uno de los criterios más importantes que se tienen en cuenta a la hora de invertir en un valor. Existen determinadas restricciones sobre el pago de dividendo, que además puede ser de diferentes tipos.

La Ley de Sociedades de Capital establece que "sólo podrán repartirse dividendos con cargo al beneficio del ejercicio, o a reservas de libre disposición, si el valor del patrimonio neto tras el reparto no resulta ser inferior al capital social". Otras restricciones para el reparto de dividendos son: la dotación para el pago del Impuesto de Sociedades, el nivel de reservas disponibles -el importe de las reservas disponibles ha de ser, como mínimo, igual al importe de los gastos de investigación y desarrollo que figuren en el activo del balance-, así como el nivel de las reservas indisponibles (que han de ser equivalente al fondo de comercio). A su vez, la ley establece que la dotación anual de reservas ha de ser del diez por ciento del beneficio del ejercicio, hasta que la reserva legal alcance, al menos, el veinte por ciento del capital social.

Es la Junta General de Accionistas la que determina el momento y la forma de pago del dividendo, en el acuerdo de distribución de los mismos.

Tipos de dividendo

El **dividendo a cuenta** es el que se entrega a los accionistas, como anticipo de los resultados finales esperados por la compañía. La sociedad puede aprobar, una vez conocido el resultado definitivo, el pago de un **dividendo complementario**, que se añade al entregado a cuenta. Adicionalmente, puede aprobarse el pago de un **dividendo extraordinario**, como consecuencia de una operación no recurrente de la sociedad que haya dado lugar a la obtención de unos beneficios extraordinarios.

Cada vez más compañías recurren al dividendo en especie. Así, ofrecen al accionista la posibilidad de **incrementar su número de acciones** sin coste, en vez de cobrar el efectivo por el reparto del dividendo aprobado por la Junta. El accionista puede recibir gratuitamente las acciones que le correspondan o alternatively vender su derecho a percibir dichas acciones, bien en el mercado o bien a la propia compañía. Una de las ventajas del dividendo en especie es que no tiene retención fiscal.



Puede encontrar más información sobre este y otros temas en el espacio "Aprenda con CaixaBank" de nuestra web (www.CaixaBank.com).

Calendario del Accionista 2011

Julio

- Renovación del Comité Consultivo de CaixaBank

Agosto

- Viaje a México, ganadores del concurso 'CaixaBank te lleva a México'

Septiembre

- Remuneración al Accionista: pago trimestral
- *CaixaBank con sus Accionistas Lleida*
- *CaixaBank con sus Accionistas Tenerife y Gran Canaria*
- Curso Mercado de Valores Zaragoza

Octubre

- *CaixaBank con sus Accionistas Sevilla*
- *CaixaBank con sus Accionistas Granada*
- Curso Mercado de Valores Madrid

Noviembre

- *CaixaBank con sus Accionistas Barcelona*
- *CaixaBank con sus Accionistas Valencia*
- Curso Mercado de Valores Girona
- Curso Mercado de Valores Barcelona

Diciembre

- Remuneración al Accionista: pago trimestral
- Curso Mercado de Valores Tarragona
- CaixaBank visto por sus Accionistas 2011

Las fechas de los encuentros de "CaixaBank con sus Accionistas" y de los Cursos de "Introducción al Mercado de Valores" son provisionales y por tanto están sujetas a modificación. Rogamos se informen previamente de las mismas en www.CaixaBank.com o a través de nuestro Servicio de atención al Accionista.

Servicio de atención al Accionista de CaixaBank

Para un mayor detalle sobre la información de este documento, así como para cualquier otra consulta sobre la compañía, consulte nuestra página web (www.CaixaBank.com) o contacte con nuestro **Servicio de atención al Accionista**:

Teléfono: 902 11 05 82
Email: accionista@caixabank.com

Café con CaixaBank

Visítenos en nuestras **Oficinas del Accionista de CaixaBank en Barcelona y Madrid**. En nuestras sesiones "Café con CaixaBank" podrá realizar consultas a un equipo de profesionales de la compañía, que le informarán sobre la estrategia de CaixaBank, sus resultados, la evolución en bolsa y todas las iniciativas que pone a disposición de sus Accionistas.

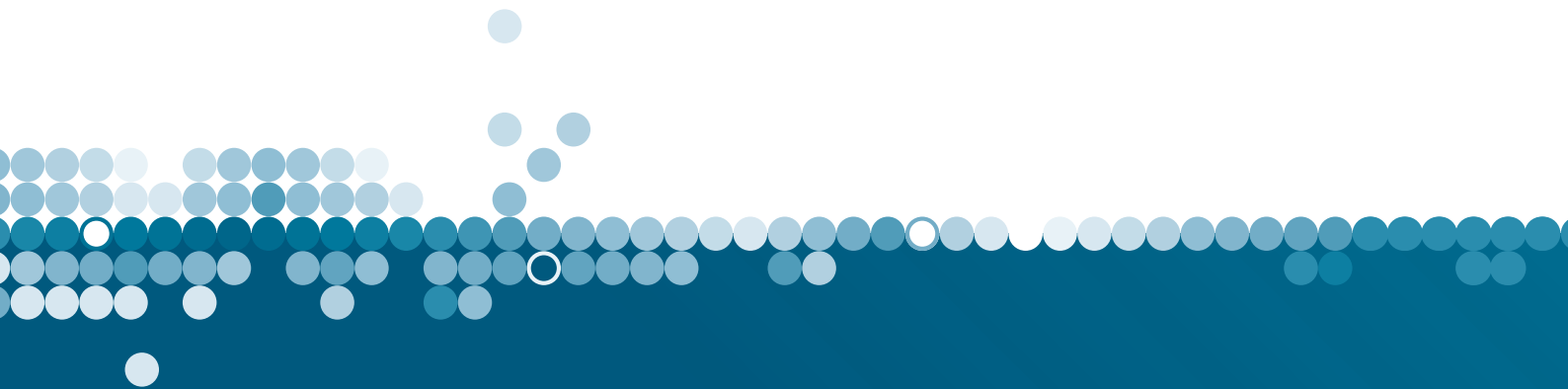
Café con CaixaBank



Oficina del Accionista de Barcelona
 Av. Diagonal 621
 08028 Barcelona



Oficina del Accionista de Madrid
 C. María de Molina 6
 28006 Madrid



Servicio de atención al Accionista

Tel: 902 11 05 82

email: accionista@caixabank.com

Web: www.CaixaBank.com