

Accionistas

Newsletter mensual para el accionista de CaixaBank nº 7 septiembre 2015



Resultados CaixaBank 1^{er} semestre de 2015

Beneficio atribuido al Grupo

708 millones de euros

Elevado nivel de solvencia y liquidez

11,5% CET1 BIS III 54.015 millones de euros de liquidez

La acción de
CaixaBank

3,86€ -4,9%

a 31/08/2015

Respecto
al mes anterior

Remuneración
al accionista

0,16€

Remuneración anual
correspondiente al ejercicio 2015

4,1%

Rentabilidad
a 31/08/2015

En primera persona

Las claves de los resultados del primer semestre de 2015

por Gonzalo Gortázar,
consejero delegado
de CaixaBank



Ventajas para accionistas



Cursos formativos para
accionistas



Nuevas ofertas
para accionistas



AGENDA
Septiembre 2015

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Curso presencial

La acción de CaixaBank

Evolución de la acción

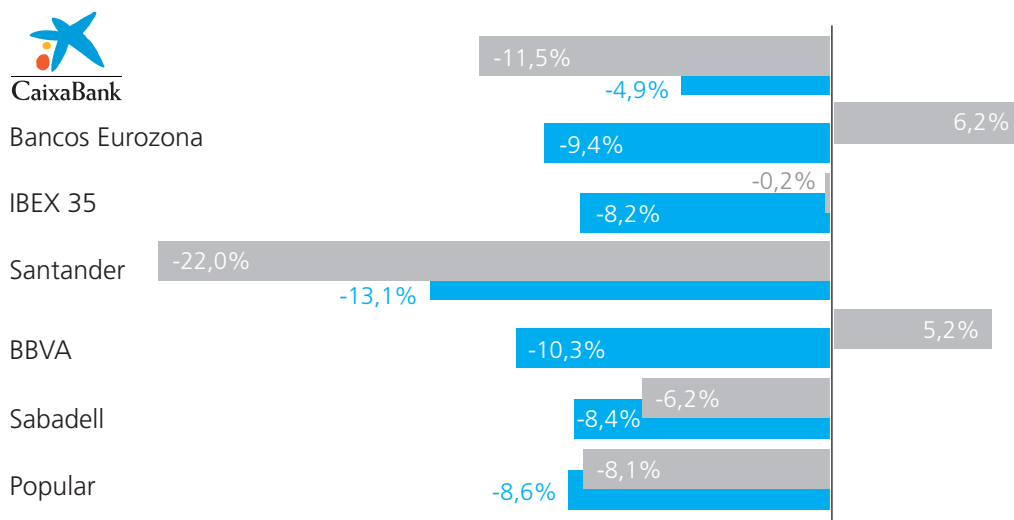
3,86€

Cierre a 31/08/2015

-4,9%

respecto al mes anterior

Evolución del último mes y año en curso



Bancos Eurozona: corresponde a la evolución del índice SX7E de bancos de EuroStoxx50.

■ Evolución anual ■ Evolución último mes (agosto)

Si desea recibir esta información de forma diaria en su dirección de correo electrónico, [clicque aquí](#)

Opinión de los analistas

4,50€

Precio medio objetivo que los analistas daban a la acción de CaixaBank a 31/08/2015

83%

de los analistas recomiendan comprar o mantener la acción de CaixaBank

Esta información en ningún caso constituye una recomendación de compra o venta de la acción de CaixaBank.

Claves del periodo

El mes de agosto se ha caracterizado por una gran volatilidad en los mercados, con distintos factores macroeconómicos que han afectado al comportamiento de las bolsas: los acuerdos del tercer rescate de Grecia impactaron negativamente las bolsas europeas en la primera quincena del mes; además, los malos datos de las economías emergentes en general y de la economía China en particular, así como la expectativa de subida de tipos por la Reserva Federal americana, trajeron caídas importantes en las bolsas de todo el mundo en la última semana de agosto.

El pasado 19 de agosto se aprobó el tercer programa de ayuda financiera a Grecia, poniendo fin a las incertidumbres de las semanas anteriores. El programa prevé la implementación de importantes reformas estructurales, que fueron aceptadas en votación previa por el parlamento griego. Gran parte de los fondos del tercer rescate serán destinados a recapitalizar la banca, muy dañada tras las medidas de control de capitales implantadas en julio.

Tras las fuertes caídas de la bolsa china, con efectos en el resto de las bolsas internacionales, la autoridad monetaria del país anunció una rebaja de los tipos de interés oficiales y del coeficiente de reservas de los bancos. Previamente se había procedido a la devaluación del yuan, y además, se amplió la inyección de liquidez. La institución justificó estas medidas por la desaceleración económica y las turbulencias bursátiles, pero se mostró

confiada en una pronta mejora en ambos frentes. De hecho, la bolsa china reaccionó con fuertes subidas mientras el resto de mercados internacionales recuperó parte de las pérdidas precedentes.

La Reserva Federal señala que podría aplazar la subida de tipos. Algunos dirigentes han declarado que los eventos de las últimas semanas (devaluación en China y caídas de las bolsas) aconsejan ser prudentes respecto a la fecha de la que será la primera subida de tipos en más de seis años. No obstante, han dejado claro que, más allá de la fecha concreta de inicio, el plan de subidas graduales sigue siendo válido, dadas la solidez de fondo de la economía de EE. UU. y la perspectiva de un aumento de la inflación.

Fuente: "la Caixa" Research. Puede consultar más información en www.lacaixaresearch.com

Remuneración al accionista

La remuneración al accionista es uno de los compromisos de CaixaBank con su base accionarial. Para el ejercicio 2015, CaixaBank pagará un total anual de 16 céntimos de euro brutos por acción en cuatro pagos trimestrales, dos de los cuales serán en efectivo y dos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción.

Remuneración correspondiente al ejercicio 2015:

0,16 €/acción **4,1%** Rentabilidad a 31/08/2015

CaixaBank tiene desde 2015 la intención de destinar al menos el 50% de su beneficio a la remuneración en efectivo. La entidad espera aumentar el número de pagos trimestrales en efectivo en 2016.

Remuneración en curso: septiembre 2015. Pago según el programa CaixaBank Dividendo/Acción. Opción por defecto: recibir acciones. Opción de venta de derechos en el mercado hasta el 21 de septiembre. Opción de venta de derechos a CaixaBank (equivalente a recibir efectivo) hasta el 17 de septiembre. Más información [aquí](#).

Resultados *del primer semestre de* 2015

El pasado 31 de julio, CaixaBank presentó sus resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2015. La entidad, que finalizó la integración de Barclays Bank España durante el periodo, obtuvo un resultado neto atribuido de 708 millones, un 75% superior al del primer semestre del año anterior. El resultado obtenido se apoya en la fortaleza del negocio bancario, en la mejora de la calidad de los activos y en la solidez financiera.

Principales magnitudes

El margen de intereses aumenta un 12,6% (vs. primer semestre 2014).

La evolución positiva refleja la buena gestión en el coste de los depósitos.

Los ingresos recurrentes se incrementan en un 21,7%.

Crecen de forma considerable los ingresos por comisiones (+10,4%), en especial las vinculadas a productos fuera de balance (fondos de inversión, seguros y planes de pensiones).

El margen de explotación sube un 5,8%.

Considerando el impacto de la incorporación de Barclays Bank, SAU, los gastos de explotación recurrentes crecen un 8,8%. Excluyendo dicho impacto, los gastos se reducen un 0,7% por el esfuerzo en su contención.

El resultado atribuido del periodo es de 708 millones de euros.

Se registra un ingreso extraordinario en la adquisición de Barclays Bank España que compensa gastos extraordinarios, así como saneamientos y provisiones.

Fortaleza del balance

Elevados niveles de solvencia y liquidez

11,5%

CET1 Basilea III

54.015

millones de euros de liquidez

Fuerte capacidad de generación de resultado recurrente

Cuenta de resultados

Datos en millones de euros	1S 2015	1S 2014	Variación en %
MARGEN DE INTERESES	2.270	2.015	+12,6
MARGEN BRUTO	4.564	3.750	+21,7
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	1.970	1.862	+5,8
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	708	405	+75,0

Nota: La cuenta de resultados de 2015 incluye los resultados de Barclays Bank, SAU desde el 1 de enero de 2015. El balance consolidado de CaixaBank a 30 de junio de 2015 incorpora los saldos de Barclays Bank, SAU. La información financiera histórica ha sido reexpresada tras la aplicación de la IFRIC 21 y NIC 8.

Líder en banca minorista en España

La fortaleza comercial de CaixaBank y la adquisición de Barclays Bank España han permitido el crecimiento sostenido de las cuotas de mercado de los principales productos y servicios financieros. La entidad avanza en la captación y vinculación de clientes, como demuestra el crecimiento en 568.000 nóminas en el primer semestre (+79% respecto al mismo periodo del año anterior).

Crecimiento en recursos de clientes y nueva concesión de crédito

Los recursos totales de clientes aumentan un 9,1% en el primer semestre de 2015 (+3,1% sin incluir el efecto de la integración de Barclays Bank España). CaixaBank mantiene el liderazgo de productos de inversión y de previsión. En lo que respecta a la cartera de crédito, aumenta un 7,3% tras la incorporación de Barclays Bank España y el menor desapalancamiento crediticio.

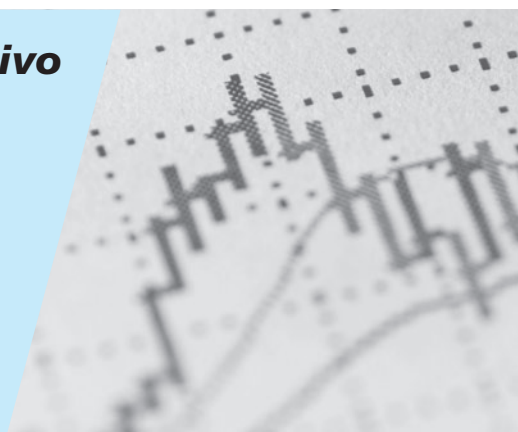
Reconocimiento internacional

CaixaBank ha sido elegido "Best Bank in Spain" 2015 por *Euromoney*, que reconoce así el liderazgo de CaixaBank en el mercado español, su prudente gestión financiera y su estrategia de crecimiento rentable gracias a la capacidad tecnológica y la innovación. Además, la entidad ha sido elegida como el mejor banco del mundo en servicios de banca móvil por la consultora Forrester Research.

Buena evolución de la calidad del activo y elevadas coberturas

54%
ratio de cobertura

10.897
millones de euros en crédito provisionado



Encuentros Corporativos con accionistas

CaixaBank inició, a principios de 2015, el programa Encuentros Corporativos con accionistas en las principales ciudades españolas. En estos encuentros, directivos de la entidad presentan información corporativa relevante, mientras que los accionistas pueden plantear preguntas o expresar sus inquietudes acerca de la compañía.

En el marco del programa Encuentros Corporativos con accionistas, se han realizado durante el año 2015 presentaciones corporativas en Tarragona, Girona, Lleida, Tenerife, Gran Canaria, Valladolid, Sevilla, Santander, Castellón y Barcelona. Esta última ciudad acogió durante el pasado mes de junio un encuentro con 200 accionistas, que pudieron conocer de la mano del director ejecutivo de Finanzas de CaixaBank, Javier Pano, las principales líneas

maestras del nuevo Plan Estratégico 2015-2018 de la entidad y abordar cuestiones acerca de la compañía y el contexto económico actual.

Durante su intervención, el director ejecutivo de Finanzas (en la imagen inferior) expuso ante los accionistas los retos del nuevo Plan Estratégico y quiso destacar que CaixaBank se ha marcado el objetivo de "conseguir que la rentabilidad de la entidad se sitúe entre el 12 y el 14%, lo que supondrá

multiplicar por cuatro la rentabilidad de 2014".

Javier Pano informó de que "CaixaBank tiene la intención de realizar una retribución en efectivo del 50% de los beneficios del banco, manteniendo la ratio de capital entre el 11 y 12%".

A través del programa Encuentros Corporativos con accionistas, CaixaBank potencia la transparencia en la información a sus accionistas dentro del marco establecido en el Plan Estratégico 2015-2018.



Javier Pano, director ejecutivo de Finanzas de CaixaBank, en el Encuentro Corporativo en Barcelona el pasado mes de junio.

Puede consultar [aquí](#) la documentación de las presentaciones de los diferentes encuentros, así como las próximas fechas y lugares de celebración.

Aula, formación para accionistas

El programa Aula, formación para accionistas tiene por objetivo difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la bolsa a través de formación interactiva que puede encontrar en la página web www.CaixaBank.com y mediante

la organización de cursos presenciales en las principales ciudades españolas. Los cursos presenciales son impartidos por escuelas de reconocido prestigio y tratan sobre macroeconomía y coyuntura económica, introducción a la ren-

ta variable y fiscalidad. Recuerde que para asistir a los cursos ha de ser titular de un mínimo de 1.000 acciones de CaixaBank. Consulte a continuación los nuevos cursos que ponemos a su disposición en las localidades siguientes:

Septiembre	Octubre	Noviembre
21/09 Murcia (Macroeconomía)	7/10 Zaragoza (Macroeconomía) 22/10 Madrid (Renta variable) 29/10 Lleida (Fiscalidad)	17/11 Barcelona (Renta variable)



Si desea obtener más información sobre los cursos y registrar su asistencia, haga clic [aquí](#)

Nuevas ofertas exclusivas para accionistas

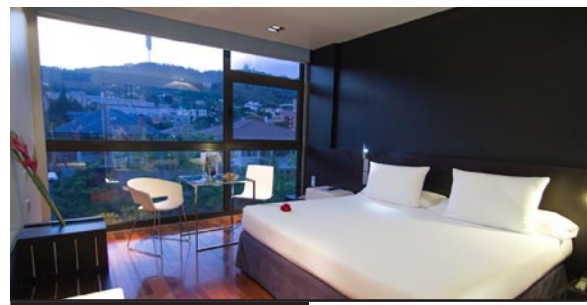


Expirit

15€ dto.

Vinos y productos gourmet

Válido hasta el 31-10-2015



ROOMLEADER
la nueva forma de viajar

15% dto.

50.000 alojamientos diferentes

Válido hasta el 31-12-2015

En primera persona

En cada nuevo número de la *newsletter* «Accionistas CaixaBank», directivos de la entidad o del Grupo "la Caixa" explican en primera persona aspectos de interés para el accionista de CaixaBank.

En esta ocasión, Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, explica las claves de los resultados de la entidad en el primer semestre de 2015.



ver vídeo





Consulte toda la información que ponemos a su disposición como accionista de la entidad.



www.CaixaBank.com



Síguenos en Twitter



902 11 05 82



CaixaBank en su móvil
