

# Accionistas

Newsletter mensual para el accionista de CaixaBank n° 8 octubre 2015



## El liderazgo de CaixaBank en banca minorista

### La acción de CaixaBank

**3,44€ -10,8%**

a 30/09/2015

Respecto al mes anterior

### Remuneración al accionista

**0,16€**

Remuneración anual correspondiente al ejercicio 2015

**4,6%**

Rentabilidad a 30/09/2015

## En primera persona Las claves del liderazgo en banca minorista

por Jordi Nicolau, director territorial de CaixaBank en Barcelona



## Ventajas para accionistas



### Nuevas actividades gratuitas en CaixaForum



### Nuevas ofertas exclusivas

Halconviajes.com



Descubra el portal móvil Accionistas CaixaBank

### AGENDA

Octubre 2015

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

■ Presentación resultados ■ Curso presencial

# La acción de CaixaBank

## Evolución de la acción

**3,44€**

Cierre a 30/09/2015

**-10,8%**

respecto al mes anterior

### Evolución del último mes y año en curso



CaixaBank

IBEX 35

Bancos Eurozona

Santander

BBVA

Sabadell

Popular

-21,0%

-10,8%

-7,0%

-6,8%

-2,4%

-8,1%

-32,2%

-13,1%

-3,5%

-8,3%

-19,0%

-13,6%

-21,7%

-14,7%

Bancos Eurozona: corresponde a la evolución del índice SX7E de bancos de EuroStoxx50.

■ Evolución anual

■ Evolución último mes (septiembre)

Si desea recibir esta información de forma diaria en su dirección de correo electrónico, [clicke aquí](#)

## Opinión de los analistas

**4,29€**

Precio medio objetivo que los analistas daban a la acción de CaixaBank a 30/09/2015

**78%**

de los analistas recomiendan comprar o mantener la acción de CaixaBank

Esta información en ningún caso constituye una recomendación de compra o venta de la acción de CaixaBank.

## Claves del periodo

*China y Volkswagen agitaron las bolsas durante el mes de septiembre. La economía china ha seguido dando señales de desaceleración en un mes marcado por nuevas salidas de capitales en los países emergentes. Por otro lado, el escándalo de Volkswagen ha contribuido a la sacudida de las bolsas desarrolladas, en especial las de Europa.*

### La Reserva Federal (Fed) se ha mostrado cauta y ha optado por no subir los tipos de interés en su reunión de septiembre.

Pese a la solidez de los indicadores internos, los acontecimientos recientes en la escena internacional (China y resto de países emergentes, turbulencias financieras) constituyen los principales justificantes de esta decisión. De hecho, el marcado tono acomodaticio de las declaraciones de la Fed sorprendió a los inversores. Con todo, los miembros del Comité Federal de Mercado Abierto continúan proyectando la primera subida este año (previsiblemente en diciembre) y redujeron levemente sus perspectivas de crecimiento e inflación para 2016 y 2017. Por su parte, el

Banco Central Europeo (BCE) reforzó su voluntad de actuar si los riesgos persisten. La institución dejó claro que está atenta y preparada para ampliar el alcance de su política monetaria expansiva si los brotes de inestabilidad en los mercados adquieren un carácter permanente.

### España: la tasa de morosidad del sistema financiero baja hasta el 10,90% en julio, desde el 11,0% anterior.

Asimismo, el ritmo de contracción del crédito dudoso se acelera (-20,3% interanual) y se sitúa en los 146.895 millones de euros.

Fuente: "la Caixa" Research. Puede consultar más información en [www.lacaixaresearch.com](http://www.lacaixaresearch.com)

### ACTUALIDAD CAIXABANK:

El consejo de administración del banco portugués BPI, en el que CaixaBank tiene una participación del 44,1%, aprobó el 29 de septiembre un plan de escisión de los activos del banco en África, que incluyen el banco angoleño BFA, un 30% del mozambiqueño Banco Comercial de Inversiones y el 100% de BPI Mozambique. Los accionistas de BPI recibirán una acción de la nueva compañía por cada acción de BPI. El plan debe ser aprobado por Junta General de Accionistas del banco portugués.

## Remuneración al accionista

La remuneración al accionista es uno de los compromisos de CaixaBank con su base accionarial. Para el ejercicio 2015, CaixaBank pagará un total anual de 16 céntimos de euro brutos por acción en cuatro pagos trimestrales, dos de los cuales serán en efectivo y dos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción.

### Remuneración correspondiente al ejercicio 2015:

**0,16 €/acción**      **4,6%** Rentabilidad a 30/09/2015

CaixaBank tiene desde 2015 la intención de destinar al menos el 50% de su beneficio a la remuneración en efectivo. La entidad espera aumentar el número de pagos trimestrales en efectivo en 2016.

Última remuneración pagada: septiembre 2015 (programa CaixaBank Dividendo/Acción). Próxima remuneración: diciembre 2015.

## El liderazgo de CaixaBank en banca minorista

CaixaBank centra su modelo de negocio en la banca minorista, ofreciendo soluciones a las necesidades de clientes particulares y empresas mediante una amplia oferta de servicios y productos financieros. La entidad ha alcanzado y consolidado en los últimos años el liderazgo en este negocio a nivel nacional a través de un modelo de relación con el cliente basado en la proximidad.

Proximidad significa estar cerca del cliente y poner a su disposición las soluciones que mejor se adapten a sus necesidades. Para ello, **CaixaBank cuenta con la mayor red de oficinas a nivel nacional**. A este modelo también contribuye de forma decisiva la **apuesta de la entidad por la inversión en tecnología**, ya que permite que la red de oficinas de la entidad pueda dedicar su esfuerzo al asesoramiento de los clientes y a tareas de mayor valor añadido.

### Oficinas y banca digital: dos canales complementarios

Los canales digitales –Internet, móvil, cajeros y medios de pago– son claves a la hora de reforzar la proximidad con el cliente, ya que ofrecen una banca a distancia de calidad, accesible y disponible en cualquier lugar y hora.

**Estos canales concentran actualmente el 83% de las transacciones operativas**, lo que supone liberar recursos para que la red de oficinas pueda enfocarse en la relación con el cliente. Además, existe una gran complementariedad entre los canales digitales y la red de oficinas, ya que **más de la mitad de las contrataciones de producto que se realizan a través de banca por Internet o por móvil han tenido un origen** en el asesoramiento de las oficinas de CaixaBank.

**La mayor red de oficinas y de cajeros en España**

**13,8 millones**  
de clientes

**5.345**  
oficinas

**9.724**  
cajeros



**Líder mundial en banca móvil**

**2,6 millones** de clientes

**Líder europeo en banca online**

**4,2 millones** de clientes

## Integración de otras entidades y crecimiento en cuotas de mercado

Las integraciones de diversas entidades y el crecimiento orgánico del negocio han situado a CaixaBank en una **posición de liderazgo en los principales productos y servicios de banca minorista**. A día de hoy, la entidad tiene en el mercado español una cuota de penetración de clientes del 28,2% (ver gráfico "Porcentaje de clientes por entidad financiera"). Además, **el 24% de los clientes de banca minorista en España** (es decir, 1 de cada 4) **tiene a CaixaBank como banco principal**.

2008

2010

2011/12

2012/13

2014/15

Morgan Stanley

BANCA PRIVADA ESPAÑA

Caixa Girona

Bankpime

BANCA CÍVICA

BARCLAYS

BANCO DE VALENCIA

### Un modelo único de negocio

- ✓ **Calidad de servicio** y marca de confianza.
- ✓ **Amplia red de oficinas** que posibilita la proximidad con el cliente.
- ✓ **Inversión continua en innovación y tecnología.**
- ✓ **Extensa gama de productos** ofertados, liderazgo en cuentas de mercado.
- ✓ **Solidez financiera** y valores corporativos.

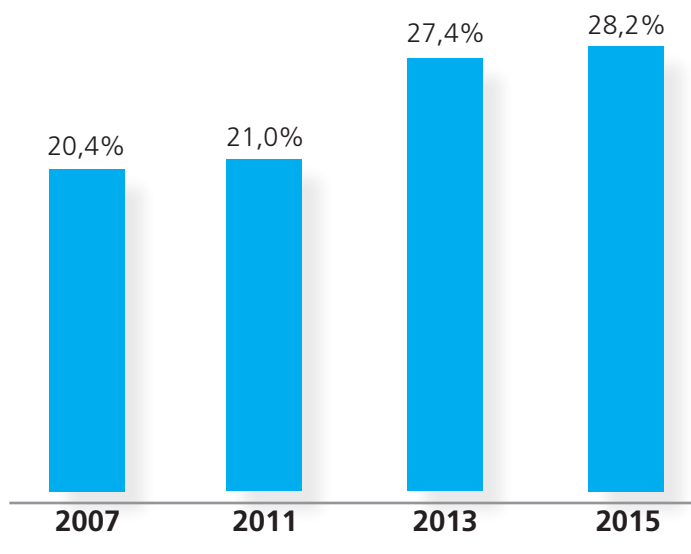


Mejor banco en España  
en 2015, 2013 y 2012



Mejor institución financiera global  
para banca móvil en 2015

### Cuota de penetración de clientes<sup>1</sup>



1. Porcentaje de clientes de CaixaBank sobre el total de clientes de banca en España mayores de 18 años.

**CaixaBank es la entidad financiera número 1 en cuotas de mercado.**

Todos los productos y servicios están **integrados en la cadena de valor** (las empresas que los ofrecen pertenecen al grupo CaixaBank).

# Consulte las nuevas actividades gratuitas en los centros CaixaForum

CaixaBank pone nuevamente a disposición de sus accionistas diferentes actividades gratuitas en los centros CaixaForum hasta final de año.

Puede consultar cómo acceder a todas las actividades e informarse de las últimas actualizaciones a través de la página web corporativa, [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com), en la sección de Ventajas para Accionistas/Eventos y Actividades.

## Barcelona



Consulte actividades

## Madrid



Consulte actividades

## Girona



Consulte actividades

## Tarragona



Consulte actividades

## Lleida



Consulte actividades



Alma OTOÑO 2015

NUEVA EDICIÓN DE LA REVISTA  
DE LA OBRA SOCIAL

 Obra Social "la Caixa"

# Portal móvil Accionistas CaixaBank

Descubra el nuevo portal móvil Accionistas CaixaBank, que incorpora información relevante de la compañía y es accesible desde cualquier tipo de terminal móvil con conexión a Internet. El nuevo portal móvil le permite acceder a contenidos clave a través de las siguientes secciones:

## Gráfico de cotización

Muestra los datos de la cotización de la acción.

## Dividendos

Información sobre la remuneración al accionista de la entidad financiera.

## Últimas novedades

Acceso a los últimos hechos relevantes y notas de prensa publicadas.

## Agenda del accionista

Permite conocer las fechas claves y las últimas actividades de la compañía.

## Ventajas para accionistas

Información sobre beneficios y descuentos para los accionistas de CaixaBank.



Puede acceder al nuevo portal móvil Accionistas CaixaBank desde su teléfono móvil a través de la [página web corporativa](#) o descargando el acceso directo de Accionistas desde [CaixaMóvil Store](#).

## Nuevas ofertas exclusivas para accionistas



**BH**

**90€ dto.**

Cinta de correr

Válido hasta el  
31-12-2015



**BH**

**60€ dto.**

Bicicleta elíptica

Válido hasta el  
31-12-2015

**Crucero por el  
Mediterráneo  
por solo 450€**

Del 30/06 al 6/12



**Halcon** viajes.com

# En primera persona

En cada nuevo número de la *newsletter* «Accionistas CaixaBank», directivos de la entidad o del Grupo "la Caixa" explican en primera persona aspectos de interés para el accionista de CaixaBank.

En esta ocasión, Jordi Nicolau, director territorial de CaixaBank en Barcelona, explica las claves del liderazgo de CaixaBank en banca minorista.



**ver vídeo**







Consulte toda la información que ponemos a su disposición como accionista de la entidad.



[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)



Síguenos en Twitter



902 11 05 82



CaixaBank en su móvil

---