

Página 06

Resultados primer semestre: CaixaBank gana 305 M€ gracias a la fortaleza del negocio bancario

Página 09

Remuneración al accionista: retribución trimestral

Página 23

Accionistas LKXA, para los accionistas más jóvenes

Accionistas

Información para el accionista CaixaBank

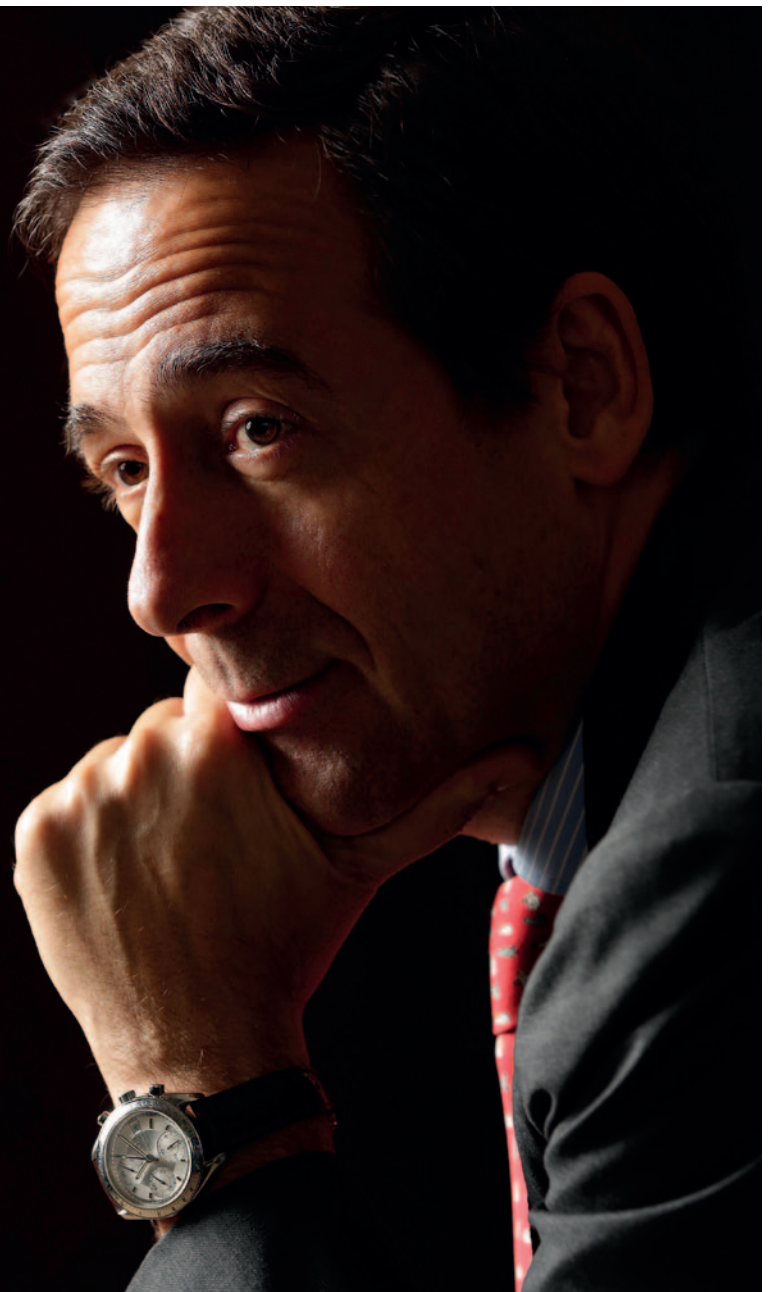
Octubre 2014



CaixaBank

“Nuestros accionistas invierten en una entidad muy sólida y con gran futuro”

*Gonzalo Gortázar,
consejero delegado de CaixaBank*





Liderazgo

- 03** Entrevista a Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank
- 06** Resultados de CaixaBank en el primer semestre
- 08** CaixaBank adquiere Barclays Bank SAU

Compromiso

- 09** Remuneración al accionista
- 10** La actualidad económica y financiera, con "la Caixa" Research
- 12** Oficinas de representación de CaixaBank en Europa
- 14** Fundación Bancaria "la Caixa": cambiar para preservar lo esencial

Valor

- 18** Círculo de accionistas
- 22** Accionistas LKXA
- 24** Eventos para accionistas
- 25** CaixaForum Zaragoza abre sus puertas
- 26** Ventajas para accionistas
- 27** Nuevo portal móvil



La revista *Accionistas CaixaBank* es una publicación de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona · Tel. 902 11 05 82

Dirección editorial, redacción y coordinación de contenidos:


Servicio de Información al Accionista de CaixaBank

Servicio de Atención al Accionista:

902 11 05 82 · accionista@caixabank.com

CaixaBank no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados ni se identifica necesariamente con su opinión.

Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación en cualquier medio de reproducción o soporte sin la autorización previa y expresa de CaixaBank.

A portrait of Gonzalo Gortázar Rotaeché, a man with dark hair, wearing a dark suit, a light blue shirt, and a red patterned tie. He is sitting at a desk with his hands clasped, looking slightly to the right of the camera.

“Nuestros accionistas invierten en una entidad muy sólida y con gran futuro”

Gonzalo Gortázar Rotaeché,
consejero delegado de CaixaBank

Avalado por una intensa carrera de más de 25 años en el sector financiero, Gonzalo Gortázar inicia su etapa como consejero delegado de CaixaBank con las ideas claras, determinación y transmitiendo ilusión. La situación económica empieza a mejorar y CaixaBank no solo quiere recorrer esta nueva etapa con éxito, sino que además tiene la voluntad de mantener su liderazgo y seguir impulsando la calidad de servicio y la innovación.

Llegó como consejero director general de Critería y, desde hace tres años, ha sido el director general financiero de CaixaBank. ¿Cómo afronta esta nueva etapa como consejero delegado?

Durante la crisis nuestra entidad ha salido reforzada y se ha posicionado como líder del sector financiero español. En estos años el Grupo ha crecido decididamente y reforzado su balance de manera muy importante. Ahora debemos seguir participando en la recuperación económica de manera activa. Voy a volcarme en mantener la situación de liderazgo que tenemos en el mercado, dando especial énfasis a la excelencia en la calidad de servicio y a nuestro compromiso con los clientes y la sociedad, que es un compromiso único en el sector financiero.

Parece que la economía cambia de ciclo ¿Qué oportunidades plantea este escenario?

Aunque con ciertas señales mixtas, hay suficientes indicios de recuperación, si bien es todavía incipiente. La crisis ha sido tan intensa que no desaparecerá de la noche a la mañana. Aún conviviremos con sus efectos durante algún tiempo. Pero la recuperación nos brindará oportunidades para crecer y hacer las cosas mejor que otras entidades, lo que nos hará seguir ganando cuota de mercado.

Somos conscientes de que este nuevo entorno requerirá de una actitud muy proactiva en la búsqueda constante de oportunidades comerciales que aporten valor al cliente. CaixaBank está acostumbrado a adaptarse a los cambios y

sin duda dispone de los recursos humanos y tecnológicos necesarios para el nuevo entorno.

¿La reestructuración de sistema financiero español también ofrece oportunidades?

Respecto a 2007, hoy tenemos un sector más concentrado y eficiente. Pero probablemente el proceso de consolidación aún tiene recorrido, pues existen importantes economías de escala asociadas al tamaño. Dentro de este entorno, CaixaBank se encuentra muy bien posicionado como líder del mercado, con una holgada posición de capital y un equipo muy experimentado que ya ha llevado a cabo la integración de varias entidades con gran éxito y en tiempo récord. Si vemos una oportunidad lógica, como en su día lo fueron Banca Cívica y Banco de Valencia o ahora Barclays Bank, trataremos de aprovecharla. Pero nuestra escala actual es ya una gran ventaja, por lo que no necesitamos hacer más adquisiciones.

La Unión Bancaria significa cambios profundos en la supervisión del sistema. ¿En qué posición se encuentra CaixaBank en este contexto y hacia dónde va?

En España los bancos hemos pasado más de una vez por escrutinios muy detallados de nuestros balances. En este sentido partimos con ventaja. En el caso concreto de CaixaBank, hemos salido muy bien posicionados de este proceso. Estamos bien preparados. El cambio de supervisor tiene gran alcance y

el funcionamiento futuro experimentará aún modificaciones. Por tanto, tendremos que ser flexibles y adaptarnos a este nuevo regulador con agilidad y con una visión totalmente europea. CaixaBank ha sabido siempre anticiparse a los cambios y trabajamos intensamente para que sea así una vez más.

¿Cómo perciben clientes y accionistas los valores de la institución?

Somos una entidad financiera y queremos que los clientes y accionistas nos tengan en la máxima consideración en cuanto a servicio, cercanía, seriedad y el más alto compromiso social. El Grupo se inició hace más de un siglo con este propósito y desde su nacimiento se ha dedicado a ayudar a la sociedad. Independientemente de la estructura societaria que haya tenido, la finalidad ha sido siempre la misma. El Grupo "la Caixa" lleva más de siete años asignando un presupuesto de 500 millones anuales a su Obra Social, con mucho la mayor del país. CaixaBank es una institución financiera que mantiene un vínculo irrenunciable con la Fundación Bancaria "la Caixa". CaixaBank busca maximizar el beneficio, el valor, para todos los accionistas y, en especial, para que nuestro gran accionista pueda seguir impulsando su Obra Social. Todo esto impregna de forma natural y positiva la actividad y la relación cotidiana con nuestros clientes y con la sociedad en general.

Por esto no se me ocurre un mejor socio que "la Caixa" para CaixaBank: combinar nuestros valores tradicionales con la

Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, y Gonzalo Gortázar, consejero delegado de la entidad, en la presentación de los resultados de CaixaBank del primer semestre de 2014



Trayectoria

Gonzalo Gortázar es consejero delegado de CaixaBank, presidente de VidaCaixa y miembro del consejo de administración de Grupo Financiero Inbursa.

Se incorporó en 2009 a Critería como consejero director general, cargo que desempeñó hasta 2011. Simultáneamente era miembro de los consejos de administración de Abertis, Inbursa, VidaCaixa, SegurCaixa Adeslas, Port Aventura y Saba.

Tras la conversión de Critería en CaixaBank, asumió el cargo de director general financiero de CaixaBank, además de la responsabilidad de operaciones corporativas y la gestión de la cartera de empresas industriales participadas.

Desde 1993 a 2009 desarrolló su carrera en Morgan Stanley en Londres y en Madrid, ocupando diferentes responsabilidades en la división de Banca de Inversión hasta liderar el Grupo de Instituciones Financieras en Europa. Anteriormente, desempeñó diferentes responsabilidades en Bank of America en Banca Corporativa y de Inversión.

Es licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) y Máster en Business Administration with distinction por INSEAD.

transparencia y el rigor que implica el hecho de cotizar en bolsa nos hace mejores y nos debe permitir mirar hacia el futuro con mucha satisfacción.

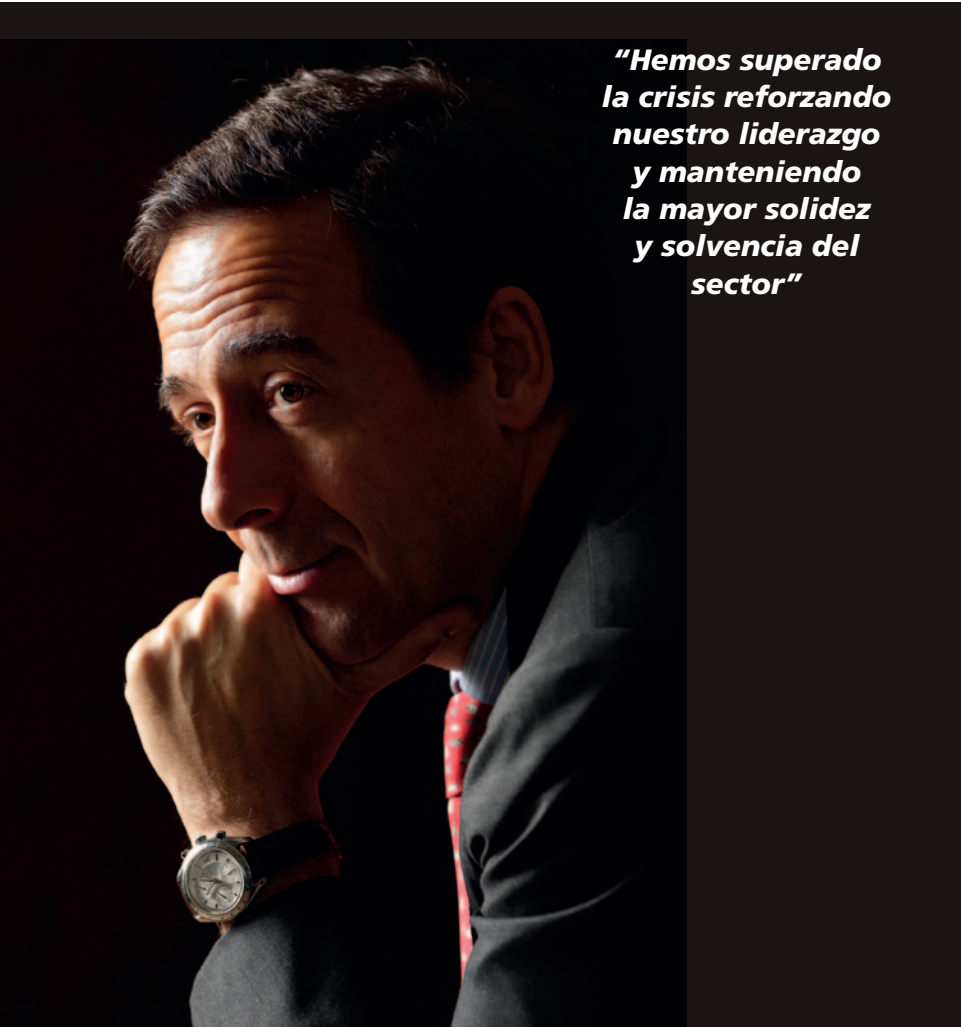
¿Qué mensaje trasladaría a los accionistas?

Confianza y tranquilidad: nuestro accionista invierte en una entidad con una sólida trayectoria y una buena perspectiva de futuro a medio y largo plazo. Nuestro compromiso con los accionistas ha sido y es uno de nuestros puntales.

Desde nuestra salida a bolsa y aun en los peores años de crisis, la remuneración al accionista se ha mantenido en niveles muy atractivos. Esto ha sido una excepción en el sector. Seguiremos por esta vía.

En cuanto a su bagaje en CaixaBank, ¿qué balance hace del periodo 2009-2014?

Han sido cinco años muy intensos de esfuerzo continuo y elevado de toda la organización. La situación económica, los enormes cambios y la presión a los que ha estado sometido el sector bancario han resultado en reestructuraciones del Grupo, operaciones de adquisición, gestión continua del balance, refuerzo de la posición de capital, proyectos de crecimiento, etc. Gracias a ello hemos superado la crisis reforzando nuestro liderazgo y manteniendo la mayor solidez y solvencia del sector. Contar con este fabuloso equipo humano me da una enorme confianza para afrontar los retos futuros.



“Hemos superado la crisis reforzando nuestro liderazgo y manteniendo la mayor solidez y solvencia del sector”

Novedades en la estructura de la organización



Antonio Massanell, vicepresidente de CaixaBank

El pasado 30 de junio, el Consejo de Administración de CaixaBank aprobó el nombramiento de Gonzalo Gortázar como nuevo consejero delegado de CaixaBank, y el de Antonio Massanell como vicepresidente de la entidad financiera. Antonio Massanell asume además responsabilidades ejecutivas en las áreas de Internacional y Negocio Inmobiliario.

Asimismo, la Comisión Ejecutiva de CaixaBank aprobó en su reunión del 11 de julio reorganizar la composición del Comité de Dirección de la entidad. Como consecuencia de esta reorganización, **Juan Antonio Alcaraz** amplía y refuerza sus funciones como director general de Negocio de CaixaBank, con responsabilidades sobre Banca Comercial y Banca Mayorista, que integran toda la red de oficinas de la entidad financiera. Asume también la dirección de Banca Electrónica, de Calidad y de Desarrollo Estratégico e Innovación.

Javier Pano, que hasta ahora era director ejecutivo de Mercado de Capitales y Tesorería, es el nuevo director ejecutivo de Finanzas. Bajo la responsabilidad de Pano se incluye también la Creación de Mercado, Liquidez, Análisis de Mercados, Mercado de Capitales y Relación con Inversores.

Estos cambios se insertan en el marco de la reorganización societaria del Grupo “la Caixa”, para la necesaria adaptación a la nueva Ley de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias, y de la reorganización interna de CaixaBank fruto de la implementación de la nueva ley.

Resultados

primer semestre 2014

CaixaBank presentó el pasado 25 de julio sus resultados del primer semestre de 2014, en el que obtuvo un beneficio neto atribuido de 305 millones de euros. La entidad ha consolidado en el periodo su capacidad de generación de ingresos recurrentes y la reducción de gastos de explotación. CaixaBank muestra una vez más la firme fortaleza de balance y refuerza la calidad de su activo, ya que la ratio de morosidad se reduce por segundo trimestre consecutivo. La caída del crédito, además, se desacelera respecto al primer trimestre del año.

Las claves

Aumenta en un 2,9% el margen de intereses. El menor coste de los depósitos y la desaceleración del crédito sitúan el margen de intereses en los 2.015 millones de euros (+2,9% respecto al primer semestre de 2013).

Margen de intereses: es la diferencia entre los intereses cobrados por los préstamos concedidos y los intereses pagados por los depósitos de los clientes

Suben los ingresos recurrentes. Además del margen de intereses, también se incrementan los ingresos por comisiones (+4,8% respecto al primer semestre de 2013). Con todo ello, más la aportación del resultado de operaciones financieras, el margen bruto se sitúa en los 3.603 millones de euros, un 3,7% más respecto al primer semestre de 2013.

Margen bruto: es la suma de todos los ingresos corrientes de la entidad (margen de intereses, comisiones, resultado de operaciones financieras, etc.).

El margen de explotación recurrente crece un 6,8%. La diferencia entre ingresos y gastos corrientes, es decir, sin tener en cuenta impactos extraordinarios, se sitúa en 1.719 millones de euros (+6,8% respecto al primer semestre de 2013). Destaca la reducción de los gastos recurrentes en un 6,7% por las sinergias conseguidas tras las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia.

Margen de explotación: es la diferencia entre los ingresos y gastos en el periodo.

Gastos extraordinarios: gastos de carácter no periódico y que no se derivan de la actividad ordinaria de la entidad.

Resultado neto atribuido de 305 millones de euros.

Se mantiene el alto nivel de dotación de provisiones, muestra de la prudencia de la entidad. Impacta también en los resultados la disminución de ingresos extraordinarios respecto al primer semestre de 2013.

Ingresos extraordinarios: Ingresos no generados por las operaciones habituales de la sociedad, señaladas en su objeto social.

Fuerte capacidad de generación de resultados recurrentes

Cuenta de resultados

Datos en millones de euros

	1S2014	1S2013	Variación en %
MARGEN DE INTERESES	2.015	1.959	+2,9
MARGEN BRUTO	3.603	3.629	-0,7
MARGEN DE EXPLOTACIÓN SIN COSTES EXTRAORDINARIOS	1.719	1.610	+6,8
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	305	408	-25,3

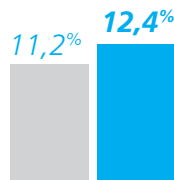
Fortaleza del balance

Aumenta la solvencia



Core capital: es la suma de capital regulatorio dividido por los activos ponderados por riesgo.

El core capital de CaixaBank según Basilea III está muy por encima de lo exigido para 2019 (7%), y es uno de los más altos del sistema financiero europeo.



Dic. 13 Junio 14

Evolución del core capital BIS III

Refuerzo de la calidad crediticia

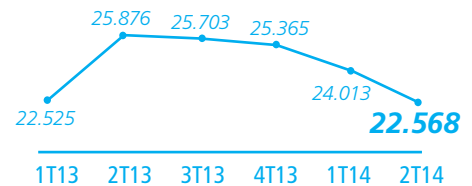
La ratio de morosidad cae por segundo trimestre consecutivo.

59% ratio de cobertura

13.303 millones de euros en crédito provisionado

La ratio de morosidad cae por segundo trimestre consecutivo y se sitúa en el 10,78%, por debajo de la media del sector (13,06% en junio de 2014).

Esto quiere decir que el crédito dudoso continúa cayendo a un ritmo mayor que el total de crédito. En cuanto a la ratio de morosidad sin crédito promotor, esta se sitúa en el 6,70%.

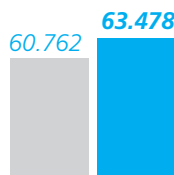


Evolución del crédito dudoso en M€

Elevado nivel de liquidez



La cómoda situación de liquidez ha permitido devolver ya 25.084 millones de saldos pasivos con el Banco Central Europeo. Los vencimientos mayoristas para los próximos ejercicios se mantienen en niveles de cómoda gestión.



Dic. 13 Junio 14

Evolución de la liquidez en millones de euros

Líder en banca minorista en España

CaixaBank se mantiene como la entidad líder del mercado español, con 13,6 millones de clientes, 5.645 oficinas y unos activos de 331.376 millones de euros. La cuota de penetración de particulares llega al 27,4% (de los que un 22,7% tienen a CaixaBank como primera entidad), mientras que en nóminas y pensiones domiciliadas la entidad posee el 22,1% y el 20% de cuota de mercado, respectivamente.

El banco más innovador del mundo

CaixaBank ha conseguido, por segundo año consecutivo, el premio de la prestigiosa publicación 'Euromoney' al banco más innovador del mundo, galardón que se suma a los ya recibidos por este y otros conceptos:



Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica 2013 y 2014



Banco del Año en España 2013



Banco más Innovador del Mundo 2013

Por un importe de 800 millones

CaixaBank adquiere Barclays Bank SAU

CaixaBank ha acordado con Barclays Bank PLC adquirir la sociedad Barclays Bank SAU, que gestiona el negocio de banca minorista, gestión de patrimonios y banca corporativa de la entidad británica en España, por un importe de 800 millones de euros. Con esta operación, CaixaBank refuerza su liderazgo en España, al incorporar a cerca de 550.000 clientes.

La ejecución del acuerdo de compra-venta está prevista para final de año, cuando se ajustará el precio final en función del patrimonio neto de Barclays Bank SAU. La operación está sujeta a la obtención de las autorizaciones de los organismos competentes y entes reguladores. El acuerdo excluye el negocio de banca de inversión y Barclaycard, negocios que Barclays Bank PLC continuará operando en España.

Barclays Bank SAU tiene unos activos de 21.600 millones de euros. A junio de 2014, contaba con 18.400 millones de euros en préstamos netos, 9.900 millones de euros en depósitos de clientes y 4.900 millones de activos bajo gestión. La entidad financiera registra una ratio de morosidad por debajo de la media del sector y un elevado nivel de solvencia, lo que demuestra la alta calidad de sus activos y la buena gestión llevada a cabo.

Calidad de servicio

Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, destacó: "Esta adquisición nos aportará un equipo profesional, muy cualificado, centrado en proporcionar una

gran calidad de servicio a sus clientes, objetivo que comparte con CaixaBank, que tiene un modelo de negocio basado en una extensa red de oficinas, la mayor del sector financiero español, y un servicio de asesoramiento personalizado adaptado a las necesidades de cada cliente".

Gonzalo Gortázar:

"Esta adquisición permitirá acelerar nuestro crecimiento orgánico como consecuencia de la mejora del contexto económico"

Asimismo, Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, señaló: "Esta adquisición permitirá potenciar nuestro negocio de banca personal y banca privada en España, fortaleciendo la propuesta de asesoramiento a todos los clientes, y acelerar al mismo tiempo el crecimiento orgánico como consecuencia de la mejora del contexto económico".



BARCLAYS

Barclays en España



OFICINAS

270



EMPLEADOS

2.400



CLIENTES

550.000



DEPÓSITOS

9.900 M€



ACTIVOS

21.600 M€

Remuneración al accionista

0,18 euros por acción

La Junta General de Accionistas 2014 de CaixaBank aprobó destinar la cantidad de 0,18 euros por acción a la retribución de sus accionistas en el ejercicio 2014. La entidad mantiene el objetivo de retribuir de forma trimestral, con la posibilidad de elegir entre efectivo o acciones (Programa CaixaBank Dividendo/Acción), y tiene la intención de recuperar progresivamente la remuneración en efectivo.

Calendario de remuneración (pagos trimestrales)*

Septiembre 2014

5
Pagado

€ / acción

Diciembre 2014

5
€ / acción

Marzo 2015

4
€ / acción

Junio 2015

4
€ / acción

* Los pagos descritos, así como la posible aplicación en cada caso del Programa CaixaBank Dividendo/Acción, están sujetos a las aprobaciones formales correspondientes.

Programa CaixaBank Dividendo/Acción

Opciones de remuneración

Opción 1: remuneración en acciones

Recibir acciones de una ampliación de capital liberada
Sin retención fiscal
(Opción por defecto)

Opción 2: remuneración en efectivo

Recibir efectivo de la venta en el mercado de los derechos de asignación gratuita asignados en la ampliación
Sin retención fiscal

Opción 3: remuneración en efectivo

Recibir efectivo de la venta de los derechos de asignación gratuita a CaixaBank al precio fijado en la ampliación
Con retención fiscal

Para ejercer cualquiera de estas 2 opciones, contacte con su entidad depositaria

Rentabilidad de la remuneración

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se sitúa en el 3,7% (cotización a 26 de septiembre de 2014). Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual de 2014 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado.



"la Caixa" Research

Todo el análisis económico y financiero de España, Europa y el mundo, a su disposición en www.laCaixaResearch.com

En este número de la revista 'Accionistas CaixaBank' queremos acercar al lector a la labor que lleva a cabo "la Caixa" Research, cuya misión es aportar valor al proceso de toma de decisiones de CaixaBank, apoyando tanto a la dirección como a las unidades de negocio, así como contribuir a la difusión de la economía en la sociedad a través de sus publicaciones y su web.

La actualidad económica y financiera, con "la Caixa" Research

Dirigida por Jordi Gual, "la Caixa" Research está formada por un equipo de economistas dedicados a la investigación y al análisis de la coyuntura económica y financiera y al estudio del entorno regulatorio y competitivo en el que CaixaBank desarrolla su actividad. Publica periódicamente diversas colecciones de artículos de investigación y análisis macroeconómico, financiero y bancario. Entre ellas destaca el *Informe Mensual*, en cuyas páginas se lleva a cabo un riguroso análisis coyuntural de la economía internacional, europea, española y de los mercados financieros, de especial interés para el accionista.

En el *Informe Mensual* también se elaboran artículos específicos sobre los principales temas de actualidad en cada uno de esos ámbitos y se incluyen los indicadores y las previsiones macroeconómicas y financieras más relevantes. Se ofrece asimismo un dossier monográfico sobre un tema clave del momento; en el número de septiembre, por ejemplo, se investigan el origen y los riesgos de los bajos tipos de interés y se examinan los instrumentos para gestionarlos.

Disponible para el accionista

Tanto el *Informe Mensual* como el resto de estudios que publica "la Caixa" Research están disponibles para el accionista en la web www.laCaixaResearch.com, a través de la cual se facilita información de valor de manera clara, minuciosa y gráfica. Diseñada de manera adaptativa para que se ajuste a todos los dispositivos en los que se consulte, dispone de:

- **Una sección de temas clave**, en la que se pueden encontrar artículos especialmente relevantes del panorama económico actual (entre otros, la unión bancaria europea, la política monetaria no ortodoxa o la oportunidad que supone el sector exterior para la recuperación de España).
- **Un acceso directo a los últimos artículos publicados**, organizados por áreas de interés: economía española, economía europea, economía internacional y mercados financieros y banca.
- **Un gráfico dinámico de indicadores y previsiones**, con datos personalizables sobre el crecimiento del PIB, la inflación y los tipos de interés.



PUBLICACIONES PERIÓDICAS**'Informe Mensual'**

Riguroso análisis coyuntural de la economía internacional, europea, española y de los mercados financieros, de especial interés para el accionista.

'Dossier'

En el número de septiembre, se investigan el origen y los riesgos de los bajos tipos de interés.



“la Caixa” Research analiza el entorno económico, regulatorio y competitivo en el que CaixaBank desarrolla su actividad

- **Un menú de navegación de fácil acceso** al contenido por tipo de publicación, temática, sector, área geográfica o autor.
- **Un buscador avanzado** por palabra clave o filtro, para simplificar la navegación y mejorar la experiencia web del usuario.
- **Un apartado dedicado al programa de conferencias y clases magistrales** de la Cátedra “la Caixa” Economía y Sociedad, con los vídeos de muchas de estas sesiones.



En la web y en las redes sociales

www.laCaixaResearch.com / [@laCaixaResearch](https://twitter.com/laCaixaResearch)

Para estar al día de la actualidad económica y financiera, el accionista puede suscribirse a la ‘newsletter’ mensual de “la Caixa” Research en la misma web o seguirles a través de Twitter (@laCaixaResearch).

A través de estos canales, “la Caixa” Research pone al alcance de la sociedad su análisis en el ámbito económico y en el sector financiero, estimulando el debate sobre los grandes retos del entorno socioeconómico de nuestro tiempo, sin renunciar en ningún caso al rigor científico y metodológico.

Nuevas oportunidades

Expansión internacional de CaixaBank

El crecimiento internacional es uno de los retos que recoge el Plan Estratégico de CaixaBank. La entidad está presente en el extranjero a través de sucursales operativas, oficinas de representación y participaciones bancarias que, junto con sus gestores especializados en España, son la mejor ayuda para los clientes que operan fuera de nuestras fronteras. Además, CaixaBank cuenta con una red de más de 3.000 bancos corresponsales que le permite dar cobertura allí donde no tiene presencia física directa.



LAS CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



1 SOCIOS LÍDERES

CaixaBank participa en el capital de grupos financieros internacionales que son líderes en mercados con alto potencial de crecimiento.



2 TRES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Diversificar la inversión crediticia y captación de recursos; profundizar en la colaboración con socios estratégicos; y completar la red internacional.



3 VOCACIÓN DE SERVICIO

La expansión orgánica de CaixaBank responde a su vocación de servicio: acompañar y proporcionar apoyo a los clientes con intereses fuera de España.



4 NEGOCIO ESTRATÉGICO

La Visión y el Plan Estratégico reflejan la vocación de crecimiento y de diversificación internacional.

El impulso a la estrategia de crecimiento internacional, acompañando a los clientes y diversificando el negocio, forma parte de las apuestas del actual Plan Estratégico Internacional de CaixaBank, que marca tres líneas de actuación para profundizar en la expansión de la entidad: aumentar la inversión crediticia en empresas no residentes; maximizar el valor creado en la colaboración con los socios bancarios; y reforzar las capacidades para la expansión internacional a través de la ampliación de la red de oficinas de representación y de programas de desarrollo del talento interno.

Así, CaixaBank cuenta con diversas formas de implantación en el extranjero que varían en función del país:

1 Participaciones

bancarias: CaixaBank apuesta por la internacionalización a través de sus participaciones en grupos financieros con presencia en mercados emergentes.

2 Sucursales internacionales:

ofrecen financiación y servicios a empresas españolas con intereses y actividad en estos países. Igualmente ofrecen servicios y financiación a empresas locales con relación comercial con España.

3 Oficinas de representación

(Unión Europea): ofrecen asesoramiento a empresas multinacionales sobre productos y servicios que CaixaBank pone a su disposición para cubrir sus necesidades financieras en España.

4 Oficinas de representación (fuera de la Unión Europea):

Son un instrumento comercial y un punto de apoyo para las acciones comerciales que CaixaBank efectúa ante clientes con actividad en los países cubiertos por la red de oficinas. Actúan como enlace con las entidades financieras locales para las actividades de comercio exterior e inversión de nuestros clientes.



SUCURSALES INTERNACIONALES

Las sucursales internacionales ofrecen asesoramiento, financiación y servicios bancarios a empresas españolas con actividad en el país. Igualmente ofrecen servicios y financiación a empresas locales con relación comercial con España o en países con sucursal.

ESTÁN DIRIGIDAS A:

- Filiales de empresas españolas grandes y pequeñas.
- Multinationales no españolas y organismos estatales.
- Empresas locales con actividad comercial con España.

¿DÓNDE ESTÁN?:

- **Marruecos:** Casablanca y Tánger
- **Polonia:** Varsovia

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN (UE)

Su principal objetivo es ofrecer asesoramiento a las compañías europeas sobre los productos y servicios que CaixaBank pone a su disposición para cubrir sus necesidades financieras en España. Asimismo, acompañan y ofrecen el asesoramiento necesario a las empresas españolas para desarrollar su negocio en Europa.

ESTÁN DIRIGIDAS A:

- Matrices multinacionales con filiales en España o en países con sucursal.
- Grandes empresas españolas y europeas.
- Pymes de propiedad extranjera que operan en España.

¿DÓNDE ESTÁN?:

- **Alemania:** Fráncfort y Stuttgart
- **Francia:** París
- **Italia:** Milán
- **Reino Unido:** Londres

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN (FUERA DE LA UE)

Su principal objetivo es mejorar los canales de comunicación con las instituciones financieras locales, dando apoyo así a las actividades de los clientes de CaixaBank en el país, ya sean de comercio exterior o de inversiones y proyectos de implantación. También ofrecen asesoramiento y acompañan a empresas españolas que quieran desarrollar su negocio en el exterior.

ESTÁN DIRIGIDAS A:

- Empresas españolas con actividad en el extranjero.
- Empresas extranjeras con actividad en España.

El desarrollo de la red de oficinas de representación supone una pieza clave en la hoja de ruta del Plan Estratégico Internacional. En este sentido, destaca la apertura de una nueva oficina de representación en Colombia.

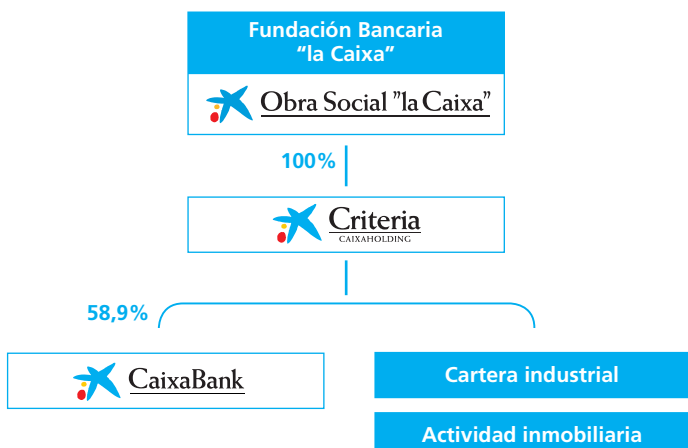
¿DÓNDE ESTÁN?:

- **Emiratos Árabes:** Dubái
- **India:** Nueva Delhi
- **Singapur:** Singapur
- **Turquía:** Estambul
- **China:** Pequín y Shanghái
- **Egipto:** El Cairo
- **Chile:** Santiago de Chile
- **Colombia:** Bogotá
- **Argelia** (en proceso de apertura)
- **Estados Unidos:** Nueva York (próxima apertura)

Gestionará la totalidad de la Obra Social

Fundación Bancaria "la Caixa": Cambiar para preservar lo esencial

La Asamblea General de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", aprobó el pasado 22 de mayo la transformación de la entidad en la nueva Fundación Bancaria "la Caixa", que tendrá entre sus principales actividades la gestión de la totalidad de la Obra Social.



El presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé, afirmó, durante su intervención ante la Asamblea General, que con esta transformación "volvemos a dar un paso adelante para que "la Caixa" siga haciendo camino con paso firme en este siglo XXI", manteniéndose fiel a sus valores fundacionales. "Tenemos 110 años de historia y muchas cosas han cambiado a lo largo de estos años, pero el modelo de "la Caixa" se ha adaptado a los cambios regulatorios y sigue siendo el mismo. Nuestros valores no cambian. Nuestro modelo, tampoco", destacó Fainé.

En el marco de la transformación en fundación bancaria, está previsto, por un lado, la disolución y liquidación de la actual Fundación "la Caixa", con la cesión global de sus activos y pasivos a favor de la Fundación Bancaria "la Caixa"; y, por otro, el traspaso a favor de Criteria CaixaHolding –íntegramente participada por "la Caixa"– de la participación de "la Caixa" en CaixaBank, de modo que la Fundación Bancaria pasará a ostentar su participación en CaixaBank a través de Criteria y de los instrumentos de deuda de los que es emisor "la Caixa". Está previsto que la segregación se complete en el último trimestre de 2014.

La Fundación Bancaria "la Caixa" tendrá como actividades principales la gestión de la totalidad de la Obra Social; las de naturaleza financiera relativas a la gestión de su par-



Relación sólida y duradera con CaixaBank

“La ley nos fuerza a transformarnos en fundación bancaria, pero nuestra unión con CaixaBank es sólida y duradera, y nuestros destinos deben mantenerse ineludiblemente unidos”.

La frase fue pronunciada por el presidente de la Fundación Bancaria “la Caixa”, Isidro Fainé, ante la Asamblea General de la Caixa d’Estalvis i Pensions de Barcelona. Fainé quiso recalcar que la Obra Social no cambiará: “Seguiremos trabajando para mantenerla y reforzarla tal como hemos hecho hasta ahora. Con la transformación que proponemos, “la Caixa” cerrará con

éxito un ciclo que inició en octubre de 2007. Han pasado siete años, buena parte de ellos de crisis, en los cuales las adaptaciones han sido continuas. Lo más satisfactorio para nosotros es que en este periodo hemos podido seguir sumando clientes, estando a su lado, seguir sumando accionistas y seguir sumando Obra Social”, indicó el presidente de la Fundación Bancaria “la Caixa”.

ticipación en CaixaBank; las de administración de los instrumentos de deuda que tienen a “la Caixa” como emisor; y las de gestión de las inversiones en sectores distintos del financiero agrupadas en Critería CaixaHolding.

Anticipación y adaptación

“La reorganización nos permite garantizar y reforzar nuestra actuación en todos los ámbitos: el financiero, el empresarial y el social; fortalecer la unidad del Grupo y obtener una mayor especialización y eficiencia. La historia de esta institución es una historia de anticipación y de adaptación a cambios en el entorno regulatorio; a cambios económicos, sociales y tecnológicos; y a cambios en las preferencias y, sobre todo, en las necesidades de nuestros clientes y del conjunto de la sociedad. Así ha sido desde que Francesc Moragas fundó “la Caixa” en el año 1904 y así ha continuado siendo gracias al impulso continuador de los sucesivos directores y presidentes”, indicó Fainé.

En este sentido, Fainé aseguró que hay principios que no se han transformado, ni lo harán nunca: “Me refiero a la voluntad de avanzarnos a los acontecimientos y a la capacidad de adaptarnos constantemente a un mundo que no está quieto. Y no los cambiaremos para poder mantener nuestra vocación de servicio a la sociedad en nuestras tres

Primera fundación de la Europa continental

La Fundación Bancaria “la Caixa” tiene una dotación fundacional de 5.868 millones de euros, lo que equivale al 0,6% del PIB español actual.

Cuenta con unos activos netos de 20.000 millones y gestiona un presupuesto de la Obra Social de 500 millones de euros, por lo que se convierte en la primera fundación de la Europa continental y la tercera del mundo, después de la Fundación Bill & Melinda Gates (Estados Unidos) y de Wellcome Trust (Reino Unido).

Composición del Patronato

En su primera reunión, celebrada el pasado 26 de junio, el Patronato de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", designó a Isidro Fainé y a Alejandro García-Bragado como presidente y vicepresidente de la fundación, respectivamente. Jaume Giró es el nuevo director general de la Fundación Bancaria "la Caixa".

Presidente

Isidro Fainé

Es presidente de Caixa-Bank desde 2009 y miembro de su Consejo de Administración desde el año 2000. Además, es vicepresidente de Telefónica, vicepresidente de Abertis y de Repsol y consejero del Banco BPI y de The Bank of East Asia.

Vicepresidente

Alejandro García-Bragado

Es patrono de la Fundación Bancaria "la Caixa" y patrono y secretario del Patronato de la Fundación "la Caixa". Además, es secretario del Consejo de Administración de CaixaBank desde mayo de 2009.

Miembros

- **Francisco Javier Ventura Ferrero** (designado por la Sociedad Económica Barcelonesa de Amigos del País, entidad fundadora de "la Caixa")
- **Eugeni Gay Montalvo** (designado por Cáritas Diocesana de Barcelona)
- **Antoni Aguilera Rodríguez** (designado por Cruz Roja Española)
- **Javier Solana Madariaga**
- **Jaime Lanaspá Gatnau**
- **Salvador Alemany Mas**
- **Josefina Castellví Piulachs**
- **Francesc Homs Ferret**
- **César Alierta Izuel**
- **Carlos Slim Helú**
- **Maria Teresa Bassons Boncompte**
- **Javier Godó Muntañola**
- **Juan José López Burniol**



"La Obra Social no cambiará. Seguiremos trabajando para mantenerla y reforzarla tal como hemos hecho hasta ahora".

Isidro Fainé

vertientes: la financiera, la empresarial y la social, actuando de una forma armónica y coherente para seguir impulsando aquello que nos identifica y nos hace diferentes: nuestro compromiso social".

Isidro Fainé destacó que la entidad, guiada por sus valores, ha procurado cumplir con su misión en todo momento: "Desde el liderazgo, con voluntad de superación y sentido de la excelencia. Desde la confianza, con honestidad y profesionalidad, procurando ser coherentes entre lo que decimos y lo que hacemos. Y desde el compromiso social, ya que esta es nuestra esencia fundacional".

Fainé quiso también trasladar un mensaje de confianza en el futuro: "Estamos convencidos de que afrontaremos esta transformación con éxito para poder seguir haciendo y manteniendo la esencia de nuestra misión. El modelo de "la Caixa" continúa estando más vigente que nunca: si hoy no existiera "la Caixa", deberíamos crearla".

Accionistas

Valor

Iniciativas de CaixaBank dirigidas a sus accionistas



**Círculo de accionistas:
conferencia de Javier Solana**

Eventos para accionistas

**Accionistas LKXA, la aventura
del joven accionista**

**Nuevo portal móvil
para el accionista**

**CaixaForum Zaragoza
abre sus puertas**

Ventajas para accionistas



“Faltan instituciones de gobernanza mundial”

Javier Solana, miembro del patronato de la Fundación Bancaria “la Caixa”

Javier Solana, presidente del Centro de Economía y Geopolítica Global de ESADE y miembro del patronato de la Fundación Bancaria “la Caixa”, ofreció, el pasado 16 de julio, una conferencia exclusiva para accionistas de CaixaBank en CosmoCaixa Barcelona. Bajo el título “Un mundo en evolución”, Solana disertó sobre los retos globales a los que se enfrenta el mundo en un hipotético escenario a 20 años vista.

Para Javier Solana, lo más destacable hoy en día es la velocidad a la que se suceden los cambios. En la actualidad, la Tierra está habitada por 7.000 millones de personas, y en 2030 alcanzaremos la cifra de los 9.000 millones de habitantes. A juicio del conferenciante, hay un dato muy esperanzador en la evolución de la población mundial: en 2020, alrededor de 2.000 millones de personas habrán salido de la pobreza para convertirse en clase media. “Sin embargo, este progreso traerá consecuencias ya que, legítimamente, querrán vivir como nosotros, por lo que habrá un escena-

rio de escasez de recursos de todo tipo: energéticos, alimentarios, etcétera. Por lo tanto, a algo tendremos que renunciar, y creo que no estamos mentalizados para ello. Pero no hay plan B, porque no hay un planeta Tierra B”, afirmó Solana.

Ante este nuevo escenario, Javier Solana mostró su preocupación por la sostenibilidad de nuestro crecimiento y su influencia en el cambio climático: “Alguien tiene que proveer los bienes públicos globales, como el aire limpio o el agua potable, y no contamos con esas instituciones de gobernanza mundial que velen por esos bienes comunes”.



Participativo
Javier Solana (en la imagen superior, junto a Edward O’Loughlen, director de Relación con Inversores) contestó a las preguntas de los accionistas.



En un entorno privilegiado
Tras la conferencia, los accionistas disfrutaron de un cóctel junto al impresionante bosque inundado de CosmoCaixa Barcelona.

La escasez de recursos energéticos ha sido tradicionalmente otra fuente de conflicto que posiblemente se agravará en el futuro inmediato y provocará importantes cambios geopolíticos en el mundo. En este sentido, Javier Solana afirmó que Estados Unidos está próximo a conseguir la autosuficiencia energética gracias al “maná” del petróleo y el gas de esquisto que extrae de su subsuelo gracias a técnicas como el *fracking* (fracturación hidráulica). “De momento –indicó– el petróleo que han dejado de comprar ellos lo están comprando China e India, que son quienes a partir de ahora tendrán mayores intereses estratégicos en Oriente Medio”, en detrimento de EE. UU., que ahora está en retirada de esta región.

“El nivel del ponente y del acto organizado por CaixaBank han sido extraordinarios”

Juan Abásolo

“Tengo que felicitar a CaixaBank por la organización del evento. Y, por supuesto, recomiendo a otros accionistas la asistencia a este ciclo de conferencias”.



Solana concluyó este apartado dedicado a la escasez de recursos básicos con un consejo: la mejor tecnología para revertir esta situación es el ahorro energético y no desperdiciar alimentos.

Oriente Medio

El que fuera Secretario General del Consejo de la Unión Europea entre 1999 y 2009 y Alto Representante para la Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea también dedicó parte de su intervención a tratar el dilema que plantea un Irán convertido en potencia nuclear. “Prácticamente todo el mundo está implicado en esta negociación, en la que yo también participo. Obviamente, Israel es quien está ejerciendo una mayor presión internacional para evitar que Irán se convierta en una potencia nuclear”, aseguró Javier Solana, quien insinuó que el Estado hebreo difícilmente toleraría que Irán tuviese armas atómicas, lo que le llevaría a atacar a la antigua Persia, “con lo cual tendríamos todo Oriente Medio (el antiguo Imperio Otomano) en conflicto”. Solana afirma que tal inestabilidad en la región sería una mala noticia para la recuperación económica mundial: “Los datos económicos indican que estamos saliendo de la crisis, pero una subida del precio del petróleo muy por encima de los 100 dólares el barril sería un serio revés”.

El conferenciante también hizo mención a otras tensiones transfronterizas de la actualidad. “La frontera este de Europa, donde las nuevas democracias querían llegar a Europa y a

la OTAN, se ha gestionado bien. Ahora la UE le ha ofrecido un tratado de libre comercio a Ucrania, y Rusia, que no quiere de ninguna manera que Ucrania entre en la OTAN, le ha ofrecido algo que va todavía más allá: una unión aduanera”. Solana, que de 1995 a 1999 fue Secretario General de la OTAN, afirmó que la organización ya ha dicho que no piensa proponer el ingreso de Ucrania en sus filas: “Pero Rusia no se fía; se siente menospreciada y está intentado hacer ver a la comunidad internacional que todavía es una potencia con influencia en el mundo”.

“Alguien tiene que proveer los bienes públicos globales, como el aire limpio o el agua potable, y no contamos con esas instituciones de gobernanza mundial”

Javier Solana





Ricard Pérez y Maria Antonia Ubach

“Su larga experiencia en cargos de responsabilidad a nivel internacional hace que sus aportaciones sean muy interesantes. A un conferenciante de este nivel da gusto escucharle. Nos quedamos con su mensaje final optimista: a pesar de todos los problemas que afronta hoy el mundo, costará más o menos tiempo, pero todo puede solucionarse. No deja de ser como la bolsa: a veces baja, pero vuelve a subir”.

“La conferencia y el ponente han estado a la altura de las expectativas. El mensaje que transmite llega y sabe cómo hacernos tomar conciencia de los problemas que afronta hoy el mundo. Otra cosa es que quien tenga que oírle y pueda actuar al respecto lo haga”.

Antonio Vela y Julia Campos



En este contexto enmarca Solana la decisión de Rusia de crear, junto a los otros países del grupo denominado como los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), un banco alternativo al Banco Mundial.

Las potencias emergentes, aseguró Solana, no se sienten justamente representadas por el sistema de cuotas de instituciones como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI), controladas por Estados Unidos y Europa. Solana se mostró crítico con el funcionamiento de estas instituciones: “No se puede seguir gobernando como si estuviéramos en 1945; hay que revisar el sistema de cuotas, que se encuentra bloqueado por EE. UU., y de reparto de poder en esas instituciones, así como el modelo de asignación de recursos. El mundo –añadió Solana– ahora es multipolar y es más difícil de gobernar: los problemas son globales y las soluciones solo pueden ser globales”. En este escenario de grandes países emergentes, Solana predijo que, si bien en estos momentos en el G7

hay 4 países europeos, en 2030 solo Alemania estará entre las 10 primeras potencias del mundo. “Por tanto, Europa solo podrá ser fuerte si permanece unida”.

Javier Solana quiso terminar su conferencia con un mensaje optimista: la esperanza de vida de la población sigue creciendo; cada vez habrá menos pobres en el planeta; y las guerras que hay en el mundo ya no suelen ser entre Estados, que, por el contrario, intentan evitarlas a toda costa.

Consulte la agenda de las próximas conferencias del Círculo de accionistas en la sección “Aula” de la página web www.CaixaBank.com

Iniciativa destinada a accionistas de entre 18 y 30 años

Accionistas LKXA

La aventura del joven accionista

Accionistas LKXA es la nueva iniciativa dirigida a accionistas de entre 18 y 30 años con el que CaixaBank quiere invitar a sus inversores más jóvenes a descubrir todo lo relacionado con la economía y los mercados financieros. Para ello, ha creado un apartado específico en su web corporativa en el que recoge información y materiales para dar respuesta a sus necesidades formativas a través de canales de comunicación más acordes con su edad.

Accionistas



CaixaBank invita a sus inversores más jóvenes a descubrir todo lo relacionado con la economía y los mercados financieros

En la web www.CaixaBank.com, los accionistas más jóvenes de la entidad pueden iniciar su aventura en el apartado "Accionistas LKXA", donde encontrarán todo lo que necesitan para pasar a la acción.



Información corporativa

En un ejercicio de transparencia acorde a los valores de CaixaBank, la entidad pone a disposición de los accionistas LKXA un vídeo donde hallarán respuesta a las dudas que puedan tener acerca del funcionamiento de un banco. Asimismo, encontrarán información corporativa adaptada sobre CaixaBank.

Cursos de economía

A través de material audiovisual, podrán comprender conceptos básicos de la economía actual y su impacto en la sociedad, tanto a nivel local como global.

Curso de bolsa online

A través de una serie de fichas desarrolladas en colaboración con el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME), CaixaBank pone al alcance de los accionistas LKXA unos contenidos formativos especialmente pensados para dar una visión global del mercado de valores y de qué significa ser accionista.





Curso de bolsa presencial

CaixaBank pone a disposición de sus accionistas LKXA sesiones formativas presenciales sobre renta variable y mercados bursátiles. A lo largo de estas sesiones, que tienen una duración de tres horas y media, profesores de escuelas de reconocido prestigio harán una introducción a los mercados financieros, las características de la compra y venta de acciones y los principales métodos que se utilizan para estimar el valor de las acciones.

Eventos

Los inversores más jóvenes encontrarán en esta sección toda la información sobre cómo participar en diferentes tipos de eventos. Desde aquellos más corporativos y técnicos, como la Junta General de Accionistas, hasta la visita a los Servicios Centrales.

Además podrán experimentar por un día lo mismo que un bróker asistiendo al parqué de la Bolsa de Madrid o asistir a otros eventos de carácter más lúdico o deportivo.

La visita a la Bolsa de Madrid, con una duración aproximada de una hora, permite conocer la historia y el arte que acoge este palacio desde el año 1983 e introducirse en las principales operaciones financieras y económicas, así como en la interpretación tanto de la regulación jurídica como de los paneles y principales índices, como el IBEX o el MAB.

Obra Social "la Caixa"

CaixaBank también ofrece a los jóvenes accionistas la posibilidad de participar en actividades organizadas en colaboración con la Obra Social "la Caixa" y que abarcan desde el voluntariado hasta visitas a exposiciones o entradas para conciertos en los centros CaixaForum y CosmoCaixa de todo el territorio.

Consulta en www.CaixaBank.com el calendario de actividades de la iniciativa Accionistas LKXA

Visita a las instalaciones de Repsol en A Coruña

Los accionistas de CaixaBank conocieron, de la mano de los responsables del complejo, el funcionamiento de las diferentes áreas, así como las tareas que se realizan a diario en la refinería.



Fruto de la participación de CaixaBank en el accionariado de Repsol, los departamentos de Relación con Accionistas de ambas compañías realizan, desde hace más de un año, actividades conjuntas para sus inversores. Así, los accionistas de CaixaBank tienen la oportunidad de visitar y conocer los diferentes complejos petroquímicos que Repsol posee en todo el territorio. La última de estas visitas ha sido la realizada

al centro de Repsol en A Coruña. Allí, los asistentes también pudieron acceder a la conferencia que organizó la Fundación Repsol por la tarde en la misma ciudad. En esta ocasión, Isidre Esteve, campeón de España de enduro y piloto en múltiples ocasiones del Rally Dakar con el equipo Repsol, contó su historia de superación después de que en 2007 sufriese un grave accidente que le dejó en silla de ruedas.

Otros eventos

Función exclusiva para accionistas en el TNC



Más de 100 accionistas de Banca Personal y Banca Privada asistieron el pasado 5 de junio a una función exclusiva de la obra *El joc de l'amor i de l'atzar* en el Teatre Nacional de Catalunya (TNC).

Los accionistas disfrutaron de una función especial de la obra de Pierre de Marivaux, que supone el retorno del director Josep Maria Flotats a este importante teatro.

CaixaForum Barcelona Visita guiada a la exposición de Sorolla

El pasado 4 de julio, un grupo de accionistas de Banca Personal y Banca Privada tuvieron la oportunidad de asistir a una visita guiada por la exposición *Sorolla, el color del mar*, en CaixaForum Barcelona. Además, de la mano de una de las guías del centro, los asistentes también pudieron conocer la historia del singular edificio en el que se encuentra ubicado el centro.

Cerca de 80 accionistas asisten al curso de mercado de valores en Bilbao

El pasado 2 de julio, cerca de 80 accionistas de Banca Personal y Banca Privada asistieron al nuevo curso *Operativa de mercado de valores, análisis fundamental y técnico*, impartido en esta ocasión por Juan Antonio Pérez, responsable de formación del Instituto Bolsas y Mercados Españoles (BME). El curso tiene como objetivo introducir a los asistentes en el mercado bursátil, las características de la contratación bursátil y los principales métodos de valoración de acciones.

Si desea obtener información sobre los próximos cursos y eventos, puede contactar con el Servicio de Atención al Accionista de CaixaBank: accionista@caixabank.com

Primer centro de la Obra Social de nueva construcción

CaixaForum Zaragoza abre sus puertas



La presidenta de la Comunidad de Aragón, Luisa Fernanda Rudi; el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch; y el presidente del Grupo "la Caixa", Isidro Fainé, inauguraron el pasado 27 de junio CaixaForum Zaragoza, el nuevo centro social y cultural de la Obra Social "la Caixa" en la capital aragonesa.

La nueva sede de la Obra Social "la Caixa" en Zaragoza simboliza el firme compromiso de la entidad financiera con Aragón, donde "la Caixa" abrió su primera oficina en 1981. Hoy la entidad cuenta con más de 195.000 clientes y más de 450 empleados repartidos en 88 oficinas por toda la comunidad aragonesa.

CaixaForum Zaragoza es el único de todos los centros con los que cuenta la Obra Social que se levanta en un edificio de nueva construcción. En este sentido, el proyecto, ideado por el estudio de arquitectura de Carme Pinós, se adapta perfectamente a la filosofía y al concepto de CaixaForum como espacio vivo al servicio de todos los ciudadanos, con un edificio emblemático e innovador que ya es un punto de referencia dentro de los nuevos espacios urbanos desarrollados en Zaragoza tras la Expo'08.

CaixaForum Zaragoza abre sus puertas con la clara aspiración de ser un espacio donde la cultura se manifieste como una herramienta eficaz para la cohesión y la integración social. En él tendrán cabida, entre otras iniciativas, exposiciones de arte antiguo, moderno y contemporáneo; ciencia y temática social; conciertos y recitales poéticos; arte multimedia; debates sobre las grandes cuestiones de actualidad; jornadas sociales y de carácter científico y medioambiental; talleres educativos y familiares, y actividades dirigidas a grupos de personas mayores.

Un concepto único en nuestro país

La Obra Social "la Caixa" cuenta ya con centros sociales y culturales CaixaForum en las ciudades de Madrid, Barcelona, Palma, Girona, Tarragona y Lleida. Zaragoza y, en un futuro próximo, Sevilla se suman a esta red de centros donde la Obra Social desarrolla actividades orientadas a promover el conocimiento de las personas con el objetivo de fortalecer su crecimiento individual y como poderosa herramienta para fomentar la transformación social.

Un espacio vivo al servicio de todos los ciudadanos en un edificio emblemático e innovador

Ventajas para accionistas

Como accionista de CaixaBank tiene a su disposición toda una serie de ventajas, tanto financieras (tarjeta del accionista, exención de comisiones, Cuenta Inversión Acciones CaixaBank), como en forma de descuentos (ocio y viajes), invitaciones a eventos culturales y otras ofertas exclusivas.



Ventajas financieras:

- Exención de comisión por la compra, custodia y administración de acciones CaixaBank.
- Tarjeta del accionista CaixaBank. Con cuota anual gratuita, Puntos Estrella adicionales y servicio de protección CaixaProtect para accionistas con un mínimo de 1.000 acciones depositadas en CaixaBank, S. A.
- Cuenta Inversión Acciones CaixaBank, que permite realizar aportaciones y acumular los dividendos abonados de las acciones CaixaBank con la finalidad exclusiva de adquirir nuevas acciones. Se puede contratar en cualquier oficina de "la Caixa" o a través de la Línea Abierta dentro de la sección <Valores>

Ofertas para accionistas:

Aspirador escoba Rowenta:

Descuento del 25% en la compra del aspirador escoba Rowenta RH8469. PVP: 159,99 €. Precio especial accionistas: 119,99 €

Características:

- Equivalente a un aspirador de trineo de 2.200 W.
- Compacto: fácil de manejar y guardar.
- Potencia 12 V / Autonomía: 25 min.
- Medidas: 25 x 110 x 26 cm (ancho x alto x prof.) Peso: 3,13 kg.



Suscripción a la revista 'Sobremesa':

Ventajas para **Accionistas**

SOBREMESA

Suscríbase a la revista Sobremesa con un atractivo descuento y una caja de vino de regalo

Sobremesa es una de las revistas líderes en el mercado español dentro del mundo del vino y la gastronomía. En sus páginas colaboran las firmas más prestigiosas del sector, ofreciendo información sobre las últimas tendencias de chefs, bodegueros, viajes gastronómicos, enoturismo, etc.

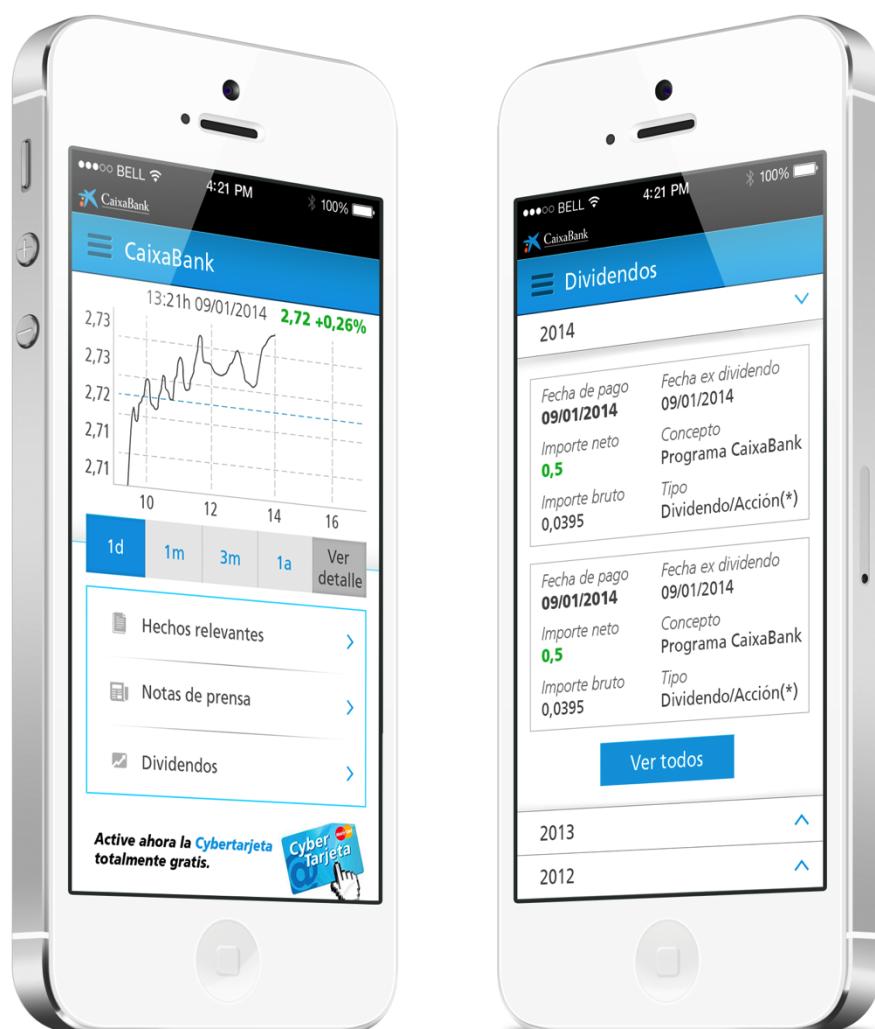
Ponemos a su disposición las siguientes opciones:

- **Suscripción anual a la revista impresa** (10 números) por 35 € y obsequio de una caja de 6 botellas de vino.
- **Suscripción anual a la revista digital** (10 números) por 20 € y obsequio de una caja de 3 botellas de vino.

Consulte todos los detalles, así como las ofertas disponibles en este momento, en el Espacio del accionista de www.CaixaBank.com

Portal móvil accionistas CaixaBank

Incorpora datos de cotización, fechas claves para el accionista y las últimas noticias publicadas por la compañía, así como las principales características del programa Ventajas para accionistas.



Accionistas CaixaBank, en tu móvil

Principales características:

- **Gráfico de cotización:** con los datos de cotización de CaixaBank.
- **Dividendos:** información sobre la remuneración al accionista de la entidad financiera.
- **Últimas novedades:** acceso a los últimos hechos relevantes y notas de prensa publicadas por la compañía.
- **Agenda del accionista:** fechas claves y últimas actividades desarrolladas por CaixaBank, presentaciones de resultados, etc.
- **Ventajas para accionistas:** acceso a los descuentos y beneficios que ofrece el programa Ventajas para accionistas.

Accionistas CaixaBank está disponible en www.CaixaBank.com y en el apartado «CaixaMóvil» de www.lacaixa.es, para los principales dispositivos y sistemas operativos



Todo lo que necesitas para pasar a la acción

En CaixaBank damos el mismo valor a los Accionistas del mañana. Por eso somos la primera entidad que pone a disposición de los más jóvenes un proyecto como **Accionistas LKXA**.

Una iniciativa que permite dar a conocer a menores de 30 años todo lo relacionado con la bolsa y la economía en general, a través de materiales formativos online, cursos presenciales, eventos corporativos en la propia sede de CaixaBank o visitas de interés.

**Aprende hoy a ser un Accionista con futuro.
Descúbrelo en nuestra web.**



Accionistas
LKXA

www.CaixaBank.com



Mejor Banco del Mundo
en Innovación Tecnológica
2013 y 2014



Banco del Año
en España 2013