

Pàgina 06
Resultats de CaixaBank
en el primer trimestre
de 2015

Pàgina 13
Remuneració a l'accionista
Pàgina 22
Trobades corporatives per a
accionistes

Accionistes

Informació per a l'accionista CaixaBank

Juny-Juliol 2015



**Tots els temes tractats a la Junta
General Ordinària d'Accionistes 2015**



Direcció editorial, redacció i coordinació de continguts:

Servei d'Informació a l'Accionista
de CaixaBank

Servei d'Atenció a l'Accionista:

902 11 05 82 · accionista@caixabank.com

CaixaBank no es fa responsable de l'opinió dels seus col·laboradors en els treballs publicats ni s'identifica necessàriament amb la seva opinió.

Prohibida la reproducció total o parcial dels textos, dibuixos, gràfics i fotografies d'aquesta publicació en qualsevol mitjà de reproducció o suport sense l'autorització prèvia i expressa de CaixaBank.



La revista *Accionistes CaixaBank*
és una publicació de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona ·
Tel. 902 11 05 82

Lideratge

04

Junta General d'Accionistes
2015

06

Resultats de CaixaBank
en el primer trimestre

08

Pla Estratègic de CaixaBank per al
període 2015-2018

13

Remuneració a l'accionista



Compromís

14

L'Obra Social "la Caixa":
pensant més que mai en
les persones

18

Nou codi de bon govern de les
societats cotitzades

20

Innovació i novetats

Valor

22

Trobades corporatives per a
accionistes

26

Aula, formació per a accionistes

28

Esdeveniments per a accionistes

30

IX Premis EmprenedorXXI

31

Avantatges per a accionistes



Junta General Ordinària d'Accionistes 2015

La Junta General Ordinària d'Accionistes (JGOA) 2015 de CaixaBank, celebrada el passat 23 d'abril en primera convocatòria, va ratificar la totalitat dels punts de l'ordre del dia, entre els quals es trobaven l'aprovació dels comptes anuals i la gestió de l'equip directiu el 2014. També es va aprovar l'últim dels pagaments de la remuneració a l'accionista corresponents a l'exercici 2014.

En els discursos de la Junta General Ordinària d'Accionistes, a càrrec del president de l'entitat, Isidre Fainé, i del conseller delegat, Gonzalo Gortázar, es va assenyalar que la compra de Barclays Bank, SAU –formalitzada el passat 2 de gener– ha reforçat la posició de CaixaBank com a líder del mercat espanyol. L'entitat no només ha sortit reforçada de la transformació estructural que ha viscut el sector bancari des del

2007, sinó que ha liderat el canvi i s'ha convertit en un dels bancs més solvents del panorama europeu, com van posar en relleu les avaluacions de l'AQR i el test d'estrès fets públics a l'octubre del 2014. També es va destacar que en tot el procés de reorganització societària del Grup "la Caixa", que va culminar l'exercici passat amb la creació de la Fundació Bancària "la Caixa", s'ha mantingut com a prioritat seguir oferint

als clients de CaixaBank els màxims nivells de qualitat i continuar creant valor per als seus accionistes.

Sobre el nou Pla Estratègic 2015-2018, es va insistir que un dels objectius principals és aconseguir una rendibilitat recurrent superior al cost del capital, la qual cosa passa per l'esforç de contenir els costos i incrementar la xifra de negocis: més clients i més vinculació.





El president de CaixaBank, Isidre Fainé (dreta), el conseller delegat, Gonzalo Gortázar, i el vicepresident, Antonio Massanell.

Cotització i remuneració a l'accionista

Isidre Fainé va destacar en el seu discurs que l'acció de CaixaBank es va revalorar un 15,1% el 2014, un 12% més que la mitjana dels grans bancs espanyols i un 11% més que l'IBEX 35.

En relació amb el dividend del 2014, el president de CaixaBank va explicar als accionistes: "Ens hem avançat al que vam anunciar pel que fa a pagar progressivament en efectiu a partir de l'exercici 2015, ja que un dels pagaments corresponents al 2014, el del proper mes de juny, serà en efectiu".

CaixaBank mantindrà el 2015 un esquema de retribució a l'accionista similar al de l'anterior exercici, amb periodicitat trimestral en els pagaments (2 en efectiu i 2 en els quals es podrà optar per la remuneració en accions). L'entitat va comunicar recentment una retribució per a l'exercici 2015 de 16 cèntims bruts per acció, cosa que representa, segons Fainé, una "molt bona rendibilitat, que implica que seguirem distribuint un mínim de 900 milions d'euros als nostres accionistes".

La Junta General Ordinària d'Accionistes 2015 en xifres

7.211

Total d'accionistes presents o representats

69,98%

Capital social present o representat

Fortaleses de l'entitat per als reptes futurs

- ✓ **Sòlida base de capital per a un creixement futur.**
- ✓ **Àmplia dimensió comercial amb una estructura àgil.**
- ✓ **Lideratge en tecnologia i cultura d'innovació.**
- ✓ **Un gran equip de professionals que s'adapta a les necessitats del client.**
- ✓ **Una base accionarial àmplia i estable.**



Resultats

del primer trimestre de 2015

El passat 23 d'abril es van presentar els resultats de CaixaBank per al primer trimestre de 2015. Durant el període, l'entitat ha formalitzat la compra de Barclays Bank, SAU i ha aprovat el projecte de fusió per absorció. Amb aquesta integració, CaixaBank consolida el seu lideratge comercial en incorporar 15.609 milions de recursos de clients i 17.782 milions de crèdit a la clientela. L'entitat ha tornat a mostrar la seva gran capacitat de generar benefici amb la seva activitat recurrent, alhora que manté la seva liquiditat i solvència en nivells d'excel·lència.

Magnituds principals

El marge d'interessos augmenta un 14,6% (vs. primer trimestre 2014).

En part, a causa de la reducció del cost dels dipòsits.

Marge d'interessos:

És la diferència entre els interessos cobrats pels préstecs concedits i els interessos pagats pels dipòsits dels clients.

Els ingressos recurrents s'incrementen en un 7,0%.

Creixen en el període els ingressos per comissions (+12,9%), sobretot les vinculades a productes fora de balanç (fons d'inversió, assegurances, plans de pensions).

El marge d'explotació recurrent puja un 4,3%.

Impacten en el període els costos d'integració de Barclays Bank, SAU (239 milions d'euros).

Marge d'explotació:

És la diferència entre ingressos i despeses en el període. Si només es tenen en compte les despeses corrents, s'obté el marge d'explotació sense costos extraordinaris.

El resultat atribuït del període és de 375 milions d'euros.

L'adquisició de Barclays Bank, SAU registra un benefici extraordinari de 602 milions d'euros. Es realitzen importants dotacions i sanejaments, seguint un estricte criteri de prudència.

Forta capacitat de generació de resultats

Compte de resultats

Dades en milions d'euros

	1T2015	1T2014	Variació en %
MARGE D'INTERESSOS	1.138	993	+14,6
MARGE BRUT	1.953	1.825	+7,0
MARGE D'EXPLOTACIÓ SENSE COSTOS EXTRAORDINARIS	918	880	+4,0
RESULTAT ATRIBUÏT AL GRUP	375	188	+99,1

Nota: El compte de resultats del 2015 inclou els resultats de Barclays Bank, SAU des de l'1 de gener de 2015. El balanç consolidat de CaixaBank a 31 de març de 2015 incorpora els saldos de Barclays Bank, SAU. La informació financera històrica ha estat reexpressada després de l'aplicació de la IFRIC 21 i NIC 8.

Fortalesa del balanç

Elevats nivells de solvència i liquiditat

11,5% CET1 Basilea III

Solvència – Evolució de la ràtio CET1 (BIS III)

Common equity tier 1 (CET1) BIS III és la suma de capital regulatori dividit per actius ponderats per risc.

El CET1 (amb requeriments exigits fins al 2019) de CaixaBank és de l'11,5%, amb una disminució de 78 punts bàsics per la incorporació de Barclays Bank, SAU.

12,1% 11,5%



Des. 14 Març 15

Evolució CET1
BIS III en %

50.015 milions d'euros de liquiditat

Evolució de la liquiditat en milions d'euros

CaixaBank ha sol·licitat durant el trimestre finançament a llarg termini del Banc Central Europeu (TLTRO) per un import de 7.070 milions d'euros i ha retornat, a venciment, el finançament demanat per Barclays Bank, SAU al Banc Central Europeu (BCE) per un import de 5.069 milions d'euros. Els venciments majoristes per als propers exercicis es mantenen en nivells de còmoda gestió.

56.665 50.015



Des. 14 Març 15

Evolució en
milions d'euros

Líder en banca minorista a Espanya

Amb la incorporació de Barclays Bank, SAU, CaixaBank ha reforçat la seva posició com l'entitat líder del mercat espanyol amb 14 milions de clients, 5.438 oficines i uns actius totals de 355.557 milions. La quota de penetració de particulars s'eleva fins al 28,2% (el 24,1% tenen CaixaBank com a primera entitat).

Fort creixement en recursos de clients i crèdit

Els recursos totals de clients arriben als 293.025 milions, amb un augment de 21.267 milions respecte del mateix període de l'exercici anterior (+ 7,8%). Destaca l'evolució significativa en fons d'inversió. Pel que fa al crèdit, la cartera sana mostra una reducció del ritme de despallanquejament. Amb la incorporació de Barclays Bank, SAU, el crèdit total augmenta un 7,6%.

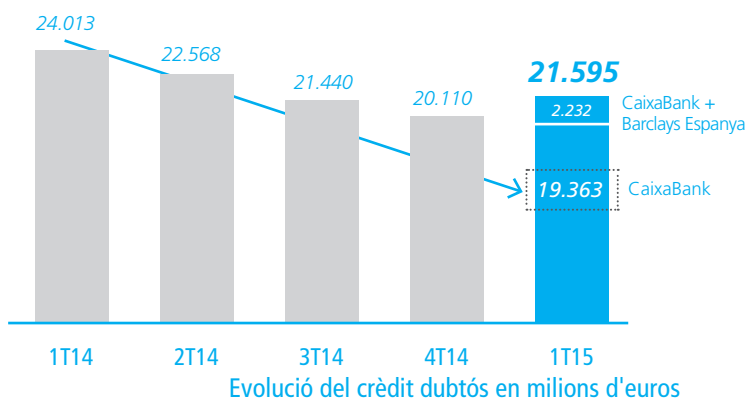
Morositat estable i cobertures elevades

11.723 milions d'euros en crèdit provisionat

54% ràtio de cobertura

Evolució del crèdit dubtós en milions d'euros

La ràtio de morositat es manté en el 9,7% en el trimestre després de la incorporació de Barclays Bank, SAU, per sota de la mitjana del sector (12,1% al març de 2015). La ràtio de morositat sense l'activitat immobiliària se situa en el 7%.



Evolució del crèdit dubtós en milions d'euros

Nou Pla Estratègic de CaixaBank

A través del Pla Estratègic 2015-2018, l'entitat fixa els objectius que determinaran la seva trajectòria per als propers quatre exercicis.

CaixaBank va presentar el passat 3 de març el seu Pla Estratègic per al període 2015-2018, amb el focus d'atenció posat en els clients i accionistes de l'entitat. A través del nou Pla Estratègic, CaixaBank busca consolidar la seva posició de lideratge en qualitat,

confiança i reputació, així com aconseguir una rendibilitat recurrent per sobre del cost de capital.

El nou pla es desenvoluparà, previsiblement, en un context de recuperació econòmica moderada, en què el producte interior brut (PIB) creix a Espanya

una mica més del 2% per any de mitjana, i de baixos tipus d'interès (mitjana de l'Euribor a 12 mesos el 2015-2018 al voltant del 0,70%). En aquest escenari central de previsions, els principals paràmetres de negoci bancari tendiran a normalitzar-se.



El president de CaixaBank, Isidre Fainé (a la dreta de la imatge), i el conseller delegat, Gonzalo Gortázar, en la presentació del Pla Estratègic 2015-2018 del passat mes de març.

Evolució del negoci bancari 2015-2018

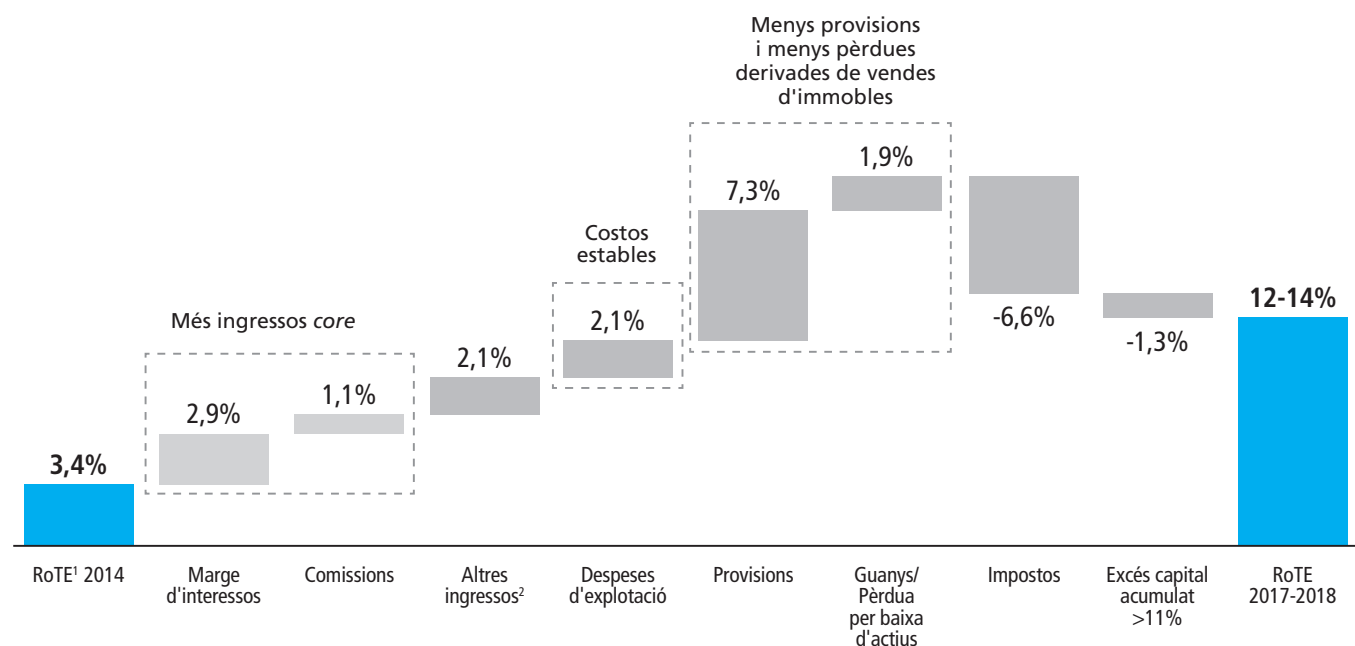
- 1** El volum de negoci recuperarà un creixement positiu, encara que feble.
- 2** Augmentaran els ingressos recurrents. El marge d'interessos millorarà des de nivells històricament baixos.
- 3** El cost del risc (provisions sobre el total del crèdit) es reduirà significativament a llarg termini, cosa que repercutirà de forma positiva en la rendibilitat.

Quines implicacions té el Pla Estratègic per als accionistes?

Increment de la rendibilitat

El nou Pla Estratègic planteja com a objectiu assolir una rendibilitat (RoTE o retorn sobre capital tangible) entre el 12 i el 14% a partir del 2017,

mitjançant l'augment dels ingressos, la contenció de les despeses i la disminució progressiva de les provisions.



(1) La descomposició del RoTE pel canvi en la contribució de les línies del Compte de Resultats (2014 *pro forma* amb l'adquisició de Barclays Bank Espanya) com a % de capital regulatori excloent-hi intangibles. El concepte d'Excés de capital acumulat >11% *target* mesura el decrement de RoTE associat a una base de capital més gran

(2) Altres ingressos inclouen dividends i ingressos de participades, ingressos financers i Altres ingressos definit com al *reporting* trimestral

Dividend elevat i estable

Es té com a objectiu repartir un dividend elevat i estable, amb un total de pagament en efectiu igual o superior al 50% del benefici des del primer any del Pla. L'entitat planteja la possibilitat de repartir, a partir del 2017, un dividend extraordinari i/o dur a terme un programa de recompra d'accions si la ràtio de capital CET1 supera el 12%.

Remuneració a l'accionista en efectiu

Des del 2015 serà almenys el 50% del benefici obtingut

A partir del 2017:

Si la ràtio de capital és superior al 12%, es té la intenció de retribuir l'accionista a través de:

- / Recompra d'accions
- / Dividend especial



1 Focus en el client:
ser el millor banc en
qualitat i reputació

2 Assolir una rendibilitat
recurrent per sobre
del cost de capital

Els cinc pilars del Pla Estratègic 2015-2018



A través del millor servei a tots els canals d'atenció al client, transparència en l'oferta de productes i serveis financers i amb un assessorament de qualitat.



Impulsada pel creixement de negocis de més recorregut i expansió com la banca d'empreses, la banca corporativa i els préstecs al consum.

Inversors i analistes valoren positivament el Pla Estratègic



El 3 de març passat CaixaBank va celebrar el Dia de l'Inversor (Investor Day) a Londres, on va presentar davant d'un grup de 150 inversors institucionals, analistes i assessors el seu Pla Estratègic per al període 2015-2018. Amb el mateix objectiu, el 6 de març l'entitat va organitzar un esmorzar amb inversors institucionals a Madrid.

La presentació a Londres va comptar amb les intervencions del president de CaixaBank, Isidre Fainé, que va parlar de la visió i estratègia de l'entitat financera, i del conseller delegat de la companyia, Gonzalo Gortázar, que va detallar els pilars del nou Pla Estratègic 2015-2018. Per la seva banda, el director general

El president de CaixaBank, Isidre Fainé, a l'Investor Day de Londres, el passat 3 de març.

3 Gestionar activament el capital



Focalitzant les aliances bancàries internacionals i reduint exposició en actius no estratègics.

4 Liderar la digitalització de la banca



Aposta continuada en multicanalitat i mobilitat, amb la implantació del Big Data com a eina comercial i de gestió.

5 Comptar amb un equip humà més preparat i dinàmic



Desenvolupament de les capacitats i itineraris professionals de la plantilla amb la finalitat d'aconseguir els objectius plantejats.

Consulti tota la informació sobre el Pla Estratègic 2015-2018 a la secció de Presentacions de www.CaixaBank.com



de Negoci de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz, va repassar davant dels inversors i analistes congregats a la capital britànica el model comercial de la companyia, mentre que el director executiu de Finances, Javier Pano,

va exposar els objectius financers de l'entitat. També va ser present a l'acte el director de Relació amb Inversors, Edward O'Loghlen.

Per sobre de les expectatives

Dos dies més tard, el 6 de març, es va fer un esmorzar amb la comunitat inversora a Madrid en què van ser presents Gonzalo Gortázar i Javier Pano, i al qual van assistir inversors institucionals i analistes.

Tant a la trobada de Londres com a la de Madrid els inversors i analistes van destacar que el Pla Estratègic per

al període 2015-2018 és molt detallat i que fixa objectius ambiciosos en un context general de recuperació econòmica. Les metes de creixement comercial previstes per CaixaBank, tant en crèdit com en patrimoni gestionat, van ser especialment ben rebudes.

Els resultats de CaixaBank del primer trimestre de 2015, a més, han estat rebuts pel mercat com una bona manera de començar amb el compliment dels objectius establerts al Pla Estratègic 2015-2018. Al web www.CaixaBank.com pot accedir al vídeo de la presentació del Pla Estratègic que es va fer a Londres.

Les metes de creixement comercial, tant en crèdit com en patrimoni gestionat, van ser especialment ben rebudes

“El nou Pla Estratègic té posat el focus central en l'accionista”

Jordi Gual, director executiu de Planificació Estratègica i estudis, i economista en cap de CaixaBank, explica les claus per assolir els objectius del nou Pla Estratègic 2015-2018.

Com aconseguirà CaixaBank assolir els reptes principals que s'ha imposat al seu Pla Estratègic 2015-2018?

Per aconseguir-ho s'han posat en marxa projectes transversals que incorporen les accions de moltes àrees del banc. Un d'ells, per exemple, se centra a aconseguir que els clients del banc siguin els principals fans i prescriptors de la nostra entitat.

En l'àmbit de la rendibilitat tenim, per una banda, una gran disciplina en despeses. Al llarg dels quatre anys, l'objectiu és mantenir el mateix nivell de despeses en termes nominals que tenim en aquests moments.

En l'àmbit dels ingressos, que serà clau, esperem un creixement dels ingressos core (marge d'interessos i comissions) de l'ordre del 6% de mitjana anual. Això es fonamentarà en gran mesura en la progressió que esperem en l'àmbit dels negocis fora de balanç: assegurances, pensions, fons d'inversió... I també, en el cas del crèdit, en l'expansió que tindrem en banca d'empreses i en crèdit al consum.

“Suposa la confirmació d'un model de negoci orientat a la generació de valor que beneficia clarament la nostra comunitat d'inversors”

Quines implicacions té el Pla Estratègic per als accionistes?

Aquest Pla té posat el focus central en l'accionista, ja que un dels objectius bàsics és aconseguir una gran millora en la rendibilitat, que esperem que arribi a situar-se en el 12-14% en termes de retorn sobre recursos propis tangibles.

D'una banda, això ja és favorable per a l'accionista, però, a més, el Pla preveu una ràtio de *pay-out* en metàl·lic, és a dir, una proporció de dividends pagats en efectiu sobre beneficis d'almenys un 50%. A més, el pla preveu la possibilitat de pagar un dividend extraordinari a partir del 2017 si la ràtio de capital excedeix el 12%. En definitiva, aquest Pla Estratègic suposa la confirmació d'un model de negoci exitós orientat a la generació de valor a llarg termini que beneficia clarament la nostra comunitat d'inversors.

Pot visualitzar l'entrevista completa a
www.CaixaBank.com



Remuneració a l'accionista

0,16 euros bruts per acció

La remuneració a l'accionista és un dels compromisos de CaixaBank amb la seva base accionarial. L'entitat té la intenció de destinar la quantitat de 16 cèntims d'euro bruts per acció a la retribució dels seus accionistes en l'exercici 2015. Es manté el calendari de pagaments trimestrals, amb dos pagaments en efectiu i dos segons el programa CaixaBank Dividend/Acció. S'espera augmentar el nombre de pagaments en efectiu el 2016.

Programa CaixaBank Dividend/Acció

Per a dos dels pagaments de la remuneració a l'accionista de l'exercici 2015, es podrà escollir entre una o diverses de les següents opcions de remuneració:

Opció 1: remuneració en accions

Rebre accions d'una ampliació de capital alliberada
Sense retenció fiscal
(Opció per defecte)

Opció 2: remuneració en efectiu (venta de drets al mercat)

Rebre efectiu de la venda en el mercat dels drets d'assignació gratuïta assignats en l'ampliació
Sense retenció fiscal

Opció 3: remuneració en efectiu (venta de drets a CaixaBank)

Rebre efectiu de la venda dels drets d'assignació gratuïta a CaixaBank al preu establert en l'ampliació
Amb retenció fiscal

Si té les seves accions dipositades a CaixaBank, pot escollir l'opció 2 i/o l'opció 3 a través de la seva oficina CaixaBank o de Línia Oberta. En cas contrari, visiti la seva entitat dipositària.

Calendari de remuneració
(pagaments trimestrals)*Setembre
2015Desembre
2015Març
2016Juny
2016

Dos pagaments en efectiu i dos segons el programa CaixaBank Dividend/Acció

*Els pagaments descrits, així com la possible aplicació en cada cas del Programa CaixaBank Dividend/Acció, estan subjectes a les aprovacions formals corresponents.

Rendibilitat de la remuneració

La rendibilitat per dividend de l'acció de CaixaBank se situa en el 3,7% (cotització a 1 de juny de 2015). Aquesta rendibilitat s'obté en dividir la remuneració anual del 2015 entre la cotització al tancament de mercat del dia esmentat.



Obra Social "la Caixa": 500 M€ de pressupost el 2015

Pensant més que mai en les persones

El 2014, més de 9,5 milions de persones van participar i es van beneficiar de les activitats de l'Obra Social "la Caixa", que el 2015 manté el seu pressupost en 500 milions d'euros, la mateixa quantitat que en els set exercicis anteriors.

L'Obra Social "la Caixa" va culminar l'any 2014 la seva integració a la Fundació Bancària "la Caixa". Aquest canvi organitzatiu, fruit de la necessitat d'adaptar-se al nou marc legal, ha permès incrementar la capacitat operativa i blindar, encara més, la continuïtat del compromís social de l'entitat, una de les seves senyes d'identitat més singulars i ir-

renunciabls des del seu naixement el 1904.

A més de gestionar l'activitat de l'Obra Social, la Fundació Bancària "la Caixa" administra la seva propietat a Criteria Caixa Holding, que alhora agrupa les participacions accionars del Grup "la Caixa" tant a CaixaBank com als diferents sectors en els quals participa el Grup.

Línies d'actuació

L'Obra Social ofereix respostes a les principals preocupacions que els ciutadans manifesten en les enquestes del Centre d'Investigacions Sociològiques: dificultats i exclusió financera, atur, educació, investigació, salut, immigració, convivència intercultural, medi ambient. I ho fa a través de cinc programes principals:



► CAIXAPROINFÀNCIA

Més de 235.000 nens han rebut ajudes per trencar l'espiral de pobresa en què molts es veuen atrapats com a conseqüència de la manca d'oportunitats de formació, carències alimentàries o condicions fràgils de salubritat. L'entitat ha invertit ja més de 290 milions d'euros des del 2007.



► INCORPORA

La desocupació, a més d'afectar qui la pateix, repercuteix en el conjunt de la societat. Més de 31.200 empreses col·laboren ja amb aquesta iniciativa de l'Obra Social, que compta amb 650 tècnics d'inserció laboral. El projecte genera prop de 19.000 llocs de treball a l'any per a persones amb dificultats d'accés al mercat laboral.



► GENT GRAN

La gent gran és un dels nostres actius més importants. Més de 763.000 persones participen en el programa per a gent gran de l'Obra Social, que es desenvolupa en més de 600 centres (propis i en conveni amb les administracions) per a gent gran de tot Espanya.



► ATENCIÓ INTEGRAL A LES PERSONES AMB MALALTIES AVANÇADES I ALS SEUS FAMILIARS

Des que ho va posar en marxa, "la Caixa" ha ajudat a morir amb dignitat més de 65.000 pacients terminals i ha atès 96.000 familiars. El projecte s'ampliarà a més de 100 centres sanitaris de tot Espanya.

► HABITATGE

L'accés a una llar és per a "la Caixa" una altra de les prioritats bàsiques. Els diferents programes d'accés a un habitatge social (habitatge assequible, lloguer solidari i lloguer social) compten amb més de 26.000 pisos a disposició dels col·lectius amb menys recursos amb preus sensiblement inferiors als de mercat.

El suport a 930 projectes impulsats per entitats socials de tot Espanya a través de les seves Convocatòries d'Ajudes (amb una inversió de 20 milions d'euros); el foment de la convivència intercultural; la prevenció de la violència i el suport a les víctimes; la promoció del voluntariat (amb més de 12.000 persones activament implicades), o l'atenció a la infància hospitalitzada són altres línies d'actuació a les quals l'Obra Social "la Caixa" destina els seus esforços.



Altres iniciatives

INTERNACIONAL

"la Caixa" orienta els seus esforços cap a la vacunació infantil en països en vies de desenvolupament i cap al desenvolupament econòmic sostenible a través de **68 projectes vigents en 28 països** amb renda baixa. Prova d'això és la posada en marxa el 2014 al costat de la Fundació Bill & Melinda Gates de l'ambició programa "la Caixa" contra la malària, l'objectiu del qual és l'eradicació d'aquesta malaltia a l'Àfrica subsahariana.

EDUCACIÓ

Més de **2 milions d'alumnes** de tot Espanya participen cada curs de les iniciatives pedagògiques del programa eduCaixa; i es concedeixen al voltant de **200 beques de postgrau** cada any per ampliar estudis a Espanya i l'estranger per part d'universitaris.

RECERCA

Presentes darrere de les investigacions i avenços de les malalties més prevalents:

Sida:
irsiCaixa
Càncer:
Institut d'Oncologia Vall d'Hebron
Malalties cardiovasculars:
CNIC
Alzheimer i malalties neurodegeneratives:
CSIC

CIÈNCIA I MEDI AMBIENT

3.430 projectes per a la conservació d'espais naturals de tot Espanya, que prioritzen la contractació de persones en risc d'exclusió per al desenvolupament dels treballs de conservació (11.700 persones contractades per aquest motiu).

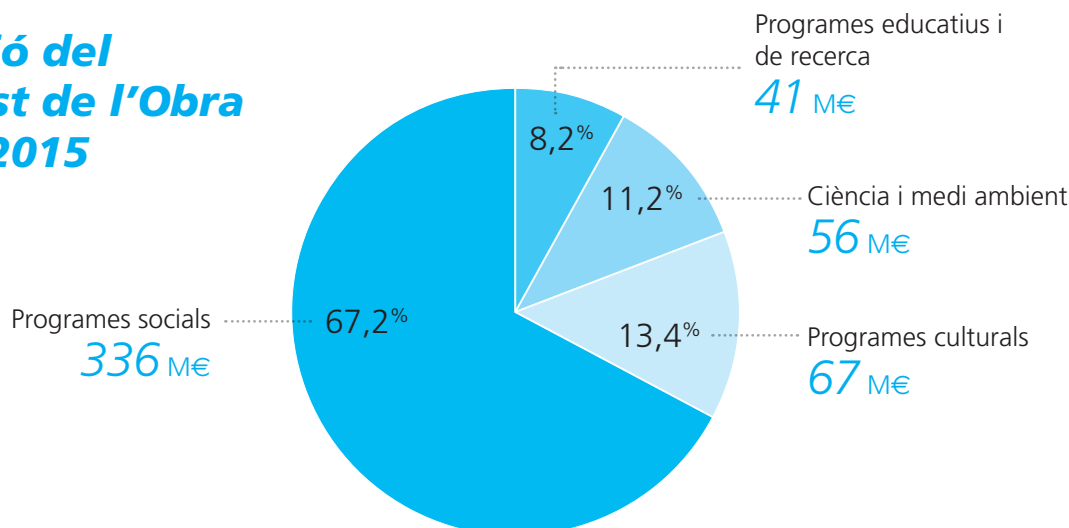
CULTURA

Més de **4,7 milions de visitants** han gaudit de l'oferta cultural, social, científica i educativa en els centres CaixaForum, CosmoCaixa i exposicions itinerants de l'Obra Social l'any 2013.

Convenis amb les **institucions culturals més prestigioses del món:** Museo del Prado, Louvre, Fundació Miró, Fundació Gulbenkian, MACBA.



Distribució del pressupost de l'Obra Social el 2015



Elisa Durán,
*directora general adjunta de la Fundació "la Caixa",
 explica les prioritats de l'Obra Social el 2015*



“L'Obra Social genera orgull als accionistes de CaixaBank”

Com es finança l'Obra Social i quines seran les seves prioritats per a aquest any?

La Fundació Bancària “la Caixa” té en aquests moments uns actius nets de 20.000 milions d'euros i rep els dividends corresponents al 100% de la seva participació a Critería, que alhora es nodreix dels dividends de cadascuna de les participades de CaixaBank.

La prioritat per a nosaltres en aquests moments és la lluita contra la pobresa infantil al nostre país a través del programa CaixaProinfància, que té l'objectiu de contribuir a trencar el cercle que perpetua la pobresa de pares a fills. Més de 60.000 nens cada any es beneficien de CaixaProinfància.

En segon lloc, tenim el repte de la integració laboral de persones en risc d'exclusió o amb capacitats diferents. A través del programa Incorpora, 18.000 persones han trobat feina aquest últim any gràcies a 4.000 empreses.

L'atenció de la gent gran i l'acompanyament de les persones al final de la vida, és a dir, l'atenció integral a persones amb malalties avançades també estaran entre les nostres prioritats.

A més, estem convençuts que la difusió del coneixement facilita el progrés social de les persones. I a això es dediquen els nostres set CaixaForum i CosmoCaixa, així com les exposicions que arriben a 90 ciutats de tot el país i que visiten més de 4 milions de persones.

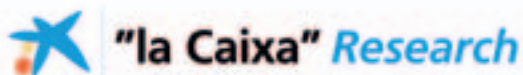
Quins projectes es gestionen a través de CaixaBank?

La nostra activitat es desenvolupa amb programes propis com els que he citat, però també a través de totes les oficines de CaixaBank i dels seus empleats, que per la seva proximitat poden atendre d'una manera molt directa i eficient les necessitats més urgents de la nostra població. D'aquesta manera, totes les perso-

nes del Grup “la Caixa” intervenen i són molt conscients que gràcies als nostres clients complim la nostra veritable raó de ser com a Grup: l'Obra Social.

Què aporta als accionistes de CaixaBank que l'accionista majoritari de l'entitat sigui una Fundació Bancària amb una Obra Social?

No podem perdre de vista que l'objectiu de tots els accionistes, majoritaris o no, és únic: la major rendibilitat de la seva inversió. També ho és per a la Fundació Bancària “la Caixa”, ja que li permet complir l'objectiu per al qual va néixer: fer obra social i contribuir al progrés de les persones. Crec sincerament que el compromís de l'Obra Social genera orgull i conveniment als accionistes de CaixaBank. Ells, a través de la seva participació en el Grup, contribueixen de manera decisiva a construir una societat millor per a tothom.



**Tota l'anàlisi econòmica i financera d'Espanya,
Europa i el món, a la seva disposició a
www.laCaixaResearch.com**

Nou codi de bon govern de les societats cotitzades

El passat 18 de febrer de 2015, la CNMV va aprovar el nou codi de bon govern de les societats cotitzades en substitució del Codi Unificat del 2006 (actualitzat el 2013). El nou codi suposa un pas endavant per acostar les pràctiques empresarials espanyoles als estàndards internacionals, i això és essencial per atreure els inversors internacionals i millorar la posició competitiva de les empreses espanyoles.

Espanya no està ben posicionada als rànquings internacionals de govern corporatiu, motiu pel qual tota iniciativa es més que benvinguda

Espanya no està ben posicionada als rànquings internacionals de govern corporatiu; de fet, ha empitjorat la seva posició en els últims anys (vegeu el gràfic *Indicadors de qualitat del govern corporatiu a Espanya*). Per aquest motiu, tota iniciativa que promogui el bon govern és més que benvinguda.

En aquest sentit, és molt positiu que el nou codi aprovat per la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) inclogui mesures per millorar la transparència, el control i la supervisió de les decisions preses, que incentivi la professionalització dels administradors i directius i que fomenti la visió a llarg termini en la presa de decisions. En aquest últim aspecte, es dedica especial atenció a la remuneració dels consellers per tal de vincular-la més a resultats a llarg termini, per exemple, mitjançant la inclusió de clàusules *clawback* (reemborsament de la remuneració variable quan el pagament no s'hagi ajustat a les condicions de rendiment). A més, i com a principal novetat, també inclou recomanacions en matèria de respon-

sabilitat social corporativa (RSC): es recomana una implicació més gran del consell en la implementació, avaluació i supervisió de la política de RSC.

Aspectes destacables

El nou codi està format per 25 principis i 64 recomanacions, i és d'aplicació a totes les societats cotitzades, independentment del seu nivell de capitalització. Com el codi anterior, es basa en el principi de "complir o explicar", que obligarà les companyies a ser transparents en relació amb les seves decisions sobre govern corporatiu. Amb tot, la majoria d'empreses compleix amb una gran part de les recomanacions (vegeu el gràfic *Seguiment de les recomanacions del codi*).

Sobre el consell de les empreses, el nou codi aprofundeix en algunes de les qüestions ja incloses a la Llei de Societats de Capital (LSC). Per exemple, detalla la forma en què s'ha de dur a terme l'avaluació del consell i recomana que cada tres anys corri a càrrec d'un consultor independent. En termes d'ex-

ESTÀNDARDS INTERNACIONALS**Per atreure inversors**

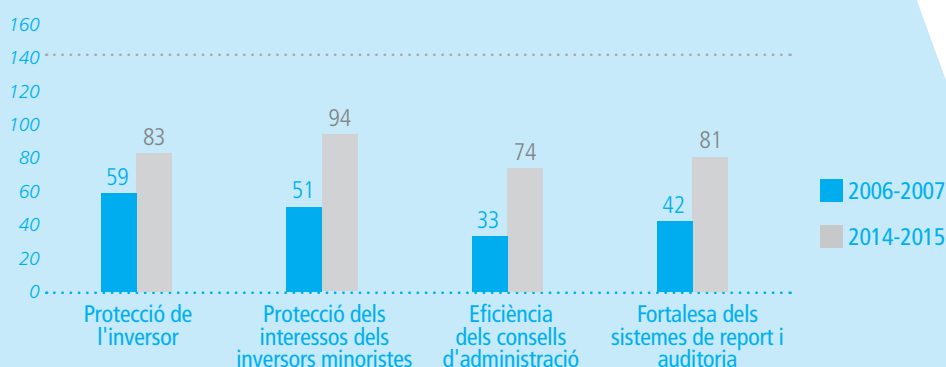
La millora del govern corporatiu és essencial per atreure inversors internacionals. El nou codi aproparà les pràctiques empresarials espanyoles als millors estàndards internacionals.

Més eficiència

Un bon govern corporatiu és essencial per millorar la qualitat de la presa de decisions, el que en definitiva determina l'eficiència en l'assignació dels recursos d'una economia.

Indicadors de qualitat del govern corporatiu a Espanya*

(posició al rànquing de 144 països: major número indica pitjor posició al rànquing)



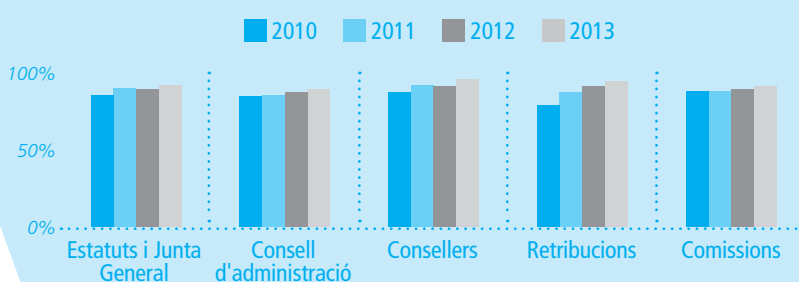
*Indicadors que formen part de l'índex de competitivitat global que elabora el Fòrum Econòmic Mundial.
Font: "la Caixa" Research, a partir de dades del Fòrum Econòmic Mundial.

El principi de "complir o explicar" obligarà les companyies a ser transparents en relació amb les seves decisions sobre govern corporatiu

periència i coneixements, es recomana que el 2020 hi hagi un 30% de conselleres i que els consellers independents representin almenys el 50% del consell, amb algunes excepcions (per exemple, per a empreses que no formen part de l'IBEX 35 o les que en formen part però compten amb un accionista que controla més del 30% del capital).

Seguiment de les recomanacions del codi

Empreses cotitzades que compleixen amb les recomanacions (%)



Font: IAGC de les empreses i elaboració pròpia

Novetats del codi de bon govern:

Aquestes són algunes de les recomanacions que introdueix el codi de bon govern:

- \ S'estableix un nombre recomanable de consellers totals, consellers dominicals i consellers independents al consell d'administració.
- \ El 2020 el nombre de conselleres ha de ser almenys el 30% del total de membres del consell.
- \ Nous supòsits sobre dimissió obligatòria dels consellers.
- \ La sortida del consell dels consellers independents únicament tindrà lloc per causa justa.
- \ Obligació per part dels consellers d'informar sobre tot el que pugui perjudicar la reputació de la societat.
- \ Quan un conseller sigui cessat del càrrec, es considerarà un fet rellevant i com a tal s'haurà de comunicar a la CNMV.

Canals digitals, una aposta estratègica per a CaixaBank

La innovació permet avançar en eficiència i desenvolupar noves oportunitats de negoci, la qual cosa és clau en l'entorn actual. Però, sobretot, permet a CaixaBank estar molt a prop del client, cosa que resulta fonamental en el cas d'una entitat que destaca per ser líder de banca de particulars a Espanya, amb 14 milions de clients.

CaixaBank assumeix la innovació com un repte estratègic i un tret diferencial de la seva cultura. Per aquest motiu, ser líders en banca digital és un dels reptes que tota l'organització té plantejats al seu Pla Estratègic 2015-2018.

Els canals digitals –Internet, mòbil, caixers, punts de venda en comerços o mitjans de pagament– fan possible que CaixaBank ofereixi als seus clients una banca de qualitat, accessible i disponible en qualsevol lloc i hora. A més, permet ampliar la base

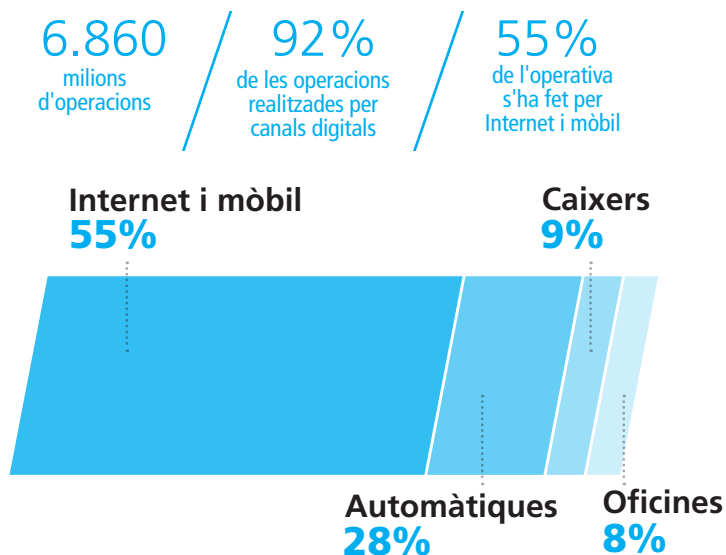
de clients i facilita una relació més estreta i eficient amb ells, cosa que alhora potencia la seva vinculació.

L'estratègia multicanal i l'aposta per la banca digital són complementàries a l'atenció personalitzada a través de l'extensa xarxa d'oficines de CaixaBank. Actualment, més del 92% de l'operativa bancària bàsica es fa a través de canals digitals, i això permet a la xarxa d'oficines enfocar-se en qüestions que generen més valor afegit en el servei al client.

Nova newsletter Accionistes CaixaBank

En línia amb l'aposta per la digitalització, des de gener del 2015 s'ha posat a disposició dels accionistes la nova newsletter *Accionistes CaixaBank*, que informa cada mes de les principals novetats corporatives sobre l'entitat. Si vol rebre-la per correu electrònic, únicament ha d'informar del seu email a través de la seva oficina o de Línia Oberta.

Operacions per canal de distribució



Lideratge en banca digital: més a prop dels clients

4,4 milions de clients <i>on-line</i> actius a Línia Oberta	2,4 milions de clients de banca mòbil	11,6 milions de descàrregues acumulades de les 75 aplicacions disponibles
---	---------------------------------------	---



Accionistes

Valor

Iniciatives de CaixaBank adreçades als seus accionistes

Trobades corporatives per a accionistes

Novetats a "Aula, formació per a accionistes"

Novena convocatòria dels Premis EmprendorXXI

Esdeveniments per a accionistes

Avantatges per a accionistes



Coneixent CaixaBank de primera mà

CaixaBank va començar en el primer trimestre el seu programa de Trobades Corporatives amb accionistes a les principals ciutats espanyoles.

En aquestes trobades, Relació amb Accionistes presenta informació corporativa rellevant, com ara els resultats de l'entitat o l'estratègia de la companyia per als propers exercicis. L'objectiu és oferir una visió global de CaixaBank i la seva capacitat de generació de valor per a l'accionista.



Presentació al CaixaForum Lleida, el passat 18 de març. A la imatge, el director de l'àrea de Negoci de CaixaBank a Lleida, Ignasi Fanilo, i Meritxell Soler, directora de Relació amb Accionistes CaixaBank.

En el marc del programa Trobades Corporatives 2015, de moment ja s'han fet presentacions a Tarragona, Girona, Tenerife, Gran Canària, Lleida, Valladolid, Sevilla, Santander i Castelló, que han servit per donar a conèixer als accionistes d'aquestes províncies el present i el futur de CaixaBank, els seus resultats i les principals iniciatives que des de l'entitat es duen a terme per mantenir amb ells una relació fluïda i transparent. En aquestes trobades, l'equip de Relació

amb Accionistes CaixaBank exposa els principals reptes i objectius del Pla Estratègic 2015-2018 de CaixaBank, que posa el focus en la recuperació d'una rendibilitat sostenible, així com la política de remuneració a l'accionista, que el 2015 alternarà pagaments trimestrals en efectiu amb pagaments segons el programa CaixaBank Dividend/Acció.

D'altra banda, es destaquen els resultats i la posició de CaixaBank en un entorn econòmic general, tant es-

panyol com europeu, en el qual s'ha iniciat la "via de la recuperació", s'ha acabat la reestructuració del sistema bancari i ha començat l'"Any 1" de la Unió Bancària Europea dins del marc de supervisió única del sistema financer a favor del BCE.

Entitat líder a Espanya

Sobre CaixaBank, es remarca la seva posició líder en banca minorista a Espanya, ja que és l'entitat de referència per a un de cada quatre clients



Relació amb Accionistes:
"Treballem perquè se sentin orgullosos de formar part de CaixaBank"



Meritxell Soler (a la imatge superior) i Íñigo Roy (foto de la dreta), de Relació amb Accionistes, van ser els encarregats de fer la presentació a Lleida i Valladolid, respectivament.

al país. Pel que fa als resultats del primer trimestre de 2015, són un bon començament per al compliment del nou Pla Estratègic de CaixaBank. Tot això va acompanyat d'una bona evolució de la qualitat creditícia i elevats nivells de liquiditat i solvència.

Igualment, en aquestes trobades s'explica la creació de la Fundació Bancària "la Caixa" i l'aposta de CaixaBank per un model de servei multicanal, molt lligat a la innovació, amb oficines físiques dedicades als

serveis d'alt valor i focalitzant l'operativa bàsica en canals alternatius com els caixers, la banca mòbil i la banca per Internet, aspectes on CaixaBank és líder a nivell internacional.

Un cop acabada la presentació, s'obre un torn de preguntes en què els accionistes poden plantejar i aclarir tots els dubtes. Ja de manera més distesa, les jornades finalitzen amb un còctel.

Les trobades corporatives busquen assegurar la màxima proximitat i transparència amb els accionistes

L'opinió dels assistents



“Ha estat una radiografia sencera de l'entitat”

“La presentació m'ha semblat una radiografia sencera de CaixaBank, que és una de les principals empreses del país. He pogut conèixer la seva trajectòria des de la sortida a borsa, he entès els diferents entorns socioeconòmics en què ens movem i com CaixaBank fa front als reptes i s'adapta als nous temps amb solvència. Sempre he pensat que els alts i baixos que pateixen les accions d'una empresa com CaixaBank són deguts a la influència de l'entorn macroeconòmic. Tots necessitem un banc: per invertir, estalviar..., i en aquest cas és CaixaBank. Les preguntes que fa l'accionista són un reflex de les seves preocupacions com a propietari i consumidor de productes bancaris i del dinamisme del client de l'entitat, que és molt exigent i vol obtenir el màxim de rendibilitat”.

Lluís Calzada
Lleida

“Informació amb un gran luxe de detalls”

“Aquests actes sempre estan molt ben organitzats, presentats i dirigits. Crec que l'entitat exposa la informació amb un gran luxe de detalls. Tinc accions de CaixaBank des que van sortir a borsa per primera vegada, i també les he comprat per als meus fills. Per a mi són com un pla de pensions”.

Andreu Barberà
Lleida

“CaixaBank hauria de celebrar més actes com aquest a Lleida”

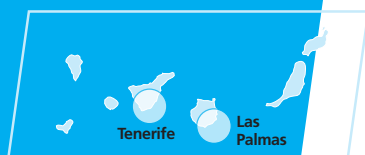
“He gaudit de l'acte, perquè tant la presentació com el *feedback* amb els accionistes han estat molt propers. He pogut resoldre alguns dubtes i també he après coses molt interessants. La gent de Lleida està oferint un gran suport a CaixaBank i també ens agrada que ens recompensin amb esdeveniments com aquest. N'haurien d'organitzar més sovint”.

Núria Canadell
Lleida

Els assistents van mostrar el seu interès per l'estratègia de la companyia per als propers exercicis o la remuneració a l'accionista

Trobades corporatives 2015

- Presentacions realitzades
- Properes presentacions



“Molt interessant per la part que ens toca com a accionistes”

“A les presentacions de contingut econòmic sempre és difícil mantenir l'atenció, però he de dir que, com és la primera vegada que assisteix a un acte on s'ofereixen balanços, m'ha agradat. Les explicacions oferides han estat molt bé. Per la part que ens toca com a accionistes, m'han semblat molt interessants les dades globals de CaixaBank”.

Marina Sanz
Valladolid

“Sempre és benvingut conèixer CaixaBank de primera mà”

“Aquest no és el primer acte organitzat per CaixaBank al qual assisteix, però sí el primer realitzat exclusivament per a accionistes. Ha resultat un esdeveniment interessant per conèixer els projectes en marxa, especialment per a persones com jo que, tot i que rebo periòdicament informació i estic força al dia, no sóc un especialista en temes econòmics. Sempre és benvingut conèixer de primera mà l'actualitat de CaixaBank”.

Rafael Sánchez
Valladolid

Si desitja assistir a les properes trobades corporatives, pot contactar amb el Servei d'Atenció a l'Accionista CaixaBank:
accionista@caixabank.com

Novetats als cursos d'“Aula, formació per a accionistes”



L'escola de negocis ESERP s'ha sumat a les dues escoles que actualment imparteixen els cursos del programa “Aula, formació per a accionistes” de CaixaBank. A més, i per tal de reforçar la informació ‘on-line’, el 2015 Aula estrena nous qüestionaris d'autoavaluació per als assistents.



Les primeres sessions del programa Aula, realitzades a València (a la imatge de l'esquerra) i la Corunya (dreta), van tractar sobre macroeconomia i les van impartir professors de l'Institut de Estudios Bursátiles (IEB)

El passat mes de febrer, el departament de Relació amb Accionistes de CaixaBank va posar en marxa una nova edició dels cursos del programa “Aula, formació per a accionistes”, l'objectiu del qual és facilitar als accionistes de l'entitat formació borsària i financera bàsica.

Com a novetat d'aquest any, l'escola de negocis ESERP realitza diferents formacions relacionades amb la fiscalitat de les persones físiques. La primera d'elles va tenir lloc el passat mes d'abril a CaixaForum Barcelona, i va comptar amb la presència de més de vuitanta accionistes.

A més d'ESERP, dues escoles de negocis, l'Institut de Estudios Bursátiles (IEB) i l'Institut de Bolsas y Mercados Españoles (BME), s'encarreguen d'impartir formació per als accionistes de CaixaBank en el marc del programa Aula. En concret, IEB ofereix el curs

L'escola de negocis ESERP imparteix diferents formacions relacionades amb la fiscalitat bàsica de les persones físiques

Macroeconomia i mercats, mentre que BME imparteix el d'*Operativa del mercat de valors, anàlisi fonamental i tècnica*.

Així mateix, per tal de reforçar la informació *on-line*, enguany Aula estrena també nous qüestionaris d'autoavaluació, perquè els assistents als cursos puguin comprovar el nivell dels coneixements adquirits en les formacions.

Augment d'accionistes als cursos

CaixaBank és l'única entitat cotitzada que té un programa específic de formació per als seus accionistes. El 2014,

més de 1.200 accionistes van assistir als cursos realitzats arreu del territori. Aquest any, Relació amb Accionistes espera superar aquesta xifra, ja que l'assistència a les sessions ja programades està superant les xifres de l'any anterior.

Per conèixer els cursos que es faran properament, poden consultar l'apartat Aula del web www.CaixaBank.com



Rebi informació corporativa del seu interès i participi en el sorteig de tres MacBook Air

CaixaBank, en la seva relació amb els accionistes de la companyia, té com a objectiu principal mantenir-lo informat sobre l'evolució de l'acció i les novetats més rellevants de la companyia. A través del correu electrònic, s'envia als accionistes que així ho desitgen dos tipus de comunicacions:

Newsletter Accionistes

Publicació *on-line* mensual i gratuïta amb informació corporativa, dades clau de l'evolució de l'acció i els últims avantatges i iniciatives exclusives per a accionistes.

Notícies corporatives

Comunicació a través del correu electrònic de la política de remuneració a l'accionista, els resultats trimestrals de la companyia i la Junta General d'Accionistes.

Si li interessa rebre tota la informació corporativa que posem a la seva disposició, pot informar-nos de la seva adreça de correu electrònic a qualsevol oficina de CaixaBank o mitjançant Línia Oberta (*Inici / Configuració personal / Modificar les meves dades personals*).



A més, si informa de la seva adreça de correu electrònic abans del 30 de setembre de 2015, participarà en el sorteig de 3 ordinadors portàtils MacBook Air de 13 polzades¹.

No esperi més, actualitzi les seves dades electròniques i guanyi un portàtil MacBook Air.

1. Ha d'informar de la seva adreça de correu electrònic i admetre comunicacions per canals electrònics per participar en el sorteig. El sorteig es farà el 15 d'octubre de 2015. El nom dels guanyadors es publicarà a la pàgina web de CaixaBank. Podeu consultar les bases legals del sorteig a www.CaixaBank.com/Accionistas.

Visites guiades a les exposicions de CaixaForum

CaixaBank ofereix als seus accionistes l'oportunitat d'assistir de manera gratuïta a esdeveniments i activitats que es desenvolupen als diferents CaixaForum. En aquest sentit, l'entitat organitza periòdicament visites guiades a les principals exposicions que s'organitzen als CaixaForum de Barcelona, Madrid, Girona, Tarragona, Lleida, Palma i Saragossa.



Durant el primer trimestre, els inversors de Catalunya van poder conèixer, a través d'una visita guiada, les exposicions principals dels diferents centres CaixaForum de la comunitat. En total, més de

150 accionistes van recórrer les exhibicions de Salgado i Art Mochica (Barcelona); "Invents, idees que canvien vides" (Tarragona); "Finestres al món" (Girona) i Meliès (Lleida).

Després d'una presentació corporativa de CaixaBank a càrrec de la directora de Relació amb Accionistes, Meritxell Soler, els accionistes de l'entitat van gaudir d'una visita guiada



Més de 150 accionistes van recórrer les exhibicions de Salgado i Art Mochica (Barcelona); "Invents, idees que canvien vides" (Tarragona); "Finestres al món" (Girona) i Meliès (Lleida)





pel personal especialitzat de cadascun dels CaixaForum.

Els secrets de l'art contemporani

En el marc d'aquestes visites guiades, un altre grup d'accionistes de CaixaBank va tenir l'oportunitat, el passat 14 d'abril, de conèixer els secrets que guarda l'àmplia col·lecció d'art contemporani que acull CaixaForum Barcelona.

En la seva visita, els accionistes van estar acompanyats per Nimfa Bisbe, directora de la col·lecció d'art contemporani de la Fundació "la Caixa". Bisbe va explicar que aquesta col·lecció, que compta amb l'incalculable valor de prop de 1.000 obres, va néixer durant la dècada de 1980 i que el seu objectiu sempre ha estat crear una memòria del millor art contemporani.

En acabar la visita, els accionistes van agrair la possibilitat de poder gaudir de visites com aquesta i veure com i on es guarden les obres un cop ja no estan en exposicions públiques.

Altres esdeveniments

Accionistes de CaixaBank, a la Fórmula 1

CaixaBank va convidar els seus accionistes els dies 27 i 28 de febrer als Formula One Test Days Barcelona 2015, els últims entrenaments oficials de pretemporada abans de l'inici del Mundial de Fórmula 1 a Austràlia, el passat 15 de març. Els més de 80 assistents van participar en les activitats organitzades pel Circuit de Catalunya, com les visites al pàdoc o al *pit lane* del mític circuit.



IV Torneig de golf per a accionistes CaixaBank

Per quart any consecutiu, Relació amb Accionistes va organitzar, el passat mes de maig, un torneig de golf per a inversors de l'entitat. En aquesta ocasió es va celebrar a l'Hotel El Encín Golf (Madrid) i va comptar amb la participació de 39 accionistes procedents de la Comunitat de Madrid, Castella i Lleó, Astúries, Castella-la Manxa, Catalunya i La Rioja. Tots ells van jugar en la mateixa modalitat, Individual Stableford–Sortida a tir, i disposaven de *handicap* i de llicència federativa.



Novena convocatòria dels Premis EmprenedorXXI



Caixa Capital Risc, la gestora de capital risc del Grup "la Caixa", va llançar el passat mes de març la novena convocatòria dels Premis EmprenedorXXI, l'objectiu dels quals és identificar, reconèixer i acompanyar les empreses innovadores de recent creació amb més potencial de creixement d'Espanya, tot seleccionant-les en les 17 comunitats autònomes a través d'un procés estàndard i rigorós.



Caixa Capital Risc és un inversor institucional de referència que proporciona capital i préstecs participatius a empreses innovadores en les seves primeres etapes. Al costat de l'activitat inversora, Caixa Capital Risc desenvolupa una intensa tasca de suport als emprenedors de tot Espanya. Així, a través d'EmprenedorXXI impulsa projectes que donen formació i visibilitat a les noves empreses amb alt potencial, alhora que faciliten la generació de contactes de valor afegit. **CaixaBank col·labora en la difusió d'aquesta iniciativa entre la seva base accionarial a través de programes com Accionistes LKXA, adreçat a accionistes de l'entitat d'entre 18 i 30 anys.**

Gràcies a la col·laboració publicoprivada, els Premis EmprenedorXXI són els més ben dotats econòmicament d'Espanya. Durant les vuit edicions anteriors, aquests guardons han reconegut 195 projectes empresarials seleccionats entre les més de 3.900 empreses participants.

El 2014 el premi va aconseguir captar més de 700 candidatures. I enguany es preveu un nou augment en les sol·licituds.

EmprenedorXXI inclou un programa d'acompanyament dirigit a accelerar el creixement dels projectes, a posar en contacte les empreses guanyadores amb els mercats, les persones i els sectors claus per als seus negocis i convertir-se així en l'agent decisiu per a la internacionalització. Per aquests motius, podem afirmar que EmprenedorXXI és el premi referent per a *start-ups* a Espanya.



Emprens o creixes?

EmprenedorXXI estableix dues categories de premis:

Emprens

- Empreses innovadores de menys de 2 anys de vida.
- Amb un alt nivell de compromís i motivació cap al seu projecte empresarial.
- Amb una proposta de valor i un pla de negoci convincent.
- Que hagin aconseguit algunes fites en la seva primera etapa de negoci.

Creixes

- Empreses de 2 a 7 anys de vida (10 anys en el cas de ciències de la vida). O bé empreses de menys de 2 anys, però que facturen o han aconseguit inversió per més de 500.000 €.
- Que operin en sectors de TIME (telecomunicacions, Internet, mitjans i entreteniment), ciències de la vida, industrial/sostenibilitat o agroalimentari.
- Que hagin aconseguit uns resultats rellevants, que destaquin respecte d'altres empreses del sector.
- Que disposin d'un pla de creixement ambiciós, sòlid i global.
- Que tinguin capacitat de gestió per executar-lo.

Compte Inversió Accions CaixaBank

Descobreixi com aconseguir més accions pels seus diners

El Compte Inversió Accions CaixaBank és un producte gratuït destinat a aquells accionistes que desitgin augmentar la seva posició en accions de CaixaBank d'una manera còmoda i rendible.

El Compte Inversió Accions CaixaBank li permet fer aportacions trimestrals i acumular els dividends abonats de les seves accions de CaixaBank amb la finalitat exclusiva d'adquirir noves accions de la companyia.

Característiques del Compte Inversió Accions CaixaBank

INGRESSOS

Aportacions de fins a un màxim de 1.000 € trimestrals i el percentatge del dividend de les accions de CaixaBank que vulgui destinar-se en cada moment.

RETRIBUCIÓ

El compte està retribuït al 7,50% TAE¹ amb liquidació d'interessos trimestrals.

COMPRA D'ACCIONS

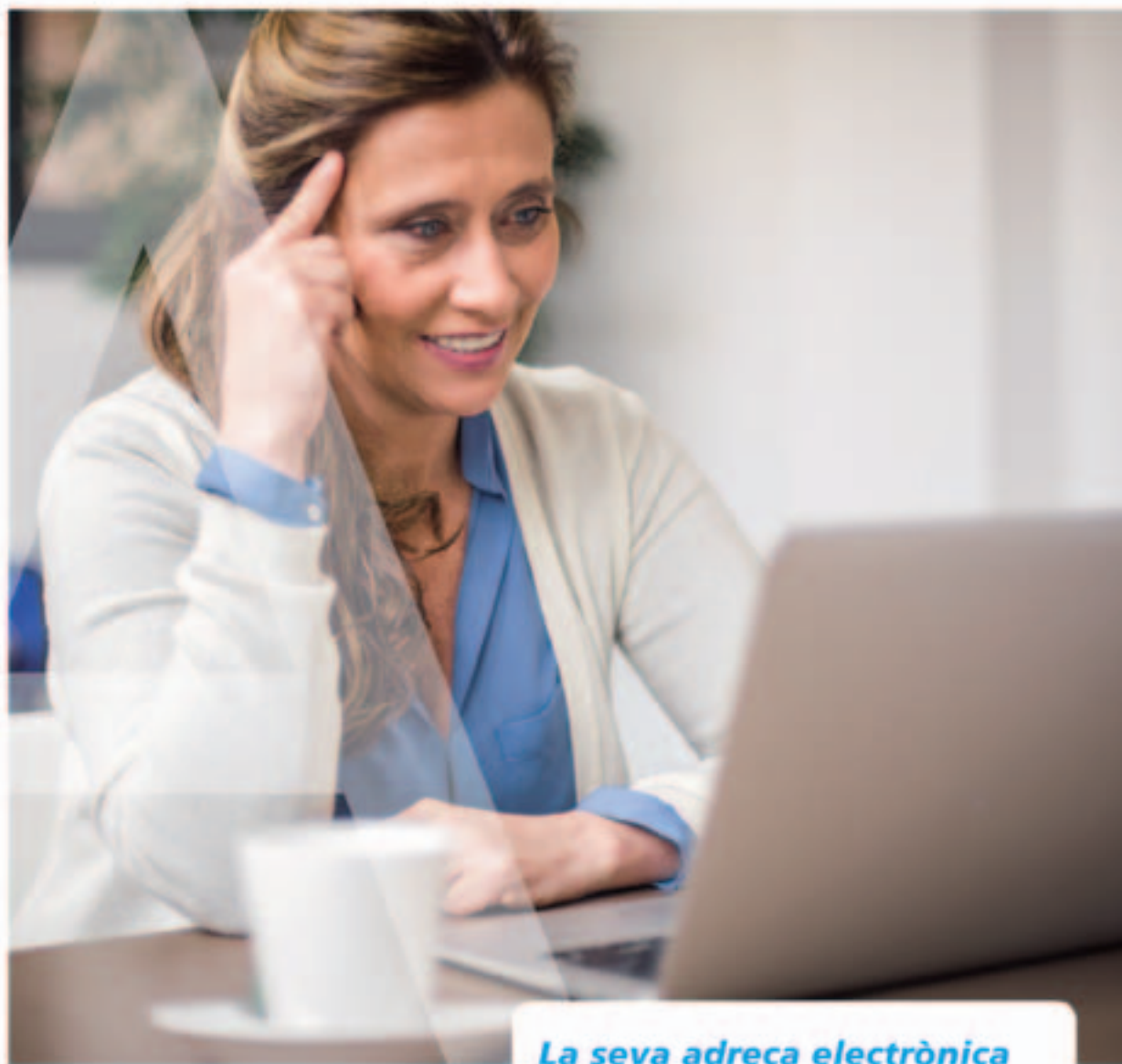
La compra de les accions es farà de manera automàtica l'onzè dia hàbil de mercat a l'inici de cada nou trimestre i pel saldo total del compte.

LIQUIDITAT

Total disponibilitat de les quantitats dipositades. En cas de fer algun reintegrament, el saldo existent al compte no reportarà interessos en el trimestre vigent.

Pot contractar el seu Compte Inversió Accions CaixaBank a qualsevol oficina de CaixaBank o a través de la Línia Oberta.

1. Liquidació trimestral d'interessos al 7,30% nominal anual. Aquest compte es comercialitza juntament amb el Pla d'Inversió en Accions CaixaBank, per la qual cosa l'onzè dia hàbil de cada trimestre es destina el saldo de la mateixa a la compra d'accions de CaixaBank. TAE calculada per a un compte obert el 17-7-2015 amb una aportació d'1.000 €/trimestre (màxim permès) realitzada l'endemà de cadascuna de les compres d'accions. Oferta vàlida fins el 31.12.2015
NRI: 1207-2015/ 09393



La seva adreça electrònica li obre moltes portes



Com a accionista de CaixaBank volem que tingui accés a la informació actualitzada i rellevant de l'entitat, d'una manera àgil i còmoda a través del seu e-mail.

Comuniqui'ns la seva adreça electrònica a qualsevol oficina de CaixaBank o a través de Línia Oberta i rebrà mensualment la newsletter Accionistes, les notícies corporatives més rellevants de la companyia i les últimes novetats en cursos, descomptes i viatges. A més, si ho fa abans del 30 de setembre entrarà en el sorteig de 3 MacBook Air.

Més informació a www.CaixaBank.com

Accionistes



Pensador de l'esport:
Olimpíu Espanyol



Millor Banc del Món en
Innovació Tecnològica
2013 i 2014



Banc amb l'Esport més
Innovador del Món 2014
Millor Innovació en
Productes i Serveis
2013 i 2014



Certificat Europeu de
Màxima Excel·lència
en la Gestió