

Página 06
Resultados de
CaixaBank en el primer
trimestre de 2015

Página 13
Remuneración al accionista
Página 22
Encuentros corporativos
para accionistas

Accionistas

Información para el accionista CaixaBank

Junio-Julio 2015



**Todos los temas tratados en la Junta
General Ordinaria de Accionistas 2015**



Dirección editorial, redacción y coordinación de contenidos:

Servicio de Información al Accionista de CaixaBank

Servicio de Atención al Accionista:

902 11 05 82 · accionista@caixabank.com

CaixaBank no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados ni se identifica necesariamente con su opinión.

Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación en cualquier medio de reproducción o soporte sin la autorización previa y expresa de CaixaBank.



La revista *Accionistas CaixaBank* es una publicación de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona ·
Tel. 902 11 05 82

Liderazgo

04

Junta General de Accionistas 2015

06

Resultados de CaixaBank en el primer trimestre

08

Plan Estratégico de CaixaBank para el periodo 2015-2018

13

Remuneración al accionista



Compromiso

14

La Obra Social "la Caixa": pensando en las personas más que nunca

18

Nuevo código de buen gobierno de las sociedades cotizadas

20

Innovación y novedades

Valor

22

Encuentros corporativos para accionistas

26

Aula, formación para accionistas

28

Eventos para accionistas

30

IX Premios EmprendedorXXI

31

Ventajas para accionistas



Junta General Ordinaria de Accionistas 2015

La Junta General Ordinaria de Accionistas (JGOA) 2015 de CaixaBank, celebrada el pasado 23 de abril en primera convocatoria, ratificó la totalidad de los puntos del orden del día, entre los que se encontraban la aprobación de las cuentas anuales y la gestión del equipo directivo en 2014. También se aprobó el último de los pagos de la remuneración al accionista correspondientes al ejercicio 2014.

En los discursos de la Junta General Ordinaria de Accionistas, a cargo del presidente de la entidad, Isidro Fainé, y del consejero delegado, Gonzalo Gortázar, se señaló que la compra de Barclays Bank, SAU –formalizada el pasado 2 de enero– ha reforzado la posición de CaixaBank como líder del mercado español. La entidad no solo ha salido reforzada de la transformación estructural que ha vivido el sector bancario desde 2007,

sino que ha liderado dicho cambio y se ha convertido en uno de los bancos más solventes del panorama europeo, como pusieron de relieve las evaluaciones del AQR y el test de estrés hechos públicos en octubre de 2014. También se destacó que en todo el proceso de reorganización societaria del Grupo "la Caixa", que culminó el pasado ejercicio con la creación de la Fundación Bancaria "la Caixa", se ha mantenido como prioridad seguir

ofreciendo a los clientes de CaixaBank los máximos niveles de calidad y continuar creando valor para sus accionistas.

Sobre el nuevo Plan Estratégico 2015-2018, se enfatizó que uno de los objetivos principales es alcanzar una rentabilidad recurrente superior al coste del capital, lo cual pasa por el esfuerzo de contener los costes e incrementar la cifra de negocios: más clientes y mayor vinculación.





El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé (derecha), el consejero delegado, Gonzalo Gortázar, y el vicepresidente, Antonio Massanell.

Cotización y remuneración al accionista

Isidro Fainé destacó en su discurso que la acción de CaixaBank se revalorizó un 15,1% en 2014, un 12% más que la media de los grandes bancos españoles y un 11% más que el IBEX 35.

En relación con el dividendo de 2014, el presidente de CaixaBank explicó a los accionistas: "Nos hemos avanzado a lo que anunciamos respecto a pagar progresivamente en efectivo a partir del ejercicio 2015, puesto que uno de los pagos correspondientes a 2014, el del próximo mes de junio, será en efectivo".

CaixaBank mantendrá en 2015 un esquema de retribución al accionista similar al del anterior ejercicio, con periodicidad trimestral en los pagos (2 en efectivo y 2 en los que se podrá optar por la remuneración en acciones). La entidad comunicó recientemente una retribución para el ejercicio 2015 de 16 céntimos brutos por acción, lo que representa, según Fainé, una "muy buena rentabilidad, que implica que seguiremos distribuyendo un mínimo de 900 millones de euros a nuestros accionistas".

La Junta General Ordinaria de Accionistas 2015 en cifras

7.211

Total de accionistas presentes o representados

69,98%

Capital social presente o representado

Fortalezas de la entidad para los retos futuros

- ✓ **Sólida base de capital para un crecimiento futuro.**
- ✓ **Amplia dimensión comercial con una estructura ágil.**
- ✓ **Liderazgo en tecnología y cultura de innovación.**
- ✓ **Un gran equipo de profesionales que se adapta a las necesidades del cliente.**
- ✓ **Una base accionarial amplia y estable.**



Resultados

del primer trimestre de 2015

El pasado 23 de abril se presentaron los resultados de CaixaBank para el primer trimestre de 2015. Durante el periodo, la entidad ha formalizado la compra de Barclays Bank, SAU y ha aprobado el proyecto de fusión por absorción. Con esta integración, CaixaBank consolida su liderazgo comercial al incorporar 15.609 millones de recursos de clientes y 17.782 millones de crédito a la clientela. La entidad ha vuelto a mostrar su gran capacidad de generar beneficio con su actividad recurrente, a la vez que mantiene su liquidez y solvencia en niveles de excelencia.

Principales magnitudes

El margen de intereses aumenta un 14,6% (vs. primer trimestre 2014).

Debido en parte a la reducción del coste de los depósitos.

Margen de intereses:

Es la diferencia entre los intereses cobrados por los préstamos concedidos y los intereses pagados por los depósitos de los clientes.

Los ingresos recurrentes se incrementan en un 7,0%.

Crecen en el periodo los ingresos por comisiones (+12,9%), sobre todo las vinculadas a productos fuera de balance (fondos de inversión, seguros, planes de pensiones).

El margen de explotación recurrente sube un 4,3%.

Impactan en el periodo los costes de integración de Barclays Bank, SAU (239 millones de euros).

Margen de explotación:

Es la diferencia entre ingresos y gastos en el periodo. Si únicamente se tienen en cuenta los gastos corrientes, se obtiene el margen de explotación sin costes extraordinarios.

El resultado atribuido del periodo es de 375 millones de euros.

La adquisición de Barclays Bank, SAU registra un beneficio extraordinario de 602 millones de euros. Se realizan importantes dotaciones y saneamientos, siguiendo un estricto criterio de prudencia.

Fuerte capacidad de generación de resultados

Cuenta de resultados

Datos en millones de euros

	1T2015	1T2014	Variación en %
MARGEN DE INTERESES	1.138	993	+14,6
MARGEN BRUTO	1.953	1.825	+7,0
MARGEN DE EXPLOTACIÓN SIN COSTES EXTRAORDINARIOS	918	880	+4,0
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	375	188	+99,1

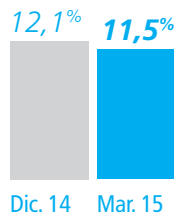
Nota: La cuenta de resultados de 2015 incluye los resultados de Barclays Bank, SAU desde 1 de enero de 2015. El balance consolidado de CaixaBank a 31 de marzo de 2015 incorpora los saldos de Barclays Bank, SAU. La información financiera histórica ha sido reexpresada tras la aplicación de la IFRIC 21 y NIC 8.

Fortaleza del balance

Elevados niveles de solvencia y liquidez

11,5% CET1 Basilea III

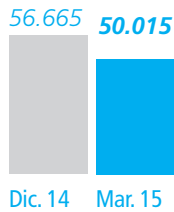
Solvencia – Evolución de la ratio CET1 (BIS III)
Common equity tier 1 (CET1) BIS III es la suma de capital regulatorio dividido por activos ponderados por riesgo.
El CET1 (con requerimientos exigidos hasta 2019) de CaixaBank es del 11,5%, con una disminución de 78 puntos básicos por la incorporación de Barclays Bank, SAU.



Evolución CET1 BIS III en %

50.015 millones de euros de liquidez

Evolución de la liquidez en millones de euros
CaixaBank ha acudido en el trimestre a la financiación a largo plazo del Banco Central Europeo (TLTRO) por importe de 7.070 millones de euros y ha devuelto, a vencimiento, la financiación tomada por Barclays Bank, SAU en el Banco Central Europeo (BCE) por un importe de 5.069 millones de euros. Los vencimientos mayoristas para los próximos ejercicios se mantienen en niveles de cómoda gestión.



Evolución en millones de euros

Líder en banca minorista en España

Con la incorporación de Barclays Bank, SAU, CaixaBank ha reforzado su posición como la entidad líder del mercado español con 14 millones de clientes, 5.438 oficinas y unos activos totales de 355.557 millones. La cuota de penetración de particulares se eleva hasta el 28,2% (de los que un 24,1% tienen a CaixaBank como primera entidad).

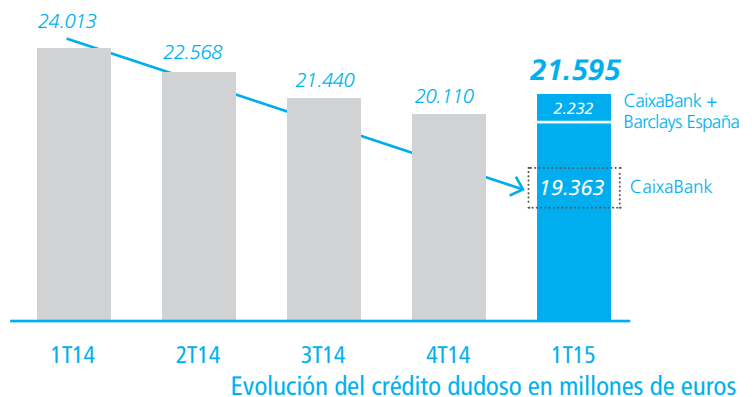
Fuerte crecimiento en recursos de clientes y crédito

Los recursos totales de clientes alcanzan los 293.025 millones, con un aumento de 21.267 millones respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (+7,8%). Destaca el avance significativo en fondos de inversión. En cuanto al crédito, la cartera sana muestra una reducción del ritmo de desapalancamiento. Con la incorporación de Barclays Bank, SAU, el crédito total aumenta un 7,6%.

Morosidad estable y elevadas coberturas

11.723 millones de euros en crédito provisionado
54% ratio de cobertura

Evolución del crédito dudoso en millones de euros
La ratio de morosidad se mantiene en el 9,7% en el trimestre tras la incorporación de Barclays Bank, SAU, situándose por debajo de la media del sector (12,1% en marzo de 2015). **La ratio de morosidad sin la actividad inmobiliaria se sitúa en el 7%.**



Evolución del crédito dudoso en millones de euros

Nuevo Plan Estratégico de CaixaBank

A través del Plan Estratégico 2015-2018, la entidad fija los objetivos que determinarán su trayectoria para los próximos cuatro ejercicios.

CaixaBank presentó el pasado 3 de marzo su Plan Estratégico para el periodo 2015-2018, con el foco de atención puesto en los clientes y accionistas de la entidad. A través del nuevo Plan Estratégico, CaixaBank busca consolidar su posición de liderazgo en calidad,

confianza y reputación, así como lograr una rentabilidad recurrente por encima del coste de capital.

El nuevo plan se desarrollará, previsiblemente, en un contexto de recuperación económica moderada, en el que el producto interior bruto (PIB)

crece en España algo más del 2% por año en promedio, y de bajos tipos de interés (promedio del Euribor a 12 meses en 2015-2018 alrededor del 0,70%). En este escenario central de previsiones, los principales parámetros de negocio bancario tenderán a normalizarse.



El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé (a la derecha de la imagen), y el consejero delegado, Gonzalo Gortázar, en la presentación del Plan Estratégico 2015-2018 del pasado mes de marzo.

Evolución del negocio bancario 2015-2018

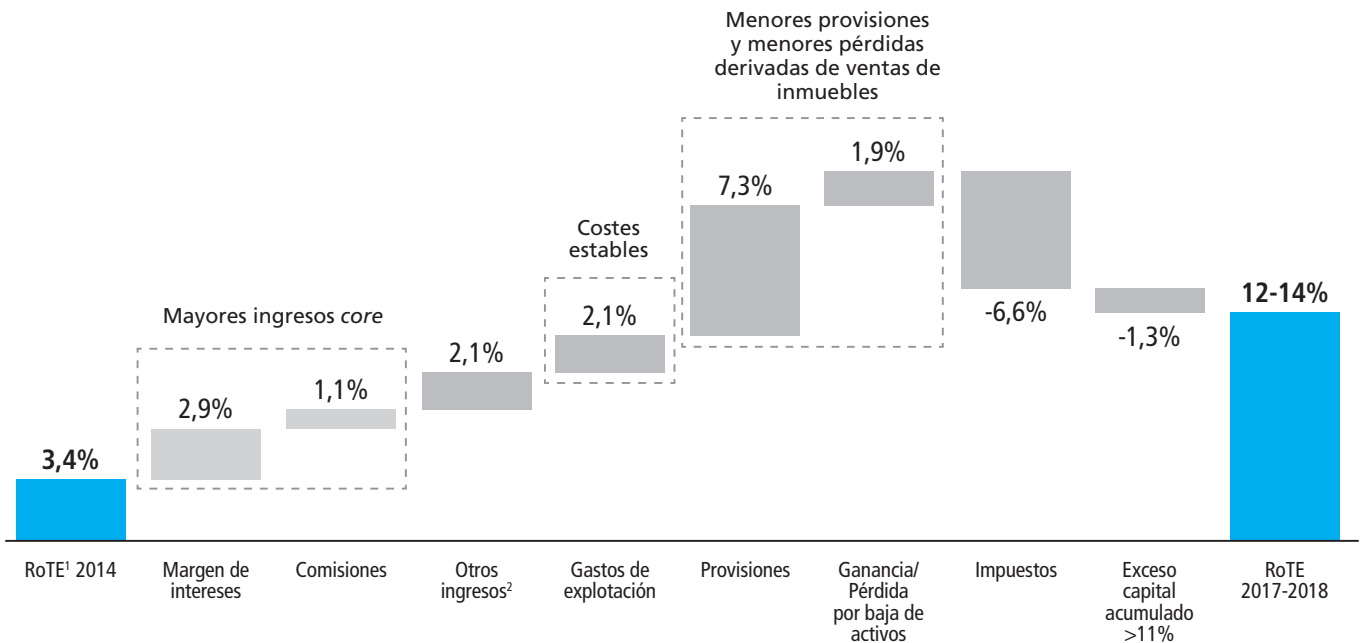
- 1 El volumen de negocio recuperará un crecimiento positivo, aunque todavía débil.
- 2 Aumentarán los ingresos recurrentes. El margen de intereses mejorará desde niveles históricamente bajos.
- 3 El coste del riesgo (provisiones sobre el total del crédito) se reducirá significativamente a largo plazo, repercutiendo de forma positiva en la rentabilidad.

¿Qué implicaciones tiene el Plan Estratégico para los accionistas?

Incremento de la rentabilidad

El nuevo Plan Estratégico plantea como objetivo alcanzar una rentabilidad (RoTE o retorno sobre capital tangible) entre el 12 y el 14% a partir de

2017, mediante el aumento de los ingresos, la contención de los costes y la progresiva disminución de las provisiones.



(1) La descomposición del RoTE por el cambio en la contribución de las líneas de la Cuenta de Resultados (2014 *pro forma* con la adquisición de Barclays Bank España) como % de capital regulatorio excluyendo intangibles. El concepto de Exceso de capital acumulado >11% *target* mide el decremento de RoTE asociado a una mayor base de capital
 (2) Otros ingresos incluyen dividendos e ingresos de participadas, ingresos financieros y Otros ingresos definido como en el *reporting* trimestral

Dividendo elevado y estable

Se tiene como objetivo repartir un dividendo elevado y estable, con un total de pago en efectivo igual o superior al 50% del beneficio desde el primer año del Plan. La entidad plantea la posibilidad de repartir, a partir de 2017, un dividendo extraordinario y/o llevar a cabo un programa de recompra de acciones si la ratio de capital CET1 supera el 12%.

Remuneración al accionista en efectivo

Desde 2015 será al menos el 50% del beneficio obtenido

A partir de 2017:

Si la ratio de capital es superior al 12%, se tiene la intención de retribuir al accionista a través de:

- / Recompra de acciones
- / Dividendo especial



1 Foco en el cliente:
ser el mejor banco en
calidad y reputación

2 Lograr una rentabilidad
recurrente por encima
del coste de capital

Los cinco pilares del Plan Estratégico 2015-2018



A través del mejor servicio en todos los canales de atención al cliente, transparencia en la oferta de productos y servicios financieros y con un asesoramiento de calidad.

Impulsada por el crecimiento de negocios de mayor recorrido y expansión como la banca de empresas, la banca corporativa y los préstamos al consumo.

Inversores y analistas valoran positivamente el Plan Estratégico



El pasado 3 de marzo CaixaBank celebró el Día del Inversor (Investor Day) en Londres, donde presentó ante un grupo de 150 inversores institucionales, analistas y asesores su Plan Estratégico para el periodo 2015-2018. Con el mismo objetivo, el 6 de marzo la entidad organizó un desayuno con inversores institucionales en Madrid.

La presentación en Londres contó con las intervenciones del presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, que habló de la visión y estrategia de la entidad financiera, y del consejero delegado de la compañía, Gonzalo Gortázar, que desglosó los pilares del nuevo Plan Estratégico 2015-2018. Por su parte, el director general de Negocio de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz,

El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, en el Investor Day de Londres, el pasado 3 de marzo.

3 Gestionar activamente el capital



Focalizando las alianzas bancarias internacionales y reduciendo exposición en activos no estratégicos.

4 Liderar la digitalización de la banca



Apuesta continuada en multicanalidad y movilidad, con la implantación del Big Data como herramienta comercial y de gestión.

5 Contar con un equipo humano más preparado y dinámico



Desarrollo de las capacidades e itinerarios profesionales de la plantilla con la finalidad de conseguir los objetivos planteados.

Consulte toda la información sobre el Plan Estratégico 2015-2018 en la sección de Presentaciones de www.CaixaBank.com



repasó ante los inversores y analistas congregados en la capital británica el modelo comercial de la compañía, mientras que el director ejecutivo de Finanzas, Javier Pano, expuso los objetivos financieros de la entidad.

Las metas de crecimiento comercial, tanto en crédito como en patrimonio gestionado, fueron especialmente bien recibidas

También estuvo presente en el acto el director de Relación con Inversores, Edward O’Loghlen.

Por encima de las expectativas

Dos días más tarde, el 6 de marzo, se realizó un desayuno con la comunidad inversora en Madrid en el que estuvieron presentes Gonzalo Gortázar y Javier Pano, y al que asistieron inversores institucionales y analistas.

Tanto en el encuentro de Londres como en el de Madrid los inversores y analistas destacaron que el Plan Estratégico para el periodo 2015-2018

es muy detallado y que fija objetivos ambiciosos en un contexto general de recuperación económica. Las metas de crecimiento comercial previstas por CaixaBank, tanto en crédito como en patrimonio gestionado, fueron especialmente bien recibidas.

Los resultados de CaixaBank del primer trimestre de 2015, además, han sido recibidos por el mercado como una buena manera de comenzar con el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2015-2018. En la web www.CaixaBank.com puede acceder al vídeo de la presentación del Plan Estratégico realizada en Londres.

“El nuevo Plan Estratégico tiene en el foco central al accionista”

Jordi Gual, director ejecutivo de Planificación Estratégica y Estudios, y economista jefe de CaixaBank, explica las claves para alcanzar los objetivos del nuevo Plan Estratégico 2015-2018.

¿Cómo conseguirá CaixaBank alcanzar los principales retos que se ha impuesto en su Plan Estratégico 2015-2018?

Para lograrlo se han puesto en marcha proyectos transversales que incorporan las acciones de muchas áreas del banco. Uno de ellos, por ejemplo, se centra en conseguir que los clientes del banco sean los principales fans y prescriptores de nuestra entidad.

En el ámbito de la rentabilidad tenemos, por un lado, una gran disciplina en costes. A lo largo de los cuatro años, el objetivo es mantener el mismo nivel de costes en términos nominales que tenemos en estos momentos.

En el ámbito de los ingresos, que va a ser clave, esperamos un crecimiento de los ingresos core (margen de intereses y comisiones) del orden del 6% de promedio anual. Ello se fundamentará en gran medida en la progresión que esperamos en el ámbito de los negocios fuera de balance: seguros, pensiones, fondos de inversión... Y también, en el caso del crédito, en la expansión que tendremos en banca de empresas y en crédito al consumo.

“Supone la confirmación de un modelo de negocio orientado a la generación de valor que beneficia claramente a nuestra comunidad de inversores”

¿Qué implicaciones tiene el Plan Estratégico para los accionistas?

Este Plan tiene en el foco central al accionista, puesto que uno de los objetivos básicos es lograr una gran mejora en la rentabilidad, que esperamos que llegue a situarse en el 12-14% en términos de retorno sobre recursos propios tangibles.

Por un lado, esto ya es favorable para el accionista, pero, además, el Plan contempla una ratio de *pay-out* en metálico, es decir, una proporción de dividendos pagados en efectivo sobre beneficios de al menos un 50%. Además, el plan contempla la posibilidad de pagar un dividendo extraordinario a partir de 2017 si la ratio de capital excede el 12%. En definitiva, este Plan Estratégico supone la confirmación de un modelo de negocio exitoso orientado a la generación de valor a largo plazo que beneficia claramente a nuestra comunidad de inversores.



Puede visualizar la entrevista completa en
www.CaixaBank.com

Remuneración al accionista

0,16 euros brutos por acción

La remuneración al accionista es uno de los compromisos de CaixaBank con su base accionarial. La entidad tiene la intención de destinar la cantidad de 16 céntimos de euro brutos por acción a la retribución de sus accionistas en el ejercicio 2015. Se mantiene el calendario de pagos trimestrales, con dos pagos en efectivo y dos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción. Se espera aumentar el número de pagos en efectivo en 2016.

Programa CaixaBank Dividendo/Acción

Para dos de los pagos de la remuneración al accionista del ejercicio 2015, se podrá elegir entre una o varias de las siguientes opciones de remuneración:

Opción 1: remuneración en acciones

Recibir acciones de una ampliación de capital liberada
Sin retención fiscal
(Opción por defecto)

Opción 2: remuneración en efectivo (venta de derechos a mercado)

Recibir efectivo de la venta en el mercado de los derechos de asignación gratuita asignados en la ampliación
Sin retención fiscal

Opción 3: remuneración en efectivo (venta de derechos a CaixaBank)

Recibir efectivo de la venta de los derechos de asignación gratuita a CaixaBank al precio fijado en la ampliación
Con retención fiscal

Si tiene sus acciones depositadas en CaixaBank, puede escoger la opción 2 y/o la opción 3 a través de su oficina CaixaBank o de Línea Abierta. En caso contrario, diríjase a su entidad depositaria.

Calendario de remuneración (pagos trimestrales)*

Septiembre
2015

Diciembre
2015

Marzo
2016

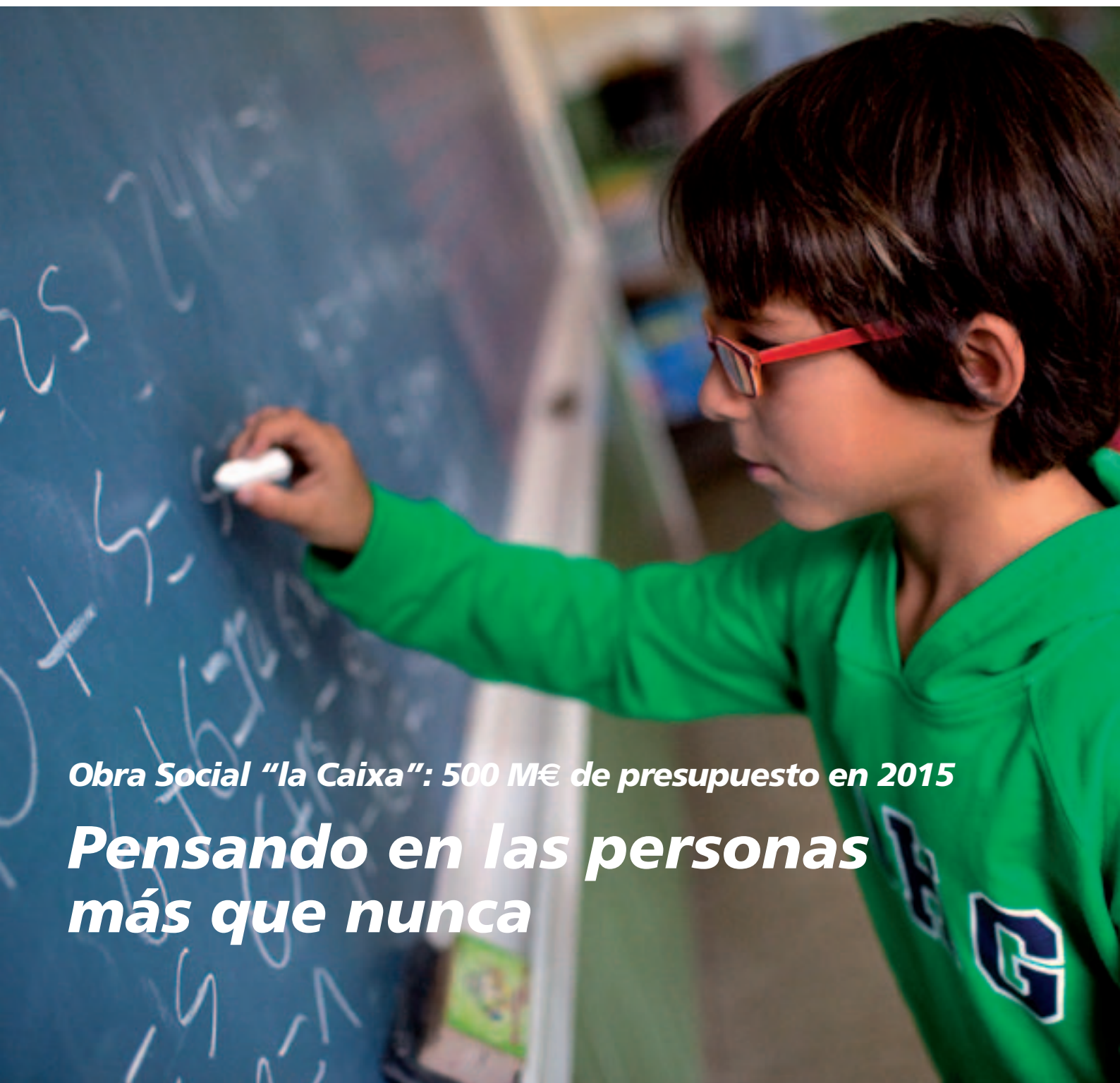
Junio
2016

Dos pagos en efectivo y dos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción

*Los pagos descritos, así como la posible aplicación en cada caso del Programa CaixaBank Dividendo/Acción, están sujetos a las aprobaciones formales correspondientes.

Rentabilidad de la remuneración

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se sitúa en el 3,7% (cotización a 1 de junio de 2015). Dicha rentabilidad se obtiene al dividir la remuneración anual de 2015 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado.



Obra Social "la Caixa": 500 M€ de presupuesto en 2015

Pensando en las personas más que nunca

En 2014, más de 9,5 millones de personas participaron y se beneficiaron de las actividades de la Obra Social "la Caixa", que en 2015 mantiene su presupuesto en 500 millones de euros, la misma cantidad que en los siete ejercicios anteriores.

La Obra Social "la Caixa" culminó en el año 2014 su integración en la Fundación Bancaria "la Caixa". Este cambio organizativo, fruto de la necesidad de adaptarse al nuevo marco legal, ha permitido incrementar la capacidad operativa y blindar, más si cabe, la continuidad del compromiso social de la entidad, una de sus señas de identidad más singulares e

irrenunciables desde su nacimiento en 1904.

Además de gestionar la actividad de la Obra Social, la Fundación Bancaria "la Caixa" administra su propiedad en Critería Caixa Holding, que a su vez agrupa las participaciones accionarias del Grupo "la Caixa" tanto en CaixaBank como en los diferentes sectores en los que el Grupo participa.

Líneas de actuación

La Obra Social ofrece respuestas a las principales preocupaciones que los ciudadanos manifiestan en las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas: dificultades y exclusión financiera, paro, educación, investigación, salud, inmigración, convivencia intercultural, medio ambiente. Y lo hace a través de cinco programas principales:



▶ CAIXAPROINFANCIA

Más de 235.000 niños han recibido ayudas para romper la espiral de pobreza en la que muchos se ven atrapados como consecuencia de la falta de oportunidades de formación, carencias alimentarias o condiciones frágiles de salubridad. La entidad ha invertido ya más de 290 millones de euros desde 2007.



▶ INCORPORA

El desempleo, además de afectar a quien lo padece, repercute en el conjunto de la sociedad. Más de 31.200 empresas colaboran ya con esta iniciativa de la Obra Social, que cuenta con 650 técnicos de inserción laboral. El proyecto genera cerca de 19.000 puestos de trabajo al año para personas con dificultades de acceso al mercado laboral.



▶ PERSONAS MAYORES

Las personas mayores son uno de nuestros activos más importantes. Más de 763.000 personas participan en el programa para mayores de la Obra Social, que se desarrolla en más de 600 centros (propios y en convenio con las administraciones) de mayores de toda España.



▶ ATENCIÓN INTEGRAL A LAS PERSONAS CON ENFERMEDADES AVANZADAS Y A SUS FAMILIARES

Desde su puesta en marcha, "la Caixa" ha ayudado a morir con dignidad a más de 65.000 pacientes terminales y ha atendido a 96.000 familiares.

El proyecto se ampliará a más de 100 centros sanitarios de toda España.



▶ VIVIENDA

El acceso a un hogar es para "la Caixa" otra de las prioridades básicas. Los diferentes programas de acceso a una vivienda social (vivienda asequible, alquiler solidario y alquiler social) cuentan con más de 26.000 pisos a disposición de los colectivos con menos recursos con precios sensiblemente inferiores a los de mercado.

El apoyo a 930 proyectos impulsados por entidades sociales de toda España a través de sus Convocatorias de Ayudas (con una inversión de 20 millones de euros); el fomento de la convivencia intercultural; la prevención de la violencia y el apoyo a las víctimas; la promoción del voluntariado (con más de 12.000 personas activamente implicadas), o la atención a la infancia hospitalizada son otras de las líneas de actuación a las que la Obra Social "la Caixa" destina sus esfuerzos.

Otras iniciativas

INTERNACIONAL

“la Caixa” orienta sus esfuerzos hacia la vacunación infantil en países en vías de desarrollo y hacia el desarrollo económico sostenible a través de **68 proyectos vigentes en 28 países** con renta baja. Prueba de ello es la puesta en marcha en 2014 junto a la Fundación Bill & Melinda Gates del ambicioso programa “la Caixa” contra la malaria, cuyo objetivo es la erradicación de esta enfermedad en el África subsahariana.

EDUCACIÓN

Más de **2 millones** de escolares de toda España participan cada curso de las iniciativas pedagógicas del programa eduCaixa; y se conceden en torno a **200 becas de posgrado** cada año para ampliar estudios en España y el extranjero por parte de universitarios.

INVESTIGACIÓN

Presentes detrás de las investigaciones y avances de las enfermedades más prevalentes:

- Sida:**
irsiCaixa
- Cáncer:**
Instituto de Oncología Vall d’Hebron
- Enfermedades cardiovasculares:**
CNIC
- Alzhéimer y enfermedades neurodegenerativas:**
CSIC

CIENCIA Y MEDIO AMBIENTE

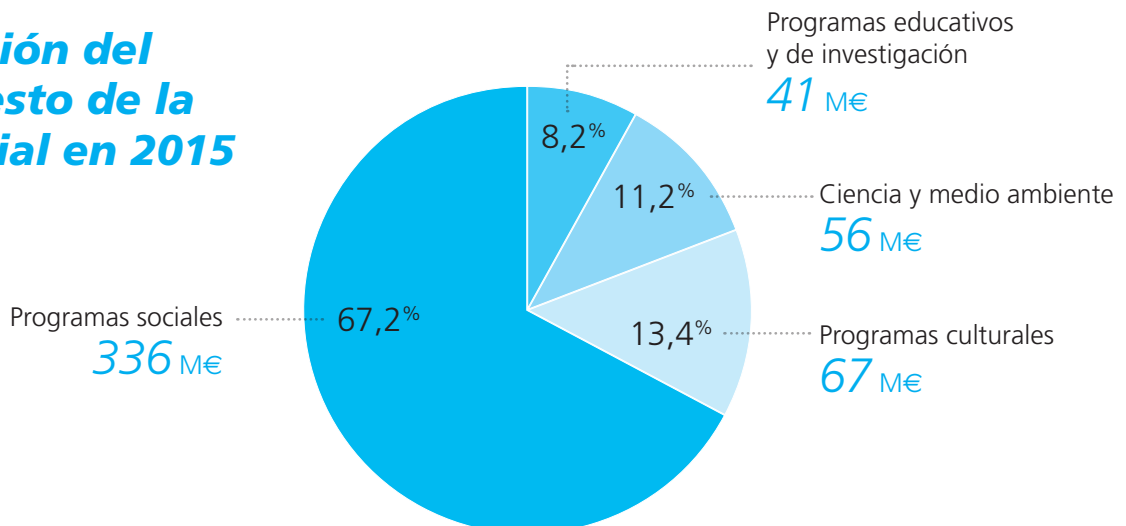
3.430 proyectos para la conservación de espacios naturales de toda España, que priorizan la contratación de personas en riesgo de exclusión para el desarrollo de los trabajos de conservación (11.700 personas contratadas para ello).

CULTURA

Más de **4,7 millones de visitantes** han disfrutado de la oferta cultural, social, científica y educativa en los centros CaixaForum, CosmoCaixa y exposiciones itinerantes de la Obra Social en el año 2013. Convenios con las **instituciones culturales más prestigiosas del mundo:** Museo del Prado, Louvre, Fundació Miró, Fundació Gulbenkian, MACBA.



Distribución del presupuesto de la Obra Social en 2015



Elisa Durán,
*directora general adjunta de la Fundación "la Caixa",
 explica las prioridades de la Obra Social en 2015*



“La Obra Social genera orgullo a los accionistas de CaixaBank”

¿Cómo se financia la Obra Social y cuáles serán sus prioridades para este año?

La Fundación Bancaria “la Caixa” tiene en estos momentos unos activos netos de 20.000 millones de euros y recibe los dividendos correspondientes al 100% de su participación en Critería, que a su vez se nutre de los dividendos de cada una de las participadas de CaixaBank.

La prioridad para nosotros en estos momentos es la lucha contra la pobreza infantil en nuestro país a través del programa CaixaProinfancia, que tiene por objetivo contribuir a romper el círculo que perpetúa la pobreza de padres a hijos. Más de 60.000 niños cada año se benefician de CaixaProinfancia.

En segundo lugar, tenemos el reto de la integración laboral de personas en riesgo de exclusión o con capacidades diferentes. A través del programa Incorpora, 18.000 personas han encontrado trabajo este último año gracias a 4.000 empresas.

La atención de las personas mayores y el acompañamiento de las personas al final de la vida, es decir, la atención integral a personas con enfermedades avanzadas también estarán entre nuestras prioridades.

Además, estamos convencidos de que la difusión del conocimiento facilita el progreso social de las personas. Y a ello se dedican nuestros siete CaixaForum y CosmoCaixa, así como las exposiciones que llegan a 90 ciudades de todo el país y que visitan más de 4 millones de personas.

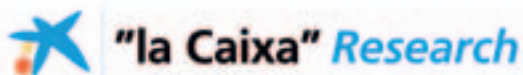
¿Qué proyectos se gestionan a través de CaixaBank?

Nuestra actividad se desarrolla con programas propios como los que he citado, pero también a través de todas las oficinas de CaixaBank y de sus empleados, que por su proximidad pueden atender de una forma muy directa y eficiente las necesidades más acuciantes de nuestra población. De esta forma, todas las personas del

Grupo “la Caixa” intervienen y son muy conscientes de que gracias a nuestros clientes cumplimos nuestra verdadera razón de ser como Grupo: la Obra Social.

¿Qué aporta a los accionistas de CaixaBank que el accionista mayoritario de la entidad sea una Fundación Bancaria con una Obra Social?

No podemos perder de vista que el objetivo de todos los accionistas, mayoritarios o no, es único: la mayor rentabilidad de su inversión. También lo es para la Fundación Bancaria “la Caixa”, ya que le permite cumplir el objetivo para el que nació: realizar obra social y contribuir al progreso de las personas. Creo sinceramente que el compromiso de la Obra Social genera orgullo y convencimiento a los accionistas de CaixaBank. Ellos, a través de su participación en el Grupo, contribuyen de forma decisiva a construir una sociedad mejor para todos.



Todo el análisis económico y financiero de España, Europa y el mundo, a su disposición en www.laCaixaResearch.com

Nuevo código de buen gobierno de las sociedades cotizadas

El pasado 18 de febrero de 2015, la CNMV aprobó el nuevo código de buen gobierno de las sociedades cotizadas en sustitución del Código Unificado de 2006 (actualizado en 2013). El nuevo código supone un paso adelante para acercar las prácticas empresariales españolas a los estándares internacionales, algo esencial para atraer a los inversores internacionales y mejorar la posición competitiva de las empresas españolas.

España no está bien posicionada en los 'rankings' internacionales de gobierno corporativo, por lo que toda iniciativa es más que bienvenida

España no está bien posicionada en los *rankings* internacionales de gobierno corporativo, y esta ha empeorado en los últimos años (véase el gráfico *Indicadores de calidad del gobierno corporativo en España*), por lo que toda iniciativa que promueva el buen gobierno es más que bienvenida.

En este sentido, es muy positivo que el nuevo código aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) incluya medidas para mejorar la transparencia, el control y la supervisión de las decisiones tomadas, que incentive la profesionalización de los administradores y directivos y que fomente la visión a largo plazo en la toma de decisiones. En este último aspecto, se dedica especial atención a la remuneración de los consejeros con el fin de vincularla más a resultados a largo plazo, por ejemplo, mediante la inclusión de cláusulas *clawback* (reembolso de la remuneración variable cuando el pago no se haya ajustado a las condiciones de rendimiento). Además, y como principal novedad,

también incluye recomendaciones en materia de responsabilidad social corporativa (RSC), recomendando una mayor involucración del consejo en la implementación, evaluación y supervisión de la política de RSC.

Aspectos destacables

El nuevo código se compone de 25 principios y de 64 recomendaciones, y es de aplicación en todas las sociedades cotizadas, independientemente de su nivel de capitalización. Como el código anterior, se basa en el principio de "cumplir o explicar", que obligará a las compañías a ser transparentes en relación con sus decisiones sobre gobierno corporativo. Con todo, la mayoría de empresas cumple con una gran parte de las recomendaciones (véase el gráfico *Seguimiento de las recomendaciones del código*).

Sobre el consejo de las empresas, el nuevo código profundiza en algunas de las cuestiones ya incluidas en la Ley de Sociedades de Capital (LSC). Por ejemplo, detalla la forma en la que debe llevarse a cabo la evaluación del consejo

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Para atraer inversores

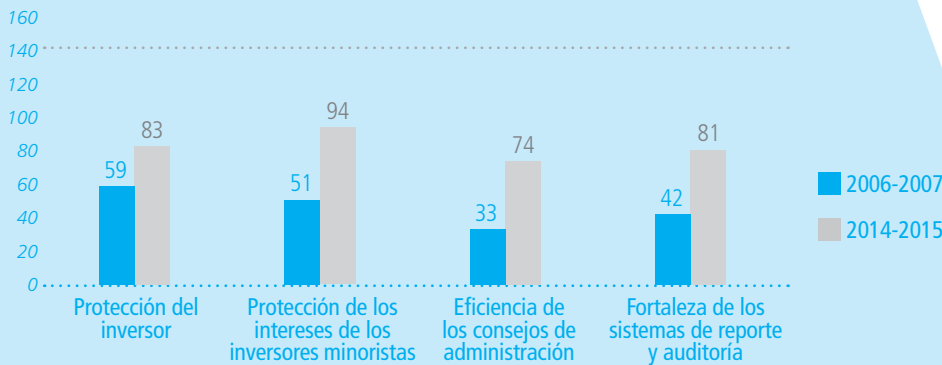
La mejora del gobierno corporativo es esencial para atraer inversores internacionales. El nuevo código acercará las prácticas empresariales españolas a los mejores estándares internacionales.

Mayor eficiencia

Un buen gobierno corporativo es esencial para mejorar la calidad de la toma de decisiones, lo que en definitiva determina la eficiencia en la asignación de los recursos de una economía.

Indicadores de calidad del gobierno corporativo en España *

(posición en el ranking de 144 países: mayor número indica peor posición en el ranking)



*Indicadores que forman parte del índice de competitividad global que elabora el Foro Económico Mundial. Fuente: "la Caixa" Research, a partir de datos del Foro Económico Mundial.

El principio de "cumplir o explicar" obligará a las compañías a ser transparentes en relación con sus decisiones sobre gobierno corporativo

y recomienda que cada tres años corra a cargo de un consultor independiente. En términos de experiencia y conocimientos, se recomienda que en 2020 haya un 30% de consejeras y que los consejeros independientes representen al menos el 50% del consejo, con algunas excepciones (por ejemplo, para empresas que no forman parte del IBEX 35 o las que forman parte pero cuentan con un accionista que controla más del 30% del capital).

Seguimiento de las recomendaciones del código

Empresas cotizadas que cumplen con las recomendaciones (%)



Fuente: IAGC de las empresas y elaboración propia

Novedades del código de buen gobierno:

Estas son algunas de las recomendaciones que introduce el código de buen gobierno:

- \ Se establece un número recomendable de consejeros totales, consejeros dominicales y consejeros independientes en el consejo de administración.
- \ En 2020 el número de consejeras debe ser al menos el 30% del total de miembros del consejo.
- \ Nuevos supuestos sobre dimisión obligatoria de los consejeros.
- \ La salida del consejo de los consejeros independientes únicamente se dará por causa justa.
- \ Obligación por parte de los consejeros de informar de aquello que pueda perjudicar a la reputación de la sociedad.
- \ Cuando un consejero cese en el cargo, se considerará un hecho relevante y deberá ser comunicado como tal a la CNMV.

Canales digitales, una apuesta estratégica para CaixaBank

La innovación permite avanzar en eficiencia y desarrollar nuevas oportunidades de negocio, algo clave en el entorno actual. Pero, sobre todo, permite a CaixaBank estar muy cerca del cliente, lo que resulta fundamental en el caso de una entidad que destaca por ser líder de banca de particulares en España, con 14 millones de clientes.

CaixaBank asume la innovación como un reto estratégico y un rasgo diferencial de su cultura. Por este motivo, ser líderes en banca digital es uno de los retos que toda la organización tiene planteados en su Plan Estratégico 2015-2018.

Los canales digitales –Internet, móvil, cajeros, puntos de venta en comercios o medios de pago– posibilitan a CaixaBank ofrecer a sus clientes una banca de calidad, accesible y disponible en cualquier lugar y hora. Además, permite ampliar la base de

clientes y facilita una relación más estrecha y eficiente con ellos, lo que a su vez potencia su vinculación.

La estrategia multicanal y la apuesta por la banca digital son complementarias a la atención personalizada a través de la extensa red de oficinas de CaixaBank. Actualmente, más del 92% de la operativa bancaria básica se realiza a través de canales digitales, lo que permite a la red de oficinas enfocarse en cuestiones que generan un mayor valor añadido en el servicio al cliente.

Nueva newsletter Accionistas CaixaBank

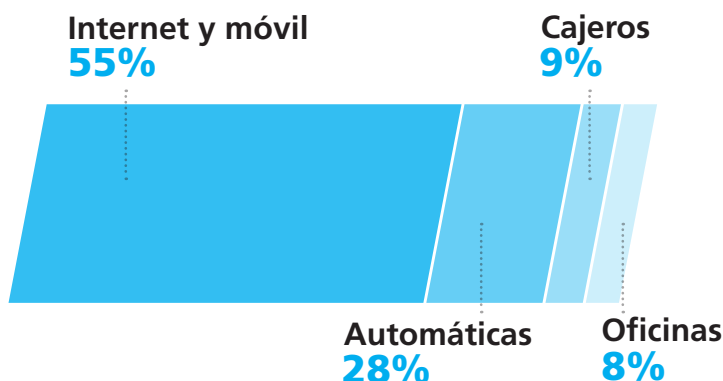
En línea con la apuesta por la digitalización, desde enero de 2015 se ha puesto a disposición de los accionistas la nueva newsletter *Accionistas CaixaBank*, que informa cada mes de las principales novedades corporativas sobre la entidad. Si desea recibirla por correo electrónico, únicamente ha de informar de su dirección de *email* a través de su oficina o de Línea Abierta.

Operaciones por canal de distribución

6.860
millones
de operaciones

92%
de las operaciones
realizadas por
canales digitales

55%
de la operativa
se ha realizado
por Internet y móvil



Liderazgo en banca digital: más cerca de los clientes

4,4 millones de clientes *on-line* activos en Línea Abierta

2,4 millones de clientes de banca móvil

11,6 millones de descargas acumuladas de las 75 aplicaciones disponibles



Valor

Iniciativas de CaixaBank dirigidas a sus accionistas

Encuentros corporativos para accionistas

Novedades en "Aula, formación para accionistas"

Novena convocatoria de los Premios EmprendedorXXI

Eventos para accionistas

Ventajas para accionistas



Conociendo CaixaBank de primera mano

CaixaBank comenzó en el primer trimestre su programa de Encuentros Corporativos con accionistas en las principales ciudades españolas. En estos encuentros, Relación con Accionistas presenta información corporativa relevante, como los resultados de la entidad o la estrategia de la compañía para los próximos ejercicios. Con ello, se ofrece una visión global de CaixaBank y su capacidad de generación de valor para el accionista.



Presentación en CaixaForum Lleida, el pasado 18 de marzo. En la imagen, el director del área de Negocio de CaixaBank en Lleida, Ignasi Fanilo, y Meritxell Soler, directora de Relación con Accionistas CaixaBank.

En el marco del programa Encuentros Corporativos 2015, de momento ya se han realizado presentaciones en Tarragona, Girona, Tenerife, Gran Canaria, Lleida, Valladolid, Sevilla, Santander y Castellón, que han servido para dar a conocer a los accionistas de estas provincias el presente y el futuro de CaixaBank, sus resultados y las principales iniciativas que desde la entidad se realizan para mantener con ellos una relación fluida y transparente. En estos encuentros, el equipo de Relación con Accionis-

tas CaixaBank expone los principales retos y objetivos del Plan Estratégico 2015-2018 de CaixaBank, que pone el foco en la recuperación de una rentabilidad sostenible, así como la política de remuneración al accionista, que en 2015 alternará pagos trimestrales en efectivo con pagos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción.

Por otro lado, se destacan los resultados y la posición de CaixaBank en un entorno económico general, tanto español como europeo, en el

que se ha iniciado la “senda de la recuperación”, se ha finalizado la reestructuración del sistema bancario y ha comenzado el “Año 1” de la Unión Bancaria Europea dentro del marco de supervisión única del sistema financiero a favor del BCE.

Entidad líder en España

Sobre CaixaBank, se subraya su posición líder en banca minorista en España, al ser la entidad de referencia para uno de cada cuatro clientes en el país. En cuanto a los resultados



Relación con Accionistas: "Trabajamos para que se sientan orgullosos de formar parte de CaixaBank"



Meritxell Soler (en la imagen superior) e Íñigo Roy (foto de la derecha), de Relación con Accionistas, fueron los encargados de realizar la presentación en Lleida y Valladolid, respectivamente.

del primer trimestre de 2015, son un buen comienzo para el cumplimiento del nuevo Plan Estratégico de CaixaBank. Todo ello acompañado de una buena evolución de la calidad crediticia y elevados niveles de liquidez y solvencia.

Igualmente, en estos encuentros se explica la creación de la Fundación Bancaria "la Caixa" y la apuesta de CaixaBank por un modelo de servicio multicanal, muy ligado a la innovación, con oficinas físicas dedicadas a los servicios de alto valor y focali-

zando la operativa básica en canales alternativos como los cajeros, la banca móvil y la banca por Internet, aspectos en donde CaixaBank es líder a nivel internacional.

Finalizada la presentación, se abre un turno de preguntas en el que los accionistas pueden plantear y aclarar todas sus dudas. Ya de modo más distendido, las jornadas finalizan en torno a un cóctel.

Los encuentros corporativos buscan asegurar la máxima proximidad y transparencia con los accionistas

La opinión de los asistentes



“Ha sido una radiografía entera de la entidad”

“La presentación me ha parecido una radiografía entera de CaixaBank, que es una de las principales empresas del país. He podido conocer su trayectoria desde la salida a bolsa, he entendido los diferentes entornos socioeconómicos en los que nos movemos y cómo CaixaBank hace frente a los retos y se adapta a los nuevos tiempos con solvencia. Siempre he pensado que los altibajos que sufren las acciones de una empresa como CaixaBank son debidos a la influencia del entorno macroeconómico. Todos necesitamos un banco: para invertir, ahorrar..., y en este caso es CaixaBank. Las preguntas que hace el accionista son un reflejo de sus preocupaciones como propietario y consumidor de productos bancarios y del dinamismo del cliente de la entidad, que es muy exigente y quiere obtener el máximo de rentabilidad”.

**Lluís Calzada
Lleida**

“Información con todo lujo de detalles”

“Estos actos siempre están muy bien organizados, presentados y dirigidos. Creo que la entidad expone la información con todo lujo de detalles. Tengo acciones de CaixaBank desde que salieron a bolsa por primera vez, y también las he comprado para mis hijos. Para mí son como un plan de pensiones”.

**Andreu Barberà
Lleida**

“CaixaBank debería celebrar más actos como este en Lleida”

“He disfrutado del acto, porque tanto la presentación como el *feedback* con los accionistas han sido muy cercanos. He podido resolver algunas dudas y también he aprendido cosas muy interesantes. La gente de Lleida está ofreciendo un gran soporte a CaixaBank y también nos gusta que nos recompensen con eventos como este. Deberían organizarlos más a menudo”.

**Núria Canadell
Lleida**

Los asistentes mostraron su interés por la estrategia de la compañía para los próximos ejercicios o la remuneración al accionista

Encuentros corporativos 2015

- Presentaciones realizadas
- Próximas presentaciones



“Muy interesante por la parte que nos toca como accionistas”

“En las presentaciones de contenido económico siempre es difícil mantener la atención, pero tengo que decir que, siendo la primera vez que asisto a un acto en el que se ofrecen balances, me ha gustado. Las explicaciones ofrecidas han estado muy bien. Por la parte que nos toca como accionistas, me han parecido muy interesantes los datos globales de CaixaBank”.

**Marina Sanz
Valladolid**

“Siempre es bienvenido conocer CaixaBank de primera mano”

“Este no es el primer acto organizado por CaixaBank al que asisto, pero sí el primero realizado exclusivamente para accionistas. Ha resultado un evento interesante para conocer los proyectos en marcha, en especial para personas como yo que, aunque recibo periódicamente información y estoy bastante al día, no soy un especialista en temas económicos. Siempre es bienvenido conocer de primera mano la actualidad de CaixaBank”.

**Rafael Sánchez
Valladolid**

Si desea asistir a los próximos encuentros corporativos, puede contactar con el Servicio de Atención al Accionista CaixaBank:
accionista@caixabank.com

Novedades en los cursos de "Aula, formación para accionistas"



La escuela de negocios ESERP se ha sumado a las dos escuelas que actualmente imparten los cursos del programa "Aula, formación para accionistas" de CaixaBank. Además, y con el fin de reforzar la información 'on-line', en 2015 Aula estrena nuevos cuestionarios de autoevaluación para los asistentes.



Las primeras sesiones del programa Aula, realizadas en Valencia (en la imagen de la izquierda) y A Coruña (derecha), trataron sobre macroeconomía y fueron impartidas por profesores del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB)

El pasado mes de febrero, el departamento de Relación con Accionistas de CaixaBank puso en marcha una nueva edición de los cursos del programa "Aula, formación para accionistas", cuyo objetivo es facilitar a los accionistas de la entidad formación bursátil y financiera básica.

Como novedad de este año, la escuela de negocios ESERP realiza diferentes formaciones relacionadas con la fiscalidad de las personas físicas. La primera de ellas tuvo lugar el pasado mes de abril en CaixaForum Barcelona, y contó con la presencia de más de ochenta accionistas.

Además de ESERP, otras dos escuelas de negocios, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME), se encargan de impartir formación para los accionistas de CaixaBank en el marco del programa Aula. En concreto, IEB

La escuela de negocios ESERP imparte diferentes formaciones relacionadas con la fiscalidad básica de las personas físicas

ofrece el curso *Macroeconomía y mercados*, mientras que BME imparte el de *Operativa del mercado de valores, análisis fundamental y técnico*.


Asimismo, con el fin de reforzar la información *on-line*, este año Aula estrena también nuevos cuestionarios de autoevaluación, para que los asistentes a los cursos puedan comprobar el nivel de los conocimientos adquiridos en las formaciones.

Aumento de accionistas en los cursos

CaixaBank es la única entidad cotizada que tiene un programa específico de formación para sus accionistas. En

2014, más de 1.200 accionistas asistieron a los cursos realizados en todo el territorio. Este año, Relación con Accionistas espera superar esta cifra, ya que la asistencia a las sesiones ya programadas está superando las cifras del año anterior.

Para conocer los cursos que se realizarán próximamente, pueden consultar el apartado Aula de la web www.CaixaBank.com



Reciba información corporativa de su interés y participe en el sorteo de tres MacBook Air

CaixaBank, en su relación con los accionistas de la compañía, tiene como objetivo principal mantenerle informado sobre la evolución de la acción y las novedades más relevantes de la compañía. A través del correo electrónico, se envía a los accionistas que así lo desean dos tipos de comunicaciones:


Newsletter Accionistas

Publicación *on-line* mensual y gratuita con información corporativa, datos clave de la evolución de la acción y las últimas ventajas e iniciativas exclusivas para accionistas.

Noticias corporativas

Comunicación a través del correo electrónico de la política de remuneración al accionista, los resultados trimestrales de la compañía y la Junta General de Accionistas.

Si le interesa recibir toda la información corporativa que ponemos a su disposición, puede informarnos de su dirección de correo electrónico en cualquier oficina de CaixaBank o a través de Línea Abierta (*Inicio / Configuración personal / Modificar mis datos personales*).



Además, si informa de su dirección de correo electrónico antes del 30 de septiembre de 2015, participará en el sorteo de 3 ordenadores portátiles MacBook Air de 13 pulgadas¹.

No espere más, actualice sus datos electrónicos y gane un portátil MacBook Air.

1. Debe informar de su dirección de correo electrónico y admitir comunicaciones por canales electrónicos para participar en el sorteo. El sorteo se realizará el 15 de octubre de 2015. El nombre de los ganadores será publicado en la página web de CaixaBank. Puede consultar las bases legales del sorteo en www.CaixaBank.com/Accionistas.

Visitas guiadas a las exposiciones de CaixaForum

CaixaBank ofrece a sus accionistas la oportunidad de asistir de manera gratuita a eventos y actividades que se desarrollan en los diferentes CaixaForum. En este sentido, la entidad organiza periódicamente visitas guiadas a las principales exposiciones que se organizan en los CaixaForum de Barcelona, Madrid, Girona, Tarragona, Lleida, Palma y Zaragoza.



Durante el primer trimestre, los inversores de Cataluña pudieron conocer, a través de una visita guiada, las exposiciones principales de los diferentes centros CaixaForum de la comunidad. En

total, más de 150 accionistas recorrieron las exhibiciones de Salgado y Arte Mochica (Barcelona); "Inventos, ideas que cambian vidas" (Tarragona); "Ventanas al mundo" (Girona) y Meliès (Lleida).

Tras una presentación corporativa de CaixaBank a cargo de la directora de Relación con Accionistas, Meritxell Soler, los accionistas de la entidad disfrutaron de una visita guiada por per-



Más de 150 accionistas recorrieron las exhibiciones de Salgado y Arte Mochica (Barcelona); "Inventos, ideas que cambian vidas" (Tarragona); "Ventanas al mundo" (Girona) y Meliès (Lleida)





sonal especializado de cada uno de los CaixaForum.

Los secretos del arte contemporáneo

En el marco de estas visitas guiadas, otro grupo de accionistas de Caixa-Bank tuvo la oportunidad, el pasado 14 de abril, de conocer los secretos que guarda la amplia colección de arte contemporáneo que alberga CaixaForum Barcelona.

En su visita, los accionistas estuvieron acompañados por Nimfa Bisbe, directora de la colección de arte contemporáneo de la Fundación "la Caixa". Bisbe explicó que esta colección, que cuenta con el incalculable valor de cerca de 1.000 obras, nació durante la década de 1980 y que su objetivo siempre ha sido crear una memoria del mejor arte contemporáneo.

Al finalizar la visita, los accionistas agradecieron la posibilidad de poder disfrutar de visitas como esta y ver cómo y dónde se guardan las obras una vez ya no están en exposiciones públicas.

Otros eventos

Accionistas de CaixaBank, en la Fórmula 1

CaixaBank invitó a sus accionistas los días 27 y 28 de febrero a los Formula One Test Days Barcelona 2015, los últimos entrenamientos oficiales de pretemporada antes del inicio del Mundial de Fórmula 1 en Australia, el pasado 15 de marzo. Los más de 80 asistentes participaron en las actividades organizadas por el Circuit de Catalunya, como las visitas al *paddock* o al *pit lane* del mítico circuito.



IV Torneo de golf para accionistas CaixaBank

Por cuarto año consecutivo, Relación con Accionistas organizó, el pasado mes de mayo, un torneo de golf para inversores de la entidad. En esta ocasión se celebró en el Hotel El Encín Golf (Madrid) y contó con la participación de 39 accionistas procedentes de la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Asturias, Castilla-La Mancha, Cataluña y La Rioja. Todos ellos jugaron en la misma modalidad, Individual Stableford-Salida a tiro, y disponían de hándicap y de licencia federativa.



Novena convocatoria de los Premios EmprendedorXXI



Caixa Capital Risc, la gestora de capital riesgo del Grupo "la Caixa", lanzó el pasado mes de marzo la novena convocatoria de los Premios EmprendedorXXI, cuyo objetivo es identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento de España, seleccionándolas en las 17 comunidades autónomas a través de un proceso estándar y riguroso.



Caixa Capital Risc es un inversor institucional de referencia que proporciona capital y préstamos participativos a empresas innovadoras en sus primeras etapas. Junto a la actividad inversora, Caixa Capital Risc desarrolla una intensa labor de apoyo a los emprendedores en toda España. Así, a través de EmprendedorXXI impulsa proyectos que dan formación y visibilidad a las nuevas empresas con alto potencial, a la vez que facilitan la generación de contactos de valor añadido. **CaixaBank colabora en la difusión de esta iniciativa entre su base accionarial a través de programas como Accionistas LKXA, dirigido a accionistas de la entidad de entre 18 y 30 años.**

Gracias a la colaboración público-privada, los Premios EmprendedorXXI son los mejor dotados económicamente de España. Durante sus anteriores ocho ediciones, estos galardones han reconocido 195 proyectos empresariales seleccionados entre las más de 3.900 empresas participantes.

En 2014 el premio logró captar más de 700 candidaturas. Y este año se prevé un nuevo aumento en las solicitudes. EmprendedorXXI incluye un programa de acompañamiento dirigido a acelerar el crecimiento de los proyectos, poniendo en contacto a las empresas ganadoras con los mercados, personas y sectores claves para sus negocios y convirtiéndose así en el agente decisivo para la internacionalización. Por estos motivos, podemos afirmar que EmprendedorXXI es el premio referente para *start-ups* en España.



¿Emprendes o creces?

EmprendedorXXI establece dos categorías de premios:

Emprendes

- Empresas innovadoras de menos de 2 años de vida.
- Con un alto nivel de compromiso y motivación hacia su proyecto empresarial.
- Con una propuesta de valor y un plan de negocio convincente.
- Que hayan conseguido algunos hitos en su primera etapa de negocio.

Creces

- Empresas de 2 a 7 años de vida (10 años en el caso de ciencias de la vida). O bien empresas de menos de 2 años, pero que facturan o han conseguido inversión por más de 500.000 €.
- Que operen en sectores de TIME (telecomunicaciones, Internet, medios y entretenimiento), ciencias de la vida, industrial/sostenibilidad o agroalimentario.
- Que hayan conseguido unos resultados relevantes, que destaquen respecto a otras empresas del sector.
- Que dispongan de un plan de crecimiento ambicioso, sólido y global.
- Que tengan capacidad de gestión para ejecutarlo.

Cuenta Inversión Acciones CaixaBank

Descubra cómo conseguir más acciones por su dinero

La Cuenta Inversión Acciones CaixaBank es un producto gratuito destinado a aquellos accionistas que deseen aumentar su posición en acciones de CaixaBank de una forma cómoda y rentable.

La Cuenta Inversión Acciones CaixaBank le permite realizar aportaciones trimestrales y acumular los dividendos abonados de sus acciones de CaixaBank con la finalidad exclusiva de adquirir nuevas acciones de la compañía.

Características de la Cuenta Inversión Acciones CaixaBank

INGRESOS

Aportaciones de hasta un máximo de 1.000 € trimestrales y el porcentaje del dividendo de las acciones de CaixaBank que quiera destinarse en cada momento.

RETRIBUCIÓN

La cuenta está retribuida al 7,50% TAE¹ con liquidación de intereses trimestrales.

COMPRA DE ACCIONES

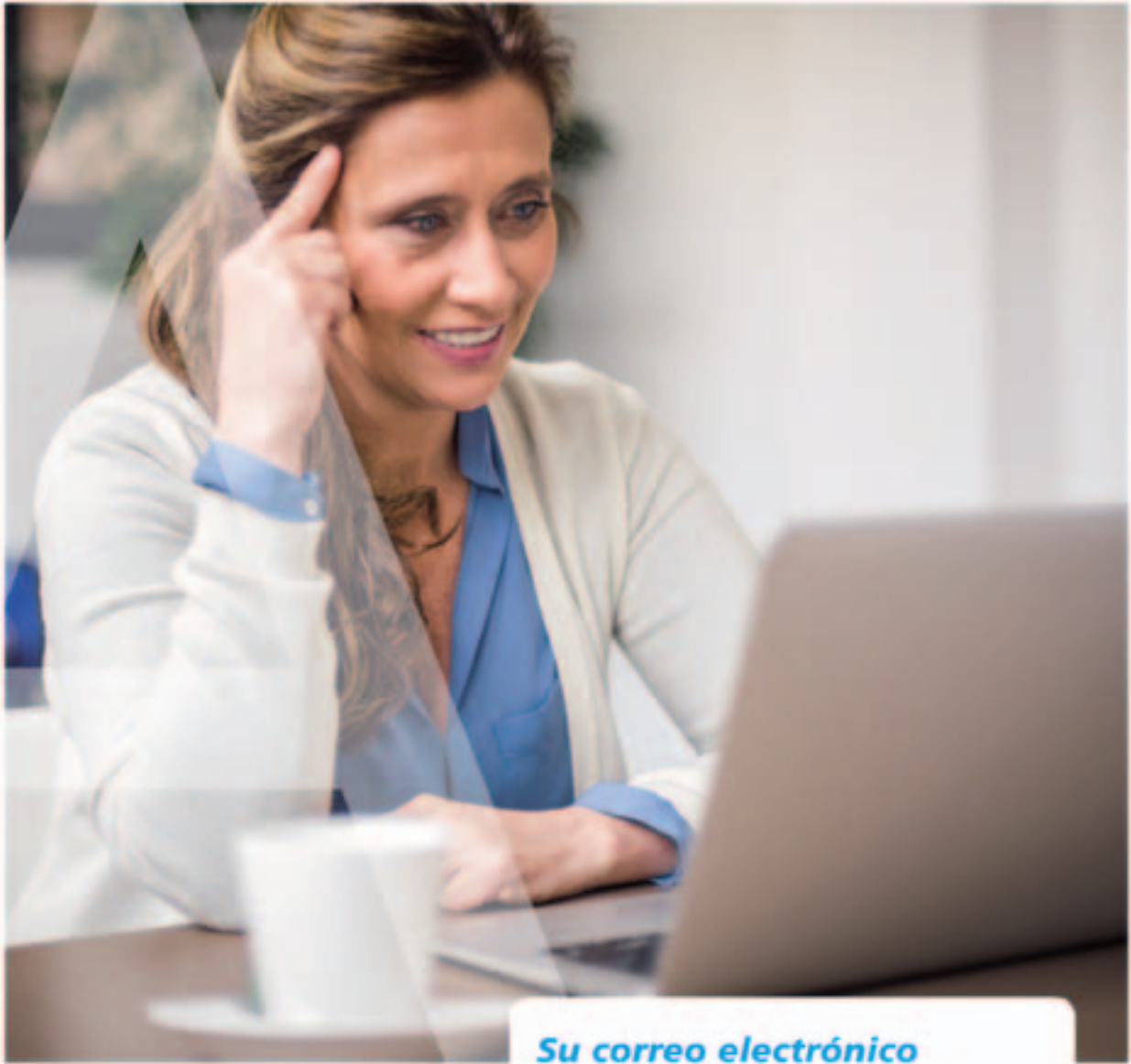
La compra de las acciones se realizará de forma automática el undécimo día hábil de mercado al inicio de cada nuevo trimestre y por el saldo total de la cuenta.

LIQUIDEZ

Total disponibilidad de las cantidades depositadas. En caso de realizar algún reintegro, el saldo existente en la cuenta no devengará intereses en el trimestre vigente.

Puede contratar su Cuenta Inversión Acciones CaixaBank en cualquier oficina de CaixaBank o a través de la Línea Abierta.

1. Liquidación trimestral de intereses al 7,30% nominal anual. Esta cuenta se comercializa junto con el Plan de Inversión en Acciones CaixaBank, por lo que el undécimo día hábil de cada trimestre se destina el saldo de la misma a la compra de acciones de CaixaBank. TAE calculada para una cuenta abierta el 17-7-2015 con una aportación de 1.000 €/trimestre (máximo permitido) realizada al día siguiente de cada una de las compras de acciones. Oferta válida hasta el 31.12.2015 NRI: 1207-2015/ 09393



Su correo electrónico le abre muchas puertas

Como accionista de CaixaBank queremos que tenga acceso a la información actualizada y relevante de la entidad, de forma ágil y cómoda a través de su e-mail.

Infórmenos de su correo electrónico en cualquier oficina de CaixaBank o a través de Línea Abierta y recibirá de forma mensual la newsletter Accionistas, las noticias corporativas más relevantes de la compañía y las últimas novedades en cursos, descuentos y viajes. Además, si lo hace antes del 30 de septiembre, entrará en el sorteo de 3 MacBook Air.

Más información en www.CaixaBank.com

Accionistas



Patrocinador del equipo
Olimpico Español



Mejor Banco del Mundo
en Innovación Tecnológica
2013 y 2014



Banco con el Espíritu más
Innovador del Mundo 2014
Mejor Innovación en
Productos y Servicios
2013 y 2014



Certificado Europeo
de Máxima Exigencia
en la Gestión