

Junta General de Accionistas 2013

página 4



PLAN ESTRATÉGICO CAIXABANK

página 6

RESULTADOS CAIXABANK 1ER TRIMESTRE

página 8

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA

página 10





04 ACTUALIDAD

- 04 • JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2013
- 06 • PLAN ESTRATÉGICO DE CAIXABANK
- 08 • RESULTADOS DE CAIXABANK EN EL PRIMER TRIMESTRE
- 10 • REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA
- 12 • ENTORNO ECONÓMICO
Los procesos de ajuste en España avanzan a buen ritmo

14 CAIXABANK

- 14 • ESTRATEGIA DE NEGOCIO POR SEGMENTOS
Banca de Empresas
- 16 • INNOVACIÓN Y NOVEDADES
- 18 • OBRA SOCIAL
Respuestas frente a la crisis

23 EN 1ª PERSONA

- 21 • Ventajas para el Accionista
- 22 • Lanzamiento del programa Aula
- 24 • Comité Consultivo de Accionistas
- 27 • CaixaBank responde a sus Accionistas
- 28 • Eventos para Accionistas



La revista *Accionistas*
CaixaBank es una publicación
de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621
08028 Barcelona
Tel. 902 11 05 82

**Dirección editorial, redacción
y coordinación de contenidos:**

Servicio de Información al
Accionista de CaixaBank

**Coordinación, diseño
y producción:**

BPMO Edigrup
www.bpmoedigrup.com

Servicio de Atención al

Accionista: 902 11 05 82
accionista@caixabank.com

CaixaBank no se hace responsable de
la opinión de sus colaboradores en
los trabajos publicados ni se identifica
necesariamente con su opinión.

Prohibida la reproducción total o parcial
de los textos, dibujos, gráficos y fotografías
de esta publicación en cualquier medio de
reproducción o soporte sin la autorización
previa y expresa de CaixaBank.

2013 es un año muy importante para CaixaBank. En un entorno muy complejo, marcado por las dificultades a las que está sometida la economía global y por las intensas reformas en el sistema financiero español, CaixaBank ha logrado consolidar su posición de liderazgo a nivel nacional.

En el primer trimestre de este año hemos completado la integración de Banca Cívica y la adquisición de Banco de Valencia, lo que nos convierte en la primera entidad española por volumen de negocio y por número de clientes. Se ha duplicado también el número de Accionistas de la entidad, que supera actualmente los 730.000 Accionistas. La entidad dispone además de una elevada solvencia y un alto nivel de liquidez entre los principales bancos del país.

Los Accionistas avalaron con su aprobación en la Junta General Ordinaria de Accionistas del pasado mes de abril la labor realizada en el último ejercicio. Previamente se presentaron los resultados en el primer trimestre, que mostraron cómo la entidad ha completado la dotación de todas las provisiones requeridas por los sucesivos reales decretos de reforma financiera.

La remuneración al Accionista sigue siendo una prioridad para CaixaBank. La entidad tiene la intención de retribuir al Accionista en 2013 con 0,20 euros brutos por acción. El esquema actual de remuneración es de carácter trimestral, con la posibilidad en algunos pagos de elegir entre recibir su retribución en efectivo o en acciones. El compromiso con el Accionista se completa con todas las iniciativas de información, atención y formación que la entidad pone a su disposición.

El Grupo "la Caixa" mantiene además una importante implicación en la sociedad a través de su vínculo con la Obra Social "la Caixa" y sus programas de lucha contra la exclusión, de fomento del empleo y acceso a la vivienda. Más de 54.000 personas se han beneficiado del programa Incorpora de integración social, y se han facilitado 4.000 pisos en concepto de alquiler solidario.

Les invitamos a profundizar en este ejemplar de la revista en todas estas cuestiones relevantes para nuestros Accionistas, así como en las iniciativas y proyectos que desde CaixaBank desarrollamos para estar más cerca de usted.



APROBACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DE LA GESTIÓN EN 2012

Junta General de Accionistas de 2013

La Junta General Ordinaria de Accionistas 2013 de CaixaBank, celebrada el pasado 25 de abril en primera convocatoria, ratificó la totalidad de los puntos del orden del día: aprobación de las cuentas anuales y de la gestión del equipo directivo en 2012, así como de la retribución al Accionista para el ejercicio 2013.

En su discurso ante la Junta General de Accionistas (JGA), el Presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, destacó que "2012 ha supuesto la consolidación de la entidad como líder de la banca minorista en España, tanto en volumen de negocio como en solidez financiera, en un entorno muy difícil". Para Fainé, la fortaleza comercial y financiera del Grupo ha permitido "emprender proyectos tan ambiciosos como la integración de Banca Cívica y la adquisición de Banco de Valencia, que han impulsado un 20% el volumen de negocio, consolidando CaixaBank, de forma clara, como la primera entidad financiera en España".

Además, con la adquisición de Banco de Valencia mejorará este posicionamiento al

alcanzar "una cuota superior al 10% en siete Comunidades Autónomas y, en el conjunto de toda España, de casi el 15%, cumpliendo el Plan Estratégico 2011-2014 antes de tiempo".

En cuanto a los retos de CaixaBank para el periodo 2013-2014, Isidro Fainé señaló tres: seguir potenciando el negocio de empresas como una apuesta para el crecimiento orgánico de la entidad; poner énfasis en la gestión de los márgenes; y prestar una atención especial en la gestión de los costes para mantener la cuenta de resultados en un entorno de mercado que calificó de "muy complicado".

Por su parte, el Vicepresidente y Consejero Delegado de CaixaBank,

EL PRESIDENTE DE CAIXABANK, ISIDRO FAINÉ (DERECHA), Y EL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO, JUAN MARÍA NIN, POSAN ANTES DEL INICIO DE LA JGA





CUENTAS APROBADAS

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS APROBÓ LAS CUENTAS ANUALES Y LOS RESULTADOS DE LA ENTIDAD EN 2012.

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN 2013

CAIXABANK TIENE LA INTENCIÓN DE PAGAR 20 CÉNTIMOS DE EURO POR ACCIÓN, QUE IMPLICA UNA RENTABILIDAD DEL 7,14% AL PRECIO DEL DÍA DE LA JGA.

PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS

EL QUÓRUM DE ASISTENCIA A LA JGA, ENTRE PRESENTES O REPRESENTADOS, FUE DE 12.982 ACCIONISTAS, TITULARES DE 3.574.061.828 ACCIONES, REPRESENTATIVAS DEL 76,95% DEL CAPITAL SOCIAL.

Juan María Nin, aseguró que las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia permiten “consolidar nuestro liderazgo con un volumen de negocio de 529.748 millones y 13,8 millones de clientes, y anticipar la consecución de los retos de crecimiento marcados en nuestro Plan Estratégico 2011-2014”. Estas integraciones, continuó Nin, complementan “la intensa gestión orgánica realizada por la red de oficinas y refuerzan nuestro liderazgo con una estructura de ingresos y costes, a partir de 2015, adecuada para un mercado en permanente contracción”.

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA

La intención de la entidad es abonar en efectivo el próximo dividendo, previsiblemente durante el mes de julio. La JGA aprobó mantener la política trimestral de remuneración al Accionista con el sistema del Programa CaixaBank Dividendo/Acción.

Isidro Fainé anunció ante la Junta que CaixaBank espera “mantener una política de retribución al Accionista similar a la de 2012: con la periodicidad trimestral de pago, con la posibilidad de escoger efectivo o acciones y con la intención de mantener un importe total

CaixaBank espera mantener una política de retribución al Accionista similar a la de 2012

dedicado a remuneración en los mismos niveles del año pasado, alrededor de los 1.000 millones de euros”. En concreto, CaixaBank tiene la intención de pagar, en 2013, 20 céntimos de euro por acción.

LA SOSTENIBILIDAD DE LA ENTIDAD A LARGO PLAZO PASA POR EL COMPROMISO CON LA EXCELENCIA EN LA RELACIÓN DIARIA CON LOS CLIENTES, LOS EMPLEADOS, LOS ACCIONISTAS Y EL RESTO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

**Isidro Fainé,
Presidente de CaixaBank**

CAIXABANK HA REALIZADO UN EXCELENTE EJERCICIO DE CRECIMIENTO ORGÁNICO E INORGÁNICO CON LA INTEGRACIÓN DE BANCA CÍVICA Y LA ADQUISICIÓN DE BANCO DE VALENCIA, EN EL QUE HA MANTENIDO SU FORTALEZA FINANCIERA Y HA FIJADO LAS BASES PARA AVANZAR HACIA UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA MÁS EFICIENTE

**Juan María Nin,
Consejero Delegado**

CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO CAIXABANK

El actual Plan Estratégico de CaixaBank pretende reforzar su liderazgo como primera entidad financiera de España y facilitar sus planes de expansión nacional e internacional, así como mantener el compromiso con el desarrollo del tejido empresarial.

CaixaBank, la entidad financiera líder en banca minorista en España, se ha marcado como **objetivo para el mercado doméstico consolidar su liderazgo en Banca de Particulares** con su propuesta especializada dirigida a los segmentos de negocio de Banca Corporativa, Banca de Empresas, Banca de Pymes, Banca Personal y Banca Privada.

En el plano internacional, la entidad prosigue su plan de expansión basado en tres pilares: alianzas con socios bancarios líderes en sus respectivos mercados; una red de sucursales en el extranjero que ofrece todo tipo de servicios a las empresas con intereses fuera de nuestras fronteras; y oficinas de representación que asesoran a las empresas y dan soporte a las acciones comerciales que las oficinas de CaixaBank ya efectúan con sus clientes en estos países.

CaixaBank desarrolla esta estrategia en línea con los tres valores corporativos del Grupo (liderazgo, confianza y compromiso social) y la canaliza a través de nueve líneas de actuación:

1

SERVIR AL CLIENTE CON EL MÁXIMO NIVEL DE CALIDAD:

- Mantener al cliente en el centro del negocio.
- Ser la entidad con un nivel más elevado de calidad de servicio.
- Marcar así la diferencia respecto al resto de competidores en el mercado.

9

EXPANSIÓN INTERNACIONAL:

- Captar recursos y aumentar la inversión crediticia en empresas no residentes.
 - Maximizar el valor creado en la colaboración con sus socios bancarios y construir nuevos proyectos conjuntos.
- Reforzar las capacidades para la expansión internacional, a través de la ampliación de la red de oficinas de representación y de programas de desarrollo del talento interno.

SER LÍDERES EN INNOVACIÓN:

- Promover la creatividad e innovación orientada al servicio al cliente y la eficiencia.
- Ser líderes en la adopción de nuevas tecnologías y en su uso en el servicio al cliente.
- Desarrollar nuevas oportunidades de negocio que diversifiquen la base de ingresos.

8

DESARROLLO DEL LIDERAZGO DIRECTIVO:

- Mantener la cultura organizativa en un entorno cambiante.
- Fomentar la comunicación interna y el trabajo en equipo.
- Reforzar el reconocimiento del desempeño.

7

DIVERSIFICACIÓN

C R E C I M I E N T O

DESARROLLAR LA ACCIÓN EMPRESARIAL BAJO LOS MEJORES PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE BUEN GOBIERNO:

- Gobierno Corporativo ejemplar con control interno de los temas regulatorios.
- Referente en transparencia y comunicación externa.
- Demostrar el compromiso social en toda la actuación empresarial y social de la entidad.

2

LIDERAZGO EN BANCA MINORISTA EN ESPAÑA:

- Liderazgo en clientes y negocio, con oferta completa de productos, servicios y canales.
- Mejorar la ratio de créditos sobre depósitos (LTD) con especial énfasis en la captación de recursos.
- Completar la presencia territorial con mejoras de cuota de mercado con crecimiento orgánico.

3

DIVERSIFICAR EL NEGOCIO HACIA EMPRESAS:

- Fomentar el negocio especializado de empresas.
- Fundamentarlo en la vinculación y la relación a largo plazo.
- Desarrollar alternativas de financiación en el mercado de capitales para banca minorista.

4

PRIMAR LA FORTALEZA FINANCIERA:

- Refuerzo continuo de la solvencia y la liquidez.
- Gestión activa de la morosidad y de los activos inmobiliarios.
- Constante mejora de los sistemas de riesgo (decisión y seguimiento) para obtener una cartera crediticia de calidad excelente.

5

MEJORAR LA RENTABILIDAD AJUSTADA AL RIESGO:

- Aplicar como principio de gestión en todas las unidades de negocio.
 - Adecuar los márgenes de productos y servicios al perfil del cliente.
- Garantizar que todas las actividades añaden valor de la manera más eficiente.

6

RETOS 2013: CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Dentro de las prioridades establecidas en el Plan Estratégico de la Entidad, para 2013 se ha establecido como prioridades consolidar la calidad hacia cliente y potenciar todavía más los principios éticos y de buen gobierno. Estas dos prioridades están presentes de forma clara en todos los proyectos planteados para el ejercicio.

TRAS COMPLETAR LA INTEGRACIÓN DE BANCA CÍVICA Y BANCO DE VALENCIA CaixaBank gana 335 M€ en el primer trimestre

CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 335 M€ en el primer trimestre de 2013, tras la incorporación de los resultados del negocio de Banca Cívica (desde el 1 de julio de 2012) y de Banco de Valencia (desde el 1 de enero de 2013), que impactan en la comparativa interanual de la cuenta de resultados. La entidad cumple ya con el 100% de los requerimientos derivados de los Reales Decretos Ley 2/2012 y 18/2012.



EL PRESIDENTE DE CAIXABANK, ISIDRO FAINÉ (DERECHA), Y EL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA ENTIDAD, JUAN MARÍA NIN, EN LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE CAIXABANK DEL PASADO 25 DE ABRIL

Evolución de los resultados de CaixaBank durante el primer trimestre de 2013:

- **Los ingresos han alcanzado los 1.696 M€** de margen bruto, un 1,4% más respecto el mismo periodo del año anterior (+6,2% en la comparativa trimestral). Esta buena evolución refleja el sólido negocio minorista de CaixaBank y la positiva evolución de los resultados de las empresas y entidades financieras participadas.
- **El margen de intereses asciende a 992 M€**, con un crecimiento interanual del 12,3%. La incorporación de resultados de Banca Cívica y Banco de Valencia y la intensa gestión de la rentabilidad de las operaciones permite compensar el impacto negativo de la repreciaación de la cartera hipotecaria.
- **Las comisiones netas han crecido un 8,0%** en el año, hasta los 446 millones, por el aumento de la actividad comercial y la especialización por segmentos.
- **Los resultados de participadas** (dividendos y puesta en equivalencia) aumentan un 26,9%, hasta los 207 millones.
- **Los resultados por operaciones financieras ascienden a 114 M€**, básicamente por la gestión de los activos financieros del Grupo y los ingresos por distribución minorista.
- **Gracias a la estricta política de contención y racionalización presupuestaria**, el gasto se reduce un 5,4% en perímetro homogéneo (primer trimestre 2012 proforma incorporando Banca Cívica y Banco de Valencia).
- **Con el registro de los 902 millones que restaban pendientes del Real Decreto Ley 18/2012**, CaixaBank cumple con el 100% de los requerimientos de provisiones derivados de los Reales Decretos Ley 2/2012 y 18/2012, con un total de 6.759 millones en provisiones.

Alta capacidad de generación de ingresos

RESUMEN DE LA CUENTA DE RESULTADOS 1ER TRIMESTRE 2013

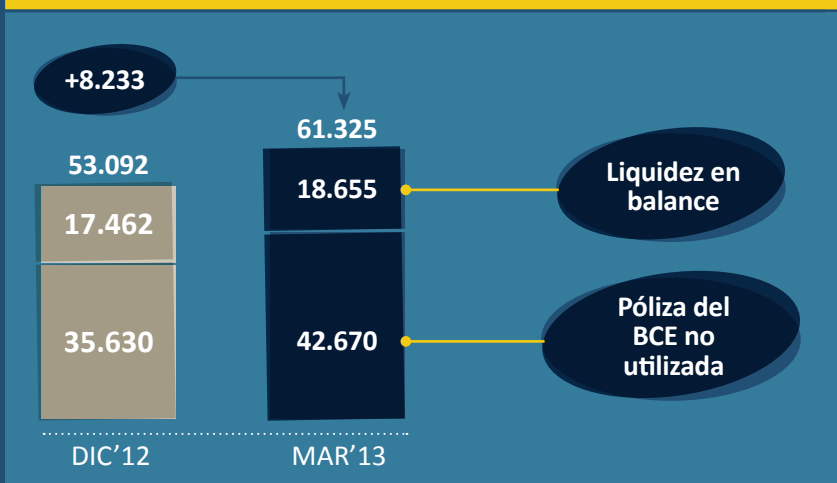
EN MILLONES DE €

	ENERO - MARZO		VARIACIÓN %
	2013	2012	
Margen de intereses	992	883	12,3
Margen bruto	1.969	1.672	1,4
Resultado antes de impuestos	190	3	-
Resultado atribuido al Grupo	335	48	597,3

61.325 millones con disponibilidad inmediata

REFUERZO CONTINUO DE LA LIQUIDEZ

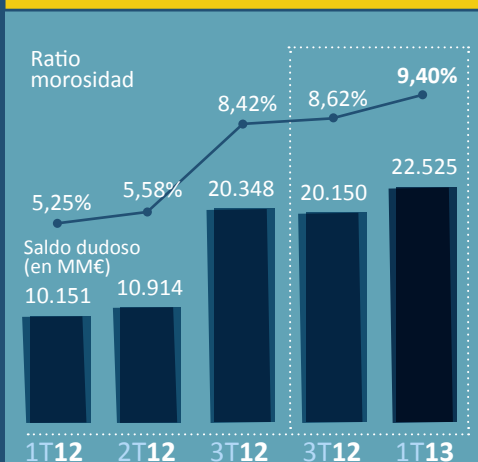
EN MILLONES DE €



Gestión activa del riesgo con aumento de la cobertura hasta el 75%

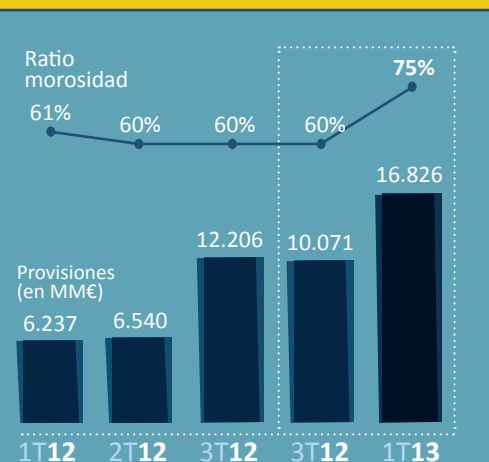
RATIO DE MOROSIDAD

EN MILLONES DE EUROS Y %



RATIO DE COBERTURA

EN MILLONES DE EUROS Y %



COMPLETADA LA INTEGRACIÓN DE BANCA CÍVICA

CaixaBank ha culminado con éxito, en poco más de ocho meses, la integración tecnológica y operativa de las cinco entidades que conformaban Banca Cívica. **El proceso concluyó el pasado 14 de abril** con la integración de la plataforma tecnológica de Caja de Burgos, que se desarrolló sin incidentes.

Desde que el pasado 3 de agosto se inscribió la fusión con Banca Cívica en el Registro Mercantil, CaixaBank ha integrado todas las plataformas tecnológicas de forma escalonada: en octubre se integró Caja Navarra; en diciembre se completó el proceso en Cajazol y Caja de Guadalajara; en marzo se realizó en CajaCanarias; y en abril finalizó la integración de Caja de Burgos. **Todo el proceso se ha realizado en un tiempo récord.**

CAIXABANK Y BANCO DE VALENCIA APRUEBAN EL PROYECTO DE FUSIÓN

Los consejos de administración de CaixaBank y de Banco de Valencia aprobaron **el pasado 4 de abril** el proyecto común de fusión por absorción de Banco de Valencia por parte de CaixaBank, que ya controlaba el 98,9% del capital social de Banco de Valencia. Como consecuencia de la fusión, el resto de Accionistas de Banco de Valencia, que representan el 1,1% del capital social, recibirán 1 acción de CaixaBank por cada 479 acciones de Banco de Valencia.

La fusión se propone **con el objetivo de generar las sinergias y economías de escala apropiadas para lograr una adecuada rentabilidad del negocio**, dentro del actual contexto de reestructuración del sector financiero español y de fuertes exigencias de provisiones que impactan en la rentabilidad del negocio bancario.

Remuneración al Accionista

La Junta General de Accionistas 2013 de CaixaBank aprobó destinar la cantidad de 0,20 euros por acción a la retribución de sus Accionistas en el ejercicio 2013. La entidad mantiene el objetivo de retribuir de forma trimestral, combinando el pago de dividendos en efectivo con otros que ofrezcan la opción de elegir entre efectivo y acciones (Programa CaixaBank Dividendo/Acción).

Por lo que se refiere al próximo pago, el Consejo de Administración tiene la intención de aprobar el reparto de un dividendo en efectivo de 5 céntimos de euro por acción, a cuenta del resultado del ejercicio 2013, que se realizaría durante el mes de julio y que, caso de cumplirse el calendario previsto, permitiría incluir a aquellos nuevos Accionistas de CaixaBank incorporados como consecuencia de la fusión con Banco de Valencia.

CALENDARIO DE REMUNERACIÓN (PAGOS TRIMESTRALES)

2012		JULIO 2013 5C€/ACCIÓN	
		SEPTIEMBRE 2013 5C€/ACCIÓN	
2013		DICIEMBRE 2013 5C€/ACCIÓN	
		MARZO 2014 5C€/ACCIÓN	
		JUNIO 2014 5C€/ACCIÓN	

CÓMO SE REMUNERA AL ACCIONISTA

Para algunos o la totalidad de los pagos*, el Accionista podrá elegir entre recibir acciones procedentes de una ampliación de capital, efectivo por la venta de los derechos vinculados a dicha ampliación, o una combinación de ambos.

PROGRAMA CAIXABANK DIVIDENDO/ACCIÓN

Remuneración en acciones

Opción **A** (Por defecto)

Recibir acciones de una ampliación de capital liberada

SIN RETENCIÓN FISCAL

Remuneración en efectivo

Opción **B**

Recibir efectivo de la venta en el mercado de los derechos de asignación gratuita asignados en la ampliación

SIN RETENCIÓN FISCAL

Opción **C**

Recibir efectivo de la venta de los derechos de asignación gratuita a CaixaBank al precio fijado en la ampliación

CON RETENCIÓN FISCAL

Opción por defecto

Para ejercer cualquiera de estas 2 opciones, contacte con su entidad depositaria



* Los pagos descritos, así como la posible aplicación en cada caso del Programa CaixaBank Dividendo/Acción, están sujetos a las aprobaciones formales correspondientes.

RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se situaba en el 7,1%, a precios de 25 de abril de 2013. Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual de 2012 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado. CaixaBank es el segundo banco en rentabilidad por dividendo.



Los procesos de ajuste en España avanzan a buen ritmo

El repunte de la incertidumbre que generó el rescate de Chipre y el resultado de las elecciones italianas recordó que la crisis de la Eurozona no está resuelta. Con todo, ni el peaje de las bolsas europeas ha sido excesivo ni se ha producido un contagio significativo en las primas de riesgo de las economías periféricas. Asimismo, los últimos indicadores macroeconómicos apuntan a una estabilización del ritmo de actividad en el primer semestre seguida de una mejora en el segundo tramo de 2013.

Las diferencias entre los países avanzados continúan siendo significativas. Desde el otro lado del Atlántico, la economía estadounidense ha registrado un primer trimestre robusto, con un PIB que ha avanzado un 0,6% intertrimestral. Si bien la falta de acuerdo entre demócratas y republicanos en materia de política presupuestaria mantiene las dudas acerca de la capacidad de crecimiento en los próximos trimestres, la mayoría de los indicadores han sorprendido al alza y confirman la buena marcha de la economía americana. En el continente asiático, los datos de actividad del primer

trimestre indican una mejora en China y, más modestamente, Japón. Por otra parte, en la Eurozona, las variables

Sin embargo, ahora que la actividad parece que va tocando fondo, es importante proseguir con el programa de reformas estructurales

coyunturales siguen trazando una recuperación muy lenta, con notables discrepancias entre países. Mientras Alemania mantiene su fortaleza, la economía gala muestra signos claros de agotamiento.

En lo referente a la evolución de la economía española, los descensos en algunos indicadores de actividad sugieren que la velocidad de salida de la crisis será muy lenta pero no significan, de momento, un cambio en las tendencias más recientes. Los índices PMI de gestores de compras se sitúan en zona de contracción, pero el promedio del primer trimestre es claramente superior al del cuarto. Asimismo, si bien el mercado de trabajo continúa deteriorándose, lo hace a menor ritmo.

CORRECCIÓN DEL DÉFICIT PÚBLICO

La gradual mejora de la confianza en la economía española se

debe a la notable corrección que se ha producido del déficit público, del sector exterior y en los avances en el proceso de reestructuración bancaria. Por lo que al ajuste fiscal se refiere, los datos de déficit público de 2012 sorprendieron positivamente con un registro del 7,0% del PIB, solo 7 décimas por encima del objetivo fijado por Bruselas. Si bien esta cifra se eleva hasta el 10,6% cuando se tienen en cuenta las pérdidas derivadas de las ayudas bancarias, el esfuerzo fiscal a lo largo del año fue importante (en 2011, el déficit público se situó en el 9,1% del PIB).

Otro aspecto destacable es la importante recuperación de competitividad. Los costes laborales cedieron un 3,2% en términos interanuales en el último trimestre de 2012, el mayor descenso desde que se empezó a compilar la serie. Esta caída superó con creces a la del resto de países de la Eurozona lo que permite mejorar la posición competitiva de la economía española y ayuda a corregir el desequilibrio exterior (véase gráfico). En el conjunto de 2012, el déficit del saldo corriente disminuyó hasta el 0,8% del PIB, 2,7 puntos porcentuales por deba-

jo del registro de 2011. El déficit corriente volvió a reducirse en febrero y, si se mantiene esta tendencia, la economía española podría alcanzar un superávit corriente en el segundo trimestre de 2013, un hecho que no sucede desde el año 1997.

REAPERTURA DE LOS MERCADOS

El proceso de reestructuración del sector bancario también ha avanzado notablemente. Ello ha facilitado la reapertura de los mercados de financiación internacionales, un aspecto clave para reducir la dependencia de la banca de la liquidez inyectada por el BCE. De hecho, la apelación neta al BCE en febrero fue un 30% inferior al máximo alcanzado en agosto de 2012.

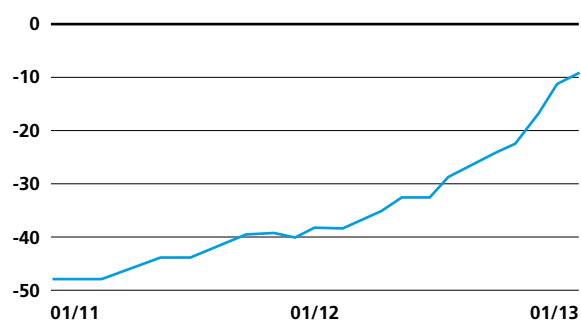
En definitiva, los procesos de ajuste de la economía española, aunque todavía no han finalizado, avanzan a buen ritmo. Sin embargo, ahora que la actividad parece que va tocando fondo, es importante proseguir con el programa de reformas estructurales. Al fin y al cabo, de esto depende que la economía sea más competitiva y flexible en el futuro.

FUENTE: Área de Estudios y Análisis Económico de "la Caixa"

MÁS CERCA DEL SUPERÁVIT EXTERIOR GRACIAS, EN PARTE, A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

ESPAÑA: SALDO CORRIENTE

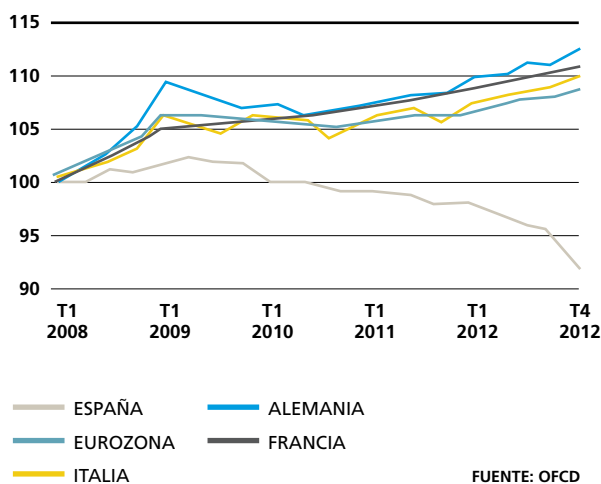
Miles de millones de euros, ac. 12 meses



FUENTE: BANCO DE ESPAÑA

COSTES LABORALES UNITARIOS

Índice (2008 1=100)



FUENTE: OFCD

ESTRATEGIA DE NEGOCIO POR SEGMENTOS

Banca de empresas

Acompañar a las empresas en su crecimiento y contribuir al desarrollo empresarial del país es uno de los ejes de negocio prioritarios para CaixaBank. Para ello la entidad financiera pone a disposición de las empresas 85 centros especializados, repartidos por todo el territorio español, en los que un equipo de profesionales trabaja para ofrecerles soluciones financieras a medida con productos y servicios innovadores.

CaixaBank se ha consolidado como una entidad de referencia de nuestro país en el segmento de negocio de empresas, donde cuenta con cerca de 39.000 clientes. Las medianas y grandes empresas están gestionadas desde hace cinco años por una red de 85 centros de empresa especializados, CaixaEmpresa, en los que un equipo de especialistas acompaña y aporta soluciones a medida a los clientes. Para ello, CaixaBank dispone de una cartera de productos y servicios que cubre las

necesidades integrales de la empresa, sea cual sea su vocación y su ámbito de actuación, tanto nacional como internacional. En este sentido, para facilitar y acompañar a las empresas españolas en sus negocios en mercados internacionales, CaixaBank tiene oficinas en 14 países y acuerdos con más de 3.000 bancos correspondientes en todo el mundo.

CON EL TEJIDO EMPRESARIAL

Gracias a esta vinculación especial con el tejido em-



21.054 CRÉDITOS ICO EN 2012

CaixaBank concedió en 2012 un total de 21.054 créditos de las Líneas ICO a autónomos, pymes y empresas con un importe global de 944M€. La entidad tiene disponibles las nuevas Líneas ICO 2013, con las que las empresas pueden financiar proyectos de inversión y fortalecer la posición de liquidez.

CAIXAEMPRESA SOLIDARIA

La red de centros de empresa, CaixaEmpresa, gestiona la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil que lidera CaixaBank y que busca contribuir al cuarto Objetivo de Desarrollo del Milenio, referido a la salud infantil: reducir la mortalidad en dos tercios en el año 2015. Hasta el momento, más de 200 empresas de toda España han contribuido con su solidaridad a esta causa, lo que ha permitido recaudar ya más de un millón de euros.

Más información: www.gavialliance.org

presarial se han mantenido los volúmenes de negocio en torno a los 29.174 M€, lo que supone una cuota del 56,4% de penetración en el total de empresas (incluyendo la integración del negocio de Banca Cívica). En comercio exterior, una de cada cinco operaciones formalizadas en el mercado la realiza CaixaBank.

Asimismo, **CaixaBank se encuentra entre las entidades con mayor**

crecimiento en los últimos años en Factoring (17,2% de cuota de mercado) y Confirming (19,1%),

CaixaBank ofrece a las empresas atención especializada, asesoramiento y soluciones a medida

situándose en 2013 como la segunda entidad del país en este negocio (según datos

de la Asociación Española de Factoring a 28 de febrero de 2013).

Como complemento al trato personalizado de Banca de empresas, CaixaBank pone a disposición de sus clientes soluciones de última tecnología en telefonía móvil e Internet. Así, las empresas disponen de **Línea Abierta, la oficina virtual de CaixaBank, con la que pueden realizar toda la operativa que necesitan.**

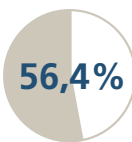
EN CIFRAS



Empresas **MEDIANAS Y GRANDES.**



38.826 clientes.



56,4%

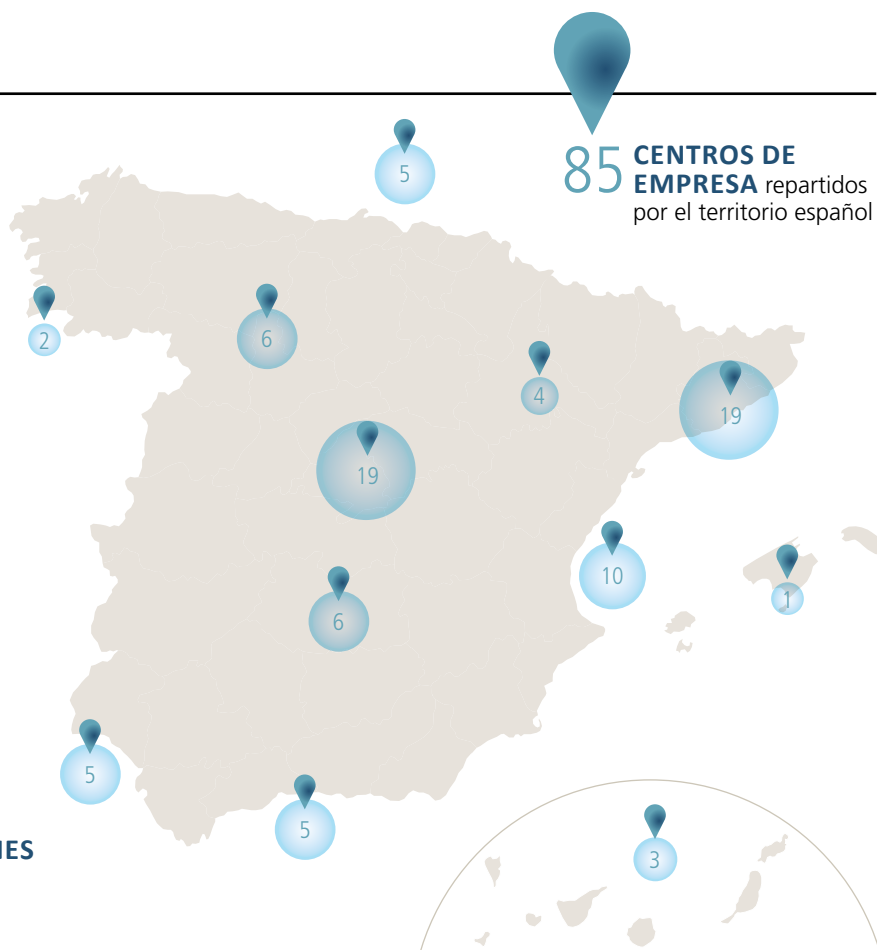
29.174 M€ de volumen de negocio (56,4% de cuota de penetración en el total de empresas).



983 PROFESIONALES que aportan soluciones a medida.



En comercio exterior, **UNA DE CADA CINCO OPERACIONES** formalizadas en el mercado la realiza CaixaBank.



NUEVA CAMPAÑA CORPORATIVA DE CAIXABANK

CaixaBank ha puesto en marcha una nueva campaña de posicionamiento institucional de marca, basada en la importancia de continuar siendo fieles a unos valores, y con las personas como protagonistas.

LOS SPOTS DE TELEVISIÓN CIERRAN CON EL LEMA "SER FIEL A TI MISMO ES LO QUE TE HACE GRANDE"



La campaña destaca que la fidelidad de CaixaBank a sus valores fundacionales (la confianza, el liderazgo y el compromiso social) es lo que ha hecho posible que se haya convertido en el primer banco en España, con 13 millones de clientes, y en el banco con la mayor Obra Social de Europa.

El director general adjunto de CaixaBank, Jaume Giró, destaca que "la campaña define nuestro posicionamiento, con un mensaje basado en la fidelidad a unos valores como eje que nos vincula con las personas y que nos ayuda a construir el carácter diferencial y social de nuestro liderazgo." "Nuestra campaña –añade Giró– se pone en la piel de las personas, de todas las edades y en diversas situaciones, y habla de lo que es más relevante para ellos: **todo cambia, pero los valores, de verdad, los más propios e íntimos, son lo único que permanece inalterable**".

CAIXABANK: 3 MILLONES DE CLIENTES DE BANCA MÓVIL

CaixaBank ha alcanzado los tres millones de clientes de banca móvil durante el primer trimestre de 2013, un aumento cercano al 30% respecto al mismo periodo del año anterior. Se trata del mayor número de usuarios de servicios financieros a través de terminales telefónicas alcanzado por un banco español.

IMAGEN DE LA APLICACIÓN DE "LA CAIXA" PARA OPERAR EN BOLSA EN IPHONE



La cifra incluye tanto a los clientes de alertas móviles como a aquellos que utilizan su teléfono para realizar consultas y operaciones. Este segundo grupo de usuarios es el que registra los mayores ratios de crecimiento: el número de clientes que opera cada mes a través del móvil ya es de 1,2 millones, con un crecimiento del 73% anual.

El incremento en el número de operaciones está relacionado con el aumento de la oferta de servicios. Actualmente, CaixaBank ofrece 70 aplicaciones, todas ellas gratuitas y adaptadas a las características técnicas de los diferentes terminales y servicios operativos móviles.



CAIXABANK CONCEDE 944M€ EN CRÉDITOS ICO EN 2012

CaixaBank concedió en 2012 un total de 21.054 créditos de las Líneas ICO a autónomos, pymes y empresas por un importe global de 944M €.

La entidad financiera ha reforzado especialmente la financiación ICO a profesionales autónomos y pequeñas empresas. De hecho, el 88% de las operaciones corresponde a importes inferiores a los 500.000 euros, debido a que el perfil mayoritario de los beneficiarios de fondos ICO gestionados por CaixaBank son autónomos y pymes.

La entidad ya tiene disponibles las nuevas Líneas ICO 2013, con las que autónomos y empresas pueden financiar proyectos de inversión y necesidades de liquidez.

SÉPTIMA EDICIÓN



CaixaBank abre la convocatoria de la 7ª edición de los Premios EmprendedorXXI, una iniciativa impulsada por la entidad y co-otorgada por ENISA (Empresa Nacional de Innovación) con el objetivo de reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento.

En su edición de 2013, los emprendedores participantes pueden aspirar a un total de 41 premios, que valoran a las mejores empresas según su sector de actividad, su trayectoria en el mercado y los hitos alcanzados.

Como novedad, **CaixaBank ha decidido potenciar la dotación de los premios** con la creación de un programa de acompañamiento y networking internacional para poner en contacto a los emprendedores ganadores con líderes sectoriales a nivel mundial.

Más información en la Sala de Prensa de la web www.CaixaBank.com



EL PROGRAMA INCORPORA HA FACILITADO MÁS DE 10.000 PUESTOS DE TRABAJO EN TODA ESPAÑA EN 2012



OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

Respuestas frente a la crisis

La lucha contra la exclusión, el fomento del empleo y el acceso a la vivienda. Estas son las tres grandes líneas de actuación de la Obra Social "la Caixa" con el objetivo de dar respuesta a los retos que plantea la coyuntura económica actual.

Desde la creación de "la Caixa", hace más de 100 años, uno de sus principales objetivos es dar una respuesta eficiente a las nuevas necesidades que surgen de la rápida transformación de la sociedad. El de la anticipación es, por tanto, uno de los principios fundamentales que guía la acción social inherente a la entidad.

Esto explica que tres de los programas de la Obra Social "la Caixa" más importantes actualmente se pusieran en marcha en plena bonanza económica, cuando realidades como la pobreza infantil o la exclusión social parecían ajenas a nuestro día a día. Buen ejemplo de ello es **CaixaProinfancia**, dirigido a la atención a familias con

niños de 0 a 16 años en situación de vulnerabilidad, que inició su andadura en 2007.

CON LA INFANCIA DESFAVORECIDA

Desde el inicio de la crisis económica, la pobreza infantil ha aumentado un 45%, situando a España a la cabeza de los países de la Unión



CAIXAPROINFANCIA

200 M€

DE INVERSIÓN
DESDE 2007

200.000

NIÑOS EN RIESGO
O SITUACIÓN DE
EXCLUSIÓN ATENDIDOS



INCORPORA

54.000

PUESTOS DE TRABAJO
FACILITADOS GRACIAS AL
COMPROMISO SOCIAL DE MÁS
DE 22.000 EMPRESAS DE TODA
ESPAÑA (10.000 A LO LARGO
DE 2012)

COLABORACIÓN CON

312

ENTIDADES SOCIALES
REPARTIDAS POR TODO
EL TERRITORIO



ALQUILER SOLIDARIO

4.000

PISOS CON RENTAS DE
ENTRE 85 Y 150 EUROS
AL MES REPARTIDOS POR
TODAS LAS PROVINCIAS
ESPAÑOLAS

4.000

VIVIENDAS A DISPOSICIÓN
DE COLECTIVOS CON
DIFICULTADES

Europea donde más riesgo sufren los menores de edad, según un estudio del Observatorio Social de España (OSE) impulsado por la Obra Social "la Caixa". La publicación, un exhaustivo informe que analiza diferentes indicadores macroeconómicos y de gasto público de varios países europeos entre 2006 y 2009, pone de relieve la aparición de "nuevos escenarios de pobreza relacionados con la malnutrición, la desescolarización y las dificultades de acceso a la sanidad pública".

Es precisamente el bagaje acumulado en los últimos años por CaixaProinfancia el que ahora permite llevar a cabo una acción eficaz y acorde con los retos que plantea la actual coyuntura económica. Desde 2007, se ha llegado a más de 200.000 niños en riesgo o situación de

exclusión de las principales ciudades españolas y a sus familias, lo que se traduce en una inversión de más de 200 millones de euros por parte de la entidad financiera.

El programa pone especial énfasis en garantizar la promoción socioeducativa de los más pequeños a través de cin-

La anticipación es uno de los principios fundamentales que guía la acción social inherente a la entidad

co grandes líneas de trabajo: refuerzo educativo, educación no formal y tiempo libre, apoyo educativo familiar, atención y terapia psicossocial y promoción de la salud. Estas se complementan con ayudas para contribuir a mejorar la renta familiar y facilitar el acceso a bienes básicos (alimen-

tación, productos de higiene, equipamiento escolar, gafas y audiófonos).

FOMENTANDO EL EMPLEO

El paro es, por otro lado, una de las grandes preocupaciones de los ciudadanos actualmente. El artículo 23 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos pone énfasis en la promoción del empleo digno como una de las libertades fundamentales del hombre. Fuente de realización personal, el trabajo es un anclaje al entorno, un elemento clave que determina el papel de cada individuo en la sociedad a la que pertenece.

Esta realidad es especialmente importante para las personas en situación o riesgo de exclusión. En su caso, el acceso al mundo laboral puede ser determinante para garanti-

zar su plena inclusión en la sociedad. Consciente de ello, la Obra Social "la Caixa" puso en marcha en 2006 el **programa Incorpora**, dirigido a facilitar la integración laboral de colectivos en situación de vulnerabilidad, como personas con discapacidad, inmigrantes, jóvenes en riesgo de exclusión, víctimas de violencia de género, parados de larga duración y exreclusos, entre otros.

Con este planteamiento, en los últimos seis años Incorpora ha facilitado más de 54.000 puestos de trabajo gracias al compromiso social de más de 22.000 empresas de toda España. El programa se desarrolla en colaboración con 312 entidades sociales repartidas por todo el territorio español y que coordinan una extensa red de técnicos de inserción laboral, una de las claves del proyecto.

Cabe destacar, sin embargo, las dificultades añadidas que comporta la crisis para los colectivos desfavorecidos. Con 4,7 millones de desempleados en España, los profesionales y entidades sociales han tenido que intensificar sus esfuerzos

para lograr que las personas en riesgo o situación de exclusión no resulten perjudicadas. Esto ha permitido facilitar más de 10.000 puestos de trabajo en toda España a lo largo de 2012.

ACCESO A UNA VIVIENDA

El tercer pilar de la acción de la Obra Social "la Caixa" en la actualidad es facilitar el acceso a la vivienda a personas afectadas por la crisis. Con este objetivo, en 2011 se puso en marcha el programa **Alquiler Solidario**, que facilita 4.000 pisos con rentas de entre 85 y 150 euros al mes repartidos por todas las provincias españolas.

Respondiendo al contexto económico actual, Alquiler Solidario se dirige a personas mayores de edad, de unidades familiares con rentas inferiores a 2,5 veces el IPREM (Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples), es decir, que no lleguen a los 18.600 euros anuales.

Estos 4.000 pisos se suman a las 4.000 viviendas que, des-

de el año 2004, la Obra Social "la Caixa" pone a disposición de diferentes colectivos con dificultades para acceder a una vivienda. Concretamente, en 2004 la Obra Social "la Caixa" puso en marcha el programa de **Vivienda Asequible** con el objetivo de facilitar la emancipación de los jóvenes y ofrecer una vivienda digna a las personas mayores. En 2009, y respondiendo a la nueva coyuntura económica, la Obra Social amplió el programa con viviendas orientadas especialmente a familias. El objetivo era contribuir a reactivar el sector inmobiliario reanudando promociones encalladas por la crisis.

Así pues, en respuesta al momento actual las iniciativas de carácter social centran buena parte de los esfuerzos y del presupuesto, que asciende a 500 millones de euros por sexto año consecutivo. Porque el dividendo social adquiere mayor relevancia que nunca en la coyuntura actual.

Y es que la Obra Social ha sido, es y seguirá siendo la esencia de "la Caixa".

BAJO ESTAS LÍNEAS,
EL PRESIDENTE
DE CAIXABANK,
ISIDRO FAINÉ, CON
ALGUNOS DE LOS
NIÑOS ATENDIDOS
POR EL PROGRAMA
CAIXAPROINFANCIA



Ventajas para **Accionistas**



Nueva Cuenta Inversión Acciones CaixaBank

Totalmente gratuita y con una atractiva remuneración, le permite realizar aportaciones trimestrales y acumular los dividendos abonados de sus acciones de CaixaBank con la finalidad exclusiva de adquirir acciones de la compañía.

Tarjeta Accionista CaixaBank

Tarjeta con cuota anual gratuita y disponible en todas las modalidades de pago*. Consiga Puntos Estrella adicionales en todas sus compras y disfrute de las nuevas ventajas asociadas.

Nuevas ventajas asociadas a la Tarjeta Accionista CaixaBank

REPSOL

2%
bonificación



SERVIHABITAT

6%
descuento

Servihabitat



PORTAVENTURA

20%
descuento



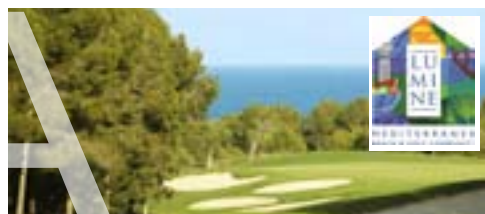
GASNATURAL FENOSA

descuentos
en
contratación



*Para solicitar la tarjeta es necesario disponer de un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank depositadas en CaixaBank, S. A.

Disfrute de las nuevas ofertas exclusivas para Accionistas



10% descuento en el abono de Lumine Ruins (9 hoyos)

El abono incluye, hasta final de año, 8 horas de clases en Lumine Performance Centre, licencia federativa, pase de temporada al Beach Club, campo de prácticas gratuito y muchas otras ventajas más.



15% descuento en 50.000 hoteles

El Grupo Hotusa pone a disposición de todos los Accionistas de CaixaBank la nueva plataforma de reservas de hotel RoomLeader, a través de la cual podrán hacer sus reservas en más de 50.000 hoteles con un 15% de descuento sobre la mejor tarifa disponible en cada momento.

Consulte y obtenga más información sobre las ventajas para Accionistas en www.CaixaBank.com



Formación interactiva online y presencial para Accionistas sobre mercados financieros y coyuntura económica

El programa Aula de Formación para Accionistas, tiene por objetivo difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la bolsa. Para ello, CaixaBank pone a su alcance materiales y vídeos formativos disponibles para su consulta en la web corporativa, www.CaixaBank.com, así como cursos presenciales.

CaixaBank proporciona herramientas y contenidos que ayudan a sus Accionistas a profundizar en sus conocimientos sobre mercados financieros, coyuntura económica y la bolsa:

FORMACIÓN INTERACTIVA EN INTERNET

- Vídeos explicativos sobre los mercados de renta fija y variable,

derechos y retribución del Accionista.

- Cursos de iniciación en bolsa, manuales de consulta y fichas temáticas (descargables en formato PDF).
- Enlaces de interés (fuentes de información estadística, organismos reguladores, bancos centrales, mercados de valores), etcétera.

CURSOS FORMATIVOS PRESENCIALES SOBRE MERCADOS FINANCIEROS Y COYUNTURA ECONÓMICA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS.

CaixaBank ha sido la primera compañía del Ibex 35 en facilitar a sus Accionistas formación bursátil y financiera básica, a través de cursos de Introducción al Mercado de Valores en diferentes ciudades españolas.

Los cursos son impartidos en colaboración con:

- Instituto Bolsas y Mercados
- Analistas Financieros Internacionales
- Instituto de Estudios Bursátiles

Para poder asistir a los cursos sobre mercados financieros y coyuntura económica debe ser Accionista de CaixaBank con un mínimo de 1.000 acciones. Puede consultar en la oficina de "la Caixa" más cercana a su domicilio si existe algún curso programado en su ciudad.

Si desea obtener más información sobre estos cursos puede contactar con el Servicio de Atención al Accionista CaixaBank: accionista@caixabank.com

Consulte en la web www.CaixaBank.com todos los materiales formativos que ponemos a su disposición así como la programación de los cursos.



DIVULGACIÓN

La CNMV y el Banco de España impulsan el Plan de Educación Financiera, que tiene por objetivo contribuir a la mejora de la cultura financiera de los ciudadanos. CaixaBank colabora en la iniciativa y ofrece a sus Accionistas la colección de Consejos Básicos de Economía Familiar. Un total de 12 fichas que le ayudan a repasar, de forma rápida y práctica, todo lo que necesita para manejar su economía. Puede consultar en la web de CaixaBank los distintos títulos de la colección.

Por otra parte, CaixaBank colabora con el Foro de Finanzas de la Asociación Española de Finanzas (AEFIN), que a través de sus veinte ediciones se ha consolidado como el referente español en la investigación en el área de finanzas. En concreto, la entidad financiera patrocina el premio CaixaBank al mejor artículo en finanzas corporativas.

ESPACIO DE CONSULTAS

Aula cuenta con un canal de comunicación a través del cual se recogen dudas y cuestiones sobre temas financieros de interés.

A través de sus propuestas se profundizará en esta sección o en las distintas iniciativas formativas que se llevarán a cabo a través de Aula.

Háganos llegar sus sugerencias y/o dudas a accionista@caixabank.com.

O envíenlas a la siguiente dirección: Aula - Av. Diagonal, 621 08028 Barcelona



COMITÉ CONSULTIVO CaixaBank

Isidro Fainé se reúne con el Comité Consultivo

El Presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, se reunió en marzo con los 17 miembros del Comité Consultivo de Accionistas. Durante el encuentro (imagen inferior), el Presidente de la entidad agradeció las aportaciones del Comité y destacó su importancia como herramienta de comunicación y transparencia con los Accionistas.



El Presidente de CaixaBank analizó conjuntamente con los miembros del Comité Consultivo de Accionistas de CaixaBank los resultados de 2012 y los objetivos de la estrategia corporativa. Además, el Comité sugirió tratar durante la Junta General de Accionistas de CaixaBank, celebrada el pasado 25 de abril, los objetivos de negocio y el valor aportado por las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia. Asimismo, el Comité solicitó tratar en la Junta cuestiones como la evolución del Plan Estratégico o los proyectos de internacionalización de la actividad de CaixaBank. El Comité puso especial interés en que la Junta abordase temas que pongan de manifiesto el compromiso social de CaixaBank y la vinculación de la entidad financiera con la Obra Social "la Caixa".

QUÉ ES EL COMITÉ CONSULTIVO

COMPOSICIÓN

El comité está formado por 17 miembros que se reúnen, como mínimo, dos veces al año. Cada uno de sus integrantes debe ser accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante su mandato.

CONTRIBUCIÓN:

El Comité Consultivo es un instrumento no vinculante que tiene como objetivo contribuir a la comunicación y transparencia entre CaixaBank y sus accionistas, tanto en lo referente a las acciones de información como a los canales a través de los que esta se transmite.

RENOVACIÓN:

Cada mes de julio se renueva un tercio de sus miembros. Los nuevos son seleccionados a partir de las candidaturas recibidas durante el ejercicio.

Los Accionistas Eva Belenguer, Pedro Berruezo, Juan Carlos Carballada, Daniel Punseti, Josep Rollant y Iñaki Ureta finalizaron en el mes de marzo su mandato de cuatro años en el Comité Consultivo de Accionistas. En esta entrevista valoran su paso por este órgano cuya misión es contribuir a la comunicación y la transparencia entre CaixaBank y sus Accionistas.

1. ¿Qué valoración final hace de su paso por el Comité? **2.** ¿Qué mejoras propuestas por el Comité ha visto implantadas? **3.** La última reunión del Comité contó con la presencia del Presidente de CaixaBank. ¿Qué destacaría del encuentro? **4.** ¿Qué nuevas acciones de mejora implantaría? **5.** Ahora se abre un nuevo plazo de recogida de solicitudes para formar parte del Comité, ¿animaría a otros Accionistas a participar?

Consulte toda la información sobre el Comité Consultivo y cómo formar parte del mismo en

www.CaixaBank.com

“Me ha impactado el ambiente de trabajo”

Eva Belenguer

1: He sido muy afortunada al haber podido compartir con grandes profesionales la experiencia de ver como CaixaBank se ha convertido en una empresa líder en el sector financiero español manteniendo sus valores fundacionales. Además, me ha impactado **el ambiente de trabajo: abierto, respetuoso, en el que se han escuchado las diversas opiniones de todos los miembros del grupo.**

2: **Aproximar la relación entre los Accionistas y los empleados de CaixaBank**, dotando a la red de oficinas de herramientas para poder informar y promocionar la acción de la entidad; convertir los valores éticos innatos a “la Caixa” en su ventaja competitiva y promocionar su aplicación en el día a día a pesar de los momentos tan difíciles que estamos atravesando.

3: La proximidad del Presidente. **Demostró su compromiso con la sociedad más allá de su cargo**, dando respuesta a nuestras consultas en un ejercicio sincero de transparencia. En especial, me confortó la solidez y el realismo de su explicación sobre su visión del futuro económico, vinculado a la importancia de preservar los valores de la sociedad.

4: Mantener el espíritu de transparencia y diálogo constante, intensificando la comunicación interna e incluso **buscando mayor número de opiniones, para lo cual podrían ser de gran utilidad los nuevos soportes tecnológicos.**

5: Estos tres años han supuesto para mí un enriquecimiento intelectual excepcional, al poder compartir conocimientos en formato transversal con personas de tan alto nivel. **He aprendido cómo se trabaja combinando intereses tan lógicos como son, por un lado, los de los Accionistas (dividendo/cotización) y, por otro, la observación de los valores sociales de una entidad como CaixaBank.** Lo recomiendo sin lugar a dudas.

Pedro Berruezo

“Hemos podido analizar puntos de vista que no siempre valorábamos”

1: Ha sido una experiencia muy positiva. Hemos podido analizar puntos de vista que no siempre valorábamos. Como Accionistas, hemos gozado de libertad para exponer nuestra opinión y **se nos ha informado de todo aquello que hemos solicitado** dentro de la legalidad y la discrecionalidad.

2: Un gran número de mejoras en la comunicación de la información que reciben los Accionistas de forma **transparente a través de la web de CaixaBank (www.CaixaBank.com) y la revista Accionistas:** las ventajas para Accionistas plasmadas en el programa Ventajas para Accionistas; recortes o eliminación de los costes y/o comisiones por la tenencia o negociación de las acciones, derechos y dividendos, etcétera.

3: **La sencillez en el trato, la honestidad** en sus manifestaciones y su gran conocimiento de la realidad económica y bancaria española y europea.

4: **Que el sobrante de derechos, cuando se opta por la conversión del dividendo en acciones, no se venda en el mercado, sino que automáticamente se canjee como dividendo.** Con ello los Accionistas no tendrían un coste por la venta de unos derechos que, en ocasiones, es superior (por las comisiones) al importe de los propios derechos.

5: Claro que los animaría. Es una **forma de entender la integridad y la transparencia con la que CaixaBank trata a sus Accionistas**, y la importancia que para la entidad tenemos todos nosotros, con independencia del número de acciones que tengamos.

“Deberían tenerlo todas las empresas cotizadas”

Juan Carlos Carballeda

1: Muy positiva: una experiencia realmente interesante en la cual hemos podido conocer a miembros de la dirección de la entidad, incluido al mismo Presidente. No cabe duda que **esta iniciativa debería de ser adoptada por todas las empresas cotizadas de la bolsa española.**

2: Ha mejorado la comunicación en lo referente al calendario de pago de dividendos; se han mejorado los canales de comunicación con el Accionista a través de la página web, incorporando más contenido; se han realizado *road shows*, cursos de formación, etcétera. En resumen, el Comité **ha potenciado la comunicación entre CaixaBank i sus Accionistas.**

3: **Tuvimos una charla profunda y estimulante con unas de las personalidades más reconocidas en mundo de los negocios.** Personalmente, pudimos descubrir a una persona cercana y con una gran humanidad, realmente preocupada por dar un servicio de calidad y satisfacer a todos los *stakeholders* de la empresa.

4: **Permitir a un miembro del Comité a participar en el Consejo de Administración en representación del mismo.**

5: Sí, ya que abre una línea de comunicación directa entre los intereses del Accionista y la empresa, y **las aportaciones que se realizan resultan de gran interés para ambas partes.**



COMITÉ CONSULTIVO CaixaBank

Daniel Punseti

“Se han implantado casi un 70% de las propuestas del Comité”

1: Excelente, extremadamente positiva y enriquecedora. La heterogeneidad de los miembros que componen el Comité hace que cada reunión sea diferente, provechosa y estimulante para continuar trabajando por CaixaBank. Igualmente de provechosas han sido las reuniones mantenidas a lo largo de estos cuatro años con diferentes directivos, porque se ven de primera mano las decisiones estratégicas adoptadas por la entidad.

2: Se han implantado casi un 70% de las propuestas trabajadas desde el Comité. Las más significativas: **script dividend, mejora de los canales de comunicación con el Accionista, roadshows con la presencia de directivos de CaixaBank, programa de ventajas para los Accionistas, formación online y offline...**

3: Si bien un órgano de estas características siempre puede ser interpretado como una herramienta de marketing, **la reunión mantenida con el presidente evidenció que no se trata de un organismo superfluo**, sino que el Comité Consultivo es imprescindible para conocer las inquietudes del minorista y continuar avanzando con los valores que diferencian CaixaBank de las otras entidades bancarias.

4: Implementaría la obligación de que **algún miembro del Comité exprese, previo consenso de los miembros que lo integran, las opiniones de este organismo a las Juntas de Accionistas.**

5: Si eres Accionista, crees en los valores que CaixaBank y “la Caixa” aplican a través de la Obra Social y la RSC, y conoces la política de implementación de las propuestas del Comité Consultivo hacia los Accionistas; **enviar la solicitud para participar en el Consejo Consultivo tendría que ser casi una obligación.**

Josep Rollant

“Ha sido un placer poder estar en esta atalaya”

1: Ha sido **un placer y una experiencia muy positiva** poder estar en esta atalaya.

2: He comprobado que **se han implantado muchas mejoras en la comunicación con los Accionistas;** en programas y herramientas de formación para los mismos; en asuntos relacionados con las comisiones de custodia, etcétera.

3: **Su cercanía y singular personalidad.** Todo un señor. Todas sus explicaciones son una lección de *savoir faire*.

4: Publicitaría más las actividades del Comité, de tal manera que el Accionista tuviera la inquietud de querer formar parte del mismo. Y le daría la máxima presencia territorial. Es, por parte de la Compañía, una oportunidad de sentir la inquietud del Accionista, una especie de termómetro. También creo que **sería una medida más de transparencia que algún miembro del Comité participara en el Consejo de Administración de la entidad: este Comité crea valor.**

5: Sí, aconsejaría que se postulasen; **participar es conocer, y, cuando luego tengan que tomar decisiones, pondrán poner en valor el conocimiento que tienen de la compañía**, de sus valores, de su aportación social, de su equipo, de su manera de trabajar. Así se añade certidumbre a la situación cíclica o no de su participación.

Iñaki Ureta

“Pudimos contar con las opiniones de Isidro Fainé”

1: Muy positiva. Hemos podido aportar libremente nuestras opiniones y contrastarlas con los otros miembros y con CaixaBank. Además, **se ha hecho en un ambiente y una organización que favorecía la expresión de las ideas.**

2: **Un buen número de propuestas se han llevado a buen término** dentro de las posibilidades existentes.

3: Pudimos contar con las opiniones autorizadas de D. Isidro Fainé en los muchos temas que se plantearon, ya que alargó su presencia bastante más tiempo del previsto. Yo salí con la impresión de que **es una persona que escucha y contesta con mucha inteligencia y sentido práctico.**

4: Hay que dar a conocer “la Caixa”, su historia, sus valores y su relación con CaixaBank, divulgación a la que podría colaborar el Comité. En segundo lugar, **el acceso al Consejo de Administración de un miembro del Comité que, sin retribución ni voto, pudiera trasladar las opiniones de los pequeños Accionistas.**

5: **De hecho, lo estoy haciendo:** además de contribuir a mejorar el funcionamiento de CaixaBank y defender sus derechos como pequeño Accionista adquirirá una interesante experiencia.

A través de su Servicio de Atención al Accionista y de sus encuentros corporativos, CaixaBank responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus Accionistas. Reproducimos a continuación algunas de las cuestiones que nos han trasladado recientemente.

CaixaBank responde a sus Accionistas

¿Qué ventajas hay disponibles para los Accionistas?

CaixaBank pone a disposición de sus Accionistas un amplio programa de ventajas y descuentos exclusivos. El programa incorpora cuatro grandes bloques de ventajas: Ventajas financieras, Información, Formación y eventos, Ofertas exclusivas y concursos. Todos ellos se actualizan periódicamente, y algunos están limitados a tener un número mínimo de 1.000 acciones. Los detalles de las ventajas se pueden consultar en www.CaixaBank.com.

No pude asistir a la Junta General de Accionistas de 2013, ¿cómo puedo saber qué temas se trataron?

En nuestra página web corporativa, www.CaixaBank.com, tiene disponible una sección dedicada a la última Junta General Ordinaria de Accionista. En ella encontrará toda la documentación relativa a la Junta, y también un enlace que le permitirá seguir todo el desarrollo de la Junta en diferido.

En la web corporativa encontrará también el Informe Anual de 2012, donde encontrará toda la información corporativa relevante al último ejercicio.

¿Cómo puedo formar parte del Comité Consultivo de Accionistas?

El Comité Consultivo de Accionistas está compuesto por diecisiete accionistas representativos de la base accionarial. El comité se renueva parcialmente cada año, y para este 2013 se van a renovar siete plazas.

Para formar parte del Comité se necesita disponer de al menos 1.000 acciones CaixaBank. En nuestra web corporativa encontrará una sección dedicada al Comité, donde se adjunta el formulario que nos ha de remitir con su candidatura. En el mes de septiembre, un jurado interno elegirá a los nuevos miembros basándose en la información facilitada y en la representatividad de la base accionarial.

¿Cuál será la remuneración al Accionista en 2013?

La entidad tiene pendiente la aprobación del último pago pendiente del año 2012, que previsiblemente será de cinco céntimos de euro brutos por acción y a cuenta de los resultados de 2013. A partir de ahí, para los siguientes cuatro pagos (septiembre 2013, diciembre 2013, marzo 2014 y junio 2014) se ha comunicado la intención de pagar un total anual de 20 céntimos de euro por acción. Para algunos de los pagos, el Accionista tendrá la posibilidad de elegir entre recibir acciones y/o efectivo.

Servicio de Atención al Accionista:

902 11 05 82

accionista@caixabank.com

Ventajas
para **Accionistas**

Eventos para Accionistas

Dentro del programa Ventajas para Accionistas, CaixaBank ofrece a sus Accionistas la posibilidad de asistir y participar en eventos y actividades. Estas han sido algunas de las celebradas en los últimos meses.

CAIXABANK INVITA A ACCIONISTAS A LA BOLSA DE MADRID



Un grupo de Accionistas tuvo la oportunidad de visitar en exclusiva el edificio histórico de la Bolsa de Madrid el pasado 12 de marzo de la mano de Relación con Accionistas y el director de Banca Personal de la DT Madrid, Miguel Ángel Pinar.

NUEVO BAUTISMO DE GOLF PARA ACCIONISTAS



En esta ocasión 20 Accionistas disfrutaron de una clase para principiantes impartida por los profesores de la escuela de golf del Lumine Golf Club. Además, tuvieron la oportunidad de probar una sala tecnológica, única en España, utilizada por jugadores profesionales para mejorar su juego. Al finalizar el curso, se sirvió un aperitivo en la casa club norte.

NUEVOS CURSOS DE FORMACIÓN EN SEVILLA Y LLEIDA

El pasado 19 de marzo se realizaron nuevas ediciones de los cursos de economía enmarcados en el programa Aula en Sevilla y Lleida.

Durante este año se seguirán celebrando cursos de formación para los Accionistas de CaixaBank en diferentes ciudades del territorio nacional. Si está interesado en participar, visite nuestra web www.CaixaBank.com, sección Aula.

SEGUNDA VISITA A LA PLANTA PETROQUÍMICA DE REPSOL EN TARRAGONA

Gracias al éxito de la primera visita de Accionistas a la planta petroquímica de Repsol en Tarragona, el pasado 8 de marzo se realizó una segunda edición. Los Accionistas asistieron a una presentación corporativa de la planta y, posteriormente, realizaron un recorrido en autocar por las instalaciones. La jornada finalizó con una visita en barco para observar de cerca las instalaciones de la compañía en el puerto de Tarragona.

LOS ACCIONISTAS GANADORES DEL VIAJE A VIENA Y PRAGA VALORAN MUY POSITIVAMENTE LA EXPERIENCIA



LOS CUATRO ACCIONISTAS Y SUS ACOMPAÑANTES SE MOSTRARON ENCANTADOS CON LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y LAS VISITAS REALIZADAS

Entre los días 2 y 7 de abril se llevó a cabo el viaje a Viena, Praga y Bratislava de los cuatro Accionistas de CaixaBank ganadores del concurso "Cuéntenos su idea y gane un viaje a Viena y Praga".

Los cuatro Accionistas, Alejandra de Águila (Madrid), Ferran Bacardi (Barcelona), Onofre Riera (Baleares) y Eduardo Brocal (La Rioja), más sus acompañantes visitaron en Viena la sede de Erste Group, entidad financiera austríaca de la que CaixaBank posee el 9,9% del capital. Allí fueron recibidos por el Presidente de la entidad y por miembros del equipo de Relación con Inversores de Erste. En Praga se mantuvo un encuentro con el Consejero Económico y Comercial de la embajada de España en la República Checa.

Preguntados sobre qué habían aprendido sobre CaixaBank que no supieran antes de realizar el viaje, Ferran Bacardi responde:

"La vocación internacional de la entidad. Sabía de su expansión fuera de España, pero desconocía los proyectos de cooperación como el que mantiene con Erste Group, del

que CaixaBank es mucho más que accionista. En términos similares se expresa Eduardo Brocal, que reconoce que "no sabía que la presencia internacional de CaixaBank fuera tan importante".

Sobre la impresión que les ha causado Erste Group, Onofre Riera la resume de este modo: "Erste es un banco de confianza, como CaixaBank". "Me ha causado –continúa Riera– una excelente impresión: una entidad con una presencia significativa en Europa del Este por número de oficinas y volumen de negocio".

En cuanto a la valoración global del viaje, Alejandra de Águila le concede un 9: "Organización, alojamiento, visitas... ¡todo genial! No tuvimos que preocuparnos de nada. Además –añade– no conocía Centroeuropa y, gracias a CaixaBank, creo que me llevo un retrato bastante completo".

Los cuatro Accionistas aseguran que recomendarían a otros Accionistas a participar en el futuro en este tipo de actividades. Para ello, Eduardo Brocal, por ejemplo, argumenta:

"He aprendido que como Accionista de CaixaBank tengo muchas más ventajas de las que conocía. Y he acabado conociendo más la compañía con la que trabajo y en la que invierto".



LOS ACCIONISTAS PUDIERON CONOCER A FONDO ERSTE GROUP, ENTIDAD AUSTRÍACA PARTICIPADA POR CAIXABANK

Desde que uno nace, piensa:

¿Qué será aquello que me hará grande?

Quizás sean los años, los éxitos, los aplausos.

Tener un apellido u otro.

O haber nacido más al norte o más al sur.

Pensarás que la juventud, la belleza o el dinero son lo que te hará grande.

Que uno es tan grande como todo aquello que posee.

Nada más lejos de la verdad.

Porque solo hay una cosa en este mundo que te hará grande:

Ser fiel a ti mismo.

**Ser fiel a ti mismo
es lo que te hace grande**

En CaixaBank llevamos más de cien años siendo fieles a nuestros valores. Y hoy seguimos comprometidos con las personas y con el desarrollo social y económico de nuestro entorno. Y eso nos ha hecho grandes.

- El primer banco de España
- 1ª Obra Social del país
- Más de 13 millones de clientes
- Más de 6.000 oficinas

Porque no solo somos un banco. Somos CaixaBank.

www.CaixaBank.com



Mejor Banco
de España
2012



Banco más
Innovador
del Mundo



Belo de Oro
EFQM a la
Excelencia
Europea



24 selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del básquet mundial