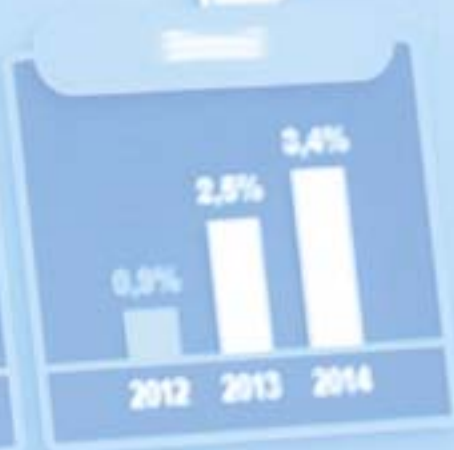


Junta General d'Accionistes 2013

pàgina 4



PLA ESTRATÈGIC CAIXABANK

pàgina 6

RESULTATS CAIXABANK 1R TRIMESTRE

pàgina 8

REMUNERACIÓ A L'ACCIONISTA

pàgina 10





04 ACTUALITAT

- 04 • JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES 2013
- 06 • PLA ESTRATÈGIC DE CAIXABANK
- 08 • RESULTATS DE CAIXABANK EN EL PRIMER TRIMESTRE
- 10 • REMUNERACIÓ A L'ACCIONISTA
- 12 • ENTORN ECONÒMIC
Els processos d'ajust a Espanya avancen a bon ritme

14 CAIXABANK

- 14 • ESTRATÈGIA DE NEGOCI PER SEGMENTS
Banca d'Empreses
- 16 • INNOVACIÓ I NOVETATS
- 18 • OBRA SOCIAL
Respostes davant la crisi

23 EN 1a PERSONA

- 21 • Avantatges per a l'Accionista
- 22 • Llançament del programa Aula
- 24 • Comitè Consultiu d'Accionistes
- 27 • CaixaBank respon als seus Accionistes
- 28 • Esdeveniments per a Accionistes



La revista *Accionistes*
CaixaBank és una publicació
de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621
08028 Barcelona
Tel. 902 11 05 82

**Direcció editorial, redacció i
coordinació de continguts:**
Servei d'Informació a
l'Accionista de CaixaBank

**Coordinació, disseny
i producció:**
BPMO Edigrup
www.bpmoedigrup.com

Servei d'Atenció a l'Accionista:
902 11 05 82
accionista@caixabank.com

CaixaBank no es fa responsable de
l'opinió dels seus col·laboradors en
els treballs publicats ni s'identifica
necessàriament amb la seva opinió.

Prohibida la reproducció total o parcial
dels textos, dibuixos, gràfics i fotografies
d'aquesta publicació en qualsevol mitjà de
reproducció o suport sense l'autorització
prèvia i expressa de CaixaBank.

El 2013 és un any molt important per a CaixaBank. En un entorn molt complex, marcat per les dificultats a què està sotmesa l'economia global i per les intenses reformes al sistema financer espanyol, CaixaBank ha aconseguit consolidar la seva posició de lideratge a nivell nacional.

En el primer trimestre d'aquest any hem completat la integració de Banca Cívica i l'adquisició de Banc de València, la qual cosa ens converteix en la primera entitat espanyola per volum de negoci i per nombre de clients. S'ha duplicat també el nombre d'Accionistes de l'entitat, que supera actualment els 730.000 Accionistes. L'entitat disposa a més d'una solvència elevada i un alt nivell de liquiditat entre els principals bancs del país.

Els Accionistes van avalar amb la seva aprovació a la Junta General Ordinària d'Accionistes del passat mes d'abril la tasca feta a l'últim exercici. Prèviament es van presentar els resultats del primer trimestre, que van mostrar com l'entitat ha completat la dotació de totes les provisions requerides pels successius reials decrets de reforma financera.

La remuneració a l'Accionista segueix sent una prioritat per a CaixaBank. L'entitat té la intenció de retribuir a l'Accionista el 2013 amb 0,20 euros bruts per acció. L'esquema actual de remuneració és de caràcter trimestral, amb la possibilitat en alguns pagaments de triar entre rebre la seva retribució en efectiu o en accions. El compromís amb l'Accionista es completa amb totes les iniciatives d'informació, atenció i formació que l'entitat posa a la seva disposició.

El Grup "la Caixa" manté, a més, una important implicació en la societat a través del seu vincle amb l'Obra Social "la Caixa" i els seus programes de lluita contra l'exclusió, de foment de l'ocupació i accés a l'habitatge. Més de 54.000 persones s'han beneficiat del programa Incorpora d'integració social, i s'han facilitat 4.000 pisos en concepte de lloguer solidari.

Els convidem a aprofundir en aquest exemplar de la revista en totes aquestes qüestions rellevants per als nostres Accionistes, així com en les iniciatives i projectes que des de CaixaBank desenvolupem per estar més a prop de vostè.



APROVACIÓ DELS COMPTES ANUALS I DE LA GESTIÓ DEL 2012

Junta General d'Accionistes 2013

La Junta General Ordinària d'Accionistes 2013 de CaixaBank, celebrada el passat 25 d'abril en primera convocatòria, va ratificar la totalitat dels punts de l'ordre del dia: aprovació dels comptes anuals i de la gestió de l'equip directiu el 2012, així com de la retribució a l'Accionista per a l'exercici 2013.

En el seu discurs davant la Junta General d'Accionistes (JGA), el President de CaixaBank, Isidre Fainé, va destacar que "el 2012 ha suposat la consolidació de l'entitat com a líder de la banca minorista a Espanya, tant en volum de negoci com en solidesa financera, en un entorn molt difícil". Per a Fainé, la fortalesa comercial i financera del Grup ha permès "emprendre projectes tan ambiciosos com la integració de Banca Cívica i l'adquisició de Banc de València, que han impulsat un 20% el volum de negoci, fet que ha consolidat CaixaBank, de manera clara, com la primera entitat financera a Espanya". A més, amb l'adquisició de Banc de València millorarà aquest posicionament en aconseguir "una quota superior

al 10% en set comunitats autònomes i, en el conjunt de tot Espanya, de gairebé el 15%, i així complir amb el Pla Estratègic 2011-2014 abans d'hora".

Pel que fa als reptes de CaixaBank per al període 2013-2014, Isidre Fainé va assenyalar-ne tres: seguir potenciant el negoci d'empreses com una aposta per al creixement orgànic de l'entitat; posar èmfasi en la gestió dels marges; i prestar una atenció especial en la gestió dels costos per mantenir el compte de resultats en un entorn de mercat que va qualificar de "molt complicat".

Per la seva banda, el Vicepresident i Conseller Delegat de CaixaBank, Joan Maria Nin, va asse-

EL PRESIDENT DE CAIXABANK, ISIDRE FAINÉ (DRETA), I EL VICEPRESIDENT I CONSELLER DELEGAT DE L'ENTITAT, JOAN MARIA NIN, POSEN ABANS DE L'INICI DE LA JGA





COMPTES APROVATS

LA JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES VA APROVAR ELS COMPTES ANUALS I ELS RESULTATS DE L'ENTITAT EL 2012.

POLÍTICA DE REMUNERACIÓ 2013

CAIXABANK TÉ LA INTENCIÓ DE PAGAR 20 CÈNTIMS D'EURO PER ACCIÓ, COSA QUE IMPLICA UNA RENDIBILITAT DEL 7,14% AL PREU DEL DIA DE LA JGA.

PARTICIPACIÓ D'ACCIONISTES

EL QUÒRUM D'ASSISTÈNCIA A LA JGA, ENTRE PRESENTS O REPRESENTATS, VA SER DE 12.982 ACCIONISTES, TITULARS DE 3.574.061.828 ACCIONS, REPRESENTATIVES DEL 76,95% DEL CAPITAL SOCIAL.

gurar que les integracions de Banca Cívica i Banc de València permeten "consolidar el nostre lideratge amb un volum de negoci de 529.748 milions i 13,8 milions de clients, i anticipar la consecució dels reptes de creixement marcats en el nostre Pla Estratègic 2011-2014. Aquestes integracions –va continuar Nin– complementen la intensa gestió orgànica realitzada per la xarxa d'oficines i reforcen el nostre lideratge amb una estructura d'ingressos i costos, a partir del 2015, adequada per a un mercat en permanent contracció".

REMUNERACIÓ A L'ACCIONISTA

La intenció de l'entitat és abonar en efectiu el proper dividend, previsiblement durant el mes de juliol. La JGA va aprovar mantenir la política trimestral de remuneració a l'Accionista amb el sistema del Programa CaixaBank Dividend/Acció.

Isidre Fainé va anunciar davant la Junta que CaixaBank espera "mantenir una política de retribució a l'Accionista similar a la del 2012: amb la periodicitat trimestral de pagament, amb la possibilitat d'escollir efectiu o accions i amb la intenció de mantenir un import

CaixaBank espera mantenir una política de retribució a l'Accionista similar a la del 2012

total dedicat a remuneració en els mateixos nivells de l'any passat, al voltant dels 1.000 milions d'euros". En concret, CaixaBank té la intenció de pagar, el 2013, 20 cèntims d'euro per acció.

LA SOSTENIBILITAT DE L'ENTITAT A LLARG TERMINI PASSA PEL COMPROMÍS AMB L'EXCEL·LÈNCIA EN LA RELACIÓ DIÀRIA AMB ELS CLIENTS, ELS EMPLEATS, ELS ACCIONISTES I LA RESTA DELS GRUPS D'INTERÈS

Isidre Fainé,
President de CaixaBank

CAIXABANK HA FET UN EXERCICI EXCEL·LENT DE CREIXEMENT ORGÀNIC I INORGÀNIC AMB LA INTEGRACIÓ DE BANCA CÍVICA I L'ADQUISICIÓ DE BANC DE VALÈNCIA, ON HA MANTINGUT LA SEVA FORTALESA FINANCERA I HA FIXAT LES BASES PER AVANÇAR CAP A UNA ESTRUCTURA ORGANITZATIVA MÉS EFICIENT

Joan Maria Nin,
Conseller Delegat

CREIXEMENT I DIVERSIFICACIÓ

PLA ESTRATÈGIC CAIXABANK

L'actual Pla Estratègic de CaixaBank pretén reforçar el seu lideratge com a primera entitat financera d'Espanya i facilitar els seus plans d'expansió nacional i internacional, així com mantenir el compromís amb el desenvolupament del teixit empresarial.

CaixaBank, l'entitat financera líder en banca minorista a Espanya, s'ha marcat com a **objectiu per al mercat domèstic consolidar el seu lideratge en Banca de Particulars** amb la seva proposta especialitzada adreçada als segments de negoci de Banca Corporativa, Banca d'Empreses, Banca de Pimes, Banca Personal i Banca Privada.

A nivell internacional, l'entitat prossegueix el seu pla d'expansió basat en tres pilars: aliances amb socis bancaris capdavanters als seus respectius mercats; una xarxa de sucursals a l'estranger que ofereix tot tipus de serveis a les empreses amb interessos fora de les nostres fronteres; i oficines de representació que assessoren les empreses i donen suport a les accions comercials que les oficines de CaixaBank ja efectuen amb els seus clients en aquests països.

CaixaBank desenvolupa aquesta **estratègia en línia amb els tres valors corporatius del Grup (lideratge, confiança i compromís social)** i la canalitza a través de **nou línies d'actuació:**

1

SERVIR EL CLIENT AMB EL MÀXIM NIVELL DE QUALITAT:

- Mantenir el client en el centre del negoci.
- Ser l'entitat amb un nivell més elevat de qualitat de servei.
- Marcar així la diferència respecte de la resta de competidors al mercat.

9

EXPANSIÓ INTERNACIONAL:

- Captar recursos i augmentar la inversió creditícia en empreses no residents.
 - Maximitzar el valor creat en la col·laboració amb els seus socis bancaris i construir nous projectes conjunts.
- Reforçar les capacitats per a l'expansió internacional, a través de l'ampliació de la xarxa d'oficines de representació i de programes de desenvolupament del talent intern.

SER LÍDERS EN INNOVACIÓ:

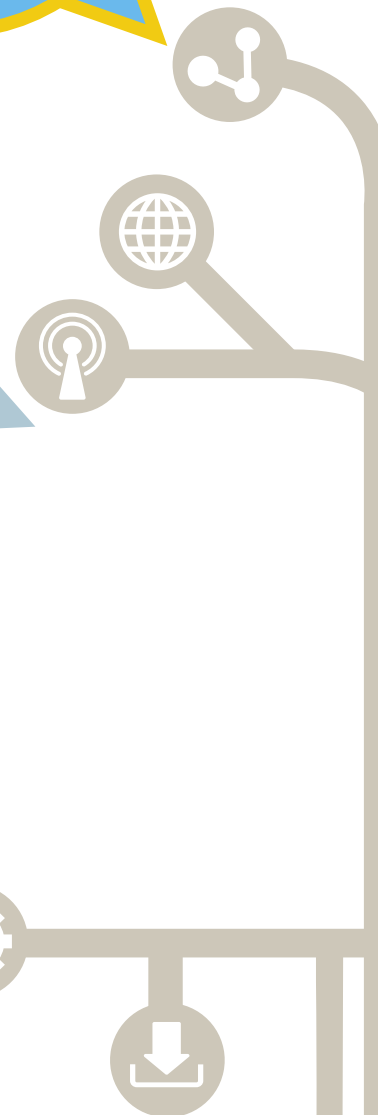
- Promoure la creativitat i innovació orientada al servei al client i l'eficiència.
- Ser líders en l'adopció de noves tecnologies i en el seu ús en el servei al client.
- Desenvolupar noves oportunitats de negoci que diversifiquin la base d'ingressos.

8

DESENVOLUPAMENT DEL LIDERATGE DIRECTIU:

- Mantenir la cultura organitzativa en un entorn canviant.
- Fomentar la comunicació interna i el treball en equip.
- Reforçar el reconeixement de l'acompliment.

7



DIVERSIFICACIÓ

CREIXEMENT

DESENVOLUPAR L'ACCIÓ EMPRESARIAL SOTA ELS MILLORS PRINCIPIS ÈTICS I DE BON GOVERN:

- Govern Corporatiu exemplar amb control intern dels temes regulatoris.
- Referent en transparència i comunicació externa.
- Demostrar el compromís social en tota l'actuació empresarial i social de l'entitat.

2

LIDERATGE EN BANCA MINORISTA A ESPANYA:

- Lideratge en clients i negoci, amb oferta completa de productes, serveis i canals.
- Millorar la ràtio de crèdits sobre dipòsits (LTD) amb especial èmfasi en la captació de recursos.
- Completar la presència territorial amb millores de quota de mercat amb creixement orgànic.

3

DIVERSIFICAR EL NEGOCI CAP A EMPRESES:

- Fomentar el negoci especialitzat d'empreses.
- Fonamentar-lo en la vinculació i la relació a llarg termini.
- Desenvolupar alternatives de finançament en el mercat de capitals per a banca minorista.

4

FER PREVALER LA FORTALESA FINANCERA:

- Reforç continu de la solvència i la liquiditat.
- Gestió activa de la morositat i dels actius immobiliaris.
- Millora constant dels sistemes de risc (decisió i seguiment) per obtenir una cartera creditícia de qualitat excel·lent.

5

MILLORAR LA RENDIBILITAT AJUSTADA AL RISC:

- Aplicar-ho com a principi de gestió a totes les unitats de negoci.
- Adequar els marges de productes i serveis al perfil del client.
 - Garantir que totes les activitats afegeixen valor de la manera més eficient.

6

REPTES 2013: QUALITAT I RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Dins de les prioritats establertes al Pla Estratègic de l'Entitat, per al 2013 s'han establert com a prioritats consolidar la qualitat cap al client i potenciar encara més els principis ètics i de bon govern. Aquestes dues prioritats estan presents de forma clara en tots els projectes plantejats per a l'exercici.

DESPRÉS DE COMPLETAR LA INTEGRACIÓ DE BANCA CÍVICA I BANC DE VALÈNCIA

CaixaBank guanya 335 M€ en el primer trimestre

CaixaBank va obtenir un resultat net atribuït de 335 M€ en el primer trimestre de 2013, després de la incorporació dels resultats del negoci de Banca Cívica (des de l'1 de juliol de 2012) i de Banc de València (des de l'1 de gener de 2013), que impacten en la comparativa interanual del compte de resultats. L'entitat compleix ja amb el 100% dels requeriments derivats dels Reials Decrets Llei 2/2012 i 18/2012.



EL PRESIDENT DE CAIXABANK, ISIDRE FAINÉ (DRETA), I EL VICEPRESIDENT I CONSELLER DELEGAT DE L'ENTITAT, JOAN MARIA NIN, A LA PRESENTACIÓ DE RESULTATS DE CAIXABANK DEL PASSAT 25 D'ABRIL

Evolució dels resultats de CaixaBank durant el primer trimestre del 2013:

- **Els ingressos han aconseguit els 1.696 M€** de marge brut, un 1,4% més respecte del mateix període de l'any anterior (+6,2% en la comparativa trimestral). Aquesta bona evolució reflecteix el sòlid negoci minorista de CaixaBank i l'evolució positiva dels resultats de les empreses i entitats financeres participades.
- **El marge d'interessos puja a 992 M€**, amb un creixement interanual del 12,3%. La incorporació de resultats de Banca Cívica i Banc de València i la gestió intensa de la rendibilitat de les operacions permet compensar l'impacte negatiu de la repreciaçió de la cartera hipotecària.
- **Les comissions netes han crescut un 8,0%** durant l'any, fins als 446 milions, per l'augment de l'activitat comercial i l'especialització per segments.
- **Els resultats de participades** (dividends i posada en equivalència) augmenten un 26,9%, fins als 207 milions.
- **Els resultats per operacions financeres pugen a 114 M€**, bàsicament per la gestió dels actius financers del Grup i els ingressos per distribució minorista.
- **Gràcies a la política estricta de contenció i racionalització pressupostària**, la despesa es redueix un 5,4% en perímetre homogeni (primer trimestre 2012 proforma incorporant Banca Cívica i Banc de València).
- **Amb el registre dels 902 milions que restaven pendents del Reial Decret Llei 18/2012**, CaixaBank compleix amb el 100% dels requeriments de provisions derivats dels Reials Decrets Llei 2/2012 i 18/2012, amb un total de 6.759 milions en provisions.

Alta capacitat de generació d'ingressos

RESUM DEL COMPTE DE RESULTATS 1R TRIMESTRE 2013

EN MILIONS D'€

	GENER - MARÇ		VARIACIÓ %
	2013	2012	
Marge d'interessos	992	883	12,3
Marge brut	1.969	1.672	1,4
Resultat abans d'impostos	190	3	-
Resultat atribuït al Grup	335	48	597,3

COMPLETADA LA INTEGRACIÓ DE BANCA CÍVICA

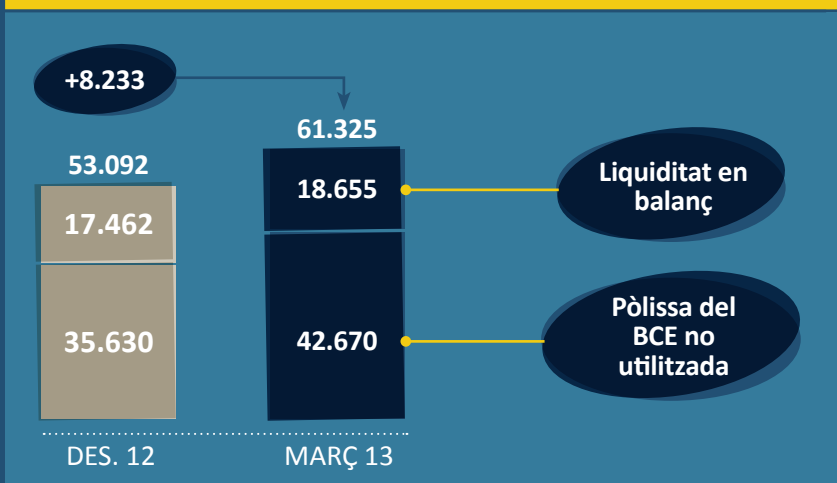
CaixaBank ha culminat amb èxit, en poc més de vuit mesos, la integració tecnològica i operativa de les cinc entitats que conformaven Banca Cívica. El procés va concloure el passat 14 d'abril amb la integració de la plataforma tecnològica de Caja de Burgos, que es va desenvolupar sense incidents.

Des que el passat 3 d'agost es va inscriure la fusió amb Banca Cívica al Registre Mercantil, CaixaBank ha integrat totes les plataformes tecnològiques de manera esglaonada: a l'octubre es va integrar Caja Navarra; al desembre es va completar el procés a Cajasol i Caja de Guadalajara; al març es va fer a CajaCanarias; i a l'abril va finalitzar la integració de Caja de Burgos. Tot el procés s'ha fet en un temps rècord.

61.325 milions amb disponibilitat immediata

REFORÇ CONTINU DE LA LIQUIDITAT

EN MILIONS D'€



CAIXABANK I BANC DE VALÈNCIA APROVEN EL PROJECTE DE FUSIÓ

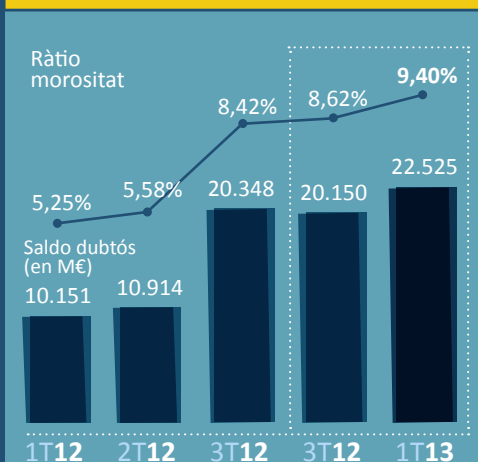
Els consells d'administració de CaixaBank i de Banc de València van aprovar el passat 4 d'abril el projecte comú de fusió per absorció de Banc de València per part de CaixaBank, que ja controlava el 98,9% del capital social de Banc de València. Com a conseqüència de la fusió, la resta d'accionistes de Banc de València, que representen l'1,1% del capital social, rebran 1 acció de CaixaBank per cada 479 accions de Banc de València.

La fusió es proposa amb l'objectiu de generar les sinergies i economies d'escala apropiades per aconseguir una rendibilitat adequada del negoci, dins de l'actual context de reestructuració del sector financer espanyol i de fortes exigències de provisions que impacten en la rendibilitat del negoci bancari.

Gestió activa del risc amb augment de la cobertura fins al 75%

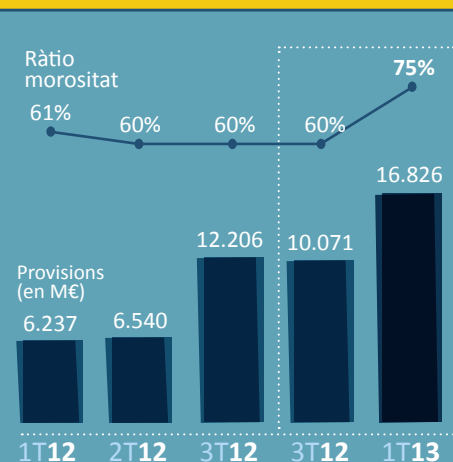
RÀTIO DE MOROSITAT

EN MILIONS D'EUROS I %



RÀTIO DE COBERTURA

EN MILIONS D'EUROS I %



Remuneració a l'Accionista

La Junta General d'Accionistes 2013 de CaixaBank va aprovar destinar la quantitat de 0,20 euros per acció a la retribució dels seus Accionistes en l'exercici 2013. L'entitat manté l'objectiu de retribuir de forma trimestral, combinant el pagament de dividendes en efectiu amb uns altres que ofereixen l'opció de triar entre efectiu i accions (Programa CaixaBank Dividend/Acció).

Pel que fa al pròxim pagament, el Consell d'Administració té la intenció d'aprovar el repartiment d'un dividend en efectiu de 5 cèntims d'euro per acció, a compte del resultat de l'exercici 2013, que es realitzaria durant el mes de juliol i que, en cas de complir-se el calendari previst, permetria incloure aquells nous Accionistes de CaixaBank incorporats com a conseqüència de la fusió amb Banc de València.

CALENDARI DE REMUNERACIÓ (PAGAMENTS TRIMESTRALS)

2012		JULIOL 2013 5 C€/ACCIÓ	
		SETEMBRE 2013 5 C€/ACCIÓ	
2013		DESEMBRE 2013 5 C€/ACCIÓ	
		MARÇ 2014 5 C€/ACCIÓ	
		JUNY 2014 5 C€/ACCIÓ	

COM ES REMUNERA L'ACCIONISTA

Per a alguns o la totalitat dels pagaments*, l'Accionista podrà triar entre rebre accions procedents d'una ampliació de capital, efectiu per la venda dels drets vinculats a aquesta ampliació o una combinació de tots dos.

PROGRAMA CAIXABANK DIVIDEND/ACCIÓ

Remuneració en accions

Opció

A

(Per defecte)

Rebre accions d'una ampliació de capital alliberada

SENSE RETENCIÓ FISCAL

Opció per defecte

Remuneració en efectiu

Opció

B

Rebre efectiu de la venda al mercat dels drets d'assignació gratuïta assignats a l'ampliació

SENSE RETENCIÓ FISCAL

Per exercir qualsevol d'aquestes 2 opcions, contacti amb la seva entitat dipositària

Opció

C

Rebre efectiu de la venda dels drets d'assignació gratuïta a CaixaBank al preu fixat a l'ampliació

AMB RETENCIÓ FISCAL



***Els pagaments descrits, així com la possible aplicació en cada cas del Programa CaixaBank Dividend/Acció, estan subjectes a les aprovacions formals corresponents.**

RENDIBILITAT DE L'ACCIÓ

La rendibilitat per dividend de l'acció de CaixaBank se situava en el 7,1%, a preus de 25 d'abril de 2013. Aquesta rendibilitat s'obté en dividir el dividend anual del 2012 entre la cotització a tancament de mercat del dia esmentat. CaixaBank és el segon banc en rendibilitat per dividend.



Els processos d'ajust a Espanya avancen a bon ritme

El repunt de la incertesa que va generar el rescat de Xipre i el resultat de les eleccions italianes va recordar que la crisi de l'Eurozona no està resolta. Amb tot, ni el peatge de les borses europees ha estat excessiu ni s'ha produït un contagi significatiu en les primes de risc de les economies perifèriques. Així mateix, els últims indicadors macroeconòmics apunten a una estabilització del ritme d'activitat en el primer semestre seguida d'una millora en el segon tram del 2013.

Les diferències entre els països avançats continuen sent significatives. Des de l'altre costat de l'Atlàntic, l'economia nord-americana ha registrat un primer trimestre fort, amb un PIB que ha avançat un 0,6% intertrimestral. Si bé la falta d'acord entre demòcrates i republicans en matèria de política pressupostària manté els dubtes sobre la capacitat de creixement en els propers trimestres, la majoria dels indicadors han sorprès a l'alça i confirmen la bona marxa de l'economia americana. Al continent asiàtic, les dades d'activitat del primer trimestre indi-

quen una millora a la Xina i, més modestament, al Japó. D'altra banda, a l'Eurozona, les variables conjuntu-

Tanmateix, ara que l'activitat sembla que va tocant fons, és important prosseguir amb el programa de reformes estructurals

als segueixen traçant una recuperació molt lenta, amb notables discrepàncies entre països. Mentre Alemanya manté la seva fortalesa, l'economia gal·la mostra signes clars d'esgotament.

Pel que fa a l'evolució de l'economia espanyola, els descensos en alguns indicadors d'activitat suggereixen que la velocitat de sortida de la crisi serà molt lenta però no signifiquen, de moment, un canvi en les tendències més recents. Els índexs PMI de gestors de compres se situen en zona de contracció, però la mitjana del primer trimestre és clarament superior al del quart. Així mateix, si bé el mercat de treball continua deteriorant-se, ho fa a un ritme menor.

CORRECCIÓ DEL DÈFICIT PÚBLIC

La millora gradual de la confiança en l'economia espanyola es deu a la notable correcció

que s'ha produït del dèficit públic i del sector exterior i als avenços en el procés de reestructuració bancària. Pel que fa a l'ajust fiscal, les dades de dèficit públic del 2012 van sorprendre positivament, amb un registre del 7,0% del PIB, tan sols 7 dècimes per sobre de l'objectiu fixat per Brussel·les. Si bé aquesta xifra s'eleva fins al 10,6% quan es tenen en compte les pèrdues derivades de les ajudes bancàries, l'esforç fiscal al llarg de l'any va ser important (el 2011 el dèficit públic es va situar en el 9,1% del PIB).

Un altre aspecte destacable és la important recuperació de competitivitat. Els costos laborals van cedir un 3,2% en termes interanuals en l'últim trimestre del 2012, el descens més gran des que es va començar a recollir la sèrie. Aquesta caiguda va superar amb escreix la de la resta de països de l'Eurozona, cosa que permet millorar la posició competitiva de l'economia espanyola i ajuda a corregir el desequilibri exterior (vegeu gràfic). En el conjunt del 2012, el dèficit del saldo corrent va disminuir fins al 0,8% del PIB, 2,7 punts percentuals per sota

del registre del 2011. El dèficit corrent va tornar a reduir-se al febrer i, si es manté aquesta tendència, l'economia espanyola podria aconseguir un superàvit corrent en el segon trimestre del 2013, un fet que no succeeix des de l'any 1997.

REOBERTURA DELS MERCATS

El procés de reestructuració del sector bancari també ha avançat notablement. Això ha facilitat la reobertura dels mercats de finançament internacionals, un aspecte clau per reduir la dependència de la banca de la liquiditat injectada pel BCE. De fet, l'apel·lació neta al BCE al febrer va ser un 30% inferior al màxim aconseguït a l'agost del 2012.

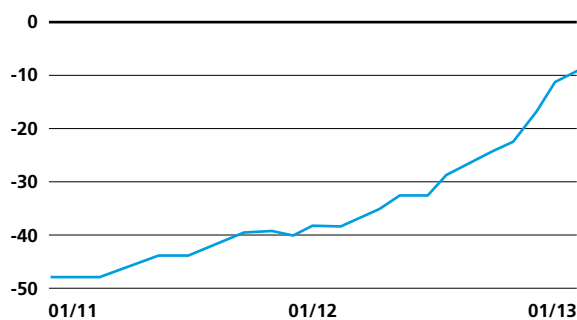
En definitiva, els processos d'ajust de l'economia espanyola, tot i que encara no han acabat, avancen a bon ritme. No obstant això, ara que l'activitat sembla que va tocant fons, és important prosseguir amb el programa de reformes estructurals. Al cap i a la fi, d'això depèn que l'economia sigui més competitiva i flexible en el futur.

Font: Àrea d'Estudis i Anàlisi Econòmica de "la Caixa".

MÉS A PROP DEL SUPERÀVIT EXTERIOR GRÀCIES, EN PART, A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT

ESPANYA: SALDO CORRENT

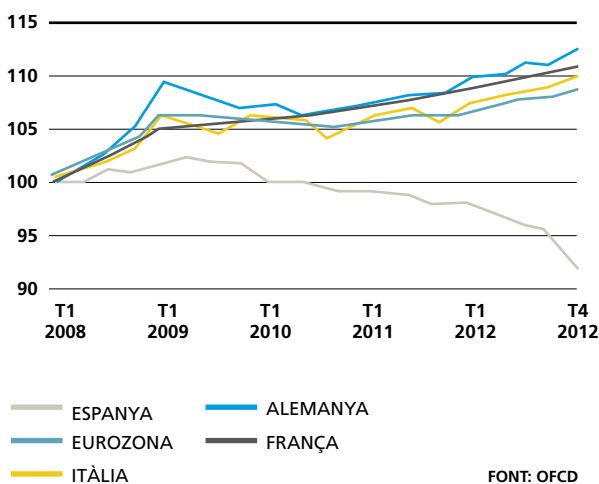
Milers de milions d'euros, ac. 12 mesos



FONT: BANC D'ESPANYA

COSTOS LABORALS UNITARIS

Índex (2008 1=100)



FONT: OFCD

ESTRATÈGIA DE NEGOCI PER SEGMENTS

Banca d'Empreses

Acompanyar les empreses en el seu creixement i contribuir al desenvolupament empresarial del país és un dels eixos de negoci prioritaris per a CaixaBank. Per això l'entitat financera posa a disposició de les empreses 85 centres especialitzats, repartits per tot el territori espanyol, en els quals un equip de professionals treballa per oferir-los solucions financeres a mida amb productes i serveis innovadors.

CaixaBank s'ha consolidat com una entitat de referència del nostre país en el segment de negoci d'empreses, on compta amb prop de 39.000 clients. Les mitjanes i grans empreses estan gestionades des de fa cinc anys per una xarxa de 85 centres d'empresa especialitzats, CaixaEmpresa, en què un equip d'especialistes acompanya i aporta solucions a mida als clients. Per això, CaixaBank disposa d'una cartera de productes i serveis que cobreix

les necessitats integrals de l'empresa, sigui quina sigui la seva vocació i el seu àmbit d'actuació, tant nacional com internacional. En aquest sentit, per facilitar i acompanyar les empreses espanyoles en els seus negocis als mercats internacionals, CaixaBank té oficines a 14 països i acords amb més de 3.000 bancs corresponsals a tot el món.

AMB EL TEIXIT EMPRESARIAL

Gràcies a aquesta vinculació especial amb el teixit empre-



21.054 CRÈDITS ICO EL 2012

CaixaBank va concedir el 2012 un total de 21.054 crèdits de les Línies ICO a autònoms, pimes i empreses amb un import global de 944 M€. L'entitat té disponibles les noves Línies ICO 2013, amb les quals les empreses poden finançar projectes d'inversió i enfortir la posició de liquiditat.

CAIXAEMPRESA SOLIDÀRIA

La xarxa de centres d'empresa, CaixaEmpresa, gestiona l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil que lidera CaixaBank i que busca contribuir al quart Objectiu de Desenvolupament del Mil·lenni, referit a la salut infantil: reduir la mortalitat en dos terços l'any 2015. Fins al moment, més de 200 empreses de tot Espanya han contribuït amb la seva solidaritat a aquesta causa, la qual cosa ha permès recaptar ja més d'un milió d'euros.

Més informació: www.gavialliance.org

sarial s'han mantingut els volums de negoci entorn dels 29.174 M€, la qual cosa suposa una quota del 56,4% de penetració en el total d'empreses (incloent la integració del negoci de Banca Cívica). En comerç exterior, una de cada cinc operacions formalitzades al mercat la realitza CaixaBank.

Així mateix, **CaixaBank es troba entre les entitats amb més creixement**

ment en els últims anys en factoring (17,2% de quota de mercat) i confirming (19,1%), i se situa el

CaixaBank ofereix a les empreses atenció especialitzada, assessorament i solucions a mida

2013 com la segona entitat del país en aquest negoci (segons dades de l'Associa-

ció Espanyola de Factoring a 28 de febrer de 2013).

Com a complement al tracte personalitzat de Banca d'Empreses, CaixaBank posa a disposició dels seus clients solucions d'última tecnologia en telefonia mòbil i Internet. Així, les empreses disposen de Línia Oberta, l'oficina virtual de CaixaBank, amb la qual poden realitzar tota l'operativa que necessiten.

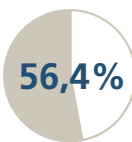
EN XIFRES



Empreses
MITJANES I GRANS.



38.826
clients.



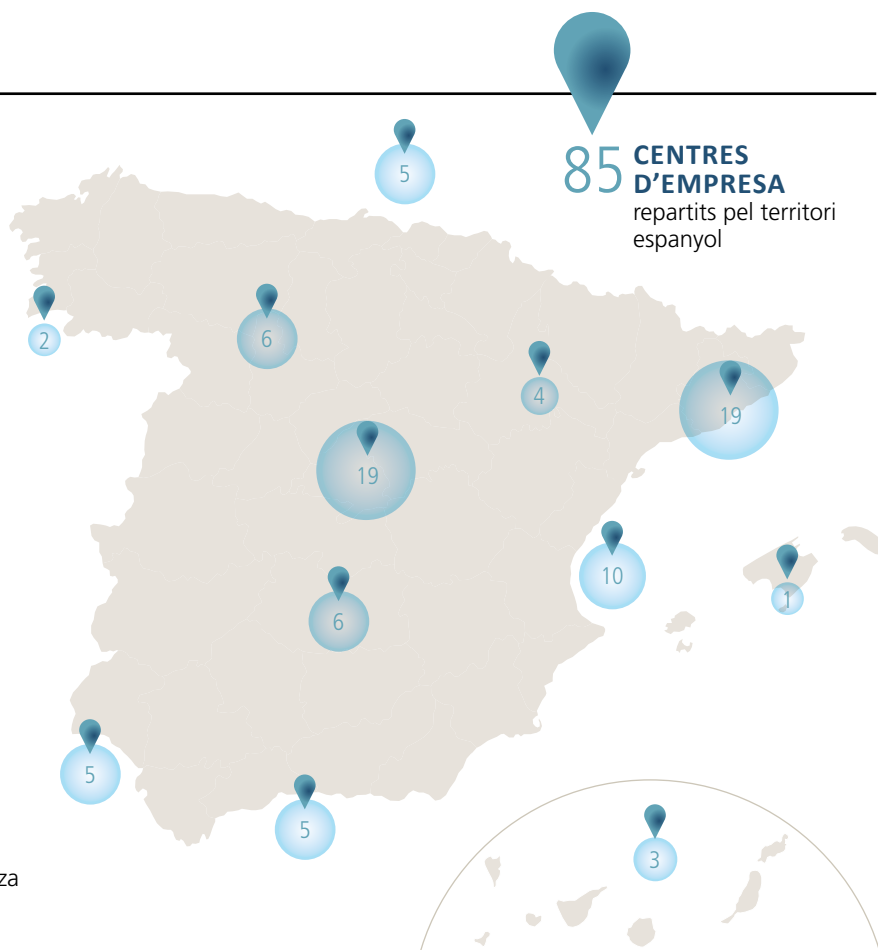
29.174 M€ de volum de negoci (56,4% de quota de penetració en el total d'empreses).



983 PROFESSIONALS que aporten solucions a mida.



En comerç exterior, **UNA DE CADA CINC OPERACIONS** formalitzades al mercat la realitza CaixaBank.



NOVA CAMPANYA CORPORATIVA DE CAIXABANK

CaixaBank ha engegat una nova campanya de posicionament institucional de marca basada en la importància de continuar sent fidels a uns valors i amb les persones com a protagonistes.

ELS ESPOTS DE TELEVISIÓ TANQUEN AMB EL LEMA "SER FIDEL A TU MATEIX ÉS EL QUE ET FA GRAN"



La campanya destaca que la fidelitat de CaixaBank als seus valors fundacionals (la confiança, el lideratge i el compromís social) és el que ha fet possible que s'hagi convertit en el primer banc a Espanya, amb 13 milions de clients, i en el banc amb l'Obra Social més gran d'Europa.

El Director General Adjunt de CaixaBank, Jaume Giró, destaca que "la campanya defineix el nostre posicionament, amb un missatge basat en la fidelitat a uns valors com a eix que ens vincula amb les persones i que ens ajuda a construir el caràcter diferencial i social del nostre lideratge".

"La nostra campanya –afegeix Giró– es posa en la pell de les persones, de totes les edats i en diverses situacions, i parla del que és més rellevant per a ells: **tot canvia, però els valors, de debò, els més propis i íntims, són l'única cosa que resta inalterable**".



IMATGE DE L'APLICACIÓ DE "LA CAIXA" PER OPERAR EN BORSA AMB IPHONE

CAIXABANK: 3 MILIONS DE CLIENTS DE BANCA MÒBIL

CaixaBank ha arribat als tres milions de clients de banca mòbil durant el primer trimestre del 2013, un augment proper al 30% respecte del mateix període de l'any anterior. Es tracta del nombre més gran d'usuaris de serveis financers a través de terminals telefònics assolit per un banc espanyol.

La xifra inclou tant els clients d>alertes mòbils com aquells que utilitzen el seu telèfon per fer consultes i operacions. Aquest segon grup d'usuaris és el que registra les ràtios més grans de creixement: el nombre de clients que opera cada mes a través del mòbil ja és d'1,2 milions, amb un creixement del 73%

anual. **L'increment en el nombre d'operacions està relacionat amb l'augment de l'oferta de serveis.**

Actualment, CaixaBank ofereix 70 aplicacions, totes elles gratuïtes i adaptades a les característiques tècniques dels diferents terminals i serveis operatius mòbils.



SETENA EDICIÓ



CaixaBank obre la convocatòria de la 7a edició dels Premis EmprendedorXXI, una iniciativa impulsada per l'entitat i coatorgada per ENISA (Empresa Nacional d'Innovació) amb l'objectiu de reconèixer i acompanyar les empreses innovadores de recent creació amb més potencial de creixement.

En la seva edició del 2013, els emprenedors participants poden aspirar a un total de 41 premis, que valoren les millors empreses segons el seu sector d'activitat, la seva trajectòria al mercat i les fites aconseguides.

Com a novetat, **CaixaBank ha decidit potenciar la dotació dels premis** amb la creació d'un programa d'acompanyament i networking internacional per posar en contacte els emprenedors guanyadors amb líders sectorials a nivell mundial.

Més informació a la Sala de Premsa del web www.caixabank.com

CAIXABANK CONCEDEIX 944 M€ EN CRÈDITS ICO EL 2012

CaixaBank va concedir el 2012 un total de 21.054 crèdits de les Línies ICO a autònoms, pimes i empreses per un import global de 944 M€.

L'entitat financera ha reforçat especialment el finançament ICO a professionals autònoms i petites empreses. De fet, el 88% de les operacions corresponen a imports inferiors als 500.000 euros, a causa que el perfil majoritari dels beneficiaris de fons ICO gestionats per CaixaBank són autònoms i pimes.

L'entitat ja té disponibles les noves Línies ICO 2013, amb les quals autònoms i empreses poden finançar projectes d'inversió i necessitats de liquiditat.



EL PROGRAMA INCORPORA HA FACILITAT MÉS DE 10.000 LLOCS DE TREBALL A TOT ESPANYA EL 2012



OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

Respostes davant la crisi

La lluita contra l'exclusió, el foment de l'ocupació i l'accés a l'habitatge. Aquestes són les tres grans línies d'actuació de l'Obra Social "la Caixa" amb l'objectiu de donar resposta als reptes que planteja la conjuntura econòmica actual.

Des de la creació de "la Caixa", fa més de 100 anys, un dels seus principals objectius és donar una resposta eficient a les noves necessitats que sorgeixen de la ràpida transformació de la societat. El de l'anticipació és, per tant, un dels principis fonamentals que guia l'acció social inherent a l'entitat.

Això explica que tres dels programes de l'Obra Social "la Caixa" més importants actualment s'engeguessin en plena bonança econòmica, quan realitats com la pobresa infantil o l'exclusió social semblaven alienes al nostre dia a dia. Un bon exemple d'això és **CaixaProinfància**, adreçat a l'atenció a famílies amb nens de 0 a 16 anys en

situació de vulnerabilitat, que va iniciar la seva marxa el 2007.

AMB LA INFÀNCIA DESFAVORIDA

Des de l'inici de la crisi econòmica, la pobresa infantil ha augmentat un 45%, i ha situat Espanya al capdavant dels països de la Unió Europea on més risc pateixen



CAIXAPROINFÀNCIA

200 M€

D'INVERSIÓ
DES DEL 2007

200.000

NENS EN RISC
O SITUACIÓ
D'EXCLUSIÓ ATEOSOS



INCORPORA

54.000

LLOCS DE TREBALL FACILITATS
GRÀCIES AL COMPROMÍS
SOCIAL DE MÉS DE 22.000
EMPRESSES DE TOT ESPANYA
(10.000 AL LLARG
DEL 2012)

COL·LABORACIÓ AMB

312

ENTITATS SOCIALS
REPARTIDES PER TOT
EL TERRITORI



LLOGUER SOLIDARI

4.000

PISOS AMB RENDES D'ENTRE
85 I 150 EUROS AL MES
REPARTITS PER TOTES LES
PROVÍNCIES ESPANYOLES

4.000

HABITATGES A DISPOSICIÓ
DE COL·LECTIUS AMB
DIFICULTATS

els menors d'edat, segons un estudi de l'Observatori Social d'Espanya (GOSI) impulsat per l'Obra Social "la Caixa". La publicació, un exhaustiu informe que analitza diferents indicadors macroeconòmics i de despesa pública de diversos països europeus entre el 2006 i el 2009, posa en relleu l'aparició de "nous escenaris de pobresa relacionats amb la malnutrició, la desescolarització i les dificultats d'accés a la sanitat pública".

És precisament el bagatge acumulat en els últims anys per CaixaProinfància el que ara permet dur a terme una acció eficaç i d'acord amb els reptes que planteja l'actual conjuntura econòmica. Des del 2007, s'ha arribat a més de 200.000 nens en risc o situació d'exclusió de les principals ciutats espanyoles i a les seves famílies, la qual

cosa es tradueix en una inversió de més de 200 milions d'euros per part de l'entitat financera.

El programa posa especial èmfasi a garantir la promoció socioeducativa dels més petits a través de cinc grans línies de treball: reforç educatiu, educació no formal i temps

L'anticipació és un dels principis fonamentals que guia l'acció social inherent a l'entitat

lliure, suport educatiu familiar, atenció i teràpia psicosocial i promoció de la salut. Aquestes es complementen amb ajudes per contribuir a millorar la renda familiar i facilitar l'accés a béns bàsics (alimentació, productes d'higiene, equipament escolar, ulleres i audiòfons).

FOMENTEM L'OCUPACIÓ

L'atur és, d'altra banda, una de les grans preocupacions dels ciutadans actualment. L'article 23 de la Declaració Universal dels Drets Humans posa èmfasi en la promoció de l'ocupació digna com una de les llibertats fonamentals de l'home. Font de realització personal, el treball és un ancoratge a l'entorn, un element clau que determina el paper de cada individu en la societat a la qual pertany.

Aquesta realitat és especialment important per a les persones en situació o risc d'exclusió. Si escau, l'accés al món laboral pot ser determinant per garantir la seva plena inclusió en la societat. Conscient d'això, l'Obra Social "la Caixa" va engegar el 2006 el **programa Incorpora**, amb l'objectiu de facilitar la inte-

gració laboral de col·lectius en situació de vulnerabilitat, com persones amb discapacitat, immigrants, joves en risc d'exclusió, víctimes de violència de gènere, aturats de llarga durada i exreclusos, entre d'altres.

Amb aquest plantejament, en els últims sis anys incorpora ha facilitat més de 54.000 llocs de treball gràcies al compromís social de més de 22.000 empreses de tot Espanya. El programa es desenvolupa en col·laboració amb 312 entitats socials repartides per tot el territori espanyol i que coordinen una extensa xarxa de tècnics d'inserció laboral, una de les claus del projecte.

No obstant això, cal destacar les dificultats afegides que comporta la crisi per als col·lectius desfavorits. Amb 4,7 milions d'aturats a Espanya, els professionals i entitats socials han hagut d'intensificar els seus esforços per aconseguir que les persones en risc o situació d'exclusió no resultin perjudicades. Això ha permès

facilitar més de 10.000 llocs de treball en tot Espanya al llarg del 2012.

ACCÉS A UN HABITATGE

El tercer pilar de l'acció de l'Obra Social "la Caixa" en l'actualitat és facilitar l'accés a l'habitatge a persones afectades per la crisi. Amb aquest objectiu, el 2011 es va engegar el **programa Lloguer Solidari**, que facilita 4.000 pisos amb rendes d'entre 85 i 150 euros al mes repartits per totes les províncies espanyoles.

En resposta al context econòmic actual, Lloguer Solidari s'adreça a persones majors d'edat, d'unitats familiars amb rendes inferiors a 2,5 vegades l'IPREM (Indicador Públic de Renda d'Efectes Múltiples), és a dir, que no arribin als 18.600 euros anuals.

Aquests 4.000 pisos se sumen als 4.000 habitatges que, des de l'any 2004, l'Obra Social "la Caixa" posa

a disposició de diferents col·lectius amb dificultats per accedir a un habitatge. Concretament, el 2004 l'Obra Social "la Caixa" va engegar el **programa d'Habitatge Assequible** amb l'objectiu de facilitar l'emancipació dels joves i oferir un habitatge digne a les persones grans. El 2009, i en resposta a la nova conjuntura econòmica, l'Obra Social va ampliar el programa amb habitatges orientats especialment a famílies. L'objectiu era contribuir a reactivar el sector immobiliari i reprendre promocions encallades per la crisi.

Així doncs, com a resposta al moment actual, les iniciatives de caràcter social centren bona part dels esforços i del pressupost, que puja a 500 milions d'euros per sisè any consecutiu. Perquè el dividend social adquireix més rellevància que mai en la conjuntura actual.

I és que l'Obra Social ha estat, és i seguirà sent l'essència de "la Caixa".

SOTA AQUESTES LÍNIES, EL PRESIDENT DE CAIXABANK, ISIDRE FAINÉ, AMB ALGUNS DELS NENS ATEOSOS PEL PROGRAMA CAIXAPROINFÀNCIA



Avantatges per a **Accionistes**



Nou Compte Inversió Accions CaixaBank

Totalment gratuït i amb una atractiva remuneració, li permet fer aportacions trimestrals i acumular els dividendes abonats de les seves accions de CaixaBank amb la finalitat exclusiva d'adquirir accions de la companyia.

Targeta Accionista CaixaBank

Targeta amb quota anual gratuïta i disponible a totes les modalitats de pagament*. Aconsegueixi Punts Estrella addicionals en totes les seves compres i gaudeixi dels nous avantatges associats.

Nous avantatges associats a la Targeta Accionista CaixaBank

REPSOL

2%
bonificació



SERVIHABITAT

6%
descompte

Servihabitat



PORTAVENTURA

20%
descompte



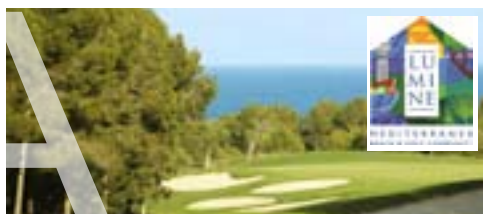
GASNATURAL FENOSA

descomptes
en
contractació



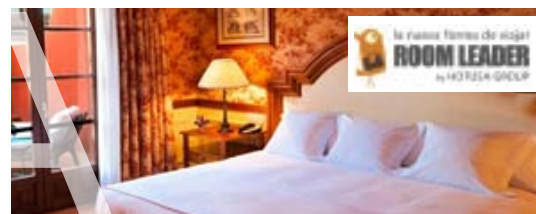
*Per sol·licitar la targeta és necessari disposar d'un mínim de 1.000 accions CaixaBank dipositades a CaixaBank, SA

Gaudeixi de les noves ofertes exclusives per a Accionistes:



10% descompte a l'abonament de Lumine Ruins (9 forats)

L'abonament inclou, fins a finals d'any, 8 hores de classes a Lumine Performance Centre, llicència federativa, passi de temporada al Beach Club, camp de practiques gratuït i molts més avantatges.



15% descompte a 50.000 hotels

El Grup Hotusa posa a disposició de tots els Accionistes de CaixaBank la nova plataforma de reserves d'hotel RoomLeader, a través de la qual podran fer reserves a més de 50.000 hotels amb un 15% de descompte sobre la millor tarifa disponible a cada moment.

Consulti i obtingui més informació sobre els avantatges per a Accionistes a www.CaixaBank.com



Formació interactiva online i presencial per a Accionistes sobre mercats financers i conjuntura econòmica

El programa Aula de formació per a Accionistes, té com a objectiu difondre coneixements relacionats amb els mercats financers i la borsa. Per això, CaixaBank posa a la seva disposició materials i vídeos formatius que es poden consultar al web corporatiu, www.CaixaBank.com, així com cursos presencials.

CaixaBank proporciona eines i continguts que ajuden els seus Accionistes a aprofundir en els seus coneixements sobre mercats financers, conjuntura econòmica i la borsa:

FORMACIÓ INTERACTIVA A INTERNET

- Vídeos explicatius sobre els mercats de renda fixa i varia-

ble, drets i retribució de l'Accionista.

- Cursos d'iniciació en borsa, manuals de consulta i fitxes temàtiques (es poden descarregar en format PDF).
- Enllaços d'interès (fonts d'informació estadística, organismes reguladors, bancs centrals, mercats de valors), etcètera.

CURSOS FORMATIUS PRESENCIALS SOBRE MERCATS FINANCERS I CONJUNTURA ECONÒMICA A LES PRINCIPALS CIUTATS ESPANYOLES.

CaixaBank ha estat la primera companyia de l'Ibex 35 a facilitar als seus Accionistes formació borsària i financera bàsica, a través de cursos d'Introducció al Mercat de Valors a diferents ciutats espanyoles.

Els cursos són impartits en col·laboració amb:

- Instituto Bolsas y Mercados
- Analistes Financers Internacionals
- Institut d'Estudis Borsaris

Per poder assistir als cursos sobre mercats financers i conjuntura econòmica ha de ser Accionista de CaixaBank amb un mínim de 1.000 accions. Pot consultar a l'oficina de "la Caixa" més propera al seu domicili si hi ha algun curs programat a la seva ciutat.

Si desitja obtenir més informació sobre aquests cursos pot contactar amb el Servei d'Atenció a l'Accionista CaixaBank: accionista@caixabank.com

Consulti al web

www.CaixaBank.com tots els materials formatius que posem a la seva disposició, així com la programació dels cursos.

DIVULGACIÓ

La CNMV i el Banc d'Espanya impulsen el Pla d'Educació Financera, que té com a objectiu contribuir a la millora de la cultura financera dels ciutadans. CaixaBank col·labora en la iniciativa i ofereix als seus Accionistes la col·lecció de Consells Bàsics d'Economia Familiar. Un total de 12 fitxes que l'ajuden a repassar, de manera ràpida i pràctica, tot el que necessita per fer anar la seva economia. Pot consultar al web de CaixaBank els diferents títols de la col·lecció.

D'altra banda, CaixaBank col·labora amb el Fòrum de Finances de l'Associació Espanyola de Finances (AEFIN), que a través de vint edicions s'ha consolidat com el referent espanyol en recerca a l'àrea de finances. En concret, l'entitat financera patrocina el premi CaixaBank al millor article en finances corporatives.



ESPAI DE CONSULTES

Aula compta amb un canal de comunicació a través del qual es recullen dubtes i qüestions sobre temes financers d'interès.

A través de les seves propostes s'aprofundirà en aquesta secció o en les diverses iniciatives formatives que es duran a terme a través d'Aula.

Faci'ns arribar els seus suggeriments o dubtes a accionista@caixabank.com.

O envii'ls a l'adreça següent: Aula - Av. Diagonal, 621 08028 Barcelona



COMITÈ CONSULTIU CaixaBank

Isidre Fainé es reuneix amb el Comitè Consultiu

El President de CaixaBank, Isidre Fainé, es va reunir al març amb els 17 membres del Comitè Consultiu d'Accionistes. Durant la trobada (imatge inferior), el President de l'entitat va agrair les aportacions del Comitè i va destacar la seva importància com a eina de comunicació i transparència amb els Accionistes.



El President de CaixaBank va analitzar juntament amb els membres del Comitè Consultiu d'Accionistes de CaixaBank els resultats del 2012 i els objectius de l'estratègia corporativa. A més, el Comitè va suggerir tractar durant la Junta General d'Accionistes de CaixaBank, celebrada el 25 d'abril, els objectius de negoci i el valor aportat per les integracions de Banca Cívica i Banc de València. Així mateix, el Comitè va sol·licitar tractar a la Junta qüestions com l'evolució del Pla Estratègic o els projectes d'internacionalització de l'activitat de CaixaBank. El Comitè va posar especial interès que la Junta tractés temes que posin de manifest el compromís social de CaixaBank i la vinculació de l'entitat financera amb l'Obra Social "la Caixa".

QUÈ ÉS EL COMITÈ CONSULTIU

COMPOSICIÓ

El comitè està format per 17 membres que es reuneixen, com a mínim, dos cops l'any. Cadascun dels seus integrants ha de ser accionista de CaixaBank i posseir un mínim de 1.000 accions durant el seu mandat.

CONTRIBUCIÓ:

El Comitè Consultiu és un instrument no vinculant que té com a objectiu contribuir a la comunicació i transparència entre CaixaBank i els seus accionistes, tant pel que fa a les accions d'informació com als canals a través dels quals aquesta es transmet.

RENOVACIÓ:

Cada mes de juliol es renova un terç dels seus membres. Els nous són seleccionats a partir de les candidatures rebudes durant l'exercici.

Els Accionistes Eva Belenguer, Pedro Berruezo, Juan Carlos Carballeda, Daniel Punseti, Josep Rollant i Iñaki Ureta van acabar al mes de març el seu mandat de quatre anys al Comitè Consultiu d'Accionistes. En aquesta entrevista valoren el seu pas per aquest òrgan, la missió del qual és contribuir a la comunicació i la transparència entre CaixaBank i els seus Accionistes.

1. Quina valoració final fa del seu pas pel Comitè? **2.** Quines millores proposades pel Comitè ha vist implantades? **3.** L'última reunió del Comitè va comptar amb la presència del President de CaixaBank. Què destacaria de la trobada? **4.** Quines noves accions de millora implantaria? **5.** Ara s'obre un nou termini de recollida de sol·licituds per formar part del Comitè, animaria altres Accionistes a participar-hi?

Consulti tota la informació sobre el Comitè Consultiu i com formar-hi part a www.CaixaBank.com

“M’ha impactat l’ambient de treball”

Eva Belenguer

1: He estat molt afortunada d’haver pogut compartir amb grans professionals l’experiència de veure com CaixaBank s’ha convertit en una empresa líder en el sector financer espanyol, tot mantenint els seus valors fundacionals. A més, m’ha impactat **l’ambient de treball: obert, respectuós, on s’han escoltat les diverses opinions de tots els membres del grup.**

2: **Acostar la relació entre els Accionistes i els empleats de CaixaBank**, a partir de la dotació a la xarxa d’oficines d’eines per poder informar i promocionar l’acció de l’entitat; convertir els valors ètics innats a “la Caixa” en el seu avantatge competitiu i promocionar la seva aplicació en el dia a dia malgrat els moments tan difícils que estem passant.

3: La proximitat del President. **Va demostrar el seu compromís amb la societat més enllà del seu càrrec** i va donar respostes a les nostres consultes en un exercici sincer de transparència. En especial, em va confortar la solidesa i el realisme de la seva explicació sobre la seva visió del futur econòmic, vinculat a la importància de preservar els valors de la societat.

4: Mantenir l’esperit de transparència i diàleg constant, intensificar la comunicació interna i fins i tot **buscar el nombre més gran d’opinions, per la qual cosa podrien ser de gran utilitat els nous suports tecnològics.**

5: Aquests tres anys han suposat per a mi un enriquiment intel·lectual excepcional, ja que he pogut compartir coneixements en format transversal amb persones de tan alt nivell. **He après com es treballa combinant interessos tan lògics com són, d’una banda, els dels Accionistes (dividend/cotització) i, de l’altra, l’observació dels valors socials d’una entitat com CaixaBank.** Ho recomano sense cap mena de dubte.

Pedro Berruezo

“Hem pogut analitzar punts de vista que no sempre valoràvem”

1: Ha estat una experiència molt positiva. Hem pogut analitzar punts de vista que no sempre valoràvem. Com a Accionistes, hem gaudit de llibertat per exposar la nostra opinió i **se’ns ha informat de tot el que hem sol·licitat** dins de la legalitat i la discrecionalitat.

2: Un gran nombre de millores en la comunicació de la informació que reben els Accionistes de manera **transparent a través del web de CaixaBank (www.CaixaBank.com) i la revista Accionistes:** avantatges per a Accionistes plasmats en el programa Avantatges per a Accionistes; retallades o eliminació dels costos i/o comissions per la tendència o negociació de les accions, drets i dividendes, etcètera.

3: **La senzillesa en el tracte, l’honestedat** en les seves manifestacions i el seu gran coneixement de la realitat econòmica i bancària espanyola i europea.

4: **Que el sobrant de drets, quan s’opta per la conversió del dividend en accions, no es vengui en el mercat, sinó que automàticament es bescanviï com a dividend.** Amb això els Accionistes no tindrien un cost per la venda d’uns drets que, en ocasions, és superior (per les comissions) a l’import dels propis drets.

5: Clar que els animaria. És **una manera d’entendre la integritat i la transparència amb què CaixaBank tracta els seus Accionistes**, i la importància que per a l’entitat tenim tots nosaltres, amb independència del nombre d’accions que tinguem.

“Haurien de tenir-ho totes les empreses cotitzades”

Juan Carlos Carballeda

1: Molt positiva: una experiència realment interessant en la qual hem pogut conèixer membres de la direcció de l’entitat, inclòs el mateix President. No hi ha dubte que **aquesta iniciativa hauria de ser adoptada per totes les empreses cotitzades de la borsa espanyola.**

2: Ha millorat la comunicació pel que fa al calendari de pagament de dividendes; s’han millorat els canals de comunicació amb l’Accionista a través de la pàgina web perquè s’ha incorporat més contingut; s’han realitzat *roadshows*, cursos de formació, etcètera. En resum, el Comitè **ha potenciat la comunicació entre CaixaBank i els seus Accionistes.**

3: **Vam tenir una xerrada profunda i estimulants amb algunes de les personalitats més reconegudes del món dels negocis.** Personalment, vam poder descobrir una persona propera i amb una gran humanitat, realment preocupada per donar un servei de qualitat i satisfer tots els *stakeholders* de l’empresa.

4: **Permetre a un membre del Comitè de participar en el Consell d’Administració en representació seva.**

5: Sí, ja que obre una línia de comunicació directa entre els interessos de l’Accionista i l’empresa, i les **aportacions que es fan resulten de gran interès per a totes dues parts.**



COMITÈ CONSULTIU CaixaBank

Daniel Punseti

“S’han implantat gairebé un 70% de les propostes del Comitè”

1: Excel·lent, extremadament positiva i enriquidora. La heterogeneïtat dels membres que formen el Comitè fa que cada reunió sigui diferent, profitosa i estimulante per continuar treballant per a CaixaBank. Igualment de profitoses han estat les reunions mantingudes al llarg d’aquest quatre anys amb diferents directius, perquè es cospa de primera mà les decisions estratègiques adoptades per l’entitat.

2: S’han implantat gairebé un 70% de les propostes treballades des del Comitè. Les més significatives: **script dividend, millora dels canals de comunicació amb l’Accionista, roadshows amb la presència de directius de CaixaBank, programa d’avançatges per als Accionistes, formació online i offline...**

3: Si bé un òrgan d’aquestes característiques sempre pot ser interpretat com una eina de màrqueting, **la reunió mantinguda amb el President va evidenciar que no es tracta d’un organisme superflu**, sinó que el Comitè Consultiu és imprescindible per conèixer les inquietuds del minorista i continuar avançant en els valors que diferencien CaixaBank de les altres entitats bancàries.

4: Implementaria l’obligació que **algun membre del Comitè expressi, previ consens dels membres que l’integren, les opinions d’aquest organisme a les Juntes d’Accionistes.**

5: Si ets Accionista, creus en els valors que CaixaBank i “la Caixa” apliquen a través de l’Obra Social i la RSC i coneixes la política d’implementació de les propostes del Comitè Consultiu cap als Accionistes, **enviar la sol·licitud per participar en el Consell Consultiu hauria de ser gairebé una obligació.**

Josep Rollant

“Ha estat un plaer poder estar en aquesta talaia”

1: Ha estat **un plaer i una experiència molt positiva** poder estar en aquesta talaia.

2: He comprovat que **s’han implantat moltes millores en la comunicació amb els Accionistes**; en programes i eines de formació per a ells; en assumptes relacionats amb les comissions de custòdia, etcètera.

3: **La seva proximitat i personalitat singular.** Tot un senyor. Totes les explicacions són una lliçó de *savoir faire*.

4: Promocionaria més les activitats del Comitè, de tal manera que l’Accionista tingués la inquietud de voler formar-hi part. I li donaria la màxima presència territorial. És, per part de la Companyia, una oportunitat de sentir la inquietud de l’Accionista, una espècie de termòmetre. També crec que **seria una mesura més de transparència que algun membre del Comitè participés en el Consell d’Administració de l’entitat: aquest Comitè crea valor.**

5: Sí, aconsellaria que es postulesin; **participar és conèixer i, quan després hagin de prendre decisions, podran posar en valor el coneixement que tenen de la companyia**, dels seus valors, de la seva aportació social, del seu equip, de la seva manera de treballar. Així s’afegeix certesa a la situació cíclica o no de la seva participació.

Iñaki Ureta

“Vam poder comptar amb les opinions d’Isidre Fainé”

1: Molt positiva. Hem pogut aportar lliurement les nostres opinions i contrastar-les amb els altres membres i amb CaixaBank. A més, **s’ha fet en un ambient i una organització que afavoria l’expressió de les idees.**

2: **Un bon nombre de propostes s’han portat a bon terme** dins de les possibilitats existents.

3: Vam poder comptar amb les opinions autoritzades d’Isidre Fainé en els molts temes que es van plantejar, ja que va allargar la seva presència força més temps del previst. Jo vaig sortir amb la impressió que **és una persona que escolta i contesta amb molta intel·ligència i sentit pràctic.**

4: S’ha de donar a conèixer “la Caixa”, la seva història, els seus valors i la seva relació amb CaixaBank, divulgació en la qual podria col·laborar el Comitè. En segon lloc, **l’accés al Consell d’Administració d’un membre del Comitè que, sense retribució ni vot, pogués traslladar les opinions dels petits Accionistes.**

5: **De fet, ho estic fent:** a més de contribuir a millorar el funcionament de CaixaBank i defensar els seus drets com a petit Accionista, adquirirà una interessant experiència.

A través del Servei d'Atenció a l'Accionista i de les trobades corporatives, CaixaBank respon als dubtes, consultes i comentaris que els seus Accionistes li fan arribar. A continuació reproduïm algunes de les qüestions que ens han traslladat recentment.

CaixaBank respon als seus Accionistes

Quins avantatges hi ha disponibles per als Accionistes?

CaixaBank posa a disposició dels seus Accionistes un ampli programa d'avantatges i descomptes exclusius. El programa incorpora quatre grans blocs d'avantatges: Avantatges financers, Informació, Formació i esdeveniments, i Ofertes exclusives i concursos. Tots s'actualitzen periòdicament, i alguns estan limitats a tenir un nombre mínim de 1.000 accions. Els detalls dels avantatges es poden consultar a www.CaixaBank.com.

No vaig poder assistir a la Junta General d'Accionistes del 2013, com puc saber quins temes s'hi van tractar?

A la nostra pàgina web corporativa, www.CaixaBank.com, té disponible una secció dedicada a l'última Junta General Ordinària d'Accionistes. Allà trobarà tota la documentació relativa a la Junta, i també un enllaç que li permetrà seguir tot el desenvolupament de la Junta en diferit.

Al web corporatiu trobarà també l'Informe Anual del 2012, on trobarà tota la informació corporativa rellevant a l'últim exercici.

Com puc formar part del Comitè Consultiu d'Accionistes?

El Comitè Consultiu d'Accionistes està format per 17 accionistes representatius de la base accionarial. El Comitè es renova parcialment cada any, i per a aquest 2013 es renovaran 7 places.

Per formar part del Comitè cal disposar d'almenys 1.000 accions CaixaBank. Al nostre web corporatiu trobarà una secció dedicada al Comitè, on s'adjunta el formulari que ens ha de remetre amb la candidatura. Al mes de setembre, un jurat intern escollirà els nous membres basant-se en la informació facilitada i en la representativitat de la base accionarial.

Quina serà la remuneració a l'Accionista el 2013?

L'entitat té pendent l'aprovació de l'últim pagament pendent de l'any 2012, que previsiblement serà de cinc cèntims d'euro bruts per acció i a compte dels resultats del 2013. A partir d'això, per als següents quatre pagaments (setembre 2013, desembre 2013, març 2014 i juny 2014) s'ha comunicat la intenció de pagar un total anual de 20 cèntims d'euro per acció. Per a alguns dels pagaments, l'Accionista tindrà la possibilitat d'escollir entre rebre accions i/o efectiu.

Servei d'Atenció a l'Accionista:
902 11 05 82
accionista@caixabank.com

Avantatges
per a **Accionistes**

Esdeveniments per a Accionistes

Dins del programa Avantatges per a Accionistes, CaixaBank ofereix als seus Accionistes la possibilitat d'assistir i participar en esdeveniments i activitats. Aquestes han estat algunes de les que s'han celebrat els últims mesos.

CAIXABANK CONVIDA ELS ACCIONISTES A LA BORSA DE MADRID



Un grup d'Accionistes va tenir l'oportunitat de visitar en exclusiva l'edifici històric de la Borsa de Madrid el passat 12 de març de la mà de Relació amb Accionistes i el Director de Banca Personal de la DT Madrid, Miguel Ángel Pinar.

NOU BAPTISME DE GOLF PER A ACCIONISTES



Aquesta vegada 20 Accionistes van gaudir d'una classe per a principiants impartida pels professors de l'escola de golf del Lumine Golf Club. A més, van tenir l'oportunitat de provar una sala tecnològica, única a Espanya, utilitzada per jugadors professionals per millorar el seu joc. En acabar el curs, va servir-se un aperitiu a la casa club nord.

NOUS CURSOS DE FORMACIÓ A SEVILLA I LLEIDA

El passat 19 de març es van realitzar noves edicions dels cursos d'economia emmarcats en el programa Aula a Sevilla i Lleida.

Durant aquest any es continuaran celebrant cursos de formació per als Accionistes de CaixaBank a diferents ciutats del territori nacional. Si està interessat a participar-hi, visiti el nostre web www.CaixaBank.com, secció Aula.

SEGONA VISITA A LA PLANTA PETROQUÍMICA DE REPSOL A TARRAGONA

Gràcies a l'èxit de la primera visita d'Accionistes a la planta petroquímica de Repsol a Tarragona, el passat 8 de març es va fer una segona edició. Els Accionistes van assistir a una presentació corporativa de la planta i, posteriorment, van fer un recorregut amb autocar per les instal·lacions. La jornada va acabar amb una visita en vaixell per observar de prop les instal·lacions de la companyia al port de Tarragona.

ELS ACCIONISTES GUANYADORS DEL VIATGE A VIENA I PRAGA VALOREN MOLT POSITIVAMENT L'EXPERIÈNCIA



ELS QUATRE ACCIONISTES I ELS SEUS ACOMPANYANTS ES VAN MOSTRAR ENCANTATS AMB L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE I LES VISITES REALITZADES

Entre els dies 2 i 7 d'abril va tenir lloc el viatge a Viena, Praga i Bratislava dels quatre Accionistes de CaixaBank guanyadors del concurs "Expliqui'ns la seva idea i guanyi un viatge a Viena i Praga".

Els quatre Accionistes, Alejandra de Àguila (Madrid), Ferran Bacardi (Barcelona), Onofre Riera (Balears) i Eduardo Brocal (La Rioja), més els seus acompanyants van visitar a Viena la seu d'Erste Group, entitat financera austríaca de la qual CaixaBank posseeix el 9,9% del capital. Allà els van rebre el President d'Erste i membres de l'equip de Relació amb Inversors de l'entitat. A Praga va tenir lloc una trobada amb el Conseller Econòmic i Comercial de l'ambaixada d'Espanya a la República Txeca.

Els van preguntar què havien après sobre CaixaBank que no sabien abans del viatge, i Ferran Bacardi va respondre: "La vocació internacional de l'entitat. Sabia de la seva expansió fora d'Espanya, però desconeixia els projectes de cooperació com els que manté amb Erste Group, del

qual CaixaBank és molt més que accionista". En termes similars s'expressa Eduardo Brocal, que reconeix que **"no sabia que la presència internacional de CaixaBank fos tan important"**.

Sobre la impressió que els ha causat Erste Group, Onofre Riera la resum d'aquesta manera: **"Erste és un banc de confiança, com CaixaBank"**. M'ha causat –continua Riera– una impressió excel·lent: una entitat amb una presència significativa a Europa de l'Est per nombre d'oficines i volum de negoci".

Quant a la valoració global del viatge, Alejandra de Àguila el puntua amb un 9: **"Organització, allotjament, visites... tot genial! No ens vam haver de preocupar per res. A més –afegeix– no coneixia l'Europa Central i, gràcies a CaixaBank, crec que m'emporto un retrat bastant complet"**.

Els quatre Accionistes asseguren que recomanarien a altres Accionistes participar en aquest tipus d'activitats de cara al futur. Per això, Eduardo Brocal, per exemple, argumenta:

"He après que com a Accionista de CaixaBank tinc molts més avantatges dels que coneixia. I he acabat coneixent més la companyia amb què treballo i en la qual inverteixo".



ELS ACCIONISTES VAN PODER CONÈIXER A FONDS ERSTE GROUP, ENTITAT AUSTRÍACA PARTICIPADA PER CAIXABANK

*Des que neixes, que penses:
Què deurà ser allò que et farà gran?
Potser seran els anys, els èxits, els aplaudiments.
Tenir un cognom o bé un altre.
O haver nascut més al nord o més al sud.
Pensaràs que la joventut, la bellesa o els diners
són el que et farà gran.
Que s'és tan gran com tot allò que es posseeix.
Res més allunyat de la veritat.
Perquè només hi ha una cosa en aquest món
que et farà gran:
Ser fidel a tu mateix.*

**Ser fidel a tu mateix
és el que et fa gran**



A CaixaBank, fa més de cent anys que som fidels als nostres valors. I avui continuem compromesos amb les persones i amb el desenvolupament social i econòmic del nostre entorn. I això ens ha fet grans.

- El primer banc d'Espanya
- 1a Obra Social del país
- Més de 13 milions de clients
- Més de 6.000 oficines

Perquè no som només un banc. Som CaixaBank.

www.CaixaBank.com



Millor Banc
d'Espanya
2012



Banc més
Innovador
del Món



Segell d'Or
EFQM a
l'Excel·lència
Europea



24 seleccions, 80 partits,
totes les estrelles del bàsquet mundial