

**RESULTATS  
CAIXABANK  
1r SEMESTRE**  
Pàgina 3

**REMUNERACIÓ  
A L'ACCIONISTA**  
Pàgina 10

**ENTITATS  
PARTICIPADES:  
INBURSA**  
Pàgina 14



**VALORS ESTRATÈGICS DE  
CAIXABANK EL 2013-2014**

**Qualitat, innovació  
i reputació**



## 03 ACTUALITAT

- 03 • Resultats de CaixaBank el primer semestre
- 05 • Integració de Banc de València
- 06 • Valors estratègics de CaixaBank el 2013-2014
- 08 • Entorn econòmic: Estiu de contrastos als mercats financers internacionals
- 10 • Remuneració a l'Accionista

## 12 CAIXABANK

- 12 • CaixaBank a Singapur
- 14 • Participades CaixaBank: inbursa
- 16 • OBRA SOCIAL
  - Atenció integral a persones amb malalties avançades
  - Casos d'èxit
- 19 • Innovació i novetats
- 21 • SegurCaixa

## 23 EN 1a PERSONA

- 23 • Aula, Formació per a Accionistes
- 24 • Sabies que...?
- 26 • Avantatges per a Accionistes
- 27 • 'Guia de l'Accionista CaixaBank'
- 28 • Esdeveniments per a Accionistes
- 30 • Trobades amb Accionistes
- 31 • Comitè Consultiu d'Accionistes



La revista *Accionistes CaixaBank* és una publicació de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona · Tel. 902 11 05 82  
**Servei d'Atenció a l'Accionista:**  
902 11 05 82 · [accionista@caixabank.com](mailto:accionista@caixabank.com)

**Direcció editorial,  
redacció i coordinació  
de continguts:**  
Servei d'Informació a  
l'Accionista de CaixaBank  
**Coordinació, disseny  
i producció:**  
BP MO Edigrup  
[www.bp moedigrup.com](http://www.bp moedigrup.com)

CaixaBank no es fa responsable de l'opinió dels seus col·laboradors en els articles publicats ni s'identifica necessàriament amb la seva opinió.

Prohibida la reproducció total o parcial dels textos, dibuixos, gràfics i fotografies d'aquesta publicació en qualsevol mitjà de reproducció o suport sense l'autorització prèvia i expressa de CaixaBank.

## RESULTATS PRIMER SEMESTRE 2013

# CaixaBank reforça la solvència, la posició de liquiditat i el lideratge en banca a Espanya

CAIXABANK HA OBTINGUT EL PRIMER SEMESTRE DEL 2013 UN BENEFICI NET ATRIBUÏT DE 408 MILIONS D'EUROS, UN 146% MÉS QUE EN EL MATEIX PERÍODE DEL 2012. L'ENTITAT HA REALITZAT DOTACIONS I SANEJAMENTS PER VALOR DE 5.383 M€, I HA COBERT ANTICIPADAMENT L'IMPACTE DELS NOUS CRITERIS DE CLASSIFICACIÓ I PROVISIÓ DE LES OPERACIONS REFINANÇADES, AMB UN AUGMENT DE LES PROVISIONS ASSOCIADES DE 540 MILIONS.

## PRINCIPALS MAGNITUDS DE CAIXABANK DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013:

- **Elevada solvència, amb un *core capital* de l'11,6%** després de la integració de Banc de València, el prepagament de les ajudes públiques del FROB rebudes per Banca Cívica i la venda d'un 10,1% de la participació en Grupo Financiero Inbursa. Destaca la capacitat orgànica de generació de capital (+98 punts bàsics de *core capital*).
- **Excel·lent nivell de liquiditat de 64.604 milions (+11.512 milions respecte a l'anterior semestre)**, un 18,4% del total dels actius del Grup, amb una bona estructura de finançament: la ràtio *loan to deposits* millora 11 punts percentuals fins a situar-se en el 117%. A més, CaixaBank ha retornat durant el semestre 12.613 milions de saldos passius amb el BCE.
- **Posició de lideratge a Espanya, amb 13,8 milions de clients** i un volum de negoci de 526.552 milions (+2,4%). A més, a mitjan juliol, la revista financera *Euromoney* va reconèixer CaixaBank com a "Best Bank in Spain 2013" i "Best Retail Bank for Technology Innovation".
- **Els ingressos creixen un 6,3%**: en un entorn complex i exigent, la solidesa de l'activitat bancària de CaixaBank i els ingressos de les participades permeten obtenir uns ingressos que aconseguixen els 3.629 milions.
- **Concedits 82.550 M€ en crèdits** en els últims 12 mesos, amb més d'1,1 milions d'operacions formalitzades.
- **Gestió activa del risc**, amb una ràtio de cobertura del 66%.
- **Gestió exigent de costos i consecució de sinergies**. Les despeses recurrents es redueixen un 6,3% i les sinergies totals previstes a partir del 2015 augmenten fins als 682 milions (amb un 90% ja capturat al juny del 2013), un 9,1% més que la previsió inicial de 625 milions.



**FORTA  
CAPACITAT  
DE GENERAR  
INGRESSOS**

## RESUM DEL COMPTE DE RESULTATS 1r SEMESTRE · 26-07-2013

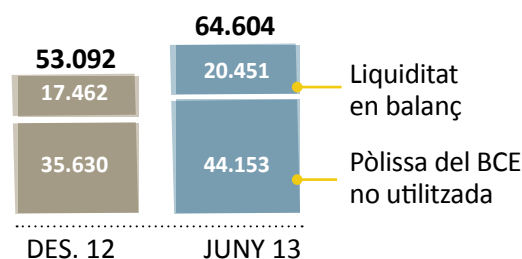
EN MILIONS D'EUROS

	GENER-JUNY 2013	VARIACIÓ (%)*
Marge d'interessos	<b>1.959</b>	<b>9,7</b>
Marge brut	<b>3.629</b>	<b>6,3</b>
Resultat abans d'impostos	<b>74</b>	<b>-</b>
<b>Resultat atribuït al Grup</b>	<b>408</b>	<b>146</b>

\*Respecte del mateix període 2012

## REFORÇ CONTINU DE LA LIQUIDITAT

EN MILIONS D'EUROS



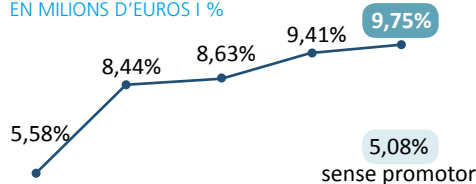
**Saldo disposat al BCE:  
21.480 Milions d'euros**

Devolució en el semestre de 12.600 Milions d'euros de finançament BCE

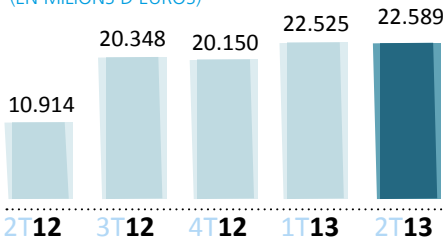
**MILLORA LA  
LIQUIDITAT FINS A  
NIVELLS RÈCORD:  
64.604 MILIONS**

## RÀTIOS DE MOROSITAT I COBERTURA

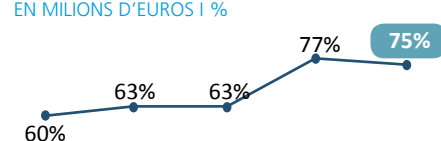
**RÀTIO DE MOROSITAT**  
EN MILIONS D'EUROS I %



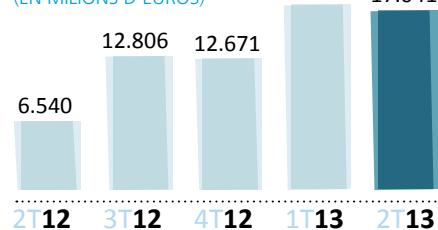
**SALDO DUBTÓS**  
(EN MILIONS D'EUROS)



**RÀTIO DE COBERTURA**  
EN MILIONS D'EUROS I %



**PROVISIONS**  
(EN MILIONS D'EUROS)



Impacte anticipat de revisió refinançaments <sup>(1)</sup>

**Increment saldo dubtós: +3.287**

**Ràtio de morositat: +11,17%**

(1) Total cartera refinançada (incloent-hi BdV i les filials financeres): 25.974 milions d'euros (un 39% normal, un 17% subestàndard i un 44% dubtós).

Impacte anticipat de revisió refinançaments

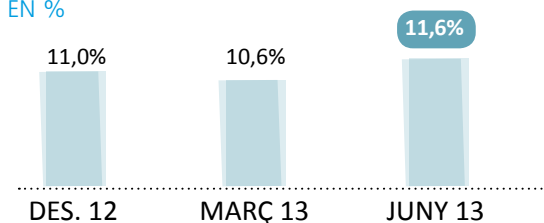
**Ràtio de cobertura: 66%**

**Ràtio de cobertura amb garantia hipotecària: 146%**

**MOROSITAT TOTAL  
IMPACTADA PER LA  
RECLASSIFICACIÓ DEL  
CRÈDIT REFINANÇAT.  
ES MANTÉ  
L'ELEVAT NIVELL DE  
COBERTURA.**

## EVOLUCIÓ DEL 'CORE CAPITAL' BIS II

EN %

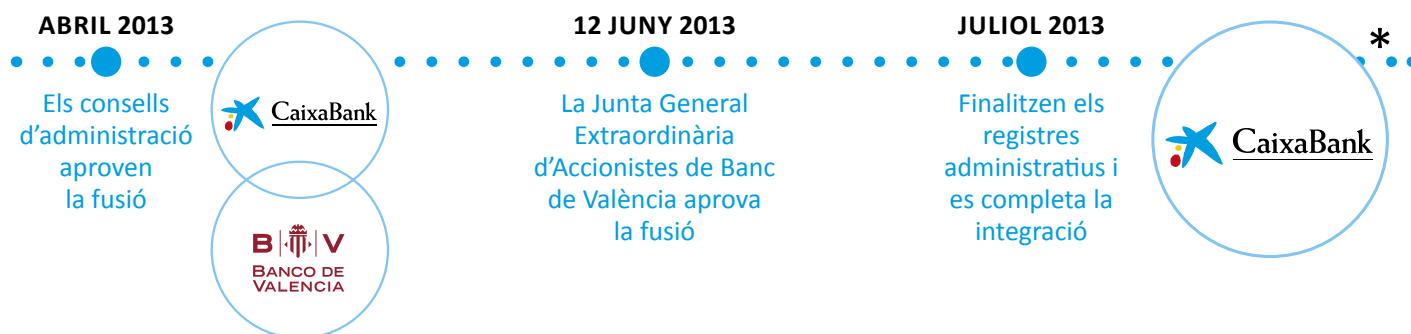


**REFORÇ DE LA  
SOLVÈNCIA  
FINS A  
L'11,6%**

# CaixaBank completa la integració de Banc de València

EL PASSAT MES DE JULIOL ES VA COMPLETAR LA INTEGRACIÓ DE BANC DE VALÈNCIA A CAIXABANK. DESPRÉS DE L'OPERACIÓ, ELS ACCIONISTES DE BANC DE VALÈNCIA HAN PASSAT A SER-HO DE CAIXABANK, AMB ELS MATEIXOS DRETS I SERVEIS D'ATENCIÓ, FORMACIÓ I AVANTATGES QUE VENIEN REBENT ELS ACCIONISTES DE CAIXABANK.

## CALENDARI DE L'OPERACIÓ:



Els consells d'administració de CaixaBank i Banc de València van aprovar el passat mes d'abril el projecte de fusió entre les dues entitats, CaixaBank (societat absorbent) i Banc de València (societat absorbida). La fusió, a més, va ser aprovada pels Accionistes de Banc de València en la seva Junta General Extraordinària d'Accionistes del passat 12 de juny. Després dels registres administratius corresponents, l'operació es va completar aquest mes de juliol. Per a l'establiment de l'equació de bescanvi entre accions de Banc de València

i CaixaBank, es va tenir en compte el valor real dels patrimonis de les dues entitats.

**Per al bescanvi entre accions de Banc de València i CaixaBank es va tenir en compte el valor real dels patrimonis de les dues entitats**

**Compromís amb la societat valenciana**

En assumir els drets i obligacions de Banc de València, CaixaBank posa de

manifest el seu ferm compromís amb el territori i la seva disposició a mantenir un diàleg obert amb la societat valenciana, en línia amb l'actitud que sempre ha caracteritzat l'entitat en tots els territoris en què està present.

**A la web corporativa de CaixaBank, [www.caixabank.com](http://www.caixabank.com), es troba disponible tota la documentació sobre aquest tema, inclòs l'informe de l'expert independent i l'informe del consell d'administració de CaixaBank sobre el projecte de fusió.**

\*

## LES ENTITATS QUE INTEGRAVEN BANC DE VALÈNCIA MANTENEN LES SEVES MARQUES

CaixaBank ha decidit apostar per les marques originàries que integraven Banc de València com a símbol del seu compromís amb aquests territoris i amb els clients tradicionals d'aquestes entitats. D'aquesta manera, CaixaBank implantarà les marques corporatives integrades, formades pel logotip de l'entitat original i l'estrella de CaixaBank, a la Comunitat Valenciana (províncies de Castelló i València) i la regió de Múrcia. En el cas de Múrcia, CaixaBank ha decidit recuperar la marca Banco de Murcia, impulsada per empresaris locals el 1946 i que té un fort arrelament i significat per a la regió.



Banco de Murcia



BANCO DE VALENCIA



# Valors estratègics de CaixaBank el 2013-2014

CAIXABANK HA DEFINIT EN EL SEU PLA ESTRATÈGIC COM A VALORS FUNDAMENTALS LA QUALITAT DE SERVEI I LA REPUTACIÓ CORPORATIVA, I MANTENIR ALHORA L'APOSTA PER LA INNOVACIÓ I EL LIDERATGE COMERCIAL, AMB UN CREIXEMENT ORGÀNIC RENDIBLE. D'AQUESTA MANERA, S'ABORDA UNA SEGONA FASE DEL PLA AMB OBJECTIUS RENOVATS I ADAPTATS A UN ENTORN ECONÒMIC I FINANCER CANVIANT.

El Pla Estratègic revisat afrontarà els propers dos anys una agenda centrada, entre d'altres, en els següents reptes:

- **Qualitat:** servir el client amb el màxim nivell de qualitat
- **Reputació:** actuar sota els millors principis ètics i de bon govern
- **Innovació:** ser líders en innovació (amb creativitat i anticipació)

I és que cinc anys després de l'inici de la crisi, avui és necessari fer més esforços i tenir encara més empatia amb les persones que estan patint els efectes més durs de la crisi. És per això que aquest any CaixaBank s'ha marcat com a objectiu prioritari vetllar per la seva reputació i concentrar-se en la qualitat de servei.

## Qualitat



### CLIENTS I EMPLEATS, IMPLICATS EN LA RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA DE CAIXABANK

- Les empreses que són clients de l'entitat aporten 14 milions d'euros per a la vacunació infantil en països en vies de desenvolupament i col·laboren amb la contractació de 53.133 persones en risc d'exclusió social.
- Els clients particulars van aportar un milió d'euros a projectes solidaris a través del programa Punts Estrella durant el 2012.
- CaixaBank fomenta que els seus empleats s'impliquin en programes de solidaritat, ja sigui com a voluntaris o amb aportacions materials. El programa de voluntariat corporatiu ha aconseguit 4.584 participants. A més, els empleats de CaixaBank poden participar en el programa Espai Solidari, que promou petits donatius mensuals per a diferents organitzacions no governamentals amb les quals col·labora la Fundació "la Caixa". El 2012, l'aportació anual d'aquest programa va ser de 60.000 euros, donats per 1.000 empleats.

# Reputació

**DESENVOLUPAR  
L'ACCIÓ  
EMPRESARIAL SOTA  
ELS MILLORS  
PRINCIPIS ÈTICS  
I DE BON  
GOVERN**

GOVERN CORPORATIU EXEMPLAR AMB CONTROL INTERN DELS TEMES REGULATORIS.

REFERENT EN TRANSPARÈNCIA I COMUNICACIÓ EXTERNA\*.

DEMOSTRAR EL COMPROMÍS SOCIAL EN TOTA L'ACTUACIÓ EMPRESARIAL I SOCIAL DE L'ENTITAT.

## LÍNIES D'ACTUACIÓ

- ENFORTIR EL PERFIL BANCARI/FINANCIER DELS MEMBRES DELS ÒRGANS DE GOVERN.
- ESTABLIR MECANISMES PER ANTICIPAR RISCOS: INTERNS I DE L'ENTORN.
- POTENCIAR LA COMUNICACIÓ DE LA MISSIÓ, LA VISIÓ I ELS VALORS DE L'ENTITAT, AIXÍ COM LA CONTRIBUTIÓ DE L'OBRA SOCIAL.
- AUGMENTAR ELS VINCLES DEL NEGOCI BANCARI AMB L'OBRA SOCIAL, TOT FOMENTANT LA PARTICIPACIÓ D'EMPLEATS, CLIENTS I ACCIONISTES.
- MANTENIR-SE EN POSICIÓ DE LIDERATGE EN ELS PRINCIPALS ESTUDIS DE PRESTIGI, COM EL MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓ CORPORATIVA (MERCÓ).

\* Amb el seu Informe Corporatiu Integrat, que inclou en un únic document la informació legal economicofinancera més rellevant de l'entitat i la relativa a aspectes socials, ambientals i de govern corporatiu. CaixaBank és una de les primeres entitats de l'IBEX 35 a incorporar les noves metodologies en 'reporting' internacional.

# Innovació

**SER  
LÍDERS EN  
INNOVACIÓ**

PROMOURE LA CREATIVITAT I INNOVACIÓ ORIENTADA AL SERVEI AL CLIENT I L'EFICIÈNCIA.

DESENVOLUPAR NOVES OPORTUNITATS DE NEGOCI QUE DIVERSIFIQUIN LA BASE D'INGRESSOS.

SER LÍDERS EN L'ADOPCIÓ DE NOVES TECNOLOGIES I EN EL SEU ÚS EN EL SERVEI AL CLIENT.

## LÍNIES D'ACTUACIÓ

- FOMENTAR LA GENERACIÓ INTERNA D'IDEES.
- DETECTAR I IMPLANTAR TENDÈNCIES, IDEES, SOLUCIONS, ETC.
- SER PIONERS EN LA IMPLANTACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES PER MILLORAR LA INTERACCIÓ AMB EL CLIENT I AUGMENTAR EL NIVELL DE SERVEI.

# Estiu de contrastos als mercats financers internacionals

LA CARA ESTÀ REPRESENTADA PEL BON TO DELS MERCATS A L'EUROZONA, A L'ÀBRIC DE LES BONES DADES DE CONJUNTURA I LA TRANQUIL·LITAT POLÍTICA. PER LA SEVA BANDA, ELS EUA PASSEN PER UNA FASE DE CALMA RELATIVA, PERÒ AMB ELS INVERSORS A LA DEFENSIVA TOT ESPERANT EL QUE DECIDEIXI LA FED. LA CREU L'ENCARNA LA DETERIORACIÓ DE LES CONDICIONS ECONÒMIQUES I FINANCERES ALS PAÏSOS EMERGENTS.

La reducció d'estímuls plantejada per la Fed continua sent un eix d'atenció. A la reunió del 31 de juliol, una àmplia majoria dels membres del Comitè de Política Monetària de la Fed va coincidir en la necessitat de reduir la compra de bons (*tapering*, en l'argot) abans de final d'any, però no es va aportar informació sobre la data en què començarà a fer-ho ni la seva magnitud. Segons el consens dels analistes, setembre serà el mes triat. Cal tenir present, però, que les perspectives de recuperació de l'economia i del mercat de treball que fa servir la Fed són una mica menys positives que fa un mes, de manera que no

es pot descartar que la decisió es posposi fins a les reunions de novembre o desembre. Les especulacions sobre aquesta qüestió, aparentment menor, no fan més que allargar la inquietud entre els inversors, cosa que frena l'ànim comprador tant de bons com d'accions.

Les tensions financeres que va generar el canvi de to de la política monetària nord-americana als principals països emergents, lluny de cedir, s'han intensificat. Durant l'estiu la rendibilitat del deute públic i corporatiu s'ha disparat, les borses s'han enfonsat i les monedes s'han

depreciat. La causa, comuna: la sortida de capitals. De totes maneres, les diferències entre països són importants: aquells que presenten una dependència més gran del finançament exterior, com el Brasil, l'Índia, Indonèsia, Sud-àfrica i Turquia, estan patint una depreciació més intensa. Tampoc no ajuda la inestabilitat de Síria, que ha elevat el preu del petroli i, de mantenir-se en aquestes cotes, afectaria negativament la competitivitat dels emergents importadors d'aquest actiu.

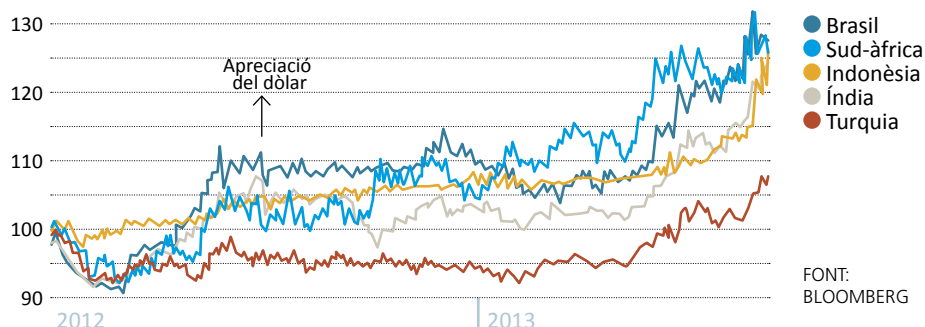
Les autoritats econòmiques emergents estan reaccionant amb celeritat a l'hora

d'intentar frenar la pèrdua de valor de les seves divises. Les mesures adoptades són àmplies i diverses en totes les economies emergents: controls de canvis, intervencions directes als mercats de divises i fins i tot pujades dels tipus d'interès oficials (per exemple, al Brasil i Indonèsia). A més de l'encert amb les mesures d'urgència indicades, sembla clar que els països emergents vulnerables necessiten abordar les reformes estructurals que permetin corregir desequilibris i potenciar el creixement. Confiam que això tingui lloc i que amb això es recuperi el sentiment positiu dels inversors internacionals.

**TENSIONS FINANCERES ALS PRINCIPALS PAÏSOS EMERGENTS**

## EVOLUCIÓ DIVISES EMERGENTS ENFRONT DEL DÒLAR

(GENER 2012 = 100)



FONT: BLOOMBERG





### Millora l'eurozona

Els riscos a l'eurozona segueixen disminuint de la mà d'un entorn financer més benigne i de la millora en els indicadors d'activitat. El BCE va anunciar a la seva reunió de juliol que els tipus d'interès continuarien en nivells reduïts durant un període llarg de temps. Aquesta orientació clarament acomodàcia del BCE, que contrasta amb els plans de retirada progressiva d'estímul monetaris de la Fed, contribueix a explicar l'evolució satisfactòria de les condicions financeres a la regió. A més, les economies del centre, especialment Alemanya, mostren avanços sòlids en

les seves demandes internes, fet que propicia una millora notable en els sectors exteriors de les economies del sud, en particular en el cas espanyol. En aquest context, les primes de risc dels països perifèrics han tendit a la baixa durant

### A Espanya, els indicadors auguren taxes de creixement positives, però modestes

l'estiu, tot esborrant amb facilitat els repunts originats per les tensions polítiques de Portugal al juliol. Destaca el bon comportament de l'*spread* espanyol enfront del

bo alemany, que es va reduir fins a nivells de 250 p. b. per repuntar lleugerament a la fi d'agost davant el conflicte siria. Si bé aquesta reducció és motiu de satisfacció, cal assenyalar que en part s'explica pel repunt a la *yield* del *bund* alemany a 10 anys.

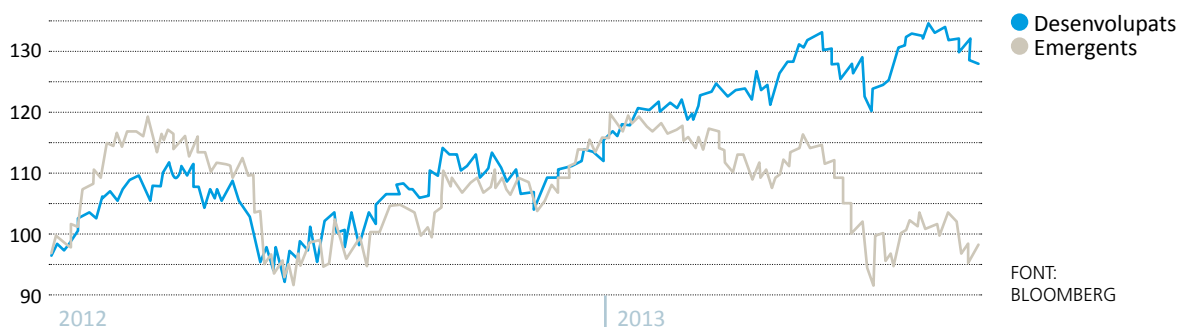
A Espanya, la millora de les perspectives econòmiques no hauria de relaxar el ritme de reformes. El PIB està prop d'estabilitzar-se (-0,1% inter-trimestral al 2T 2013) i presenta una millor composició: el suport del sector exterior segueix sent clau mentre que la demanda interna mostra signes d'estabilització. Els

indicadors d'activitat i confiança del 3T 2013 auguren una tornada a taxes de creixement positives, però modestes. El mercat de treball també mostra signes de millora més enllà de la temporada turística: els sectors exportadors estan començant a generar ocupació. Per assegurar que aquests senyals incipients i encoratjadors es consolidin, l'FMI recomana seguir flexibilitzant el mercat de treball, millorar la competitivitat de les empreses i millorar l'entorn de negoci. Només així s'assoliran les bases d'una economia moderna amb capacitat de créixer.

**"la Caixa" Research**

## EVOLUCIÓ BORSER: DESENVOLUPATS VS. EMERGENTS

(GENER 2012 = 100)



FONT:  
BLOOMBERG

# Remuneració a l'Accionista

LA JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES 2013 DE CAIXABANK VA APROVAR DESTINAR LA QUANTITAT DE 0,20 EUROS PER ACCIÓ A LA RETRIBUCIÓ DELS SEUS ACCIONISTES EN L'EXERCICI 2013. L'ENTITAT MANTÉ L'OBJECTIU DE RETRIBUIR DE FORMA TRIMESTRAL, AMB LA POSSIBILITAT D'ESCOLLIR ENTRE EFECTIU O ACCIONS (PROGRAMA CAIXABANK DIVIDEND/ACCIÓ).

## CALENDARI DE REMUNERACIÓ

(PAGAMENTS TRIMESTRALS)

SETEMBRE 2013

5 C€/  
ACCIÓ

DESEMBRE 2013

5 C€/  
ACCIÓ

MARÇ 2014

5 C€/  
ACCIÓ

JUNY 2014

5 C€/  
ACCIÓ



## PROGRAMA CAIXABANK DIVIDEND/ACCIÓ

Per a alguns o la totalitat dels pagaments\*, l'Accionista podrà triar entre rebre accions procedents d'una ampliació de capital, efectiu per la venda dels drets vinculats a aquesta ampliació, o una combinació de tots dos.



### RENDIBILITAT DE L'ACCIÓ

La rendibilitat per dividend de l'acció de CaixaBank se situava en el 6,4% (cotització a 13 setembre de 2013). Aquesta rendibilitat s'obté en dividir el dividend anual del 2013 entre la cotització a tancament de mercat del dia esmentat. CaixaBank és el segon banc en rendibilitat per dividend.



IMPULS A LES RELACIONS ESPANYA-ÀSIA

# CaixaBank a Singapur

CAIXABANK COMPTA AMB UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓ A SINGAPUR, ON DÓNA SUPORT A LES ACTIVITATS DELS CLIENTS DE L'ENTITAT AL PAÍS, JA SIGUIN OPERACIONS DE COMERÇ EXTERIOR, INVERSIONS O PROJECTES D'IMPLANTACIÓ.

La xarxa d'Oficines de Representació suposa una peça clau en el desenvolupament del Pla Estratègic Internacional de CaixaBank. El seu principal objectiu és millorar els canals de comunicació amb les institucions financeres locals i donar suport així a les activitats dels clients de CaixaBank.

L'Oficina de Representació de CaixaBank a Singapur, situada al Singapore Land Tower (edifici icònic del districte financer) cobreix no solament els interessos dels clients de l'entitat en aquesta ciutat estat, sinó que també abasta sis països més: Malàisia, Indonèsia, Tailàndia, Filipines, el Vietnam i Taiwan. El director de l'oficina, José Antonio Travieso Montesdeoca, subratlla especialment l'evolució que viuen aquests països. Les previsions al començament d'any per part de l'Asian Development Bank (ADB) sobre el creixement del PIB al sud-est asiàtic han estat d'un 5,4% el 2013, i d'un 5,7% el 2014. En el cas de Taiwan, fora de l'ASEAN, l'ADB va pronosticar un 3,5% per al 2013. Més concretament, als països de l'ASEAN coberts per l'Oficina de Representació, el Southeast Asian Economic

Outlook 2013, elaborat per l'OCDE, va projectar els següents creixements mitjans per als propers 5 anys: Indonèsia 6,4%; Malàisia i Tailàndia 5,1%; Singapur 3,1%; el Vietnam 5,6%; Filipines 5,5%, sempre tenint en compte l'evolució dels EUA i Europa. "És un exemple clar –assegura Travieso– del potencial de la regió, amb oportunitats molt interessants en diversos sectors, i sobretot en el camp de les infraestructures, les energies, l'alimentació, el tractament d'aigües i de residus o la tecnologia".

La funció de l'oficina de Singapur és atendre importadors, exportadors i inversors i guiar-los en la millor manera d'entrar en els diferents països. "No és el mateix entrar en el mercat de Singapur que fer-ho en el del Vietnam o Indonèsia", afirma en aquest sentit José Antonio Travieso, que ressalta en aquest punt la inestimable col·laboració del soci local de CaixaBank, el Bank of East Asia (BEA), del qual CaixaBank posseeix un 16,58% del capital i que compta amb més de 170 professionals a la seva oficina de Singapur.

**JOSÉ ANTONIO TRAVIESO  
MONTEDEOCA,**  
DIRECTOR DE L'OFICINA DE  
SINGAPUR



**DADES DE NEGOCI**

**17,66%**  
DE CRÈDITS DOCUMENTARIS  
D'EXPORTACIÓ (CDE) REBUTS  
FINS A MAIG 2013.

**22,17%**  
DE CDE  
EMESOS A  
MAIG DEL 2013.

**38,10%**  
GARANTIES  
EMESOS A MAIG  
DEL 2013.

**18,75%**  
GARANTIES  
REBUDES A  
MAIG DEL 2013.

\* AQUESTS 4  
PARÀMETRES  
HAN AUGMENTAT  
RESPECTE A  
DESEMBRE DEL  
2012.

**PAÏSOS COBERTS (7 PAÏSOS)**



**BALANÇA COMERCIAL AMB ESPANYA**



**VISITA D'ESTUDIANTS  
MBA DEL SINGAPORE  
INSTITUTE OF  
MANAGEMENT**

El passat 13 de juny es va rebre a la seu central de CaixaBank de Barcelona un grup de 17 estudiants d'MBA del Singapore Institute of Management. Aquests estudiants estan fent una estada a Europa, en col·laboració amb la Universitat de Jyväskylä, de Finlàndia, i han visitat diferents empreses europees. Durant la visita es va fer una presentació corporativa, així com una explicació del logo de l'entitat.

**PARTICIPACIÓ A THE BANK OF EAST ASIA**

The Bank of East Asia (BEA), del qual CaixaBank posseeix el 16,5%, compta amb més de 65.000 milions d'euros en actius, més de 220 oficines i més de 12.200 empleats. És el primer banc privat independent de Hong Kong, i un dels bancs estrangers més ben posicionats a la Xina (amb presència des de l'any 1920), on a través de la filial BEA China, compta amb una xarxa de més de 120 oficines en fase d'expansió. Ofereix serveis de banca comercial i personal i de banca d'empreses i d'inversió als seus clients de Hong Kong i de la Xina.



ENTITATS PARTICIPADES

# CaixaBank i Inbursa, una aliança per al mercat mexicà i llatinoamericà

DE LA MÀ DE GRUPO FINANCIERO INBURSA, CAIXABANK APOSTA PER CRÉIXER A MÈXIC I A LLATINOAMÈRICA. AQUESTA ALIANÇA S'EMMARCA DINS DE L'ESTRATÈGIA DE L'ENTITAT ESPANYOLA D'OFERIR ALS SEUS CLIENTS UN SERVEI GLOBAL I ACOMPANYAR-LOS EN LA SEVA PRÒPIA INTERNACIONALITZACIÓ.



CaixaBank participa en el capital de diverses entitats financeres amb presència internacional, capdavanteres en banca comercial, amb les quals s'han signat acords estratègics de col·laboració amb l'objectiu d'acompanyar de forma recíproca els clients en la seva pròpia internacionalització i per impulsar projectes socials a través de les respectives fundacions. Aquest és el cas d'**Inbursa, grup financer mexicà propietat de la família Slim del qual CaixaBank posseeix el 9,01% del capital.**

En la seva expansió internacional, CaixaBank aposta per països on pot aportar la seva experiència

per consolidar el seu potencial de creixement i implantar models bancaris d'èxit. En aquest sentit, **CaixaBank ha donat suport a Inbursa en el seu pla d'expansió de Banca Minorista** i ha aportat

**Inbursa és el soci que ajuda CaixaBank en el procés d'internacionalització de l'entitat a Amèrica**

coneixement i millors pràctiques en la gestió d'un canal propi d'oficines comercials, la utilització d'eines comercials i la implantació d'una cultura de qualitat, que permeten

crear valor i vincular els seus clients. Altres prioritats clau en la col·laboració han estat el disseny de productes, el desenvolupament de canals electrònics (Internet, caixers automàtics, TPV i mòbil) i l'eficiència en l'organització.

### Un soci estratègic

Per la seva banda, Inbursa és el soci que ajuda CaixaBank en el procés d'internacionalització de l'entitat a Amèrica, començant per Mèxic i altres països de Llatinoamèrica i amb vista a entrar en el futur al mercat nord-americà. Segons el Director Executiu de CaixaBank a Mèxic, Joan Fabrega, **"no podia haver-hi un**

**UN DELS BANCS MÉS CAPITALITZATS DEL MÓN**

Fundat a Mèxic el 1965, la fortalesa d'Inbursa resideix a oferir tota la gamma de serveis financers, tant per a grans empreses com per a pimes, comerços, serveis o particulars. És el primer grup financer mexicà per administració d'actius, el segon en el camp de les assegurances, el quart en crèdits comercials i el cinquè en l'AFORE (sistema obligatori de pensions per a treballadors mexicans). A més, Inbursa és un dels bancs més capitalitzats del món, amb un *core capital* de més d'un 20%.



CAIXABANK VA INICIAR A MÈXIC, EL 2008, LA SEVA ETAPA A AMÈRICA

**enclavament millor per iniciar la nostra etapa a Amèrica que Mèxic ni un soci millor que Inbursa i la família Slim”.**

En relació amb la Banca Majorista, existeix també un flux continu d'operacions on tots dos Grups coinverteixen, principalment per finançar projectes de construcció d'infraestructures a Mèxic. A més, la presència de CaixaBank a Mèxic està permetent la col·laboració amb Inbursa en el finançament d'empreses espanyoles i de projectes d'infraestructures, assegurant un servei personalitzat als clients de CaixaBank.

**COL-LABORACIÓ EN PROGRAMES SOCIALS**

La Fundació Inbursa, constituïda per Inbursa i “la Caixa” el 2009, vertebrava la col·laboració de totes dues entitats en la implantació de programes socials. Va néixer amb l'objectiu de completar la feina que ja desenvolupaven les nombroses fundacions del Grup en àmbits com l'atenció als malalts terminals, els joves amb problemes de drogoaddicció o els trasplantaments.

El doctor Roberto Tàpia, Director de l'Institut Carlos Slim per a la Salut, és també membre del Patronat de la Fundació “la Caixa”. El seu nomenament es va fer amb la voluntat de convertir-se en pont entre l'acció social que realitza a Mèxic la família Slim i la que desenvolupa “la Caixa” a Espanya.

**302**  
SUCURSALS

**14.065**  
ASSESSORS FINANCERS

**7,2**  
CLIENTS (MM)

**779**  
CAIXERS

**41.730**  
TPVS

**QUOTA DE MERCAT**

**3,7%**  
DIPÒSITS

**6,7%**  
CRÈDITS

**10,3%**  
‘ASSET MANAGEMENT

\*DADES D'INBURSA A DESEMBRE DEL 2012

OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

# Ajudar a viure fins a l'últim moment

CADA ANY MOREN A ESPANYA AL VOLTANT DE 380.000 PERSONES A CAUSA D'UNA MALALTIA CRÒNICA EVOLUTIVA DE PRONÒSTIC DE VIDA LIMITAT. EL PROGRAMA PER A L'ATENCIÓ INTEGRAL A PERSONES AMB MALALTIES AVANÇADES DE L'OBRA SOCIAL "LA CAIXA" OFEREIX A PACIENTS I FAMILIARS ATENCIÓ PSICOSOCIAL PERQUÈ EL PROCÉS DE MORIR SIGUI SERÈ I EN PAU.



Des que es va estrenar, al gener del 2009, el programa ha atès més de 47.000 malalts i més de 71.000 familiars a tot Espanya. Més de 120 punts d'atenció a totes les comunitats autònomes, tant hospitals i centres sanitaris com unitats d'atenció domiciliària, s'encarreguen de donar el suport emocional i psicològic a través d'equips multidisciplinaris formats per professionals (psicòlegs, treballadors socials, infermers i metges) i per voluntaris.

**El 2012, 12.422 pacients i 17.468 familiars van ser atesos a través d'aquest programa d'atenció psicosocial**

Segons un estudi recent de l'Obra Social "la Caixa", una significativa majoria de pacients amb malalties avançades que reben atenció psicosocial experimenten una millora del seu estat d'ànim i dels seus símptomes psicològics, i aconsegueixen una millor adaptació als processos de la seva malaltia i una sensació de pau i reconciliació en aquesta última etapa de la seva vida.

### "Ningú hauria de morir sol"

L'Obra Social "la Caixa" ha obert amb aquest programa d'atenció psicosocial a malalts i als seus familiars una línia d'actuació pionera per pal·liar el sofriment en els últims moments de la vida i ajudar els pacients a morir acompanyats. "Ningú hauria de morir sol. El programa contribueix a tranquil·litzar a qui pateix aquesta por propera a la mort i fa que la situació sigui una mica més suportable, permetent que el procés de morir pugui desenvolupar-se d'una manera més serena i natural, tot facilitant que la persona acabi la seva vida en pau", afirma Isidre Fainé, president de CaixaBank i de l'Obra Social "la Caixa", que defineix aquest programa com la nova manera de fer obra social de l'entitat.

EL PRESIDENT DE CAIXABANK I DE L'OBRA SOCIAL "LA CAIXA", ISIDRE FAINÉ, AMB UNA DE LES PACIENTS ATESES AL PROGRAMA



## UNA SUMA D'ESFORÇOS



**CRISTINA SADURNÍ, PERSONA ATESA PEL PROGRAMA**

**“Sense el suport de la meva psicòloga no podria suportar aquesta situació”**

Cristina va ser diagnosticada de càncer en una fase molt avançada. Amb Cruz Sánchez, la seva psicòloga, formen un equip per poder restablir el seu equilibri personal després del diagnòstic de la malaltia: “Sap els ressorts que ha de tocar perquè pugui expressar els nusos, els problemes, la tristesa que tinc. No m’avergonyeix explicar-li certes coses. En canvi als meus amics, a la meva família, sí”. Cristina està convençuda: “Sense el suport de la meva psicòloga no podria suportar aquesta situació”.

**CRUZ SÁNCHEZ, PSICÒLOGA D'UN DELS EQUIPS D'ATENCIÓ PSICOSOCIAL**

**“Ajudem a viure fins a l'últim moment”**

“Intentem millorar el sofriment evitable i acompanyar en l'inevitable (...) La nostra feina és ajudar el malalt perquè mantingui les seves esperances i expectatives en el dia a dia i que pugui així gaudir dels seus fins a l'últim moment”, assegura Cruz, psicòloga de l'Equip d'Atenció Psicosocial del Consorci Sanitari Garraf (Barcelona). “La seva tasca permet que els pacients no morin sols. Aquells que no tenen família poden rebre suport professional de qualitat i a les famílies els ajudem a acompanyar el seu ésser estimat en el final de la vida”.



**NOELIA FERNÁNDEZ, PSICÒLOGA, I MANUEL MARTÍN, PERSONA ATESA PEL PROGRAMA**

**“El record d'aquests anys passats m'ajuda a valorar més la vida que em queda”**

Quan el Manuel va perdre a la seva dona, la vida va deixar de tenir sentit per a ell. “Tenia la necessitat imperiosa d'expressar el seu patiment amb algú aliè al seu entorn”, afirma la Noelia. “Per a mi, el suport psicològic rebut ha estat l'eix al voltant del qual he pogut anar deixant llàgrimes, dolor”, assegura el Manuel. “Ara la seva vida ja té sentit, ja té il·lusions i projectes de vida”, assegura la Noelia.

**IVÁN SÁNCHEZ, VOLUNTARI DE CURES PAL·LIATIVES, I ARGEME GÓMEZ, FAMILIAR ATESA PEL PROGRAMA**

**“És molt important que hi hagi un nexa comú entre beneficiari i voluntari”**

L'Iván, voluntari de la Unitat de Cures Pal·liatives a l'Hospital Los Montalvos (Salamanca), creu que la seva funció és convertir-se en una “càpsula, dins de l'hospital, que aporti seguretat, una bombolla d'oxigen en què pacients i familiars se sentin segurs i trobin forces per seguir lluitant amb la malaltia”.

Això és el que pot oferir-li a l'Argeme, que acompanya el seu marit en els últims dies de la seva vida. “La companyia et fa forta, segura, et fa sentir que no estàs sola”, comenta l'Argeme.



OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

# Casos d'èxit

La secció Casos d'èxit és una de les propostes guanyadores del concurs "Expliqui'ns la seva idea i guanyi un viatge a Viena i Praga", a través del qual CaixaBank va demanar als seus Accionistes idees per millorar la revista que reben trimestralment.

## → LA FUNDACIÓ "LA CAIXA" DESTINA 6 MILIONS D'EUROS A PROMOURE 10.000 LLOCS DE TREBALL

La ministra d'Ocupació i Seguretat Social, Fátima Báñez, i el president de CaixaBank i de la Fundació "la Caixa", Isidre Fainé, han firmat un acord en virtut del qual l'Obra Social "la Caixa" s'adhereix a l'Estratègia d'Emprenedoria i Ocupació Jove 2013-2016 impulsada pel ministeri. D'aquesta manera, totes dues institucions sumen esforços per pal·liar l'atur juvenil, un dels grans reptes socials en l'actual conjuntura.

Entre les iniciatives que recull el conveni, al qual l'entitat financera destinarà 6 milions d'euros, destaca la creació del Portal Únic de l'Ocupació. L'Obra Social "la Caixa" també subvencionarà part de la quota de cotització a la Seguretat Social de joves emprenedors, tot complementant la subvenció que ja facilita el Ministeri d'Ocupació. L'ajuda preveu beneficiar uns 10.000 joves emprenedors.



LA MINISTRA D'OCUPACIÓ, FÁTIMA BÁÑEZ, I EL PRESIDENT DE CAIXABANK, ISIDRE FAINÉ, EN L'ACTE DE LA SIGNATURA DE L'ACORD

↓  
**JA SOM 5.000 VOLUNTARIS!**

Durant els 7 anys de funcionament del programa, el nombre d'implicats en la iniciativa de Voluntariat Corporatiu de "la Caixa" ha crescut contínuament. A dia d'avui, ja són 5.000 els voluntaris de "la Caixa" que participen en accions solidàries. Entre elles, les més habituals van des de l'acompanyament a persones grans i nens hospitalitzats, fins a l'organització de jornades amb col·lectius amb discapacitats o en risc d'exclusió social. Dels 5.000 voluntaris, un 70% són empleats en actiu, el 10% són jubilats i/o prejubilats i el 20% són familiars i amics. El conseller delegat, Joan Maria Nin, va declarar recentment que el voluntariat de "la Caixa" "representa els valors, l'essència i el compromís social de la nostra entitat, valors que ara més que mai ens han de fer més forts per diferenciar-nos".



ELS JUGADORS DE LA SELECCIÓ ESPANYOLA DE BÀSQUET, A L'ESPOT DE LA CAMPANYA CONTRA LA POBRESA INFANTIL

## → LA SELECCIÓ DE BÀSQUET, CONTRA LA POBRESA INFANTIL

"Hi havia un, dos i tres porquets... que van començar a pensar que l'única manera de no tenir problemes amb el llop era aprendre a volar".

Així comença el nou espot de l'Obra Social "la Caixa" per combatre la pobresa infantil, en el qual els jugadors de la Selecció Espanyola de Bàsquet Sergio Llull, Xavi Rey i Sergio Rodríguez versionen el conte "Els tres porquets".

Els jugadors donen la talla de nou i fan una de les seves millors cistelles en favor dels més desfavorits, participant de forma totalment desinteressada en la campanya de l'Obra Social "la Caixa" [comptaambmicntralapobresa.org](http://comptaambmicntralapobresa.org), dirigida a lluitar contra la pobresa infantil a Espanya.

# Innovació i novedats

## EL FÒRUM DE BON GOVERN PREMIA CAIXABANK



CaixaBank ha rebut el premi del Fòrum de Bon Govern i Accionariat a les millors iniciatives d'apropament a l'Accionista pel seu Comitè Consultiu d'Accionistes i per la *Guia de l'Accionista*, que formen part d'un programa integral d'atenció, d'informació, d'avantatges exclusius i de formació per als Accionistes de CaixaBank.

El Fòrum de Bon Govern i Accionariat és un espai de recerca i debat promogut per l'escola de negocis IESE i Inforpress. Va ser creat per generar, divulgar i millorar les pràctiques en matèria de govern corporatiu.

Per a més informació sobre el Comitè Consultiu i la *Guia de l'Accionista CaixaBank*, pot consultar l'Espai de l'Accionista a [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com).

## "LA CAIXA" LLANÇA UN PORTAL INNOVADOR DISSENYAT EN COL·LABORACIÓ AMB ELS SEUS CLIENTS

"La Caixa" ha estrenat un nou portal a [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es) dissenyat amb la participació dels seus clients. El nou portal **incorpora les últimes tendències en disseny web i permet un alt grau de personalització i una navegació més fàcil i intuïtiva.**

Entre les novetats, destaquen les opcions perquè els usuaris puguin marcar productes financers com a favorits i accedir-hi en qualsevol moment. Els clients també poden decidir la manera de visualitzar la informació, accedir a noves seccions i informar-se sobre productes i serveis financers gràcies a l'increment de contingut multimèdia del web.

ELS CLIENTS PODEN DECIDIR COM VISUALITZAR LA INFORMACIÓ, ACCEDIR A NOVES SECCIONS I INFORMAR-SE SOBRE PRODUCTES I SERVEIS



## 'EUROMONEY' ESCULL CAIXABANK COM A "BEST BANK IN SPAIN" PER SEGON ANY CONSECUTIU

CaixaBank ha estat triat per la publicació britànica *Euromoney* com a "Millor Banc d'Espanya" 2013 ("Best Bank in Spain") per segon any consecutiu. A més, la publicació britànica ha designat CaixaBank com el "Millor Banc del Món en Innovació Tecnològica" ("Best Retail Bank for Technology Innovation") i, d'aquesta manera, es converteix en la primera entitat a rebre aquest reconeixement global, en què competien entitats de tot el món. *Euromoney* ha valorat el lideratge comercial i tecnològic de CaixaBank, junt amb la seva solvència, solidesa, qualitat de servei i manteniment del seu compromís social.

Tots dos premis es van lliurar el passat mes de juliol en una gala celebrada a Londres, durant la qual *Euromoney Magazine* va destacar el lideratge de CaixaBank al mercat espanyol, després de les últimes operacions corporatives dutes a terme, i el manteniment d'un model de banca basat en l'excel·lència en el servei i la innovació.

El president de CaixaBank, Isidre Fainé, va agrair el premi i va afirmar que suposa "un reconeixement a la nostra manera de fer les coses a CaixaBank: amb prudència, sentit de l'anticipació, professionalitat i responsabilitat". Per la seva banda, el conseller delegat de CaixaBank, Joan Maria Nin, va afirmar que l'entitat "seguirà apostant per mantenir les seves fortaleses financeres de liquiditat, solvència i qualitat dels actius".



Best Bank in Spain  
2012 and 2013



Best Retail Bank for  
Technology Innovation

# CAIXABANK IMPULSA LA INNOVACIÓ ENTRE EMPLEATS I CLIENTS

CAIXABANK HA CREAT RECENTMENT EL DEPARTAMENT D'INNOVACIÓ, QUE BUSCA FOMENTAR L'ACTITUD INNOVADORA I APROFITAR LES CAPACITATS DELS SEUS EMPLEATS PER GENERAR IDEES I INICIATIVES QUE PERMETIN MILLORAR LA SEVA POSICIÓ EN ELS DIFERENTS SEGMENTS DE NEGOCI. EL MODEL D'INNOVACIÓ ÉS PARTICIPATIU I OBERT PER IDENTIFICAR MILLOR LES IDEES D'EMPLEATS I CLIENTS.

Els empleats de l'entitat disposen d'Innova, un espai virtual en què poden aportar idees per a la creació de nous productes i serveis. I, per la seva banda, els clients disposen de Línia Oberta (Inspira'ns) per contribuir amb iniciatives innovadores.

La participació interna es premia de diferents maneres. Per exemple, Relació amb Accionistes va premiar dos empleats: Enrique Ibor, de la Delegació Territorial Llevant-Múrcia, i Iñiqui Gondra, de Banca Privada de Bilbao, amb l'assistència i participació en l'última

Junta General d'Accionistes de CaixaBank, celebrada el passat 25 d'abril. Tots dos són els escollits per les seves propostes en el debat generat a Innova.

Enrique va proposar distribuir de manera gratuïta, en els butlletins informatius online, la col·laboració de CaixaBank amb els associats de l'EFPA, associació que agrupa experts del sector financer i l'assessorament.

L'aportació d'Iñiqui en el debat estava dirigida a potenciar el sentiment

de pertinença dels Accionistes de CaixaBank. Per això, proposava que els continguts es poguessin subscriure a través de diferents canals de comunicació.

**Per aportar les seves idees, els empleats disposen de l'espai virtual Innova, i els clients de Línia Oberta (Inspira'ns)**



ENRIQUE IBOR I IÑAQUI GONDRA, EMPLEATS DE CAIXABANK PREMIATS PER LES SEVES CONTRIBUCIONS A TRAVÉS DEL PORTAL INNOVA



# Lideratge del Grup assegurador de CaixaBank

LA PARTICIPACIÓ DE CAIXABANK EN EL NEGOCI ASSEGUADOR QUEDA PATENT A TRAVÉS DE DUES EMPRESES: VIDACAIXA I SEGURCAIXA ADESLAS, AMB UNA PARTICIPACIÓ DEL 100% I DEL 49,9% RESPECTIVAMENT. TOTES DUES COMPANYIES DESTAQUEN PER LA INNOVACIÓ I LA GAMMA EXTENSA DE PRODUCTES QUE S'ADAPTEN A LES NECESSITATS DELS CLIENTS.



SEU CENTRAL DE VIDACAIXA

VidaCaixa és l'entitat capdavantera en el negoci de previsió social complementària a Espanya, amb més de 3 milions de clients. La companyia ofereix un ampli catàleg de productes d'assegurament i de previsió social, i centra el seu negoci en els rams de Vida risc, Vida estalvi i Plans de Pensions.

VidaCaixa dirigeix la seva activitat a tot tipus de clients: particulars, pimes i autònoms, grans empreses i institucions, així com als clients de banca personal i privada de CaixaBank. L'estratègia de distribució de VidaCaixa és bancoasseguradora en els productes individuals. Així mateix, per al negoci d'empreses, hi ha una estratègia de multicanalitat amb forta presència dels *brokers* i els consultors de VidaCaixa Previsió Social.

## Resultats excel·lents

En el primer semestre del 2013 VidaCaixa va obtenir un benefici net consolidat de 241,4 M€, un 16,2% més que en el mateix període de l'any anterior, i va gestionar un volum de recursos en assegurances de vida i plans de pensions de 47.549,7 M€, xifra que suposa un creixement del 18,5% pel que fa a l'any anterior, molt per sobre de la mitjana del sector.

La quota de mercat de VidaCaixa en el total de primes d'assegurances de vida va passar del 15,1% al juny del 2012 al 19,2% en aquest primer semestre. Aquesta quota reflecteix el reforç del lideratge de la companyia en el seu sector, i es distancia dels seus competidors (dades d'ICEA).



ANTONIO TRUEBA,  
DIRECTOR GENERAL DE VIDACAIXA

### SegurCaixa Adeslas

SegurCaixa Adeslas, companyia d'assegurances no-vida participada per Mutua Madrileña i CaixaBank, va obtenir en el primer semestre del 2013 un benefici net de 52,9 M€, un 21,8% més que en l'exercici anterior. Aquest creixement es deu a dos factors: d'una banda, a l'evolució excel·lent del negoci en tots els rams en què opera la companyia, amb creixements molt superiors al mercat, i d'altra, a un bon comportament de la sinistralitat.

Quant a volum de primes, SegurCaixa Adeslas va aconseguir un total de 1.301 milions d'euros, amb un increment del seu volum d'ingressos d'un 8% pel que fa al mateix període de l'exercici anterior, en un mercat assegurador de no-vida que va descendir un 2,9% (Informe d'evolució

del mercat assegurador d'ICEA –juny 2013–). La companyia és capdavantera en assegurances de salut, a través de la marca comercial Adeslas, amb un volum de primes de 940,3 milions d'euros, un 2,4% més que en el primer semestre de l'any passat, amb un creixement per sobre de la mitjana del sector en el ram de salut, que ho va fer en un 1,5%. La xifra de clients supera els 4,9 milions d'assegurats, amb un creixement del 3% pel que fa al primer semestre del 2012.

SegurCaixa Adeslas ofereix una àmplia gamma de productes (salut, multirisca, automòbil, responsabilitat civil, accidents i d'altres) per als segments de particulars, pimes, autònoms, grans empreses i clients de banca personal i privada de CaixaBank, a través dels següents canals de venda:



TOMÁS MUNIESA,  
VICEPRESIDENT  
EXECUTIU-CONSELLER  
DELEGAT DE  
VIDACAIXA

### CANALS DE VENDA SegurCaixa Adeslas



#### CANALS ASSEGUADORS

A TRAVÉS DELS QUALS ES DISTRIBUEIX EL CATÀLEG DE PRODUCTES DE SEGURCAIXA ADESLAS A TOTS ELS PUNTS D'ESPANYA



#### CANALS BANCASSEGURANCES

A TRAVÉS DELS QUALS ES DISTRIBUEIXEN ELS PRODUCTES DE SEGURCAIXA ADESLAS PER AL CONJUNT DE CLIENTS DE CAIXABANK. LA COMERCIALIZACIÓ D'AQUESTS PRODUCTES ES FA, MAJORMENT, A TRAVÉS DE LES OFICINES DE CAIXABANK



#### MEDIADORS I CONSULTORS

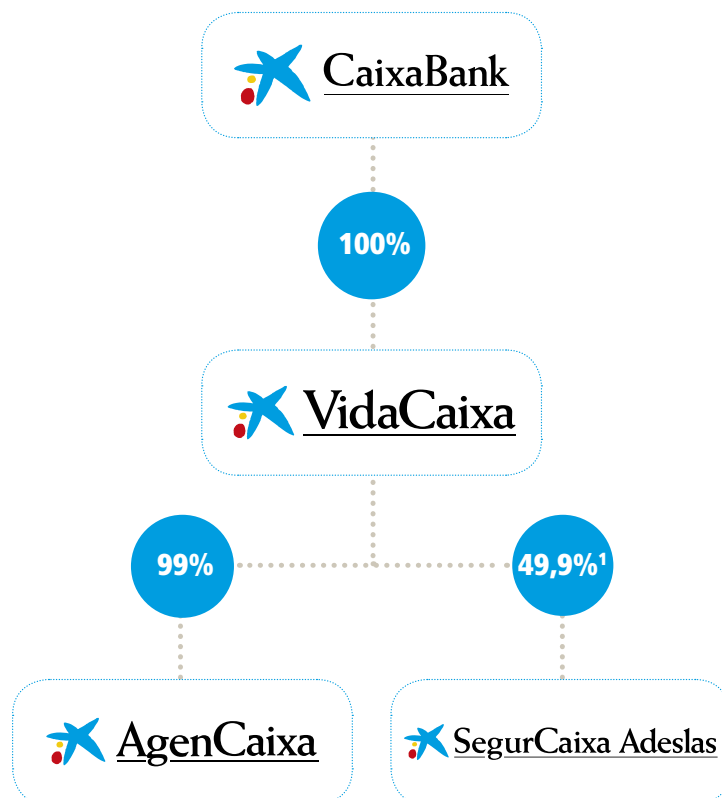
QUE OFEREIXEN EL SEU ASSESSORAMENT AL SEGMENT DE GRANS EMPRESSES I COL·LECTIUS



**CANALS DIRECTES:**  
TELÈFON I INTERNET

### REORGANITZACIÓ SOCIETÀRIA DEL GRUP ASSEGUADOR

El passat 28 de juny va concloure la fusió de VidaCaixa per absorció de VidaCaixa Grup, amb la qual cosa aquesta última ha quedat extingida. Un cop produïda la fusió inversa entre VidaCaixa Grup i VidaCaixa, l'estructura societària del grup assegurador es racionalitza, i queda de la següent manera:



(1) Hi ha un 0,08% d'Accionistes minoritaris

**SOBRE MERCATS FINANCERS I CONJUNTURA ECONÒMICA**

# Formació interactiva online i presencial per a Accionistes

EL PROGRAMA AULA, FORMACIÓ PER A ACCIONISTES, TÉ PER OBJECTIU DIFONDRE CONEIXEMENTS RELACIONATS AMB ELS MERCATS FINANCERS I LA BORSA. PER AIXÒ, CAIXABANK POSA AL SEU ABAST MATERIALS I VÍDEOS FORMATIUS DISPONIBLES PER A LA SEVA CONSULTA AL WEB CORPORATIU, WWW.CAIXABANK.COM, AIXÍ COM CURSOS PRESENCIALS.



CaixaBank proporciona eines i continguts que ajuden els seus Accionistes a aprofundir en els seus coneixements sobre mercats financers, conjuntura econòmica i la borsa:

## Formació interactiva a Internet

- Vídeos explicatius sobre els mercats de renda fixa i variable, drets i retribució de l'Accionista.
- Cursos d'iniciació en borsa, manuals de consulta i fitxes temàtiques (descarregables en format PDF).
- Enllaços d'interès (fonts d'informació estadística, organismes reguladors, bancs centrals, mercats de valors), etcètera.

Cursos formatius presencials sobre mercats financers i conjuntura econòmica a les principals ciutats espanyoles.

CaixaBank ha estat la primera companyia de l'Ibex 35 a facilitar als seus Accionistes formació borsària i financera bàsica a través de cursos d'Introducció al Mercat de Valors en diferents ciutats espanyoles.

Els cursos són impartits en col·laboració amb:

- Instituto Bolsas y Mercados
- Analistes Financers Internacionals
- Institut d'Estudis Borsaris

Per poder assistir als cursos sobre mercats financers i conjuntura econòmica ha de ser Accionista de CaixaBank amb un mínim de 1.000 accions. Pot consultar a l'oficina de "la Caixa" més propera al seu domicili si hi ha algun curs programat a la seva ciutat.

Si desitja obtenir més informació sobre aquests cursos pot contactar amb el Servei d'Atenció a l'Accionista CaixaBank: [accionista@caixabank.com](mailto:accionista@caixabank.com)

## ESPAI DE CONSULTES

Aula compta amb un canal de comunicació a través del qual es recullen dubtes i qüestions sobre temes financers d'interès.

A través de les seves propostes s'aprofundirà en aquesta secció o en les diferents iniciatives formatives que es duran a terme a través d'Aula.

Fací'ns arribar els seus suggeriments i/o dubtes a [accionista@caixabank.com](mailto:accionista@caixabank.com).

O envii-les a la següent adreça:  
Aula - Av. Diagonal, 621  
08028 Barcelona

## Consulti al web

[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com) **tots els materials formatius que posem a la seva disposició, així com la programació dels cursos.**



SABIES QUE...?

## TRANSPARÈNCIA INFORMATIVA

# Drets i obligacions de l'Accionista

LA POLÍTICA INFORMATIVA DE CAIXABANK CAP ALS SEUS ACCIONISTES PROMOU UNA INFORMACIÓ TRANSPARENT, COMPLETA I ESTRUCTURADA. EN AQUEST ARTICLE REPRODUÏM PART DEL CONTINGUT D'ALGUNES FITXES QUE ELS ACCIONISTES TENEN A LA SEVA DISPOSICIÓ A L'APARTAT "AULA DE L'ACCIONISTA" DEL WEB DE L'ENTITAT.



## ACCIONS I ACCIONISTES

**ACCIONS:** títols en què es divideix el capital social d'una empresa. S'emetten amb un valor nominal que no sol coincidir amb el de la cotització i poden estar representades mitjançant títols o mitjançant anotacions en compte.

**ACCIONISTES:** són els titulars d'aquests valors, a través dels quals ostenten drets a les companyies en què participen.

## DRETS A LA JUNTA

Els inversors minoritaris tenen, entre altres drets recollits a la llei, la capacitat de:

- **Impugnar acords** de les juntes d'Accionistes.
- **Rebre informació** sobre l'empresa.
- **Sol·licitar verbalment informació sobre els assumptes que surten a l'ordre del dia.**
- **Assistir a la Junta per mitjans telemàtics.**

## ELS FETS RELLEVANTS

Mitjançant un fet rellevant, les empreses fan públiques informacions sobre esdeveniments relacionats amb la seva activitat que poden influir en la seva cotització borsària. La Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) ha elaborat una llista de fets que les empreses han de publicar per informar a l'inversor. Inclou acords estratègics, fusions, dividend, avanç de resultats o recompra d'accions, etc.

## GLOSSARI

**Estatuts socials:** Document que recull totes les normes que regeixen el funcionament intern d'una societat, des dels drets i obligacions que tenen els accionistes fins a les funcions del consell d'administració i altres òrgans directius de la companyia. Inclou el nombre mínim d'accions necessàries per assistir a una junta i les restriccions de vot.



La secció *Sabies que...?* és una de les propostes guanyadores del concurs "Expliqui'ns la seva idea i guanyi un viatge a Viena i Praga", a través del qual CaixaBank va demanar als seus Accionistes idees per millorar la revista que reben trimestralment.



**JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES**

És el punt de trobada entre els Accionistes i el Consell d'Administració d'una companyia, almenys una vegada a l'any. A la junta, principal òrgan decisor de les empreses, s'aproven els comptes i es revisa l'evolució de la companyia.

L'empresa ha de convocar aquest acte amb un anunci al Butlletí Oficial del Registre Mercantil i un altre en un diari de la província en la qual es realitza.



**PAGAMENT DE DIVIDENDS**

Quan la junta general d'una companyia aprova la retribució als Accionistes, no només fixa el dividend que es cobrarà, sinó també la manera que adopta aquest repartiment. Els dividends poden expressar-se en brut o nets (amb retenció fiscal o sense), i poden ser en efectiu o a través de l'emissió de nous valors.



**REMUNERACIÓ A L'ACCIONISTA**

El dividend és l'eina principal que permet a les empreses remunerar els seus socis. Habitualment, es lliura en efectiu i hi ha diverses modalitats (brut, net, a compte, complementari, etc.). En els últims anys, moltes empreses opten per l'*scrip dividend*, és a dir, ofereixen la possibilitat de cobrar-lo en efectiu o a través d'accions de la companyia.

**Anotacions en compte:** Sistema de representació de valors. Suposa la substitució de títols físics per l'anotació de les referències en el compte de valors del seu titular.

Avantatges  
per a **Accionistes**

## Aprofiti la seva condició d'Accionista CaixaBank

A CAIXABANK PREMIEM LA SEVA CONDICIÓN D'ACCIONISTA TOT OFERINT-LI AVANTATGES I OFERTES INTERESSANTS PENSADES PER A VOSTÈ.



### Avantatges financers

- **Exempció de comissions en la compra, administració i custòdia** de les seves accions de CaixaBank dipositades en aquesta entitat.
- **Targeta Accionista CaixaBank gratuïta**, amb descomptes associats i Punts Estrella addicionals en totes les seves compres. Per sol·licitar la targeta és necessari ser titular d'un mínim de 1.000 accions de CaixaBank.
- **Compte Inversió Accions CaixaBank**. Compte totalment gratuït i remunerat al 7,50% TAE, en el qual pot fer aportacions trimestrals de fins a 1.000 € i acumular els dividendes de les accions de CaixaBank amb la finalitat exclusiva d'adquirir noves accions de CaixaBank.



### Informació sobre la companyia

- **Enviament d'informes diaris, setmanals i mensuals** sobre l'evolució de l'acció, la companyia i els mercats per correu electrònic i de forma gratuïta.
- **Informació a través de SMS** sobre els fets més rellevants de la companyia: Junta General d'Accionistes, remuneració a l'Accionista, etc.
- **Revista Accionistes CaixaBank**, publicació trimestral informativa que posem a la seva disposició a través de la web de CaixaBank.



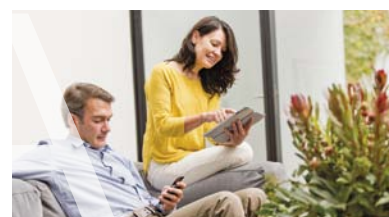
### Formació i esdeveniments culturals

- **Formació interactiva a través del web corporatiu de CaixaBank**, on podrà trobar materials formatius com cursos d'iniciació a la borsa, manuals de consulta, fitxes temàtiques i enllaços d'interès.
- **Organització de cursos presencials sobre borsa**, mercats financers i conjuntura econòmica a les principals ciutats espanyoles. És necessari disposar d'un mínim de 1.000 accions de CaixaBank per assistir als cursos.
- **Esdeveniments culturals** organitzats per l'Obra Social "la Caixa" (exposicions, concerts, conferències...).



### Ofertes exclusives i concursos

- A [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com) trobarà periòdicament ofertes exclusives amb descomptes en oci i viatges. A més, tindrà la possibilitat de participar en concursos amb premis atractius.



Consulti i obtingui informació actualitzada sobre els avantatges per a accionistes a [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)

DISPONIBLE ONLINE

# 'Guia de l'Accionista CaixaBank'



Guía del Accionista



**Modelo de negocio**

CaixaBank ofrece un servicio financiero de banca universal, basado en un servicio personalizado, de calidad, adaptado a las necesidades del máximo número de personas y con un marcado acento en la innovación.

Este modelo incluye tanto el negocio bancario como el asegurador, además del internacional. Por otra parte, y con el objetivo de diversificar los ingresos del Grupo, CaixaBank cuenta con participaciones en Repsol y Telefónica.

**NEGOCIO BANCARIO**  
UN MODELO DE BANCA UNIVERSAL

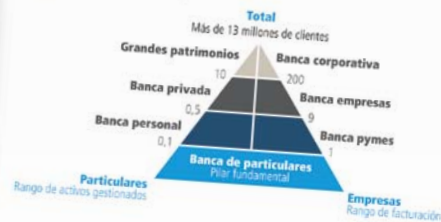
CaixaBank cuenta con 13 millones de clientes y unas elevadas cuotas de mercado en un entorno marcado por la gran competencia en el sector financiero español. Asimismo, ha consolidado el liderazgo en banca universal y la Tercera posición en banca de empresas y corporativa.

CaixaBank tiene como prioridad ofrecer un servicio de calidad adaptado a las diferentes necesidades de sus clientes, mediante una eficiente distribución multinacional y una oferta especializada y diferenciada dirigida a los diferentes segmentos de negocio: banca de particulares, banca personal y banca privada, para los clientes particulares, y banca de pymes, banca de empresas y banca corporativa para sus clientes empresa.

Todos estos negocios cuentan con profesionales con formación específica con un catálogo de soluciones financieras y no financieras adaptado a las necesidades del público objetivo y, con especificidad del cliente así como con una red de oficinas diferenciada.

Se ha consolidado el liderazgo en banca universal y la Tercera posición en banca de empresas y corporativa.

**MODELO DE NEGOCIO ESPECIALIZADO**  
(rangos en millones de euros)



AMB MOTIU DE LA INCORPORACIÓ DE NOUS ACCIONISTES A L'ENTITAT, CAIXABANK VA LLANÇAR A PRINCIPIS DEL 2013 LA GUIA DE L'ACCIONISTA CAIXABANK, DISPONIBLE PER A LA SEVA CONSULTA AL WEB CORPORATIU WWW.CAIXABANK.COM.

L'objectiu de la guia és doble: d'una banda, donar la benvinguda als nous Accionistes i, d'una altra, contribuir al fet que coneguin l'entitat i els aspectes més importants de la seva condició d'Accionista, com són la remuneració, els seus drets i tot el que l'entitat posa a la seva disposició.

A la Guia de l'Accionista, que s'anirà actualitzant periòdicament, podrà

trobar informació sobre l'activitat de CaixaBank, la seva estratègia, els òrgans de govern, els principals resultats, la política de remuneració de la companyia i un apartat d'àmbit general que explica el significat de ser Accionista.

Consulti la Guia de l'Accionista CaixaBank a l'Espai de l'Accionista de [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)



Premiada pel Fòrum de Bon Govern Corporatiu

Avantatges  
per a **Accionistes**

# Dia de l'Accionista CaixaBank, tot un èxit de participació

PROP DE 500 ACCIONISTES DE TOT ESPANYA HAN PARTICIPAT EN ELS DIFERENTS ACTES DEL DIA DE L'ACCIONISTA ORGANITZATS, DES DE RELACIÓ AMB ACCIONISTES CAIXABANK, AMB L'OBJECTIU D'APROPAR L'ENTITAT ALS ACCIONISTES I RECOLLIR DE PRIMERA MÀ LES SEVES INQUIETUDS.

El Dia de l'Accionista està emmarcat dins del programa CaixaBank amb els seus Accionistes, que busca assegurar la màxima proximitat i transparència amb els Accionistes. Amb aquest objectiu, a través del Dia de l'Accionista se'ls ha donat accés a la seu corporativa de CaixaBank a Barcelona i a espais emblemàtics o vinculats a l'Obra Social de tot el territori, així com a empreses participades de l'entitat.

A més, el Dia de l'Accionista CaixaBank també ha permès als Accionistes fer un curs de conducció, de la mà de SegurCaixa, i accedir a espais recentment adquirits, fruit de les últimes integracions, o a edificis d'empreses participades.

Totes aquestes activitats han tingut una gran acollida entre els Accionistes. En aquest sentit, **Salvador Padró Fonoll, Accionista assistent al curs de conducció, afirma que "és d'agrair l'acolliment, el bon tracte i l'encert de fer un curs d'aquest tipus i sobretot l'excel·lent organització. Moltes gràcies per permetre'ns participar en una jornada memorable"**.

## ESPAIS VISITATS:

**BILBAO**  
MUSEU  
GUGGENHEIM



**NAVARRA**  
BODEGAS  
SEÑORÍO DE  
SARRÍA



**MADRID**  
CAIXAFORUM (A LA  
IMATGE), PALAU DE  
LA BORSA I DISTRICTE  
TELEFÓNICA



**MÀLAGA**  
EXPOSICIONS DEL  
MUSEU THYSSEN



**TENERIFE**  
DELEGACIÓ  
TERRITORIAL





**GIRONA**  
JARDINS DE  
CAP ROIG



**BARCELONA**  
SEU CENTRAL  
DE CAIXABANK  
(A LA IMATGE) I  
CAIXAFORUM

**CARTAGENA I  
TARRAGONA**

COMPLEX  
PETROQUÍMIC  
DE REPSOL



PAOLO LUGARA, ACCIONISTA PARTICIPANT EN LA VISITA GUIADA A L'EXPOSICIÓ JAPONISME DE CAIXAFORUM BARCELONA (3 DE JULIOL)

## “El Dia de l'Accionista és una nova manera d'apropar CaixaBank als seus Accionistes”

### Què destacaria del Dia de l'Accionista?

M'ha permès conèixer més de prop l'equip de Relació amb Accionistes CaixaBank, així com altres Accionistes. Va ser molt gratificant el marc distès que es va donar a l'activitat.

### La finalitat d'aquests esdeveniments és apropar l'entitat als Accionistes i recollir les seves impressions. Quina valoració en faria en aquest sentit?

Crec que és una nova forma d'apropar CaixaBank als seus Accionistes; m'ha demostrat que el que inicialment pot semblar tan abstracte (un paquet d'accions d'un banc) té darrere un equip humà molt accessible, capaç d'escoltar-nos i sobretot de respondre'ns, ja que durant la jornada alguns Accionistes aprofitem per preguntar sobre temes concrets. Jo vaig invertir a CaixaBank aconsellat pel director de la meua oficina, com a valor a llarg termini, i m'ha agradat poder conèixer personalment l'equip de Relació amb Accionistes.

### Quina opinió li mereixen els canals de comunicació/informació dels quals disposen els Accionistes?

Realment estic encantat amb la meua oficina, la 0014 de Rubí, amb la qual mantinc una bona relació personal i professional. Destacaria el tracte humà i proper amb el director de l'oficina, a qui agraeixo que pensés en mi per a aquests esdeveniments.



## Avantatges per a Accionistes

### CAIXABANK, PRESENT A BOLSALIA 2013

Prop de 1.800 persones van assistir i van participar en les sessions formatives organitzades per Relació amb Accionistes CaixaBank a Bolsalia 2013, el saló de la borsa i altres mercats financers celebrat al Palau Municipal de Congressos de Madrid del 6 al 8 de juny. I és que, de la mà de Bolsas y Mercados Españoles (BME), es va dur a terme la iniciativa L'aula de l'Accionista, amb presentacions corporatives de CaixaBank alternades amb sessions formatives de borsa a càrrec de BME. A més, es va atendre tots els Accionistes que van passar per l'estand durant la fira.



### SEGONA CONFERÈNCIA DEL CERCLE D'ACCIONISTES

Més de 50 Accionistes van assistir el passat 9 de juliol a la conferència que, sota el títol "Perspectives de l'economia espanyola: és això el final del túnel?", va pronunciar José García Montalvo, vicerector de Política Científica de la UPF i exsecretari d'Estat d'Economia del 2009 al 2011, al Palau Macaya de Barcelona.

A la conferència, Montalvo va analitzar la possibilitat que, tal com s'ha estès recentment, la crisi hagi tocat fons. També va analitzar detalladament la situació i les perspectives del sector financer espanyol, així com la responsabilitat dels economistes en la crisi i la seva solució.

### EL CONSELLER DELEGAT DE CAIXABANK PRESENTA RESULTATS A LA BORSA DE BARCELONA

Prop de 60 persones van assistir el passat 30 de juliol a la presentació de resultats que el Vicepresident i Conseller Delegat, Joan Maria Nin, va fer a la Borsa de Barcelona al costat del President de la Borsa de Barcelona, Joan Hortalà; el Vicepresident de l'Institut Espanyol d'Analistes Financers (IEAF), Pedro Lecouana; i el Director de Relació amb Inversors, Edward O'Loghlen.





COMITÈ CONSULTIU CaixaBank

# El Comitè Consultiu renova un terç dels seus membres



EL PASSAT 31 DE JULIOL VA ACABAR EL TERMINI DE RECEPCIÓ DE CANDIDATURES PER AL RELLEU D'UN TERÇ DELS MEMBRES DEL COMITÈ CONSULTIU D'ACCIONISTES DE CAIXABANK. EN AQUEST MES DE SETEMBRE S'HAN TRIAT ELS NOUS MEMBRES DEL COMITÈ, SEMPRE SEGONS CRITERIS DE REPRESENTATIVITAT DE LA BASE ACCIONARIAL. LA PRIMERA REUNIÓ DEL COMITÈ RENOVAT ES PRODUIRÀ EN L'ÚLTIM TRIMESTRE DEL 2013.

Els nous membres que s'incorporen al comitè presenten diversos perfils i procedències. Tots ells van ser seleccionats a partir de les candidatures rebudes a través de l'Espai de l'Accionista del web [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com).

El Comitè Consultiu de CaixaBank està format actualment per 17 Accionistes que representen diferents comunitats autònomes, atenent la diversitat de la distribució geogràfica de la base accionarial del grup financer. En les properes

reunions, que se celebraran en l'últim trimestre del 2013 i en el primer trimestre del 2014, el comitè analitzarà les actuals iniciatives de comunicació de CaixaBank

### Els nous membres que s'incorporen al comitè presenten diversos perfils i procedències

amb els seus Accionistes, així com el desenvolupament de les anteriors propostes fetes a l'entitat pel propi comitè. D'altra banda, les reunions serviran per generar i debatre noves propostes.

## QUÈ ÉS EL COMITÈ CONSULTIU

### COMPOSICIÓ

El comitè està format per 17 membres que es reuneixen, com a mínim, dues vegades a l'any. Cadascun dels seus integrants ha de ser accionista de CaixaBank i posseir un mínim de 1.000 accions durant el seu mandat.

### CONTRIBUCIÓ

El Comitè Consultiu és un instrument no vinculant que té com a objectiu contribuir a la comunicació i transparència entre CaixaBank i els seus Accionistes, tant pel que fa a les accions d'informació com als canals a través dels quals es transmet.

### RENOVACIÓ

Cada mes de juliol es renova un terç dels seus membres. Els nous són seleccionats a partir de les candidatures rebudes durant l'exercici.

Consulti tota la informació sobre el Comitè Consultiu i com formar-ne part a [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)



***“Ara conec millor  
el funcionament de la borsa  
i de la renda variable”***



A CaixaBank volem contribuir a un millor coneixement de la borsa, de la conjuntura econòmica i dels drets d'accionistes i inversors. Per això, posem a la seva disposició Aula, Formació per a Accionistes, que ofereix cursos presencials i materials de formació *on-line* a través de la pàgina web corporativa [www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)

**A CaixaBank no només oferim informació als Accionistes. També els oferim formació.**

**Aula** Formació  
per a Accionistes



Millor Banc d'Espanya  
2012 i 2013  
Millor Banc en Innovació  
Tecnològica del Món

[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)