

Página 04
Resultados 2013:
CaixaBank gana
503 M€ y refuerza
su liquidez y su
solvencia

Página 07
Remuneración al accionista:
retribución trimestral

Página 23
Concurso para accionistas:
"CaixaBank le lleva a París"

Accionistas

Información para el accionista CaixaBank

Febrero-Marzo 2014



**"Conocer mejor
CaixaBank consolida
nuestra confianza
en la entidad"**

*Joan Ocaña y Montserrat Soler,
accionistas de CaixaBank*



Liderazgo

04
Resultados CaixaBank en 2013

06
CaixaBank, "Mejor banco de España", según *The Banker* y *Euromoney*

Compromiso

07
Remuneración al accionista

08
Entorno económico: perspectivas más favorables para 2014

10
Entrevista a Jaime Lanaspá, director general de la Fundación "la Caixa"

13
Obra Social "la Caixa": cerca de 9 millones de participantes y beneficiarios en 2013

Valor

16
Conocer CaixaBank de primera mano

20
Visita guiada para accionistas al CosmoCaixa

23
Nuevo concurso: CaixaBank le lleva a París

24
Aula, nuevos cursos para accionistas



La revista *Accionistas CaixaBank* es una publicación de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona ·
Tel. 902 11 05 82

Dirección editorial, redacción y coordinación de contenidos:
Servicio de Información al Accionista de CaixaBank

Servicio de Atención al Accionista:
902 11 05 82 · accionista@caixabank.com

CaixaBank no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados ni se identifica necesariamente con su opinión.

Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación en cualquier medio de reproducción o soporte sin la autorización previa y expresa de CaixaBank.

Resultados 2013

CaixaBank obtuvo en 2013 un beneficio atribuido de 503 millones de euros y destinó 7.501 millones a saneamientos. La entidad consolidó el liderazgo en el mercado español, a la vez que reforzó elementos clave de su balance como la liquidez y la solvencia.

Las claves

CaixaBank obtuvo un beneficio atribuido de 503 millones y elevó su solvencia hasta el 12,9% de Core Capital Basilea II (11,7% Basilea III 'fully loaded').

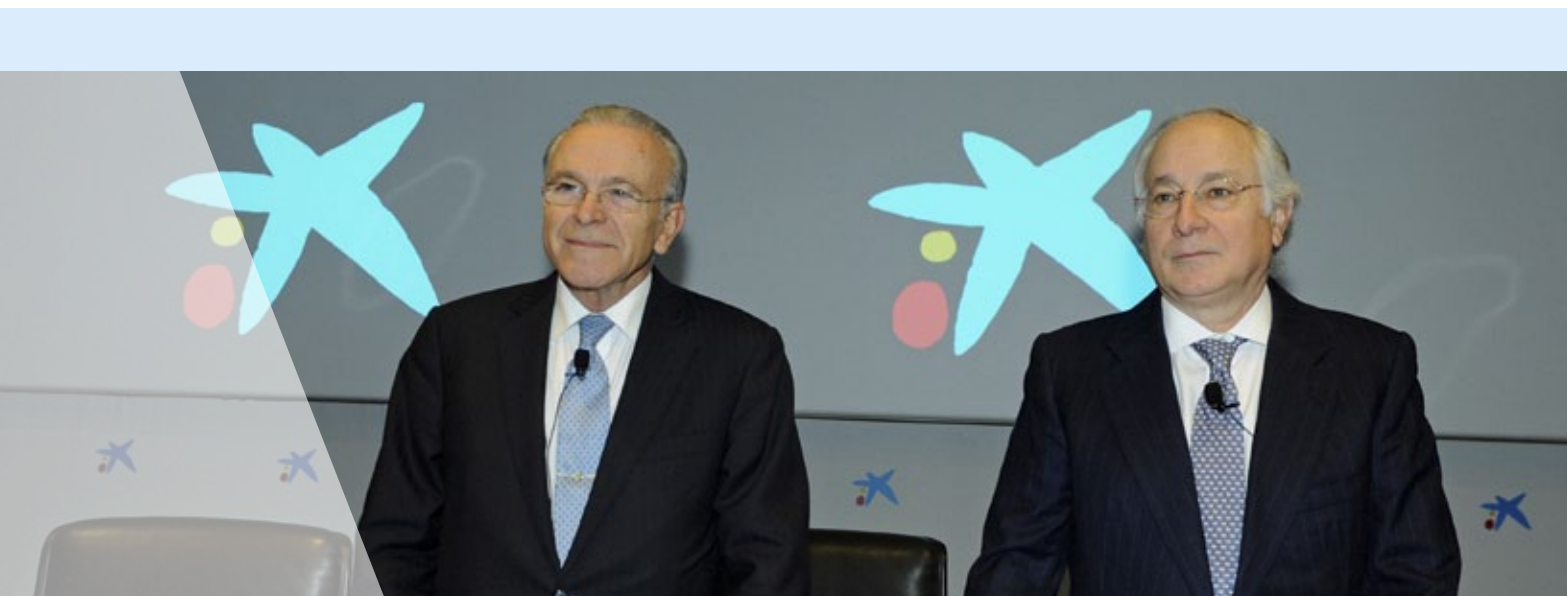
Sólida generación de resultados: en un entorno complejo, la entidad consiguió un margen bruto de 6.632 millones debido a la evolución positiva del margen de intereses (+2,1%), de las comisiones (+3,5%) y los resultados de operaciones financieras (+48,9%).

CaixaBank consolidó su liderazgo en el mercado español tras completar las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia, con 13,6 millones de clientes. 27 de cada 100 españoles bancarizados son clientes de CaixaBank.

Excelente nivel de liquidez de 60.762 millones. La actividad emisora de CaixaBank en 2013 ha tenido muy buena aceptación por parte de los inversores internacionales, al realizar emisiones por un total de 5.344 millones.

Gestión activa del riesgo de crédito. La cobertura de los créditos dudosos alcanzó el 61% y la ratio de morosidad se situó en el 11,66%, por debajo de la media del sector (13,6% en diciembre 2013). El total de saldos dudosos se redujo en 338 millones en el trimestre.

El total de saneamientos y dotaciones ascendió a 7.501 millones de euros, en línea con las dotaciones del ejercicio anterior.



EL PRESIDENTE DE CAIXABANK, ISIDRO FAINÉ (IZQUIERDA), Y EL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA ENTIDAD, JUAN MARÍA NIN, EN LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE CAIXABANK DEL PASADO 31 DE ENERO

Fuerte capacidad de generación de resultados

Sólidos resultados operativos

Margen de intereses:

3.955 millones de euros (+2,1% vs 2012)

En un entorno complejo y exigente, el **margen bruto de la entidad** alcanzó los **6.632 millones de euros** en 2013. Otro componente clave de la cuenta de resultados, el margen de intereses, alcanzó los 3.955 millones de euros (+2.1% vs 2012).

Cuenta de resultados

	2013	2012	Variación en %
MARGEN DE INTERESES	3.955	3.872	+2,1
MARGEN BRUTO	6.632	6.737	-1,6
MARGEN DE EXPLOTACIÓN SIN COSTES EXTRAORDINARIOS	2.685	3.219	-16,6
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	503	230	+118,9

CaixaBank es la entidad de referencia de **1 de cada 5 clientes bancarizados en España**



¿Cómo se define la solvencia?

La solvencia es la capacidad financiera que tiene una entidad para cumplir con sus compromisos de pago a través de los recursos que forman su patrimonio. Las normas regulatorias de Basilea establecen una medida para la solvencia de las entidades financieras a través de la ratio de core capital, es decir, el % que supone la suma de capital y reservas sobre los activos ponderados por riesgo. De acuerdo a la definición de solvencia establecida por Basilea III, las entidades financieras deberán contar en 2019 con una ratio de core capital superior al 7%.

Aumento de la solidez

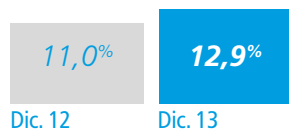
Optimización del capital

12,9%

El core capital de la entidad (la suma de su capital y reservas dividido por los activos ponderados por riesgo), calculado con criterios Basilea 2.5, **se eleva hasta el 12,9%**.

El core capital Basilea III (fully loaded) es del 11,7%.

Evolución del core capital Basilea 2.5



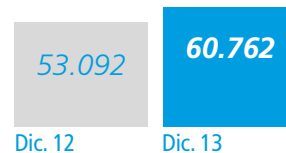
Elevado nivel de liquidez

60.762

millones de euros

La liquidez en el balance se eleva hasta los 60.762 millones de euros. Los vencimientos mayoristas para los siguientes tres ejercicios se mantienen en unos niveles que se podrán gestionar cómodamente.

Nivel de liquidez (en millones de €)



Refuerzo de la calidad crediticia

La ratio de morosidad se sitúa en el 11,66%, por debajo de la media del sector (13,6% en diciembre de 2013), y **la cobertura de los créditos dudosos alcanza el 61%**. El total de saldos dudosos ha caído en los dos últimos trimestres.

61%

ratio de cobertura

511

millones de euros

Reducción saldo de dudosos en último semestre

15.478

millones de euros

Total crédito provisionado

Evolución de la cotización

Variaciones anuales de la acción de CaixaBank

2012 **-33,4%**

2013 **+46,3%**

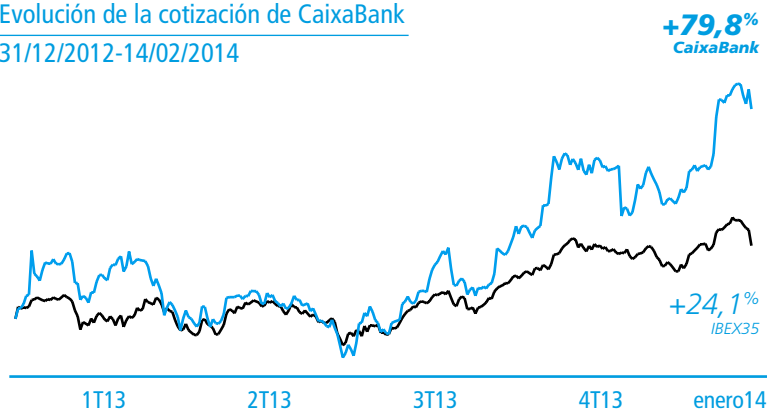
2014 **+25,2%**

2014, entre el 31/12/2013 y el 14/02/2014

Un accionista que hubiese adquirido sus acciones CaixaBank a 31 de diciembre de 2012 tendría, a fecha de 14 de febrero de 2014, una revalorización acumulada del 79,8%.

Evolución de la cotización de CaixaBank

31/12/2012-14/02/2014



Fuente: Bloomberg



Según las publicaciones
'The Banker' y *'Euromoney'*

CaixaBank, "Mejor banco de España en 2013"

CaixaBank, entidad líder del mercado financiero español, ha sido designada por la publicación británica *The Banker* como "Banco del año 2013 en España" ("Bank of the Year in Spain 2013").

The Banker, revista especializada en el sector bancario del Grupo Financial Times, ha valorado la solidez de la actividad bancaria y la solvencia de CaixaBank, que han permitido consolidar el liderazgo de la entidad en España, a pesar de las dificultades que sufre el sector financiero en toda Europa. La publicación subraya, especialmente, las innovaciones tecnológicas desarrolladas por CaixaBank para responder a las cambiantes necesidades de los clientes y del entorno.

Este reconocimiento se suma a los otorgados por la publicación británica *Euromoney*, que también ha escogido a CaixaBank como "Mejor banco en España" en 2013 ("Best Bank in Spain"), un premio que la entidad ha ganado por segundo año consecutivo. En este caso, *Euromoney* también ha distinguido a CaixaBank con el premio al "Mejor Banco del mundo en innovación tecnológica" en 2013 ("Best Retail Bank for Technology Innovation") y, más recientemente, a su división de banca privada

con el galardón a la entidad con la mejor gestión de la relación con el cliente (Relationship Management) en los Private Banking Survey 2014. *Euromoney Magazine* ha valorado el liderazgo comercial y tecnológico de CaixaBank, junto con su solvencia, solidez, calidad de servicio y mantenimiento de su compromiso social.

El banco más innovador del mundo

La innovación forma parte del ADN de CaixaBank, que es líder mundial en banca móvil y el uso de nuevas tecnologías en el sector financiero. En 2013, las innovaciones tecnológicas desarrolladas por la entidad para responder a las cambiantes necesidades de los clientes y el entorno le han valido, entre otros premios, el reconocimiento al banco más innovador del mundo por dos veces (2011 y 2013) en los últimos tres años en los Global Banking Innovation Awards, impulsados por el Bank Administrations Institute (BAP) y Finacle.

Otros premios

El Foro de Buen Gobierno premia a CaixaBank

CaixaBank ha recibido el premio del Foro de Buen Gobierno y Accionariado a las mejores iniciativas de acercamiento al Accionista por su Comité Consultivo de Accionistas y por la *Guía del Accionista*, que forman parte de un programa integral de atención, información, de ventajas exclusivas y de formación para los Accionistas de CaixaBank. El Foro de Buen Gobierno y Accionariado es un espacio de investigación y debate promovido por la escuela de negocios IESE e Inforpress.

Para más información sobre el Comité Consultivo y la Guía del Accionista CaixaBank, puede consultar el Espacio del Accionista en www.CaixaBank.com.

Remuneración al accionista

0,20 euros por acción

La Junta General de Accionistas 2013 de CaixaBank aprobó destinar la cantidad de 0,20 euros por acción a la retribución de sus Accionistas en el ejercicio 2013. La entidad mantiene el objetivo de retribuir de forma trimestral, con la posibilidad de elegir entre efectivo o acciones (Programa CaixaBank Dividendo/Acción).

Calendario de remuneración (pagos trimestrales)*

Septiembre 2013

5
Pagado
€ / acción

Diciembre 2013

5
Pagado
€ / acción

Marzo 2014

5
€ / acción

Junio 2014

5
€ / acción

* Los pagos descritos, así como la posible aplicación en cada caso del Programa CaixaBank Dividendo/Acción, están sujetos a las aprobaciones formales correspondientes.

Programa CaixaBank Dividendo/Acción

Opciones de Remuneración

Opción 1: Remuneración en acciones

Recibir acciones de una ampliación de capital liberada
Sin retención fiscal
(Opción por defecto)

Opción 2: Remuneración en efectivo

Recibir efectivo de la venta en el mercado de los derechos de asignación gratuita asignados en la ampliación
Sin retención fiscal

Opción 3: Remuneración en efectivo

Recibir efectivo de la venta de los derechos de asignación gratuita a CaixaBank al precio fijado en la ampliación
Con retención fiscal

Para ejercer cualquiera de estas 2 opciones, contacte con su entidad depositaria

Rentabilidad de la acción

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se sitúa en el 4,2% (cotización a 14 de febrero de 2014). Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual de 2013 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado. CaixaBank es el segundo banco en rentabilidad por dividendo.



Comprometidos con el tejido empresarial

Perspectivas más favorables para 2014

El tramo final de 2013 confirma que la economía mundial cerró el ejercicio con una mejora significativa con respecto al año anterior. Dicha trayectoria ascendente debería mantenerse en 2014. En efecto, en el inicio de este año, el balance de indicadores de coyuntura llegados desde EE. UU., la Eurozona y, en particular, España ha sido positivo.

Mejora la actividad económica

Entre los grandes emergentes, destaca el buen dato de crecimiento de China en el cuarto trimestre de 2013 (7,7% interanual), similar al registrado en el tercer trimestre de 2013. También son optimistas las noticias que llegan de la otra gran economía asiática, Japón: el *Abenomics* está dando frutos para sacar al país de la deflación y el sector corporativo está mostrando signos positivos.

En Estados Unidos, el PIB avanzó un 2,7% interanual en el cuarto trimestre de 2013, situando el crecimiento en el 1,9% para el cómputo total del año. Aunque en términos intertrimestrales se ha producido cierta ralentización (3,2% intertrimestral anualizado en el cuarto trimestre frente al 4,1% en el tercer trimestre), la tendencia de fondo es de recuperación. El panorama sería todavía más robusto si el mercado laboral y la inversión mejorasen apreciablemente en el ejercicio actual. En este contexto, la Fed seguirá mostrando un enfoque flexible y adaptable a las circunstancias. Por el momento, la etapa inicial del *tapering* no ha generado sobresaltos y ello ha permitido el buen tono de los mercados. No obstante, la reciente reaparición de tensiones en algunos países emergentes (Turquía, Argentina, Sudáfrica y Brasil) ha propiciado un repunte generalizado de la aversión global al riesgo. Este sigue siendo un foco de preocupación a seguir de cerca en los próximos meses.



En el conjunto del año, la tasa de crecimiento del PIB español debería situarse alrededor del 1%

TRAYECTORIA ASCENDENTE, PERO NO EXENTA DE TENSIONES



Países emergentes

Destaca el crecimiento de China en el cuarto trimestre de 2013 (7,7% interanual), pero preocupan las tensiones en Turquía, Argentina, Sudáfrica y Brasil.

Eurozona

Clara mejoría de la actividad económica, liderada por Alemania y respaldada por una periferia más dinámica.

En la Eurozona, se observa una clara mejoría de la actividad económica, liderada por una Alemania que cierra 2013 con un crecimiento del 1,4% interanual en el cuarto trimestre y respaldada por una periferia más dinámica. La recuperación de la demanda interna permite alejar los temores a un periodo dilatado de precios deprimidos (la tasa de inflación se situó en el 0,7% en enero). Con todo, el BCE ha reiterado en varias ocasiones que los tipos de interés seguirán siendo reducidos por largo tiempo y que está dispuesto a reaccionar ante repuntes de las tensiones en los mercados monetarios con todos los instrumentos a su alcance.

España consolida la recuperación

La economía española, por su parte, consolida su recuperación. El PIB creció un 0,3% intertrimestral en el cuarto trimestre de 2013 (0,1% en el tercer trimestre) y prevemos un ritmo similar para la primera mitad de 2014. De esta forma, en el conjunto del año, la tasa de crecimiento del PIB debería situarse alrededor del 1%. Ciertamente, los datos económicos más recientes permiten encarar este año con renovado optimismo. Los indicadores de actividad de enero han mantenido la trayectoria ascendente. El índice de gestores de compra de manufacturas, por ejemplo, aumentó significativamente y se situó en niveles consistentes con el crecimiento económico (52,2).

Además, el crecimiento se asienta en unas bases cada vez más sólidas: la recuperación de la demanda interna presenta un notable recorrido y el sector exterior sigue ganando competitividad. Por otro lado, la mejora de las expectativas de los agentes económicos es imprescindible para mantener el avance gradual de la demanda interna en los próximos trimestres. En este sentido, destaca el incremento de la confianza de los consumidores en enero que podría reflejar decisiones de consumo que hasta el momento se habían pospuesto. Además, el dato del PIB del cuarto trimestre de 2013 se ha visto acompañado por algunos desarrollos igualmente satisfactorios: se confirmó el cambio de tendencia del mercado laboral (la ocupación aumentó un 0,3% intertrimestral en el cuarto trimestre de 2013 en términos desestacionalizados, el primer aumento desde el primer trimestre de 2008), la prima de riesgo se situó en mínimos desde 2011 y la bolsa española empezó el año en una tónica positiva.

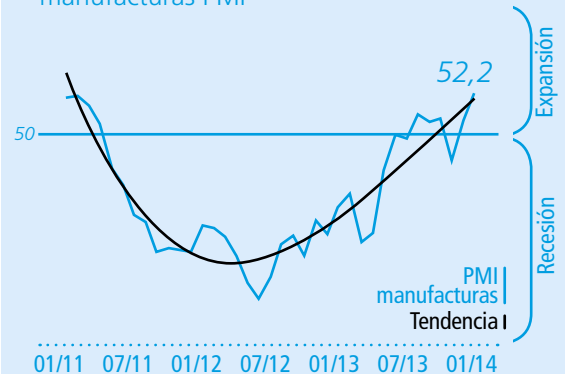
En definitiva, en los países desarrollados en general, y en la Eurozona en particular, poco a poco se va dibujando un escenario de consolidación de la recuperación económica. La experiencia reciente, sin embargo, debe servir para mantener la prudencia y, sobre todo, para no caer en la complacencia. Alcanzar una tasa de crecimiento a medio plazo que permita recuperar niveles de ocupación aceptables requiere, en muchos casos, seguir implementando reformas estructurales ambiciosas.

España: bases cada vez más sólidas

Indicadores de actividad

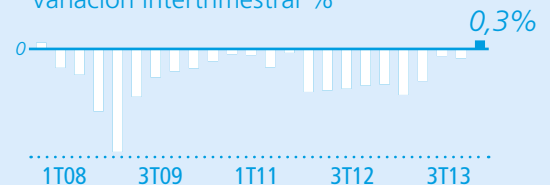
52,2

índice de gestores de compra de manufacturas PMI



Evolución de la ocupación*

Variación intertrimestral %



*Serie desestacionalizada

Fuente: "la Caixa" Research a partir de datos de Markit y del INE

"la Caixa" Research

Le recordamos que tiene a su disposición la nueva página web www.lacaixaresearch.com, donde encontrará información y análisis sobre España, Europa y el Mundo.

“La Obra Social mantiene como objetivo dar respuesta a los grandes retos de nuestra sociedad”

Jaime Lanaspá,
director general de
la Fundación “la Caixa”



La Obra Social “la Caixa” es la encargada de devolver a la sociedad una parte importante de los beneficios que genera “la Caixa” con su actividad financiera y empresarial. Desde su posición de director general de la Fundación “la Caixa”, Jaime Lanaspá explica en esta entrevista cómo, gracias a la confianza de los clientes de CaixaBank, la Obra Social crea oportunidades para las personas, poniendo especial énfasis en la atención a colectivos vulnerables.

El presupuesto de la Obra Social se ha mantenido en los últimos años en 500 millones de euros. ¿A qué proyectos se destinan más recursos?

La Obra Social mantiene como objetivo dar respuesta a los grandes retos de nuestra sociedad: la equidad, la longevidad, la gestión de la diversidad cultural y la sostenibilidad. De este modo, el desarrollo de programas sociales concentra el 67% de nuestro presupuesto para 2014, 334,9 millones de euros. La atención a familias con niños en situación de vulnerabilidad; el fomento del empleo entre colectivos desfavorecidos; facilitar el acceso a la vivienda; y la promoción de un envejecimiento activo y saludable, así como la atención integral al final de la vida, son líneas de actuación prioritarias actualmente.



¿Y cuál será el enfoque para este nuevo año? ¿Puede adelantar a los accionistas de CaixaBank alguna prioridad?

Este va a ser un año lleno de retos. La buena noticia es que los resultados obtenidos por alguno de nuestros programas invitan al optimismo. Por ejemplo, en 2013, el programa Incorpora, dirigido a fomentar la integración laboral de personas desfavorecidas, consiguió facilitar 4.134 empleos más que en 2012. Y estas contrataciones, un total de 14.638 durante el año pasado, no serían posibles sin la colaboración de 4.727 empresas de toda España. Pero los datos del paro siguen siendo muy preocupantes, por lo que no podemos dejar de centrar nuestros esfuerzos en el fomento del empleo. De ahí que este año reforzemos la acción del programa Incorpora, apostando firmemente por la formación de los beneficiarios. También me gustaría destacar la inauguración de CaixaForum Zaragoza, prevista para esta primavera, así como los avances en el proyecto de CaixaForum Sevilla.

Uno de los colectivos más vulnerables ante la situación económica que estamos viviendo es el de los jóvenes. ¿Qué proyectos lleva a cabo la Obra Social para este colectivo?

El de los jóvenes ha sido, históricamente, un colectivo prioritario para la Obra Social. En 2004, por ejemplo, pusimos en marcha el programa Vivienda Asequible, cuyo objetivo era facilitar el acceso a la vivienda a jóvenes y personas mayores, al considerar que eran dos colectivos con especiales dificultades en este ámbito. Actualmente, el paro juvenil es una realidad ineludible, de ahí que hayamos firmado un acuerdo con

“Nuestra acción está muy arraigada en todos los territorios españoles, un vínculo que se ha estrechado en los últimos años”

“Hemos firmado un acuerdo con el Ministerio de Empleo para promover 10.000 puestos de trabajo para jóvenes”

el Ministerio de Empleo y Seguridad Social para promover 10.000 puestos de trabajo para jóvenes, con una inversión de seis millones de euros por parte de “la Caixa”. Esta colaboración se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 impulsada por el ministerio.

La colaboración con el Planetario de Madrid o la creación de la Montaña de los Museos en Barcelona son un ejemplo de las sinergias que promueve la Obra Social. ¿Este tipo de alianzas se extiende a otras comunidades?

Por supuesto. Nuestra acción está muy arraigada en todos los territorios españoles, un vínculo que se ha estrechado en los últimos años por los

cambios que se han producido en el sistema financiero. Las fusiones con Caixa Girona, Bankpime, Banca Cívica y Banco de Valencia nos han permitido afianzar e incrementar la acción de la Obra Social, en muchas ocasiones a través de alianzas estratégicas como las que cita con el objetivo de sumar esfuerzos para llegar cada día a más personas. Tampoco podemos olvidar que los programas más estratégicos de la Obra Social se desarrollan en colaboración con entidades sociales de los diferentes territorios de actuación, que son quienes mejor conocen la realidad social de su entorno. Y, en la misma línea, contamos con el apoyo de innumerables administraciones públicas. Nuestra acción sería inconcebible sin esta suma de esfuerzos.

En este sentido, la Fundación tiene acuerdos marco de colaboración con diversas organizaciones cuyo objetivo es ayudar a los colectivos más vulnerables. ¿Cuáles destacaría?

Cuesta destacar una, ya que todas las piezas, desde la entidad social que actúa en un barrio muy concreto hasta la colaboración con un ministerio o con una organización internacional, son imprescindibles para la Obra Social. Por citar un ejemplo reciente, a principios de este año hemos sellado una alianza estratégica con Cruz Roja Española para atender a personas en riesgo o situación de exclusión. Llevamos años colaborando en diferentes proyectos sociales, pero este acuerdo nos permite unificar esta acción y optimizarla.

“Todas las colaboraciones, desde la más local a la más global, son imprescindibles para la Obra Social”

Con las necesidades de la sociedad

500 M€

“la Caixa”, accionista mayoritario de CaixaBank, mantendrá el presupuesto de su Obra Social durante 2014 en 500 millones de euros.

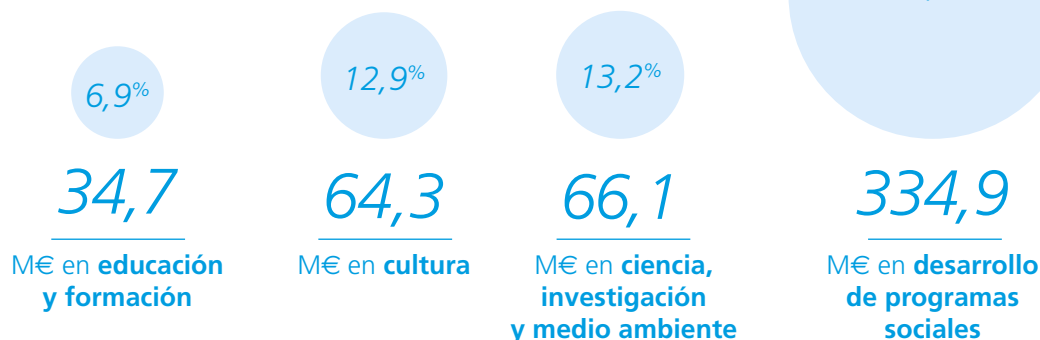
7 años

Es la misma cifra presupuestada en los 6 años precedentes, con lo que se mantiene el esfuerzo inversor.

Esta cantidad vuelve a situar a la Obra Social “la Caixa” como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

Áreas de actuación

Los 500 millones de euros del presupuesto de la Obra Social “la Caixa” en 2014 se distribuyen de la siguiente manera, por ámbitos de actuación:



Obra Social "la Caixa"

Casi 9 millones de participantes y beneficiarios en 2013

2013 ha sido un año intenso y exigente, en el que la búsqueda de la eficiencia ha sido una constante para la Obra Social "la Caixa" con el objetivo de ahondar en la razón de ser de la entidad: su compromiso con las personas y con el avance de la sociedad. Un año en el que 8.784.752 personas han participado y se han beneficiado de las 42.546 actividades impulsadas por la Obra Social, cuyas principales magnitudes se detallan a continuación.



PROGRAMA INCORPORA

(promoción del empleo):

14.638 contrataciones facilitadas (4.134 más que en 2012, a pesar de la coyuntura).

67.771 oportunidades laborales generadas por la Obra Social en cerca de 26.800 empresas desde la puesta en marcha del proyecto, en 2006.



CAIXAPROINFANCIA

(programa de atención a la infancia en situación de pobreza y exclusión social):

43,5 millones de inversión en 2013.

58.242 niños y niñas beneficiarios directos (56.941 en 2012).



FUNDACIÓN DE LA ESPERANZA

Creación de la fundación para la lucha contra la exclusión. Acción social directa mediante un nuevo centro ubicado en la calle Palma de Sant Just, en Barcelona.



PROGRAMA VIVIENDA ASEQUIBLE

Dirigido a jóvenes, personas mayores y familias con rentas de alquiler sensiblemente inferiores a las de protección oficial, y la iniciativa **Alquiler Solidario**, con viviendas por un precio de entre 85 y 150 euros para personas con unos ingresos inferiores a 18.600 euros anuales:

18.000 viviendas sociales entregadas hasta la fecha.



PROYECTO GENTE 3.0

(envejecimiento activo e integración de las **personas mayores**):

734.000 beneficiarios en 2013.

Principales programas

Otras iniciativas

ATENCIÓN A ENFERMOS Y FAMILIARES

También acapararon los esfuerzos de la Obra Social en el pasado año la atención a quienes padecen **enfermedades avanzadas** y a sus familiares (en 2013 se ha atendido a 13.592 pacientes); la **reinserción social y laboral de reclusos** en la parte final de su condena, el apoyo a las mujeres víctimas de la violencia doméstica (1.364 beneficiarias atendidas); el respaldo y la promoción del voluntariado y el fomento de la cohesión social en territorios con elevada diversidad cultural.

COLECTIVOS VULNERABLES

El desarrollo de programas propios se ha completado con el apoyo, a través de las **Convocatorias de Ayudas a Proyectos Sociales**, a 898 iniciativas impulsadas por entidades sin ánimo de lucro de toda España en favor de colectivos en situación de vulnerabilidad. Y con las más de 21.700 acciones respaldadas por la red de oficinas de "la Caixa" para atender las necesidades más próximas en sus territorios de actuación.

INTERNACIONAL

"la Caixa" continúa volcada con la **vacunación infantil** en países en vías de desarrollo (más de 2 millones de niños inmunizados desde el inicio del programa); con el desarrollo económico sostenible a través de 74 proyectos vigentes en 29 países; y, de forma muy especial, con la **atención a las víctimas de emergencias**, como las del tifón *Hayan*, en Filipinas, en cuyo favor la Obra Social ha recaudado 760.000 euros.



EDUCACIÓN

En el ámbito educativo, cerca de 1,7 millones de alumnos (un 49% más que en 2012) han participado en las iniciativas educativas impulsadas por la Obra Social el pasado año en 6.591 escuelas de toda España a través de **eduCaixa**. El impulso del emprendimiento en las escuelas es uno de los ejes vertebradores de este compromiso, ratificado por la entrega de 183 **becas** para cursar estudios de posgrado y doctorados.

MEDIO AMBIENTE

Dentro del capítulo **medioambiental**, a lo largo de 2013, la Obra Social ha impulsado 265 proyectos que, además, han priorizado la contratación de personas en riesgo de exclusión para el desarrollo de acciones de preservación. 1.511 beneficiarios han encontrado trabajo en el desarrollo de las mismas en 2013 (11.272 en total desde 2005).

CULTURA

La divulgación de la **cultura** como herramienta para el crecimiento de las personas es otro de los ejes básicos de la Obra Social. En este terreno, "la Caixa" renovó en 2013 su acuerdo con el Museo del Prado, fruto del cual, la pinacoteca dispone de un nuevo pabellón para acoger sus actividades escolares y también selló una nueva alianza estratégica con la Fira de Barcelona, el MNAC y las diferentes instituciones públicas de cara a impulsar la Montaña de los Museos, en Montjuïc.

CAIXAFORUM Y COSMOCAIXA

En total, más de 3 millones de visitantes respaldaron en 2013 la programación y propuestas de los centros CaixaForum y Museos de la Ciencia CosmoCaixa, concebidas todas ellas con el objetivo de acercar el conocimiento a públicos de todas las edades y niveles de formación.

Accionistas

Valor

Iniciativas de CaixaBank dirigidas a sus accionistas

Conocer CaixaBank
Visita a CosmoCaixa
Círculo de accionistas
con la ciencia
Concurso "CaixaBank
le lleva a París"



Visitas de accionistas a los Servicios Centrales de la entidad

Conocer CaixaBank de primera mano

El pasado 29 de enero, un grupo de 20 accionistas de CaixaBank tuvo la oportunidad de visitar los Servicios Centrales de la entidad y asistir a una presentación corporativa de la misma. Se trata de un ejercicio de transparencia único entre las empresas del Ibex 35 y que CaixaBank organiza mensualmente.

Los accionistas disfrutaron con una sesión dinámica y participativa

Una visita que los accionistas empezaron descubriendo el origen del logo de la entidad, la famosa estrella, a través del gran tapiz de Joan Miró y Josep Royo expuesto en el vestíbulo de la sede central de Barcelona. Fue en el año 1979 cuando "la Caixa" decidió crear una identidad corporativa propia, para lo que contrató a la empresa norteamericana Landor Associates, quien sugirió encargar al artista Joan Miró una creación suya para utilizarla como representación visual de la entidad. Esta decisión era en sí misma una reafirmación de la responsabilidad social de la entidad y su apuesta por el mecenazgo y el desarrollo de la cultura y las artes. Sergi Salvó, miembro del equipo de Relación con Accionistas, explicó que no existe una interpretación concreta del significado del logo, ya que se trata de una obra abstracta.

En el mismo vestíbulo también se encuentra expuesta parte de la Colección de Arte Contemporáneo Fundación "la Caixa", que nació impulsada por el deseo de crear una memoria del

mejor arte de nuestro tiempo y difundirlo entre un público amplio. Centrada en el arte desarrollado desde 1980 hasta la actualidad, se ha convertido en un referente del coleccionismo en nuestro país. Durante el recorrido, los accionistas disfrutaron de obras de Joan Brossa, Soledad Sevilla o Miquel Barceló, entre otros.

Seguidamente, el grupo visitó las cajas de seguridad situadas en los sótanos de la oficina 555 (4.495 compartimentos de tres tamaños distintos), una ins-

20 accionistas

275 participantes en 2013

Conocer CaixaBank es una iniciativa pionera para acercar la entidad a sus accionistas. Para participar, puede contactar con el Servicio de Atención al Accionista: accionista@caixabank.com



Expectación

En la sala donde habitualmente se reúne el Comité de Dirección de CaixaBank, los accionistas asistieron a una presentación corporativa de la entidad.



El origen

Los accionistas descubrieron el origen del logo de CaixaBank, la famosa estrella, obra del artista catalán Joan Miró, que pudieron observar en el tapiz expuesto en el vestíbulo de la sede central.



Participativa

La visita estuvo totalmente abierta a preguntas y sugerencias por parte de los accionistas.





“Esta transparencia es importantísima en los tiempos que corren”

“Es una aproximación a la forma de trabajar del banco y permite conocer en qué puntos focaliza su interés para que todos salgamos beneficiados. La visita ha estado a la altura de las expectativas. Visito a menudo la web e intento estar al día de las actividades que se organizan para los accionistas, porque es mejor saber que ignorar y, si no estás, no puedes saber. La transparencia es importantísima, sobre todo en los tiempos que corren”.

Sonia Muñoz



“Muy interesante para conocer las interioridades de un banco”

“Una actividad muy interesante para conocer las interioridades de un banco, que *a priori* puede parecer una organización de difícil acceso. Sentarnos en la mesa del Comité de Dirección nos ha hecho sentir importantes, y poder ver las cajas de seguridad también nos ha sorprendido. La información que nos han facilitado ha sido muy completa y se ha expuesto de forma muy comprensible para todos. En resumen, ha sido una visita muy bien organizada”.

Josep Caldú

En la visita también se explica cómo funciona la Obra Social

talación diseñada en el proyecto inicial del edificio con un sistema de seguridad extrema. “Se trata de un servicio que solamente se ofrece a los clientes largamente vinculados con la entidad”, explicó Maria Vendrell, guía de una visita que despertó expectación.

Proximidad y transparencia

Seguidamente, los accionistas se reunieron en la Sala de Delegados, donde semanalmente se reúne el Comité de Dirección de CaixaBank para definir la



"Conocer a las personas que trabajan aquí ayuda a entender la entidad"

"Los accionistas deben disponer de información transparente. Nosotros siempre hemos confiado en CaixaBank, es una cuestión familiar, de toda la vida. Los accionistas podemos consultar la información actualizada en todo momento, preguntar nuestras dudas... Recibir todas estas explicaciones sin límite de tiempo, como ha sido hoy el caso, afianza nuestra seguridad. Comprendes el porqué de muchas cosas. Conocer a las personas que trabajan aquí también ayuda a entender la entidad. Asimismo, hemos contrastado diferentes opiniones con el resto de accionistas, con lo que ha resultado una experiencia totalmente recomendable. Además, nos ha gustado poder ver la colección de obras de arte y las cajas de seguridad, que normalmente no se pueden visitar".

Joan Ocaña y Montserrat Soler

**Cerca de
275
accionistas
visitaron la sede
central en 2013**

En 2013, cerca de 275 accionistas de CaixaBank pudieron conocer de primera mano el proyecto de la entidad financiera gracias a la iniciativa Conocer CaixaBank, que busca asegurar la máxima proximidad y transparencia de la entidad con sus accionistas. Estas visitas se realizan mensualmente y reúnen a un grupo de 20 inversores, los cuales asisten a una presentación corporativa de CaixaBank y de la Obra Social "la Caixa" y pueden resolver sus dudas sobre la entidad.

estrategia de la entidad. Allí, el director de Relación con Accionistas fue el encargado de explicar el proyecto de CaixaBank, sus resultados, las adquisiciones recientes o los programas de ventajas diseñados para accionistas, entre otras cuestiones. En esta sesión dinámica y participativa totalmente abierta a preguntas y sugerencias, los presentes pudieron exponer sus ideas. Y es que se trataba de una audiencia "muy bien informada", tal y como señaló Artur Callau.

Del mismo modo, Francesc Ventura, de la Fundación "la Caixa", explicó cómo funciona la Obra Social y en qué proyectos trabaja actualmente. Los inversores se mostraron especialmente interesados en los temas de voluntariado y en cómo poder participar de esta iniciativa social.

Para participar, puede contactar con el Servicio de Atención al Accionista:
accionista@caixabank.com

La ciencia al alcance de todos

Visita guiada para accionistas al CosmoCaixa



Un grupo de 37 accionistas de CaixaBank pudo disfrutar, el pasado 28 de enero, de una visita guiada al Museo de la Ciencia CosmoCaixa de Barcelona. Este evento se enmarca dentro del programa Ventajas para Accionistas de CaixaBank, que ofrece a sus accionistas la posibilidad de asistir y participar en diversas actividades que se llevan a cabo en diferentes áreas del entorno cultural de la Obra Social "la Caixa".

Con el objetivo de hacer partícipes a sus accionistas de los espacios de la entidad, CaixaBank organizó la segunda visita al CosmoCaixa para un reducido grupo de 37 personas. Se trata de una actividad abierta a todos los accionistas que se irá programando a lo largo del año.

El grupo fue recibido por Lluís Noguera, director de CosmoCaixa, quien hizo hincapié en la gran apuesta por la cultura y la ciencia que hizo "la Caixa" con la inauguración del Museo de la Ciencia de la Obra Social "la Caixa" en 2004.

Sin embargo, como recordó Noguera, la historia empezó hace más de un siglo, en 1904, con la construcción del edificio modernista del arquitecto Josep Domènech i Estapà, sede del primer Museo de la Ciencia interactivo de España, inaugurado en 1981. Desde este punto partió la visita, para pasar a conocer seguidamente la actual ins-

talación del CosmoCaixa, que ocupa un espacio de nueve plantas, seis de ellas subterráneas, con luz natural, y una gran plaza pública con vistas a la ciudad.

“CosmoCaixa requiere de vuestra participación, ya que os encontraréis ante una museografía interactiva, siguiendo el modelo de los grandes museos de divulgación científica del mundo”, señaló Lluís Noguera a los accionistas. Y es que en él nos aguarda una amplia selección de fragmentos de realidad: experimentos, objetos, animales, plantas... que proporcionan al visitante toda clase de estímulos y emociones a favor de la ciencia.

Divulgación científica

Una de las principales atracciones de CosmoCaixa es el bosque inundado, una reproducción exacta de un trozo de más de 1.000 m² de bosque de la selva amazónica brasileña. Los accionistas disfrutaron de la visión subterránea y la aérea de este bosque integrado en medio de la flora y la fauna típicas de la zona (hasta 100 especies vegetales autóctonas y caimanes, capibaras, pájaros, anacondas, hormigas cortadoras de hojas, ranas venenosas...). “Poder ver a los animales vivos, toda esta naturaleza en su esplendor nos encanta. Estamos deseando tener la oportunidad de repetir la experiencia”, comentaron la accionista Montserrat Coll y su hijo Josep Sardà.

La siguiente parada de la comitiva fue la exposición más grande del museo, que con más de 3.500 m² propone un apasionante viaje por la evolución de la materia a través de experimentos, piezas reales y seres vivos.

Otro de los momentos más esperados fue la entrada al planetario, que permite proyecciones de divulgación científica utilizando la instalación como cine inmersivo. Los accionistas visionaron el documental *Explorando más allá del sistema solar*, cuyas imágenes, gracias al efecto 3D estereoscópico y a unas gafas especiales con dos filtros interferenciales, envolvían completamente al espectador, haciendo que se sintiera sumergido en la galaxia.

Finalmente, se sirvió a los accionistas un cóctel ante los ventanales del bosque inundado, un exótico enclave en el que tuvieron tiempo para disfrutar del espacio y charlar entre ellos y con los miembros del equipo de Relación con accionistas.

Puede obtener más información sobre estas actividades en la sección “Espacio del Accionista” de nuestra web corporativa:
www.CaixaBank.com

También puede consultar disponibilidad y fechas en la dirección
accionista@CaixaBank.com





“Todas las personas que visitan Barcelona deberían pasar por CosmoCaixa”

Ricardo García, Sonia Casanova y sus hijas, Emma y Laia participaron en la visita guiada al CosmoCaixa, el 28 de enero.

Aunque esta no es la primera vez que venimos –con las niñas ya lo hemos visitado unas cuantas veces–, ha sido una oportunidad para conocerlo desde otra perspectiva y en compañía de un guía experto. Además, te permite disfrutar al máximo de sus principales atractivos, como son el bosque inundado y el planetario. Ha sido como una invitación para volver y pasar todo el día, porque tiene unas exposiciones que son fantásticas. Nos parece una iniciativa muy buena invertir en espacios como este para que nuestros hijos se interesen por la ciencia.

CONCURSO

CaixaBank le lleva a París

Participe y podrá ganar uno de los **cuatro viajes a París** que sorteamos

Como accionista de CaixaBank, le brindamos la oportunidad de conocer el proyecto internacional de la entidad visitando nuestra oficina de representación en París. Para participar en el concurso debe disponer de un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank depositadas en la entidad.

- Para concursar únicamente debe contestar de forma correcta a **cuatro preguntas sobre el posicionamiento internacional de CaixaBank** publicadas en la sección de concursos de la página web corporativa, www.CaixaBank.com. Cada pregunta tendrá tres opciones y solo una será correcta.
- Entre todos los participantes acertantes se realizará, **el día 06/05/2014, un sorteo para determinar a los cuatro accionistas ganadores** del premio que podrán viajar a París con un acompañante. El viaje se llevará a cabo del 12/06/2014 al 15/06/2014.
- Durante el **viaje se visitará la oficina de representación de CaixaBank en París** y se conocerá de primera mano la realidad económica y cultural del país. El premio incluye 3 noches en hotel de categoría superior, régimen en pensión completa, visitas turísticas, vuelo y traslados.

Le recordamos que pueden participar en el concurso todos aquellos accionistas mayores de 18 años y con un mínimo de 1.000 acciones de CaixaBank depositadas en la entidad.

Participe antes del 24/04/2014 a través de la web www.CaixaBank.com y podrá ganar uno de los cuatro viajes a París para dos personas que sorteamos

Canales de información

Nuevo perfil en Twitter para el Accionista CaixaBank: @AccionistasCABK



En Twitter, y a través de este nuevo canal, los Accionistas de la entidad podrán estar informados de cuestiones relevantes como el valor de cierre diario de la **cotización**, la **remuneración** al Accionista, las reuniones del **Comité Consultivo CaixaBank**, las **ventajas exclusivas** para Accionistas o las iniciativas de atención y formación, entre otras.

Este nuevo perfil de Twitter complementa los actuales recursos de información que tiene disponible el Accionista de CaixaBank en el Espacio del Accionista, con acceso a la revista *Accionistas*, la *Guía del Accionista*, los informes financieros y las alertas.

Además, los usuarios disponen del canal de información corporativa [@infoCaixa](https://twitter.com/infoCaixa) y del servicio de atención al cliente [@laCaixaResponde](https://twitter.com/laCaixaResponde).

Ya puede seguirnos en @AccionistasCABK



Sobre mercados financieros y coyuntura económica

Aula, nuevos cursos presenciales para accionistas

Este año, CaixaBank volverá a facilitar a sus accionistas formación bursátil y financiera básica a través de los cursos del programa "Aula, formación para Accionistas", que se celebrarán en diferentes ciudades españolas.

Como novedad, además de las tres escuelas que hasta ahora facilitaban la formación, Instituto Bolsas y Mercados (BME), Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), también impartirá estos cursos la Universidad Pompeu Fabra (IDEC), que será la encargada de realizar varias sesiones sobre fiscalidad de productos financieros.

Para poder asistir a los cursos sobre mercados financieros y coyuntura económica debe ser accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de **1.000 acciones**.

La Universidad Pompeu Fabra (IDEC) se suma a las tres escuelas que ya impartían los cursos

Próximos cursos

Durante el mes de marzo se llevarán a cabo cursos en las siguientes ciudades:

Lunes 3,
Tarragona (IDEC): Fiscalidad de productos financieros

Miércoles 5,
Barcelona (IEB): Coyuntura e indicadores económicos

Martes 18,
Madrid (IEB): Coyuntura e indicadores económicos

Lunes 31,
Pamplona (IEB): Coyuntura e indicadores económicos

Marzo

Si desea obtener más información sobre estos cursos, puede contactar con el Servicio de Atención al Accionista CaixaBank: accionista@caixabank.com.



Para concertar su cita:
902 11 05 82
accionista@caixabank.com

Oficina del Accionista

Además de utilizar los canales de comunicación a distancia, los accionistas de CaixaBank también pueden concertar una cita con los miembros del equipo de Relación con Accionistas en la Oficina del Accionista CaixaBank, un servicio de atención personalizada creado para resolver cualquier duda que puedan tener sobre la compañía.

Allí podrán hacer consultas a un equipo de profesionales de la entidad que les informarán sobre la estrategia de CaixaBank, sus resultados, la evolución en bolsa y todas las iniciativas a disposición de sus accionistas.

La Oficina del Accionista está abierta para usted de las siguientes maneras:

- 1 Visítenos en **nuestra Oficina** de Barcelona, solicitando previamente cita.
- 2 Infórmese en la web www.CaixaBank.com de qué ciudades visitaremos próximamente, para organizar una reunión con usted.
- 3 Trasládenos sus dudas y nos pondremos en contacto con usted por **teléfono**.