



**750.000
Accionistas**

**CAIXABANK,
CUARTA EMPRESA DEL
IBEX 35 CON MAYOR
NÚMERO DE ACCIONISTAS**

página 4

CORPORATIVO

Resultados de CaixaBank
en 2012

página 6

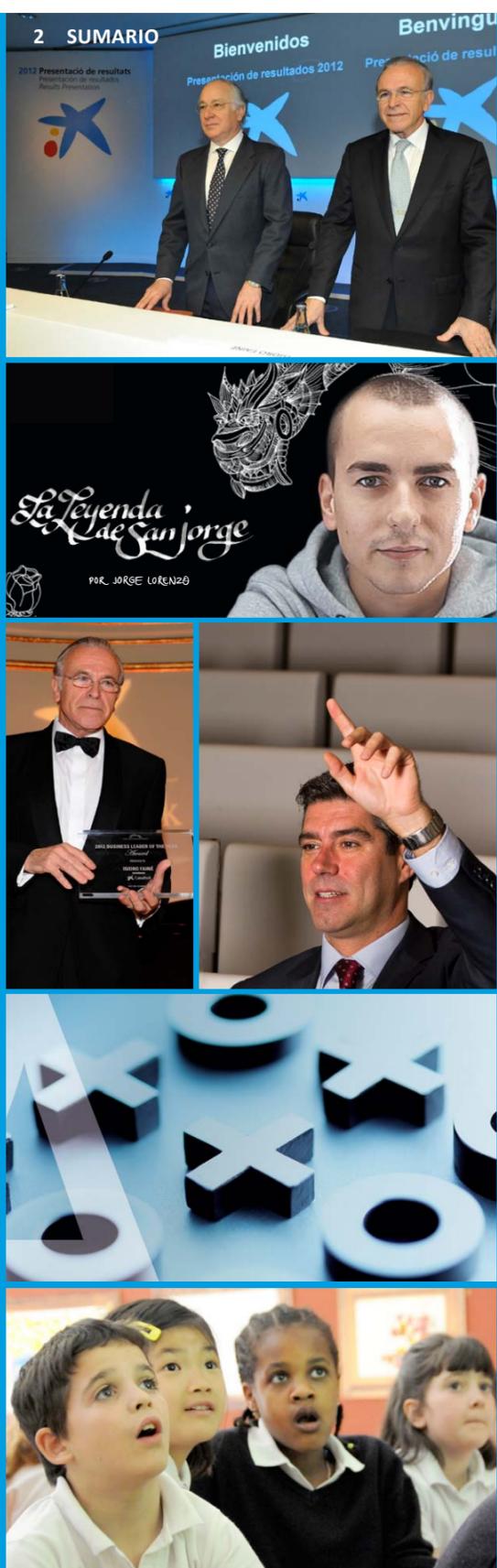
ENTORNO ECONÓMICO

El sistema financiero
español en 2013

página 21

EN PRIMERA PERSONA

Primera reunión del Comité
Consultivo de CaixaBank
2012/2013



03 CAIXABANK

- 03 • EN PORTADA
CaixaBank dobla su base accionarial
- 04 • CORPORATIVO
Resultados de CaixaBank en 2012
- 06 • ENTORNO ECONÓMICO
El sistema financiero español en 2013
- 08 • Remuneración al Accionista

09 GRUPO "LA CAIXA"

- 09 • INTERNACIONAL
Participadas de CaixaBank: Erste Group
- 11 • INNOVACIÓN Y NOVEDADES
- 14 • OBRA SOCIAL
Retos 2013 y balance 2012

17 EN 1ª PERSONA

- 17 • Los Accionistas perciben una entidad sólida, solvente y bien gestionada
- 18 • proA, programa de ventajas para Accionistas
- 20 • Eventos para Accionistas
- 21 • Comité Consultivo de Accionistas
- 22 • Formación para Accionistas
- 24 • Campaña contra la pobreza infantil
- 25 • CaixaBank responde a sus Accionistas

CaixaBank dobla su base accionarial

Tras las operaciones corporativas y las recientes conversiones de obligaciones en acciones llevadas a cabo en 2012, CaixaBank ha alcanzado la cifra de 750.000 Accionistas. De esta manera, la entidad se ha convertido en la cuarta empresa del IBEX 35 con mayor número de Accionistas.



CaixaBank pondrá en marcha una serie de iniciativas con el objetivo de acercar la compañía a los nuevos Accionistas

Con las conversiones parciales de las obligaciones subordinadas necesariamente convertibles, y tras el *scrip dividend* (posibilidad de cobrar el dividendo bien en efectivo o bien a través del reparto de acciones) realizado a finales de diciembre, el número de acciones que forman el capital social de CaixaBank es de 4.490 millones de títulos.

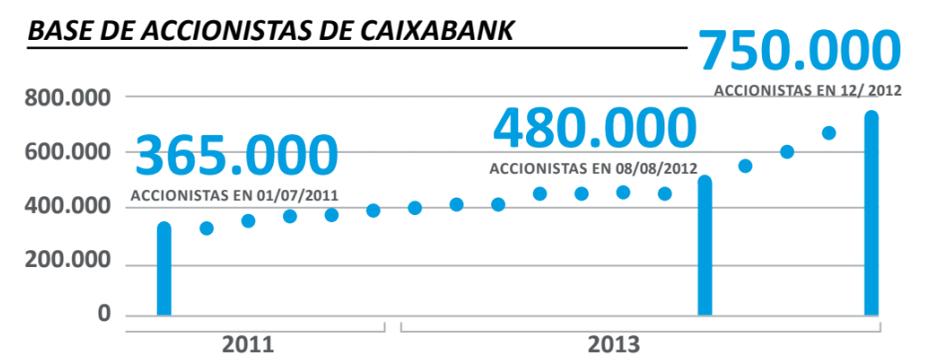
los Accionistas), Andalucía (13%), Madrid (12%), Valencia (5%) y Canarias (5%).

NUEVOS ACCIONISTAS

CaixaBank ha puesto en marcha una serie de iniciativas con el objetivo de acercar la compañía a los nuevos Accionistas. Entre ellas, destaca el envío de la *Guía del Accionista de CaixaBank*. Esta guía, que también puede consultarse en la web de la entidad, ofrece una descripción detallada de la compañía, su estrategia y sus últimos resultados publicados. También incluye una sección sobre los derechos de los Accionistas y un apartado con contenidos básicos sobre renta variable.

El principal Accionista de CaixaBank es la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, que tiene una participación declarada al mercado del 73,79%. El 22% del capital social es *free-float* y su estructura es la siguiente: el 77% está en manos de Accionistas minoristas, mientras que el 23% está distribuido entre Accionistas institucionales.

En cuanto al perfil del Accionista minorista, dos de cada tres inversores está en activo (26-65 años) y más de la mitad tiene más de 55 años. El 61% es varón y el 39% es mujer. Por distribución geográfica, las principales comunidades autónomas son Cataluña (38% de



BENEFICIO ATRIBUIDO DE 230 M€ Y DOTACIONES Y SANEAMIENTOS DE 10.299 M€

Resultados de CaixaBank en 2012

CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 230 millones de euros en el ejercicio 2012, un 78,2% menos respecto al año 2011, como consecuencia de los fuertes saneamientos registrados por la entidad. En total, CaixaBank ha registrado dotaciones y saneamientos de 10.299 millones de euros, frente a los 2.557 millones del año anterior.



EL PRESIDENTE DE CAIXABANK, ISIDRO FAINÉ, Y EL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA ENTIDAD, JUAN MARÍA NIN, EN LA RUEDA DE PRENSA DE RESULTADOS DE CAIXABANK

En los resultados del primer semestre presentados por CaixaBank destacan:

- **CaixaBank refuerza su liderazgo** como primera entidad financiera en España, con 13 millones de clientes, unos recursos totales de 288.568 M€ (+19,6%) y una cartera de créditos de 223.449 M€ (+20,1%).
- **Excelente posición de liquidez:** 53.092 M€, en su práctica totalidad de disponibilidad inmediata, alcanzando el 15,2% de los activos totales.
- **La solidez del negocio de CaixaBank** permite obtener unos ingresos de 6.737 M€ y un margen de explotación de 3.171 M€.
- **Core Capital del 11%.** Las pruebas de resistencia del sistema bancario español señalan que el Grupo "la Caixa" tendría un superávit de capital de 5.720 M€ en 2014 en el escenario más adverso.
- **El total de saneamientos y dotaciones asciende a 10.299 millones.** La entidad ya ha cubierto el 87% de las exigencias de los Reales Decretos 2/2012 y 18/2012.
- **Ratio de morosidad de 8,62%** (media del sector en noviembre: 11,38%). La ratio de cobertura asciende al 60% (142% con garantías hipotecarias).

Alta capacidad de generación de ingresos (+3,5% Vs 2011)

RESUMEN DE LA CUENTA DE RESULTADOS DE 2012			
	EN MILLONES DE €		
	2012	2011	VARIACIÓN %
Margen de intereses	3.872	3.170	22,2
Margen bruto	6.737	6.511	3,5
Margen de explotación	3.171	3.169	0,1
Resultado atribuido al Grupo	230	1.053	(78,2)

Alto nivel de solvencia, Core Capital del 11%

Banca Cívica y Banco de Valencia

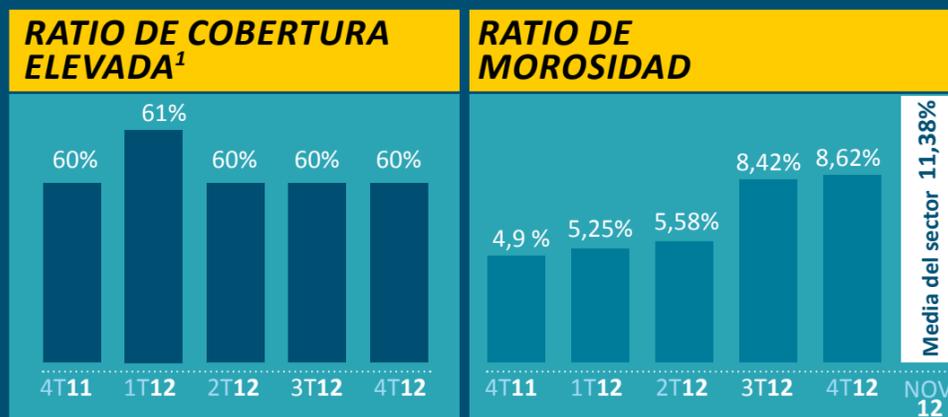
INTEGRACIÓN RÁPIDA Y EFECTIVA DE OTRAS ENTIDADES

La integración comercial y tecnológica de Banca Cívica se está ejecutando a un ritmo muy elevado permitiendo la captura anticipada de sinergias (104 M€ obtenidos frente a los 54 planificados para el año 2012), que se prevé alcancen los 540 M€ anuales a partir de 2014.

53.000 millones de disponibilidad inmediata



Gestión rigurosa del riesgo y activos de alta calidad



¹ CÁLCULOS CONSIDERANDO CRÉDITOS + RIESGOS CONTINGENTES



Por otra parte, el pasado 27 de noviembre, el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) seleccionó la oferta vinculante de CaixaBank para adquirir la totalidad de las acciones de Banco de Valencia de su titularidad.

2013 puede ser el año del inicio de la recuperación

Tras un año 2012 marcado por la desaceleración del ritmo de crecimiento global, por la crisis de deuda soberana de la zona del euro y la fuerte destrucción de empleo en España, los indicadores de coyuntura más recientes sugieren que se está gestando un cambio de tendencia en materia de actividad económica global y el temor a la ruptura del euro ha descendido.

Se espera que la economía española retroceda un 1,3% en 2013, pero con un perfil temporal que va de menos a más, con tasas de crecimiento positivas en la segunda mitad del año. Un cambio de tendencia debido a la relajación de las tensiones financieras de los últimos meses gracias a los avances para reforzar institucionalmente la Unión Económica y Monetaria, y al acuerdo fiscal en Estados Unidos, que ha aplazado temporalmente una fuente de incertidumbre. Todo ello ha tenido su principal reflejo en un

estrechamiento de las primas de riesgo soberano de los países periféricos y a un repunte notable de las bolsas.

A su vez, las entidades financieras están aprovechando la apertura de los mercados, en este caso, para reducir su dependencia del Banco Central Europeo (BCE). Los datos correspondientes al mes de diciembre muestran que los préstamos netos disminuyeron por cuarto mes consecutivo (véase gráfico en la página 7).

AYUDAS EUROPEAS

Por lo que respecta al funcionamiento del sector bancario, tras la petición de fondos de rescate europeos por parte de España, el pasado 20 de julio se firmó el Memorando de Entendimiento (MOU por sus siglas en inglés) en el que se detallaba el acuerdo para la asistencia financiera. Así, en diciembre se hizo efectivo el primer desembolso de 39.500 M€. De estos, 37.000 millones fueron utilizados para recapitalizar las cuatro entidades bancarias nacionalizadas y los fondos restantes se utilizaron para capitalizar la sociedad de gestión de activos deteriorados (Sareb), que ha conseguido captar más del 50% de su capital entre los inversores privados.

En enero se efectuó el desembolso de los 1.865 M€ necesarios para la recapitalización de los bancos del Grupo 2, es decir, aquellos que te-

La consolidación del sector bancario español avanza a buen ritmo

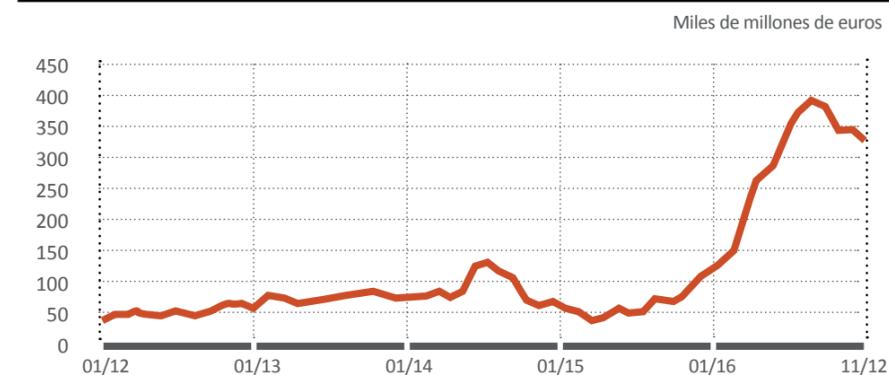
nían déficit de capital y no pudieron captarlo de forma privada. En total, por tanto, el desembolso de ayudas europeas ha sido de unos 41.000 millones de euros, muy por debajo del límite de 100.000 millones disponibles en asistencia financiera.

La Sareb ya ha recibido los activos problemáticos de las entidades nacionalizadas. Con su transferencia, estas entidades consiguieron sanear su balance a cambio de: reducir el volumen del balance en un 60% y la red de oficinas en un 50% respecto a diciembre de 2010; y la obligación de focalizarse en el negocio minorista y en su región de actuación tradicional, abandonando determinadas actividades arriesgadas.

En definitiva, el proceso de saneamiento del sector bancario español está bien encarrilado. Ello, junto con la mejora del clima económico, permite pensar que 2013 puede ser el año del inicio de la recuperación.

La apertura de los mercados permite reducir la dependencia del BCE

PRÉSTAMOS NETOS DEL BCE A ENTIDADES FINANCIERAS ESPAÑOLAS



Fuente: Banco de España

Remuneración al Accionista

La Junta General Ordinaria de Accionistas (JGA) de CaixaBank aprobó la política trimestral de remuneración al Accionista, con pagos en junio, septiembre, diciembre y marzo. La entidad pagará en total 23,1 céntimos de euro por acción durante el periodo comprendido entre la JGA de 2012 y la de 2013.

CALENDARIO DE REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA



PROGRAMA CAIXABANK DIVIDENDO/ACCIÓN

Para algunos o la totalidad de los pagos*, el Accionista podrá elegir entre recibir acciones procedentes de una ampliación de capital, efectivo por la venta de los derechos vinculados a dicha ampliación, o una combinación de ambos:

ACCIONES	EFECTIVO POR LA VENTA DE LOS DERECHOS	
A	B	C
<p>Recibir acciones de una ampliación de capital liberada</p> <p>SIN RETENCIÓN FISCAL</p>	<p>Recibir efectivo de la venta en el mercado de los derechos de asignación gratuita asignados en la ampliación</p> <p>SIN RETENCIÓN FISCAL</p>	<p>Recibir efectivo de la venta de los derechos de asignación gratuita a CaixaBank al precio fijado en la ampliación</p> <p>CON RETENCIÓN FISCAL</p>
Opción por defecto	Para ejercer cualquiera de estas 2 opciones, contacte con su entidad depositaria	

* Los pagos descritos, así como la posible aplicación en cada caso del Programa CaixaBank Dividendo/Acción, están sujetos a las aprobaciones formales correspondientes.

RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se situaba en el 7,56%, a precios de 20 de febrero. Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual con cargo a 2012 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado. CaixaBank es el segundo banco en rentabilidad por dividendo.

PARTICIPADAS DE CAIXABANK: ERSTE GROUP

Soluciones para empresas: colaboración entre CaixaBank y Erste Group

CaixaBank participa en el capital de entidades financieras con presencia internacional, líderes en banca minorista o de empresas en sus mercados. Una de las entidades en las que CaixaBank está presente es Erste Group, del que posee el 9,9% del capital.

CaixaBank tiene firmados acuerdos con Erste Group para dar servicio a sus empresas clientes en los países de Europa Central y del Este: Austria, Hungría, la República Checa, Eslovaquia, Rumanía, Croacia, Serbia y Ucrania. En este sentido, pone a su disposición un conjunto de productos y servicios transfronterizos que les permiten operar de manera fácil y ágil en estos países y les ofrece asesoramiento personalizado y profesional en todo tipo de operativa financiera, con servicios tales como: aper-

tura de cuenta a distancia, *factoring*, *confirming* y todos aquellos productos relacionados con la banca transaccional.

CaixaBank participa en el capital del banco austriaco, del que posee un 9,9% de las acciones. Ambas entidades han colaborado en la cofinanciación a grupos españoles, así como en el desarrollo de innovaciones tecnológicas y de seguridad. Además, se han impulsado diferentes iniciativas con el objetivo de aprovechar sinergias y de

colaborar en diferentes ámbitos de negocio (tesorería, banca transaccional, banca privada...).

En 2011, la plataforma de "Soluciones Centro y Este de Europa" era plenamente operativa y, adicionalmente, se han mantenido los acuerdos entre CaixaBank y Erste Group para proporcionar servicio en los mercados locales a los clientes del socio.

El objetivo es acompañar y proporcionar apoyo a los clientes con intereses fuera de España

PAÍSES DONDE OPERA ERSTE GROUP



ČESKÁ SPOŘITELNA (REPÚBLICA CHECA)

Sucursales:	657
Clientes:	5,2 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	28,0%
Préstamos a particulares:	24,0%

SLOVENSKÁ SPORITELŇA (ESLOVAQUIA)

Sucursales:	295
Clientes:	2,4 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	25,7%
Préstamos a particulares:	26,1%

ERSTE (HUNGRÍA)

Sucursales:	142
Clientes:	0,9 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	7,8%
Préstamos a particulares:	14,1%

BCR (RUMANÍA)

Sucursales:	120
Clientes:	0,3 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	0,4%
Préstamos a particulares:	1,3%

ERSTE (UCRANIA)

Sucursales:	120
Clientes:	0,3 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	0,4%
Préstamos a particulares:	1,3%

ERSTE (SERBIA)

Sucursales:	66
Clientes:	0,3 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	2,5%
Préstamos a particulares:	3,3%

ERSTE (CROACIA)

Sucursales:	149
Clientes:	1,0 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	13,2%
Préstamos a particulares:	14,0%

ERSTE SPARKASSE (AUSTRIA)

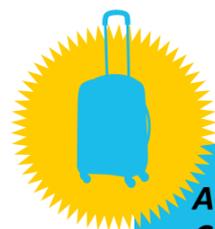
Sucursales:	1.044
Clientes:	3,2 M
Cuota de mercado basada en Depósitos minoristas:	18,9%
Préstamos a particulares:	19,3%

- Países de la UE o candidatos a su ingreso
- Países no miembros de la UE o no candidatos a su ingreso
- Presencia indirecta

UN LÍDER CON GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Erste Group fue fundada en 1819 como la primera caja de ahorros de Austria. En 1997, Erste Group puso en marcha una estrategia para expandir su negocio minorista en Europa Central y del Este (CEE). Desde entonces, su base de clientes ha crecido desde los 600.000 hasta alrededor de 17 millones. El 95% de los clientes son ciudadanos de países de la UE, con un marco regulatorio estable que apoya su desarrollo económico.

Hoy Erste Group es uno de los mayores proveedores de servicios financieros en Europa Central y del Este.



ACCIONISTAS DE CAIXABANK

Recientemente CaixaBank puso en marcha entre sus Accionistas el concurso "Cuéntenos su idea y viaje a Praga y Viena", tras el cual 4 Accionistas y sus acompañantes podrán visitar Viena y Praga.

La colaboración entre ambas entidades, que se inició en 2009, ha permitido en estos años el intercambio de mejores prácticas, personas e ideas innovadoras que han redundado en un

beneficio para ambos bancos. Para CaixaBank el objetivo último de esta colaboración es acompañar y proporcionar apoyo a los clientes con intereses fuera de España.

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA Y OPERATIVA DE CAJASOL Y CAJA DE GUADALAJARA



CaixaBank finalizó en diciembre con éxito la integración tecnológica y operativa de Cajasol y Caja de Guadalajara, tan solo dos meses después de completar la integración de Caja Navarra y tras cuatro meses y medio desde la inscripción de la fusión con Banca Cívica en el Registro Mercantil, el pasado 3 de agosto.

Con esta integración, la entidad presidida por Isidro Fainé y dirigida por Juan María Nin ampliará su catálogo de productos y servicios a todos los clientes de Cajasol y Caja de Guadalajara, que tendrán a su disposición una red de más de

6.000 oficinas, más de 10.000 cajeros automáticos con más funcionalidades y el servicio líder en España de banca online, a través de Línea Abierta, con más de 7 millones de clientes.

En el caso de Cajasol y Caja de Guadalajara, las cuentas corrientes y las libretas de ahorro cambiarán de numeración. Sin embargo, este cambio no afectará a los recibos domiciliados, ni a las transferencias, ni a los abonos recibidos. Por tanto, no será necesario que el cliente realice ninguna gestión. Los créditos e hipotecas contratados mantendrán igualmente las condiciones pactadas.

Innovación y novedades



ISIDRO FAINÉ, PREMIO "BUSINESS LEADER OF THE YEAR"

Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, de "la Caixa" y de la Fundación "la Caixa", recibió el pasado mes de diciembre, durante una gala celebrada en Nueva York, el premio "Business Leader of the Year" ("Líder Empresarial del Año"), que concede la Cámara de Comercio España-Estados Unidos. El premio distingue a los directivos que hayan realizado una contribución significativa al crecimiento económico de España o de Estados Unidos y a la mejora de las relaciones empresariales entre ambos países.

El presidente de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, Xavier Ruiz Coloma, destacó el éxito del Grupo "la Caixa" y remarcó que "ha sido posible gracias a la visión, coraje, liderazgo e integridad de Isidro Fainé". Por su parte, Isidro Fainé agradeció el premio y señaló que supone un "nuevo estímulo" para fortalecer el "compromiso de servicio de CaixaBank con sus clientes individuales, empresas y toda la sociedad en general".

EL GRUPO "LA CAIXA" APORTARÁ 6 M€ PARA AYUDAR A PALIAR EL PARO JUVENIL

El Consejo de Administración de "la Caixa" ha acordado poner en marcha un plan para ayudar a paliar el paro juvenil. Así, "la Caixa" destinará 6 millones de euros para apoyar y facilitar la contratación de unos 10.000 jóvenes por parte de empresas o bien su conversión en trabajadores autónomos. Con esta aportación, "la Caixa" quiere hacer frente a uno de los mayores retos a los que se enfrenta nuestra sociedad en la actualidad.



El presidente de "la Caixa" y de CaixaBank, Isidro Fainé, que anunció la puesta en marcha de este plan durante la presentación de los resultados anuales de CaixaBank, afirmó que, con esta iniciativa, "la Caixa" quiere "reforzar su compromiso social, orientado específicamente hacia el paro juvenil, que es una de las mayores preocupaciones de los ciudadanos y uno de los principales problemas que afronta la sociedad española".

Esta acción estará en línea con la iniciativa que está diseñando el Gobierno, junto a los agentes sociales, para incentivar la actividad emprendedora y el empleo juvenil.

SELLO DE EXCELENCIA EUROPEA 500+ PARA LA GESTIÓN DE CAIXABANK

El consejero delegado de CaixaBank, Juan María Nin, recibió el pasado mes de diciembre el Sello de Excelencia Europea 500+, otorgado por el Club Excelencia en Gestión, tras haber superado un exhaustivo proceso de evaluación externa por parte de AENOR. Juan María Nin ha recibido el Sello de Excelencia Europea 500+ de manos de Juan Antonio Zufiria, presidente del Club Excelencia en Gestión. Para Nin, este reconocimiento "certifica el compromiso de CaixaBank con la excelencia en todos sus ámbitos de actividad, incluyendo la relación diaria con clientes, accionistas, empleados y otros grupos de interés".

En su intervención, el presidente del Club Excelencia en Gestión destacó "la vocación de excelencia y vanguardia que posee CaixaBank". Además, ha comentado que "la obtención del

Sello de Excelencia Europea 500+ es una muestra más del creciente compromiso de CaixaBank con la mejora continua y la búsqueda de la excelencia."



JUAN ANTONO ZUFIRIA ENTREGA EL SELLO DE EXCELENCIA EUROPEA 500+ A JUAN MARÍA NIN

CAIXABANK, EL BANCO CON MÁS AVANCES EN RSC



CaixaBank ha obtenido el reconocimiento al banco con mayores avances en el área de la responsabilidad corporativa a nivel mundial, otorgado por el anuario *The Sustainability Yearbook 2013*, el equipo de analistas que también impulsa del índice de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI). CaixaBank ha conseguido la distinción "Sector Mover", otorgada a aquella entidad que

mejora más su puntuación en responsabilidad corporativa de acuerdo con estándares internacionales.

Los autores del estudio son los analistas del equipo de RobecoSAM y KPMG, que analizan la actividad, en términos de sostenibilidad, de las 3.000 principales compañías del mundo, de las que 232 son entidades financieras.

MÁS COMPROMETIDOS QUE NUNCA

Obra Social "la Caixa": retos 2013

El compromiso de "la Caixa" con las necesidades de la sociedad en la que desarrolla su actividad financiera y con el bienestar de las personas, uno de sus rasgos más definitorios y diferenciales, cobra una dimensión mayor en las actuales circunstancias.

A pesar de las dificultades, la entidad mantendrá el presupuesto de su Obra Social durante 2013 en 500 millones de euros, la misma cifra presupuestada en los 5 años precedentes. Esta cantidad sitúa a la Obra Social "la Caixa" como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

Un año más, la prioridad será la atención a las principales preocupaciones y problemas de ciudadanos. En este sentido, el 66,8% del presupuesto (334 millones de euros) se destinará al desarrollo de programas sociales y asistenciales. El apartado cultural acapará el 12,9% de la inversión (64,3 millones); los programas de ciencia, investigación y medio ambiente supondrán el 13,4% (67,1 millones) y el apoyo a la educación y formación, el 6,9% (34,6 millones de euros).

La creación de oportunidades laborales para colectivos frágiles, la lucha contra la marginación y la exclusión social –especialmente

contra la pobreza infantil–, el acceso a una vivienda digna de personas y familias con dificultades y el envejecimiento activo y saludable continuarán siendo algunas de las líneas de actuación más estratégicas para la Obra Social "la Caixa". La atención a personas con enfermedades avanzadas y el apoyo a la educación y a la investigación serán otros de los objetivos de la Obra Social. Los programas culturales constituyen una oferta consolidada: han construido una trayectoria de firmeza y calidad que se mantiene en la actual coyuntura.

EL 66,8% DEL PRESUPUESTO (334 M€) SE DESTINARÁ A PROGRAMAS SOCIALES Y ASISTENCIALES



Balance 2012

2012 ha sido un año intenso y exigente en el que la búsqueda de la eficiencia fue una constante para la Obra Social "la Caixa" con el objetivo de ahondar en la razón de ser de la entidad: su compromiso con las personas y con el avance de la sociedad. Las principales magnitudes del trabajo desempeñado se detallan a continuación.

PROMOCIÓN DEL EMPLEO:

- 10.504 personas (600 más que en 2011) accedieron a un puesto de trabajo a través del programa Incorpora.
- 53.133 oportunidades laborales generadas por la Obra Social en 22.000 empresas.

CAIXAPROINFANCIA:

- Ayudas a familias con dificultades por valor de 46 M€ en 2012.
- Desde 2007, 295,58 M€ destinados a romper el círculo de la pobreza hereditaria en España, programa del que se han beneficiado 204.022 niños y sus familiares.

PROGRAMA "VIVIENDA ASEQUIBLE":

- 4.000 inmuebles para jóvenes, personas mayores y familias, con rentas inferiores a las de protección oficial.
- 4.000 pisos, repartidos por toda España, en el marco de "Alquiler Solidario", por un precio de entre 85 y 150 €.

PERSONAS MAYORES:

- Proyecto Gente 3.0 para el fomento del envejecimiento activo y la plena integración de las personas mayores en la sociedad. Durante este año, 636.911 usuarios han participado de los proyectos y actividades que la Obra Social desarrolla en los 598 centros en toda España.

ATENCIÓN A PERSONAS CON ENFERMEDADES AVANZADAS:

- 37.967 pacientes y 58.102 familiares se han beneficiado de este proyecto.

CONVOCATORIAS DE AYUDAS A PROYECTOS SOCIALES:

- 963 iniciativas impulsadas por ONG de toda España.
- 20.690 acciones respaldadas por la red de oficinas de "la Caixa" para atender las necesidades más próximas en sus territorios de actuación a través de la Obra Social descentralizada.

SUS MAJESTADES LOS REYES DE ESPAÑA, JUNTO AL PRESIDENTE Y EL VICEPRESIDENTE DE CAIXABANK, ISIDRO FAINÉ Y JUAN MARÍA NIN, RESPECTIVAMENTE, EN UN ACTO DE LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA"



LA OBRA SOCIAL
REDOBLA SU ESFUERZO
EN APOYO DE LA
EDUCACIÓN



INTERNACIONAL:

- Vacunación infantil en países en vías de desarrollo (2 millones de niños inmunizados).
- 71 proyectos de desarrollo económico vigentes en 26 países.
- Firma de dos nuevas alianzas estratégicas junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para promover proyectos sostenibles en Latinoamérica, y con la FAO, para contribuir a paliar el hambre en el mundo.

EDUCAIXA:

- 1.130.220 escolares han participado en las iniciativas educativas impulsadas por la Obra Social el pasado año.
- 222 becas para cursar estudios de posgrado en universidades españolas (100) y en el extranjero (122).

MEDIOAMBIENTAL:

- 271 proyectos en 2012 que, además, han priorizado la contratación de 1.600 personas en riesgo de exclusión para el desarrollo de las acciones de preservación.

INVESTIGACIÓN:

- La Obra Social ha continuado impulsando el avance del conocimiento en ámbitos universitarios (programa RecerCaixa) así como en torno al sida (irsiCaixa), el cáncer (Unidad de Terapia Molecular "la Caixa" en el Hospital Vall d'Hebron), la cirugía endoscópica y las enfermedades neurodegenerativas o cardiovasculares.

10.504 personas accedieron en 2012 a un puesto de trabajo a través del programa Incorpora

CIENCIA:

- Los programas de ciencia tienen un importante componente educativo. Uno de los mejores instrumentos para lograr este objetivo es el trabajo que se desarrolla en los CosmoCaixa. Estos dos equipamientos han reunido más de 1 millón de visitantes.

CULTURA:

- 2,4 millones de ciudadanos respaldaron en 2012 la programación y propuestas de los centros CaixaForum.
- Inauguración del nuevo EspacioCaixa Palau Macaya, ubicado en el emblemático edificio modernista diseñado por Puig i Cadafalch en el paseo Sant Joan (Barcelona), y concebido como el estandarte de la institución en los ámbitos de la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE PERCEPCIÓN REALIZADO A ACCIONISTAS

CaixaBank, una entidad sólida, solvente y bien gestionada

En noviembre de 2012, CaixaBank llevó a cabo su estudio de percepción de Accionistas, que cada año permite conocer la valoración que hacen de las distintas iniciativas que la entidad pone a su disposición, la información que les gustaría recibir de CaixaBank, cómo perciben al banco, o cómo les gustaría que se dirigiese a ellos.

El estudio se realizó en dos fases, a través de un extenso cuestionario online a más de 700 Accionistas, y mediante diferentes dinámicas de grupo en las que los asistentes pudieron debatir sobre los temas anteriores.



Estas son algunas de las conclusiones del estudio:

Los Accionistas consideran que CaixaBank es una entidad sólida y solvente, profesional y bien gestionada, que transmite confianza y muestra compromiso social. Los aspectos a desarrollar son la internacionalización y la comunicación de la estrategia de crecimiento.



Los Accionistas tienen como principales fuentes de información la web corporativa, las oficinas de "la Caixa", los emails y SMS recibidos de la entidad.



Los factores mejor valorados son la cantidad anual percibida en concepto de dividendo, la periodicidad y modalidades de cobro del dividendo, y la disponibilidad de ofertas y descuentos.



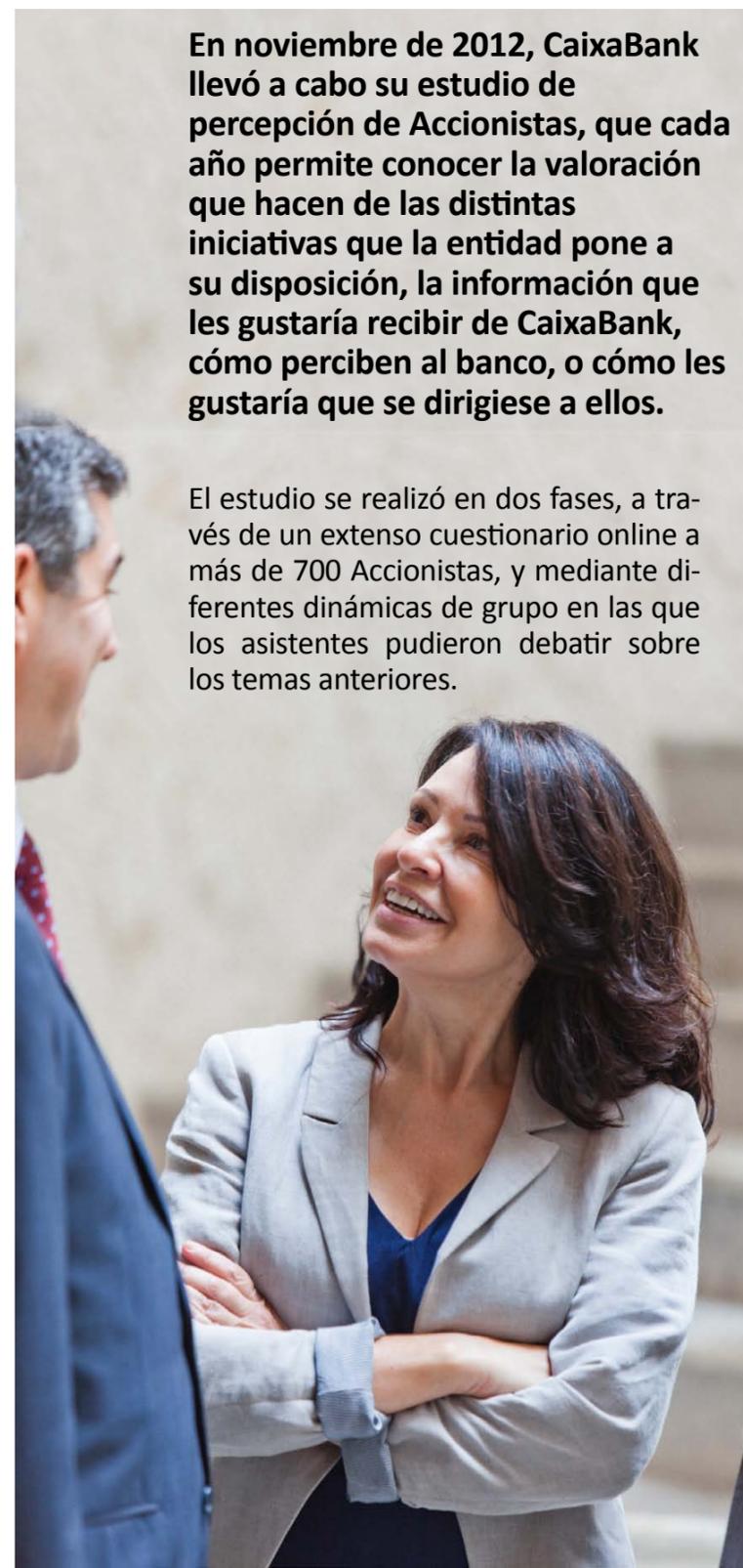
Los Accionistas piden recibir información actualizada sobre la entidad (resultados, operaciones corporativas), invitaciones a eventos, y que se potencie la vinculación con la Obra Social "la Caixa".



El 90% de los Accionistas consideran que la labor realizada por la Obra Social "la Caixa" es buena o muy buena.



El Accionista tiene una visión de CaixaBank como uno de los principales bancos cotizados españoles, entidad con visión y estrategia, con crecimiento y resultados, analítica y competente.



proA ventajas para Accionistas

Nuevo programa de ventajas para Accionistas

proA incluye ventajas financieras, descuentos y ofertas en ocio y viajes, así como acceso a eventos vinculados a la Obra Social "la Caixa". Además, proporciona a los Accionistas información actualizada sobre CaixaBank y formación en Renta Variable.

Ventajas financieras

EXENCIÓN COMISIONES
compra, custodia y administración de acciones CaixaBank

Información

SUSCRIPCIÓN GRATUITA a Informes diarios, semanales y mensuales sobre la acción de CaixaBank

ENVÍO SMS informando de los hechos más relevantes de la compañía.

Formación y eventos

FORMACIÓN ONLINE sobre renta variable y coyuntura económica

EVENTOS CULTURALES organizados por la Obra Social "la Caixa"

Ofertas y concursos

OFERTAS TRIMESTRALES EN OCIO Y VIAJES

CONCURSOS CON ATRACTIVOS PREMIOS

Accionistas con un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank

TARJETA ACCIONISTA CAIXABANK con cuota gratuita y descuentos asociados

Envío a domicilio de la REVISTA 'ACCIONISTAS'

CURSOS PRESENCIALES sobre renta variable en las principales ciudades españolas

MULTIPLICADOR DE PUNTOS ESTRELLA programa multiEstrella



VENTAJAS FINANCIERAS

Exención de comisiones en la compra, administración y custodia de acciones CaixaBank y en la remuneración de la acción para todos los Accionistas que tengan depositadas sus acciones en la entidad.

Tarjeta Accionista CaixaBank con cuota anual gratuita, disponible en todas las modalidades de pago.

La tarjeta Accionista CaixaBank permite acumular Puntos Estrella adicionales en todas sus compras y lleva asociados una serie de descuentos en servicios ofrecidos por empresas del grupo.

Para solicitar la tarjeta es necesario ser titular de un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank.

1.000 acciones CaixaBank



INFORMACIÓN SOBRE LA COMPAÑÍA Y MERCADOS

Informes diarios, semanales y mensuales sobre la evolución de la acción y aspectos macroeconómicos, puestos a disposición de todos los Accionistas de CaixaBank a través de correo electrónico y de forma gratuita.

Envío de SMS informando de los hechos más relevantes de la compañía que sean de interés para el Accionista (Junta General, remuneración al Accionista).

Revista 'Accionistas CaixaBank': envío a domicilio para aquellos Accionistas con un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank.

1.000 acciones CaixaBank



FORMACIÓN EN RENTA VARIABLE

Formación interactiva en Internet con cursos de iniciación en bolsa, manuales de consulta, fichas temáticas y enlaces de interés.

Cursos presenciales sobre bolsa, mercados financieros y coyuntura económica en las principales ciudades españolas. Cursos impartidos por el Instituto de Bolsas y Mercados (BME) y Analistas Financieros Internacionales (AFI).

1.000 acciones CaixaBank



EVENTOS CULTURALES

Acceso a eventos culturales organizados conjuntamente con la Obra Social "la Caixa" (exposiciones, conferencias...).



OFERTAS EXCLUSIVAS Y CONCURSOS

Ofertas exclusivas con descuentos en ocio y viajes.

Trimestralmente ponemos a su disposición nuevas ofertas en la web de CaixaBank.

Concursos con atractivos premios organizados de forma periódica para todos los Accionistas de CaixaBank.



EVENTOS

con Accionistas

Dentro de las ventajas y ofertas del programa proA, CaixaBank ofrece a sus Accionistas la posibilidad de asistir y participar en eventos y actividades. Estas han sido algunas de las celebradas en los últimos meses.

ARRIBA, DOS INSTANTANEAS DE LAS SESIONES CON ACCIONISTAS "CONOCER CAIXABANK", CELEBRADAS EN DICIEMBRE DE 2012 Y ENERO DE ESTE AÑO

"CONOCER CAIXABANK"

En diciembre y en enero se llevaron a cabo las primeras sesiones de "Conocer CaixaBank", con participación de 26 Accionistas de la entidad por sesión. El objetivo de esta iniciativa es acercar CaixaBank a sus Accionistas mediante una visita a la sede corporativa. La visita incluyó una presentación corporativa de CaixaBank y de la Obra Social "la Caixa". Los asistentes valoraron muy positivamente la oportunidad de conocer de primera mano la sede corporativa y el proyecto de la entidad de la que son Accionistas.

CÍRCULO ACCIONISTAS CAIXABANK

El pasado mes de diciembre tuvo lugar en Barcelona la primera sesión del ciclo de conferencias Círculo Accionistas CaixaBank. El ponente de la conferencia fue Leopoldo Abadía, miembro del equipo fundador del IESE y ex profesor de Política de Empresa. Con la iniciativa Círculo Accionistas CaixaBank, la entidad refuerza sus iniciativas de formación, ofreciendo a sus Accionistas información general sobre el panorama económico de la mano de expertos en diversos temas.



COMITÉ CONSULTIVO CaixaBank

Primera reunión del Comité Consultivo del periodo 2012/2013

El pasado 11 de diciembre tuvo lugar en Barcelona la primera reunión del Comité Consultivo de Accionistas de CaixaBank, tras la renovación parcial de cinco de sus miembros.

En una primera sesión de trabajo, se realizó una presentación de las actividades de la Obra Social "la Caixa" y se hizo una valoración de cómo dichas actividades se podrían poner a disposición de los Accionistas de CaixaBank. Posteriormente, se evaluó el grado de avance de las iniciativas propuestas en la reunión de abril de 2012, y se llevó a cabo una última sesión en la que se recogieron ideas para mejorar la comunicación con Accionistas, intensificar la divulgación o información a disposición del colectivo y valorar la segmentación de las actividades.

En cuanto a cómo acercar la Obra Social "la Caixa" a los Accionistas de CaixaBank, se propuso ofrecer ventajas en temas

culturales, tanto de las actividades de CaixaForum como de las exposiciones itinerantes, dar a conocer los proyectos de ayuda a colectivos vulnerables, permitir la entrada a programas de voluntariado y abrir la opción a aportaciones económicas a proyectos concretos. Los canales para potenciar estas iniciativas serían la web corporativa, esta revista *Accionistas CaixaBank*, la Junta General de Accionistas o acciones de *emailing* y SMS.

En cuanto a las ideas para mejorar la comunicación con Accionistas, se propuso dar a conocer las ventajas de los Accionistas a través de las oficinas de "la Caixa" y ofrecer ventajas y servicios adaptados a los distintos perfiles de los grupos de Accionistas.

Consulte toda la información sobre el Comité Consultivo y cómo formar parte del mismo en www.CaixaBank.com

QUÉ ES EL COMITÉ CONSULTIVO

COMPOSICIÓN

El comité está formado por 17 miembros que se reúnen como mínimo dos veces al año. Cada uno de sus integrantes debe ser Accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante su mandato.

CONTRIBUCIÓN

El Comité Consultivo es un instrumento no vinculante que tiene como objetivo contribuir a la comunicación y transparencia entre CaixaBank y sus Accionistas, tanto en lo referente a las acciones de información como a los canales a través de los que esta se transmite.

RENOVACIÓN

Cada mes de julio se renueva un tercio de sus miembros. Los nuevos son seleccionados a partir de las candidaturas recibidas durante el ejercicio.

formación
para Accionistas

El modelo de negocio de las entidades financieras

La crisis económica ha puesto sobre la mesa un nuevo modelo financiero, que se ha ido modificando en los últimos años a raíz tanto de los acuerdos en materia internacional como de las modificaciones legislativas internas. Los nuevos requerimientos de capital para mejorar la solvencia de todo el sector han provocado profundos cambios en el modelo de negocio bancario conocido hasta ahora.

Existen algunos principios generales en lo que respecta a la gestión del negocio, y sobre los que todos los expertos apuntan para que un banco sea sostenible en el futuro y registre un crecimiento de alta calidad. Por ejemplo, dentro de una misma entidad existen tres tipos de negocio diferenciados. Por una parte, se encuentra la banca de particulares, que es el pilar fundamental de cualquier entidad financiera. En este rango de la base de la pirámide se encuentran personas físicas con una capacidad patrimonial limitada. Por otra parte, los gestores especializados se encargan de asesorar a través de la banca personal a personas de una situación patrimonial más avanzada (o, en su caso, a pequeñas y medianas empresas –caso de la banca

de negocios–). Si nos acercamos al vértice de la pirámide de un banco, se encontraría una red especializada centrada en banca privada, y en el caso de empresas de mayor tamaño que una pyme, la banca de empresas. En última instancia, estarían los grandes patrimonios y la banca corporativa.



FORMACIÓN PARA ACCIONISTAS

CaixaBank proporciona a los Accionistas de la entidad herramientas y contenidos que les ayuden a profundizar en sus conocimientos sobre mercados financieros y coyuntura económica.

Toda esta información, así como los materiales y vídeos formativos, están disponibles para consulta en la web corporativa: www.CaixaBank.com

Durante 2011 y 2012 se han desarrollado diversos “Cursos de introducción a los mercados de valores”, una iniciativa pionera entre las empresas del IBEX 35. Los cursos tienen como objetivo introducir a los asistentes en los mercados financieros, las características de la contratación bursátil y los principales métodos de valoración de acciones.



HERRAMIENTAS DE FORMACIÓN

FORMACIÓN ONLINE

PORTAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA
DICCIONARIOS TÉCNICOS, MANUALES DE CONSULTA, FICHAS TEMÁTICAS Y ENLACES DE INTERÉS.

VIDEOFORMACIÓN
VÍDEOS EN LOS QUE EXPERTOS EN LA MATERIA DESPEJAN DUDAS Y ACLARAN CONCEPTOS.

ESPACIO DE CONSULTAS
PROPORCIONARÁ RESPUESTAS A LAS DUDAS, CONSULTAS Y COMENTARIOS SOBRE TEMAS FINANCIEROS Y BURSÁTILES.

FORMACIÓN PRESENCIAL

CURSOS PRESENCIALES DE FORMACIÓN BURSÁTIL Y FINANCIERA
CONSTAN DE DOS SESIONES DE DOS HORAS Y MEDIA DE DURACIÓN. AL FINAL DE CADA CURSO SE HACE ENTREGA A LOS PARTICIPANTES DE UN CERTIFICADO ACREDITATIVO DE ASISTENCIA.

Acceso a través del portal de educación habilitado en la web de CaixaBank (www.CaixaBank.com), en la que se recoge toda la oferta formativa en materia financiera y donde el Accionista tiene a su disposición toda la información relativa a ella.

A toda esta red de clientes, en sus diferentes operaciones comerciales, les debe sostener siempre una buena estrategia multicanal. Ya no se entiende un negocio bancario con la mera existencia de una sucursal a pie de calle. Por eso, existe una amplia red de cajeros automáticos, desde los que se pueden realizar numerosas operaciones; la banca online; y, últimamente, destaca el papel relevante de la banca móvil. Además, uno de los complementos más importantes que juegan un papel esencial en el negocio bancario es el de los seguros, aprovechando la red de distribución que tienen las entidades y las sinergias que se pueden crear con otros productos o servicios para mejorar la percepción del cliente.

El éxito de un buen modelo bancario también se mide a través de las alianzas estratégicas que pueda mantener la entidad, tanto a través de adquisiciones para tomar el control de determinadas empresas, como a la hora de realizar determinadas inversiones financieras en otras entidades.

diata en dinero efectivo. Para los valores cotizados, un buen grado de liquidez significa elevados volúmenes y frecuencias de contratación, y escasa diferencia entre los precios de compra y venta.

GLOSARIO

Capital principal: lo integran el capital, las reservas, las primas de emisión, los ajustes positivos por valoración, los intereses minoritarios y, adicionalmente,

los instrumentos suscritos por el FROB y, transitoriamente, los instrumentos obligatoriamente convertibles en acciones antes de 2014 y que cumplan ciertos

requisitos que garanticen una alta capacidad de absorción de pérdidas.

Liquidez: cualidad de una inversión, por la cual es posible su transformación inme-

SIETE ROSTROS FAMOSOS APOYAN LA NUEVA CAMPAÑA DE LA OBRA SOCIAL

Luchar contra la pobreza infantil

“Contamos contigo para que, entre todos, consigamos que la frase ‘Érase una vez en que 1 de cada 4 niños de nuestro país vive situaciones difíciles’ sea parte de una historia que ya nadie vuelva a contar”. Con este deseo, la Obra Social “la Caixa” lanzó la pasada Navidad cuentaconmigocontralapobreza.org, una campaña dirigida a luchar contra la pobreza infantil en España, uno de los grandes retos sociales en la actualidad.



La iniciativa ha movilizado, de forma desinteresada, a famosos de la cultura y el deporte que protagonizan versiones muy personales de grandes clásicos de la literatura infantil.

Profesionales como los pilotos Jorge Lorenzo y Dani Pedrosa, la bailaora Sara Baras, el futbolista Xavi Hernández, la actriz Belén Rueda y los cantantes Alejandro Sanz y David Bisbal se han volcado en este proyecto en favor de Save the Children, una de las entidades de referencia en la atención a la infancia en situación de vulnerabilidad.

“Creo que es muy importante concienciar a la gente para que

aporte su granito de arena ya que cualquier ayuda es importante”, afirma Sara Baras respecto a su participación en esta iniciativa. “La solidaridad nunca debería estar en crisis”, añade Belén Rueda.

La campaña se puso en marcha con el lanzamiento de los cuentos protagonizados por David Bisbal, Jorge Lorenzo, Alejandro Sanz y Belén Rueda. Posteriormente fue el turno de Dani Pedrosa, Sara Baras y Xavi Hernández.

MÁS DE 200.000 NIÑOS ATENDIDOS

La lucha contra la pobreza infantil es una línea de actua-

ción prioritaria para la Obra Social “la Caixa”. Desde el año 2007, la entidad financiera ha atendido a más de 200.000 niños en riesgo de exclusión, lo que se ha traducido en una inversión de más de 200 millones de euros.

La pobreza infantil en España ha aumentado un 45% desde el inicio de la crisis, en el año 2007, lo que sitúa a España al frente de los países de la Unión Europea con más riesgo para los menores de edad, según un estudio llevado a cabo por el Observatorio Social de España (OSE) impulsado por la Obra Social “la Caixa”.

Colabora en www.cuentaconmigocontralapobreza.org

A través de su Servicio de Atención al Accionista y de sus encuentros corporativos, CaixaBank responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus Accionistas. Reproducimos a continuación algunas de las cuestiones que nos han trasladado recientemente.

¿Cuál es la remuneración al Accionista de CaixaBank?

La cantidad anual en concepto de remuneración al Accionista está en línea con la cifra de remuneración del periodo anterior (23 céntimos de euros por acción), con un sistema de pagos trimestrales (en junio, septiembre, diciembre y marzo). Se tendrá la posibilidad, en alguno o en todos los pagos, de elegir entre recibir acciones, efectivo o una combinación de ambos. El último pago realizado es el de diciembre de 2012, y el próximo sería el de marzo de 2013.

¿Cómo puedo conocer los resultados de CaixaBank?

La entidad hace públicos sus resultados cada trimestre, mediante una serie de documentos que se remiten a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y que después se publican en nuestra web corporativa, en el apartado de Informes Trimestrales. Además, el día en que se hacen públicos los resultados, habitualmente se publica una nota de prensa (que encontrará en la Sala de Prensa de www.CaixaBank.com) y se lleva a cabo una presentación por *video-webcast* que los Accionistas pueden seguir a través de la web corporativa. En esta revista, que tiene periodicidad trimestral, encontrará también un resumen de los resultados de CaixaBank.

¿En qué consiste el nuevo programa proA de ventajas para Accionistas?

CaixaBank ha puesto a disposición de sus Accionistas proA, el nuevo programa de ventajas y descuentos exclusivos. El programa incorpora cuatro grandes bloques de ventajas: Ventajas financieras, Información, Formación y eventos, Ofertas exclusivas y concursos. Todos ellos se actualizan periódicamente, y algunos están limitados a tener un número mínimo de 1.000 acciones. Los detalles de las ventajas se pueden consultar en www.CaixaBank.com

¿Cómo puedo ponerme en contacto con la entidad?

CaixaBank pone a disposición de sus Accionistas diversos canales presenciales y no presenciales de contacto. Los canales de contacto a distancia son los del Servicio de Atención al Accionista, a través de teléfono (902 11 05 82) y de *email* (accionista@caixabank.com). A través de los mismos puede trasladarnos todas sus dudas y consultas sobre la entidad, la cotización, la estrategia de la compañía, sus resultados, etc. Tenemos disponible nuestra Oficina del Accionista de Barcelona, a la que puede acudir con previa cita.

**CaixaBank
responde
a sus
Accionistas**

Servicio de Atención al Accionista:
902 11 05 82
accionista@caixabank.com



proA
ventajas
para Accionistas

Acceda a un mundo de ventajas y ofertas exclusivas

Le damos la bienvenida a **proA**, el nuevo programa de ventajas y ofertas para Accionistas de CaixaBank.

Ventajas financieras, descuentos y ofertas en ocio y viajes, acceso a eventos vinculados a la Obra Social "la Caixa", información actualizada sobre CaixaBank, formación en Renta Variable...

Descubra todas la ventajas que ponemos a su disposición y aproveche su condición de Accionista CaixaBank.

Consulte toda la información disponible en www.CaixaBank.com