

NUEVAS OPORTUNIDADES

Expansión internacional de CaixaBank

página 8

RESULTADOS CAIXABANK ENERO-SEPTIEMBRE 2012

página 6

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA EN DICIEMBRE

página 12

proA, NUEVO PROGRAMA DE VENTAJAS PARA EL ACCIONISTA

página 18





04 CAIXABANK

- 04 • **ENTORNO ECONÓMICO**
Coyuntura económica Unión Europea-España
- 06 • **CORPORATIVO**
Resultados de CaixaBank enero-septiembre de 2012
- 08 • **EN PORTADA**
Internacionalización de CaixaBank
- 12 • **REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA**



13 GRUPO "LA CAIXA"

- 13 • Canal de contratación telefónica para operar en bolsa
- 14 • **INNOVACIÓN Y NOVEDADES**
- 16 • **OBRA SOCIAL**
Programa de cooperación internacional



18 EN 1ª PERSONA

- 18 • proA, nuevo programa de ventajas para Accionistas
- 21 • Información para el Accionista
- 22 • Responsabilidad corporativa
- 24 • Aprenda con CaixaBank
- 26 • Comité Consultivo de Accionistas
- 28 • Eventos para Accionistas
- 30 • Iniciativas de los empleados de CaixaBank
- 31 • CaixaBank responde a sus Accionistas

Editorial

Con Accionistas CaixaBank, ponemos a su disposición información actualizada sobre nuestra entidad y relevante para usted como Accionista.

En este número encontrará información sobre la situación económica a nivel internacional y en nuestro país, seguido de todos los detalles sobre los resultados de CaixaBank en el periodo enero-septiembre de 2012. Tras completar la integración de Banca Cívica, CaixaBank es la entidad líder en el mercado nacional. Además, el Grupo "la Caixa" ha superado satisfactoriamente los ejercicios de estrés de la consultora Oliver Wyman, con un superávit de 5.720 millones de euros en el escenario adverso.

En este número encontrará también información actualizada sobre la remuneración al Accionista, sobre la internacionalización de la entidad, y sobre diversas iniciativas desarrolladas por el área internacional de la Obra Social "la Caixa". Además de las últimas noticias sobre CaixaBank, le informamos también de los nuevos servicios adaptados a las necesidades de los clientes en lo que a contratación bursátil se refiere.

Por último, y en lo que respecta a las iniciativas desarrolladas hacia nuestros Accionistas, le facilitamos información sobre proA, el nuevo programa de ventajas para Accionistas, así como los diferentes eventos incluidos dentro de este programa. Le ponemos al día también sobre el Comité Consultivo, las iniciativas de formación para Accionistas o las últimas consultas recibidas en nuestro servicio de atención telefónica.

Le recordamos que en nuestra página web corporativa, www.CaixaBank.com, encontrará documentación extensa sobre los temas tratados en este número.



La revista *Accionistas CaixaBank* es una publicación de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621
08028 Barcelona
Tel. 902 11 05 82

Dirección editorial, redacción y coordinación de contenidos:
Servicio de Información al Accionista de CaixaBank

Coordinación, diseño y producción:
BPMO Edigrup
www.bpmoedigrup.com

Servicio de Atención al Accionista: 902 11 05 82
accionista@caixabank.com

CaixaBank no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados ni se identifica necesariamente con su opinión.

Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación en cualquier medio de reproducción o soporte sin la autorización previa y expresa de CaixaBank.

ESCENARIO MACROECONÓMICO

Internacional: las perspectivas mejoran ligeramente

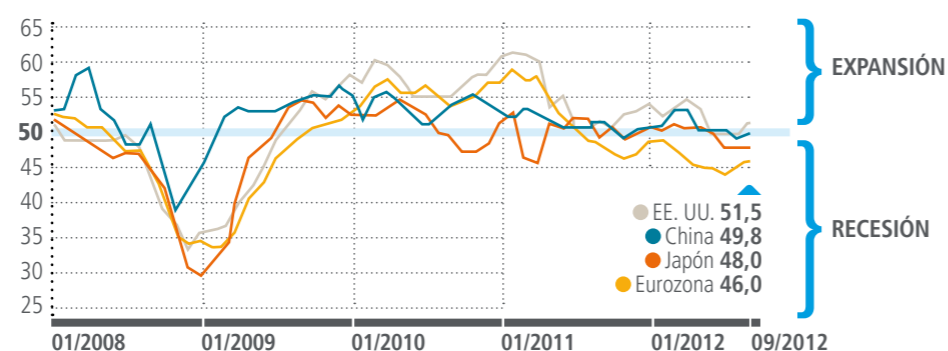
Al comienzo del 2012 se esperaba una suave recuperación de la economía mundial. Sin embargo, a lo largo del año las perspectivas se fueron erosionando, en un proceso que solo recientemente parece estar en vías de reconducción. La pérdida de pulso económico ha sido el resultado de la combinación de tres situaciones distintas que han afectado a Europa, EE.UU. y las economías emergentes.

En Europa, el elemento central del empeoramiento de las expectativas fue la escalada del estrés financiero derivado de la crisis de la deuda de los países de la periferia de la eurozona y, como consecuencia, la necesidad de intensificar los ajustes fiscales en estos. Tras un inicio de 2012 relativamente positivo, a partir del segundo trimestre ambos frentes, el financiero y el de la actividad económica, empezaron a empeorar significativamente.

La gravedad de la situación europea ha sido un factor que también ha jugado en contra de la coyuntura económica estadounidense durante gran parte del año, ya que se ha sumado a las tendencias internas de debilidad. Finalmente, la tónica de los emergentes es la de un aterrizaje suave, fruto de la combinación de distintas causas exógenas e internas.

LEVE MEJORA RECIENTE DE LA COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL

Índice de gestores de compras de manufacturas (PMI)



A pesar de que 2012 quedará marcado por dicho deterioro de la actividad, en su tramo final se han empezado a solventar, al menos en parte, algunas de las dificultades comentadas. El principal motivo que ha contribuido a detener el proceso de empeoramiento de las perspectivas de crecimiento ha sido el cambio que se ha producido por parte de los principales bancos centrales. Tras varios meses en una posición expectante, el Banco Central Europeo (BCE) anunció en julio un mayor activismo en apoyo de la deuda soberana. Poco después, en septiembre, concretó las modalidades de intervención que dicho apoyo tomaría. En esencia, se trata de un amplio paquete de intervención en el mercado secundario condicionado a que el país en dificultades cuente con una línea de crédito de los fondos de rescate europeos. Todo ello ha contribuido a atemperar un tanto los sesgos más negativos. De este modo, tras la ligera recesión en la eurozona en 2012 esperamos una leve reactivación para el próximo año.

ESPAÑA: PERSISTE LA RECESIÓN

La situación macroeconómica española se ha ido degradando a medida que avanzaba 2012. Los elementos fundamentales de dicho mal comportamiento y perspectivas son las dificultades para escapar al círculo pernicioso de deuda, ajuste fiscal y recesión con que viene batallando durante todo el año.

Ello ha conducido a una respuesta de política económica con tres frentes de actuación. En el estrictamente bancario, el ejecutivo ha centrado sus esfuerzos en una combinación de recapitalización y saneamiento del sistema financiero, apoyándose en la asistencia financiera para la banca aprobada por el Eurogrupo en junio. Un segundo ámbito de actuación es el presupuestario. Tratando de combatir a un tiempo el encarecimiento de la liquidez y las dudas de solvencia, el Gobierno ha anunciado una serie de medidas fiscales (que combina

incrementos de la presión fiscal y disminuciones del gasto público) para los ejercicios 2012-2014 que debería permitir reconducir al déficit público al 3% del PIB en ese último año. El Gobierno también ha arbitrado un programa de ayuda financiero interno destinado a paliar las dificultades de liquidez de las comunidades autónomas. Finalmente, y como tercer eje de acción, el Gobierno ha adoptado, o anunciado, distintas reformas estructurales, entre las que destaca la reforma laboral, la liberalización del sector servicios y la reforma energética.

Tras la ligera recesión en la eurozona en 2012 esperamos una leve reactivación para el próximo año

A pesar de estos esfuerzos, la recuperación de la credibilidad internacional de la política económica española, antesala necesaria para la mejora de la confianza en la economía en su conjunto, no ha mejorado suficientemente. En este contexto, es posible que el Gobierno solicite a corto plazo un programa de ayuda a la Unión Europea para poder cubrir a un coste razonable las necesidades de financiación de las administraciones

EJES DE ACTUACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA ESPAÑOLA

- 1 SISTEMA FINANCIERO**
 - Recapitalización y saneamiento
- 2 AJUSTE FISCAL**
 - Aumento de la presión fiscal
 - Recorte del gasto público
- 3 REFORMAS ESTRUCTURALES**
 - Reforma laboral
 - Liberalización del sector servicios
 - Reforma energética

públicas. Dicho programa permitiría la intervención del BCE en los mercados de deuda pública española, con la consiguiente mayor reducción de la prima de riesgo.

Asimismo, las medidas de ajuste fiscal antes mencionadas van a tener efectos contractivos sobre la actividad. La economía española atraviesa una nueva recesión en 2012, después de superar brevemente la de 2008-2009. En el tercer trimestre la economía suma cinco trimestres consecutivos de descenso. Esto sitúa la tasa de crecimiento interanual del PIB en el -1,6%. Aunque ciertamente se pueden encontrar aspectos positivos incluso en una situación tan complicada como la actual (por ejemplo, la reducción del coste laboral unitario está contribuyendo a sostener el buen momento de las exportaciones), las perspectivas macroeconómicas inmediatas no son positivas. Nuestras previsiones apuntan a que el producto interior bruto cerrará el ejercicio con un descenso anual del 1,5%. No obstante, a partir de mediados de 2013 cabe esperar un relanzamiento gradual de la economía, que se consolidaría en 2014.

Fuente: Área de Estudios y Análisis Económico de "la Caixa"

LA ENTIDAD SE CONSOLIDA COMO LÍDER EN EL MERCADO NACIONAL

Resultados de CaixaBank enero-septiembre de 2012

CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 173 millones de euros en los nueve primeros meses del año 2012, un 79,5% menos respecto al mismo periodo del año anterior, como consecuencia de los fuertes saneamientos y dotaciones registradas por la entidad para el cumplimiento de los Reales Decretos de reforma financiera. La entidad, que mantiene una excelente posición de solvencia y liquidez, ha completado la fusión por absorción de Banca Cívica.

En los resultados del tercer trimestre presentados por CaixaBank destacan:

- CONSOLIDACIÓN DE LA ENTIDAD COMO LÍDER DEL MERCADO ESPAÑOL:** con unos activos de 343.755 M€ (+27,1% en 2012) y un volumen de negocio de 526.528 M€ (+23,2%). Los recursos totales de clientes se sitúan en 295.774 M€ (+22,6%) y la cartera de créditos sobre clientes en 230.754 M€ (+24%).
- GRAN FORTALEZA COMERCIAL DEL GRUPO:** con 33.273 empleados y más de 13 millones de clientes, y la red más extensa del sistema financiero español (con más de 6.500 oficinas, 9.945 cajeros). Liderazgo en banca online, a través de Línea Abierta (con 8 millones de clientes), en banca móvil (con 2,8 millones de clientes, el mayor número de usuarios de servicios financieros en España) y en banca electrónica (12,6 millones de tarjetas).
- SÓLIDA GENERACIÓN DE RESULTADOS:** El margen bruto crece un 7,9% y se sitúa en los 5.140 M€, mientras los gastos se mantienen en el mismo nivel del año anterior. El margen de explotación alcanza los 2.586 M€, un 17,1% más.
- EXCELENTE POSICIÓN DE LIQUIDEZ Y DE SOLVENCIA:** La liquidez de CaixaBank asciende a 48.755 M€, tras incrementarla este trimestre en 6.266 millones, siendo éste un elemento clave de su estrategia. CaixaBank sitúa su solvencia en el 10,8% de Core Capital (Basilea II), incluyendo el impacto de Banca Cívica.
- GESTIÓN RIGUROSA DEL RIESGO Y CALIDAD DE LOS ACTIVOS:** La ratio de morosidad se sitúa en el 8,42%, por debajo de la media del sector en agosto del 10,51%, y con un alto nivel de cobertura que se mantiene, como en el trimestre anterior, en el 60%.
- SANEAMIENTOS Y DOTACIONES:** que ascienden a 8.374 M€ (4.524 millones de dotaciones y 3.850 millones de ajustes de valoración con cargo a fondos propios sobre la cartera de créditos y adjudicados de Banca Cívica). Debido a este importante esfuerzo, la entidad ya ha cubierto el 78% del total de las exigencias del RDL 2/2012 (2.436 MM€ en CaixaBank y 934 MM€ en Banca Cívica) y del RDL 18/2012 (2.102 MM€ en CaixaBank y 1.287 MM€ en Banca Cívica).
- INTEGRACIÓN COMERCIAL Y TECNOLÓGICA DE BANCA CÍVICA:** que permite la captura anticipada de sinergias (80 M€ obtenidos en septiembre frente a los 54 planificados para el año 2012), que se prevé alcancen los 540 M€ a partir de 2014.

RESUMEN DE LA CUENTA DE RESULTADOS (ENE-SEPT 2012)

	EN MILLONES DE €		
	2012	2011	VARIACIÓN
Margen de intereses	2.845	2.320	22,7%
Margen bruto	5.140	4.764	7,9%
Margen de explotación	2.586	2.208	17,1%
Resultado atribuido al Grupo	173	845	(79,5%)



JUAN MARÍA NIN, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE CAIXABANK, DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENTIDAD

BASE DE CAPITAL

% 'CORE CAPITAL' BASILEA II

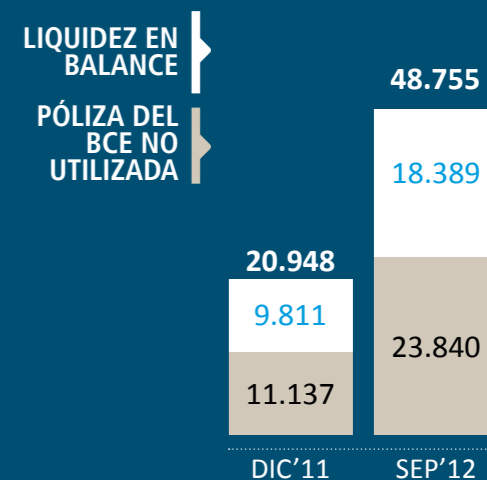


10,8%

EL RATIO DE CORE CAPITAL DE CAIXABANK CONTINÚA SIENDO EL MÁS ALTO ENTRE LAS PRINCIPALES ENTIDADES FINANCIERAS ESPAÑOLAS

LIQUIDEZ DE CAIXABANK

(EN MM €)



EL GRUPO "LA CAIXA" SUPERA CON ÉXITO LOS EJERCICIOS DE ESTRÉS DE OLIVER WYMAN

El Grupo "la Caixa" ha superado con éxito el ejercicio de estrés realizado por la consultora externa Oliver Wyman bajo la dirección y vigilancia de la autoridad española, la Comisión Europea, el Banco Central Europeo, la Autoridad Bancaria Europea y el Fondo Monetario Internacional. El superávit de capital obtenido, en el escenario adverso, alcanza los 5.720 millones de euros, con un ratio Core Tier 1 del 9,5%, un 3,5% por encima del mínimo exigido del 6%. Con este resultado, el Grupo "la Caixa" reafirma su presencia en el grupo de entidades que no requieren capital adicional en ninguno de los escenarios adversos.

Para Isidro Fábregas, Presidente de CaixaBank y de "la Caixa", "el resultado confirma nuestra fortaleza y solidez financiera, además de nuestra capacidad de resistencia incluso en los escenarios más adversos, basada en una gestión prudente y anticipada, y en el liderazgo en el mercado bancario español".

Por su parte, el Consejero Delegado de CaixaBank y Director General de "la Caixa", Juan María Nin, ha señalado que "las conclusiones de este ejercicio suponen una confirmación externa e independiente de la capacidad de crecimiento solvente del Grupo "la Caixa" para materializar las líneas marcadas en nuestro Plan Estratégico".

NUEVAS OPORTUNIDADES EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE CAIXABANK

El crecimiento internacional es uno de los retos que recoge el Plan Estratégico de CaixaBank. La entidad está presente en el extranjero a través de sucursales operativas, oficinas de representación, corresponsalías y participaciones bancarias que, junto con sus gestores especializados en España, son la mejor ayuda para los clientes que operan fuera de nuestras fronteras.

El impulso a la estrategia de crecimiento internacional, acompañando a los clientes y diversificando el negocio, forma parte de las apuestas del actual Plan Estratégico Internacional de CaixaBank, que marca tres líneas de actuación para profundizar en la expansión de la entidad: aumentar la inversión crediticia en empresas no residentes; maximizar el valor creado en la colaboración

LAS CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



1 SOCIOS LÍDERES

CaixaBank participa en el capital de grupos financieros internacionales, que son líderes en mercados con alto potencial de crecimiento.



2 TRES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Diversificar la inversión crediticia y captación de recursos; profundizar en la colaboración con socios estratégicos; y completar la red internacional.



3 VOCACIÓN DE SERVICIO

La expansión orgánica de CaixaBank responde a su vocación de servicio: acompañar y proporcionar apoyo a los clientes con intereses fuera de España.



4 NEGOCIO ESTRATÉGICO

La Visión y el Plan Estratégico 2011-2014 reflejan la vocación de crecimiento y de diversificación internacional.

con los socios bancarios; y reforzar las capacidades para la expansión internacional, a través de la ampliación de la red de oficinas de representación y de programas de desarrollo del talento interno.

Así, CaixaBank cuenta con diversas formas de implantación en el extranjero, que varían en función del país:

1 Participaciones bancarias: CaixaBank apuesta por la internacionalización a través de sus participaciones en grupos financieros con presencia en mercados emergentes.

2 Sucursales internacionales: ofrecen financiación y servicios a empresas españolas con intereses y actividad en estos países, igualmente ofrecen servicios y financiación a empresas locales

con relación comercial con España.

3 Oficinas de representación (Unión Europea): ofrecen asesoramiento a empresas multinacionales europeas sobre productos y servicios que CaixaBank pone a su disposición para cubrir sus necesidades financieras en España.

4 Oficinas de representación (fuera de la Unión Europea): Son un instrumento comercial y un punto de apoyo para las acciones comerciales que la red de oficinas de CaixaBank efectúa ante clientes con actividad en los países cubiertos por estas Oficinas. Actúan como enlace con las entidades financieras locales para las actividades de comercio exterior e inversión de nuestros clientes.

OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN SINGAPUR

CaixaBank inauguró en julio su oficina de representación en Singapur, desde donde ofrecerá sus servicios a cinco países del ASEAN (Association of SouthEast Asian Nations), concretamente a Singapur, Malasia, Indonesia, Tailandia, Vietnam y, adicionalmente, Taiwán. La apertura de la nueva oficina de representación reafirma la confianza que CaixaBank tiene en el potencial de crecimiento económico de los países del área y su voluntad de imprimir un impulso a las relaciones entre España y Asia.



EL PRESIDENTE DE CAIXABANK, ISIDRO FAINÉ, EN LA INAUGURACIÓN DE LA OFICINA

CANALIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

El área de Instituciones Financieras Internacionales tiene como misión la captación del negocio internacional procedente de bancos internacionales. Para ello, CaixaBank negocia con estos bancos con el objetivo de que la entidad sea el punto de entrada de su operativa internacional a España, ofreciendo sus productos y servicios, así como su red de oficinas.

CaixaBank, canaliza el negocio de comercio exterior, las inversiones internacionales o las necesidades bancarias en el extranjero de los clientes de la entidad, a través de la red de bancos corresponsales, compuesta por casi 2.900 bancos internacionales en el mundo.

El objetivo principal es proporcionar el mejor servicio a los clientes en cualquier país.

CaixaBank cuenta con diversas formas de implantación en el extranjero, que varían en función del país o de los acuerdos de colaboración alcanzados con otras entidades financieras

PRESENCIA INTERNACIONAL DE CAIXABANK

CaixaBank participa en el capital de cinco entidades financieras con presencia internacional, líderes en banca minorista o de empresas en sus mercados. Se han desarrollado acuerdos para apoyar a clientes de forma recíproca, para colaborar en la expansión a nuevos

mercados y para impulsar proyectos sociales a través de las respectivas fundaciones. Para profundizar en la expansión internacional, la entidad colabora en algunos de sus proyectos estratégicos. Destaca el apoyo a Inbursa en su expansión en banca

retail en México o las sinergias identificadas relacionadas con negocio y sistemas con BPI y Erste Group Bank. CaixaBank cuenta, además, con un gestor de Banca Corporativa en BPI, Inbursa y Erste Group Bank, que ofrece atención especializada a los clientes españoles.

LAS PARTICIPADAS BANCARIAS INTERNACIONALES DE CAIXABANK

BANCO BPI (PORTUGAL)
46,2%

CaixaBank y Banco BPI ofrecen un servicio especializado a grandes grupos de la Península a través de un centro en Madrid y otro en Lisboa, con empleados de ambas entidades.

Acción comercial:

La acción comercial se extiende a las respectivas redes de Banca de Empresas, configurando la mayor red bancaria especializada en este mercado (82 centros de CaixaBank y 53 de Banco BPI).

Condiciones:

Condiciones preferentes en los flujos de cobros y pagos, para que puedan operar entre Portugal y España como si se tratase de transacciones domésticas.

www.bancobpi.pt

GRUPO FINANCIERO INBURSA (MÉXICO)
20%

CaixaBank ha apoyado a Inbursa en su plan de expansión de Banca Minorista, aportando conocimiento y mejores prácticas en la gestión de un canal propio de oficinas comerciales, la utilización de herramientas comerciales y la implantación de una cultura de calidad que vincule a sus clientes.

Servicio:

Colaboración en diseño de productos y desarrollo de canales electrónicos. Ambos Grupos cofinancian proyectos de construcción de infraestructuras en México.

Obra Social:

En 2009, crearon conjuntamente la Fundación Inbursa.

www.inbursa.com

BANK OF EAST ASIA (CHINA)
17,2%

CaixaBank y Bank of East Asia (BEA) tienen firmados acuerdos por los que ambas entidades proporcionan servicios financieros a los clientes del socio a través de toda la red comercial propia.

Intercambios:

La colaboración incluye la cofinanciación de proyectos liderados por grupos españoles y chinos y el intercambio de know-how en banca electrónica, el comercio exterior y las microfinanzas.

Obra Social:

Se mantiene el acuerdo establecido en 2010 para el desarrollo de un programa de paliativos para enfermos terminales en Hong Kong.

Proyecto en curso:

Uno de los proyectos en curso es el *joint venture* para financiar la compra de automóviles en China.

www.hkbea.com

ERSTE GROUP BANK (EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE)
9,9%

CaixaBank ha colaborado con Erste Group Bank en la cofinanciación a grupos españoles, así como en el desarrollo de innovaciones tecnológicas y de seguridad.

Sinergias:

Colaborar en diferentes ámbitos de negocio (Tesorería, Banca Transaccional, Banca Privada...).

Servicio:

La plataforma de «Soluciones Centro y Este de Europa» está plenamente operativa. Acuerdo entre CaixaBank y Erste para proporcionar servicio en los mercados locales a los clientes del socio.

www.erstegroup.com

BOURSORAMA (ONLINE BANKING EN FRANCIA, REINO UNIDO, ESPAÑA Y ALEMANIA)
20,7%

Boursorama es un grupo financiero francés especializado en la distribución online de productos de ahorro pertenecientes al Grupo Société Générale.

Servicio:

En Francia es un actor clave en banca online y líder en la distribución de información financiera a través de ese canal. En el Reino Unido y España ocupa uno de los primeros lugares como bróker online. Boursorama desarrolla la banca online en España a través de SelfBank (en *joint venture* con CaixaBank).

www.boursorama.com

SUCURSALES INTERNACIONALES

Las sucursales internacionales ofrecen asesoramiento, financiación y servicios bancarios a empresas españolas con actividad en el país. Igualmente ofrecen servicios y financiación a empresas locales con relación comercial con España o en países con sucursal.

ESTÁN DIRIGIDAS A:

- Filiales de empresas españolas grandes y pequeñas.
- Multinationales no españolas y organismos estatales.
- Empresas locales con actividad comercial con España.

¿DÓNDE ESTÁN?:

- **Marruecos:** Casablanca
- **Polonia:** Varsovia
- **Rumanía:** Bucarest

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN (UE)

Su principal objetivo es ofrecer asesoramiento a las compañías europeas sobre los productos y servicios que CaixaBank pone a su disposición para cubrir sus necesidades financieras en España. Asimismo, acompañan y ofrecen el asesoramiento necesario a las empresas españolas para desarrollar su negocio en Europa.

ESTÁN DIRIGIDAS A:

- Matrices multinacionales con filiales en España o en países con sucursal.
- Grandes empresas españolas y europeas.
- Pymes de propiedad extranjera que operan en España.

¿DÓNDE ESTÁN?:

- **Alemania:** Fráncfort y Stuttgart
- **Francia:** París
- **Italia:** Milán
- **Reino Unido:** Londres

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN (FUERA DE LA UE)

Su principal objetivo es mejorar los canales de comunicación con las instituciones financieras locales, dando apoyo así a las actividades de los clientes de CaixaBank en el país, ya sean de comercio exterior o de inversiones y proyectos de implantación. También ofrecen asesoramiento y acompañan a empresas españolas que quieran desarrollar su negocio en el exterior.

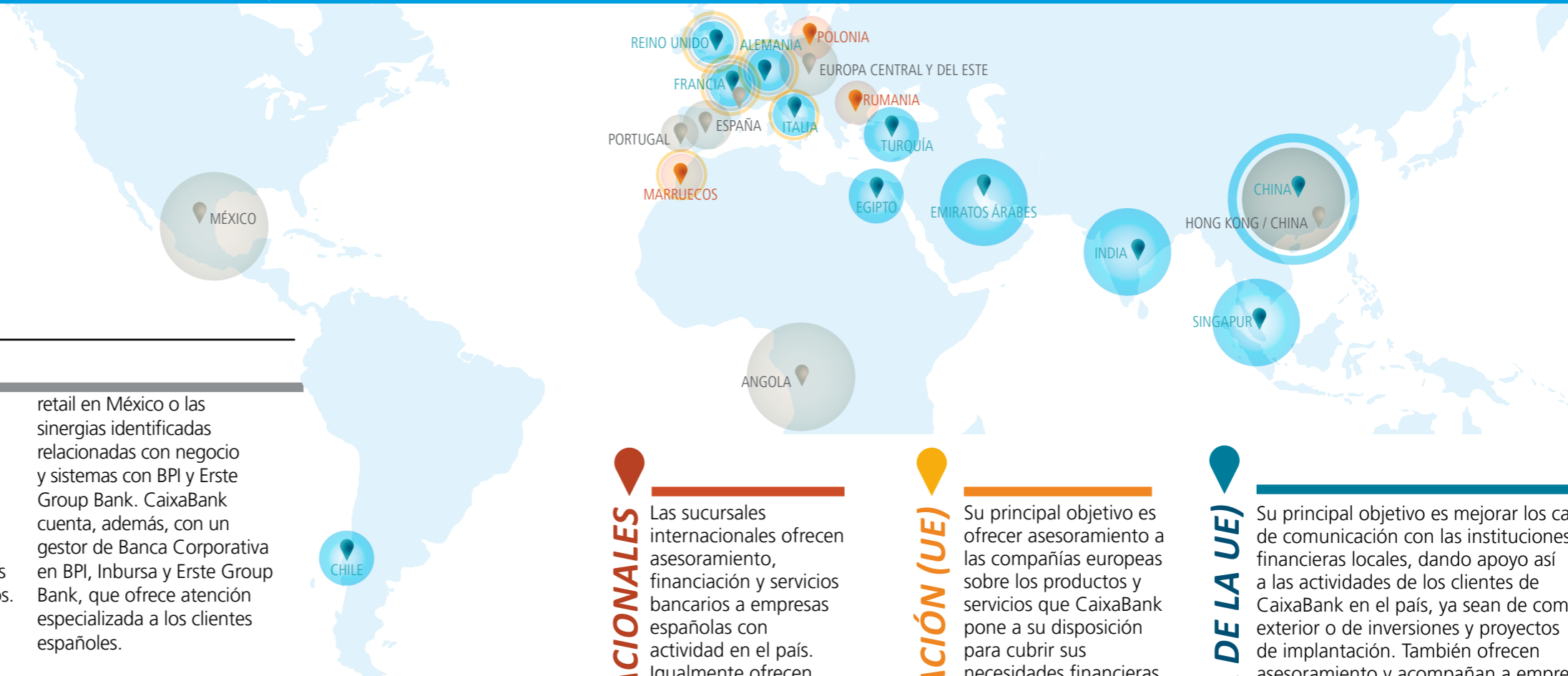
ESTÁN DIRIGIDAS A:

- Empresas españolas con actividad en el extranjero.
- Empresas extranjeras con actividad en España.

El desarrollo de la red de oficinas de representación supone una pieza clave en la hoja de ruta del Plan Estratégico Internacional. En este sentido, destaca la finalización del proceso para la apertura de nuevas oficinas de representación en Santiago de Chile y Egipto.

¿DÓNDE ESTÁN?:

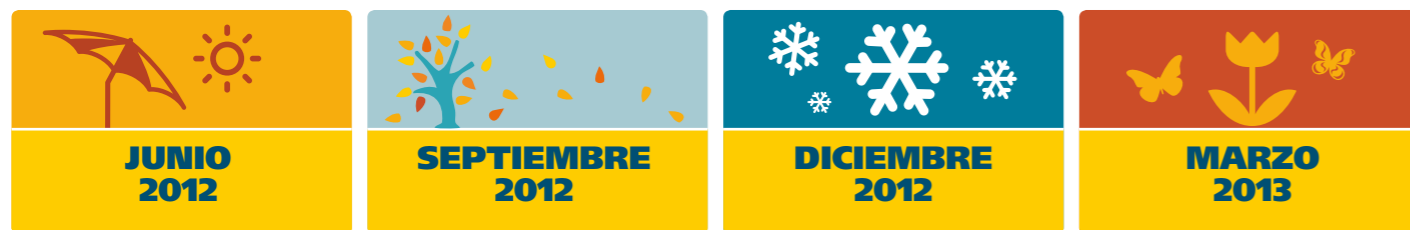
- **Emiratos Árabes:** Dubai
- **India:** Nueva Delhi
- **Singapur:** Singapur
- **Turquía:** Estambul
- **China:** Pekín y Shanghái
- **Egipto:** El Cairo
- **Chile:** Santiago de Chile
- **Próximas aperturas:**
 - Argelia: Argel
 - Colombia: Bogotá



Remuneración al Accionista

La Junta General Ordinaria de Accionistas (JGA) de CaixaBank aprobó la política trimestral de remuneración al Accionista, con pagos en junio, septiembre, diciembre y marzo. La entidad pagará en total 23,1 céntimos de euro por acción durante el periodo comprendido entre la JGA de 2012 y la de 2013.

CALENDARIO DE REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA



PROGRAMA CAIXABANK DIVIDENDO/ACCIÓN

Para algunos o la totalidad de los pagos*, el Accionista podrá elegir entre recibir acciones procedentes de una ampliación de capital, efectivo por la venta de los derechos vinculados a dicha ampliación, o una combinación de ambos:

ACCIONES	EFFECTIVO POR LA VENTA DE LOS DERECHOS
<p>A</p> <p>Recibir acciones de una ampliación de capital liberada</p> <p>SIN RETENCIÓN FISCAL</p> <p>Opción por defecto</p>	<p>B</p> <p>Recibir efectivo de la venta en el mercado de los derechos de asignación gratuita a CaixaBank al precio fijado en la ampliación</p> <p>SIN RETENCIÓN FISCAL</p>
	<p>C</p> <p>Recibir efectivo de la venta de los derechos de asignación gratuita a CaixaBank al precio fijado en la ampliación</p> <p>CON RETENCIÓN FISCAL</p>
<p>Para ejercer cualquiera de estas 2 opciones, contacte con su entidad depositaria</p>	

* Los pagos descritos, así como la posible aplicación en cada caso del Programa CaixaBank Dividendo/Acción, están sujetos a las aprobaciones formales correspondientes.

RENTABILIDAD DE LA ACCIÓN

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se situaba en el 8,56%, a precios de 20 de noviembre. Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual con cargo a 2012 entre la cotización a cierre de mercado del día mencionado. CaixaBank es el segundo banco en rentabilidad por dividendo.

CANAL DE CONTRATACIÓN TELEFÓNICA:
MESA DE EJECUCIÓN RETAIL

Operar en Bolsa de forma ágil y directa

Dentro de su estrategia de proporcionar servicios adaptados a las necesidades de cada tipo de cliente, CaixaBank ofrece la posibilidad de contratación telefónica de servicios bursátiles, bajo la supervisión y cuidado de operadores profesionales.



AMPLIO HORARIO DE CONTRATACIÓN



SIN COSTE ADICIONAL



ACCESO A PROFUNDIDAD DE MERCADO EN TIEMPO REAL



AGILIDAD Y CUIDADO DE ÓRDENES

¿QUÉ VENTAJAS EXCLUSIVAS OFRECE ESTE SERVICIO?

- Gran agilidad en la contratación de operaciones.
- Posibilidad de cuidado de órdenes, introduciendo diferentes operaciones en el mercado con la finalidad de optimizar el cambio medio de ejecución.
- Amplio horario de contratación: todas las sesiones hábiles en Bolsa nacional de 8:30 a 18:00 horas.
- No presenta coste adicional sobre las tarifas de intermediación.

¿DE QUÉ HERRAMIENTAS DISPONE ESTE SERVICIO?

- Acceso a cotizaciones en tiempo real en el mercado nacional y en los principales mercados internacionales.
- Conocimiento de la profundidad de mercado: información sobre las posiciones de un valor en cada precio antes de introducir una orden.
- Operativa en todo tipo de productos: acciones, derechos, warrants, ETF's,, futuros, opciones (*).
- Órdenes exclusivas de operadores de mercado: volumen oculto, a subasta, todo o nada, etc.
- Confirmación inmediata de las operaciones.
- Información en tiempo real sobre datos y noticias relevantes del Mercado.
- Servicio bilingüe castellano/inglés.
- Alertas de ejecución gratuitas por correo electrónico.
- Amplia gama de órdenes condicionadas y la posibilidad de operar con la compra a crédito intradía de "la Caixa".

¿QUIÉN PUEDE UTILIZAR ESTE SERVICIO?

Los clientes de Banca Personal cuya cartera de valores sea superior a 75.000€ y que realicen operaciones (al menos una al año) por un importe superior a 15.000€.

Los clientes del segmento de Banca Personal de características diferentes a las anteriores, así como los de cualquier otro segmento de negocio de CaixaBank, pueden contactar con su gestor o preguntar en su oficina más cercana de "la Caixa".

(*). La operativa en productos complejos estará condicionada a que el cliente haya formalizado el correspondiente test de conveniencia o idoneidad

Se ha de tener en cuenta que se trata de un servicio de estricta y mera ejecución, es decir, no es un canal a través del cual recibir asesoramiento o recomendaciones de inversión.



EL PRESIDENTE Y EL CONSEJERO DELEGADO DE CAIXABANK, EN LA JUNTA EXTRAORDINARIA EN LA QUE SE APROBÓ LA INTEGRACIÓN DE BANCA CÍVICA

EN UN TIEMPO RECORD CULMINA LA INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA Y OPERATIVA DE CAJA NAVARRA

CaixaBank ha finalizado con éxito la integración tecnológica y operativa de Caja Navarra, tan solo dos meses y medio después de la inscripción de la fusión con Banca Cívica en el Registro Mercantil, el pasado 3 de agosto.

Con esta integración, la entidad ha ampliado su catálogo de productos y servicios a todos los clientes de Caja Navarra, que tienen a su disposición una red de más de 6.000 oficinas, más de 10.000 cajeros automáticos con más funcionalidades y el servicio líder en España de banca online, a través de Línea Abierta, con más de 7 millones de clientes.

El proceso de integración de la operativa diaria de los clientes se ha realizado con la finalidad de garantizar el mejor servicio al cliente. Con este objetivo, CaixaBank ha invertido un total de 180.000 horas al desarrollo de adaptaciones informáticas. Además, antes de proceder a la migración completa del sistema, se han realizado un total de 4 simulaciones de traspaso de operativas de Caja Navarra a CaixaBank en las que el proceso pasó controles de certificación de calidad y de protección.

INICIATIVA DE CAIXABANK MOLECOR Y GOMAVIAL, PREMIO EMPRENDEDORXXI

Molecor, una joven empresa de Madrid especializada en tecnología de fabricación de PVC-O, y Gomavial Solutions, ubicada en San Sebastián y dedicada al diseño de productos a partir de neumáticos en desuso, han ganado la sexta edición del Premio EmprendedorXXI, la iniciativa para proyectos de innovación que organiza CaixaBank conjuntamente con ENISA (Empresa Nacional de Innovación).

Molecor ha obtenido el primer premio en la categoría crecesXXI, dirigida a proyectos empresariales con trayectoria de más de 2 años. La empresa ha conseguido el premio económico de 100.000

euros, el de mayor cuantía en una convocatoria para emprendedores en España. Molecor está especializada en tecnología de fabricación de PVC-O.

Gomavial Solutions ha resultado ganadora de la categoría emprendesXXI, para empresas de reciente creación, con lo que recibirá un premio de 20.000 euros. Además, la compañía participará en el viaje a Silicon Valley que CaixaBank organiza para el próximo noviembre para mantener reuniones de contacto con empresas tecnológicas de referencia mundial. Gomavial Solutions se dedica al diseño y fabricación de productos de alto valor añadido elaborados a partir de neumáticos en desuso.

Más información en la Sala de Prensa de la web www.CaixaBank.com



ENTREGA DEL PREMIO A MOLECOR

CAIXABANK ADQUIERE EL BANCO DE VALENCIA

El pasado 27 de noviembre, el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) seleccionó la oferta vinculante de CaixaBank para adquirir la totalidad de las acciones de Banco de Valencia de su titularidad.

Banco de Valencia será absorbido una vez haya traspasado activos elegibles a la SAREB y reciba una inyección de capital de 4.500 millones de euros por parte del FROB. Asimismo, se aplicará un esquema de protección de activos con una duración de 10 años que cubra las pérdidas en la cartera de pymes/autónomos y riesgos contingentes en un régimen de pérdida compartida (72,5% FROB y 27,5% Banco de Valencia).

CaixaBank afianza su posición como entidad financiera líder por volumen de activos en España, a la vez que refuerza su cuota de mercado

en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. Tras la operación, el ratio pro-forma de Core Capital Basilea II de CaixaBank a 30/09/2012 se situaría por encima del 11%, manteniéndose asimismo una situación de liquidez superior a los 50.000 millones de euros. Se espera que la adquisición tenga un impacto positivo en el beneficio por acción de CaixaBank desde el primer año.

Puede consultar más detalles sobre esta noticia en el apartado Información para Accionistas e inversores / Información General / Hechos Relevantes.

PAGO RÁPIDO "CONTACTLESS" EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO REPSOL

CaixaBank y Repsol apuestan por la expansión de los nuevos sistemas de pago sin contacto ("contactless") a nuevos sectores.



Repsol ya ha instalado datáfonos con esta nueva tecnología en 140 estaciones de servicio situadas en Barcelona e Islas Baleares, donde CaixaBank ya ha distribuido tarjetas "contactless" entre sus clientes.

Repsol se convierte así en la primera empresa perteneciente al

IBEX35 que apuesta por ofrecer a sus clientes la posibilidad de pagar con tecnología "contactless".

En la actualidad, CaixaBank dispone de más 950.000 tarjetas "contactless" emitidas y tiene operativos 19.000 datáfonos adaptados a la nueva tecnología en Barcelona e Islas Baleares.

En la actualidad, CaixaBank dispone de más de 950.000 tarjetas "contactless" emitidas



483

INICIATIVAS EN 62 PAÍSES,
CON UNA APORTACIÓN
DE MÁS DE 71 M€

326

MILLONES DE NIÑOS
VACUNADOS; MÁS DE 5,5
MILLONES DE MUERTES
PREMATURAS EVITADAS

+200

EMPRESAS ADHERIDAS A
LA ALIANZA EMPRESARIAL
PARA LA VACUNACIÓN
INFANTIL, IMPULSADA
POR LA OBRA SOCIAL

OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

Con el desarrollo socioeconómico de los más vulnerables

Como Accionistas de CaixaBank, todos nos beneficiamos del trabajo realizado por la Obra Social "la Caixa", cuyo compromiso es conseguir una sociedad con más oportunidades para todos. Con este objetivo, el Programa de Cooperación Internacional de la entidad trabaja, desde 1997, para contribuir a erradicar la pobreza mediante la promoción y el apoyo al desarrollo socioeconómico de las poblaciones más vulnerables de África, Asia y América Latina.

El Programa de Cooperación Internacional colabora en iniciativas que creen empleo y generen actividad económica y productiva sostenible en África, Asia y América Latina, y promueve acciones de mejora de la formación a profesionales del ámbito económico y de la salud, especialmente en África, con el fin de que sean ellos los verdaderos protagonistas de su propio desarrollo. Asimismo se llevan a

cabo acciones que alivien el sufrimiento de las víctimas de emergencias y crisis humanitarias crónicas o puntuales.

Desde el inicio del programa, la Obra Social "la Caixa" ha colaborado en 483 iniciativas en 62 países de todo el mundo, con una aportación de más de 71 millones de euros.

Además se llevan a cabo cursos de formación de agentes de la cooperación y se orga-



nizan actividades de sensibilización como exposiciones, conferencias y ciclos de cine social, dirigidas a todos los públicos, para dar a conocer la realidad de otros países y fomentar una cultura de paz, respeto y solidaridad.

Por su parte, **CooperantesCaixa**, el programa de voluntariado corporativo internacional, ofrece asistencia técnica (en materias como contabilidad, marketing, estudios de viabilidad económica, etc.) a cargo de los voluntarios de "la Caixa" en los proyectos de desarrollo socioeconómico en los países subdesarrollados.

PROTEGER LA SALUD DE LA POBLACIÓN

En el año 2008, se inicia el Programa de Vacunación Infantil, en colaboración con GAVI Alliance, con el objetivo de reducir la mortalidad infantil. GAVI es un partenariado público-privado cuya misión se centra en salvar la vida de los niños y proteger la salud de la población, aumentando el acceso a la vacunación en los países más pobres.

Actualmente en el mundo mueren, cada año, 7,6 millones de niños menores de 5 años a causa de enfermedades que podrían evitarse con vacunas disponibles e infrautilizadas.

Juntos conseguimos más y mejores resultados. Juntos podemos salvar la vida de más niños

Desde su inicio, GAVI ha vacunado 326 millones de niños y evitado más de 5,5 millones de muertes prematuras. Pero las vacunas no solamente salvan vidas sino que son, además, herramientas imprescindibles en el desarrollo socioeconómico de las poblaciones más vulnerables.

La Obra Social "la Caixa" es el primer socio privado de GAVI en Europa con una aportación propia de 15 millones de euros hasta la fecha.

Mejorar la salud en los países en desarrollo es una de las formas más eficaces de luchar contra la pobreza. En este campo, el Área Internacional concentra su actuación en la lucha contra la mortalidad infantil y en su participación como socio fundador del Instituto de Salud Global de Barcelona-ISGlobal.

ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL

Dando un paso más, y en colaboración con CaixaEmpresa, la Obra Social impulsa en 2008 la creación de la **Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil** a la que se han adherido ya 208 empresas con aportaciones que superan el millón de euros.

Con esta iniciativa, CaixaBank facilita a las empresas españolas la posibilidad de contribuir en el proyecto de GAVI Alliance para salvar vidas infantiles, invirtiendo en una iniciativa de responsabilidad social corporativa que repercute positivamente en su empresa y favorece su competitividad, ya que proyecta una imagen de preocupación por los problemas sociales que impacta favorablemente en los trabajadores y Accionistas, así como en los consumidores y la opinión pública en general.

Desde 2011 y gracias al compromiso de la Fundación Bill y Melinda Gates con la Obra Social, a través de The Matching Fund, se duplican las aportaciones a GAVI realizadas tanto por la Obra Social "la Caixa" como por la Alianza Empresarial y los empleados que colaboran en el proyecto desde el Espacio Solidario.

En estos últimos cuatro años, las aportaciones a GAVI han significado la vacunación de 1,8 millones de niños en África y América Latina. Más de 100.000 de ellos han sido vacunados gracias a las aportaciones de la Alianza Empresarial.

Juntos conseguimos más y mejores resultados. Juntos podemos salvar la vida de más niños.

proA ventajas para Accionistas

Nuevo programa de ventajas para Accionistas

proA incluye ventajas financieras, descuentos y ofertas en ocio y viajes, así como acceso a eventos vinculados a la Obra Social "la Caixa", Además, proporciona a los Accionistas información actualizada sobre CaixaBank y formación en Renta Variable.



Ventajas financieras	Información	Formación y eventos	Ofertas y concursos
Exención comisiones compra, custodia y administración de acciones CaixaBank	Suscripción gratuita a Informes diarios, semanales y mensuales sobre la acción de CaixaBank	Formación online sobre renta variable y coyuntura económica	Ofertas trimestrales en ocio y viajes
	Envío SMS informando de los hechos más relevantes de la compañía.	Eventos culturales organizados por la Obra Social "la Caixa"	Concursos con atractivos premios
Accionistas con un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank			
Tarjeta Accionista CaixaBank con cuota gratuita y descuentos asociados	Envío a domicilio de la Revista Accionistas	Cursos presenciales sobre renta variable en las principales ciudades españolas	Multiplicador de Puntos Estrella programa multiEstrella



Ventajas financieras

Exención de comisiones en la compra, administración y custodia de acciones CaixaBank y en la remuneración de la acción para todos los Accionistas que tengan depositadas sus acciones en la entidad.

Tarjeta Accionista CaixaBank con cuota anual gratuita, disponible en todas las modalidades de pago.

La tarjeta Accionista CaixaBank permite acumular Puntos Estrella adicionales en todas sus compras y lleva asociados una serie de descuentos en servicios ofrecidos por empresas del grupo.

Para solicitar la tarjeta es necesario ser titular de un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank.

1.000 acciones CaixaBank

Información sobre la compañía y mercados



Informes diarios, semanales y mensuales sobre la evolución de la acción y aspectos macroeconómicos, puestos a disposición de todos los Accionistas de CaixaBank a través de correo electrónico y de forma gratuita.

Envío SMS informando de los hechos más relevantes de la compañía que sean de interés para el Accionista. (Junta General, remuneración al Accionista).

Revista Accionistas CaixaBank: Envío a domicilio para aquellos Accionistas con un mínimo de 1.000 acciones CaixaBank.

1.000 acciones
CaixaBank

Eventos culturales

Acceso a eventos culturales organizados conjuntamente con la Obra Social "la Caixa". (exposiciones, conferencias...).

Formación en renta variable



Formación interactiva en Internet con cursos de iniciación en bolsa, manuales de consulta, fichas temáticas y enlaces de interés.

Cursos presenciales sobre bolsa, mercados financieros y coyuntura económica en las principales ciudades españolas. Cursos impartidos por el Instituto de Bolsas y Mercados (BME) y Analistas Financieros Internacionales (AFI).

1.000 acciones
CaixaBank

Ofertas exclusivas y concursos



Ofertas Exclusivas con descuentos en ocio y viajes.

Trimestralmente ponemos a su disposición nuevas ofertas en la web de CaixaBank.

Concursos con atractivos premios organizados de forma periódica para todos los Accionistas de CaixaBank.

Consulte toda la información sobre estas y otras ventajas en www.CaixaBank.com



Nuevo servicio de informes periódicos vía 'e-mail'

¡SUSCRÍBASE Y MANTÉNGASE INFORMADO!

CaixaBank pone a disposición de sus Accionistas un nuevo servicio para recibir, a través de correo electrónico, informes periódicos con información relevante sobre la entidad.

NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN A PARTIR DE SEPTIEMBRE



INFORME DIARIO DE MERCADOS

Contiene información diaria sobre:

- Comportamiento de la acción de **CaixaBank**
- Comportamiento de los principales **índices de referencia**.



INFORME SEMANAL CAIXABANK

Con información sobre:

- Comportamiento de la acción de **CaixaBank en la semana anterior**
- Precio objetivo** otorgado por los analistas
- Breve descripción de la **coyuntura económica** y noticias sobre CaixaBank
- Iniciativas con Accionistas** de la entidad.



INFORME MENSUAL DE CAIXABANK

- Artículo extenso** sobre coyuntura económica
- Comportamiento de la acción de **CaixaBank en el mes anterior**
- Información sobre la **remuneración al Accionista**
- Descripción de las **iniciativas** que se ponen a disposición de los **Accionistas** de la entidad.

INFORMACIÓN DISPONIBLE VÍA:



Puede suscribirse a los informes a través del Espacio del Accionista de www.CaixaBank.com

Y ADEMÁS...



REVISTA DEL ACCIONISTA

Información extensa sobre:

- El sector financiero**
- Resultados, indicadores de la entidad y política de dividendos**
- El **grupo "la Caixa"**
- Iniciativas, ventajas y programas** para nuestros Accionistas.



SMS Y CORREO ELECTRÓNICO

- Cotización de la acción y comparativa con el sector; entorno y coyuntura económica; noticias sobre la entidad o sobre las iniciativas desarrolladas con los Accionistas. A partir de septiembre, los Accionistas de CaixaBank pueden recibir estas y otras muchas informaciones a través del correo electrónico.

Para ello, sólo tendrán que facilitar su dirección de e-mail en cualquier oficina de "la Caixa", autorizando al envío de información.

Servicio de atención al Accionista
902 11 05 82 / accionista@caixabank.com / www.CaixaBank.com

CAIXABANK

Entre los bancos más responsables del mundo

Desde septiembre de 2012, CaixaBank está considerado como uno de los bancos más responsables del mundo según el Internacional Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Este selectivo, en el que estaba incluida Criteria dentro del sector Servicios Financieros, y en el que CaixaBank ha tomado el relevo en el Sector Bancos, fue creado en 1999 y reconoce la buena gestión de las empresas en un triple ámbito: negocios (económico), social y medioambiental.

Pertenecer a este exclusivo índice, al que sólo el 10% de las empresas presentes en el índice Dow Jones logran acceder, no es tarea fácil. Tras la revisión anual que la agencia de rating con sede en Suiza Sustainable Asset Management (SAM) –analista del DJSI– realiza para evaluar la gestión de la sostenibilidad de las empresas, solo aquellas que demuestran tener un enfoque de negocio capaz de crear valor a largo plazo para sus Accionistas y una gestión eficaz de los riesgos inherentes a su actividad, logran estar. Formar parte del DJSI reduce la prima de riesgo de esas compañías en los mercados, refuerza la diferenciación y competitividad de las empresas e incrementa su valor de marca.

Tan solo 26 bancos de todo el mundo están presentes en el DJSI, y en total hay 17 compañías españolas incluidas en los diferentes sectores evaluados por este índice de referencia.

ÍNDICES DE PRESTIGIO
CaixaBank, con una calificación global de 81 puntos sobre 100, ha sido incluida en el DJSI World y en el

DJSI Europe y ha destacado en su gestión económica (con 87 puntos), seguida de la dimensión ambiental (82) y la social (73). Aspectos como la gestión del riesgo, la relación con el cliente,



las políticas y medidas de prevención del blanqueo de capitales, su forma de relacionarse con los grupos de interés (incluidos accionistas e inversores), gestión de la marca y gestión medioambiental, son los que mejor se han valorado, todos ellos con puntuaciones superiores a 90 puntos.

La evaluación realizada por Sustainable Asset Management permite identificar áreas de mejora y desarrollar una hoja de ruta interna que impulse el desarrollo de medidas orientadas a incrementar el valor que la empresa ofrece a sus grupos de interés y en su enfoque sostenible.

CaixaBank, con una calificación global de 81 puntos sobre 100, ha sido incluida en los índices DJSI World y en el DJSI Europe

Además de en el DJSI, CaixaBank está también presente en los prestigiosos índices mundiales de sostenibilidad FTSE4 Good (mundial, europeo e IBEX 35) y en el Advanced Sustainable Performance Indices (ASPI). En la estrategia de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa de la compañía, está contemplado seguir manteniendo la presencia de la compañía en los índices mundiales que reconocen las actuaciones responsables y las estrategias a largo plazo de las empresas.

10
SOLO EL 10% DE LAS EMPRESAS DEL DOW JONES LOGRAN ACCEDER AL DJSI

26
SOLO 26 BANCOS DE TODO EL MUNDO ESTÁN PRESENTES EN EL ÍNDICE

17
SOLO 17 EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTÁN ENTRE LAS MÁS RESPONSABLES


 APRENDA con CaixaBank

Los requisitos de solvencia

La solvencia es la capacidad financiera que tiene una empresa para cumplir con sus compromisos de pago con los recursos que forman su patrimonio. Es decir, una relación entre lo que debe, y lo que tiene para cubrir dichas deudas. En el ámbito de la banca, este término se utiliza para explicar si las entidades gozan de recursos para hacer frente a sus deudas y compromisos económicos.

La solvencia de una empresa se puede medir con ratios como el *core capital*, que se calcula utilizando la fórmula de sumar el capital de la compañía más las reservas con las que cuenta, dividido por los activos ponderados por riesgo. El cálculo del *core capital* variará según sea la definición de los elementos que integran el capital de la compañía, así como los activos a considerar y su ponderación.

Las normas de Basilea son unas recomendaciones elaboradas por los bancos más importantes del mundo para establecer las condiciones mínimas que una entidad debe tener para asegurar su estabilidad, y para calcular su *core capital*.

Existen diferentes medidas que puede tomar cada banco en el caso de necesitar capital adicional, que van desde la ampliación de capital hasta la emisión de deuda, pasando por la solicitud de ayudas públicas en determinados supuestos.

ACUERDOS DE BASILEA



1988

BASILEA I

El acuerdo de Basilea I establecía que el capital mínimo que las entidades debían tener en relación con sus activos ponderados por riesgo era un 8 por ciento.

Además, esta directiva ya incluía una definición de capital y establecía el sistema de ponderación de las exposiciones.

CAPITAL MÍNIMO = **8%**
(EN RELACIÓN CON LOS ACTIVOS PONDERADOS)



2004

BASILEA II

En 2004, se realizó una reforma, bajo el nombre de Basilea II, que desarrollaba de manera más extensa el cálculo de los activos ponderados por riesgo y permitía que las entidades aplicasen calificaciones de riesgo basadas en sus modelos internos, siempre que estuviesen previamente aprobados por el supervisor.

CALIFICACIONES DE RIESGO BASADAS EN SUS MODELOS INTERNOS



2011

BASILEA III

En 2011 tuvo lugar una tercera reforma, Basilea III, que adicionalmente establecía un *core capital* mínimo para la banca de la Unión Europea a cumplir a partir de 2013.

REQUISITOS EUROPEAN BANKING AUTHORITY

La EBA exigió en 2011 que los bancos sistémicos de la UE tuvieran para junio de 2012 un *Core Tier 1* (medida de solvencia más restrictiva que las establecidas en Basilea I, II y III) del 9%.

CORE TIER 1 = 9%

GLOSARIO:

Capital básico o Tier 1: está compuesto por los instrumentos que son capaces de absorber pérdidas cuando una entidad financiera se encuentra en funcionamiento, y así garan-

tizar su viabilidad. El *Core Tier 1* está formado por acciones ordinarias (o su equivalente para las compañías que no son S.A.) y beneficios retenidos (reservas). A estos dos elementos se les

aplican ajustes para cubrir mejor el riesgo al que se enfrenta la entidad. Las deducciones se han endurecido, sobre todo en lo relativo a las participaciones en otras entidades o empresas.

Normas de Basilea: Recomendaciones elaboradas por el Comité de Basilea (formado por los bancos centrales más importantes del mundo) para establecer

las condiciones mínimas que una entidad debe tener para asegurar su estabilidad. Existen tres directivas que han ido fijando esas condiciones de solvencia: los acuerdos

de Basilea I (1988); Basilea II (2004), que es el que se encuentra actualmente en vigor; y el acuerdo de Basilea III (2011), que se pondrá en marcha desde 2013.

APRENDA CON CAIXABANK

El objetivo de «Aprenda con CaixaBank» es proporcionar a los Accionistas de la entidad herramientas y contenidos que les ayuden a profundizar en sus conocimientos sobre mercados financieros y coyuntura económica.

Toda esta información, así como los materiales y vídeos formativos, están disponibles para consulta en la web corporativa, www.CaixaBank.com.

Durante 2011 y 2012 se han impartido diversos «Cursos de introducción a los mercados de valores», una iniciativa pionera entre las empresas del IBEX 35. Los cursos tienen como objetivo introducir a los asistentes en los mercados financieros, las características de la contratación bursátil.



PROGRAMA "APRENDA CON CAIXABANK", HERRAMIENTAS DE FORMACIÓN

FORMACIÓN ONLINE

PORTAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA
DICCIONARIOS TÉCNICOS, MANUALES DE CONSULTA, FICHAS TEMÁTICAS Y ENLACES DE INTERÉS.

VIDEOFORMACIÓN
VÍDEOS EN LOS QUE EXPERTOS EN LA MATERIA DESPEJAN DUDAS Y ACLARAN CONCEPTOS.

ESPACIO DE CONSULTAS
PROPORCIONARÁ RESPUESTAS A LAS DUDAS, CONSULTAS Y COMENTARIOS SOBRE TEMAS FINANCIEROS Y BURSÁTILES.

Acceso a través del portal de educación habilitado en la web de CaixaBank (www.CaixaBank.com), en la que se recoge toda la oferta formativa en materia financiera y donde el Accionista tiene a su disposición toda la información relativa a ella.

FORMACIÓN PRESENCIAL

CURSOS PRESENCIALES DE FORMACIÓN BURSÁTIL Y FINANCIERA
CONSTAN DE DOS SESIONES DE DOS HORAS Y MEDIA DE DURACIÓN. AL FINAL DE CADA CURSO SE HACE ENTREGA A LOS PARTICIPANTES DE UN CERTIFICADO ACREDITATIVO DE ASISTENCIA.



COMITÉ CONSULTIVO CaixaBank

CaixaBank renueva su Comité Consultivo de Accionistas



El pasado mes de octubre se llevó a cabo el relevo de un tercio de los miembros del Comité Consultivo de Accionistas de CaixaBank. La primera reunión del renovado Comité se producirá en el último trimestre de 2012.

Entre los nuevos miembros que se incorporan al Comité se encuentran algunos Accionistas provenientes de Banca Cívica, que han pasado a serlo de CaixaBank a partir de la fusión de ambas entidades. Todos ellos fueron seleccionados a partir de las candidaturas recibidas a través del Espacio del Accionista de la web www.CaixaBank.com.

El Comité Consultivo de CaixaBank está formado actualmente por 17 Accionistas que representan a distintas Comunidades Autónomas, atendiendo a la diversidad de la distribución geográfica de la base accionarial del grupo financiero. En las próximas reuniones, que se celebrarán en el último trimestre de 2012 y en el primer trimestre de 2013, el Comité analizará las actuales iniciativas de comunicación de CaixaBank con sus Accionistas, así como el desarrollo de las anteriores propuestas hechas a la entidad por el propio Comité. Por otra parte, las reuniones servirán para generar y debatir nuevas propuestas.

El Comité incorpora Accionistas provenientes de Banca Cívica, que han pasado a serlo de CaixaBank

Consulte toda la información sobre el Comité Consultivo y cómo formar parte del mismo en www.CaixaBank.com

QUÉ ES EL COMITÉ CONSULTIVO

COMPOSICIÓN

El comité está formado por 17 miembros que se reúnen, como mínimo, dos veces al año. Cada uno de sus integrantes debe ser accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante su mandato.

CONTRIBUCIÓN:

El Comité Consultivo es un instrumento no vinculante que tiene como objetivo contribuir a la comunicación y transparencia entre CaixaBank y sus accionistas, tanto en lo referente a las acciones de información como a los canales a través de los que esta se transmite.

RENOVACIÓN:

Cada mes de julio se renueva un tercio de sus miembros. Los nuevos son seleccionados a partir de las candidaturas recibidas durante el ejercicio.

La voz del Accionista

Tres miembros del Comité Consultivo de CaixaBank nos hablan acerca de su incorporación al Comité y sus expectativas al respecto.

Juan Rubén García (Alicante)

“CaixaBank escucha y pone en práctica muchas de las ideas que se proponen”

1: En la revista del Accionista de diciembre de 2010 leí un artículo sobre el comité que animaba a presentar nuevas candidaturas. Me pareció muy interesante por un lado defender personalmente mis intereses como Accionista ante la entidad y, por otra parte, tener la oportunidad de conocer, de primera mano y desde dentro, CaixaBank, de la que soy Accionista y cliente. Mi balance tras algo más de un año en el comité es muy positivo.

2: Mucho más de lo que pensaba. El hecho de que los miembros del comité seamos de prácticamente todas las CC.AA, provenientes de diferentes sectores económicos, y de casi todas las edades, hace que las opiniones que expresamos en los comités sean capaces de recoger casi todas las inquietudes que pueden surgirles a muchos Accionistas.

3: En el caso del comité, CaixaBank escucha y pone en práctica muchas de las ideas y sugerencias que se proponen. De hecho, gran número de ellas están en vigor a día de hoy.

4: Este año son muchas las variables que pueden afectar al comportamiento de la acción y al dividendo, saber afrontarlas con decisión, antelación y transparencia puede ayudar no solo a que el valor no caiga, sino a consolidarlo y a conseguir un crecimiento.

“Tengo la oportunidad de aportar mi visión como experta en el mundo financiero”

Mercedes Badía (Madrid)

1: Llevo involucrada con la entidad como cliente desde mi niñez, cuando mi padre me quería infundir los valores del ahorro. Mi abuela trabajó en “la Caixa” y siempre me transmitió lo feliz que fue trabajando para la entidad y los valores humanos de la misma. Ahora tengo la oportunidad, en el Comité Consultivo, de aportar mi visión como experta en el mundo financiero.

2: El Comité puede dinamizar y potenciar la comunicación de CaixaBank con los Accionistas. Siendo una representación de los Accionistas, puede transmitir las inquietudes; potenciar actividades; realizar propuestas de innovación; y ser un motor de cambio y cercanía, haciendo que CaixaBank sea más social, más cercana y más transparente.

3: Existe una cantidad de iniciativas muy extensa y variada. Aún así, dichas iniciativas deberían comunicarse más eficientemente, para conseguir que los esfuerzos que se está haciendo CaixaBank tengan mayor difusión entre sus Accionistas.

4: Mejorar la comunicación bidireccional entre CaixaBank y el Accionista. Por ejemplo, con herramientas de escucha de redes sociales, campañas de comunicación con seguimiento telefónico... pero sin dejar de tener en cuenta a los “no tecnológicos”.

Diego Romero Castillo (Sevilla)

“Los canales de comunicación con el Accionista son un rasgo diferencial de CaixaBank”

1: El Comité Consultivo es un proyecto interesante para la relación entre la Dirección de la Empresa y sus Accionistas, que se ha desarrollado más de lo que establece la legislación. Se ha incrementado la información que nos proporciona, a través de otros formatos como la Web, el correo electrónico y los SMS, o las charlas que se efectúan en las diferentes capitales. Incluso podemos conocer las actuaciones no sólo financieras, sino también sociales que realiza CaixaBank, muchas de ellas, a través de “la Caixa”, que son igualmente importantes.

2: En primer lugar, incrementar las actuaciones de información y formación a los Accionistas y bonistas que provienen de las zonas con más arraigo de Banca Cívica. Por otra parte, me gustaría ofrecer ampliar el espacio de interrelación entre CaixaBank y el Accionista, desde las capitales como Madrid y Barcelona, a las ciudades medianas y pequeñas.

3: Para mí se resume en una palabra: multicanal. Se han establecido diversos canales de comunicación entre Accionista y empresa. Este hecho es un rasgo diferencial de CaixaBank.

4: Establecer medios alternativos de comunicación, como redes sociales, pero con carácter exclusivo para CaixaBank y sus Accionistas.



Eventos para Accionistas de CaixaBank

Dentro de la ventajas y ofertas que ofrece el programa proA, CaixaBank ofrece a sus Accionistas la posibilidad de asistir y participar en eventos y actividades que se llevan a cabo en distintas áreas del entorno cultural de la Obra Social "la Caixa". A continuación le indicamos las actividades en las que puede participar inscribiéndose a través de nuestra página web.

CAIXAFORUM BARCELONA:

VISITAS AL EDIFICIO:

CaixaForum, el centro social y cultural de la Obra Social "la Caixa", está ubicado en uno de los principales edificios modernistas de Barcelona. Se trata de una fábrica textil singular, que el empresario Casimir Casarmona encargó al arquitecto Puig i Cadafalch, uno de los tres arquitectos catalanes más representativos del modernismo, contemporáneo de Domènech i Montaner y Antoni Gaudí. El edificio es una pieza única de la arquitectura modernista industrial catalana de principios del siglo XX.

EXPOSICIÓN

"LAS ARTES DE PIRANESI":

La exposición que presentamos aborda los grabados de Piranesi desde una perspectiva inédita. Junto al artista visionario surge un creador moderno, comprometido con la renovación de la arquitectura, autor de proyectos decorativos y diseñador de objetos. Los más de doscientos cincuenta grabados expuestos pertenecen a la Fondazione Giorgio Cini, institución veneciana que conserva una de las más valiosas colecciones de grabados del artista.

CONCIERTOS:

Los Accionistas de la entidad pueden asistir a los conciertos de los distintos ciclos de la música organizados en CaixaForum.

CAIXAFORUM MADRID:

EXPOSICIÓN

"TORRES Y RASCACIELOS", DE BABEL A DUBAI:

La exposición ofrece un recorrido por la historia de la construcción de torres y rascacielos, partiendo del mito de la torre de Babel, una construcción que desafiaba las leyes naturales y el poder divino y que fue una fuente de inspiración para pintores europeos desde el siglo XIII al XIX, hasta los rascacielos proyectados en el siglo XXI.

Esta exposición ambiciona explorar, a través de pinturas, grabados, dibujos, maquetas, fotografías y filmes, la diversidad de arquitecturas que a través del tiempo han demostrado una búsqueda de lo inaccesible, por su desmesura y por su deseo de vencer cualquier límite material.

PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

Diez Accionistas de CaixaBank tuvieron recientemente la oportunidad de asistir al Concurso de Saltos Internacional y al Barcelona Polo Classic celebrados en el Club de Polo de Barcelona. Asimismo, veinte Accionistas de la entidad pudieron asistir a diversas sesiones de los Diálogos sobre la reforma económica y cohesión social celebrados en CaixaForum Barcelona, mientras que otros diez Accionistas asistieron a los Diálogos en torno a la educación celebrados en CaixaForum Madrid.



CaixaBank también invitó a Accionistas a una visita guiada al Complejo Petroquímico de Repsol en Tarragona (imagen superior). Y el pasado 17 de noviembre organizó, también en Tarragona, un torneo de golf en el que participaron setenta de sus Accionistas.



Por último, y en el marco de los Cursos de Introducción al Mercado de valores celebrados en CaixaForum, se han realizado diversas visitas guiadas a las exposiciones temporales del momento.

Puede obtener más información sobre estas actividades en la sección de proA, ventajas para Accionistas, de nuestra web corporativa www.CaixaBank.com.

También puede consultar disponibilidad y fechas en la dirección accionista@CaixaBank.com

EMPLEADOS CAIXABANK

Nuevas iniciativas para el Accionista



LAS IDEAS Y SUGERENCIAS PROPUESTAS SE DIVIDEN EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

A través de la iniciativa Imagina, CaixaBank organiza foros de debate entre sus empleados con el fin de que estos realicen sugerencias sobre determinados servicios que ofrece la entidad. Dentro de este marco de debate, se coordinó recientemente un foro destinado al lanzamiento de nuevas acciones de comunicación y atención con el Accionista.

El foro de debate, bajo el título "Queremos ser la entidad que mejor trato ofrece a sus Accionistas", recibió un total de 115 propuestas, que a su vez fueron consultadas o revisadas por más de 1.700 empleados de la entidad.

Todo ello se ha tenido muy en cuenta en las últimas iniciativas desarrolladas hacia el Accionista, en especial las incluidas en el programa proA de ventajas para el Accionista.

Otras ideas seleccionadas para su estudio en los próximos meses son la posibilidad de realizar eventos o charlas web en los que se explique

a los Accionistas los resultados de la entidad, aportar Información adicional al Accionista por parte de expertos en renta variable, o la posibilidad de ofrecer en todos los pagos de dividendo la posibilidad de recibir acciones o efectivo.

Se recibieron 115 propuestas, que a su vez fueron consultadas o revisadas por más de 1.700 empleados de la entidad



- 
VENTAJAS PARA ACCIONISTAS
- 
OFERTAS EXCLUSIVAS PARA LOS ACCIONISTAS DE CAIXABANK
- 
INFORMACIÓN PARA EL ACCIONISTA
- 
SUGERENCIAS EN TORNO A LA POLÍTICA DE REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA
- 
INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA"
- 
EVENTOS PARA ACCIONISTAS

A través de su Servicio de Atención al Accionista y de sus encuentros corporativos, CaixaBank responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus Accionistas. Reproducimos a continuación algunas de las cuestiones que nos han trasladado recientemente.

¿Cuándo será la próxima remuneración al Accionista de CaixaBank?

CaixaBank ha propuesto para 2012 y 2013 (en el periodo comprendido entre las dos juntas generales de Accionistas) una política de remuneración coherente con su capacidad de generación de beneficios y en unas condiciones favorables al Accionista.

La cantidad anual está en línea con la cifra de remuneración del periodo anterior. Se mantiene para 2012 el sistema de pagos trimestrales (en junio, septiembre, diciembre y marzo) y se tendrá la posibilidad, en alguno o en todos los pagos, de elegir entre recibir acciones, efectivo o una combinación de ambos. El último pago aprobado es el de diciembre de 2012.

¿En qué consiste el nuevo programa de ventajas proA?

CaixaBank ha puesto a disposición de sus Accionistas proA, el nuevo programa de ventajas y descuentos exclusivos. El programa incorpora cuatro grandes bloques de ventajas: Ventajas financieras, Información, Formación y eventos, Ofertas exclusivas y concursos. Todos ellos se actualizan periódicamente, y algunos están limitados a tener un número mínimo de 1.000 acciones. Los detalles de las ventajas se pueden consultar en www.CaixaBank.com.

Soy titular de las obligaciones necesariamente convertibles en acciones que se emitieron en 2012. ¿Cuándo se convertirán en acciones?

El primer 50% de las obligaciones de la serie I/2012 convierten a acciones en el mes de diciembre de 2012. A partir de ese momento, sus titulares pasan a tener acciones y por tanto todos los derechos derivados de las mismas. Es decir, si usted es titular de 100 obligaciones, 50 de ellas se convertirán en acciones en esa fecha según el precio establecido en la emisión. El 50% restante convertirá en obligaciones en diciembre de 2013.

CaixaBank responde a sus Accionistas

¿Qué canales tenemos los Accionistas para contactar con la entidad?

CaixaBank pone a disposición de sus Accionistas diversos canales presenciales y no presenciales de contacto.

Los canales de contacto a distancia son los del Servicio de atención al Accionista, a través de teléfono (902 11 05 82) y de email (accionista@caixabank.com). A través de los mismos puede trasladarnos todas sus dudas y consultas sobre la entidad, la cotización, la estrategia de la compañía, sus resultados, etc.

En cuando al contacto presencial, tenemos disponible nuestra Oficina del Accionista de Barcelona. Puede concertar cita a través del mencionado email y teléfono, para ser atendido de nuevo en referencia con cualquier asunto relacionado con su condición de Accionista de CaixaBank.

Servicio de Atención al Accionista:
902 11 05 82
accionista@caixabank.com



proA
ventajas
para Accionistas

Acceda a un mundo de ventajas y ofertas exclusivas

Le damos la bienvenida a **proA**, el nuevo programa de ventajas y ofertas para Accionistas de CaixaBank.

Ventajas financieras, descuentos y ofertas en ocio y viajes, acceso a eventos vinculados a la Obra Social "la Caixa", información actualizada sobre CaixaBank, formación en Renta Variable...

Descubra todas la ventajas que ponemos a su disposición y aproveche su condición de Accionista CaixaBank.

Consulte toda la información disponible en www.CaixaBank.com