

CaixaBank obtiene un beneficio de 1.047 millones en 2016 (+28,6%), incrementa los recursos de clientes un 2,5% y reduce la morosidad hasta el 6,9%

- **El resultado antes de impuestos alcanza los 1.538 millones (frente a los 638 millones del ejercicio 2015).** El resultado neto atribuido al negocio bancario y de seguros, excluyendo la actividad inmobiliaria y las participadas, asciende a 1.979 millones.
- **La entidad aumenta su liderazgo en banca de particulares** en los últimos doce meses y alcanza una cuota de penetración del 29,5% (+120 puntos básicos) y del 25,7% como banco principal (+170 puntos básicos), según la consultora FRS Inmark.
- **En el último año, la ratio de morosidad ha descendido 103 puntos básicos, hasta situarse en el 6,9%,** reflejo de la mejora de la calidad crediticia. En el mismo periodo, los saldos dudosos se han reducido en 2.346 millones.
- **En el cuarto trimestre de 2016, CaixaBank se anotó la mayor subida entre los valores del Ibex 35,** con un avance del 39,62% frente el 6,52% del selectivo español.

-
- **La mejora de la eficiencia y la rentabilidad** se han apoyado en la elevada **capacidad de generar ingresos** (7.827 millones de margen bruto), en la **contención y racionalización de los gastos recurrentes** (-1,7%) y en las **menores dotaciones** para insolvencias (-80,3%).

Además, **en 2016 se han registrado 121 millones de costes extraordinarios asociados al acuerdo laboral** alcanzado el pasado 29 de julio. **En 2015, los costes extraordinarios alcanzaron los 543 millones** por la integración de Barclays Bank, SAU y el acuerdo laboral.

- En un contexto de tipos de interés en mínimos, **el margen de intereses se sitúa en 4.157 millones (-4,5% en variación interanual).** Desde el segundo trimestre de 2016, el margen de intereses mantiene una tendencia al alza, con **un incremento del 3,5% en el cuarto trimestre.**
- **Los recursos de clientes** ascienden a 303.895 millones (+2,5% en 2016 y +1,4% en el trimestre). **El crédito** a la clientela se sitúa en los 204.857 millones, **un -0,8%** en 2016 y -0,1% en el trimestre, si bien **la cartera sana crece un 0,4% en el año** y un 0,1% en el trimestre.
- La entidad mantiene su fortaleza en capital, con un **Common Equity Tier 1 fully loaded del 12,4%**, un CET1 regulatorio del 13,2% y una ratio de capital total del 16,1%.
- **La mejora de los indicadores de calidad de activo y la liberación de fondos** por insolvencias, tras el desarrollo de modelos internos consistentes con los criterios de la Circular 4/2016, entre otros, **reduce las pérdidas por deterioro** de activos financieros y otras provisiones **en un 57,5%.**

Barcelona, 2 de febrero de 2017.- CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, obtuvo en 2016 un beneficio atribuido de 1.047 millones de euros, lo que supone un aumento del 28,6% con respecto 2015. Con este resultado, CaixaBank supera los 1.000 millones de beneficio por primera vez desde el ejercicio 2011.

El resultado antes de impuestos alcanza los 1.538 millones, lo que supone un crecimiento del 141% en comparación a 2015 y el resultado del negocio bancario y asegurador asciende a 1.979 millones de euros, con una rentabilidad (ROTE) del 10,8%.

El resultado obtenido se apoya en la evolución de los ingresos y los gastos recurrentes, que permite que el margen bruto se mantenga estable en 7.827 millones y el margen de explotación alcance los 3.711 millones (+15,3%), el menor impacto de los gastos extraordinarios respecto a 2015 (-77,7%) y la reducción de las pérdidas por deterioro de activos financieros y otras provisiones (-57,5%).

Algunos de los aspectos destacados de la cuenta de resultados del ejercicio 2016 son los siguientes:

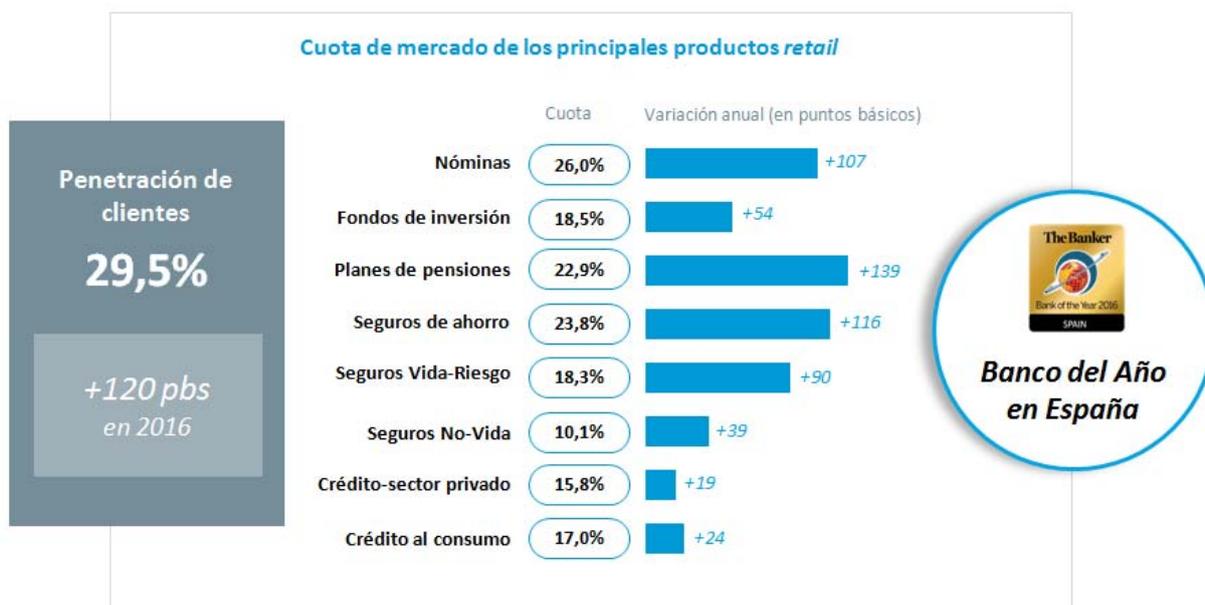
- El margen de intereses alcanza los 4.157 millones de euros (-4,5%) y los ingresos por comisiones se sitúan en los 2.090 millones (-1,2%). En la comparativa trimestral, ambos conceptos confirman la mejora apuntada a partir del segundo trimestre de 2016: el margen de intereses aumenta un 3,5% respecto al trimestre anterior como consecuencia, entre otros, del descenso del coste de los depósitos *retail*, y los ingresos por comisiones se incrementan un 1,6% en el trimestre debido, principalmente, a la mayor comercialización de fondos de inversión y seguros no vida.
- Los gastos se reducen un 1,7%, tras el continuo esfuerzo de racionalización y contención de costes, la captura de sinergias tras la integración de Barclays Bank, SAU y ahorros derivados de las prejubilaciones y los acuerdos laborales para la optimización de la plantilla.
- En el año se han registrado 121 millones de costes extraordinarios asociados al acuerdo laboral alcanzado el pasado 29 de julio. En 2015, los costes extraordinarios alcanzaron los 543 millones por la integración de Barclays Bank, SAU y el acuerdo laboral.
- Esta evolución de los ingresos y costes permite que la ratio de eficiencia mejore 6,3 puntos porcentuales en el año y se sitúe en el 52,6% y, sin costes extraordinarios, en el 51,0%.
- Las ganancias/pérdidas por activos y pasivos financieros y otros se sitúan en 848 millones (-1,7%), e incluyen la plusvalía bruta de 165 millones de la operación de Visa Europe Ltd.
- Los ingresos de la cartera de participadas se sitúan en los 828 millones de euros (+43,3%) impactados, entre otros, por los mayores ingresos de Repsol y la menor contribución de The Bank of East Asia e Inbursa, tras el acuerdo de permuta con CriteríaCaixa.
- El gasto por Impuesto sobre Sociedades, incluye, en el cuarto trimestre de 2016, el registro de 149 millones de euros derivado de las modificaciones introducidas por la reforma fiscal aprobada por el Real Decreto-ley 3/2016, de 2 de diciembre.

Fortaleza comercial y liderazgo en banca online

CaixaBank cuenta con 13,8 millones de clientes, 5.027 oficinas y 9.479 cajeros. En los últimos doce meses, la entidad ha consolidado su liderazgo en banca de particulares y ha alcanzado una cuota de penetración del 29,5% (+120 puntos básicos) y del 25,7% como banco principal (+170 puntos básicos), según la consultora FRS Inmark.

La entidad mantiene el liderazgo en banca online en España, con 5,3 millones de clientes y una penetración de mercado del 32,4%, en banca móvil, con 3,7 millones, y en medios de pago, con 15,2 millones de tarjetas en circulación, con una cuota de mercado del 22,9% por facturación.

Como en los últimos ejercicios, el foco comercial de la entidad sigue centrado en la captación y vinculación de clientes, lo que ha permitido alcanzar una cuota en nóminas del 26% (+107 puntos básicos en 2016), con 857.324 nóminas captadas y un total de 3,5 millones de nóminas domiciliadas.



El crédito bruto a la clientela se sitúa en los 204.857 millones de euros, un -0,8 % en 2016 y -0,1% en el trimestre, si bien la cartera sana crece un 0,4 % en el año y un 0,1 % en el trimestre.

El crecimiento de la cartera se apoya en la sólida mejora de la nueva producción en comparación con el cuarto trimestre de 2015: hipotecario (+35%), consumo (+41%) y empresas y corporativa (+11%).

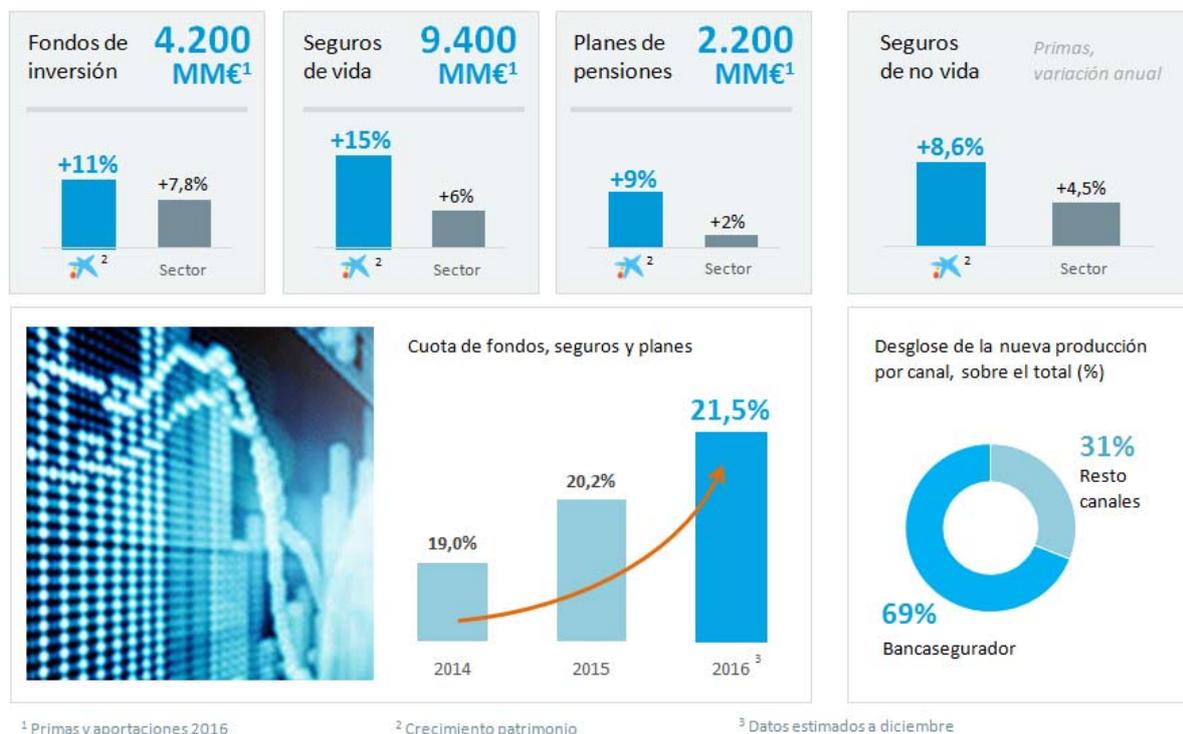
Los recursos de clientes ascienden a 303.895 millones de euros, con un aumento del 2,5% en 2016 (+1,4% en el trimestre). Los recursos en balance se sitúan en los 217.123 millones de euros, con un crecimiento destacado del 13,6% del ahorro a la vista y una reducción del 35% del ahorro a plazo, tras la renovación de vencimientos y la intensa gestión de los márgenes de las operaciones.

Los activos bajo gestión crecen un 9,9% en el año

CaixaBank cuenta con un modelo que combina la propiedad de los negocios de generación de productos (seguros, gestión de fondos, tarjetas, entre otros) con una excelente plataforma de distribución que permite la proximidad con el cliente, unido a sus reconocidas capacidades tecnológicas.

Los activos bajo gestión se sitúan en los 81.890 millones de euros, un 9,9% más en 2016 debido a la buena acogida de las campañas realizadas, la amplia gama de productos ofertada para cada segmento de clientes y la recuperación de los mercados a partir del segundo trimestre.

CaixaBank, a través de VidaCaixa, ha ampliado su liderazgo en el sector, y ha aumentado en el año la cuota de mercado en seguros de ahorro (+116 puntos básicos, hasta el 23,8%) y en planes de pensiones (+140 puntos básicos, hasta el 22,9%). Durante el año, la entidad ha mantenido el buen ritmo en la comercialización de seguros y planes de pensiones, con incremento de pasivos amparados por contratos de seguros (+17,1% en la variación anual y +5,2% en el tercer trimestre).



Además, CaixaBank mantiene el liderazgo en patrimonio gestionado que alcanzó en 2015 a través de productos de inversión y previsión. En fondos de inversión, CaixaBank Asset Management es la gestora de fondos líder con una cuota del 18,5% (+54 puntos básicos), y mantiene la primera posición en patrimonio (56.674 millones si se incluyen carteras y Sicav's) con un aumento del 10,4%. CaixaBank Asset Management ha obtenido el 31% del total de aportaciones netas en el año, con 4.245 millones en suscripciones.

Fuerte reducción de las dotaciones y caída de la morosidad

La mejora de los indicadores de calidad de activo y la liberación de fondos por insolvencias tras el desarrollo de modelos internos consistentes con los criterios de la Circular 4/2016, entre otros, reduce las pérdidas por deterioro de activos financieros y otras provisiones en un 57,5%, hasta los 1.069 millones. El coste del riesgo se sitúa en el 0,46%, -27 puntos básicos en 2016, excluyendo la liberación de provisiones.

La estimación de la cobertura por insolvencias, acorde con los modelos internos mencionados, reduce la necesidad de provisiones de la cartera crediticia en 676 millones de euros. Por otra parte, tras la aplicación de modelos internos consistentes con los previsto en la Circular 4/2016, se han realizado dotaciones por 656 millones en la cartera de adjudicados disponibles para la venta.

En el cuarto trimestre de 2016 se ha registrado una provisión adicional de 110 millones de euros tras reestimar el valor presente de los desembolsos que se espera pueda derivarse de las cláusulas suelo, adicional a los 515 millones de euros registrados en 2015.



En el último año, la ratio de morosidad ha descendido 103 puntos básicos, hasta situarse en el 6,9%. Esta evolución se ve impactada por la continua caída de los saldos dudosos, que se han reducido en 2.346 millones en los últimos doce meses y 445 millones de euros en el cuarto trimestre.

La cartera de activos adjudicados netos disponibles para la venta se sitúa en los 6.256 millones, con una reducción de 1.003 millones en 2016. La intensa actividad de BuildingCenter, filial inmobiliaria de CaixaBank, ha permitido comercializar 1.809 millones en ventas y alquileres en 2016. El resultado sobre precio de venta asciende a un 5% en 2016.

Refuerzo de la ratio de capital en el marco de la OPA sobre BPI

CaixaBank mantiene un elevado Core Capital (Common Equity Tier 1) *fully loaded* del 12,4% (+80 puntos básicos en el año), impactado en +98 puntos básicos en el tercer trimestre tras la colocación privada de acciones propias entre inversores cualificados con el objetivo de reforzar la solvencia en el marco de la Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) sobre BPI.

La ratio CET1 *fully loaded* del 12,4 % a 31 de diciembre de 2016 es 20 puntos básicos inferior a la del trimestre anterior. La generación de capital orgánica del trimestre ha sido positiva (+5 puntos básicos). Por otra parte, el impacto de -25 puntos básicos se debe, entre otros, al desarrollo de modelos internos por riesgo de crédito, que a efectos de capital regulatorio supone un incremento de deducciones de CET1 tras la liberación de provisiones de créditos. Estas deducciones atenúan el futuro impacto en las ratios de capital regulatorios de la normativa IFRS-9 que entrará en vigor el 1 de enero de 2018.

Según los criterios de aplicación progresiva vigentes en 2016, los niveles de solvencia y apalancamiento regulatorios se sitúan en: 13,2% el CET1, 16,1% el capital total y 5,7% el *leverage ratio*.

Mayor subida entre los valores del Ibex 35 en el cuarto trimestre

En el cuarto trimestre de 2016, CaixaBank fue protagonista en la bolsa española, anotándose la mayor subida entre los valores del Ibex 35, con un avance del 39,62% frente el 6,52% del selectivo español, 27,16% del Euro Stoxx Eurozone Banks y 22,91% del promedio de entidades financieras españolas. En el año, la cotización de CaixaBank ha retrocedido un 2,30%, cerrando el ejercicio 2016 en 3,140 euros por acción. Dicho retroceso ha sido inferior al del promedio de entidades financieras españolas, que caen un 3,59% en el mismo periodo, y al del índice sectorial Eurostoxx Eurozone Banks, que registra una reducción del 7,98%.

En los últimos doce meses, CaixaBank ha destinado a la retribución de sus accionistas un total de 0,15 euros por acción, fraccionados en pagos trimestrales; dos mediante el programa Dividendo/Acción y dos en efectivo. Con fecha 10 de marzo de 2016, el Consejo de Administración propuso, en el marco de la política de remuneración al accionista, que la remuneración con cargo al ejercicio 2016 fuera mediante tres pagos en efectivo y un pago mediante el programa Dividendo/Acción, manteniéndose la política de remuneración trimestral. En línea con el Plan Estratégico 2015-2018, CaixaBank reiteró su intención de remunerar a sus accionistas distribuyendo un importe en efectivo igual o superior al 50 % del beneficio neto consolidado.

La política de dividendos de CaixaBank cumple las condiciones establecidas por el BCE en la recomendación que publicó el pasado 13 de diciembre de 2016, sobre las políticas de reparto de dividendo de las entidades de crédito, con lo que no representa ninguna limitación para la entidad.

Obra Social: más de 10,5 millones de beneficiarios

La **Fundación Bancaria "la Caixa"**, que gestiona de forma directa la Obra Social y agrupa en CriteríaCaixa todas las participaciones accionariales de Grupo "la Caixa", incluida CaixaBank, cerró el ejercicio pasado con unos resultados significativos en el **primer año de ejecución de su Plan Estratégico 2016-2019**, que tiene como lema "**Construimos presentes. Cambiamos futuros**". Un plan que, liderado por su presidente Isidro Fainé, contempla una inversión de más de 2.000 millones de euros en acción social durante su periodo de vigencia y que consolida a la entidad como la Fundación más importante de España y una de las más relevantes en Europa y a nivel mundial.

A lo largo de 2016, la entidad ha desplegado las principales líneas de actuación fijadas en este documento rector con un objetivo ineludible: **contribuir a la construcción de una sociedad mejor y más justa**, dando oportunidades a las personas que más las necesitan.

Acorde con estos principios y objetivos, la entidad afronta el año 2017 con la misma voluntad de consolidar e intensificar la labor de la Obra Social. Ello se traducirá en un aumento de su presupuesto hasta alcanzar los 510 millones de euros, frente a los 500 de los nueve años anteriores.

Globalmente, la Fundación Bancaria "la Caixa" ha impulsado en 2016 cerca de 50.000 iniciativas, de las que se han beneficiado más de 10,5 millones de personas.

Durante 2016, **el programa de superación de la pobreza infantil, CaixaProinfancia, ha atendido a más de 62.000 menores** y a sus familias en las principales ciudades españolas, poniendo el foco en las zonas y barrios con mayores tasas de exclusión.

Más de 28.000 oportunidades laborales

Respecto al fomento del empleo, **Incorpora ha celebrado su décimo aniversario superando los 28.000 puestos de trabajo facilitados a personas en situación de vulnerabilidad**. Este programa de integración laboral ha contado con la colaboración de más de 9.500 empresas de toda España a lo largo del pasado ejercicio.

El programa de Voluntarios de "la Caixa" cuenta ya con 15.000 participantes encargados de organizar acciones locales en todas las comunidades autónomas. Desde la puesta en marcha del proyecto han impulsado actividades dirigidas a más de 1,2 millones de personas.

Facilitar el acceso a la vivienda es otra de las prioridades del Plan Estratégico, en consonancia con las preocupaciones de los ciudadanos. A través de diferentes iniciativas (vivienda asequible, alquiler solidario, alquiler social y el Fondo Social de Viviendas), **el Grupo "la Caixa" cuenta ya con más de 33.000 pisos**. Estas viviendas, con rentas mensuales de a partir de 85 euros, están repartidas por toda España y a disposición de las personas con menos recursos.

En el ámbito de la salud, **la Obra Social ya desarrolla su programa de atención a personas con enfermedades avanzadas en 109 centros hospitalarios** y áreas de atención domiciliaria. En total, más de 19.800 pacientes han recibido apoyo psicosocial en 2016, dentro de un programa que también abarca el apoyo a sus familiares y la atención al duelo.

El programa eduCaixa ha llegado a más de 2,3 millones de alumnos de 9.000 escuelas españolas. Esta iniciativa engloba recursos pedagógicos, innovadores, prácticos y de fácil acceso, con propuestas educativas pensadas para despertar habilidades emprendedoras; potenciar vocaciones científicas; divulgar el arte y la cultura.

En esta misma línea, el emblemático **programa de Becas de "la Caixa" ha permitido que más de 200 estudiantes puedan ampliar su formación** en las mejores universidades de España y del extranjero, así como en centros de investigación de referencia, a lo largo de 2016. Entre las novedades en este ámbito destaca la puesta en marcha de INPhINIT, una nueva convocatoria de becas cofinanciada por la Comisión Europea. Este proyecto pretende atraer el mejor talento internacional para cursar estudios de doctorado en los centros de investigación de excelencia de España.

Asimismo, la **Fundación Bancaria "la Caixa" y la Fundación Telefónica han presentado su alianza estratégica para crear el proyecto ProFuturo.** Esta iniciativa, inspirada por el papa Francisco, impulsa la educación y la formación de niños, jóvenes y adultos entre los sectores más desfavorecidos de países de África, América Latina y el Sudeste asiático para promover la igualdad de oportunidades a través de la formación digital.

Apuesta por la investigación y la divulgación cultural de excelencia

La promoción del avance científico se ha intensificado con el apoyo a proyectos centrados en la investigación del Alzheimer, el sida, las enfermedades neurodegenerativas o las afecciones cardiovasculares. En paralelo, **Caixalmpulse, el primer programa integral para la transformación del conocimiento científico** en empresas que generen valor en la sociedad, ha presentado los 20 proyectos seleccionados en la segunda convocatoria.

Respaldo a la programación cultural y científica

La oferta cultural, científica y educativa de la Obra Social "la Caixa" en toda España ha alcanzado la cifra de 5.194.941 visitantes durante el año 2016, aumentando en un 3,6% respecto a 2015.

En CaixaForum, Barcelona, la exposición *Impresionistas y modernos. Obras maestras de la Phillips Collection* ha sido la más visitada del año, seguida por las muestras *Philippe Halsman. ¡Sorpréndeme!* y *Un Thyssen nunca visto*. En CaixaForum Madrid, por su parte, ha destacado la muestra sobre *"Los Pilares de Europa"*, conjuntamente organizada con el British Museum

Fruto de todo ello, la Fundación Bancaria "la Caixa" ha cerrado el ejercicio con una campaña de reconocimiento y agradecimiento a los colaboradores, voluntarios y entidades sociales que contribuyen al objetivo de la construcción de una sociedad mejor: los Imprescindibles.

Datos relevantes

En millones de euros	Enero - Diciembre 2016	Diciembre 2015	Variación interanual	Variación 4T16	Variación trimestral
RESULTADOS					
Margen de intereses	4.157	4.353	(4,5%)	1.077	3,5%
Comisiones netas	2.090	2.115	(1,2%)	544	1,6%
Margen bruto	7.827	7.824	0,0%	1.888	(0,1%)
Gastos de administración y amortización recurrentes	(3.995)	(4.063)	(1,7%)	(998)	0,2%
Margen de explotación sin gastos extraordinarios	3.832	3.761	1,9%	890	(0,4%)
Margen de explotación	3.711	3.218	15,3%	890	15,1%
Resultado antes de impuestos	1.538	638	141,0%	224	(47,3%)
Resultado atribuido al Grupo	1.047	814	28,6%	77	(76,9%)
BALANCE					
Activo Total	347.927	342.863	344.255	1,5%	1,1%
Patrimonio neto	23.556	23.555	25.205	0,0%	(6,5%)
Recursos de clientes	303.895	299.673	296.599	1,4%	2,5%
Crédito a la clientela, bruto	204.857	205.100	206.437	(0,1%)	(0,8%)
EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)					
Ratio de eficiencia	52,6%	54,9%	58,9%	(2,3)	(6,3)
Ratio de eficiencia sin gastos extraordinarios	51,0%	53,3%	51,9%	(2,3)	(0,9)
ROE	4,5%	3,7%	3,4%	0,8	1,1
ROTE	5,6%	4,6%	4,3%	1,0	1,3
ROA	0,3%	0,3%	0,2%	0,0	0,1
RORWA	0,8%	0,6%	0,6%	0,2	0,2
GESTIÓN DEL RIESGO					
Dudosos	14.754	15.199	17.100	(445)	(2.346)
Ratio de morosidad	6,9%	7,1%	7,9%	(0,2)	(1,0)
Ratio de morosidad expromotor	5,9%	6,0%	6,2%	(0,1)	(0,3)
Coste del riesgo ⁽¹⁾	0,46%	0,42%	0,73%	0,04	(0,27)
Provisiones para insolvencias	6.880	7.934	9.512	(1.054)	(2.632)
Cobertura de la morosidad	47%	52%	56%	(5)	(9)
Adjudicados netos disponibles para la venta	6.256	7.071	7.259	(815)	(1.003)
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta	60%	55%	55%	5	5
LIQUIDEZ					
Activos líquidos de alta calidad	50.408	52.553	62.707	(2.145)	(12.299)
Loan to deposits	110,9%	109,3%	106,1%	1,6	4,8
Liquidity Coverage Ratio	160%	174%	172%	(14)	(12)
SOLVENCIA					
Common Equity Tier 1 (CET1)	13,2%	13,4%	12,9%	(0,2)	0,3
Capital total	16,1%	16,6%	15,9%	(0,5)	0,2
Activos ponderados por riesgo (APR)	134.953	135.922	143.312	(969)	(8.359)
Leverage Ratio	5,7%	6,0%	5,7%	(0,3)	0,0
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	12,4%	12,6%	11,6%	(0,2)	0,8
DATOS POR ACCIÓN					
Cotización (€/acción)	3,140	2,249	3,214	0,891	(0,074)
Capitalización bursátil	18.768	13.283	18.702	5.485	66
Valor teórico contable (€/acción)	3,94	3,98	4,33	(0,04)	(0,39)
Valor teórico contable tangible (€/acción)	3,26	3,30	3,47	(0,04)	(0,21)
Número de acciones en circulación excluyendo autocartera (millones)	5.977	5.906	5.819	71	158
Beneficio neto atribuido por acción (€/acción) (12 meses)	0,18	0,14	0,14	0,04	0,04
Número medio de acciones excluyendo autocartera (millones) (12 meses)	5.842	5.771	5.820	71	22
PER (Precio / Beneficios; veces)	17,52	16,46	22,97	1,06	(5,45)
P/VC tangible (valor cotización s/ valor contable tangible)	0,96	0,68	0,93	0,28	0,03
ACTIVIDAD COMERCIAL Y MEDIOS (número)					
Clientes (millones)	13,8	13,8	13,8	0,0	0,0
Empleados del Grupo CaixaBank	32.403	32.315	32.242	88	161
Oficinas en España	5.027	5.089	5.211	(62)	(184)
de las que: Oficinas retail	4.851	4.914	5.034	(63)	(183)
Terminales de autoservicio	9.479	9.476	9.631	3	(152)

(1) La ratio de diciembre de 2016 excluye la liberación de provisiones realizada en el cuarto trimestre de 2016.

Cuenta de pérdidas y ganancias

Evolución interanual

En millones de euros	Enero - Diciembre		Variación en %
	2016	2015	
Ingresos por intereses	6.753	8.372	(19,3)
Gastos por intereses	(2.596)	(4.019)	(35,4)
Margen de intereses	4.157	4.353	(4,5)
Ingresos por dividendos	199	203	(2,0)
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	629	375	67,5
Comisiones netas	2.090	2.115	(1,2)
Ganancias/ pérdidas por activos y pasivos financieros y otros	848	863	(1,7)
Ingresos y gastos amparados por contratos de seguro o reaseguro	311	214	44,8
Otros ingresos y gastos de explotación	(407)	(299)	36,1
Margen bruto	7.827	7.824	0,0
Gastos de administración y amortización recurrentes	(3.995)	(4.063)	(1,7)
Gastos extraordinarios	(121)	(543)	(77,7)
Margen de explotación	3.711	3.218	15,3
Margen de explotación sin gastos extraordinarios	3.832	3.761	1,9
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otras provisiones	(1.069)	(2.516)	(57,5)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(1.104)	(64)	
Resultado antes de impuestos	1.538	638	141,0
Impuesto sobre beneficios	(482)	181	
Resultado después de impuestos	1.056	819	28,9
Resultado atribuido a intereses minoritarios y otros	9	5	101,6
Resultado atribuido al Grupo	1.047	814	28,6

Nota: Cambios normativos: El formato de presentación de la cuenta de pérdidas y ganancias se ha modificado de acuerdo con la Circular 5/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Asimismo, debido a la entrada en vigor de la Circular 5/2014 de Banco de España en el primer semestre de 2016, los resultados obtenidos en la compraventa de divisas dejan de presentarse en el epígrafe 'Ganancias/pérdidas por activos y pasivos financieros y otros' y se presentan en el epígrafe 'Comisiones netas'.

Con origen también en los cambios introducidos por la anterior Circular, los resultados por las ventas de participaciones estratégicas dejan de presentarse en el epígrafe 'Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros' y se presentan en el epígrafe 'Ganancias/pérdidas por activos y pasivos financieros y otros'. Ello ha provocado la reexpresión de los resultados de los nueve primeros meses de 2015.