

CaixaBank obté un benefici de 1.047 milions el 2016 (+28,6%), incrementa els recursos de clients un 2,5% i redueix la morositat fins al 6,9%

- **El resultat abans d'impostos arriba als 1.538 milions (davant dels 638 milions de l'exercici 2015).** El resultat net atribuït al negoci bancari i d'assegurances, excloent-ne l'activitat immobiliària i les participades, puja a 1.979 milions.
- **L'entitat augmenta el lideratge en banca de particulars** els últims dotze mesos i assoleix una quota de penetració del 29,5% (+120 punts bàsics) i del 25,7% com a banc principal (+170 punts bàsics), segons la consultora FRS Inmark.
- **L'últim any, la ràtio de morositat ha baixat 103 punts bàsics, fins a situar-se en el 6,9%,** reflex de la millora de la qualitat creditícia. En el mateix període, els saldos dubtosos s'han reduït en 2.346 milions.
- **Durant el quart trimestre del 2016, CaixaBank es va anotar la pujada més gran entre els valors de l'Ibex 35,** amb un avenç del 39,62% respecte del 6,52% del selectiu espanyol.

-
- **La millora de l'eficiència i la rendibilitat** s'han basat en l'elevada **capacitat de generar ingressos** (7.827 milions de marge brut), en la **contenció i la racionalització de les despeses recurrents** (-1,7%) i en les **menors dotacions** per a insolvències (-80,3%).

A més, **durant el 2016 s'han registrat 121 milions de costos extraordinaris associats a l'acord laboral** del 29 de juliol passat. **El 2015, els costos extraordinaris van arribar als 543 milions** per la integració de Barclays Bank, SAU i l'acord laboral.

- En un context de tipus d'interès en mínims, **el marge d'interessos se situa en 4.157 milions (-4,5% en variació interanual).** Des del segon trimestre del 2016, el marge d'interessos manté una tendència a l'alça, amb un increment del 3,5% el quart trimestre.
- **Els recursos de clients** pugen a 303.895 milions (+2,5% el 2016 i +1,4% durant el trimestre). **El crèdit** a la clientela se situa en els 204.857 milions, **un -0,8%** el 2016 i -0,1% durant el trimestre, tot i que **la cartera sana creix un 0,4% durant l'any** i un 0,1% durant el trimestre.
- L'entitat manté la seva fortalesa en capital, amb un **Common Equity Tier 1 fully loaded del 12,4%**, un CET1 regulatori del 13,2% i una ràtio de capital total del 16,1%.
- **La millora dels indicadors de qualitat d'actiu i l'alliberament de fons** per insolvències, després de desenvolupar models interns conseqüents amb la Circular 4/2016, entre d'altres, **redueix les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres provisions en un 57,5%.**

Barcelona, 2 de febrer de 2017.- CaixaBank, entitat presidida per Jordi Gual i el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar, va obtenir el 2016 un benefici atribuït de 1.047 milions d'euros, el que suposa un augment del 28,6 % respecte del 2015. Amb aquest resultat, CaixaBank supera els 1.000 milions de benefici per primera vegada des de l'exercici 2011.

El resultat abans d'impostos arriba fins als 1.538 milions, el que suposa un creixement del 141 % en comparació al 2015 i el resultat del negoci bancari i assegurador puja a 1.979 milions d'euros, amb una rendibilitat (ROTE) del 10,8 %.

El resultat obtingut es basa en l'evolució dels ingressos i les despeses recurrents, que permet que el marge brut es mantingui estable en 7.827 milions i el marge d'exploació arribi als 3.711 milions (+15,3 %), el menor impacte de les despeses extraordinàries respecte del 2015 (-77,7 %) i la reducció de les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres provisions (-57,5 %).

Alguns dels aspectes destacats del compte de resultats de l'exercici 2016 són els següents:

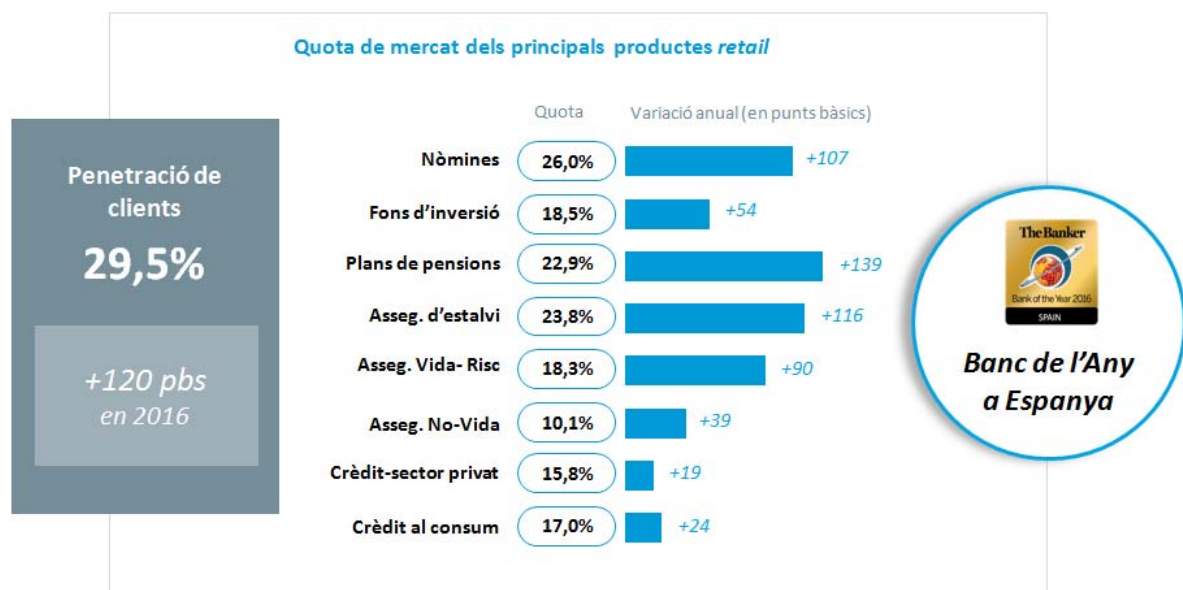
- El marge d'interessos arriba als 4.157 milions d'euros (-4,5 %) i els ingressos per comissions se situen en els 2.090 milions (-1,2 %). En la comparativa trimestral, tots dos conceptes confirmen la millora apuntada a partir del segon trimestre del 2016: el marge d'interessos augmenta un 3,5 % respecte del trimestre anterior com a conseqüència, entre d'altres, de la baixada del cost dels dipòsits *retail*, i els ingressos per comissions s'incrementen un 1,6 % durant el trimestre a causa, principalment, d'una comercialització superior de fons d'inversió i assegurances no de vida.
- Les despeses es redueixen un 1,7 %, després de l'esforç continu de racionalització i contenció de costos, la captura de sinergies després de la integració de Barclays Bank, SAU i els estalvis derivats de les jubilacions i els acords laborals per optimitzar la plantilla.
- Durant l'any s'han registrat 121 milions de costos extraordinaris associats a l'acord laboral del 29 de juliol passat. El 2015, els costos extraordinaris van arribar als 543 milions per la integració de Barclays Bank, SAU i l'acord laboral.
- Aquesta evolució dels ingressos i els costos permet que la ràtio d'eficiència millori 6,3 punts percentuals durant l'any i se situï en el 52,6 %, i sense costos extraordinaris, en el 51,0 %.
- Els guanys/pèrdues per actius i passius financers i altres se situen en 848 milions (-1,7 %), i inclouen la plusvàlua bruta de 165 milions de l'operació de Visa Europe Ltd.
- Els ingressos de la cartera de participades se situen en els 828 milions d'euros (+43,3 %) impactats, entre d'altres, per l'increment d'ingressos de Repsol i una menor contribució de The Bank of East Asia i Inbursa, després de l'acord de permuta amb CriteriaCaixa.
- La despesa per l'impost de societats inclou, el quart trimestre del 2016, el registre de 149 milions d'euros derivat de les modificacions introduïdes per la reforma fiscal aprovada pel Reial Decret-11ei 3/2016, del 2 de desembre.

Fortalesa comercial i lideratge en banca *on-line*

CaixaBank té 13,8 milions de clients, 5.027 oficines i 9.479 caixers. Els últims dotze mesos, l'entitat ha consolidat el seu lideratge en banca de particulars i ha assolit una quota de penetració del 29,5 % (+120 punts bàsics) i del 25,7 % com a banc principal (+170 punts bàsics), segons la consultora FRS Inmark.

L'entitat manté el lideratge en banca *on-line* a Espanya, amb 5,3 milions de clients i una penetració de mercat del 32,4 %, en banca mòbil, amb 3,7 milions, i en mitjans de pagament, amb 15,2 milions de targetes en circulació, amb una quota de mercat del 22,9 % per facturació.

Com en els últims exercicis, el focus comercial de l'entitat continua centrat en la captació i la vinculació de clients, el que ha permès assolir una quota en nòmines del 26 % (+107 punts bàsics el 2016), amb 857.324 nòmines captades i un total de 3,5 milions de nòmines domiciliades.



El crèdit brut a la clientela se situa en els 204.857 milions d'euros, un -0,8 % el 2016 i -0,1 % durant el trimestre, tot i que la cartera sana creix un 0,4 % durant l'any i un 0,1 % durant el trimestre.

El creixement de la cartera es basa en la sòlida millora de la nova producció en comparació amb el quart trimestre del 2015: hipotecari (+35 %), consum (+41 %) i empreses i corporatiu (+11 %).

Els recursos de clients pugen a 303.895 milions d'euros, amb un augment del 2,5 % el 2016 (+1,4 % durant el trimestre). Els recursos en balanç se situen en els 217.123 milions d'euros, amb un creixement destacat del 13,6 % de l'estalvi a la vista i una reducció del 35 % de l'estalvi a termini, després de la renovació de venciments i la intensa gestió dels marges de les operacions.

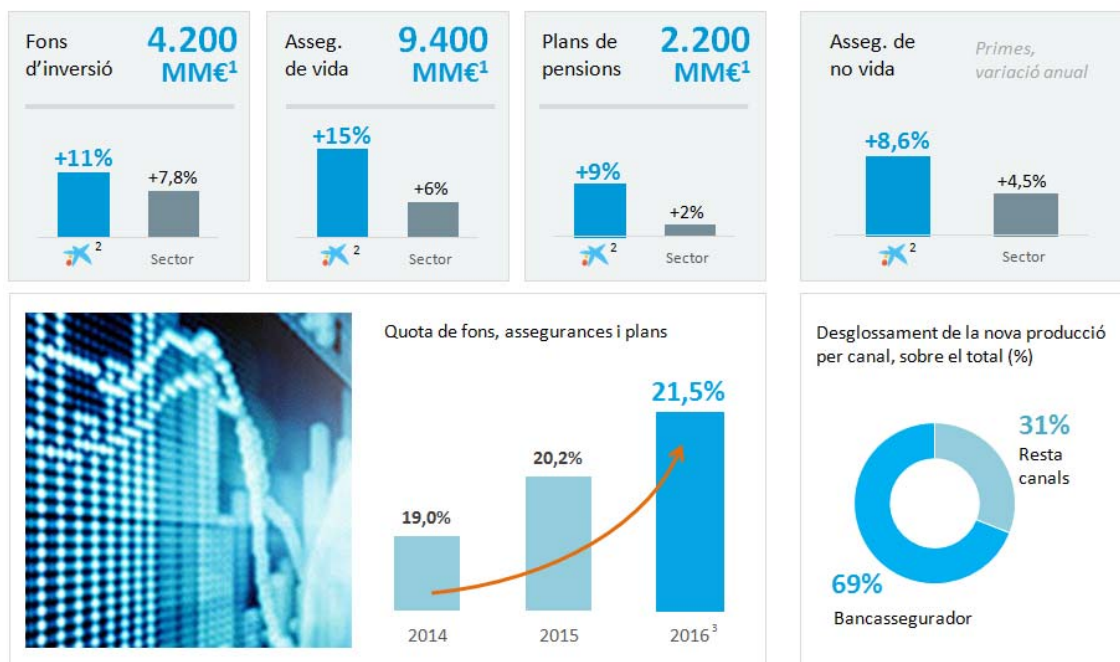
Els actius sota gestió creixen un 9,9 % durant l'any

CaixaBank té un model que combina la propietat dels negocis de generació de productes (assegurances, gestió de fons, targetes, entre d'altres) amb una plataforma excel·lent de distribució que permet la proximitat amb el client, afegit a les seves reconegudes capacitats tecnològiques.

Els actius sota gestió se situen en els 81.890 milions d'euros, un 9,9 % més el 2016 a causa de la bona acollida de les campanyes que s'han fet, l'àmplia gamma de productes oferta per a cada segment de clients i la recuperació dels mercats a partir del segon trimestre.

CaixaBank, a través de VidaCaixa, ha ampliat el seu lideratge en el sector, i ha augmentat durant l'any la quota de mercat en assegurances d'estalvi (+116 punts bàsics, fins al 23,8 %) i en plans de pensions (+140 punts bàsics, fins al 22,9 %).

Durant l'any, l'entitat ha mantingut un bon ritme en la comercialització d'assegurances i plans de pensions, amb increment de passius emparats per contractes d'assegurances (+17,1 % en la variació anual i +5,2 % durant el tercer trimestre).



¹ Primes i aportacions 2016

² Creixement patrimoni

³ Dades estimades a desembre

A més, CaixaBank manté el lideratge en patrimoni gestionat que va assolir el 2015 a través de productes d'inversió i previsió. En fons d'inversió, CaixaBank Asset Management és la gestora de fons líder amb una quota del 18,5 % (+54 punts bàsics), i manté la primera posició en patrimoni (56.674 milions si s'inclouen carteres i Sicavs) amb un augment del 10,4 %. CaixaBank Asset Management ha obtingut el 31 % del total d'aportacions netes durant l'any, amb 4.245 milions en subscripcions.

Forta reducció de les dotacions i caiguda de la morositat

La millora dels indicadors de qualitat d'actiu i l'alliberament de fons per insolvències després de desenvolupar models interns conseqüents amb els criteris de la Circular 4/2016, entre d'altres, redueix les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres provisions en un 57,5 %, fins als 1.069 milions. El cost del risc se situa en el 0,46 %, -27 punts bàsics el 2016, excloent-ne l'alliberament de provisions.

L'estimació de la cobertura per insolvències, d'acord amb els models interns esmentats, redueix la necessitat de provisions de la cartera creditícia en 676 milions d'euros. D'altra banda, després d'aplicar models interns conseqüents amb el que preveu la Circular 4/2016, s'han fet dotacions per 656 milions a la cartera d'adjudicats disponibles per vendre.

Durant el quart trimestre del 2016 es va registrar un provisió addicional de 110 milions d'euros després de reestimar el valor present en els desemborsaments que s'espera que es pugui derivar de les clàusules terra, addicional als 515 milions d'euros registrats el 2015.

En l'últim any, la ràtio de morositat ha baixat 103 punts bàsics, fins a situar-se en el 6,9 %. Aquesta evolució es veu impactada per la contínua caiguda dels saldos dubtosos, que s'han reduït en 2.346 milions els últims dotze mesos i 445 milions d'euros durant el quart trimestre.



La cartera d'actius adjudicats nets disponibles per vendre se situa en els 6.256 milions, amb una reducció de 1.003 milions el 2016. La intensa activitat de BuildingCenter, filial immobiliària de CaixaBank, ha permès comercialitzar 1.809 milions en vendes i lloguers el 2016. El resultat sobre el preu de venda puja a un 5 % el 2016.

Reforç de la ràtio de capital en l'OPA sobre BPI

CaixaBank manté un elevat *Core Capital (Common Equity Tier 1) fully loaded* del 12,4 % (+80 punts bàsics durant l'any), impactat en +98 punts bàsics durant el tercer trimestre després de la col·locació privada d'accions pròpies entre inversors qualificats amb l'objectiu de reforçar la solvència en l'oferta pública d'adquisició d'accions (OPA) sobre BPI.

La ràtio CET1 *fully loaded* del 12,4 % a 31 de desembre del 2016 és de 20 punts bàsics inferior a la del trimestre anterior. La generació de capital orgànica del trimestre ha estat positiva (+5 punts bàsics). D'altra banda, l'impacte de -25 punts bàsics es deu, entre d'altres, al desenvolupament de models interns per risc de crèdit, que a efectes de capital regulatori suposa un increment de deduccions de CET1 després d'alliberar provisions de crèdits. Aquestes deduccions atenuen el futur impacte en les ràtios de capital regulatòries de la normativa IFRS-9 que entrarà en vigor l'1 de gener de 2018.

Segons els criteris d'aplicació progressiva vigents el 2016, els nivells de solvència i palanquejament regulatoris se situen en: 13,2 % el CET1, 16,1 % el capital total i 5,7 % la *leverage ratio*.

La pujada més gran entre els valors de l'Ibex 35 el quart trimestre

Durant el quart trimestre del 2016, CaixaBank va ser protagonista a la borsa espanyola, i es va anotar la pujada més gran entre els valors de l'IBEX 35, amb un avenç del 39,62 % respecte del 6,52 % del selectiu espanyol, 27,16 % de l'Euro Stoxx Eurozone Banks i 22,91 % de la mitjana d'entitats financeres espanyoles. Durant l'any la cotització de CaixaBank ha retrocedit un 2,30 %, i ha tancat l'exercici 2016 en 3,140 euros per acció. Aquest retrocés ha estat inferior al de la mitjana d'entitats financeres espanyoles, que cauen un 3,59 % en el mateix període, i al de l'índex sectorial Euro Stoxx Eurozone Banks, que registra una reducció del 7,98 %.

Els últims dotze mesos, CaixaBank ha destinat a la retribució dels accionistes un total de 0,15 euros per acció, fraccionats en pagaments trimestrals: dos mitjançant el programa Dividend/Acció i dos en efectiu. Amb data 10 de març de 2016, el Consell d'Administració va proposar, dins de la política remuneració a l'accionista, que la remuneració amb càrrec a l'exercici 2016 fos mitjançant tres pagaments en efectiu i un pagament mitjançant el programa Dividend/Acció, i que es mantingués la política de remuneració trimestral. En línia amb el Pla Estratègic 2015-2018, CaixaBank va reiterar la seva intenció de remunerar els accionistes distribuint un import en efectiu igual o superior al 50 % del benefici més consolidat.

La política de dividends de CaixaBank compleix les condicions establertes pel BCE en la recomanació que va publicar el 13 de desembre de 2016 sobre les polítiques de repartiment de dividends de les entitats de crèdit, amb la qual cosa no representa cap limitació per a l'entitat.

Obra Social: més de 10,5 milions de beneficiaris

La **Fundació Bancària "la Caixa"**, que gestiona de manera directa l'Obra Social i agrupa a Criteri-Caixa totes les participacions accionaries del Grup "la Caixa", CaixaBank inclosa, va tancar l'exercici passat amb uns resultats significatius el **primer any d'execució del seu pla estratègic 2016-2019**, que té com a lema "**Construïm presents. Canviem futurs**". Un pla que, liderat pel president, Isidre Fainé, inclou una inversió de més de 2.000 milions d'euros en acció social durant el període de vigència i que consolida l'entitat com la Fundació més important d'Espanya i una de les més rellevants d'Europa i del món.

Al llarg del 2016, l'entitat ha desplegat les línies principals d'actuació en aquest document rector amb un objectiu ineludible: **contribuir a la construcció d'una societat millor i més justa**, donant oportunitats a les persones que més les necessiten.

D'acord amb aquests principis i objectius, l'entitat afronta l'any 2017 amb la mateixa voluntat de consolidar i intensificar la tasca de l'Obra Social. Això es traduirà en un augment del pressupost fins a arribar als 510 milions d'euros, respecte dels 500 dels nou anys anteriors.

Globalment, la Fundació Bancària "la Caixa" ha impulsat el 2016 prop de 50.000 iniciatives, de les quals s'han beneficiat més de 10,5 milions de persones.

Durant el 2016, **el programa de superació de la pobresa infantil, CaixaProinfància, ha atès més de 62.000 menors** i les seves famílies a les principals ciutats espanyoles, sobretot a les zones i els barris amb més taxa d'exclusió.

Més de 28.000 oportunitats laborals

Respecte del foment de l'ocupació, **Incorpora ha celebrat el desè aniversari superant els 28.000 llocs de treball facilitats a persones en situació de vulnerabilitat**. Aquest programa d'integració laboral ha disposat de la col·laboració de més de 9.500 empreses de tot Espanya al llarg de l'exercici passat.

El programa Voluntaris de "la Caixa" ja té 15.000 participants encarregats d'organitzar accions locals a totes les comunitats autònomes. Des que es va posar en marxa el projecte han impulsat activitats adreçades a més d'1,2 milions de persones.

Facilitar l'accés a l'habitatge és una altra de les prioritats del Pla Estratègic, en consonància amb les preocupacions dels ciutadans. A través de diverses iniciatives (habitatge assequible, lloguer solidari, lloguer social i el fons social d'habitatges) **el Grup "la Caixa" ja té més de 33.000 pisos**. Aquests habitatges, amb rendes mensuals a partir de 85 euros, estan repartits per tot Espanya i a disposició de les persones que tenen menys recursos.

En l'àmbit de la salut, l'**Obra Social ja desenvolupa el seu programa d'atenció a persones amb malalties avançades en 109 centres hospitalaris** i àrees d'atenció domiciliària. En total, més de 1.800 pacients han rebut suport psicosocial el 2016, dins d'un programa que també inclou el suport als familiars i l'atenció al dol.

El programa eduCaixa ha arribat a més de 2,3 milions d'alumnes de 9.000 escoles espanyoles. Aquesta iniciativa engloba recursos pedagògics, innovadors, pràctics i de fàcil accés, amb propostes educatives pensades per despertar habilitats emprenedores, potenciar vocacions científiques i divulgar l'art i la cultura.

En aquesta mateixa línia, l'emblemàtic **programa de Beques de "la Caixa" ha permès que més de 200 estudiants puguin ampliar la seva formació** en les millors universitats d'Espanya i de l'estranger, i també en centres de recerca de referència, al llarg del 2016. Entre les novetats en aquest àmbit destaca la posada en marxa d'INPHINIT, una nova convocatòria de beques cofinançada per la Comissió Europea. Aquest projecte pretén atraure el millor talent internacional per cursar estudis de doctorat en els centres de recerca d'excel·lència d'Espanya.

Així mateix, la **Fundació Bancària "la Caixa" i la Fundación Telefónica han presentat la seva aliança estratègica per crear el projecte ProFutur.** Aquesta iniciativa, inspirada pel papa Francesc, impulsa l'educació i la formació d'infants, joves i adults entre els sectors més desafavorits de països d'Àfrica, Amèrica Llatina i el sud-est asiàtic per promoure la igualtat d'oportunitats a través de la formació digital.

Aposta per la recerca i la divulgació cultural d'excel·lència

La promoció de l'avenç científic s'ha intensificat amb el suport a projectes centrats en la recerca sobre l'Alzheimer, la sida, les malalties neurodegeneratives o les afeccions cardiovasculars. En paral·lel, **Caixalmpulse, el primer programa integral per a la transformació del coneixement científic** en empreses que generin valor en la societat, ha presentat els 20 projectes seleccionats a la segona convocatòria.

Suport a la programació cultural i científica

L'oferta cultural, científica i educativa de l'Obra Social "la Caixa" a tot Espanya ha assolit la xifra de 5.194.941 visitants durant l'any 2016, i ha augmentat en un 3,6 % respecte del 2015.

A CaixaForum Barcelona l'exposició "Impressionistes i moderns. Obres mestres de la Phillips Collection" ha estat la més visitada de l'any, seguida de les mostres "Philippe Halsman. Sorprèn-me!" i "Un Thyssen mai vist". A CaixaForum Madrid, d'altra banda, ha destacat la mostra "Els pilars d'Europa", organitzada conjuntament amb el British Museum

Fruit de tot això, la Fundació Bancària "la Caixa" ha tancat l'exercici amb una campanya de reconeixement i agraïment als col·laboradors, voluntaris i entitats socials que contribueixen a l'objectiu de la construcció d'una societat millor: els Imprescindibles.

Dades rellevants

En milions d'euros	Gener - Desembre		Variació	Variació	
	2016	2015	interanual	4T16	trimestral
RESULTATS					
Marge d'interessos	4.157	4.353	(4,5%)	1.077	3,5%
Comissions netes	2.090	2.115	(1,2%)	544	1,6%
Marge brut	7.827	7.824	0,0%	1.888	(0,1%)
Despeses d'administració i amortització recurrents	(3.995)	(4.063)	(1,7%)	(998)	0,2%
Marge d'exploració sense despeses extraordinàries	3.832	3.761	1,9%	890	(0,4%)
Marge d'exploració	3.711	3.218	15,3%	890	15,1%
Resultat abans d'impostos	1.538	638	141,0%	224	(47,3%)
Resultat atribuït al Grup	1.047	814	28,6%	77	(76,9%)
BALANÇ					
En milions d'euros					
	Desembre 2016	Setembre 2016	Desembre 2015	Variació trimestral	Variació anual
Actiu Total	347.927	342.863	344.255	1,5%	1,1%
Patrimoni Net	23.556	23.555	25.205	0,0%	(6,5%)
Recursos de clients	303.895	299.673	296.599	1,4%	2,5%
Crèdits sobre clients, bruts	204.857	205.100	206.437	(0,1%)	(0,8%)
EFICIÈNCIA I RENDIBILITAT (últims 12 mesos)					
Ràtio d'eficiència	52,6%	54,9%	58,9%	(2,3)	(6,3)
Ràtio d'eficiència sense despeses extraordinàries	51,0%	53,3%	51,9%	(2,3)	(0,9)
ROE	4,5%	3,7%	3,4%	0,8	1,1
ROTE	5,6%	4,6%	4,3%	1,0	1,3
ROA	0,3%	0,3%	0,2%	0,0	0,1
RORWA	0,8%	0,6%	0,6%	0,2	0,2
GESTIÓ DEL RISC					
Dubtosos	14.754	15.199	17.100	(445)	(2.346)
Ràtio de morositat	6,9%	7,1%	7,9%	(0,2)	(1,0)
Ràtio de morositat expromotor	5,9%	6,0%	6,2%	(0,1)	(0,3)
Cost del risc ⁽¹⁾	0,46%	0,42%	0,73%	0,04	(0,27)
Provisions per a insolvències	6.880	7.934	9.512	(1.054)	(2.632)
Cobertura de la morositat	47%	52%	56%	(5)	(9)
Adjudicats nets disponibles per a la venda	6.256	7.071	7.259	(815)	(1.003)
Cobertura d'immobles adjudicats disponibles per a la venda	60%	55%	55%	5	5
LIQUIDITAT					
Actius líquids d'alta qualitat	50.408	52.553	62.707	(2.145)	(12.299)
Loan to deposits	110,9%	109,3%	106,1%	1,6	4,8
Liquidity Coverage Ratio	160%	174%	172%	(14)	(12)
SOLVÈNCIA					
Common Equity Tier 1 (CET1)	13,2%	13,4%	12,9%	(0,2)	0,3
Capital Total	16,1%	16,6%	15,9%	(0,5)	0,2
Actius ponderats per risc (APRs)	134.953	135.922	143.312	(969)	(8.359)
Leverage Ratio	5,7%	6,0%	5,7%	(0,3)	0,0
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	12,4%	12,6%	11,6%	(0,2)	0,8
DADES PER ACCIÓ					
Cotització (€/acció)	3,140	2,249	3,214	0,891	(0,074)
Capitalització borsària	18.768	13.283	18.702	5.485	66
Valor teòric comptable (€/acció)	3,94	3,98	4,33	(0,04)	(0,39)
Valor teòric comptable tangible (€/acció)	3,26	3,30	3,47	(0,04)	(0,21)
Nombre d'accions en circulació exclouent autocartera (milions)	5.977	5.906	5.819	71	158
Benefici net atribuït per acció (€/acció) (12 mesos)	0,18	0,14	0,14	0,04	0,04
Nombre mitjà d'accions exclouent autocartera (milions) (12 mesos)	5.842	5.771	5.820	71	22
PER (Preu / Beneficis; vegades)	17,52	16,46	22,97	1,06	(5,45)
P/ VC tangible (valor cotització s/ valor comptable tangible)	0,96	0,68	0,93	0,28	0,03
ACTIVITAT COMERCIAL I MITJANS (nombre)					
Client (milions)	13,8	13,8	13,8	0,0	0,0
Empleats del Grup CaixaBank	32.403	32.315	32.242	88	161
Oficines a Espanya	5.027	5.089	5.211	(62)	(184)
les quals: Oficines <i>retail</i>	4.851	4.914	5.034	(63)	(183)
Terminals d'autoservei	9.479	9.476	9.631	3	(152)

(1) La ràtio de desembre de 2016 exclou l'alliberament de provisions realitzada en el quart trimestre de 2016.

Compte de Pèrdues i Guanys

Evolució interanual

En milions d'euros	Gener - Desembre		Variació en %
	2016	2015	
Ingressos per interessos	6.753	8.372	(19,3)
Despeses per interessos	(2.596)	(4.019)	(35,4)
Marge d'interessos	4.157	4.353	(4,5)
Ingressos per dividends	199	203	(2,0)
Resultats d'entitats valorades pel mètode de la participació	629	375	67,5
Comissions netes	2.090	2.115	(1,2)
Guanys/pèrdues per actius i passius financers i altres	848	863	(1,7)
Ingressos o despeses emparats en contractes d'assegurances o reassegurances	311	214	44,8
Altres ingressos i despeses d'explotació	(407)	(299)	36,1
Marge brut	7.827	7.824	0,0
Despeses d'administració i amortització recurrents	(3.995)	(4.063)	(1,7)
Despeses extraordinàries	(121)	(543)	(77,7)
Marge d'explotació	3.711	3.218	15,3
Marge d'explotació sense despeses extraordinàries	3.832	3.761	1,9
Pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres provisions	(1.069)	(2.516)	(57,5)
Guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres	(1.104)	(64)	
Resultat abans d'impostos	1.538	638	141,0
Impost sobre beneficis	(482)	181	
Resultat després d'impostos	1.056	819	28,9
Resultat atribuït a minoritaris i altres	9	5	101,6
Resultat atribuït al Grup	1.047	814	28,6

Nota: Canvis normatius: El format de presentació del compte de pèrdues i guanys s'ha modificat d'acord amb la Circular 5/2015 de la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).

Així mateix, a causa de l'entrada en vigor de la Circular 5/2014 de Banc d'Espanya en el primer semestre del 2016, els resultats obtinguts en la comprovenda de divises deixen de presentar-se en l'epígraf 'Guanys / pèrdues per actius i passius financers i altres' i es presenten en l'epígraf 'Comissions netes'. Amb origen també en els canvis introduïts per l'anterior Circular, els resultats per les vendes de participacions estratègiques deixen de presentar-se en l'epígraf 'Guanys / pèrdues en baixa d'actius i altres' i es presenten en l'epígraf 'Guanys / pèrdues per actius i passius financers i altres'. Això ha provocat la reexpressió dels resultats dels nou primers mesos de 2015.