

La Junta General Ordinaria de Accionistas de CaixaBank aprueba la gestión y los resultados de 2012

- El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, destacó que la fortaleza comercial y financiera del Grupo ha permitido “emprender proyectos tan ambiciosos como la integración de Banca Cívica y la adquisición de Banco de Valencia”. Para Fainé, la sostenibilidad de la entidad, a largo plazo, pasa por “el compromiso con la excelencia en la relación con los clientes, los empleados, los accionistas y el resto de grupos de interés”.
- Por su parte, el vicepresidente y consejero delegado de CaixaBank, Juan María Nin, subrayó que “la entidad ha realizado un excelente ejercicio de crecimiento orgánico e inorgánico en el que ha mantenido su fortaleza financiera y ha fijado las bases para avanzar hacia una estructura organizativa más eficiente”.
- Tanto el presidente como el consejero delegado han reiterado el compromiso de CaixaBank en mantener una política de retribución al accionista similar a la de 2012, con la periodicidad trimestral de pago, con la posibilidad de escoger efectivo o acciones y con la intención de dedicar alrededor de 1.000 millones de euros a su remuneración.

Barcelona, 25 de abril de 2013.- La Junta General de Accionistas de CaixaBank aprobó hoy la gestión y los resultados del ejercicio 2012. La entidad presidida por Isidro Fainé, y cuyo vicepresidente y consejero delegado es Juan María Nin, obtuvo el respaldo mayoritario de los accionistas, que aprobaron la totalidad de las propuestas formuladas por el Consejo de Administración respecto a los asuntos incluidos en el Orden del Día de la convocatoria.

Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, durante su discurso ante la Junta General de Accionistas, señaló que “2012 ha supuesto la consolidación de la entidad como líder de la banca minorista en España, tanto en volumen de negocio como en solidez financiera, en un entorno muy difícil”. Para Fainé, la fortaleza comercial y

financiera del Grupo ha permitido “emprender proyectos tan ambiciosos como la integración de Banca Cívica y la adquisición de Banco de Valencia”.

Situación de privilegio de CaixaBank

A lo largo de su discurso, Fainé insistió en que “el gran esfuerzo comercial y la adquisición de Banca Cívica han impulsado un 20% el volumen de negocio, consolidando CaixaBank, de forma clara, como la primera entidad financiera en España”. Además, con la adquisición de Banco de Valencia, mejorará este posicionamiento al alcanzar “una cuota superior al 10% en 7 Comunidades Autónomas y, en el conjunto de toda España, de casi el 15%, cumpliendo el Plan Estratégico 2011-2014 antes de tiempo”, ha señalado el presidente de CaixaBank.

En relación con la situación de partida de la entidad, Fainé destacó “la situación de privilegio de CaixaBank, lograda gracias al esfuerzo de todos los empleados a lo largo de muchos años y al apoyo de nuestros clientes y accionistas”. En este sentido, el presidente se refirió al stress test realizado por Oliver Wyman y al Informe del Fondo Monetario Internacional que señalan a CaixaBank “como una de las entidades españolas con capacidad de afrontar fuertes escenarios de estrés sin necesidad de recurrir a ayudas públicas”.

Para el presidente de CaixaBank, la sostenibilidad de la entidad a largo plazo pasa por “el compromiso con excelencia en la relación diaria con los clientes, los empleados, los accionistas y el resto de los grupos de interés”, y ha subrayado que para conseguirlo CaixaBank seguirá teniendo un modelo de gestión diferencial marcado por “la anticipación, la prudencia, un gobierno corporativo ejemplar, un compromiso social en todos los ámbitos de la organización y la máxima atención a las necesidades de los clientes”.

Recuperar la confianza, clave para estabilizar la actividad económica

En relación al entorno económico, Fainé explicó que “en contraste con el año pasado, en el que fuimos de mejor a peor, este año esperamos hacer el recorrido inverso”. Fainé insistió en que hay que continuar con la reducción de los desequilibrios que afectan a la economía española para que “no pueda ponerse en duda la solvencia del país, ya que la recuperación de la confianza es clave para estabilizar la actividad económica”.

“Si la eurozona comienza a recuperarse durante la segunda mitad de 2013, mejorará la competitividad y las exportaciones tomarán impulso. En este entorno, la economía española volverá a estar en condiciones de crear empleo durante el próximo año”, concluyó Fainé.

Fainé se refirió también al Memorandum of Understanding (MoU), en relación al que ha señalado que la entidad “está plenamente preparada para afrontar las exigencias que establece para el conjunto del sistema financiero en referencia a las fundaciones bancarias”.

Reforzar el modelo único de “la Caixa”

Finalmente, Isidro Fainé cerró su presentación en la Junta General de Accionistas haciendo referencia a los retos estratégicos para el periodo 2013-2014.

En primer lugar, Fainé recalcó que “queremos seguir potenciando el negocio de empresas como una apuesta para el crecimiento orgánico de la entidad y como una contribución al desarrollo del tejido empresarial de país en momentos difíciles para la economía”. En segundo lugar, insistió en “seguir poniendo énfasis en la gestión de los márgenes, en el contexto de prudencia que siempre ha caracterizado al Grupo “la Caixa”. Y, en tercer lugar, consideró necesario “poner atención especial en la gestión de los costes para mantener la cuenta de resultados en un entorno de mercado muy complicado”.

En definitiva, “para 2013 y 2014 –señaló Fainé– deseamos reforzar el modelo único de empresa de “la Caixa”, un modelo de creación de valor a largo plazo, con casi 110 años de historia, que ha demostrado y seguirá demostrando su validez y plena vigencia en nuestros tiempo”.

Consolidar el liderazgo y anticipar los retos

Juan María Nin, vicepresidente y consejero delegado de CaixaBank, centró parte de su discurso ante la Junta General de Accionistas a detallar la evolución financiera de CaixaBank durante el ejercicio 2012 y el primer trimestre de 2013.

Según Nin, CaixaBank “ha realizado un excelente ejercicio de crecimiento orgánico e inorgánico” con la integración de Banca Cívica y la adquisición de Banco de Valencia, en el que “ha mantenido su fortaleza financiera y ha fijado las bases para avanzar hacia una estructura organizativa más eficiente”. Para Nin, estas integraciones permiten “consolidar nuestro liderazgo con un volumen de negocio de 529.748 millones y 13,8 millones de clientes y anticipar la consecución de los retos de crecimiento marcados en nuestro Plan Estratégico 2011-2014”.

La integración de Banca Cívica –con impacto a partir del segundo semestre de 2012– y la de Banco de Valencia –con impacto en 2013– complementan –según el consejero delegado– “la intensa gestión orgánica realizada por la red de oficinas y refuerzan nuestro liderazgo con una estructura de ingresos y costes, a partir de 2015, adecuada para un mercado en permanente contracción”.

Uno de cada cuatro clientes de banca lo es de CaixaBank

En relación con la actividad comercial, CaixaBank ha mejorado su cuota de mercado por volumen de negocio hasta situarse, aproximadamente, hasta el 15%; una cifra que, según Nin, “consolida a CaixaBank como la entidad de referencia en el mercado minorista con una penetración del 26,1% y del 22,2% como primera entidad: más de uno de cada cuatro clientes de banca lo es de CaixaBank”.

Juan María Nin, en sus primeras palabras, también reconoció el trabajo realizado por todos los empleados de CaixaBank: “En un entorno extraordinario la respuesta está siendo extraordinaria”, ha sentenciado.

Además, Juan María Nin recalcó que, en un entorno complejo, CaixaBank ha continuado con una “gestión cercana a los problemas de la sociedad con soluciones financieras y sociales a problemas de gran trascendencia social”.

Finalmente, y respecto a la evolución del primer trimestre, Juan María Nin explicó que los resultados “demuestran la capacidad de gestión y de respuesta al entorno, gracias a su sólida posición comercial y de balance con sus clientes”.

Mantener la remuneración al accionista en alrededor de 1.000 millones

Entre las propuestas aprobadas hoy, los accionistas de CaixaBank decidieron mantener la política trimestral de remuneración al accionista con el sistema del *Programa Dividendo/Acción*. Un programa que tuvo una gran acogida en la última de las remuneraciones según este modelo, en marzo de 2013, ya que el 92,5% de los accionistas eligió recibir el dividendo en acciones.

La remuneración al accionista correspondiente al ejercicio 2012 se ha mantenido en el mismo nivel que 2011, 0,23 euros/acción –instrumentado mediante cuatro Programas Dividendo/Acción–, equivalente a una rentabilidad del 7,9% sobre el precio medio de la acción de 2012, por encima del 5,4% que tuvo de media el sistema financiero español. La intención de la entidad es abonar en efectivo el próximo dividendo, previsiblemente durante el mes de julio.

Tal y como anunció Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, durante la Junta General de Accionistas, en 2013 “esperamos mantener una política de retribución al accionista similar a la de 2012: con la periodicidad trimestral de pago, con la posibilidad de escoger efectivo o acciones y con la intención de mantener un importe total dedicado a remuneración en los mismos niveles del año pasado, alrededor de los 1.000 millones de euros.”

Dado que el número de acciones ha aumentado de forma considerable, este importe supone que la retribución por acción se situará en 20 céntimos por acción, que implica una rentabilidad del 7,14% al precio actual.

En este contexto, tanto el presidente como el consejero delegado agradecieron “a los 750.000 accionistas de CaixaBank su decisión de compartir este proyecto a largo plazo” y resaltaron que en el último año el número de accionistas se ha duplicado desde los 364.000 de diciembre de 2011 a los 750.000 de un año después.

Participación de Accionistas en la Junta

La Junta General Ordinaria de Accionistas de CaixaBank, S.A., celebrada en el día de hoy en primera convocatoria, con la asistencia, presentes o representados,

de 12.982 accionistas, titulares de 3.574.061.828 acciones, representativas del 76,95% del capital social, ha aprobado la totalidad de las propuestas formuladas por el Consejo de Administración respecto de los asuntos incluidos en el Orden del Día de la convocatoria.