

EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

Cuestión material para Los grupos de interés externos	Ciberseguridad y protección de datos	Soluciones de financiación e inversión medioambientales, y descarbonización de la inversión
Causa del impacto	El impacto se produce en más del 50% del total de las operaciones	El impacto se produce en más del 50% del total de productos y servicios
Grupo(s) de interés(s) externo(s)/ de impacto evaluado(s)	Los tipos de grupos de interés externos que experimentan el impacto causado por las operaciones relacionadas con ciberseguridad y protección de datos son principalmente consumidores/usuarios finales y empleados externos.	El medio ambiente, la sociedad y los consumidores/usuarios finales se ven afectados por las actividades empresariales relacionadas con las soluciones de financiación e inversión medioambientales y la descarbonización de la inversión.
Relevancia del tema para los grupos de interés externos	La adopción de medidas eficaces de ciberseguridad impacta directamente en los clientes, empleados, accionistas y proveedores. Las violaciones de la privacidad de los datos y los incidentes de seguridad informática pueden provocar pérdidas económicas y daños reputacionales tanto para el banco como para sus grupos de interés. La confianza en CaixaBank depende de su capacidad para proteger la información sensible y garantizar la seguridad de las operaciones digitales. CaixaBank ha puesto en marcha un Plan Estratégico de Seguridad de la Información, ha realizado evaluaciones de riesgos y ha colaborado con socios y entidades del sector. El banco prioriza los programas de concienciación sobre ciberseguridad para empleados y clientes. Una gestión eficaz de la ciberseguridad protegería los datos personales, fomentaría la confianza, garantizaría la continuidad del negocio, minimizaría las interrupciones, lograría el cumplimiento de la normativa, reduciría los riesgos legales y mejoraría la reputación del banco. En definitiva, las partes interesadas se beneficiarían de una mayor seguridad de los datos, una reducción del fraude, servicios ininterrumpidos, cumplimiento de la normativa y un fortalecimiento de la reputación de CaixaBank.	Las soluciones de financiación e inversión medioambientales, junto con la descarbonización de la inversión, tienen una relevancia significativa para las partes interesadas externas. Estas iniciativas responden a la creciente preocupación por la sostenibilidad medioambiental y reflejan el compromiso de CaixaBank con las prácticas responsables. Esto transmite un mensaje atractivo a los clientes, los inversores y la sociedad en general, fomentando una percepción positiva de la marca y la lealtad. CaixaBank ofrece una atenuación del riesgo frente a los desafíos relacionados con el clima, demostrando una gestión proactiva de los riesgos medioambientales y climáticos en las carteras de inversión. Esto reafirma a las partes interesadas en la capacidad de resiliencia y la viabilidad a largo plazo de la compañía. Estas soluciones aprovechan la creciente demanda de inversiones sostenibles, atrayendo a inversores que buscan apoyar proyectos e industrias respetuosos con el medio ambiente. Esto se ajusta a las expectativas de las partes interesadas y fomenta la creación de valor a largo plazo. Estos esfuerzos refuerzan la reputación de CaixaBank, lo diferencian de sus competidores y lo posicionan como líder en el mercado.
Métrica de resultado (output)	0 violaciones de la privacidad de datos de clientes	Financiación de 6 proyectos por importe de 948 millones de euros en 2022
Valoración del impacto	+80 recursos humanos dedicados a la ciberseguridad	5.291 MW de capacidad instalada de energía renovable, a través de 6 proyectos financiados
Métrica del impacto	+60 millones de euros invertidos en la seguridad de la información hasta 2022	Reducir la huella de la cartera en un 100% para 2050