

Promovent la sostenibilitat entre els grups d'interès

Engagement amb clients

Una de les prioritats estratègiques de CaixaBank és ser referent en sostenibilitat a Europa i impulsar la transició sostenible de les empreses i la societat. Amb aquest objectiu, l'Entitat està desenvolupant serveis específics per promoure la sostenibilitat entre els seus grups d'interès. El banc duu a terme diverses accions d'*engagement* a través dels diferents segments de negoci, amb l'objectiu d'adaptar-se als diferents perfils de clients:

CIB i Banca d'Empreses

En l'àmbit de CIB, compta amb un **servei d'assessorament ASG (ESG Advisory)** per donar suport als seus clients corporatius i institucionals en la seva estratègia i posicionament en matèria de sostenibilitat, impulsant l'alineament del client a través d'un procés d'*engagement*.

La metodologia de l'*ESG Advisory*, dissenyada el 2021 per CaixaBank CIB&IB, està basada a la Guia de Cambridge Institute for Sustainability Leadership i UNEP-FI.

El 2023, CaixaBank ha reforçat l'equip d'ESG Advisory per impulsar la sostenibilitat dels seus clients corporatius i institucionals, mitjançant un diagnòstic profund i un assessorament personalitzat en funció de les necessitats i oportunitats detectades.

A més, ha ampliat les matèries analitzades, en concret sobre Net Zero i Clean Tech Advisory, que s'aborden amb aquest servei. Durant el 2023, l'equip ha atès 36 clients corporatius i institucionals, sobre un total de 90 clients servits.

A més, CaixaBank ha actuat com a coordinador sostenible (**ESG Coordinator Sustainable Finance Lending**) en 15 operacions sobre un total de 74 finançaments sindicats formalitzats.

Per part seva, en l'àmbit d'Empreses, durant el 2023 també s'han dut a terme una sèrie d'accions, entre les quals destaquen:

- En col·laboració amb DIRSE (Associació Espanyola de Directius de Sostenibilitat) i Valora Consultores, s'ha creat una **guia sobre finançament sostenible**, "[Toolkit sobre Finançament Sostenible](#)" que pretén donar eines i enfortir els professionals de les companyies en aquesta matèria. ([Enllaç a la presentació del toolkit sobre finançament sostenible](#))
- L'entitat ha organitzat tres jornades específiques a Madrid, Barcelona i Saragossa, que van reunir més de 400 empreses, pimes i professionals, per abordar el paper del finançament en la transformació cap a models de negoci sostenibles.
- S'ha posat a disposició de les empreses una "**calculadora de petjada de carboni**", una eina amb una metodologia validada i verificada per AENOR, en què el client pot comparar la seva empremta amb la mitjana nacional o europea i saber l'impacte mediambiental que representa.

Al seu torn, CaixaBank ha dut a terme un ambiciós projecte d'*Engagement* ASG amb els seus clients empresa, que té com a objectiu establir un full de ruta, per permetre construir una proposta de valor comercial nova que ajudi els seus clients en aquesta transició i posicioni CaixaBank com a entitat líder en sostenibilitat.

Aquesta proposta de valor afegit es fa establint una anàlisi de partida de la situació inicial dels clients en matèria sostenible (grau d'alineament amb indicadors de sostenibilitat); es personalitza i s'adapta segons els reptes, les oportunitats i el sector econòmic de pertinença i es fa un assessorament de servei, amb gestors experts en finançament sostenible, cosa que aporta un valor afegit tangible i l'establiment d'una relació de confiança mútua.

Per la seva importància productiva i estratègica, CaixaBank posa una atenció especial a promoure **l'engagement amb els seus clients del sector agroalimentari** i tota la cadena de valor (producció, transformació i comercialització), en el qual té més de 463.200 clients i 1.150 oficines especialitzades.

AgroBank està compromès amb l'impuls de la sostenibilitat i centra els seus esforços a promoure iniciatives que afavoreixin la transició dels seus clients cap a una economia neutra en carboni a través de nous models de distribució, ecoeficiència energètica, estímul a la innovació i digitalització. Per aquest motiu, ofereix una sèrie de productes destinats a acompanyar-los en la descarbonització del sector, per a la qual cosa compta amb préstecs com l'Agroinversió Transició Ecològica, el Finançament de les Plaques Solares per a la transició a l'ús d'energies renovables o l'Agroinversió Llenyoses, que permet la plantació de nous cultius que ajuden a la fixació de CO₂, amb àmplies carències necessàries per a la seva posada en marxa.

En línia amb els seus objectius en matèria de sostenibilitat, i **en col·laboració amb el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació**, l'entitat va signar un conveni per millorar la capacitat sectorial, així com **la incorporació de la dona i el relleu generacional**, cosa que impactarà positivament en una millora considerable de la competitivitat del sector.

També destaquen la creació d' "**AgroBank Tech**", per impulsar la innovació i la digitalització del sector, i el **Programa d'impuls a la Diversitat**, amb el qual AgroBank intenta fomentar la figura i la importància de la dona en l'àmbit rural a través de diferents iniciatives, com el llançament del **programa "Creixem Juntes-Projepte de mentores rurals"**, diferents **Càtedres** o el **programa de microcrèdits** per a projectes d'emprenedoria de dones rurals, de la mà de MicroBank.

Més de 2.100 clients han participat durant el 2023 en **nombrosos esdeveniments** (9 jornades) organitzats per AgroBank, en els quals, entre altres temes, s'ha tractat l'ús de l'aigua, la innovació i transformació digital en tota la cadena agroalimentària o els elements clau de la sostenibilitat (canvi climàtic, economia circular, la bretxa de gènere al medi rural...).

A més, ha estat present oferint el seu assessorament en les **principals fires sectorials**, que el 2023 van reunir més de 400.000 visitants entre empreses i professionals del sector agropecuari i pesquer.

CaixaBank també ha desenvolupat un **Programa col·laboratiu "Terra d'Oportunitats"** per crear ocupació, fomentar l'emprenedoria i fixar població a l'entorn rural, amb ajudes directes a emprenedors o projectes d'ocupació i capacitat.

L'entitat també ha establert un procediment d'onboarding ASG de clients amb focus en l'avaluació de l'alineament amb les polítiques de l'Entitat.

Banca Privada

CaixaBank és pionera a disposar d'una unitat especialitzada que ofereix als seus clients de Banca Privada **assessorament i una solució integral** per donar resposta a les seves necessitats en l'àmbit de la filantropia i la inversió sostenible i d'impacte. Per a ells fa diferents accions, com oferir quinzenalment als seus clients informació sobre sostenibilitat, amb l'objectiu de conscienciar i augmentar el seu coneixement en matèria de sostenibilitat per fomentar la inversió responsable. Amb temàtiques relacionades amb emissions, desigualtat social, fonts d'energia alternatives i canvi climàtic, entre altres.

Des de l'àmbit filantròpic, posa a disposició dels seus clients **projectes solidaris permanents** (el 2023 es van recaptar 1,1 M€ en diferents causes socials). D'aquesta manera, els gestors elaboren juntament amb el client **la millor estratègia filantròpica** tenint en compte les seves inquietuds, objectius i recursos, per crear el màxim impacte possible en cada etapa del seu compromís.

Així mateix, des del 2022 l'entitat va reforçar la responsabilitat i el compromís social incorporant les variables de sostenibilitat en el test d'idoneïtat i en les seves propostes d'inversió.

A més, durant el 2023 s'han celebrat diferents esdeveniments amb clients dins el **cicle "Filantropia Diàlegs"**, en què es pretén identificar les millors pràctiques, així com referències que estimulin tant la formació d'aliances com la creació de noves iniciatives en l'àmbit filantròpic. A més del llançament de la **6a edició i els Premis Solidaris Banca Privada**, que posen en valor els projectes filantròpics duts a terme pels clients, en els quals el 2023 van participar més de 224 candidats que treballen en àmbits com la recerca, l'educació, la integració de grups vulnerables i la promoció de la cultura.

D'altra banda, l'oferta d'inversió sostenible i d'impacte segueix creixent, oferint tant als clients de banca privada com de banca detallista, segons el seu perfil de risc i la seva orientació ESG, una àmplia gamma de fons (articles 8 i 9) i la **plataforma OCEAN**, un cercador i comparador de fons de gestores nacionals i internacionals en què es poden seleccionar i filtrar en funció de criteris de sostenibilitat. Amb més de 4.000 fons de 200 gestores.

El 2023, CaixaBank ha estat l'entitat amb més patrimoni gestionat de productes segons SFDR en article 9 del mercat espanyol a través de la gamma de productes d'impacte (fons d'inversió i plans de pensions), i a través del seu **2n Informe Anual Gamma SI Impacte** ha donat a conèixer als clients, amb exemples reals, l'impacte que generen les inversions en les persones, la societat i el medi ambient.

Banca Detallista

En l'àmbit detallista, CaixaBank consolida la seva oferta de **finançament de panells solars** en habitatges unifamiliars, negocis, autònoms i microempreses, amb una ampliació de l'oferta comercial d'instal·lacions amb un nombre més alt de panells i potenciació de les bateries d'emmagatzematge elèctric. Com a reflex d'aquest *engagement*, el 2023 s'han concedit 46 milions d'euros en préstecs a particulars per a la instal·lació de plaques fotovoltaïques. També s'han concedit 832 milions d'euros en **préstecs hipotecaris a particulars sobre habitatges amb certificat d'eficiència energètica A o B** i s'ha mantingut una oferta contínua de rènting i **finançament de vehicles per potenciar l'oferta sostenible**. Al tancament del 2023, s'han signat 6.408 operacions de rènting, de les quals un 36,7 % són per a vehicles sostenibles (elèctrics i híbrids endollables).

A més, CaixaBank posa a disposició dels seus clients particulars a través de CaixaBank Now una **"calculadora de petjada de carboni"**, una eina amb una metodologia que ha estat validada i

verificada per AENOR i que permet al client conèixer la petjada de carboni a través de l'anàlisi automàtica dels seus consums i compres (consums de la llar, roba i calçat, alimentació, transport, restaurants i oci...), que s'extreuen dels moviments dels seus rebuts domiciliats i dels extractes de les seves operacions amb targetes de dèbit, crèdit i prepagament. (Servei disponible automàticament només per a clients amb rebuts domiciliats i un mínim de moviments amb targetes. Per a clients que no compleixin aquests requisits, aviat s'oferirà un qüestionari per poder fer els càlculs).

La petjada es detalla amb una distribució d'emissions per les categories de llar, oci, restauració, electrònica i electrodomèstics, roba i calçat, supermercats i hipermercats, mobilitat i viatges. A més, l'usuari podrà comparar-la amb la mitjana nacional o europea i saber l'impacte mediambiental que representa, així com quants arbres caldria plantar per compensar-la o a quants quilòmetres amb cotxe equival. L'eina també identifica àrees de millora i ofereix una sèrie de recomanacions per reduir-la. L'entitat també ha posat a disposició de les empreses i negocis una solució de càlcul de petjada de carboni.

Imagin

Un dels segments en què CaixaBank també centra els seus esforços d'**engagement és el jove o júnior a través d'Imagin**, una empresa certificada B Corp des del 2020 pel seu impacte positiu en el medi ambient i en la societat.

Durant el 2023, a través d'imaginPlanet ha llançat iniciatives d'impacte positiu en matèria de sostenibilitat ambiental, com la **reforestació de zones devastades: 403.859 arbres plantats**, amb més de 760 tones de CO₂ compensades, i la **recollida i neteja de plàstics del mar Mediterrani**. S'han recollit 100 tones de plàstics, cosa que equival a 367 tones de CO₂ compensades. A més de seguir en nou ports espanyols amb el projecte d'Imagin Seabins, un innovador dispositiu marí que contribueix a la neteja de mars i oceans mitjançant la captura de plàstics, restes flotants i microfibres.

El 2023 també s'ha posat en marxa un innovador **projecte de reforestació marina**, amb l'objectiu de protegir els corals taronges, amb més de 60.000 corals de mar restaurats.

El 2023 també es va celebrar la tercera edició d'**Imagin Planet Challenge, un programa d'emprenedoria en sostenibilitat** en què van participar més de 2.500 joves universitaris i 700 equips desenvolupant les seves idees de negoci sostenible, amb un projecte guanyador, "Utopia", que neix amb l'objectiu de millorar l'eficiència en l'actuació en una catàstrofe, com un incendi, a través de la intel·ligència artificial.

L'entitat va inaugurar el 2022 la **ImaginAcademy**, que s'ha consolidat com un programa referent en continguts digitals per promoure els coneixements sobre finances i gestió econòmica entre els joves. El perfil de tiktok d'imagin s'ha convertit, amb més de 63,9 milions de visualitzacions en un any, en el principal canal de difusió dels continguts d'educació financera.

Imagin també ha integrat en la seva app una calculadora perquè els seus usuaris puguin mesurar la seva petjada de carboni i s'ha compromès a compensar 5 kg de CO₂ per cada nou usuari que la calculi; a més, el 2023 ha llançat una edició limitada de 20.000 **targetes MyCard Imagin fabricades amb un 60 % de plàstics extrets del mar** per organitzacions mediambientals especialitzades en aquesta causa, i l'altre 40% de la targeta també és de plàstic reciclat.

Engagement amb empleats per promoure la sostenibilitat

CaixaBank disposa d'una estratègia d'*engagement* i escolta activa dels seus empleats i presta una atenció especial a les seves opinions. Partint d'aquesta escolta, elabora un pla d'acció (associat a l'Estudi de Compromís, Cultura i Lideratge del 2022) per adaptar-se a les seves necessitats.

L'Entitat mesura el compromís, la satisfacció i les necessitats dels seus professionals mitjançant enquestes internes (Estudi d'opinió, de Factors Psicosocials, *Touchpoints*, de Qualitat de Servei, etc.), i també mitjançant monitors externs, com Merco Talent.

Biennalment, l'Entitat fa un estudi de Compromís, Cultura i Lideratge. L'últim, fet el 2022, va tenir una participació del 75 % (el 2023 es va fer un radar de l'estudi de Compromís, Cultura i Lideratge a un 20 % de la plantilla). Després d'aquest període d'escolta, durant el segon semestre del 2022 es va posar en marxa un pla d'acció transversal per a totes les empreses del Grup CaixaBank amb l'objectiu d'establir accions de millora i generar més benestar i compromís en la plantilla.

Dins el pla d'acció s'han identificat els factors que importen a l'empleat en la seva relació amb l'empresa. La representació d'aquests factors ha donat lloc al *framework engagement 360°*, que inclou 6 blocs diferenciats i 18 dimensions i que permet guiar tant l'anàlisi com el disseny i el seguiment de les accions que impacten en el compromís i la motivació dels empleats.

Per activar el pla d'acció, entre els elements de què es disposa hi ha equips de treball transversals, el seguiment i mesurament de les accions i el monitoratge de l'impacte generat, tot plegat en un model de govern que estableix sessions periòdiques de treball, i de forma trimestral s'agenden punts de situació amb els membres de l'*Steering Committee* del projecte, que eleven els avenços al Comitè de Direcció.

Fruit de tot aquesta anàlisi, el 2023 es va presentar el **Pla Nosaltres**. Iniciativa adreçada a avançar en la millora de l'entorn professional i que respon a l'ambició del Pla Estratègic 2022-2024 de ser el Grup Financer favorit per treballar-hi. **El pla aborda les principals àrees de millora de l'Estudi, que s'agrupen en tres grans línies d'actuació i que tenen en compte més de 30 iniciatives i accions de millora.**

Durant l'exercici 2023 també s'han fet diferents exercicis estratègics per conèixer l'opinió dels empleats en temàtiques específiques de l'entorn laboral de CaixaBank:

> **Focus Group i una avaluació etnogràfica** per a la detecció de necessitats emocionals del personal dels centres de recuperacions i morositat, base del disseny del Taller de Gestió Emocional iniciat a finals del 2023.

> **Escoltes específiques puntuals quantitatives** i a mida, en funció de qüestions concretes, com: treball en remot, l'adopció d'eines Office 365, l'avaluació de formacions, etc.

> **Escolta activa sobre el procés d'Onboarding** per a tots els empleats de nova entrada amb l'objectiu que expressin la seva opinió sobre el procés d'incorporació a CaixaBank.

> Incorporació progressiva de l'**escolta activa automàtica en tots els moments** vitals de l'empleat durant la seva vida laboral a la companyia.

A més, sota el paraigua del **programa Wengage**, l'Entitat fomenta, a través de diferents accions, cursos i programes per a empleats i empleades, iniciatives relacionades amb la **diversitat funcional, generacional, de gènere, d'orientació sexual**, etc., prioritzant el respecte a les persones, les seves diferències i les seves capacitats.

L'Entitat també disposa d'un programa d'integració de nous empleats, **CaixaBank Experience**, i d'un **canal confidencial de consultes i denúncies del Codi Ètic** i comitès externs amb representants dels treballadors.

Un altre eix d'*engagement* amb l'empleat és la **comunicació interna**, que es focalitza principalment a transmetre els valors i la cultura de l'Entitat, difondre i acompanyar en la consecució dels reptes estratègic i impulsar la comunicació bidireccional i la conversa entre els professionals, així com la proximitat entre els equips a través de la intranet social corporativa "People Now".

A més, el 2023 s'ha posat una atenció especial a acompanyar el desplegament d'iniciatives derivades dels **Projectes Estratègics de RRHH**, com la **nova plataforma People Xperience** o els nous processos de **Skills Review i AHEAD Review**, la posada en marxa de l'**Oficina de l'Empleat** i iniciatives de **Som Saludables**, entre altres. A més de seguir ampliant la informació dins el portal monogràfic que recull tota la Informació sobre el Pla Estratègic de l'Entitat i la secció dedicada específicament a difondre informació sobre sostenibilitat amb contingut estratègic, informatiu i de divulgació.

A més, dins l'aspiració de CaixaBank de ser un banc referent en matèria de sostenibilitat, la formació és la peça clau per ser referents en aquesta matèria, garantir que tots els empleats tinguin interioritzats els conceptes al voltant de la sostenibilitat i aprofitar al màxim les noves oportunitats de negoci que el canvi d'escenari financer planteja a la societat.

El 2021 es va començar amb una formació de sensibilització genèrica per a tots els empleats, amb l'objectiu anar establint les bases, i amb una formació en matèria d'inversions sostenibles per al col·lectiu de Banca Privada.

El 2022, la formació d'inversions sostenibles es va fer extensiva al col·lectiu de Banca Premier, i també es van complir els requeriments legals de formació MiFID de finances sostenibles i adaptació del test d'idoneïtat.

En aquesta línia, durant el 2022 es van formar 31.315 empleats únics, amb més de 343.173 hores de formació. **El 2023 es va aprovar el Pla de Formació ASG 360° i s'ha format tota la plantilla** (formació vinculada a bonus) de l'Entitat en aquesta matèria, sense deixar de banda les formacions dirigides a col·lectius específics: formació en inversió i finançament sostenible dirigida a directors d'oficines retail. **En total, s'han format 35.489 persones.**

Al seu torn, s'ha posat una atenció especial en la **comunicació directiva, com a impulsors dels projectes** i missatges estratègics del nou pla, facilitant-los pautes i materials per involucrar els seus equips en els reptes de l'Entitat.

A més, el gener del 2023 es va crear el Programa de Referents de Sostenibilitat, que consta d'empleats del Grup designats i reconeguts com a representants en matèria de sostenibilitat dins les seves àrees d'influència.

La seva missió és difondre, liderar, influir i representar la sostenibilitat de l'Entitat, tant internament com externament. Concretament, són 36 empleats, representants de les àrees i filials més involucrades en la implementació del Pla Director de Sostenibilitat. Tenen accés a seminaris web mensuals sobre matèries concretes en sostenibilitat (tendències, regulació, taxonomia, etc.), amb experts interns i externs, i a un repositori específic d'informació a l'Escola de Sostenibilitat de CaixaBank, així com a un butlletí quinzenal exclusiu.

Engagement amb emissors, accionistes i inversors

CaixaBank manté un *engagement* actiu en matèria d'ASG amb els seus accionistes i inversors institucionals per compartir les prioritats i conèixer les seves expectatives.

L'Entitat desenvolupa diferents iniciatives de formació i informació als accionistes i es recull la seva veu, també, a través d'enquestes anuals d'opinió. La informació a accionistes s'estructura a través de la Newsletter mensual i de correus electrònics d'actes corporatius (que arriben a 223.129 accionistes), alertes SMS o altres materials de subscripció disponibles al web corporatiu.

El 2023, des de la Direcció de Relació amb Inversors i Accionistes, **s'han mantingut 32 Roadshows amb inversors institucionals específiques sobre temes ASG, amb un total de 48 inversors assistents.**

Pel que fa a l'accionista detallista, s'han dut a terme activitats (esdeveniments, *newsletters*, formacions Aula, etc.) amb continguts específics de sostenibilitat per conscienciar sobre la importància de l'ASG i la tasca de CaixaBank en aquest sentit. A més, es fan reunions periòdiques (quatre en total) amb el **Comitè Consultiu d'Accionistes, en què es tracten temes de sostenibilitat.**

D'altra banda, a través CaixaBank Asset Management i de VidaCaixa es fan processos d'*engagement* en sostenibilitat amb emissors:

- El 2022, **CaixaBank Asset Management** ha mantingut **647 diàlegs** amb companyies sobre temes ASG, així com **200 Degudes diligències ASG** amb gestores externes i diàlegs amb tercers gestores, i també ha tractat més de 1.623 temàtiques ASG en els diàlegs amb companyies i ha participat en *proxy voting* en **979 juntes d'accionistes**.
- Per part seva, durant el 2023 **VidaCaixa** ha mantingut **124 diàlegs** amb companyies sobre temes ASG i 13 diàlegs amb gestores externes, **278 degudes diligències ASG** amb gestores externes i 193 temàtiques ASG tractades en els diàlegs amb les companyies, i ha participat com a ***proxy voting* en 514 juntes d'accionistes**. (22 % de la inversió en companyies subjecta a processos d'*engagement*).

A més, CaixaBank participa en el procés d'avaluació de diversos analistes de sostenibilitat i canvi climàtic, responent activament a les seves peticions d'informació de forma transparent i compromesa. Per aquest motiu, CaixaBank és àmpliament reconeguda per part dels principals índexs i analistes de sostenibilitat del mercat. Com a prova d'això, l'analista de referència en canvi climàtic **CDP** ha reconegut CaixaBank per desè any consecutiu com a empresa **líder en sostenibilitat** per la seva actuació contra el canvi climàtic, i el 2023 ha renovat la **màxima qualificació, A.**

L'Entitat també se situa com la **tretzena entitat financera més sostenible del món**, segons el **Dow Jones Sustainability Index**, i és l'únic banc espanyol que millora puntuació respecte al 2022.

Com a novetat, el 2023 CaixaBank ha estat avaluada per primera vegada per un **rating ASG solicited** per part de **Sustainable Fitch**, en què ha obtingut un rating de 2, i és el primer banc espanyol que publica al mercat una avaluació d'aquest tipus.

Així mateix, el 2023 CaixaBank ha estat seleccionada per formar part de la nova família d'índexs ESG creada en el mercat espanyol, composta per **IBEX ESG i IBEX ESG Weighted** (selectius formats per un total de 47 companyies cotitzades espanyoles).

Engagement amb proveïdors

El Grup CaixaBank es compromet, en els seus **Principis de Compres, a difondre els factors ètics, socials i mediambientals en la xarxa de proveïdors i col·laboradors de CaixaBank**, i també a promoure la contractació de proveïdors que apliquin les millors pràctiques, així com de bon govern corporatiu, i implementa mecanismes d'avaluació contínua de l'acompliment dels proveïdors fomentant el diàleg per mitjà d'un canal de comunicació institucional. La integritat i la transparència són pilars essencials, i per això s'han establert, a més, uns principis d'actuació, que recull el Codi de Conducta del Proveïdor, d'acord amb els principis del Grup, que hauran de ser acceptats per part de tots els proveïdors en el seu procés de registre i homologació.

El mes de març del 2023, el Consell d'Administració va aprovar una nova política de Compres, que es revisarà biennalment i que estableix el marc de referència per a la gestió de compres en el Grup CaixaBank, en la qual s'inclouen els principis generals d'actuació recollint criteris ASG. A més, els contractes amb proveïdors també inclouen clàusules específiques en matèria ASG.

El 2023 també s'han revisat les diferents fases del procés de gestió de Compres i Proveïdors (homologació, licitació i contractació) amb l'objectiu de reforçar la integració d'aquests criteris ASG. En concret, s'han revisat els 12 qüestionaris modulars que incorporaven criteris ASG i s'hi han inclòs aspectes en matèria de Drets Humans i Ambientals. També s'ha desenvolupat un indicador intern, "índex ASG", que permetrà a l'Entitat classificar als proveïdors en funció de criteris sostenibles (tenint en compte les preguntes dels qüestionaris del procés d'homologació, els resultats de les auditories, plans de desenvolupament, assistència a cursos de formació, etc.), i com a nou projecte el pas següent és la valoració de com aquest índex ESG de proveïdor pot ponderar en la matriu de decisió en la fase d'adjudicació.

Durant el 2023 també s'ha llançat un nou qüestionari per a tots els proveïdors amb un volum de facturació superior als 1,5 M€, amb l'objectiu de conèixer la seva petjada de carboni i, d'aquesta manera, fer extensiu el compromís del Grup amb la sostenibilitat a la cadena de valor.

En l'àmbit d'acompliment dels proveïdors, i com a part del Projecte de Compres Sostenibles de CaixaBank, s'ha llançat **el Pla de Desenvolupament del Proveïdor**, que té com a objectiu ajudar els proveïdors de referència a obtenir un millor posicionament en matèria de sostenibilitat. Des del 2022 s'han fet **28 plans de desenvolupament** i l'objectiu és anar ampliant aquesta xifra els pròxims anys."

CaixaBank també ha participat com a empresa col·laboradora del [Programa de capaciació: Proveïdors sostenibles](#), projecte impulsat pel Pacte Mundial de Nacions Unides i la seva xarxa local a Espanya, juntament amb la Fundació ICO i ICEX España Exportación e Inversiones, en què, en la seva primera edició, han participat més de 2.000 pimes proveïdores procedents de 38 països (200 proveïdors de l'Entitat), amb l'objectiu de capacitar en sostenibilitat les cadenes de subministrament segons els marcs dels Deu Principis i de l'Agenda 2030.

La formació ha constatat de quatre mòduls (drets humans, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció) i, finalment, internacionalització de l'empresa, incentius i report d'informació no financera. Tot aquesta formació s'imparteix en línia i gratuïtament a través d'una plataforma exclusiva per als proveïdors beneficiaris del programa i està disponible en espanyol, anglès i portuguès.

Diàleg actiu amb el regulador, *peers*, ONG i la societat

CaixaBank posa una èmfasi especial a establir un diàleg actiu amb el regulador i altres entitats per poder avançar i establir objectius comuns en l'àmbit de la sostenibilitat.

L'Entitat participa activament en processos consultius d'iniciatives regulatòries en temes d'estabilitat financera i enfortiment del sector financer; finances sostenibles; innovació i digitalització; protecció al consumidor; transparència, i prevenció del blanqueig de capitals i del finançament del terrorisme.

També participa en grups de treball d'UNEFPFI per avançar en mesurament d'impacte; inclusió financera, biodiversitat, implementació dels objectius de la Net-Zero Banking Alliance (NZBA) i de les recomanacions de la Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD)

- El 2022, va ser la primera entitat espanyola a signar la Declaració del Sector Financer sobre biodiversitat per a la COP15, impulsat per UNEP FI, convidant els líders mundials a signar un acord global en matèria de biodiversitat. I el **febrer del 2024**, el Consell d'Administració de CaixaBank **ha aprovat una Declaració sobre Natura**, en què es compromet a prendre en consideració les metes del Marc Mundial de Biodiversitat de Kunming-Montreal (GBF) i avançar en la gestió dels riscos relacionats amb la natura i la integració de la natura en la seva presa de decisions, establint les principals línies d'actuació en aquesta matèria.
- Manté reunions regulars amb altres organitzacions i participa en altres *think tanks* i iniciatives, com el **Grup Espanyol de Creixement Verd, Spainsif, Pacte Mundial, CECA, ESBG-WSBI, Forética o Sers**, per compartir coneixement en matèria de sostenibilitat i avançar en la seva implantació.
- Està impulsant el mesurament d'impacte a través de la participació en iniciatives com **Banking for Impact, PCAF i SpainNAB** i la difusió i participació en jornades específiques.

L'Entitat també promou publicacions i activitats de divulgació relacionades amb la sostenibilitat, com la **Càtedra CaixaBank de Sostenibilitat i Impacte Social amb IESE, la Càtedra CaixaBank d'Economia Sostenible amb la Universitat de Comillas i la Càtedra AgroBank** de Qualitat i Innovació en el Sector Agroalimentari amb la Universitat de Lleida.

Un altre focus en què el Banc centra els seus esforços és a promoure l'educació financera dels seus grups d'interès, a través del seu [Pla de Cultura Financera](#), en què desenvolupa iniciatives d'educació gratuïtes (cursos, conferències, tallers) destinades a tota mena de públics per tal de promoure una presa de decisions informada. A més de desenvolupar, a través d'una secció específica sobre sostenibilitat, contingut divulgatiu al seu [Blog CaixaBank](#).

El banc també dialoga constantment amb les principals ONG o altres organitzacions del tercer sector per conèixer de primera mà quins assumptes valoren més i quina percepció tenen de la gestió de l'Entitat en matèria ASG, i en col·laboració amb la Fundació "la Caixa" impulsa l'Observatori dels ODS per promoure la implantació dels ODS entre les empreses espanyoles.